

Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московская международная академия»  
(ОЧУ ВО «ММА»)

---

Утверждено 17 сентября 2019 года, с изменениями 07 мая 2020 года.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор:

Терентий Л.М.

«07» мая 2020 г.



**ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В ПОМОЩЬ ПОСТУПАЮЩИМ  
НА ОБУЧЕНИЕ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ**

**38.04.02 Менеджмент,  
Стратегический менеджмент в спорте**

**Москва, 2020**

Цель пособия – помочь поступающим в Образовательное частное учреждение высшего образования «Московская международная академия» для поступления в магистратуру подготовиться к вступительному испытанию «Стратегический менеджмент в спорте».

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительное испытание для абитуриентов, поступающих на обучение по программам магистратуры, предусмотрено в форме тестирования с использованием дистанционных технологий. Вступительное испытание проводится в течение 90 минут.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

После выполнения вступительного испытания в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, поступающему автоматически демонстрируется полученный результат (количество набранных баллов).

Результаты поступающих размещаются на официальном сайте – в день проведения вступительного испытания.

### **1. Цели и задачи вступительного испытания**

Вступительное испытание в магистратуру направлено на выявление степени готовности поступающих к освоению магистерской программы 38.04.02 Менеджмент, «Стратегический менеджмент в спорте». В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по теоретическим и методическим основам спортивного и стратегического менеджмента.

Кроме того, проведение испытания содействует становлению специальной профессиональной компетентности специалиста в области стратегического менеджмента в спорте.

### **2. Основные требования к уровню подготовки абитуриентов**

В ходе экзамена оценивается качество усвоения следующих знаний:

- о средствах самостоятельной оценки уровня профессиональных компетенций в области теории и практики управления организациями и персоналом;
- о методах повышения уровня компетенций в области управления спортивными организациями, командами и персоналом;
- о методах и способах анализа научной и прикладной информации в сфере управления спортивными проектами;
- о методах внедрения аналитической информации в процесс принятия управленческих решений;
- о современных информационных системах в индустрии спорта, методах

- и способах их использования;
- о стратегическом, тактическом и оперативном управлениях, их видах и целеполагании;
  - о самообразовании в сфере стратегического менеджмента, потребительской экономики и теории игр;
  - о проектном менеджменте и бизнес-планировании, прогнозировании результатов, мониторинге и контроле;
  - о методах спортивной аналитики и ее роли в процессе планирования управленческой деятельности и принятия решений;
  - о возможностях современной образовательной среды в процессе подготовки кадрового резерва по направлению спортивного менеджмента и его прикладных направленностей.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Общие основы теории менеджмента**

#### **1) Основы менеджмента**

Теория и практика управления организациями, проектами и иными социально-экономическими процессами неразрывно связаны с развитием общества в целом.

##### **Классические школы управления**

- История возникновения управленческих школ.
- Национальные и корпоративные управленческие школы.
- Специализированные направления в менеджменте: финансовый менеджмент, управление персоналом, стратегический менеджмент.

#### **2) Основы стратегического менеджмента**

- История развития стратегического менеджмента и школ стратегического планирования.
- От военных стратегий до стратегий в бизнесе.
- Истоки: Эволюция, Библия, Греки, Сунь-Цзы, Макиавелли, Клаузевиц.

#### **3) Спортивный менеджмент**

- История становления мировой индустрии спорта.
- Федерации, лиги, клубы – модели и стратегии развития.
- Национальные особенности развития спорта в различных государствах и регионах.

#### **4) Стратегический менеджмент в спорте**

- Стратегический менеджмент в спортивных проектах и организациях, ключевые отличия и понятия.
- Стратегии развития спорта в различных регионах мира.
- Стратегическое планирование национальных спортивных федераций.
- Стратегическое планирование в спортивных лигах.
- Стратегическое планирование в спортивных клубах.

#### **5) Методы стратегического анализа**

- Формулирование вопроса.
- Сбор и структурирование информации. Математические и статистические методы обработки информации.
- SWOT-анализ. ПЭСТ-анализ.
- Спортивная аналитика.

#### **6) Базовые стратегии**

- Клаузевиц.
- Лженаука.
- Уничтожение или изматывание.
- Мозг и мускулы.
- Стратегия не прямых действий.
- Ядерные игры.
- Рациональность иррациональности.
- Партизанская война.
- Наблюдение и ориентирование.
- Революция в военном деле.
- Миф о великом стратеге.
- Маркс и стратегия рабочего класса.
- Герцен и Бакунин.
- Ревизионисты и авангард.
- Бюрократы, демократы и элиты.
- Формулы, мифы и пропаганда.
- Сила ненасилия.
- Экзистенциальная стратегия.
- Черная сила и белый гнев.
- Система координат, парадигмы, дискурсы и нарративы.
- Раса, религия и выборы.
- Рост класса менеджеров.
- Бизнес – это бизнес.
- Стратегия менеджмента.
- Бизнес как война.
- Подъем экономической науки.
- Красные королевы и голубые океаны.

- Социологическая задача.
- Продуманная и неотложная.
- Пределы рационального выбора.
- За границами рационального выбора.
- Истории и сценарии.

#### **IV. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ**

##### **Шкала оценивания:**

Номер задания	Количество баллов за правильно выполненное задание
1-25	4
ИТОГО максимальное количество баллов:	100

**Минимальное количество баллов** для успешного прохождения вступительного испытания: 56

#### **V. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Фридман Лойренс, Стратегия: война, революция, бизнес / Перевод с англ. И.Д. Голыбиной. М.: Кучково поле, 2018. – 768 с.
2. Frans B.M. de Waal, Putting the altruism back into altruism: the evolution of empathy // Annual review psychology 59.2008.
3. Dario Maestriperi, Macachiavellianintelligence: how rhesus macaques and humans have conquered the world. Chicago: University of Chicago Press, 2007.
4. Diana Lipton, Longing for Egypt and other unexpected Biblicalstales // Hebrew bible monographs 15. Sheffield Phoenix Press, 2008.
5. Barbara Tuchman, The March of folly: from Troy to Vietnam. London: Michael Joseph, 1984.
6. Gerald Mara, Thucydides and political thought // The Cambridge Companion to ancient Greek political thought / Edited by Stephen Salkever: Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2009.
7. Mark Clodfelter, Beneficial bombing: the progressive foundations of American air power 1917-1945. Lincoln: University of Nebraska Press, 2010.

8. Max Hastings, *Finest years: Churchill as warlord 1940-45*. London: HarperCollings, 2010. Chapter I.
9. Jessie Bernard, *The theory of games of strategy as a modern sociology of conflict* // *American journal of sociology* 59. 1954.
10. Marc Trachtenberg, *History and strategy*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1991.
11. Basil Liddell Hart, *Colonel Lawrence: The man behind the legend*. New York: Dodd, Mead & Co., 1934.
12. Eliot Coben, *Strategic paralysis: social scientists make bad generals* // *The American spectator*. November 1980.
13. Lowrence Freedman, *The revolution in strategic affairs* // *Adelphi Paper* 318. London: OUP for IISS, 1998.
14. Saul Newman, *From Bakunin to Lacan: anti-authoritarianism and the dislocation of power*. Lanham, MD: Lexington Books, 2001.
15. Todd Gitlin, *The sixties: years of hope, days of rage*. New York: Bantam Books. 1993.
16. George Lakoff, *Don't think of an elephant!: know your values and frame the debate*. White River Junction, VT: Chelsea Green Publishing Company, 2004.
17. George Lakoff, *Whose Freedom? The battle over America's most important idea*. New York: Farrar, Straus and Giroux, 2006.
18. Pauline Grabam, ed. *Mary Parker Follet: Prophet of management*. Washington, DC: Beard Books, 2003.
19. James Hoopes, *Managing a Riot: Chester Barnard and Social Unrest* /// *Management Decision* 40. 2002.
20. Peter Drucker, *The practice of management*. Amsterdam: Elsevier, 1954.