

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

**Методические рекомендации по выполнению выпускных
квалификационных работ для студентов очной формы
по направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Москва, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
1. Требования в ВКР.....	5
1.1. Технические требования к ВКР.....	5
1.2. Требования к структуре и содержанию ВКР.....	8
2. Порядок определения темы ВКР.....	10
3. Основное содержание ВКР.....	11
4. Процедура защиты ВКР.....	14
Приложения	18

ВВЕДЕНИЕ

Обучающиеся в ОЧУ ВО «Московская международная академия» (далее – Академия) после сдачи зачетов и экзаменов по всем дисциплинам, предусмотренным учебным планом, должны сдать государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки и защитить выпускную квалификационную работу (далее - ВКР). Данные методические рекомендации разработаны с целью установления единых требований к выполнению выпускных квалификационных работ.

Выполнение выпускной квалификационной работы и ее защита являются завершающими этапами учебного процесса в Академии, подтверждением уровня профессиональных компетенций, знаний и умений, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлениям подготовки.

Выпускная квалификационная работа имеет важное значение при подготовке выпускника к будущей профессиональной деятельности, так как служит одной из эффективных форм выходного контроля полученных компетенций, знаний и умений выпускника Академии. Выпускная работа выполняется с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний, применения этих знаний при решении конкретных социально-экономических проблем, а также развития навыков самостоятельной профессиональной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется в системе проектного обучения в Академии. ВКР может содержать элементы разработанных проектов студента за весь период его обучения в Академии.

Целью выпускной квалификационной работы является:

- 1) глубокое понимание проблемы и способность определять направления ее решения, умение формулировать цель научного исследования и задачи по её достижению;
- 2) твердое знание законодательства, специальной литературы и юридической (прежде всего судебной) практики;
- 3) творческие способности к обобщению и анализу нормативно-правовых актов, иных источников права, различных точек зрения по проблеме;
- 4) способность последовательно отстаивать свою позицию по затрагиваемым вопросам, анализировать различные подходы к проблеме, выявлять тенденции и закономерности развития правовых явлений;
- 5) умение юридически грамотно и последовательно излагать содержание темы, полемизировать с другими исследователями;
- 6) способность вносить обоснованные предложения по совершенствованию законодательства, практики его применения и аргументировать их, самостоятельно формулировать выводы теоретического и практического характера;
- 7) свободное владение и использование юридической и иной специальной терминологии.

В выпускной квалификационной работе студент должен продемонстрировать умение самостоятельно анализировать и обобщать материалы по выбранной теме, а также знание теоретических, методологических и методических основ науки в целом. Студент должен провести исследование, опираясь на теоретические положения научной дисциплины, основные идеи первоисточников, сформулировать и обосновать предложения, логично и лаконично изложить содержание работы.

Процесс подготовки ВКР включает следующие этапы: выбор темы и согласование ее с научным руководителем; подбор и изучение литературы по выбранной проблеме; оформление организационных документов и ознакомление с требованиями по оформлению дипломной работы; написание работы; подготовка к защите (тезисы доклада, раздаточный и графический материал, презентация, получение на работу отзыва руководителя).

1. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР

1.1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВКР

Текстовая часть выпускной квалификационной работы выполняется на листах формата А4 (210 x 297 мм) без рамки, с соблюдением следующих размеров полей:

левое – 30 мм,

правое – 15 мм,

верхнее – 20 мм,

нижнее – 20 мм.

Тип шрифта: Times New Roman. Размер шрифта:

основной текст: обычный, размер 14 пт.

заголовков разделов: полужирный, размер 16 пт.

заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт.

Интервалы, отступы:

межсимвольный интервал: обычный

межстрочный интервал: полуторный

отступ абзаца составляет 1,25 см

Страницы текста подлежат обязательной нумерации, которая проводится арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляют внизу по центру. Первой страницей считается титульный лист, второй страницей является листок-задание, но нумерация на этих страницах не проставляется.

Титульный лист:

Титульный лист является первой страницей ВКР и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. Образец Титульного листа Приложение № 1 к данным методическим рекомендациям.

На титульном листе приводят следующие сведения:

полное наименование Академии;

выпускная квалификационная работа (заглавными прописными буквами);

фамилия, имя, отчество выпускника;

полное наименование факультета;

полное название направления (с указанием шифра направления);

полное название направленности;

тема работы (с первой прописной буквы, взятая в кавычки);

ФИО дипломника (подпись и ФИО);

научный руководитель (с первой прописной буквы) с указанием должности, ученой степени, ученого звания, Ф.И.О. (прописными буквами), подпись;

декан факультета (с первой прописной буквы) с указанием ученой степени, ученого звания, Ф.И.О. (прописными буквами) подпись;

место и год написания выпускной квалификационной работы (с первой прописной буквы).

Подписи должны быть выполнены только синими чернилами.

Лист-задание:

В листе-задании отражены названия трех глав и темы ВКР, а также цель написания работы (Приложение №2). **Лист-задание заполняется и подписывается в одном экземпляре и вшивается в ВКР второй страницей, после титульного листа.**

В Задании приводят следующие сведения:

– полное наименование Академии;

– полное наименование факультета;

– полное название направления (с указанием шифра направления);

– полное название направленности;

- задание по выпускной квалификационной работе студента(ки);
- ФИО студента (полностью, в родительном падеже);
- тема работы (с первой прописной буквы, взятая в кавычки);
- научный руководитель (с первой прописной буквы) с указанием должности, ученой степени, ученого звания, Ф.И.О. (прописными буквами), подпись;
- цель работы;
- содержание работы;
- подписи научного руководителя и студента.

Основная часть:

каждая новая глава в основной части работы начинается с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников, приложениям. Новый параграф продолжается на той же странице.

- название каждой главы и структурные части работы пишутся прописными буквами 16 шрифтом. Подпункты пишутся 14 шрифтом, не прописными.
- расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум шагам на компьютере. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояние между основаниями строк заголовка принимают таким же, как и в тексте.
- точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке не допускаются.

Ссылки на литературу должны быть оформлены в самом тексте:

- непосредственно за цитатой в квадратных скобках указывается порядковый номер источника по списку литературы и номер страниц(ы) (например, [3, стр. 12] или [5, стр. 23-24])
- непосредственно за информацией о содержании источника(ов) указывается порядковый(ые) номер(а) источника(ов) по списку литературы (например, [12] или [14, 21-24])

Уникальность ВКР должна составлять **не менее 75%**.

Приложения оформляются как продолжение ВКР. Каждое приложение должно начинаться с нового листа и иметь содержательный заголовок, выполненный прописными буквами. Если в качестве приложения используется конкретный документ или бланк формы документа, имеющий самостоятельное значение, в работу вкладывают его копию.

Вне зависимости от способа оформления ВКР качество текста, оформление таблиц, графиков, схем, иллюстраций и др. должны иметь равномерную плотность и четкое, не расплывающееся изображение. Опечатки, ошибки допускается исправлять белой краской (штрих) или аккуратным зачеркиванием.

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ВКР

Структура выпускной квалификационной работы должна включать:

- титульный лист;
- задание;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из трех глав, имеющих название; каждая глава включает по три подпункта;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Во **ВВЕДЕНИИ** раскрываются следующие моменты исследования: актуальность, цель, задачи, гипотеза или научная новизна, объект, предмет, теоретическая основа,

ученые, методы, теоретическая и практическая значимость, возможность дальнейшего развития темы, структура работы (количество источников, страниц, таблиц, схем, диаграмм, графиков и тд)

Актуальность работы может определяться логикой развития конкретного направления исследований в соответствующей области науки (теоретическая актуальность) или запросами практики и необходимостью научного решения прикладных проблем (практическая актуальность).

Цель работы. Как правило, - это исследование предмета под определенным ракурсом. Этот ракурс определяется образом конечного результата, который предполагается после проведения исследования.

Задачи работы – это своего рода обозначение этапов исследования, выбор путей и средств достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой. Постановка задач основывается на дроблении общей цели исследования на более мелкие цели. Соответственно, в работе может быть поставлено несколько задач.

Объект исследования в работе - это то, что будет взято для изучения и исследования. Это не обязательно может быть какой-либо неживой предмет или живое существо. Объектом исследования может быть процесс или явление действительности. Обычно название объекта исследования содержится в ответе на вопрос: что рассматривается?

Предмет исследования в работе — это особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе. Обычно название предмета исследования содержится в ответе на вопрос: что изучается?

Теоретическая основа работы. Теоретическая основа работы представляет собой, как правило, перечисление работ, литературных и других информационных источников, на которые опирается работа.

Методы исследования. Перечисляются используемые методы работы, как общенаучные, так и специальные.

Практическая значимость исследования определяется новыми данными, либо используемым методом, по результатам которого можно решить ту или иную практическую задачу. Необходимо дать конкретную характеристику, где можно использовать основные положения, выводы и результаты исследования.

На введение должно быть отведено две полные страницы.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВКР

Основная часть работы содержит три главы, состоящие каждая из трех параграфов. Каждый параграф имеет самостоятельное название, раскрывающее отдельную проблему или одну из ее сторон (Приложение № 3). Изложение материала должно логически переходить из одного параграфа в другой. Главы выпускной квалификационной работы должны заканчиваться краткими выводами.

Объем должен составлять 25-28 страниц.

ВЫВОДЫ

После каждой главы необходимо делать выводы. Выводы представляют собой обобщенное изложение основных результатов исследования в контексте поставленных задач, гипотез исследования. Выводы должны строго соответствовать задачам и целям, которые поставлены в вкр. Выводы должны быть содержательными и убедительными, могут включать цифры, должны быть пронумерованы. Выводы - это краткая презентация результатов выполненного исследования.

В ЗАКЛЮЧЕНИИ необходимо рассмотреть полученные результаты в свете перспективных направлений исследования данной проблемы, оценить возможность практического применения полученных результатов на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Заключение должно быть кратким и обстоятельным, не должно

повторять содержания предыдущих глав. В заключении дается оценка содержания работы с точки зрения соответствия целям исследования и подтверждения гипотезы. Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала.

Структура заключения повторяет структуру введения.

Применяются глагольные формы прошедшего времени.

Например-цельдостигнута..., задачи....решены....

Объем выпускной квалификационной работы без приложений составляет: бакалавриат 60-80 страниц машинописного текста.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ В ВКР

Составление списка использованной литературы отражает самостоятельный, творческий подход ее автора к отбору научной литературы и изучению избранной проблемы и позволяет судить о степени фундаментальности и обоснованности проведенного исследования.

В библиографический список включаются те источники, на которые даны ссылки в основном тексте и те, которые были изучены автором в ходе подготовки работы, а также те, на основе которых был проведен анализ.

Наилучший способ построения списка - по алфавиту фамилий авторов и заглавий книг.

Разделив их на четыре части-

1 Нормативно-правовые

1 Основные, за последние три года издания, рекомендованные Министерством образования РФ ,размещенные в Библиоклаб

2 Дополнительные

3 Интернет-ресурсы

Следует в списке источников и литературы выделить сначала официальные документы и материалы (законы, постановления, указы), а затем привести литературные источники, после этого – материалы ведомств, предприятий, учреждений (если были использованы).

Пример оформления списка используемых источников

1. Описание нормативно - правовых актов:

Российская Федерация. Законы. О науке и государственной научно-технической политике: федеральный закон от 23 авг.1996 г., № 127 – ФЗ: принят Государственной думой 12 июля 1996 г. // Официальные документы в образовании. - 2006. - № 29. - С.36-57.

2. Описание книги одного автора:

Похлебкин В.В. Словарь международной символики и эмблематики /В. В. Похлебкин. - М.: Центрполиграф, 2006.- 543с.

3. Описание книги 2-х авторов:

Рысь Ю.И. Социология: учеб. пособие для вузов / Ю.И. Рысь, В.Е. Степанов. - М.: Академический проект, 1999. - 244с.

4. Описание книги 3-х авторов:

Фаузер В.В. Республика Коми в XX веке: демография, расселение, миграция / В.В. Фаузер, Е.Н. Рожкин, Г.В. Загайнова; отв. ред. И.Л. Жеребцов. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкар. ун-та, 2002. - 124с.

1. Описание книги 4-х и более авторов:

Бухгалтерский учет финансово – хозяйственной деятельности организации: методология, задачи, ситуации, тесты / З.Д. Бабаева [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 544с.

6. Описание сборника научных трудов:

Социально-экономические проблемы формирования рынка рабочей силы в

Российской Федерации: сб. науч. тр. - СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. гос. инженерно – эконом. акад., 1994. - 111с.

7. Описание многотомного издания в целом:

Зуев М.Н. История России: учеб. пособие для школьников ст. кл. и абитуриентов: в 2 т. / М.Н. Зуев. - М.: Новая волна, 2002.

Т.1: История России с древнейших времен до конца 19 века. - 448с.

Т.2: История России в 20 - начале 21 века. - 608с.

или

Зуев М.Н. История России: учеб. пособие для школьников ст. кл. и абитуриентов: в 2 т./М.Н. Зуев. - М.: Новая волна, 2002. - Т.1-2.

8. Описание отдельного тома:

Зуев М.Н. История России: учеб. пособие для школьников ст. кл. и абитуриентов / М.Н. Зуев. - М.: Новая волна, 2002.

Т.1:История России с древнейших времен до конца 19 века. - 448с.

или

Зуев М.Н. История России. Т.1. История России с древнейших времен до конца 19 века: учеб. пособие для школьников ст. кл. и абитуриентов. - М.: Новая волна, 2021. - 448с.

9. Описание автореферата диссертации:

Акаев Л.М. Распределение концентрированных кормов в рационах коров с учетом фаз лактации: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук / Л.М. Акаев.- Л.; Пушкин, 1980.- 16с.

10. Описание стандарта:

ГОСТ 10749.1-80. Спирт этиловый технический. Методы анализа. - Взамен ГОСТ 10749 - 72; введ. 01.01.82 до 01.01.87. - М.: Изд-во стандартов, 1981. - 4с.

11. Описание сборника стандартов:

Правила учета электрической энергии: сб. основных нормативно – техн. док. - М.: Госэнергонадзор России, 2002. - 366с.

12. Описание диссертации:

Петренко Т.Ф. Импликация глагольной связки в двусоставном предложении французского языка: дис. ... канд. филол. наук. - Защищена 25.03.83; 04830005565. - М., 1982. - 145с.

13. Электронные ресурсы:

Авилова Л.И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энолит – поздний бронзовый век): состояние проблемы и перспективы исследований [Электронный ресурс] // Вестн. РФФИ.- 1997. - №2. – Режим доступа: [URL: http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf](http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf) (дата обращения: 19.09.2007).

14. Описание статей:

Михайлов М. Ошибки в заполнении платежных документов / М. Михайлов // Финансовая газ. - 2007. - № 1. - С.9.

В Приложениях добавить скринь официального сайта предприятия и ЕГРЮЛ.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕМЫ ВКР

Одним из оснований для выбора темы выпускной квалификационной работы является научный интерес студента. Кроме критерия научного интереса необходимо учитывать связь избранной для изучения проблемы с будущей работой после получения высшего образования или дальнейшим обучением в магистратуре. Выбранное направление исследования или тема выпускной квалификационной работы должна соответствовать предлагаемой тематике утвержденной выпускающей кафедрой, которая отражает современные направления теоретических и практических исследований, соответствующих направлению и направленности подготовки. Целесообразно, чтобы тема выпускной квалификационной работы соответствовала базе производственной преддипломной практики. После подачи письменного заявления на заседании кафедры

утверждается тема, назначаются научный руководитель и рецензент.

Помощь при выборе темы могут оказать предварительное изучение специальной научной литературы - журнальных статей и других периодических изданий, монографий, а также консультации у преподавателей кафедры, открытое обсуждение дискуссионных вопросов на собраниях, лекциях, семинарах. Необходимо изучить материалы, собранные при прохождении производственной преддипломной практики. Они должны лежать в основе аналитической (практической) части работы. Перед написанием выпускной квалификационной работы следует наметить основные направления исследования, а затем, исходя из очерченного круга проблем, подобрать соответствующий статистический материал и литературу.

Рекомендованная в учебно-методических материалах кафедры литература по теме должна быть значительно расширена за счет включения в список нормативной, законодательной, статистических и других источников, имеющих непосредственное отношение к теме и изданных в течение последних лет. Стоит изучить научные публикации научно-педагогических работников кафедры по интересующей проблеме с целью использования при написании работы.

После утверждения темы и назначения руководителя ВКР необходимо заполнить задание по выполнению выпускной квалификационной работы (приложение № 2), определить сроки выполнения этапов по плану. Задание хранится на кафедре. По ходу выполнения работы, в задание вносятся фактические сроки, и ставится подпись руководителя.

5. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВКР

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направлениям подготовки высшего образования, выполнившие задание кафедры по выпускной квалификационной работе и имеющие положительный отзыв научного руководителя, сдавшие государственный экзамен, а также с учетом размещения ВКР в электронно-библиотечной системе Академии и её проверке на объем заимствований в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований.

Студент, допущенный к защите ВКР, обязан **за две недели** до защиты ВКР сдать на соответствующую кафедру готовую ВКР с отзывом научного руководителя и отчетом о проверке на заимствования в печатном виде, а также на электронном носителе.

Готовая выпускная квалификационная работа отдается в переплет.

Требования к переплете: 1) жесткий переплет; 2) титульный лист ВКР; 3) лист-задание. В конце работы, после Последнего листа магистерской диссертации (Приложение 6) вшивается два файла (для хранения отзыва научного руководителя и рецензии на ВКР и документ о проверке уникальности текста). На жесткую обложку приклеивается конверт для диска, на диск записывается ВКР.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в день, установленный приказом ректором, на заседании Государственной аттестационной комиссии.

Аттестация проводится в форме доклада, сопровождаемого презентацией, а также ответов на вопросы членов Государственной аттестационной комиссии.

Основные критерии оценки выпускной квалификационной работы:

- соответствие работы направлению подготовки или специальности установленным требованиям к оформлению работы;
- обоснованность выбранной студентом методов исследования и решения проблемы;
- актуальность, полнота раскрытия темы, глубина проработки материала, обоснованность выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения студентом преддипломной практики, правильность и полнота использования источников;

- оформление выпускной квалификационной работы;
- доклад студента (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.) и аргументированность ответа на вопросы членов комиссии и замечания рецензента;
- отзыв научного руководителя и оценка работы рецензентом и другие требования, предъявляемые Методическими рекомендациями по выполнению ВКР по соответствующему направлению подготовки или специальности.

Выпускная квалификационная работа автору не возвращается.

ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ВКР

Для обеспечения упорядоченности изложения материала, лаконичности и наглядности защиты выпускной квалификационной работы студентом создается компьютерная презентация, которая демонстрируется во время устного доклада. Компьютерная презентация представляет собой упорядоченный набор слайдов в соответствии со структурой выпускной квалификационной работы, выполненный посредством программы Microsoft PowerPoint в формате ppt. Работы в формате pptx не принимаются. Презентация проводится в ручном режиме. Эффекты анимации используются по усмотрению студента в исключительных случаях.

Презентация демонстрируется непосредственно в процессе доклада с помощью ПК и проекционной установки. Переход между слайдами осуществляется докладчиком в соответствии с контекстом выступления. При чтении доклада в своей речи следует делать ссылки на важнейшие сведения, представленные на текущих слайдах.

Компьютерная презентация сдается на кафедру вместе с выпускной квалификационной работой в электронной форме на CD или иным установленным способом. Диск с презентацией вкладывается в бумажный конверт. Обложка диска подписывается студентом для последующей идентификации работы. Файл, содержащий презентацию именуется следующим образом:

Фамилия И.О.ppt

например:

Степанов С.В.ppt

Доклад и презентация должна быть на 5-7 минут, включать 8-10 слайдов.

Презентация должна содержать минимум текста. Преобладающими в ней являются наглядные формы представления информации: таблицы, диаграммы, графики, блок-схемы (рисунки) и др. Начертание и размер шрифта, формат верстки, компоновка текста, основные и фоновые цвета должны обеспечивать быстрое восприятие, удобное чтение и легкое усвоение словесной, цифровой и графической информации.

Слайды (за исключением титульного листа) необходимо озаглавить. Если на одном слайде содержится несколько информационных блоков (определений, списков, таблиц, диаграмм, рисунков и т.д.), то озаглавливается каждый из них.

Приложение 1

Форма титульного листа выпускной квалификационной работы

Образовательное частное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»

ИВАНОВ ПАВЕЛ НИКОЛАЕВИЧ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**«Роль стратегических медиакоммуникаций в формирования
патриотизма и гражданской позиции населения»**

по направлению подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель: к.э.н., доц. Петрова В.И.

Допущена к защите: _____

Декан факультета

«_____»_____, к.э.н., доц. Иванов И.И..

Москва, 2023

Приложение 2
Форма листа-задания

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»**

«Утверждаю»
Декан факультета

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность: Управление современными медиакоммуникациями и PR

**ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы**

Ф.И.О. студента: Иванов Павел Николаевич

Тема ВКР: «Роль стратегических медиакоммуникаций в формирования патриотизма и гражданской позиции населения»

Научный руководитель ВКР: к.э.н., доц Петрова Вера Ивановна

Цель работы –

Содержание работы

Введение

Глава 1.

Глава 2.

Глава 3.

Заключение

Список использованных источников

Научный руководитель ВКР

Петрова В.И.

Задание получил

Иванов П.Н.

Приложение 3
Отзыв на выпускную квалификационную работу

**Образовательное частное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»**

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Управление современными медиакоммуникациями и PR

ОТЗЫВ
научного руководителя на выпускную квалификационную работу

(Ф.И.О. ПОЛНОСТЬЮ)

Тема: _____

Руководитель _____
(должность , Ф.И.О.)

Текст отзыва по памятке научному руководителю

Дата _____
Руководитель _____
(Ф.И.О., ученая степень, звание) _____
(подпись) _____

Памятка научному руководителю

В отзыве должны быть отражены:

- актуальность темы;
- практическая значимость;
- логическая последовательность;
- полнота, глубина исследования обозначенной проблемы;
- степень использования автором практического материала;
- грамотность, язык изложения материала;
- качество оформления;
- уровень самостоятельности при работе над темой ВКР
- достоинства (недостатки) работы;
- возможность дальнейшего практического использования результатов работы;
- наличие выводов к которым пришел автор работы;
- возможность допуска к защите;

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

1. Продвижения бренда с использованием новых медиа (на примере.....).
2. Влияние digital communications на рекламу и связи с общественностью.
3. Роль визуальной информации в современных медиа.
4. Взаимосвязь городского пространства и публичной коммуникации.
5. Особенности PR-деятельности в учреждениях культуры и искусства (на примере.....).
6. Связи с общественностью в государственном управлении (на примере.....).
7. Роль медиатехнологий в формировании имиджа (на примере.....).
8. Ребрендинг как способ усиления влияния организации на целевые аудитории (на примере.....).
9. Развитие бренда (на примере.....).
10. Агрессия в конфликте и современных медиа.
11. Особенности управления репутацией в интернете (на примере.....).
12. Менеджмент событий в связях с общественностью (на примере.....).
13. Критерии эффективности ребрендинга компании (на примере.....).
14. Визуализация в современных медиа культурных представлений о ... (на выбор: семья, молодёжь, роскошь, удобство, практичность, успех).
15. Управление персональным брендом (на примере.....).
16. Роль СМИ в развитии и урегулировании конфликтов.
17. Социальные медиа как инструмент связей с общественностью (на примере.....).
18. Управление антикризисными коммуникациями (на примере.....).
19. Принципы организации и планирования рекламной кампании (на примере.....).
20. Особенности онлайн-коммуникации в современных медиа (на примере.....).
21. Медиа воздействие как процесс актуализации, создания и реализации ценностей у потребителя: психологический и социокультурный аспекты.
22. Управление медиакоммуникациями компаний в экстремальных условиях.
23. Роль стратегических медиакоммуникаций в формирования патриотизма и гражданской позиции населения.
24. Медиакоммуникации в системе социального и политического управления
25. Организация управления медиапроектом (на примере предприятий различных сфер деятельности).
26. Управление проектом поддержания и коррекции имиджа политического субъекта в масс-медиа.
27. Социальные сети и блогосфера в политических коммуникациях и PR.
28. Специфика управления креативной деятельностью в медиа.
29. Продвижение индивидуального музыкального проекта (продукта) на рынке средствами рекламы и PR.
30. Регулирование рекламной и (или) PR деятельности (на отдельных рынках, сферах).