Приложение 1

Фонд оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой аттестации

Вопросы для текущего контроля

Модуль 1. Основы публичных выступлений. Мифы и реальность

Тема 1. Психология публичного выступления

Вопрос 1: Что является наиболее эффективной когнитивной стратегией преодоления страха публичных выступлений (глоссофобии)?

А) Полное игнорирование своих физических симптомов волнения

Б) Рефрейминг: переосмысление физиологического возбуждения не как «страха», а как «готовности и энтузиазма»

В) Заучивание текста наизусть слово в слово, чтобы не сбиться

Г) Избегание зрительного контакта с аудиторией для снижения стресса

Правильный ответ: Б

Вопрос 2: Какую роль играет анализ аудитории на этапе подготовки к выступлению в рамках проектной деятельности?

А) Позволяет подобрать сложные термины, чтобы произвести впечатление на экспертов

Б) Помогает сместить фокус внимания с собственных переживаний («как я выгляжу») на ценность сообщения для слушателей («что им полезно узнать»)

В) Необходим исключительно для расчета времени выступления

Г) Позволяет манипулировать эмоциями аудитории без учета фактов

Правильный ответ: Б

Вопрос 3: Что такое «эффект прожектора» (spotlight effect) в контексте психологии выступления и как с ним работать?

А) Это необходимость стоять только под ярким светом софитов; работать с ним не нужно

Б) Когнитивное искажение, при котором оратор преувеличивает степень, в которой аудитория замечает его мелкие ошибки или внешние недостатки; корректируется пониманием, что аудитория фокусируется на содержании, а не на идеальности оратора

В) Техника использования указки для управления вниманием зала

Г) Синдром, при котором оратор забывает текст из-за яркого света

Правильный ответ: Б

Модуль 2. Конструктор педагогической речи: от работы с текстом до ИИ-оформления

Тема 1. Основная лексика и грамматика для публичных выступлений

Вопрос 1: Какую функцию выполняют «сигнальные слова», такие как «во-первых», «перейдем к следующему пункту», «подводя итог»?

А) Искусственно увеличивают хронометраж выступления

Б) Служат вербальными ориентирами, помогая аудитории следить за логической структурой и аргументацией оратора

В) Используются только в письменной научной речи, но не в устной

Г) Являются признаком неуверенности оратора в своем материале

Правильный ответ: Б

Вопрос 2: Почему в публичной речи рекомендуется отдавать предпочтение активному залогу перед пассивным?

А) Активный залог делает речь более динамичной, прямой и энергичной, четко обозначая, кто совершает действие

Б) Пассивный залог звучит более авторитетно и научно во всех без исключения случаях
В) Активный залог позволяет использовать более длинные и сложные предложения
Г) Грамматический залог не влияет на восприятие устной речи
Правильный ответ: А

Вопрос 3: Какова коммуникативная цель использования риторических вопросов в начале или в ключевых точках выступления?
А) Получить развернутый письменный ответ от каждого слушателя
Б) Проверить фактические знания аудитории по теме
В) Активизировать внимание, спровоцировать внутреннее размышление и создать эффект диалога с аудиторией
Г) Выиграть время, чтобы оратор мог вспомнить следующий абзац текста
Правильный ответ: В

Тема 2. Навыки описания графиков и другой визуальной информации
Вопрос 1: Какая последовательность действий является наиболее методически грамотной при описании сложного графика аудитории?
А) Зачитать все числовые значения с оси X и оси Y от начала до конца
Б) Сначала назвать общий вывод или главный тренд («Как мы видим, произошел резкий рост...»), затем указать на ключевые точки подтверждения, и только потом дать детали
В) Начать с извинений за сложность графика и попросить аудиторию разобраться в нем самостоятельно
Г) Описывать только заголовок графика, игнорируя данные
Правильный ответ: Б

Вопрос 2: Какой набор лексики наиболее уместен для описания нестабильных, колеблющихся данных на графике?
А) «Стабильно рос», «достиг плато», «остался неизменным»
Б) «Демонстрирует волатильность», «колеблется в пределах», «испытывает резкие спады и подъемы»
В) «Полностью отсутствует», «не поддается измерению»
Г) «Линейно увеличивается», «пропорционален»
Правильный ответ: Б

Вопрос 3: Что такое «data dumping» (сброс данных) и почему его следует избегать в презентациях?
А) Это безопасное хранение данных в облаке; его нужно поощрять
Б) Это перегрузка слайда или речи избыточными цифрами и деталями, что приводит к когнитивной перегрузке аудитории и потере главной мысли
В) Это процесс удаления устаревших слайдов из презентации
Г) Это метод случайной генерации данных с помощью ИИ
Правильный ответ: Б

Тема 3. Оформление и дизайн презентаций. Применение ИИ для создания контента
Вопрос 1: Какой базовый принцип дизайна презентаций помогает снизить когнитивную нагрузку на аудиторию?
А) Принцип максимализма: чем больше текста и анимации, тем лучше
Б) Принцип контраста и минимализма: один слайд = одна ключевая мысль, крупный шрифт, наличие «воздуха» (свободного пространства)
В) Использование более 5 разных шрифтов на одном слайде для привлечения внимания
Г) Размещение полного текста речи оратора на слайде для подстраховки
Правильный ответ: Б

Вопрос 2: Какое применение искусственного интеллекта (ИИ) является наиболее этичным и продуктивным на этапе подготовки образовательной презентации?
А) Полная генерация выступления ИИ без проверки фактов и редактирования оратором
Б) Использование ИИ для структурирования черновика, генерации идей для метафор, подбора визуальных аналогий или проверки текста на ясность, при сохранении финального контроля и авторского голоса человека
В) Замена оратора на сцене цифровым аватаром во всех случаях без исключения
Г) Использование ИИ для накрутки просмотров записи выступления
Правильный ответ: Б

Вопрос 3: Что такое «смерть от PowerPoint» (Death by PowerPoint)?
А) Техническая поломка проектора во время выступления
Б) Скука и потеря внимания аудитории, вызванная чтением оратором переполненных текстом слайдов слово в слово
В) Использование слишком ярких, неоновых цветов в корпоративном стиле
Г) Запрет на использование презентаций в академической среде
Правильный ответ: Б

Тема 4. Метод PPP (Presentation - Practice - Production)
Вопрос 1: Что происходит на этапе Presentation (Презентация) в методе PPP при обучении навыкам публичной речи?
А) Студенты самостоятельно придумывают и проводят финальное выступление без помощи преподавателя
Б) Преподаватель вводит новую языковую или речевую модель (например, структуру аргумента или фразы для описания графика) в понятном контексте
В) Студенты отрабатывают материал в парах с жестким контролем ошибок
Г) Проводится итоговое оценивание проекта
Правильный ответ: Б

Вопрос 2: Какова главная цель этапа Practice (Отработка)?
А) Свободное творческое самовыражение без каких-либо рамок
Б) Контролируемое использование нового материала (например, заполнение пропусков, повторение фраз, короткие диалоги по образцу) для формирования точности
В) Анализ критических ошибок в чужих выступлениях
Г) Написание итогового эссе
Правильный ответ: Б

Вопрос 3: Чем характеризуется этап Production (Продукция/Вывод в речь) в контексте проектной деятельности?
А) Механическим заучиванием диалогов из учебника
Б) Свободным, креативным и аутентичным использованием изученных речевых моделей в рамках реального или имитационного проекта (например, защита мини-проекта), где фокус смещается на беглость (fluency) и коммуникацию
В) Проверкой грамматических тестов
Г) Прослушиванием лекции преподавателя
Правильный ответ: Б

Тема 5. Критическое мышление. Анализ информации и навыки написания Summary
Вопрос 1: Что является ключевым требованием к тексту Summary (резюме/аннотация) источника при подготовке к выступлению?
А) Включение собственных эмоциональных оценок и подробной критики автора

Б) Дословное цитирование не менее 50% исходного текста
В) Краткое, объективное изложение только основных идей и аргументов источника своими словами, без второстепенных деталей и личного мнения
Г) Пересказ только того, что понравилось читателю, с игнорированием контраргументов
Правильный ответ: В

Вопрос 2: Какая логическая ошибка наиболее опасна при сборе информации для аргументации в проектном выступлении?
А) Использование статистических данных из рецензируемых источников
Б) Подмена тезиса или «соломенное чучело» (straw man): искажение аргумента оппонента для его более легкого опровержения
В) Приведение нескольких независимых источников, подтверждающих тезис
Г) Четкое разделение фактов и интерпретаций
Правильный ответ: Б

Вопрос 3: Как критическое мышление помогает на этапе отбора контента для презентации?
А) Позволяет включить абсолютно всю найденную информацию, чтобы показать глубину проработки
Б) Помогает отсеять нерелевантные, недостоверные или предвзятые данные, оставляя только те факты, которые напрямую работают на главную цель выступления
В) Гарантирует, что аудитория согласится с любым мнением оратора
Г) Позволяет использовать только те источники, которые были написаны более 100 лет назад
Правильный ответ: Б

Итоговый тест

Вопрос 1: Какой подход к волнению перед выступлением считается наиболее профессиональным и психологически обоснованным?
А) Попытка полностью подавить любые физические проявления волнения
Б) Признание волнения как естественной реакции и перенаправление этой энергии в энтузиазм и динамику речи (рефрейминг)
В) Отказ от выступления при первых признаках стресса
Г) Употребление седативных средств без консультации с врачом
Правильный ответ: Б

Вопрос 2: Фразы «Давайте рассмотрим три основных причины...», «Переходя к следующему вопросу...» являются примерами:
А) Риторических вопросов
Б) Сигнальных слов, структурирующих речь
В) Логических ошибок
Г) Элементов пассивного залога
Правильный ответ: Б

Вопрос 3: При описании диаграммы, показывающей падение продаж, наиболее точной и профессиональной фразой будет:
А) «Продажи упали в бездну, это катастрофа»
Б) «Наблюдается тенденция к снижению, достигнув минимальной отметки в третьем квартале»
В) «Тут какие-то цифры, они маленькие»
Г) «Продажи остались на прежнем уровне»
Правильный ответ: Б

Вопрос 4: Какое правило дизайна слайдов напрямую связано с теорией когнитивной нагрузки?
А) Правило 10/20/30
Б) Принцип «один слайд – одна мысль», минимизация текста и использование визуальных якорей
В) Использование анимации появления текста по одной букве
Г) Размещение логотипа компании 15 раз на одном слайде
Правильный ответ: Б

Вопрос 5: Какова оптимальная роль генеративного ИИ при подготовке к публичному выступлению через проектную деятельность?
А) Полная замена оратора и генерация готовой речи без участия человека
Б) Инструмент-ассистент для брейнторминга, структурирования плана, проверки ясности формулировок и генерации идей для визуализации
В) Инструмент для автоматического повышения голоса оратора во время выступления
Г) Средство для копирования чужих презентаций без изменений
Правильный ответ: Б

Вопрос 6: В методе PPP этап, на котором обучающиеся применяют новый речевой навык в смоделированной или реальной проектной ситуации с акцентом на беглость и коммуникацию, называется:
А) Presentation
Б) Practice
В) Production
Г) Evaluation
Правильный ответ: В

Вопрос 7: Главное отличие качественного Summary от простого пересказа (retelling) заключается в том, что Summary:
А) Всегда длиннее исходного текста
Б) Содержит подробные диалоги и цитаты
В) Является сжатым, структурированным изложением только ключевых идей своими словами, без второстепенных деталей
Г) Включает развернутую личную критику автора
Правильный ответ: В

Вопрос 8: Какая грамматическая конструкция делает призыв к действию в конце выступления наиболее сильным и убедительным?
А) Длинное предложение в пассивном залоге с множеством причастных оборотов
Б) Короткое, энергичное предложение в активном залоге с глаголом действия (например, «Начните внедрять эту стратегию уже сегодня»)
В) Риторический вопрос без продолжения
Г) Сложноподчиненное предложение с условием
Правильный ответ: Б

Вопрос 9: Что из перечисленного является признаком низкого уровня критического мышления при подготовке контента для выступления?
А) Проверка фактов в нескольких независимых источниках
Б) Использование данных только с одного, предвзятого сайта, потому что они подтверждают заранее сформированное мнение оратора (предвзятость подтверждения)
В) Разделение фактов и собственных интерпретаций

Г) Учет возможных контраргументов аудитории
Правильный ответ: Б

Вопрос 10: Как проектная деятельность усиливает эффективность обучения публичным выступлениям?
А) Она позволяет избежать реальных выступлений, ограничиваясь теорией
Б) Она обеспечивает аутентичный контекст, реальную (или имитационную) аудиторию и практическую цель выступления, что повышает внутреннюю мотивацию и закрепляет навыки
В) Она требует от студента только написания длинных текстовых отчетов
Г) Она полностью исключает необходимость визуальной поддержки (презентаций)
Правильный ответ: Б