

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

Утверждено 17 сентября 2019 года, с изменениями 07 мая 2020 года.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор:



Терентий Л.М.
«07» мая 2020 г.



ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В ПОМОЩЬ
ПОСТУПАЮЩЕМУ НА ОБУЧЕНИЕ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ

38.04.01 Экономика,
Финансовый менеджмент

Москва, 2020

Цель пособия – помочь поступающим в Образовательное частное учреждение высшего образования «Московская международная академия» для поступления в магистратуру подготовиться к вступительному испытанию «Финансовый менеджмент».

I. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание для абитуриентов, поступающих на обучение по программам магистратуры, предусмотрено в форме тестирования с использованием дистанционных технологий. Вступительное испытание проводится в течение 90 минут.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

После выполнения вступительного испытания в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, поступающему автоматически демонстрируется полученный результат (количество набранных баллов).

Результаты поступающих размещаются на официальном сайте – в день проведения вступительного испытания.

Программа вступительного испытания для поступающих на программу магистратуры предназначена для поступающих, желающих получить образование по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, Финансовый менеджмент**.

Целью вступительного испытания является определение достаточности уровня знаний поступающего для дальнейшей образовательной деятельности по основной образовательной программе **38.04.01 Экономика, Финансовый менеджмент**.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента

Эволюция теории финансового менеджмента. Система базовых (фундаментальных) концепций и моделей финансового менеджмента. Содержание, принципы, цели и задачи финансового менеджмента. Система, функции и механизм финансового менеджмента.

2. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Регулирование финансового учета и отчетности в различных странах. Тенденция разделения бухгалтерского учета и финансовой отчетности в международном учете и в России. Модели финансового учета: классификация бухгалтерских систем; международные стандарты финансовой отчетности; национальная модель. Структура финансовой отчетности предприятия. Типовые

формы квартальной финансовой отчетности. Трактовка финансовой отчетности. Анализ движения денежных средств. Оценка активов предприятия. Активы предприятия: оценка текущей стоимости. Определение величины износа объекта. Анализ финансового положения предприятия. Цели и методы анализа. Оценка и анализ динамики изменения и состояния хозяйственных средств предприятия. Коэффициентный и факторный анализ финансового положения предприятия. Коэффициентный и факторный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Организация предпринимательской деятельности

Предприятие и предпринимательская деятельность. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Методы организации бизнеса. Типы предприятий по формам собственности и организационно-правовому положению. Условия и риски предпринимательской деятельности.

4. Управление бизнес-процессами

Содержание и виды бизнес-процессов в организации. Обеспечение управляемости и контролируемости технологических процессов. Перепроектирование бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методами реинжиниринга бизнес-процессов. Современные возможности и области использования методологии управления бизнес-процессами предприятий.

5. Бизнес-планирование в менеджменте

Понятие бизнес-планирования. Основные типы бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Процесс планирования в организации. Предплановый прогноз. Классификация методов прогнозирования. Методы разработки планов. Перспективные и стратегические планы, целевые комплексные программы, бизнес-план, особенности текущих планов.

6. Управление проектами

Концепция управления проектами. Международная и российская ассоциации управления проектами. Проект: основные понятия и определения. Организация проектирования. Команда менеджмента проекта. Маркетинг проекта. Экспертиза проекта. Управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта. Менеджмент качества проекта. Управление рисками проекта. Контроль и регулирование проекта. Оценка эффективности проекта.

7. Управление инвестициями и риск-менеджмент

Инвестиции: определение и сущность. Иностранные инвестиции. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика. Инвестиционная привлекательность регионов и отраслей. Институты коллективного инвестирования. Инвестиционное проектирование. Методы оценки инвестиционных проектов.

Формирование портфеля реальных инвестиций. Инвестирование в финансовые инструменты. Управление инвестиционным риском. Методы анализа инвестиционных рисков. Мероприятия по снижению инвестиционного риска.

8. Анализ, планирование и контроль в системе финансового менеджмента

Информационное обеспечение финансового менеджмента. Содержание и виды анализа в системе финансового менеджмента. Финансовое планирование в организации. Внутрифирменное бюджетирование в финансовом менеджменте. Система финансового контроллинга в организации.

9. Долгосрочная финансовая политика организации

Основные направления реализации долгосрочной финансовой политики организации. Содержание, классификация и характеристика составляющих капитала организации. Управление собственным капиталом организации. Основные способы привлечения заемного капитала. Средняя взвешенная и предельная стоимости капитала организации. Методы оценки. Целевая и оптимальная структура капитала организации. Финансовые инновации в управлении капиталом.

10. Дивидендная политика

Понятия дивиденда и дивидендной политики. Показатели дивидендной политики. Теории дивидендной политики. Факторы и ограничения дивидендной политики. Основные типы дивидендной политики и методики дивидендных выплат. Порядок, источники и формы выплаты дивидендов.

11. Управление оборотным капиталом предприятия

Оборотный капитал и задачи управления им. Потребность предприятия в оборотном капитале. Основные задачи управления оборотным капиталом. Управление дебиторской задолженностью (кредитный менеджмент). Кредиторская задолженность как источник краткосрочного финансирования предприятия. Факторинг как источник краткосрочного финансирования.

12. Управление и планирование запасов на предприятии

Управление запасами и их планирование как элемент финансового менеджмента. Общий методический подход к планированию оптимального уровня запасов. Прикладные модели управления запасами на предприятии: модель экономичной партии заказа. Модель управления запасами готовой продукции.

13. Управление ценами на предприятии

Системообразующие цены, формы и методы регулирования цен предприятий. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.

14. Управление текущими издержками

Классификация затрат. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.

15. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия

Сущность, методы и информационная база анализа финансового состояния предприятия. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Анализ состава и структуры баланса предприятия. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.

16. Управление источниками финансирования предприятия

Источники финансирования: определение, классификация. Внешние и внутренние источники финансирования предприятия. Собственные, заёмные и привлечённые источники. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: бюджетное финансирование, банковский кредит, эмиссия, лизинг, форфейтинг, факторинг и др. Эффект финансового рычага: понятие, правила расчета.

17. Оценка бизнеса: основные подходы

Оценочная деятельность в рыночной экономике. Основные подходы к оценке бизнеса. Финансовая информация для оценки стоимости бизнеса. Основные методы доходного подхода. Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе сравнительного подхода. Затратный подход к оценке бизнеса.

18. Управление инновациями

Концепция инновационного менеджмента. Инновации и инновационные процессы. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Финансовая база инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационная стратегия как элемент формирования стратегических планов предприятия.

19. Финансовые стратегии слияний и поглощений

Стратегические аспекты слияний и поглощений. Теоретические основы слияний и поглощений. Этапы и стратегии слияний и поглощений. Структурирование, финансирование и оценка эффективности слияний и поглощений.

20. Антикризисное управление

Понятие антикризисного управления. Принципы и направления антикризисного менеджмента. Модели антикризисного управления. Кризисные факторы. Кризисы в развитии социально-экономических систем. Диагностика кризисов в организации.

III. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

Шкала оценивания:

Номер задания	Количество баллов за правильно выполненное задание
1-25	4
ИТОГО максимальное количество баллов:	100

Минимальное количество баллов для успешного прохождения вступительного испытания: 56.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: Проблемы и решения в 2 ч. Часть 2, 3-е изд. – М: Научная школа: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2018. – 328с.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник/ И. Н. Герчикова. – М.: Юнити-Дана, 2015. -510с.
3. Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - М.: КНОРУС, 2016. - 268с.
4. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. - М.:2013. - 484с.
5. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 540с.
6. Финансовый менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. Е.И. Шохина. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 480с.
7. Финансовый менеджмент: учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева [и др.]; под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. - М.: КНОРУС, 2015. - 520с.

Дополнительная литература:

1. Маслова Е. Л. Менеджмент: учебник/ Е.Л. Маслова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 333с.
2. Менеджмент: краткий курс: учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 104с
3. Понуждаев Э. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие /Э. А. Понуждаев, М. Э. - М.: Директ-Медиа, 2015. - 434с.
4. Удалов Ф.Е. Основы менеджмента: Учебное пособие / Ф.Е. Удалов, О.Ф. Алёхина, О.С. Гапонова. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. - 363с.
5. Черных А.В. Актуальные проблемы современного менеджмента: монография / А.В. Черных, О.А.Прудникова, М. В. Короткова, Г.М.Сафина, С.О.Никитина. - Ульяновск: УлГПУ, 2012. - 196с.
6. Юкаева В. С. Инновационный менеджмент: учебник/ В.С. Юкаева. – М.: Юнити-Дана, 2015.- 392с.