

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

РЕКОМЕНДОВАНО

Учёным советом
Протокол №5 от 17 сентября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Терентий Л.М.

подпись
«17» сентября 2019 г.



МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ПИСЬМЕННЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
МАГИСТРАТУРЫ

**38.04.02 Менеджмент,
Финансовый менеджмент**

Москва, 2019

I. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа вступительного испытания для поступающих в Образовательное частное учреждение высшего образования «Московская международная академия» на программу магистратуры предназначена для поступающих, желающих получить образование по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент, Финансовый менеджмент**.

Целью вступительного испытания является определение достаточности уровня знаний поступающего для дальнейшей образовательной деятельности по основной образовательной программе **38.04.02 Менеджмент, Финансовый менеджмент**.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Общая теория менеджмента

1. Основы менеджмента

Понятия «управление» и «менеджмент», их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми. Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления.

Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система). Информационная природа управления. Понятие обратной связи. Цикл управления. Определение понятия «функции управления». Природа и состав функций управления. Инфраструктура менеджмента. Общие функции управления: планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация. Специальные функции. Примеры специальных функций управления. Сущность и значение маркетинга и инноваций в развитии организации.

2. Организация как объект управления в менеджменте

Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

3. Позиция управления внутри организации

Основные элементы внутренней среды организации: процедуры и нормы принятия решений, координация и коммуникации в менеджменте; организационная культура управления персоналом; функциональные процессы, протекающие в организации.

4. Менеджмент и внешнее окружение организации

Общее внешнее окружение, непосредственное деловое окружение, процесс осуществления управления организацией функции управленческой деятельности, менеджер, его роль в организации. Социальная ответственность и этика в менеджменте.

5. Этапы и предпосылки возникновения менеджмента

Этапы развития менеджмента: древний период (первобытнообщинный строй, Ближний Восток, Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим). Вклад Сократа, Платона, А. Македонского в развитие теории управления. Влияние трудов Н. Макиавелли на проблемы управления государством. «Индустриальный» период в развитии менеджмента: вклад А. Смита, Р. Оуэна, Ч. Бэббиджа.

6. Основные школы менеджмента.

Школа «научного управления» Ф.У. Тейлор; школа «человеческих отношений» Э. Мэйо; бихевиористское направление в менеджменте – М.П. Фоллет, А. Маслоу, В.Д. Скотт; теория «X» и «Y» Д. Мак Грегора; организационные теории – А. Файоль, М. Вебер; системный, ситуационный и процессный подходы к менеджменту; теория «управления по целям» П. Друкера; Теория «7-S»; теория «Z» У. Оучи.

7. Сравнительный менеджмент

Характеристика и сопоставление моделей менеджмента: американская, японская, китайская, западноевропейская и т.д. Интерес исследователей к национальным моделям менеджмента. Отличительные особенности развития менеджмента в России.

8. Инструментарий менеджмента

Принципы управления: коллегиальности, научной обоснованности, плановости, сочетания прав, обязанностей и ответственности, частной автономии и свободы, иерархической и обратной связи, мотивации, демократизации управления.

Понятие «методы управления», классификация методов управления, характеристика основных методов управления: организационно-административные, экономические, социально-психологические.

Системный, ситуационный, процессный подходы в управлении: сущность, содержание, особенности.

9. Цели в системе управления

Понятие цели в организации. Функции целей в системе управления организацией. Требования, предъявляемые к целям. Классификация целей в организации: по степени важности, исходя из периода времени, необходимого на их реализацию, по содержанию, по форме выражения, по уровню к которому они относятся. Установление целей в организации. «Дерево целей». Управление по

целям.

10. Организационное проектирование

Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (предприятия). Соотношение организационно-хозяйственной, производственной и управленческой структур предприятия. Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления.

Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизионная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Организация управления командой, проекта. Современные тенденции в развитии структур.

11. Методы принятия управленческих решений

Понятия «управленческий цикл», «управленческое решение», функции управленческого решения. Виды управленческих решений. Основы и инструментарий принятия управленческих решений. Типы решений по степени категоричности: приказ, директивы, указания, совет.

Содержание процесса принятия управленческого решения. Модели и методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

12. Информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте

Понятие управленческой информации, ее принципы и функции, виды и формы коммуникаций, этапы обмена информацией (коммуникационный процесс). Деловое совещание: понятие, классификация, принципы организации. Деловые переговоры. Информационные технологии в менеджменте.

13. Организация контроля и управление по отклонениям

Сущность контроля. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий (стратегический и оперативный), итоговый контроль. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль. Управление по отклонениям.

14. Организационная культура

Теоретико-методические основы организационной культуры. Закономерности, принципы и методы управления и формирования организационной культуры. Системные подходы к изучению организационной культуры. Типология организационных культур. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.

15. Управление персоналом. Теории мотивации

Содержание управления персоналом. Задачи и методы управления персоналом. Кадровая политика. Понятие мотивации. Мотивационный процесс и его стадии. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Сущность и особенности процессуальных теорий мотивации.

16. Власть и личное влияние менеджера

Понятие власти и авторитета. Руководитель и лидер. Формы власти, источники власти в организации, способы влияния на подчиненных. Авторитет менеджера.

17. Стиль руководства и требования, предъявляемые к руководителю

Требования к менеджеру. Функции и обязанности руководителя. Ограничения в деятельности руководителя. Качества руководителя. Понятие и характеристика стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).

«Одномерные» стили руководства. Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Характеристика стилей руководства по К. Левину (авторитарный, демократический, либеральный). Стиль руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный). Концепции многомерных стилей руководства (Ф. Фидлера, Т. Митчелла и Р. Хауса, П. Херсли и К. Бланшира, В. Вруама и Ф. Йеттона).

18. Управление конфликтами и стрессами

Природа конфликта, модель конфликта. Типы конфликтов (внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой, межгрупповой конфликт), причины конфликтов, методы разрешения конфликтов, переговоры как способ разрешения конфликтов. Природа и причины стресса, группы факторов, вызывающих стресс (организационные и личностные).

19. Централизация и децентрализация управления

Разделение полномочий между уровнями управления. Понятие централизации и децентрализации в управлении организациями. Условия эффективного применения централизации. Условия эффективного применения децентрализации управления. Особенность управления в централизованных и децентрализованных структурах.

20. Эффективность менеджмента организации

Сущность эффективности управления. Основные факторы эффективности. Критерии и показатели эффективности управления. Учет факторов внешней среды при оценке эффективности. Влияние культуры на организационную эффективность.

1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента

Эволюция теории финансового менеджмента. Система базовых (фундаментальных) концепций и моделей финансового менеджмента. Содержание, принципы, цели и задачи финансового менеджмента. Система, функции и механизм финансового менеджмента.

2. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Регулирование финансового учета и отчетности в различных странах. Тенденция разделения бухгалтерского учета и финансовой отчетности в международном учете и в России. Модели финансового учета: классификация бухгалтерских систем; международные стандарты финансовой отчетности; национальная модель. Структура финансовой отчетности предприятия. Типовые формы квартальной финансовой отчетности. Трактовка финансовой отчетности. Анализ движения денежных средств. Оценка активов предприятия. Активы предприятия: оценка текущей стоимости. Определение величины износа объекта. Анализ финансового положения предприятия. Цели и методы анализа. Оценка и анализ динамики изменения и состояния хозяйственных средств предприятия. Коэффициентный и факторный анализ финансового положения предприятия. Коэффициентный и факторный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Организация предпринимательской деятельности

Предприятие и предпринимательская деятельность. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Методы организации бизнеса. Типы предприятий по формам собственности и организационно-правовому положению. Условия и риски предпринимательской деятельности.

4. Управление бизнес-процессами

Содержание и виды бизнес-процессов в организации. Обеспечение управляемости и контролируемости технологических процессов. Перепроектирование бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методами реинжиниринга бизнес-процессов. Современные возможности и области использования методологии управления бизнес-процессами предприятий.

5. Бизнес-планирование в менеджменте

Понятие бизнес-планирования. Основные типы бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Процесс планирования в организации. Предплановый прогноз. Классификация методов прогнозирования. Методы разработки планов. Перспективные и стратегические планы, целевые комплексные программы, бизнес-план, особенности текущих планов.

6. Управление проектами

Концепция управления проектами. Международная и российская ассоциации управления проектами. Проект: основные понятия и определения. Организация проектирования. Команда менеджмента проекта. Маркетинг проекта. Экспертиза проекта. Управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта. Менеджмент качества проекта. Управление рисками проекта. Контроль и регулирование проекта. Оценка эффективности проекта.

7. Управление инвестициями и риск-менеджмент

Инвестиции: определение и сущность. Иностранные инвестиции. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика. Инвестиционная привлекательность регионов и отраслей. Институты коллективного инвестирования. Инвестиционное проектирование. Методы оценки инвестиционных проектов. Формирование портфеля реальных инвестиций. Инвестирование в финансовые инструменты. Управление инвестиционным риском. Методы анализа инвестиционных рисков. Мероприятия по снижению инвестиционного риска.

8. Анализ, планирование и контроль в системе финансового менеджмента

Информационное обеспечение финансового менеджмента. Содержание и виды анализа в системе финансового менеджмента. Финансовое планирование в организации. Внутрифирменное бюджетирование в финансовом менеджменте. Система финансового контроллинга в организации.

9. Долгосрочная финансовая политика организации

Основные направления реализации долгосрочной финансовой политики организации. Содержание, классификация и характеристика составляющих капитала организации. Управление собственным капиталом организации. Основные способы привлечения заемного капитала. Средняя взвешенная и предельная стоимости капитала организации. Методы оценки. Целевая и оптимальная структура капитала организации. Финансовые инновации в управлении капиталом.

10. Дивидендная политика

Понятия дивиденда и дивидендной политики. Показатели дивидендной политики. Теории дивидендной политики. Факторы и ограничения дивидендной политики. Основные типы дивидендной политики и методики дивидендных выплат. Порядок, источники и формы выплаты дивидендов.

11. Управление оборотным капиталом предприятия

Оборотный капитал и задачи управления им. Потребность предприятия в оборотном капитале. Основные задачи управления оборотным капиталом. Управление дебиторской задолженностью (кредитный менеджмент). Кредиторская задолженность как источник краткосрочного финансирования предприятия. Факторинг как источник краткосрочного финансирования.

12. Управление и планирование запасов на предприятии

Управление запасами и их планирование как элемент финансового менеджмента. Общий методический подход к планированию оптимального уровня запасов. Прикладные модели управления запасами на предприятии: модель экономической партии заказа. Модель управления запасами готовой продукции.

13. Управление ценами на предприятии

Системообразующие цены, формы и методы регулирования цен предприятий. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.

14. Управление текущими издержками

Классификация затрат. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.

15. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия

Сущность, методы и информационная база анализа финансового состояния предприятия. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Анализ состава и структуры баланса предприятия. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.

16. Управление источниками финансирования предприятия

Источники финансирования: определение, классификация. Внешние и внутренние источники финансирования предприятия. Собственные, заёмные и привлечённые источники. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: бюджетное финансирование, банковский кредит, эмиссия, лизинг, форфейтинг, факторинг и др. Эффект финансового рычага: понятие, правила расчета.

17. Оценка бизнеса: основные подходы

Оценочная деятельность в рыночной экономике. Основные подходы к оценке бизнеса. Финансовая информация для оценки стоимости бизнеса. Основные методы доходного подхода. Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе сравнительного подхода. Затратный подход к оценке бизнеса.

18. Управление инновациями

Концепция инновационного менеджмента. Инновации и инновационные процессы. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных

условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Финансовая база инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационная стратегия как элемент формирования стратегических планов предприятия.

19. Финансовые стратегии слияний и поглощений

Стратегические аспекты слияний и поглощений. Теоретические основы слияний и поглощений. Этапы и стратегии слияний и поглощений. Структурирование, финансирование и оценка эффективности слияний и поглощений.

20. Антикризисное управление

Понятие антикризисного управления. Принципы и направления антикризисного менеджмента. Модели антикризисного управления. Кризисные факторы. Кризисы в развитии социально-экономических систем. Диагностика кризисов в организации.

III. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Дата проведения определяется решением заседания кафедры по согласованию с деканом факультета.

Состав комиссии для проведения вступительных испытаний ежегодно формируется из преподавателей кафедры и рекомендуется для утверждения ректору Академии.

Состав комиссии для проведения вступительных испытаний утверждаются соответствующим приказом по Академии.

В перечень экзаменационных вопросов включаются вопросы по основным общепрофессиональным и специальным дисциплинам направления «Менеджмент».

В период подготовки к вступительным испытаниям преподавателями кафедры проводятся консультации по основным дисциплинам.

График консультаций по согласованию с преподавателями разрабатывается кафедрой и доводится до сведения поступающих в магистратуру.

IV. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

Шкала оценивания:

Номер задания	Количество баллов за правильно выполненное задание
1-25	4
ИТОГО максимальное количество баллов:	100

Минимальное количество баллов для успешного прохождения вступительного испытания: 56.

V. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: Проблемы и решения в 2 ч. Часть 2, 3-е изд. – М: Научная школа: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2018. – 328с.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник/ И. Н. Герчикова. – М.: Юнити-Дана, 2015. -510с.
3. Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - М.: КНОРУС, 2016. - 268с.
4. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. - М.:2013. - 484с.
5. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 540с.
6. Финансовый менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. Е.И. Шохина. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 480с.
7. Финансовый менеджмент: учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева [и др.]; под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. - М.: КНОРУС, 2015. - 520с.

Дополнительная литература:

1. Маслова Е. Л. Менеджмент: учебник/ Е.Л. Маслова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333с.
2. Менеджмент: краткий курс: учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 104с
3. Понуждаев Э. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие /Э. А. Понуждаев, М. Э. - М.: Директ-Медиа, 2015. - 434с.
4. Удалов Ф.Е. Основы менеджмента: Учебное пособие / Ф.Е. Удалов, О.Ф. Алёхина, О.С. Гапонова. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. - 363с.

5. Черных А.В. Актуальные проблемы современного менеджмента: монография / А.В. Черных, О.А.Прудникова, М. В. Короткова, Г.М.Сафина, С.О.Никитина. - Ульяновск: УлГПУ, 2012. - 196с.

6. Юкаева В. С. Инновационный менеджмент: учебник/ В.С. Юкаева. – М.: Юнити-Дана, 2015.- 392с.