

Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московская международная академия»  
(ОЧУ ВО «ММА»)

---

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Учёным советом

Протокол №10 от 28 августа 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**



  
ПОДПИСЬ

«12» октября 2023 г.

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ПОМОЩЬ  
ПОСТУПАЮЩЕМУ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ  
ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2023

Цель пособия – помочь поступающим Образовательного частного учреждения высшего образования «Московская международная академия» при подготовке к профильному вступительному испытанию по дисциплине «Менеджмент» на базе среднего профессионального образования.

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Вступительное испытание по управлению персоналом для абитуриентов, поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования, предусмотрено в форме тестирования с использованием дистанционных технологий. Вступительное испытание проводится в течение 45 минут.

Настоящая программа составлена на основе образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование словарей и любых других справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

После выполнения вступительного испытания в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, поступающему автоматически демонстрируется полученный результат (количество набранных баллов).

Результаты поступающих размещаются на официальном сайте – в день проведения вступительного испытания.

### **Перечень требований к уровню подготовки выпускников:**

#### **1. Знать и понимать:**

- 1) Функции и объекты менеджмента
- 2) Основные принципы менеджмента
- 3) Историю менеджмента
- 4) Предпринимательство в условиях риска и неопределенности
- 5) Теорию принятия управленческих решений
- 6) Теории мотивации
- 7) Теории организации
- 8) Методы управления конфликтами

#### **2. Уметь:**

1) **Характеризовать** с научных позиций основные объекты управления (организации, банки, государство), их место и значение в экономике

2) **Анализировать** актуальную информацию об объектах управления, выявляя их проблемы и положительные тенденции; устанавливать соответствия между существенными экономическими изменениями с политическими и социальными факторами.

3) **Объяснять** внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных объектов (включая взаимодействия человека и организации, организации и государства, экономических отраслей)

4) **Раскрывать на примерах** изученные теоретические положения и понятия общественных и социально-экономических наук

5) **Осуществлять поиск** экономической информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную экономическую информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и вывод

6) **Оценивать** действия субъектов экономики с точки зрения эффективности деятельности

7) **Формулировать** на основе приобретенных экономических знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам

8) **Подготавливать** аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу

9) **Применять** социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным экономическим проблемам

### **3. Использовать приобретенные знания и умения для:**

1) Самостоятельного поиска управленческой информации, необходимой для принятия собственных решений; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации

2) Решения практических проблем, возникающих в экономической деятельности субъектов, объектов экономики

3) Предвидения возможных последствий определенных экономических действий

4) Ориентации в социально-экономических науках, их последующего изучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования

5) Оценка деятельности экономического субъекта, объектам с точки зрения социально-экономической эффективности.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ПОГРАММЫ**

### **История управленческой мысли**

1. Вклад Ф.У. Тейлора в школу научного управления.
2. Г.Л. Гантт и календарное планирование.
3. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения.
4. Г. Эмерсон и принципы производительности.
5. Школа административного управления (классическая школа менеджмента).
6. Вклад А. Файоля в классическую школу менеджмента.
7. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.
8. Формальная и неформальная организации.
9. Школа человеческих отношений. Хоуторнские исследования Э.Мэйо.
10. Школа поведенческих наук (бихевиористская школа).
11. Иерархия потребностей по А. Маслоу
12. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга
13. Теория Х и теория У. Д. Мак-Грегора
14. Школа науки управления или количественный подход.
15. Процессный подход. Функции процесса управления. Методы управления.
16. Связующие процессы – принятие решений и коммуникация.
17. Системный подход. Принципы системного подхода. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
18. Жизненный цикл организации.
19. Ситуационный подход.
20. Менеджмент в России (исторический экскурс). Парадигмы современного менеджмента. Эффективность менеджмента.

### **Теория организации и организационное поведение**

1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.
2. Предмет теории организации. Природа и сущность организации.
3. Описание организационных систем на основе схем «вход – выход».
4. Свойство рефлексии организаций. Нерефлексность организаций.
5. Специфические законы социальной организации.
6. Социальные институты, статусы и роли в организации. Социальное управление и социальная система организации.

7. Организация как экономическая система. Основные компоненты экономической среды организации.
8. Организация как открытая система (система, взаимодействующая с внешней средой). Концепции представления целостности: «машина»; «организм»; 7-уровневая модель; «сложная система».
9. Представление производственной системы организации.
10. Жизненный цикл продукта. Этапы жизненного цикла выпуска нового продукта.
11. Функция организации. Требования к организационной структуре.
12. Должностные связи. Типы связей.
13. Множество потенциально возможных связей.
14. Принципы построения, достоинства и недостатки организационных структур. Критерии оценки организационной структуры.
15. Взаимодействие и адаптация к изменениям внешней среды.
16. Коммуникации в организациях и современные информационные технологии организационной культуры.

### **Стратегическое управление**

1. Особенности стратегического управления как новой управленческой парадигмы. Этапы развития стратегического управления как системы управления предприятием (практический аспект).
2. Сущность, функции, структура и процесс стратегического управления.
3. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования, видение, стратегические намерения фирмы и миссия: особенности.
4. Целеполагание. Направления установления целей.
5. Классификация целей.
6. Структура среды функционирования компании: общая характеристика и методы анализа.
7. Методы анализа внешней среды. Методы анализа отраслевой среды. Методы анализа конкурентной среды. Методы анализа внутренней среды организации.
8. Ресурсы и компетенции организации, их классификация.
9. SWOT-анализ и его роль в стратегическом управлении.
10. Конкурентные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.

### **Управление человеческими ресурсами**

1. Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях.
2. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая).
3. Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика). Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро- и мезоуровне.
4. Социальная и кадровая составляющая системы управления человеческими ресурсами в организации.
5. Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие и внедрение.
6. Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации.
7. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами.
8. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения.
9. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство.
10. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции к социальному партнерству.
11. Специфика анализа социальной политики.
12. Оценка эффективности социальных инвестиций

### **III. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ/МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ**

#### **1. Шкала оценивания:**

<b>Номер задания</b>	<b>Количество баллов за правильно выполненное задание</b>
1-20	5
<b>ИТОГО максимальное количество баллов:</b>	<b>100</b>

2. **Минимальное количество баллов** для успешного прохождения вступительного испытания: 42.

3. **Максимальное количество баллов** для успешного прохождения вступительного испытания: 100.

#### IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Менеджмент. Учебник для бакалавров/ Под ред. проф. А.Н. Петрова. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012.
2. Мескон, М.Х. Основы менеджмента/М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. – М.: «И.Д.Вильямс», 2011.
3. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. – М.: КноРус, 2010
4. Теория организации: учебник для бакалавров / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 448 с
5. Аронов А.М., Петров А.Н. Современные проблемы стратегического менеджмента. Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.
6. Стратегический менеджмент: учеб. по специальности "Менеджмент орг." А.Н. Петров и др.; под. ред. А.Н. Петрова. - 3-е изд. - Санкт-Петербург и др.: Питер, 2012.
7. Управление конкурентоспособностью: теория и практика: учебник для вузов/ Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова, Н. Ю. Четыркина; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2016.
8. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
9. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; [пер. с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская; науч. ред. А.М. Немчин, В.А. Дуболазов. - 12-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. - 814 с.
10. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров /Под ред. И.А. Максимцева. – М.: Изд-во Юрайт, 2014 – 525 с. – Серия: бакалавр. Углубленный курс.