

Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московская международная академия»  
(ОЧУ ВО «ММА»)

---

**СОГЛАСОВАНО**

Первый проректор:

Сподах Г.Г.

подпись

«07» апреля 2022 г.

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Учёный совет

Протокол №05/01-п

от 07 апреля 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор:

Терентий Л.М.

подпись

«07» апреля 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

для поступающих на обучение по образовательной программе высшего образования  
– программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА**

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Москва, 2022

## **I. ВВЕДЕНИЕ**

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине (5.2.3. Региональная и отраслевая экономика) по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования уровней специалитет, магистр.

## **II. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Вступительное испытание по специальной дисциплине для абитуриентов, поступающих на обучение в аспирантуру, предусмотрено в форме тестирования с использованием дистанционных технологий. Вступительное испытание проводится в течение 45 минут.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование словарей и любых других справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

После выполнения вступительного испытания в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, поступающему автоматически демонстрируется полученный результат (количество набранных баллов).

Результаты поступающих размещаются на официальном сайте – в день проведения вступительного испытания.

Объем знаний лексико-грамматического материала определен размещенной ниже программой.

## **III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **РАЗДЕЛ 1. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

**ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА**

Регион, как объект хозяйствования и управления. Общая характеристика методов управления экономикой региона, их классификация. Соотношение между экономическими и административными методами управления. Региональное экономическое моделирование. Методы планирования и прогнозирования.

Принципы федерализма в государственной региональной политике. Воздействие государственных органов управления на территориальную экономическую политику субъекты Федерации. Организационные средства и формы реализации государственной региональной политики. Государственная, коммерческая общественная сферы организационных структур управления. Факторы, влияющие на организационные структуры. Современные проблемы развития организационных структур управления.

Региональные органы власти. Органы местного самоуправления и их функции.

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РЕГИОНА

Закономерности размещения производительных сил как наиболее общие отношения между производительными силами и территорией. Ранжирование закономерностей размещения производительных сил и их обоснование.

Принципы размещения производительных сил как конкретные проявления пространственного распределения производства в определенный период экономического развития страны.

Факторы размещения производительных сил, их основные группы.

## ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА.

Характеристика финансовых ресурсов региона. Состав региональных финансов. Формирование и назначение составных частей региональных финансов. Виды внебюджетных фондов, их назначение. Сводный финансовый баланс региона, принципы его построения, его основная задача. Структура доходной и расходной частей. Финансовый баланс, как аналитический инструмент.

## МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализ природных и хозяйственных условий и ресурсов регионов. Показатели, используемые при анализе развития отраслей, оценки уровня жизни населения. Методы определения эффективности развития производства, размещения смежных и параллельных производств. Показатели, используемые для количественного определения уровня специализации.

Обоснование основных направлений развития, определение масштабов, структуры и эффективности территориального комплекса. Факторы социально-экономического развития и конкурентоспособности региона. Внутренняя и внешняя среды регионов и их взаимодействие.

Специальные экономические зоны. Цели создания специальных экономических, их функции и виды. Особенности системы управления специальными экономическими зонами.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Понятие и составляющие регионального рынка. Потребительский рынок региона, его субъекты, функции, структура. Региональный рынок средств производства, его субъекты, функции, структура, методы государственного регулирования. Региональный финансовый рынок, его особенности. Источники формирования денежных, кредитных ресурсов в регионе. Обстоятельства, определяющие спрос на региональном рынке банковских кредитов. Региональный рынок ценных бумаг. Региональный рынок недвижимости, региональный информационный рынок.

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Важнейшие современные проблемы регионального развития. Стратегические цели и задачи долгосрочного регионального социально-экономического развития. Развитие межрегиональной инфраструктуры. Проблемы разграничения собственности.

Бюджетный федерализм. Критерии распределения налоговых полномочий. Региональные проблемы социального развития. Приоритеты социально-экономической политики региона. Региональные проблемы демографической политики. Проблемы миграции рабочей силы. Региональная политика в области уровня жизни населения. Региональная политика в сфере занятости. Особенности управления социальными процессами в регионах.

Региональные социально-экономические программы.

Государственная поддержка развития инновационной инфраструктуры региона.

## **РАЗДЕЛ 2. ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

### **ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ОТРАСЛЕВАЯ ПОЛИТИКА**

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).

### **РЕСУРСНАЯ БАЗА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**

Ресурсы предприятия: состав и классификация. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации.

Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств.

Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

### **ЗАТРАТЫ И ДОХОДЫ ОТРАСЛИ**

Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета

затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ

Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

## ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ

Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.

## ОТРАСЛЕВЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ

Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ

Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.

## IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.

В рамках вступительного испытания предусматриваются тестовые задания: **25 заданий** (по 4 балла – за каждое правильно выполненное задание).

**Максимальная оценка – 100 баллов.** При выставлении итоговой оценки набранные баллы суммируются.

Критерии оценивания и время на выполнение заданий представлены в таблице.

**Минимальное количество баллов**, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет **50 баллов**.

## V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### *Основная литература*

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // Справочно-правовая система

«Гарант»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/135919/>. - Послед. обновление 02.07.2021 № 351-ФЗ.

2. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/). - Послед. обновление 15.03.2021.

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 432 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст: электронный.

3. Круглова, С. А. Деловая коммуникация: учебное пособие: [16+] / С. А. Круглова, И. В. Щербакова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 88 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618860>. – ISBN 978-5-4499-2612-8. – DOI 10.23681/618860. – Текст: электронный.

4. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Т. А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст: электронный.

### *Дополнительная литература*

1. Тимонина, И. Л. Развитие международного бизнеса: учебное пособие: [16+]/ И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2011. – 150 с.: ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0573-7. – Текст: электронный.



2. Рыбина, З. В. Мировая экономика: учебное пособие/ З. В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 271 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482725>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9557-9. – DOI 10.23681/482725. – Текст: электронный.

3. Амирова, З. Б. Бизнес-планирование: методические рекомендации: методическое пособие: [16+]/ З. Б. Амирова; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2018. – 34 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682022>. – Текст: электронный.

4. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях: учебник: [16+]/А. А. Киселев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 336 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>. – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст: электронный.