Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

ПРИНЯТО
Ученым советом

Протокол № 4

от «25» декабря 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Л.А. Юнусов
«25» декабря 2025 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы
повышения квалификации
«Рекламные стратегии в продвижении образовательных проектов»

Цель: получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности
Категория слушателей: лица с высшим и средним профессиональным образованием
Срок обучения: 72 ак.часа, 1,5 мес
Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование раздела(модуля)	Количество часов	Трудоемкость, *час*						Форма контроля знаний
			Лекции с применением ДОТ	Семинары	Практические занятия	Консультации	Стажировки	Самостоятельная работа	
1.	**Модуль 1. Основы образовательного маркетинга**	**16**	6	-	-	-	-	10	
2.	**Модуль 2. Архитектура и создание образовательного контента**	**24**	10					14	
3.	**Модуль 3. Продвижение, аналитика и защита стратегии**	**32**	**6**	**-**	**4**	**-**	**-**	**22**	
	Всего	**72**	22	-	4	-	-	46	