

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

РЕКОМЕНДОВАНО

Учёным советом
Протокол №5 от 17 сентября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор:
Терентий Л. М.



подпись

«17 сентября» 2019 г.

ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В ПОМОЩЬ ПОСТУПАЮЩИМ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ

38.04.02 Менеджмент,
Стратегический менеджмент в спорте

Москва, 2019

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания

Вступительное испытание в магистратуру направлено на выявление степени готовности поступающих к освоению магистерской программы 38.04.02 Менеджмент, «Стратегический менеджмент в спорте». В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по теоретическим и методическим основам спортивного и стратегического менеджмента.

Кроме того, проведение испытания содействует становлению специальной профессиональной компетентности специалиста в области стратегического менеджмента в спорте.

2. Основные требования к уровню подготовки абитуриентов

В ходе экзамена оценивается качество усвоения следующих знаний:

- о средствах самостоятельной оценки уровня профессиональных компетенций в области теории и практики управления организациями и персоналом;
- о методах повышения уровня компетенций в области управления спортивными организациями, командами и персоналом;
- о методах и способах анализа научной и прикладной информации в сфере управления спортивными проектами;
- о методах внедрения аналитической информации в процесс принятия управленческих решений;
- о современных информационных системах в индустрии спорта, методах и способах их использования;
- о стратегическом, тактическом и оперативном управлениях, их видах и целеполагании;
- о самообразовании в сфере стратегического менеджмента, потребительской экономики и теории игр;
- о проектном менеджменте и бизнес-планировании, прогнозировании результатов, мониторинге и контроле;
- о методах спортивной аналитики и ее роли в процессе планирования управленческой деятельности и принятия решений;
- о возможностях современной образовательной среды в процессе подготовки кадрового резерва по направлению спортивного менеджмента и его прикладных направленностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Общие основы теории менеджмента

1) Основы менеджмента

Теория и практика управления организациями, проектами и иными социально-экономическими процессами неразрывно связаны с развитием общества в целом.

Классические школы управления

- История возникновения управленческих школ.
- Национальные и корпоративные управленческие школы.
- Специализированные направления в менеджменте: финансовый менеджмент, управление персоналом, стратегический менеджмент.

2) Основы стратегического менеджмента

- История развития стратегического менеджмента и школ стратегического планирования.
- От военных стратегий до стратегий в бизнесе.
- Истоки: Эволюция, Библия, Греки, Сунь-Цзы, Макиавелли, Клаузевиц.

3) Спортивный менеджмент

- История становления мировой индустрии спорта.
- Федерации, лиги, клубы – модели и стратегии развития.
- Национальные особенности развития спорта в различных государствах и регионах.

4) Стратегический менеджмент в спорте

- Стратегический менеджмент в спортивных проектах и организациях, ключевые отличия и понятия.
- Стратегии развития спорта в различных регионах мира.
- Стратегическое планирование национальных спортивных федераций.
- Стратегическое планирование в спортивных лигах.
- Стратегическое планирование в спортивных клубах.

5) Методы стратегического анализа

- Формулирование вопроса.
- Сбор и структурирование информации. Математические и статистические методы обработки информации.
- SWOT-анализ. ПЭСТ-анализ.
- Спортивная аналитика.

6) Базовые стратегии

- Клаузевиц.
- Лженаука.
- Уничтожение или изматывание.
- Мозг и мускулы.
- Стратегия не прямых действий.
- Ядерные игры.

- Рациональность иррациональности.
- Партизанская война.
- Наблюдение и ориентирование.
- Революция в военном деле.
- Миф о великом стратеге.
- Маркс и стратегия рабочего класса.
- Герцен и Бакунин.
- Ревизионисты и авангард.
- Бюрократы, демократы и элиты.
- Формулы, мифы и пропаганда.
- Сила ненасилия.
- Экзистенциальная стратегия.
- Черная сила и белый гнев.
- Система координат, парадигмы, дискурсы и нарративы.
- Раса, религия и выборы.
- Рост класса менеджеров.
- Бизнес – это бизнес.
- Стратегия менеджмента.
- Бизнес как война.
- Подъем экономической науки.
- Красные королевы и голубые океаны.
- Социологическая задача.
- Продуманная и неотложная.
- Пределы рационального выбора.
- За границами рационального выбора.
- Истории и сценарии.

III. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ЕГО ПРОЦЕДУРА

Состав предметно-экзаменационной комиссии для проведения вступительных испытаний ежегодно рекомендуется для утверждения ректору Академии.

Состав предметно-экзаменационной комиссии для проведения вступительных испытаний утверждаются соответствующим приказом по Академии.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Письменное тестирование проводится в течение 90 минут с момента получения материала и состоит из заданий по выбору правильных ответов из нескольких предложенных. В тесте содержится 25 пунктов. Результат оценивается по 100 бальной шкале.

IV. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

Шкала оценивания:

Номер задания	Количество баллов за правильно выполненное задание
1-25	4
ИТОГО максимальное количество баллов:	100

Минимальное количество баллов для успешного прохождения вступительного испытания: 56

V. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Фридман Лойренс, Стратегия: война, революция, бизнес / Перевод с англ. И.Д. Гольбиной. М.: Кучково поле, 2018. – 768 с.
- 2.Frans B.M. de Waal, Putting the altruism back into altruism: the evolution of empathy // Annual review psychology 59.2008.
- 3.Dario Maestripieri, Macchiavellianintelligence: how rhesus macaques and humans have conquered the world. Chicago: University of Chicago Press, 2007.
- 4.Diana Lipton, Longing for Egypt and other unexpected Biblicaltales // Hebrew bible monographs 15. Sheffield Phoenix Press, 2008.
- 5.Barbara Tuchman, The March of folly: from Troy to Vietnam. London: Michael Joseph, 1984.
- 6.Gerald Mara, Thucydides and political thought // The Cambridge Companion to ancient Greek political thought / Edited by Stephen Salkever: Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2009.
- 7.Mark Clodfelter, Beneficial bombing: the progressive foundations of American air power 1917-1945. Lincoln: University of Nebraska Press, 2010.
- 8.Max Hastings, Finest years: Churchill as warlord 1940-45. London: HarperCollings, 2010. Chapter I.
- 9.Jessie Bernard, The theory of games of strategy as a modern sociology of conflict // American journal of sociology 59. 1954.
- 10.Marc Trachtenberg, History and strategy. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1991.

11. Basil Liddell Hart, Colonel Lawrence: The man behind the legend. New York: Dodd, Mead & Co., 1934.
12. Eliot Coben, Strategic paralysis: social scientists make bad generals // The American spectator. November 1980.
13. Lawrence Freedman, The revolution in strategic affairs // Adelphi Paper 318. London: OUP for IISS, 1998.
14. Saul Newman, From Bakunin to Lacan: anti-authoritarianism and the dislocation of power. Lanham, MD: Lexington Books, 2001.
15. Todd Gitlin, The sixties: years of hope, days of rage. New York: Bantam Books. 1993.
16. George Lakoff, Don't think of an elephant!: know your values and frame the debate. White River Junction, VT: Chelsea Green Publishing Company, 2004.
17. George Lakoff, Whose Freedom? The battle over America's most important idea. New York: Farrar, Straus and Giroux, 2006.
18. Pauline Grabam, ed. Mary Parker Follet: Prophet of management. Washington, DC: Beard Books, 2003.
19. James Hoopes, Managing a Riot: Chester Barnard and Social Unrest /// Management Decision 40. 2002.
20. Peter Drucker, The practice of management. Amsterdam: Elsevier, 1954.