

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

РЕКОМЕНДОВАНО

Учёным советом

Протокол №02 от 07 октября 2021 г.



МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В ПОМОЩЬ
ПОСТУПАЮЩЕМУ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2021

Цель пособия – помочь поступающим Образовательного частного учреждения высшего образования «Московская международная академия» при подготовке к профильному вступительному испытанию по дисциплине «Экономика».

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительное испытание по менеджменту для абитуриентов, поступающих на обучение по программам бакалавриата, предусмотрено в форме тестирования с использованием дистанционных технологий. Вступительное испытание проводится в течение 45 минут.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование словарей и любых других справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

После выполнения вступительного испытания в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, поступающему автоматически демонстрируется полученный результат (количество набранных баллов).

Результаты поступающих размещаются на официальном сайте – в день проведения вступительного испытания.

Перечень требований к уровню подготовки выпускников:

1. Знать и понимать:

- 1) Функции и объекты менеджмента
- 2) Основные принципы менеджмента
- 3) Историю менеджмента

- 4) Предпринимательство в условиях риска и неопределенности
- 5) Теорию принятия управленческих решений
- 6) Теории мотивации
- 7) Теории организации
- 8) Методы управления конфликтами

2. Уметь:

- 1) **Характеризовать** с научных позиций основные объекты управления (организации, банки, государство), их место и значение в экономике
- 2) **Анализировать** актуальную информацию об объектах управления, выявляя их проблемы и положительные тенденции; устанавливать соответствия между существенными экономическими изменениями с политическими и социальными факторами.
- 3) **Объяснять** внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных объектов (включая взаимодействия человека и организации, организации и государства, экономических отраслей)
- 4) **Раскрывать на примерах** изученные теоретические положения и понятия общественных и социально-экономических наук
- 5) **Осуществлять поиск** экономической информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную экономическую информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и вывод
- 6) **Оценивать** действия субъектов экономики с точки зрения эффективности деятельности
- 7) **Формулировать** на основе приобретенных экономических знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам

- 8) **Подготавливать** аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
- 9) **Применять** социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным экономическим проблемам

3. Использовать приобретенные знания и умения для:

- 1) Самостоятельного поиска управленческой информации, необходимой для принятия собственных решений; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации
- 2) Решения практических проблем, возникающих в экономической деятельности субъектов, объектов экономики
- 3) Предвидения возможных последствий определенных экономических действий
- 4) Ориентации в социально-экономических науках, их последующего изучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования
- 5) Оценка деятельности экономического субъекта, объектам с точки зрения социально-экономической эффективности.

Теория менеджмента (история управленческой мысли)

1. Вклад Ф.У.Тейлора в школу научного управления.
2. Г.Л. Гантт и календарное планирование.
3. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения.
4. Г.Эмерсон и принципы производительности.
5. Школа административного управления (классическая школа менеджмента).
6. Вклад А. Файоля в классическую школу менеджмента.
7. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.

8. Формальная и неформальная организации.
9. Школа человеческих отношений. Хоуторнские исследования Э.Мэйо.
10. Школа поведенческих наук (бихевиористская школа).
11. Иерархия потребностей по А.Маслоу
12. Двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга
13. Теория X и теория Y. Д.Мак-Грегора
14. Школа науки управления или количественный подход.
15. Процессный подход. Функции процесса управления. Методы управления.
16. Связующие процессы – принятие решений и коммуникация.
17. Системный подход. Принципы системного подхода. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
18. Жизненный цикл организации.
19. Ситуационный подход.
20. Менеджмент в России (исторический экскурс). Парадигмы современного менеджмента. Эффективность менеджмента.

Теория организации и организационное поведение

1. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Предмет
2. теории организации. Природа и сущность организации.
2. Описание организационных систем на основе схем «вход – выход». Свойство рефлексии организаций. Нерефлексность организаций.
3. Специфические законы социальной организации. Социальные
4. институты, статусы и роли в организации. Социальное управление и социальная система организации.
5. Организация как экономическая система. Основные компоненты
6. экономической среды организации.
4. Организация как открытая система (система, взаимодействующая с

5. внешней средой). Концепции представления целостности: «машина»; «организм»; 7-уровневая модель; «сложная система».
6. Представление производственной системы организации.
7. Жизненный цикл продукта. Этапы жизненного цикла выпуска нового продукта.
7. Функция организации. Требования к организационной структуре.
8. Должностные связи. Типы связей. Множество потенциально возможных связей.
9. Принципы построения, достоинства и недостатки организационных
10. структур. Критерии оценки организационной структуры.
10. Взаимодействие и адаптация к изменениям внешней среды.
11. Коммуникации в организациях и современные информационные технологии организационной культуры.

Стратегический менеджмент

1. Особенности стратегического менеджмента как новой
2. управленческой парадигмы. Этапы развития стратегического управления как системы управления предприятием (практический аспект).
3. Сущность, функции, структура и процесс стратегического
4. менеджмента.
3. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования, видение, стратегические намерения фирмы и миссия: особенности.
5. Целеполагание. Направления установления целей. Классификация
6. целей.
- 5 Структура среды функционирования компании: общая характеристика и методы анализа.
6. Методы анализа внешней среды. Методы анализа отраслевой среды.

7. Методы анализа конкурентной среды. Методы анализа внутренней среды организации.
8. Ресурсы и компетенции организации, их классификация.
9. SWOT-анализ и его роль в стратегическом управлении.
10. Конкурентные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.

Маркетинг

1. Концепции маркетинга. Функции маркетинга.
2. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
3. Основные категории теории маркетинга.
4. Уровни каналов распределения. Виды сбыта.
5. Сегмент и сегментация рынка.
6. Маркетинговые исследования.
7. Методы и виды маркетинговых исследований.
8. Стратегический маркетинг и стратегия маркетинга, маркетинговые задачи.
9. Комплекс маркетинга. Критерии сегментации. Маркетинговая система.
10. Позиционирование товара на рынке. Жизненный цикл товара.
11. Подходы к ценообразованию.
12. Маркетинговые коммуникации.
13. Методы формирования бюджета маркетинга.
14. Эффективность маркетинга.
15. Товарные стратегии. Виды стратегии диверсификации.

Управление человеческими ресурсами

1. Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических

2. преобразованиях и социальных изменениях.
3. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая).
4. Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества.
4. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика).
5. Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро- и мезоуровне.
6. Социальная и кадровая составляющая системы управления
7. человеческими ресурсами в организации.
8. Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие и
9. внедрение.
7. Механизм формирования и реализации стратегии управления
8. человеческими ресурсами в организации.
9. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами.
10. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения.
10. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное
11. гражданство
12. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции к
13. социальному партнерству
13. Специфика анализа социальной политики
14. Оценка эффективности социальных инвестиций

Рекомендуемая литература

1. Менеджмент. Учебник для бакалавров/ Под ред. проф. А.Н. Петрова. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012.

2. Мескон, М.Х. Основы менеджмента/М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури. - 3-е изд – М.: «И.Д.Вильямс», 2011.

3. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. – М.: КноРус, 2010

4. Теория организации: учебник для бакалавров / Г.Р.Латфуллин, А.В.Райченко ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 448 с

5. Аронов А.М., Петров А.Н. Современные проблемы стратегического менеджмента. Учебное пособие. -- СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.

6. Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / [А.Н.Петров и др.] ; под. ред. А.Н.Петрова. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012.

7. Управление конкурентоспособностью: теория и практика: учебник для вузов/ Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова, Н. Ю. Четыркина; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2016.

8. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под общ. ред. Г.Л. Багиева.– СПб.: Питер, 2012. – 560 с.

9. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент / Ф.Котлер, К.Л.Келлер ; [пер. с англ. С.Жильцов, М.Жильцов, Д.Раевская; науч. ред. А.М.Немчин, В.А.Дуболазов]. - 12-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. - 814 с.

10. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров /Под ред. И.А. Максимцева. – М.: Изд-во Юрайт, 2014 – 525 с. – Серия: бакалавр. Углубленный курс