

Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московская международная академия»  
(ОЧУ ВО «ММА»)

---

Утверждено 17 сентября 2019 года, с изменениями 07 мая 2020 года.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор:



Терентий Л.М.  
«07» мая 2020 г.



**ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В ПОМОЩЬ  
ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБУЧЕНИЕ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ

**38.04.02 Менеджмент,**  
Управление человеческими ресурсами

**Москва, 2020**

Цель пособия – помочь поступающим в Образовательное частное учреждение высшего образования «Московская международная академия» для поступления в магистратуру подготовиться к вступительному испытанию «Управление человеческими ресурсами».

## I. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание для абитуриентов, поступающих на обучение по программам магистратуры, предусмотрено в форме тестирования с использованием дистанционных технологий. Вступительное испытание проводится в течение 90 минут.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

После выполнения вступительного испытания в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, поступающему автоматически демонстрируется полученный результат (количество набранных баллов).

Результаты поступающих размещаются на официальном сайте – в день проведения вступительного испытания.

На вступительные испытания для поступающих на обучение по магистерской программе: **38.04.02 Менеджмент**, Управление человеческими ресурсами выносятся вопросы по следующим общепрофессиональным и специальным дисциплинам направления «Менеджмент»:

1. Основы менеджмента
2. Стратегический менеджмент
3. Управленческие решения

Данные дисциплины являются ключевыми в образовании менеджера. В рамках этих дисциплин формируются базовые знания и навыки, необходимые для подготовки по направлению **38.04.02 Менеджмент**. Это комплексные дисциплины, требующие умения использовать знания и навыки по целому ряду смежных дисциплин.

## II. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

1. Предприятие в рыночной экономике
2. Поведение потребителя в рыночной экономике
3. Экономические функции государства

4. Государство как хозяйствующий субъект
5. Совокупный спрос и совокупное предложение
6. Социальная политика
7. Внешнеэкономическая политика государства
8. Природа и состав функций менеджмента
9. Мотивация деятельности в менеджменте
10. Организационная культура как фактор развития организации.
11. Организационно-правовые формы управления организацией современных условиях, их содержание и задачи
12. Понятие, необходимость и предпосылки возникновения стратегического менеджмента
13. Сущность и виды стратегии
14. Процесс стратегического управления
15. Анализ макроокружения и внутренней среды организации
16. Стратегическое видение и миссия организации. Процесс формирования целей
17. Оценка привлекательности отрасли
18. Франчайзинг
19. Общая характеристика стратегического планирования
20. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы
21. Стратегия антикризисного управления фирмы
22. Стратегия управления персоналом
23. Процесс и функции решения в методологии и организации процесса управления
24. Бизнес-план, его основные разделы и показатели. Роль бизнес-плана во внутрифирменном управлении. Программные продукты для бизнес-планирования
25. Прогнозирование спроса и предложения. Производственные функции

### **III. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ**

#### **Шкала оценивания:**

<b>Номер задания</b>	<b>Количество баллов за правильно выполненное задание</b>
1-25	4
<b>ИТОГО максимальное количество баллов:</b>	<b>100</b>

**Минимальное количество баллов** для успешного прохождения вступительного испытания: 56

#### **IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент – М.: Евразийский открытый институт, 2009.
2. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно-практическое пособие – М.: ЮРАЙТ, 2010.
3. Долгов А. И. Стратегический менеджмент. Учебное пособие 3-е изд., стереотип. – М.: Флинта, 2011.
4. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент. Учебник – М.: Дашков и Ко, 2011.
5. Набиев Р. А. Менеджмент. Практикум – М.: Финансы и статистика, 2011.
6. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник – М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. Учебник – М.: Юнити-Дана, 2012.
8. Фирсова И. А. Управленческие решения. Учебник – М.: ЮРАЙТ, 2012.
9. Ременников В. В. Управленческие решения. Учебное пособие 2-е изд., пере-раб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012.
10. Балдин К. В. Управленческие решения. Учебник 7-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012.
11. Коробко В. И. Теория управления. Учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2012.
12. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / Пер. с англ. 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2012.
13. Менеджмент. Учебник. Гриф УМО. Под редакцией: Астахова Н.И. Москвитина Г. И. – М.: ЮРАЙТ, 2013.
14. Эсаулова И. А. Управление человеческими ресурсами. Учеб. Пособие. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2014.