

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор:

Сподах Г.Г.

подпись

«09» октября 2023 г.

РЕКОМЕНДОВАНО

Учёный совет

Протокол №10

от 28 августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор:

Терентий Л.М.

подпись

«09» октября 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Для поступающих на обучение по образовательной программе высшего образования
Специальной программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Научная специальность 5.2.6. Менеджмент

Москва, 2023

I. ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине (5.2.6. Менеджмент) по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования уровней специалитет, магистр.

II. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительное испытание по специальной дисциплине для абитуриентов, поступающих на обучение в аспирантуру, предусмотрено в форме тестирования с использованием дистанционных технологий. Вступительное испытание проводится в течение 45 минут.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование словарей и любых других справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

После выполнения вступительного испытания в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, поступающему автоматически демонстрируется полученный результат (количество набранных баллов).

Результаты поступающих размещаются на официальном сайте – в день проведения вступительного испытания.

Объем и содержание лексико-грамматического материала определен размещенной ниже программой.

Использование словарей и любых других справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. МЕНЕДЖМЕНТ КАК НАУКА

Понятия «управление» и «менеджмент»: их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, функция, вид деятельности по руководству людьми. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы

управления) и объект управления (управляемая система). Функции управления: планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация. Специальные функции.

Принципы управления: коллегиальности, научной обоснованности, плановости, сочетания прав, обязанностей и ответственности, частной автономии и свободы, иерархической и обратной связи, мотивации, демократизации управления.

Методы управления: понятие, классификация методов управления, Организационно-административные, экономические, социально-психологические методы управления. Системный, ситуационный, процессный подходы в управлении: сущность, содержание, особенности.

Понятия «управленческий цикл», «управленческое решение», функции управленческого решения. Виды управленческих решений. Основы и инструментарий принятия управленческих решений. Типы решений по степени категоричности: приказ, директивы, указания, совет. Содержание процесса принятия управленческого решения. Модели и методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

Разделение полномочий между уровнями управления. Понятие централизации и децентрализации в управлении организациями. Условия эффективного применения централизации и децентрализации. Особенность управления в централизованных и децентрализованных структурах.

Управленческое консультирование как важная инфраструктурная компонента бизнеса. Принципы и процесс управленческого консультирования.

Понятие управленческой информации, ее принципы и функции, виды и формы коммуникаций, этапы обмена информацией (коммуникационный процесс). Деловое совещание: понятие, классификация, принципы организации. Деловые переговоры. Информационные технологии в менеджменте.

Сущность эффективности управления. Основные факторы эффективности. Критерии и показатели эффективности управления. Влияние системы управления на организационную эффективность.

2. МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

Модель управления: понятие, выбор модели. Характеристика и сопоставление моделей менеджмента. Интерес исследователей к национальным моделям менеджмента. Отличительные особенности развития менеджмента в России. Основные модели управления: по виду преобладающей собственности на средства производства: капиталистическая, социалистическая, корпоративная; по степени рыночного влияния на экономику: рыночная (либеральная), рыночная с элементами государственного регулирования, социальная рыночная, модель государственного управления с развитыми рыночными отношениями, модель централизованного управления с элементами рынка (плановая); по характеру реализации властных полномочий руководством: авторитарная, демократическая; по критерию «встроенности» человека в систему производительных сил: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная; по территориальному происхождению и месту адаптации: российская, американская, японская, шведская, германская, бразильская; по принадлежности к соответствующим школам менеджмента: школа научного менеджмента (Р. Оуэн, Ф. Тейлор, Ф. Гилбрет, Г. Эмерсон), школа рациональной бюрократии (М. Вебер), административная школа (А. Файоль), «классическая школа» (Муни, Рейли, Урвик, Гьюлик), школа НОТ (А. Богданов, А. Журавский, А. Гастев, Н. Витке, Ф. Дунаевский, П. Керженцев), школа «человеческих отношений» (Э. Мэйо), мотивационная школа (А. Маслоу, Ф. Герцберг, В. Врум, Адамс, У.Джемс, Д. Макклелланд), школа «организационного поведения» (К. Арджирис, Р. Лайкерт, Б. Басе, Р. Блейк, Дж. Моутон); по роли и месту человека в системе управления: модель Д. Макгрегора (теория X и теория Y), модель У. Оучи (теория Z); по отдельным управленческим признакам: модель 7С «Счастливый атом» (У. Питере, Р. Уотермен), модель управления по результатам (Т. Санталайнен), ситуационная модель; по отношению к изменениям во внешней и внутренней среде: статическая (традиционная, консервативная, текущего состояния), адаптивная (опережающая, инновационная), динамическая (прогнозная, вероятностная модель развития).

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В

МЕНЕДЖМЕНТЕ

Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

Системные свойства организации. Организация и управление. Объективные законы организации. Специфические законы организации. Принципы организации. Методология теории организации. Системный и ситуационный подходы в теории организации. Организация как система. Проектирование организационных систем. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления. Типы структуры управления организацией.

Понятие внутренней среды организации, ее основные элементы. Анализ внутренней среды организации и оценка потенциала. Факторы внутренней среды организации (цели, структура управления, функциональные процессы, технология, персонал, коммуникации, культура и т.д.). Понятие внешнего окружения организации. Непосредственное деловое окружение, дальнее окружение. Уровни внешней среды. Типы внешней среды. Влияние внешней среды на развитие организации.

Теории поведения человека в организации. Модели взаимодействия человека и организации. Личность руководителя и интеллектуальный потенциал коллектива. Лидерство в организации. Групповое поведение в организации. Формальные и неформальные группы. Управление поведением работников при нововведениях и изменениях. Персональное развитие в организации. Организационное поведение в системе мирового сообщества.

Содержание и виды бизнес-процессов в организации. Обеспечение управляемости и контролируемости технологических процессов. Перепроектирование бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методы реинжиниринга бизнес-процессов. Современные возможности и области использования методологии управления бизнес-процессами в организации.

4. ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Функциональный менеджмент. Понятие функционального менеджмента. Инструментарий и философия функционального менеджмента. Система функционального менеджмента. Функциональные задачи по организации и управлению производством. Управление финансами. Управление маркетингом. Управление инновациями. Управление информацией. Управление персоналом.

Стратегический менеджмент. Инструментарий стратегического менеджмента.

Концептуальные основы стратегического менеджмента. Определение направления развития предприятия. Анализ стратегических факторов среды предприятия. Портфельный анализ. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Оценка и контроль выполнения стратегии. Стратегические изменения.

Инновационный менеджмент. Концепция инновационного менеджмента. Инновации и инновационные процессы. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Финансовая база инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационная стратегия как элемент формирования стратегических планов предприятия.

Проектный менеджмент. Концепция проектного менеджмента. Международная и российская ассоциации управления проектами. Проект: основные понятия и определения. Организация проектирования. Команда менеджмента проекта. Маркетинг проекта. Экспертиза проекта. Управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта. Менеджмент качества проекта. Управление рисками проекта. Контроль и регулирование проекта. Оценка эффективности проекта.

Производственный менеджмент. Сущность и основные понятия производственного менеджмента. Функции и методы производственного менеджмента. Принципы производственного менеджмента. Производственные системы: понятия и закономерности. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на

предприятия. Типы процессов и типы производства. Методы организации производства. Сущность производственного цикла и принципы его рациональной организации.

Социальный менеджмент: методологические основы. Особенности объекта и предмета менеджмента в социальной сфере. Социальная политика. Принципы и методы социального менеджмента. Теория и методология решения социальных проблем. Модели организации социальной сферы. Управление социальным развитием организации. Инновационные технологии осуществления социального менеджмента.

Содержание концепции международного менеджмента. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. Организационные формы управления международными компаниями. Экономическое содержание международного менеджмента. Особенности стиля управления международными компаниями. Кадровая политика международных компаний. Экспортный менеджмент. Информационно-аналитическое обеспечение международного бизнеса.

Антикризисный менеджмент. Принципы и направления антикризисного менеджмента. Модели антикризисного управления. Кризисные факторы. Кризисы в развитии социально-экономических систем. Диагностика кризисов в организации.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.

В рамках вступительного испытания предусматриваются тестовые задания: **25 заданий** (по 4 балла – за каждое правильно выполненное задание).

Максимальная оценка – 100 баллов. При выставлении итоговой оценки набранные баллы суммируются.

Критерии оценивания и время на выполнение заданий представлены в таблице.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет **50 баллов.**

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/135919/>. - Послед. обновление 02.07.2021 № 351-ФЗ.

2. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/. - Послед. обновление 15.03.2021.

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И. А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 432 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03291-2. - Текст: электронный.

3. Круглова, С. А. Деловая коммуникация: учебное пособие: [16+] / С. А. Круглова, И. В. Щербакова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 88 с.: ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618860>. - ISBN 978-5-4499-2612-8. - DOI 10.23681/618860. - Текст: электронный.

4. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Т. А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2018. - 354 с.: схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-35-4. - Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Тимонина, И. Л. Развитие международного бизнеса: учебное пособие: [16+]/ И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации. – Москва: Дело, 2011. – 150 с.: ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0573-7. – Текст: электронный.

2. Рыбина, З. В. Мировая экономика: учебное пособие/ З. В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 271 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482725>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9557-9. – DOI 10.23681/482725. – Текст: электронный.

3. Амирова, З. Б. Бизнес-планирование: методические рекомендации: методическое пособие: [16+]/ З. Б. Амирова; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2018. – 34 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682022>. – Текст: электронный.

4. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях: учебник: [16+]/А. А. Киселев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 336 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>. – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст: электронный.