

ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ
И ЭКОНОМИКА:
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ
И
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

ЧАСТЬ 2

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

КазИИТУ. Казахстанский университет инновационных и
телекоммуникационных систем
Международное высшее учебное заведение
«Казахско-Русский Международный университет» (ТОО «МВУЗ «КРМУ»)

Первый Московский государственный медицинский университет
имени И.М. Сеченова

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт языкознания РАН

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации

I Международная научно-практическая конференция

**«ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА:
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»**

Москва,
08 февраля 2024 г.

Издается по решению Ученого совета
ОЧУ ВО «Московская международная академия»

Составитель – **Кузнецова Е.С.**
Технический редактор – **Дмитрюк С.В.**

Материалы Первой Международной научно-практической конференции «Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития», состоявшейся в Московской международной академии 8.02.2024. Часть 2. – М., 2024. – 280 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

Экономика и управление «Актуальные вопросы менеджмента, региональной экономики и деятельности в финансовом секторе»

Авилов Н.М. Теоретические основы стратегического управления компаний	8
Айи Куоту Нжу Хилер Роланд Управление организацией под влиянием тенденций цифровизации (на примере медицинской сферы)	13
Акутов А.А. Обзор мирового и российского рынка полиэтилена	19
Ал Амин Мд Состояние и перспективы развития легкой промышленности в России	24
Алимов А.А. Современные тенденции в развитии автомобильного рынка в России	29
Глазков Д.А. Рекламные кампании российских предприятий	34
Гудов И.В. Некоторые аспекты управления строительными проектами	41
Гусев К.А. Теоретические основы экономической безопасности государства	46
Даниленко Т.И. Инновации в обслуживании пассажиров в аэропортах	51
Другов М.К. Некоторые аспекты развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе	56
Дуров Д.В. Сущность и особенности банковских услуг	61
Зябкин А.Е. Особенности формирования и развития городских агломераций как фактор управления организацией пассажирских перевозок	66
Ирбайханов А.Х. Тенденции развития рынка сотовой связи	71
Корнев Е.В. Платежеспособность как базис финансового состояния предприятия	77
Корольков А.С. Сущность и цели экономической безопасности предпринимательских структур	82
Кошечко А.Н. Концепция проект-менеджмента в системе управления бизнес-системами и процессами	87

СОДЕРЖАНИЕ

Краснов Н.В. Генезис института государственной службы в России	92
Кулик И.В. Значение инноваций в осуществлении предпринимательской деятельности	97
Кучма Д.И. Сущность и структура управления человеческими ресурсами предприятия	101
Ломакин А.И. Теоретические аспекты эффективности функционирования предприятия	106
Малеванный А.В. Современные тенденции электронной торговли	111
Матвеев А.Ю. Инвестиции в предпринимательство как фактор развития региона	116
Медвецкая А.К. Экономическое развитие регионов в условиях санкций	120
Минигалиев А.И. Проблемы организация охраны труда на предприятии	124
Мусаева Айджан Разработка стратегии управления командой проекта	128
Пожидаев А.А. Современное предпринимательство: тенденции и закономерности развития	133
Решетников Н.С. Кросс-докинг как современный инструмент логистических операций	137
Сайкин Д.В. Сущность логистического подхода к управлению доставкой внешнеторговых грузов	142
Сапрыкин А.А. Перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации	147
Саркисян Д.А. Позиционировании в концепции цифрового маркетинга (на примере компании MasterCard)	151
Смирнов Е.Н. Теоретические аспекты управления современными предприятиями	155
Спринж С.Л. Обзор факторов, влияющих на сроки и затраты на строительство и ремонт автодорог	160
Степанов Д.В. Развитие услуг интернет-магазинов бытовой техники и электроники	166
Стецкий В.А. Роль логистики в развитии экономики России в условиях санкций	170

Ченцов А.И.	
Развитие предпринимательства на условиях франчайзинга: возможности сферы услуг	176
Чурилин С.Н.	
Некоторые методические аспекты анализа финансовой устойчивости компании	180
Юрченко В.О.	
Состояние и перспективы развития рынка зарядной инфраструктуры для электротранспорта в России	187
Яворский С.С.	
Сущность и виды банковских рисков	193
Ягмуров Б.	
Аутсорсинг и предпринимательская деятельность	198

Секция 2

Методология и технология профессионального образования «Современные тенденции в профессиональном образовании»

Ахмедова Э.М., Бобылев А.С.	
Особенности развития лидерских качеств молодежи в деятельности общественных объединений	204
Бодров Д.Д.	
Аутентичные видеоматериалы как средство формирования профессиональной языковой компетенции	208
Ахмедова Э.М., Витюгов М.А.	
Командная работа в студенческой группе как форма развития коммуникативной компетенции	212
Ахмедова Э.М., Коньков Д.С.	
Повышение информационной культуры студентов посредством единой информационной образовательной среды вуза	216
Литвиненко А.Ю.	
Методика преподавания кинорежиссуры: современные подходы и перспективы	219
Ахмедова Э.М., Макеев В.П.	
Популяризации психолого-педагогических знаний среди будущих учителей	223
Ахмедова Э.М., Машковский А.А.	
К проблеме развития исследовательской компетентности студентов в условиях вуза	227
Мотовилов С.В.	
Особенности подготовки специалистов в постцифровом искусстве	231
Файзуллаева Д.Х.	
Изучение современных иноязычных заимствований в школе (на материале сетевой коммуникации)	234

СОДЕРЖАНИЕ

Шур И.В. Цифровая среда в профессиональном образовании	240
Шустов А.Э. Формирование учебной автономии и индивидуального образовательного маршрута в рамках онлайн-образования	244
Яковлев О.Д. Модели организации дистанционного обучения в условия цифровизации	248
Яхахажиев И.Б. Технология гибридного обучения	252

Секция 3

Общая психология, психология личности, история психологии «Психологические проблемы личности в современном мире: вызовы и перспективы»

Зеленская О.С. Зрительное восприятие: основные понятия	257
Комолова Л.А. Личностный смысл как предмет изучения в психологии	260
Кубарь И.О. Формирование смыслов жизни как задача юношеского возраста	263
Сорока А.А., Беловол Е.В. Здоровье психическое и здоровье психологическое: соотношение понятий	267
Филатов А.А., Беловол Е.В. Любознательность как предмет исследования в психологии	272
Шлепанов А.В. Психология спорта: история становления и основные направления исследований	277

Секция 1

Экономика и управление «Актуальные вопросы менеджмента, региональной экономики и деятельности в финансовом секторе»

Теоретические основы стратегического управления компанией

Авилов Никита Михайлович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье автор обосновывает важность разработки стратегии управления компанией и возможные результаты. Также подробно охарактеризовывает предмет и принципы стратегии управления компанией, отражает кратко классификацию стратегий управления. Приводит стратегии управления компаний в зависимости от масштабности деятельности компании и сферы занятости. В заключение автор выделяет основные выводы по теме исследования.

Ключевые слова: стратегия, управление, расширение бизнеса, конкурентные преимущества

Theoretical foundations of strategic management of a company

Avilov Nikita Mikhailovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. In the article, the author substantiates the importance of developing a company management strategy and possible results. It also describes in detail the subject and principles of the company's management strategy, and briefly reflects the classification of management strategies. Provides company management strategies depending on the scale of the company's activities and area of employment. In conclusion, the author highlights the main conclusions on the research topic.

Keywords: strategy, management, business expansion, competitive advantages

Компании для выполнения в полном объеме одной из приоритетных целей – это достижение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, формируют общую стратегию управления, которая в своей сущности включает различные методы планирования и осуществления руководства. Данные методы реализуются в отношении бизнес-планирования компании, производственного процесса, управления персоналом и дальнейшего развития.

Составление или формирование стратегии управления компанией необходимо осуществлять в самом начале ее работы. В практике менеджмента реализуются два самых распространённых сценария развития событий при использовании не стратегической, а оперативной модели управления:

- компания не может расширять сферы деятельности из-за нерешенных проблем, а это значит, что компания не может формировать и будущее развитие;
- компания превращается в большую, но беспорядочную структуру, процесс руководства которой становится невозможным.

Развитие компании возможно при формировании ее будущей стратегии посредством разработки стратегии управления.[1, с.188]

Руководитель компании в рамках стратегического управления формирует общее видение развития бизнеса, долгосрочные цели и задачи во взаимосвязи достижения, при этом указывая ориентировочно сроки выполнения и ответственные подразделения. Таким образом, компания и ее сотрудники понимают, в каком направлении происходит и будет реализовываться стратегия компании, что необходимо выполнять для достижения поставленных целей и задач. Для любой компании важно поддержание хорошего уровня конкурентоспособности, который является важнейшей характеристикой для любого бизнеса. Стратегия управления компанией помогает следовать обозначенным мероприятиям и концепциям, используя возможности и перспективы развития компании, что позволяет ей занимать лидирующие позиции на рынке в долгосрочном периоде.[2, с.159]

Для достижения стратегических целей компании необходимо решить следующие основные задачи:

- сформулировать миссию и видение развития бизнеса;
- сформировать определенные требования и условия для эффективной работы сотрудников компании;
- синхронизировать управление (менеджмент) на всех уровнях и во всех структурных подразделениях;
- в системе проводить анализ перспектив развития и разрабатывать способы и методы расширения бизнеса.

Объектом стратегии управления является сама компания, которая функционирует как открытая социально-экономическая структура, охватывающая все структурные подразделения (руководящие, основные, вспомогательные).

При разработке стратегии управления важно выделить предмет, который может быть составлен исходя из:

- основных целей компании, предполагающих расширение бизнеса и повышение эффективности производственного процесса;
- недостаточности имеющихся бизнес-процессов для достижения сформированных целей и задач внутри компании;
- препятствий и барьеров в деятельности компании, возникающих под воздействием внешних факторов среды.[3, с.56]

Для эффективной реализации стратегии управления необходимо соблюдение ряд принципов:

- сочетание стандартов, правил и уникального подхода с учетом особенностей бизнеса – в практике стратегии управления имеются уже разработанные и реализуемые в практике различные методы, научные подходы, но их необходимо адаптировать под бизнес, с целью решения возникающих проблем;
- целенаправленность – кроме формирования стратегических целей компания должна также решать текущие проблемы и обеспечивать непрерывный рост и ее развитие;
- адаптивность – при разработке стратегии управления необходимо помнить, что она должна быть гибкой, так как факторы внешней среды меняются и

Секция 1.

компания должна быть конкурентоспособна при разных условиях и состояниях факторов;

- единство планов структурных подразделений компании – решения по задачам текущего характера или стратегического разрабатываются, согласовываются и принимаются на разных уровнях, в результате должен быть найден компромисс, ведущий к достижению стратегических целей; [4, с.218]

- модернизация организационной структуры – компания, характеризующаяся как конкурентоспособная, в постоянном процессе реализует определенные изменения, которые направлены на оптимизацию общей системы управления, функционирования структурных подразделений, повышение эффективности и результативности компании.

С точки зрения современности формирования стратегии управления компанией, она должна включать следующие элементы:

- стратегические или долгосрочные цели, которые определяют ориентиры и направления развития компании;

- технологии, которые будут использованы для достижения целей и задач;

- ресурсы, которые необходимо использовать для достижения целей и задач;

- модель управления компанией, которая также будет способствовать достижению целей и задач.

Стратегии управления компанией могут быть классифицированы по многим параметрам, например, по степени проработанности и осознанности руководством стратегии (определенная и неопределенная), по типу изменений компании (ограниченного роста, роста, сокращения, комбинированная), по методу достижения конкурентных преимуществ (глобальные, оперативные), по управлению различными сферами деятельности внутри компании (корпоративная, деловая, функциональная) и другие.

Рассмотрим и проанализируем разновидности стратегии управления исходя из характера изменений, происходящих в деятельности компании:

- стратегия ограниченного роста характерна для компаний, которые уже давно находятся на рынке, они обладают в полной мере всеми необходимыми ресурсами, технологиями, менеджментом, в данной компании при формировании стратегии управления используется принцип «от достигнутого», резких изменений в функционировании компании не происходит;

- стратегия роста предполагает достижение новых объемов производственного процесса, изменение специализации, переход на новые рынки (возможно расширение имеющихся рынков), использование новых технологий, модернизация и увеличение производственных мощностей, изменение системы управления и организационной структуры;

- стратегия сокращения характеризуется преодолением экономических и финансовых проблем, поиском ресурсов для нового производственного процесса, инвестиций в необходимом объеме, формированием новых видов деятельности компании; данная стратегия управления используется для снижения объемов производства неконкурентной продукции, ликвидации того или иного вида

деятельности по причине снижения эффективности, возможной даже ликвидации. [5, с.1228]

Стратегии управления компанией в зависимости от уровня, на котором она будет реализовываться выделяют следующие типы:

- первый уровень стратегии предполагает создание корпоративной стратегии для управления развитием компании, работающей в различных отраслях и в нескольких бизнес-сферах;

- второй уровень характеризуется разработкой стратегии управления для компаний, занятых только в одной сфере (отрасли);

- третий уровень заключается в разработке стратегии для отдельных структурных подразделений, занятых реализацией стратегии компании в одном из направлений (финансы, производство, маркетинг и другое);

- четвертый уровень является линейным, в рамках которого формируется стратегия основных подразделений компании, ее филиалов, представительств и другое.

В точки зрения теоретических основ стратегического менеджмента выделяют несколько стратегий управления компаний:

- базовая стратегия включает общие направления развития компании, методы и способы управления компанией, которые помогут сохранить баланс между различными товарами и услугами на рынке, что окажет важное влияние на будущее компании;

- конкурентная стратегия производства нацелена на формирование конкурентных преимуществ на рынке с целью удержания или увеличения числа потребителей, данная стратегия является дополнительной к базовой стратегии управления бизнесом и помогает установить сильные стороны продукта, выводящего на рынок; также данная стратегия помогает установить каким образом была увеличена прибыльность (доходность) деятельности компании, какие факторы положительно повлияли; также стоит учесть, что если компания работает в одной отрасли, то данную стратегию можно отнести к базовой стратегии, но если выходит за пределы одной отрасли, то для каждой из них необходимо разработать отдельный стратегический план;

- функциональная стратегия включает совокупность действий по функционированию каждого из структурных подразделений компании, при реализации данной стратегии компания добивается своих стратегических целей при управлении ресурсами каждого подразделения.

В заключение следует отметить основные аспекты теоретических основ стратегии управления компанией:

- важность стратегии управления компанией определяется тем, что ее интересует будущее функционирование и формирование конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе;

- стратегия управления с теоретической точки зрения включает субъекты, предмет, принципы, которые должны быть реализованы в деятельности компании с целью достижения стратегических целей;

СЕКЦИЯ 1.

- стратегия управления компанией необходима для повышения ее эффективности и расширения, при этом необходимо использовать либо базовую, либо конкурентную, либо функциональную стратегию в зависимости от специфики и объемов деятельности компании;

- стратегия управления в зависимости от характера изменений деятельности компании включает стратегию ограниченного роста, стратегию роста, стратегию сокращения;

- правильно подобранная и сформулированная стратегия управления компанией является правилом успешного ее развития и дальнейшего существования.

Список использованной литературы

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

2. Гончарова, С. Н. Выбор стратегии в условиях конкуренции и факторы получения конкурентных преимуществ в современном мире / С. Н. Гончарова // Наукосфера. – 2022. – № 2-2. – С. 157-161.

3. Гуденица, О. В. Система управления предприятием в реализации стратегии // Теория и практике современной науки. – 2023. - № 3(93). – С. 54-57.

4. Кокшаров, С. П. Основные элементы стратегического планирования / С. П. Кокшаров, А. Е. Козубня, С. Н. Гончарова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 ноября 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 217-219.

5. Чепкасова, Е. А. Некоторые аспекты стратегического управления промышленным предприятием / Е. А. Чепкасова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12(125). – С. 1226-1230.

Управление организацией под влиянием тенденций цифровизации (на примере медицинской сферы)

Айи Куоту Нжу Хилер Роланд

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В научной статье представлены результаты исследования того, как цифровизация проникла во все сферы жизнедеятельности общества. Для многих стали привычными новые технологии, например, связи по видеоконференции, запись на прием к врачу через несколько кликов в приложении телефона и многое другое. Отрасль здравоохранения не явилась исключением. В медицинских организациях, как и во многих других регулярно возникают разного рода задачи, направленные на оптимизацию существующих типовых процессов. В этом вопросе нельзя обойтись без внедрения передовых технологий и в целом цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, управление, организация, тенденции, проекты

Some methodological aspects of the analysis of the financial stability of the company

Ayi Kotu Nu Heeler Roland

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The scientific article presents the results of a study of how digitalization has penetrated into all spheres of society. For many, new technologies have become familiar, for example, video conferencing, making an appointment with a doctor in a few clicks in the phone app, and much more. The healthcare industry was no exception. In medical organizations, as in many others, various tasks regularly arise aimed at optimizing existing standard processes. In this matter, it is impossible to do without the introduction of advanced technologies and digitalization in general.

Keywords: digitalization, management, organization, trends, projects

В современном мире цифровизация проникла во все сферы жизнедеятельности общества. Для многих стали привычными новые технологии, например, связи по видеоконференции, запись на прием к врачу через несколько кликов в приложении телефона и многое другое.

Отрасль здравоохранения не явилась исключением. В данной отрасли, как и во многих других регулярно возникают разного рода задачи, направленные на оптимизацию существующих типовых процессов. В этом вопросе нельзя обойтись без внедрения передовых технологий и в целом цифровизации.

Секция 1.

Опыт недавней пандемии, связанной с коронавирусной инфекцией COVID-19 способствовал ускорению некоторых процессов цифровой трансформации, связанных с телемедициной (онлайн консультации), автоматизацией учетных систем, электронным документооборотом и др.

В 2020 году Указом Президента РФ от 21.07.2020 г. №474 цифровая трансформация была отнесена к национальным целям развития нашей страны на период до 2030 года.

Президент В.В.Путин четко обозначил цель, назвав ее достижение «цифровой зрелостью». Данный документ относится ко всем отраслям экономики и социальной сферы.

Цифровизация в сфере здравоохранения была обусловлена отсутствием интеграции в работе информационных систем. Обработка информации осуществлялась разрозненно (в разрезе регионов) и не коррелировалась с федеральными автоматизированными системами, что зачастую приводило к увеличению сроков оказания услуг, задержке актуализации справочной, методической и нормативной информации и большим объемам ручного ввода данных.

Для преодоления трудностей был разработан паспорт Стратегии цифровой трансформации отрасли «Здравоохранение» до 2024 года и на плановый период до 2030 года (далее Паспорт).

Согласно Паспорта, намечено несколько проектов для включения в региональные стратегии в области цифровой трансформации здравоохранения [1]:
создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ);
медицинские платформенные решения федерального уровня (ВИМИС);
персональные медицинские помощники;
искусственный интеллект в здравоохранении.

Данные проекты направлены на создание как на федеральном, так и на региональных уровнях единого подхода к оказанию услуг; внедрению систем контроля; использованию электронного документооборота.

Согласно Паспорта, Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)» направлен на создание единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения. Причем функционирование данной системы планируется на основе механизмов взаимодействия медицинских организаций.

Безусловно, реализация данного проекта повысит эффективность функционирования отрасли здравоохранения на всех уровнях. Кроме того, это создаст надежную инфраструктуру в медицинской сфере, позволит управлять (отслеживать, контролировать) потоками пациентов и лекарственным обеспечением.

Не менее важным направлением развития в рамках данного проекта видится развитие «телемедицинских консультаций», которые по опыту недавней пандемии

оказались весьма востребованными. Нельзя не упомянуть о создании сервиса с личным кабинетом «Мое здоровье».

Это направление развития, на наш взгляд, найдет отклик у многих граждан и способствует упрощению в поиске и понимании и сокращению времени при оказании медицинской и информационной услуг для каждого пациента. Не остались без внимания и врачи, для которых запланирована организация не менее 900 тысяч автоматизированных рабочих мест (АРМ) медицинских работников.

Для функционирования АРМ запланировано внедрение медицинских информационных систем, соответствующих требованиям Минздрава России в медицинских организациях государственной и муниципальной систем здравоохранения субъектов Российской Федерации.

На реализацию проекта «Цифровой контур здравоохранения» запланировано финансирование в размере 47 861 млн. руб. Срок реализации проекта до 2024 года.

Собственником проекта является Министерство здравоохранения Российской Федерации, которое отвечает за продвижение и межведомственную координацию и утверждает ответственных за результаты. Схема управления проектом представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Схема управления проектом «Цифровой контур здравоохранения»

Следующий проект «Медицинские платформенные решения федерального уровня (ВИМИС)». Стоит сказать, что данный проект не менее амбициозен и нацелен на создание и внедрение специализированных вертикально интегрированных медицинских информационных систем. Причем данные системы будут распределены по профилям оказания медицинской помощи. Другими словами планируется обеспечение возможности ранней диагностики заболеваний и наблюдения за пациентом, а также осуществление контроля

СЕКЦИЯ 1.

оказания профильной медицинской помощи. Создание единого цифрового пространства благодаря внедрению вертикально интегрированных медицинских информационных систем позволит достичь следующих эффектов, представленных на рисунке 2.

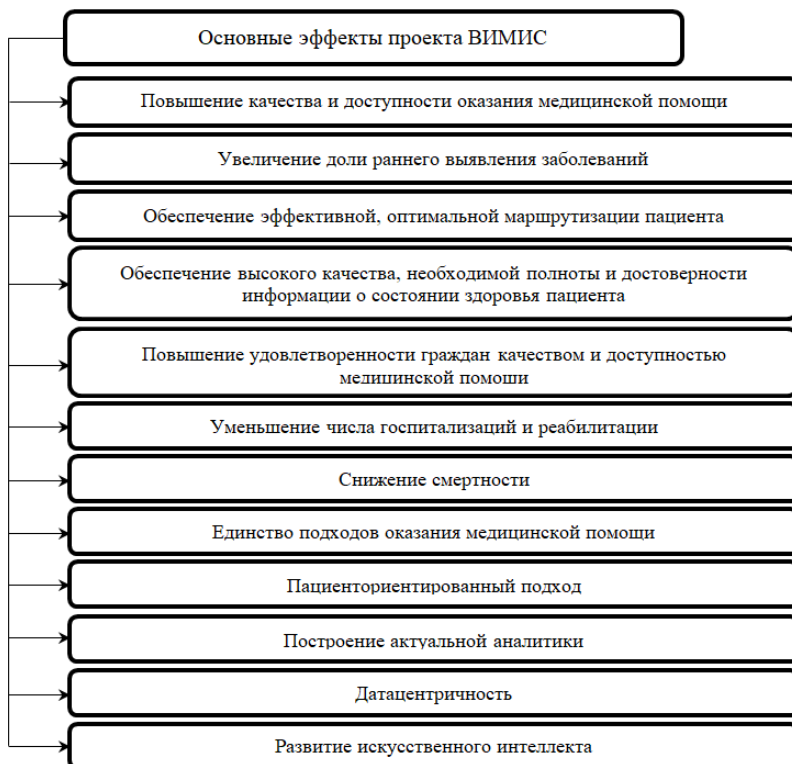


Рисунок 2 – Эффекты от реализации проекта «Медицинские платформенные решения федерального уровня (ВИМИС)»

На наш взгляд, реализация данного проекта как нельзя лучше повлияет на качество оказания медицинских услуг, что найдет свое отражение в показателях, характеризующих продолжительность жизни, охрану здоровья граждан и др.

Срок реализации проекта до 2024 года. Собственником проекта является Министерство здравоохранения Российской Федерации.

Следующий не менее важный проект «Создание национальной цифровой платформы «Здоровье». В рамках данного проекта планируется создание общей инфраструктуры цифровой информации о здоровье. Согласно сведений, представленных в Паспорте, будут разработаны и внедрены приложения для поддержки согласованного и эффективного предоставления медицинских услуг [1]. Причем данные приложения (сервисы) планируются с прямой и обратной связью, как для медицинских работников, так и для пациентов. Первым это

поможет обеспечивать мониторинг состояния здоровья пациентов, а вторым, например, способствует обеспечению индивидуального сопровождения в рамках оказания медицинской услуги. Кроме того, стоит подчеркнуть, что планируется полный отказ от ведения медицинской документации в бумажном виде, что позволит дистанционно проводить цифровую качества медицинской помощи.

На реализацию проекта «Создание национальной цифровой платформы «Здоровье» запланировано финансирование в размере 53 500 млн. рублей. Срок реализации проекта до 2030 года. Собственником проекта является Министерство здравоохранения Российской Федерации.

Причинами взрывного роста цифровизации в отрасли здравоохранения были названы: прогресс технологического развития в целом; спрос потребителей; влияние пандемии COVID-19.

Согласно выводам ученых, «следствием цифровой трансформации стал постепенный переход медицины к модели 4-П: предсказание заболевания, профилактика, персонализация терапии и активная включенность пациента в процесс лечения — «партисипативность»» [6].

К цифровым трендам в сфере здравоохранения, специалистами проектами были отнесены:

- телемедицина;
- биосенсоры (от умных часов и фитнес-браслетов до приборов для непрерывного контроля уровня сахара в крови или артериального давления);
- разработки для развития интернета медицинских вещей;
- электронные системы документооборота (цифровые записи в электронном виде);
- робототехника (в областях хирургии; экзоскелеты, роботизированные протезы).

Цифровизация в здравоохранении – серьезный вызов как для государственной, так и для частной медицины. Сложности полномасштабного перехода на цифровизацию в медицинской сфере связаны с обеспечением доступности медицинских информационных систем для всех медучреждений и организаций, в том числе и в небольших, и в отдаленных районах и населенных пунктах. Цифровизация, безусловно, повлияла и будет влиять на улучшение жизни людей, делая медицинские услуги более простыми, привычными и удобными для получения.

Список использованных источников

1. Паспорт Стратегии цифровой трансформации отрасли «Здравоохранение» до 2024 года и на плановый период до 2030 года / [Электронный ресурс] // URL: https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/057/382/original/Стратегия_цифровой_трансформации_отрасли_Здравоохранение.pdf?1626341177

СЕКЦИЯ 1.

2. Указом Президента РФ от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» / [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>

3. Цифровая трансформация здравоохранения официально определена Правительством как стратегическое направление / [Электронный ресурс] // Barrister. URL: <https://barrist.ru/cifrovaya-transformaciya-zdravooxraneniya-kak-strategicheskoe-napravlenie/>

4. Тенденции цифровой трансформации здравоохранения / [Электронный ресурс] // Best Programmer. URL: <https://bestprogrammer.ru/izuchenie/tendentsii-tsifrovoj-transformatsii-zdravooxraneniya-v-2022-godu>

5. Цифровизация медицины 2023 – практическое применение и тренды / [Электронный ресурс] // Официальный оператор передачи данных в ЕГИСЗ. URL: <https://n3health.ru/cifrovizaciya-mediciny>

6. Наука и университеты / [Электронный ресурс] // Национальные проекты РФ. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/nauka-i-universitety>

Обзор мирового и российского рынка полиэтилена

Акутов Александр Андреевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Полиэтилен является одним из наиболее распространенных типов пластмасс, используемых в различных отраслях, таких как упаковка, строительство, автомобильная промышленность и другие. В статье проведен анализ мирового и российского объемов рынка полиэтилена. Сделаны выводы о стабильном росте спроса на мировом рынке, который обусловлен увеличением потребления этого материала в различных странах. В России производство и экспорт полиэтилена также занимают значительное место в химической промышленности. Представлены прогнозы роста цен на российскую химическую продукцию. Сделаны выводы, что мировой и российский рынки полиэтилена демонстрируют стабильный рост и перспективы для развития, что означает возможности для инвестиций, модернизации производства и увеличения производственных мощностей в этой отрасли.

Ключевые слова: рынок полиэтилена, объем рынка, динамика производства, индекс цен, прогнозы развития

Overview of the global and Russian polyethylene market

Akutov Alexander Andreevich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. Polyethylene is one of the most common types of plastics used in various industries such as packaging, construction, automotive and others. The article analyzes the global and Russian volumes of the polyethylene market. Conclusions are drawn about the stable growth of demand in the world market, which is due to an increase in consumption of this material in various countries. In Russia, the production and export of polyethylene also occupy a significant place in the chemical industry. Forecasts of price growth for Russian chemical products are presented. It is concluded that the global and Russian polyethylene markets demonstrate stable growth and prospects for development, which means opportunities for investment, modernization of production and increase in production capacity in this industry.

Keywords: polyethylene market, market volume, production dynamics, price index, development forecasts

Полиэтилен (пластическая масса) был изобретен более 100 лет назад немецким исследователем Гансом фон Пехманном. Он создал первый синтетический пластик - бакелит, который стал популярным материалом благодаря своей прочности, термостойкости и универсальности [1]. Уже в марте 1933 года два британских

Секция 1.

химика, Реджинальд Гибсон и Эрик Фосетт из компании Imperial Chemical Industries, обратили внимание на потенциал синтетических пластиков и начали массовое производство этого материала. Этот шаг привел к революционным переменам в различных отраслях промышленности и повседневной жизни. Использование пластмасс в производстве товаров разнообразных сфер - от упаковки и медицины до автомобильной и аэрокосмической промышленности. Пластик стал неотъемлемой частью современного общества, благодаря своей легкости, прочности, гибкости, устойчивости к воздействию внешних факторов и множеству других полезных свойств.

Полиэтилен представляет собой термопластичную искусственную массу, состоящую из синтетических полимеров с высокой концентрацией частиц. Этот материал создается в результате полимеризации этилена - процесса соединения мономеров, которые представляют собой мелкие частицы. Структура полиэтилена довольно проста: он состоит из углерода и водорода. Однако различные виды полиэтилена могут иметь разные свойства и характеристики в зависимости от способа производства и состава.

На рынке представлены различные виды полиэтиленовых материалов, включая:

1. LDPE (низкого давления): мягкий материал с низкой плотностью частиц,
2. PEX: прочный и устойчивый полиэтилен,
3. LLDPE (линейного низкого давления): мягкий материал с низкой плотностью,
4. ULDPE (ультра-низкого давления): материал с очень низкой плотностью,
5. PE-RT: полиэтилен с тканевой структурой, устойчивый к высоким температурам.

Каждый из этих видов полиэтилена обладает своими уникальными свойствами и применяется в различных отраслях промышленности, строительстве, упаковке и других областях. Полиэтилен широко используется благодаря своей прочности, устойчивости к химическим воздействиям, низкой стоимости и другим полезным характеристикам.

По результатам 2023 года мировой объем рынка полиэтилена продолжает демонстрировать стабильный рост. Оценочный объем в 2023 году в размере 113 миллионов тонн произведенной продукции говорит о значительных объемах производства этого важного синтетического материала. Спад 2020 года обусловлен пандемийным периодом. Учитывая, что с 2015 года рынок увеличился на 21,72%, можно сделать вывод о том, что спрос на полиэтилен продолжает расти (рисунок 1) [2]. По мнению автора, этот рост обусловлен различными факторами, включая увеличение производства упаковочных материалов, расширение строительной отрасли, повышение спроса на сырье для производства пластиковых изделий и многие другие факторы.

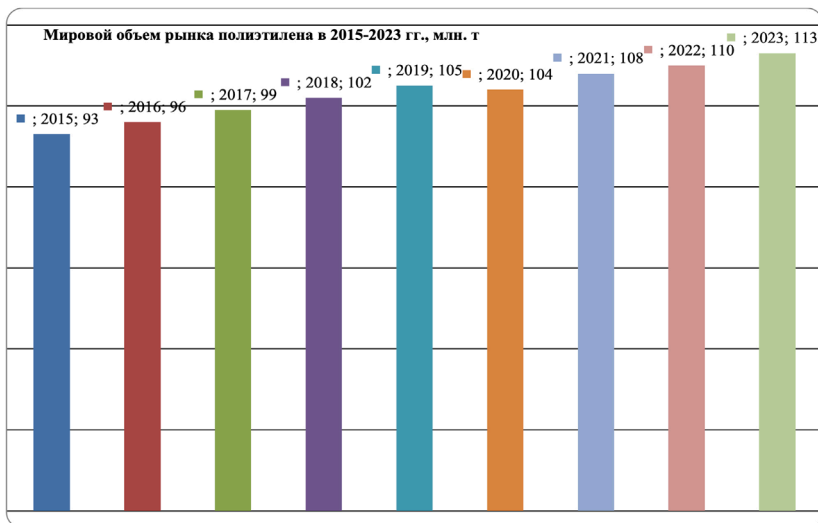


Рисунок 1 - Мировой объем рынка полиэтилена в 2015-2023 гг., млн. т

Интересно отметить, что на текущий момент Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) и страны Северной Америки доминируют на мировом рынке полиэтилена, занимая в совокупности 49% общемирового объема производства. Этот факт свидетельствует о значительной роли этих регионов в глобальной индустрии полиэтилена [2].

В частности, в 2022 году АТР смог получить основной доход в размере 43,3 миллиарда долларов США, что свидетельствует о, успешной индустриализации и росте спроса на полиэтилен в этом регионе. Развитие упаковочной, строительной и инфраструктурной отраслей в АТР играет ключевую роль в стимулировании роста рынка полиэтилена. Этот динамичный рост рынка полиэтилена в АТР отражает важность этого материала для различных секторов экономики и показывает, что спрос на полиэтилен будет продолжать увеличиваться в будущем.

Объем рынка пластмасс, согласно оценкам, будет продолжать расти и ожидается достижение уровня в 738 миллиардов долларов к 2030 году. Прогнозируемый среднегодовой темп роста составит 3.8% в период с 2024 по 2030 год, согласно отчету IndustryARC под названием «Рынок пластмасс по типу продукта» (полиэтилен (PE), полипропилен (PP), полиуретан (PU), поливинилхлорид (PVC), акрилонитрил-бутадиен-стирол (ABS) и другие) [3].

Российский рынок полиэтилена тоже демонстрирует рост. Доля производства полиэтилена, который производится из этилена, в России с 2018 по 2023 год увеличилась с 26,6% до 33,02% от общего объема производства пластмассы. Это свидетельствует о значительном вкладе российской промышленности в производство полиэтилена и продуктов на его основе. Россия обладает значительными запасами природного газа, который является основным сырьем

Секция 1.

для производства этилена, и это дает стране конкурентное преимущество в производстве пластмассы.

Увеличение доли производства полиэтилена говорит о росте спроса на этот материал как на внутреннем, так и на мировых рынках, что способствует развитию российской химической промышленности. Российские компании, занимающиеся производством полиэтилена, имеют потенциал для дальнейшего расширения своей доли на рынке и постоянного развития своих производственных мощностей. Экспорт химического комплекса России включает в себя различные продукты, такие как минеральные удобрения, синтетические каучуки, а также основные виды пластмасс в первичных формах, к которым относятся полиэтилен, полипропилен, поливинилхлорид и полистирол. Эти продукты играют важную роль в мировом рынке и составляют значительную часть экспорта химического комплекса России.

Прогнозы о росте цен на химическую продукцию, включая полиэтилен, с 2024 года свидетельствуют о предполагаемом увеличении спроса на эти материалы на мировом рынке [5]. Рост цен может быть обусловлен различными факторами, включая увеличение спроса, изменения в торговой политике, а также влияние мировых цен на энергоносители и сырье.

Увеличение цен на химическую продукцию может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для отрасли. С одной стороны, повышение цен способствует росту прибыли предприятий и может стимулировать инвестиции в развитие производства. С другой стороны, повышение стоимости химической продукции может повлиять на конечных потребителей и привести к изменениям в рыночной динамике.

Таким образом, ожидаемый рост цен на химическую продукцию, включая полиэтилен, с 2024 года представляет собой значимый фактор, который будет влиять на рынок химической промышленности в России и за ее пределами. Это также подчеркивает важность мониторинга глобальных тенденций и адаптации к изменениям на мировом рынке химической продукции.

Подводя итог, стоит сказать, что увеличение объемов производства полиэтилена как в масштабах всего мира, так и в России, свидетельствует о растущем спросе на этот материал, который находит применение во многих отраслях промышленности.

Важным фактором, который оказывает влияние на изменения цен на химическую продукцию, включающую полиэтилен, является мировая экономическая ситуация. Например, в 2022 году цены на химическую продукцию снизились из-за уменьшения спроса на минеральные удобрения со стороны зарубежных стран. Это показывает, что ценообразование на химическую продукцию тесно связано с глобальными рыночными тенденциями и экономической конъюнктурой.

Прогнозы Министерства экономического развития о ситуации на рынке полиэтилена указывают на то, что в 2024 году цены производителей на этот материал будут увеличиваться, а темпы роста в долгосрочной перспективе не

превысят 4%. Это говорит о стабильности и умеренном росте цен на полиэтилен, что важно для предсказуемости и устойчивости рынка.

Таким образом, глобальная и российская индустрии полиэтилена ожидают сохранение высокого уровня спроса на этот полимер с умеренным ростом цен в перспективе, что создает благоприятную среду для развития химической промышленности и других смежных отраслей.

Список использованных источников

1. Свойства и применение полиэтилена в промышленности и быту / [Электрон.ресурс] // Производитель специализированной химии. URL: <https://www.products.pcc.eu/ru/blog/свойства-и-применение-полиэтилена-в-п/>
2. Рынок полиэтилена / [Электрон.ресурс] // ООО «Пачоли Консалтинг». URL: <https://www.pacioliconsult.ru/press-tsenter/analitica/Рынок%20полиэтилена.pdf>
3. Отчет IndustryARC под названием «Рынок пластмасс по типу продукта» / [Электрон.ресурс] // iCrowdNewswire. URL: <https://www.icrowdru.com/2024/04/11/объем-рынка-пластмасс-к-2030-году-состави/>
4. Динамика промышленного производства / [Электрон.ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/231621> (дата обращения 24.04.2024 г.)
5. Производство химических веществ и химических продуктов Минэкономразвития РФ. URL: <https://Ekspbur.ru>

Состояние и перспективы развития легкой промышленности в России

Ал Амин Мд

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Легкая промышленность - это важное звено экономики России, она включает в себя текстильную, одеждуную и обувную промышленности, мебельное производство, производство кожгалантереи и прочие отрасли, ориентированные на производство потребительских товаров. Эта отрасль имеет большое значение для экономики страны, создавая рабочие места, способствуя удовлетворению потребностей населения в одежде, обуви, мебели и других товарах. В последние годы легкая промышленность России столкнулась с рядом проблем, таких как устаревшее оборудование, недостаток инноваций и современных технологий, недостаток квалифицированных кадров, высокая конкуренция на рынке. Вместе с тем, в рамках различных государственных программ поддержки отрасли и стимулирования ее развития предпринимаются шаги по модернизации производства, повышению качества продукции, улучшению условий труда и т.д. В статье отражена общая информация о рынке легкой промышленности России. Определено текущее состояние отрасли. Предложены ключевые направления развития легкой промышленности на перспективу.

Ключевые слова: легкая промышленность, политика импортозамещения, перспективы развития, отечественная продукция

The state and prospects of the development of light industry in Russia

Al Amin Md

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. Light industry is an important part of the Russian economy, it includes the textile, clothing and footwear industries, furniture production, leather goods production and other industries focused on the production of consumer goods. This industry is of great importance for the country's economy, creating jobs, contributing to meeting the needs of the population in clothing, shoes, furniture and other goods. In recent years, the Russian light industry has faced a number of problems, such as outdated equipment, lack of innovation and modern technologies, lack of qualified personnel, and high competition in the market. At the same time, within the framework of various government programs to support the industry and stimulate its development, steps are being taken to modernize production, improve product quality, improve working conditions, etc. The article reflects general information about the Russian light industry market. The current state of the industry has been determined. The key directions of light industry development for the future are proposed.

Keywords: light industry, import substitution policy, development prospects, domestic products

Легкая промышленность — сектор российской экономики, объединяющий сразу несколько отраслей: текстильную, швейную, кожевенную, меховую, обувную. Все эти отрасли задействованы в производстве важнейших на внутреннем и внешнем рынках товаров [1].

Тема будущего легкой промышленности России стала особенно актуальной в 2022 году, после ухода зарубежных брендов с российского рынка. Данная ситуация открыла новые возможности и вызовы для отечественных производителей в сфере текстиля, обуви, и других товаров легкой промышленности.

Одним из ключевых аспектов развития собственного производства в данной отрасли является создание конкурентоспособных продуктов, способных заменить импортные аналоги и удовлетворить потребности российского рынка. Также актуальным становится вопрос внедрения современных технологий и инноваций в целях повышения эффективности производства и качества выпускаемой продукции.

Стоит сказать, что одним из способов стимулирования развития легкой промышленности является поддержка государства, предоставление льгот и субсидий для местных производителей, а также создание благоприятных условий для развития бизнеса в данной отрасли. Развитие собственного производства в легкой промышленности также способствует сокращению зависимости от импорта и стимулированию экономического роста страны. В этой связи, в рамках политики импортозамещения и на основании приказа Министерства промышленности и торговли РФ от 2 августа 2021 г. №2913 [2] был утвержден план мероприятий по импортозамещению в легкой промышленности Российской Федерации. Планы Минпромторга по увеличению доли отечественной продукции в легкой промышленности до 25% к 2024 году являются важным шагом в стимулировании развития отрасли и импортозамещении. Указанные категории продукции – волокна полиэфирные, нити полиэфирные, волокна метараamidные, машины трикотажные – играют ключевую роль в текстильной и легкой промышленности.

По мнению автора, для достижения поставленной цели необходимо сосредоточить усилия на развитии отечественного производства данных видов продукции. Это может включать в себя инвестиции в современные технологии, оборудование и обучение кадров, чтобы повысить производительность и конкурентоспособность отечественных предприятий.

Создание благоприятной инвестиционной среды, поддержка малого и среднего бизнеса в данной отрасли, а также разработка инновационных решений и продуктов будут способствовать достижению поставленной цели по увеличению доли отечественной продукции. Кроме того, важно проводить мониторинг и анализ рынка, адаптировать стратегии развития под изменяющиеся требования потребителей и конкурентную среду. Все перечисленные мероприятия помогут укрепить позиции отечественных производителей, сделать отрасль более устойчивой к внешним воздействиям и способствовать развитию отечественной экономики в целом.

Секция 1.

Говоря о состоянии отрасли легкой промышленности сегодня, стоит отметить, что продукция легкой и текстильной промышленности является вторым по объему рынком в России после пищевого. Текстильная промышленность включает в себя различные сегменты, включая производство одежды, обуви, текстиля для дома, технического текстиля и других товаров [3].

Производство технического текстиля является одним из самых быстрорастущих сегментов в текстильной промышленности. Технический текстиль включает в себя различные виды специализированных тканей, материалов и изделий, которые используются в различных отраслях промышленности, строительстве, медицине, спорте, автомобильной промышленности и других областях. Российские производители технического текстиля имеют потенциал для развития и конкуренции на мировых рынках.

Развитие производства технического текстиля способствует не только укреплению экономики страны, но также способствует повышению технологического уровня и конкурентоспособности отечественной промышленности в целом. Кроме того, расширение производства технического текстиля способствует разнообразию товаров на рынке, удовлетворению потребностей различных отраслей экономики и общества в целом.

Компании этого сегмента производят сотни наименований различной продукции. Один из примеров - челябинская компания «Втор-Ком». Данная компания из Челябинска действительно впечатляет своим разнообразием производимой продукции, включая химические волокна и различные типы нетканых материалов, которые находят свое применение в строительстве, нефтегазовой отрасли, автомобилестроении, а также легкой промышленности. Ее продукция используется для изготовления различных изделий, таких как линолеум, кровельные материалы, мягкая мебель, матрасы и многое другое.

Награда медалью от компании «Автобан» за вклад в создание проекта М-12 «Восток» свидетельствует о высоком качестве и значимости производимого «Втор-Ком» геотекстиля. В ее основание было положено более полумиллиона квадратных метров геотекстиля, произведенного челябинской компанией.

Важно заметить, что, несмотря на экономические санкции и некоторые трудности, предприятия легкой промышленности в России проявляют устойчивость и адаптивность, выводя на рынок новые продукты и наращивая объемы производства. Многие предприятия легкой промышленности сосредотачивают усилия на разработке новых продуктов, учитывая современные тенденции и потребности потребителей.

Например, компании могут разрабатывать экологически чистые продукты, уделять внимание дизайну и качеству материалов, а также повышать эффективность производства. Важным аспектом является также поиск новых партнёров и клиентов, как на внутреннем рынке, так и за его пределами. Российские предприятия интенсивнее работают над расширением экспорта своей продукции на другие рынки, что позволяет компенсировать снижение спроса на некоторых зарубежных рынках из-за санкций. Таким образом, предприятия

легкой промышленности в России демонстрируют свою гибкость и стремление к развитию, адаптируясь к изменяющимся условиям и успешно увеличивая объемы производства за счет вывода на рынок новой продукции.

Но есть и препятствия, о которых нельзя не сказать. Так, со слов коммерческого директора компании «Весь мир» Алёны Габерланд: «Определенным барьером на пути импортозамещения является то, что в России недостаточно профильных лабораторий. Поэтому предприятиям до сих пор приходится испытывать свою продукцию за рубежом. А с этим сейчас есть определенные трудности» [4].

Вторым препятствием эксперты считают негативные тенденции рынка ГОСТов. Так, по словам генерального директора компании «Термопол», члена правления «Союзлегпром» Виктора Гонтаря: «Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» разрешает подготовку ГОСТов не только за счет финансирования из федерального бюджета, но и за счет средств юридических и физических лиц. Это приводит к тому, что ГОСТы становятся разменной монетой, маркетинговым и рекламным инструментом, что, естественно, противоречит духу стандартизации, обеспечению соответствия общих характеристик, правил и принципов, устанавливаемых в документах национальной системы стандартизации, современному уровню развития науки, техники и технологий, передовому отечественному и зарубежному опыту».

По мнению автора, проблема долгого обсуждения необработанных и технически некорректных проектов ведет к замедлению процесса разработки и внедрения новой продукции в легкой промышленности. Участие лиц без научных степеней и специализированного образования, которые принимают окончательные редакции проектов, может привести к искажению терминов, методов исследований, производственных процессов, материаловедения и других ключевых аспектов.

Эта проблема требует серьезного внимания со стороны отрасли и компетентных органов, поскольку качество проектов и разработок напрямую влияет на конкурентоспособность и инновационность предприятий легкой промышленности. Решение данных проблем, включая укрепление научно-технической базы, повышение квалификации специалистов, улучшение процесса экспертного оценивания и корректировки проектов, позволит отрасли реализовывать задачи более эффективно и оперативно.

Кроме того, по мнению автора, развитие легкой промышленности невозможно без комплексного подхода, основанного на ключевых направлениях:

Во-первых, это внедрение современных технологий и автоматизации производства для повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли.

Во-вторых, это развитие научно-исследовательской базы и инновационной деятельности в сфере легкой промышленности для создания новых продуктов и улучшения существующих.

В-третьих, повышение качества продукции, внедрение экологически чистых технологий производства, учет потребностей потребителей в модных и качественных товарах.

Секция 1.

В-четвертых, развитие маркетинга и продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках, участие в международных выставках и ярмарках.

Следует подчеркнуть, что разрешение рассмотренных в статье проблем и комплексный подход к развитию отрасли в целом способствует не только сокращению времени внедрения новой продукции, но и повышению ее качества, конкурентоспособности на рынке и увеличению инвестиций в развитие отрасли. Только через устранение препятствий и улучшение процессов разработки и внедрения проектов можно сделать значительный прорыв в развитии данной отрасли.

В целом, развитие собственного производства в легкой промышленности становится все более актуальным в условиях изменяющегося рынка и экономических вызовов. Необходимо активно работать над созданием благоприятных условий для роста и развития отрасли, чтобы обеспечить устойчивое развитие российской экономики.

Список использованных источников

1. Легкая промышленность: от проблем к возможностям / [Электрон. ресурс] // Strategy Partners. URL: <https://strategy.ru/research/expert/109>
2. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 2 августа 2021 г. N 2913 «Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в легкой промышленности Российской Федерации» / [Электрон. ресурс] // Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401471954/>
3. Предприятия легпрома выполняют важные государственные задачи / [Электрон. ресурс] // RGRU. URL: <https://rg.ru/2024/03/06/import-zamenim-svoim.html>
4. Алена Габерланд: «Российские производители решительно настроены добиваться целей и ни от кого не зависеть» (интервью) / [Электрон. ресурс] // Курьер. URL: <https://lp-magazine.ru/lpmagazine/2023/6/1281>

Современные тенденции в развитии автомобильного рынка в России

Алимов Артем Андреевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Современный автомобильный рынок в России находится в постоянном движении и изменении, и его развитие определяется как глобальными тенденциями в автомобилестроении, так и специфическими особенностями российского рынка и государственной политики. В статье рассмотрена современная ситуация на российском автомобильном рынке. Представлена динамика объемов продаж наиболее востребованных на рынке автомобилей за 2022 – 2023 гг. Изучены изменения, которые происходят на рынке автомобилей в России в современной экономической ситуации. Рассмотрены основные векторы развития автомобильной промышленности до 2035 года согласно действующей Стратегии. Представлены экспертные мнения о текущей ситуации и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: автомобильный рынок, глобальные тенденции, векторы развития автомобильной промышленности, современная ситуация

Current trends in the development of the automotive market in Russia

Alimov Artyom Andreevich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The modern automotive market in Russia is in constant motion and change, and its development is determined both by global trends in the automotive industry and by the specific features of the Russian market and government policy. The article examines the current situation in the Russian automotive market. The dynamics of sales volumes of the most popular cars on the market for 2022-2023 is presented. The changes that are taking place in the car market in Russia in the current economic situation are studied. The main vectors of the automotive industry development up to 2035 according to the current Strategy are considered. Expert opinions on the current situation are presented and relevant conclusions are drawn.

Keywords: automotive market, global trends, vectors of development of the automotive industry, current situation

Российская автопромышленность зародилась в конце XIX века, когда в 1896 году Яковлев и Фрезе разработали первый отечественный автомобиль с двигателем внутреннего сгорания. К 1912 году в стране уже действовали два завода по производству автомобилей - «Завод Пузырева» и «Русско-Балтийский вагонный завод». Однако подъем отрасли начался в советское время, а массовое производство стало реальностью лишь в 1960-х годах с запуском «Волжского автомобильного завода» в Тольятти [1].

СЕКЦИЯ 1.

Следует отметить, что важным этапом становления отечественной автопромышленности было появление грузовика АМО-Ф-15 в 1924 году, который считается первым советским автомобилем и который заложил основу для развития данной отрасли. Важно упомянуть также о модели ГАЗ-А, который выпускался с 1932 по 1936 год и являлся лицензированной копией Ford Model A. Таким образом, автомобильная промышленность в Советском Союзе развивалась, опираясь как на американский, так и на европейский технологический опыт.

Переходя к рассмотрению современной ситуации на российском автомобильном рынке, стоит сказать, что лидерами роста в 2023 году стали такие марки, как: LADA, HAVAL, GEELY, ГАЗ. Так, по данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), по новым автомобилям и легким коммерческим автомобилям в России (официальные производители / импортеры) в апреле и мае 2023 года наблюдается рост продаж в сравнении с 2022 годом – на +70,6% (или на 22 464 штук) и +112,1% (или на 27 198 штук) соответственно [2].

Данные о продажах автомобилей различных марок впечатляют. В частности, отметим следующие показатели:

Автомобилей LADA: было продано 115 779 автомобилей, что на 72,2% больше, чем в предыдущем году. Рост продаж этой марки говорит о ее популярности среди потребителей.

Автомобили HAVAL: продажи составили 31 567 автомобилей, что на 215,2% больше, чем год назад. Этот внушительный рост говорит о значительном увеличении спроса на автомобили данной марки.

Автомобили GEELY: количество проданных автомобилей составило 25 882 штуки, что на 276% больше, чем в прошлом году, что свидетельствует о значительном успехе и востребованности моделей GEELY на рынке.

Автомобили ГАЗ: продажи достигли 17 488 автомобилей, что означает рост на 33,3%. Этот показатель также свидетельствует о хороших показателях и успешной деятельности этой автомобильной марки.

Представим рассмотренные показатели на рисунке 1.

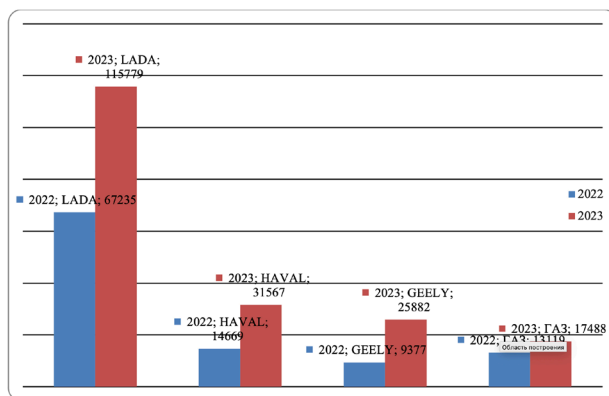


Рисунок 1 – Динамика продаж наиболее востребованных автомобилей на российском рынке в 2022-2023 гг., а/м

В целом, данные показатели демонстрируют живое развитие и динамичный рост автомобильной индустрии, а также показывают, что автопроизводители привлекают внимание потребителей и уверенно увеличивают объемы продаж своих моделей.

Изменения, которые происходят на рынке автомобилей в России, действительно важны и складывают новую картину внутренней структуры этой отрасли. Становление российских производителей, таких как АВТОВАЗ, ГАЗ, Sollers Авто, в качестве основных участников рынка отражает стремление к локализации производства и укреплению отечественной промышленности.

Китайские автоконцерны, такие как GWM Group, Chery Automobile, Geely Automobile, успешно конкурируют на российском рынке, предлагая потребителям широкий ассортимент качественных и доступных автомобилей. Их присутствие свидетельствует о международной конкуренции и глобальных тенденциях автомобильной промышленности.

Южнокорейская компания Kia Motors, несмотря на падение с позиции в топ-5 лидеров, остается значимым игроком на рынке и продолжает уделять внимание потребителям в России.

Отход зарубежных автопроизводителей с российского рынка и передача своих активов российским компаниям свидетельствует о стратегических решениях и адаптации к условиям российского рынка. Эти шаги отражают сложившиеся экономические и рыночные реалии.

В целом, рынок автомобилей в России продолжает эволюционировать, принимая новые формы и структуры, которые отражают текущие тенденции и стремления производителей адаптироваться к переменной среде.

В декабре 2022 года Правительство РФ утвердило Стратегию развития автомобильной промышленности до 2035 года [3]. Стратегия устанавливает важные векторы развития отрасли на ближайшие годы. Основные аспекты данной стратегии включают в себя:

1. Разделение реализации стратегии на три этапа: краткосрочный (2022–2025 гг.), среднесрочный (2026–2030 гг.) и долгосрочный (2031–2035 гг.).

2. Два сценария развития отрасли – базовый и целевой. В базовом варианте доля произведенных в России автомобилей от общих продаж в стране к 2035 году должна вырасти до 60% (с нынешних 40%), а в целевом варианте – до 80%.

3. Для достижения целевых показателей стратегии в период 2023–2025 гг. необходимо обеспечить до 300 миллиардов рублей ассигнований из федерального бюджета на комплексную программу по ускорению локализации критически важных компонентов.

4. Необходимые затраты бюджета на стимулирование спроса в автомобильной отрасли в период 2023–2025 гг. оцениваются в 26 миллиардов рублей ежегодно.

Эти меры стратегии направлены на развитие и укрепление автомобильной промышленности в России, повышение доли отечественного производства автомобилей, стимулирование локализации производства и обеспечение устойчивого развития отрасли в долгосрочной перспективе. Реализация стратегии в указанные

сроки позволит создать благоприятные условия для автомобильной промышленности России и повысить ее конкурентоспособность как на внутреннем рынке, так и на мировой арене.

Кроме того, стоит упомянуть об электромобилях. Так, аналитический центр при Правительстве РФ сообщил о росте продаж и значительной поддержке этого сектора: рост инвестиций в электромобили и зарядные станции, субсидирование спроса в большинстве стран, паритет стоимости обслуживания автомобилей с ДВС и электродвигателем [2].

Заместитель руководителя Минпромторга РФ Альберт Каримов в ходе своего выступления на Петербургском международном экономическом форуму 2023 отметил, что: «Авторынок в России планомерно восстанавливается после прошлогоднего кризиса. Произошло замещение за счет импорта и ввоза подержанных автомобилей, и покупательная способность потребителей возвращается на прежние уровни (позитивная динамика в экономике и отложенный спрос). По данным статистики, уровень ежемесячных продаж автотехники в 2023 году уже превышает показатели, которые были до февраля 2022 года. До февральских событий 2022 года она была на уровне 70–75%, сейчас – менее 40%. В 2025 г. эта доля должна вырасти до 60%. Необходимые мощности для этого в стране есть. Определены цели: обеспечение технологического суверенитета и локализации автомобилей, определение национальных участников рынка, создание предложения на рынке, использование всех текущих ресурсов».

В итоге, возможно заключить, что современный автомобильный рынок подвержен воздействию различных факторов и находится в процессе адаптации к новым условиям, что приводит к его постоянной трансформации. Одним из заметных тенденций является развитие отечественного автопрома и рост интереса к развитию электротранспорта, подтверждающийся намерениями Правительства Российской Федерации в части введения целевых мер, направленных на стимулирование спроса и развитие инфраструктуры для электромобилей, включая субсидии и другие стимулы.

Покупателям теперь приходится адаптироваться к новой ситуации и принимать во внимание изменения на рынке. Несмотря на увеличение цен, льготное автокредитование может выступить важным фактором, способствующим росту спроса на автомобили.

Таким образом, сегодняшний автомобильный рынок характеризуется динамичными изменениями, требующими гибкости и адаптации со стороны как производителей, так и потребителей.

Список использованных источников

1. История российского автопрома / [Электрон.ресурс] // Ассоциация OAR. URL: <https://oar-info.ru/history>
2. Автомобильный стагнация или адаптация? Рынок России в 2023 году / [Электрон.ресурс] // Национальное рейтинговое агентство. URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2023/07/rynok_avto_2023.pdf

3. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. № 4261-р Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 г. / [Электрон.ресурс] // Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405963861/>

Рекламные кампании российских предприятий

Глазков Денис Александрович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматривается меняющийся ландшафт рекламных кампаний российских предприятий с учетом инновационных стратегий и цифровых технологий, представлен всесторонний обзор современных тенденций, таких как персонализация контактов с потребителями и влияние социальных сетей.

Ключевые слова: Рекламная кампания, маркетинговая кампания, российские предприятия, инновационные стратегии, цифровые технологии, персонализация контакта с потребителями, влияние социальных сетей

Advertising campaigns of russian enterprises

Glazkov Denis Alexandrovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article examines the changing landscape of advertising campaigns of Russian enterprises, taking into account innovative strategies and digital technologies, and provides a comprehensive overview of current trends such as the personalization of consumer contact and the impact of social networks.

Keywords: Advertising campaign, marketing campaign, Russian enterprises, innovative strategies, digital technologies, personalization of contact with consumers, the impact of social networks

Российский рыночный ландшафт, характеризующийся обширными географическими пространствами и разнообразной потребительской средой, создает уникальные задачи и возможности для бизнеса. Население Российской Федерации, в которой проживает более 140 миллионов человек, разбросанных по 11 часовым поясам, работает в широком спектре секторов экономики, от энергетики и горнодобывающей промышленности до технологий и потребительских товаров. Такое разнообразие требует индивидуальных рекламных стратегий, способных ориентироваться в сложных региональных предпочтениях, национальных тенденциях и вызовах современности.

В сегодняшней высоко конкурентной экономике значение рекламной кампании (РК) проистекает из ее способности влиять на восприятие потребителей, стимулировать продажи и формировать у потребителей лояльность к бренду. Цифровой сдвиг в рекламных стратегиях за последние годы очевиден во всем мире, но в России он имеет особые последствия из-за уникальной динамики рынка. Предприятиям пришлось адаптироваться к целому ряду глобальных и локальных вызовов, включая экономические санкции, изменения в поведении

потребителей после COVID-19 и быстрый рост электронной коммерции. Эти факторы привели к усилению внимания к цифровому маркетингу, персонализации контента и использованию аналитики данных для более точной ориентации на потребителей.

Обладая одним из самых высоких показателей проникновения Интернета в Европе, Россия представляет собой благодатную почву для стратегий цифрового маркетинга. Платформы социальных сетей, такие как «ВКонтакте», «Одноклассники», и международные гиганты, такие как YouTube, находятся в авангарде этой волны цифровой рекламы. Растущее использование смартфонов также позволило брендам охватывать потребителей в любое время и в любом месте. Поскольку потребители все чаще получают доступ к социальным сетям через смартфоны, рекламодатели получают возможность взаимодействовать с ними в режиме реального времени, используя оперативность мобильного подключения для повышения эффективности своих кампаний.

Использование аналитики данных и искусственного интеллекта для понимания поведения потребителей, предпочтений и моделей покупок позволяет проводить более целенаправленные и эффективные рекламные кампании, сокращая потери и повышая рентабельность инвестиций для бизнеса. Персонализация в рекламе выходит за рамки простого обращения к потребителю по имени в электронном письме. Она предполагает создание детального представления об интернет активности потребителя, использование данных из различных источников для адаптации рекламного сообщения, времени и носителя в соответствии с предпочтениями человека. Такой подход не только улучшает потребительский опыт, но и укрепляет более глубокую лояльность и взаимодействие с брендом.

Социальные сети в России служат важнейшими платформами для рекламодателей, предлагая доступ к обширной и разнообразной аудитории. Эти платформы обеспечивают прямую и интерактивную связь между брендами и потребителями, позволяя применять более динамичные и привлекательные рекламные подходы по сравнению с традиционными СМИ.

Использование сложных вариантов таргетинга, доступных на этих платформах, позволяет рекламодателям охватывать определенную демографию, интересы и модели поведения, гарантируя, что их сообщения увидит наиболее релевантная аудитория. Инфлюенсеры стали неотъемлемой частью рекламной экосистемы в России, сокращая разрыв между брендами и потребителями. Лидеры мнений с преданными подписчиками и опытом в нишах придают доверие тем продуктам и услугам, которые они рекламируют. Сотрудничество между брендами и лидерами мнений варьируется от спонсорского контента и обзоров продуктов до представительств брендов и совместных запусков продуктов. Эти партнерские отношения разработаны таким образом, чтобы выглядеть как органические и подлинные рекомендации, а не как откровенная реклама, что является ключом к их эффективности. Ярким, хотя, возможно, и не самым удачным примером 2023 года может быть реклама сервиса по продаже билетов «Авиасейлс» на Даниле Поперечном, в прямом смысле слова, поскольку в ролике набивалась татуировка бренда.

Пандемия COVID-19 оказала глубокое влияние на поведение потребителей во всем мире, и Россия не стала исключением. Кризис ускорил многие тенденции, выдвинул на первый план новые модели поведения и заставил как потребителей, так и предприятия быстрее адаптироваться в современном мире. Эти изменения существенно повлияли и на рекламные стратегии в России. Одним из наиболее значительных постковидных сдвигов стало ускоренное развитие онлайн-торговли. С введением карантина и мер социального дистанцирования российские потребители все чаще обращались к электронной коммерции для удовлетворения своих потребностей в покупках, и эта тенденция сохранилась после пандемии. Рекламные стратегии адаптировались, все больше подчеркивая ценность, доступность по цене и качество, а также запуская программы лояльности и целевые рекламные акции, направленные на удержание клиентов, предлагая им ощутимые выгоды и распространяя омниканально индивидуальные предложения. Бренды быстро адаптировались, используя все возможные цифровые каналы, и стали уделять больше внимание ценности и безопасности, а также соблюдая аутентичность и подчеркивать социальную ответственность.

Рекламные кампании Яндекса часто акцентируют внимание на его инновационных сервисах и удобных технологических решениях, подчеркивая, как они органично интегрируются в повседневную жизнь и улучшают ее. В 2023 ИТ-гигант «Яндекс.Такси» выпустил креативную социальную рекламу – аудиоспектакль – о женщинах, работающих в такси, «Да, мы за рулем» на основе реальных историй. В этом креативном решении проявилась и синергетика экосистемы «Яндекс».

Помимо традиционной и цифровой рекламы, контент-маркетинг играет важную роль в стратегиях современных российских компаний. Создавая ценный и информативный контент, такой как записи в блогах, учебные пособия и технические новости, компании могут укрепить доверие и лояльность к бренду среди потребителей.

Розничная торговля потребительскими товарами в России представляет собой динамичную и конкурентную среду, где за внимание потребителей борются как местные гиганты, так и международные бренды. Рекламные стратегии в этом секторе разнообразны, что отражает широкий ассортимент товаров и разнообразную клиентскую базу. Достаточно традиционно, но от этого не менее актуально, выглядела в 2023 году серия видео от «Вкусно и Точка» пропагандирующая семейный поход в ресторан быстрого питания.

Телевидение и печатные СМИ исторически были доминирующими каналами охвата широкой аудитории, особенно для продуктов от брендов FMCG (Fast Moving Consumer Goods) и розничной торговли. Сегодня в России активно используются сочетания традиционных и цифровых рекламных стратегий для установления максимального контакта с потребителями. Эта комбинация особенно эффективна для кампаний по созданию и популяризации бренда в целях закрепления его присутствия и ценностей в сознании потребителей. В связи с повышенным вниманием к онлайн-платформам маркетплейсов, в том числе через

социальные сети и поисковые системы бренды получили большие возможности охватывать расширенную аудиторию и дополнительные сегменты рынка, добавляя персонализацию рекламных сообщений и уточняя тем самым таргетинг РК на основе поведения потребителей при поиске, из истории их покупок или общей демографической информации.

Выбор между традиционными и цифровыми СМИ зависит от того, на кого нацелены рекламные обращения. Традиционные СМИ, такие как телевидение и печатные издания, по-прежнему эффективны для охвата пожилых людей, которые с меньшей вероятностью проводят время онлайн. Эти каналы обеспечивают достаточно широкий охват этой части аудитории. Цифровые медиа, с другой стороны, имеют решающее значение для охвата более молодых и технически подкованных потребителей. Эта демографическая группа проводит значительное количество времени в сети, что делает цифровые каналы, включая социальные сети и онлайн-видеоплатформы, идеальными для привлечения их внимания. Цифровая реклама обеспечивает здесь более детальный таргетинг, позволяя брендам доставлять персонализированные сообщения, которые соответствуют интересам, поведению и предпочтениям молодых потребителей. Помимо этого, цифровые платформы дают преимущество взаимодействия и вовлеченности, позволяя потребителям ставить лайки, делиться рекламным контентом и комментировать достоинства и недостатки продукции.

Таким образом, крупнейшие бренды FMCG и розничной торговли в России используют стратегическое сочетание традиционной и цифровой рекламы для охвата своей разнообразной потребительской базы и взаимодействия с ней.

Банковский и финансовый сектор России с энтузиазмом воспринял стратегии цифрового маркетинга, отражающие более широкую цифровую трансформацию отрасли. По мере того как российские потребители становятся более подкованными в цифровых технологиях, банки и финансовые службы смещают акцент своей рекламы в сторону онлайн-платформ, стремясь укрепить доверие, подчеркнуть функции безопасности и повысить качество обслуживания клиентов. Цифровой маркетинг в банковском и финансовом секторе часто использует омниканальный подход, сочетающий социальные сети, маркетинг по электронной почте, контент-маркетинг и поисковую оптимизацию (SEO) для охвата и вовлечения клиентов. Банки используют платформы социальных сетей не только для узнаваемости бренда, но и для обслуживания клиентов, ответов на запросы и предоставления информации о продуктах и услугах.

Многие российские банки инвестировали в качественный контент, который отвечает на вопросы клиентов о финансовых продуктах и услугах. Этот контент, оптимизированный для поисковых систем, помогает банкам повысить свою узнаваемость в Интернете и позиционировать себя как авторитетные источники финансовой информации. Персонализированные кампании с доставкой сообщений по электронной почте предоставляют обновленную информацию о новых услугах, специальных предложениях и индивидуальные финансовые консультации, помогая банкам поддерживать прямую связь со своими клиентами.

Секция 1.

В рекламных кампаниях Сбербанка используются различные цифровые каналы для демонстрации всей экосистемы услуг, показывая, как эти сервисы могут органично интегрироваться в повседневную жизнь клиентов и улучшать ее. Основная цель РК в этом случае – укрепление доверия клиентов к цифровым технологиям Сбербанка и упрочивание его позиций как неотъемлемой части образа жизни клиентов.

Тинькофф Банк, лидер в сфере цифрового банкинга в России, последовательно использует цифровой маркетинг, чтобы подчеркнуть свое отмеченное наградами обслуживание клиентов. Одной из успешных стратегий стало использование платформ социальных сетей и онлайн-форумов для прямого взаимодействия с клиентами, оперативного решения проблем и сбора отзывов для улучшения обслуживания. В кампаниях Тинькофф часто используются реальные истории и отзывы клиентов, что подчеркивает отзывчивость банка и его приверженность удовлетворению потребностей клиентов, а также вовлеченность клиентов в экосистему.

В условиях растущей глобальной озабоченности экологическими проблемами российские компании включают в свои рекламные стратегии идеи экологичности. Это не только отражает приверженность устойчивому развитию, но и находит отклик у растущего числа потребителей, которые предпочитают бренды с экологически ответственной практикой. Бренды пропагандируют использование биоразлагаемых или переработанных упаковочных материалов и опять-таки переводят свои рекламные бюджеты с традиционных печатных СМИ на цифровые платформы, что не только соответствует экологическим целям, но и достигает потребителей там, где они наиболее активны.

Нормативная база, регулирующая рекламу в России, определяется несколькими ключевыми законами и подзаконными актами, включая Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» и № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»», Закон РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Эта всеобъемлющая правовая база устанавливает правила содержания рекламы, ее размещения и конкретные ограничения для определенных категорий товаров (таких как алкогольные и табачные изделия, фармацевтические препараты и финансовые услуги). Кроме того, существуют правила, касающиеся использования персональных данных в рекламных целях, которые имеют последствия для стратегий цифрового маркетинга.

Соблюдение свода правил требует и от рекламодателей тщательного подхода к разработке своих кампаний. Например, ограничения на рекламу определенных продуктов требуют творческого подхода для охвата целевой аудитории. Аналогичным образом, законы о защите данных влияют на то, как компании собирают и используют данные потребителей для персонализированной рекламы, требуя надежного управления данными и мер по защите конфиденциальности. Растущий акцент на конфиденциальности данных заставляет предприятия искать баланс

между персонализированным маркетингом и правами потребителей на защиту данных.

Рекламный ландшафт в России объективно представляет собой витрину экономического развития и находится на переднем крае технологических достижений. Интеграция новых технологий, таких как 5G, которые обещают более быстрое и надежное подключение к Интернету, открывает новые возможности для иммерсивной рекламы. По мере того, как эти технологии становятся все более распространенными, они позволят создавать более насыщенный и интерактивный рекламный контент, еще больше стирая границы между цифровой и физической сферами. В перспективе к этому добавятся дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR), что полностью трансформирует рекламный ландшафт.

Список использованных источников

1. Аркин П.А., Крылов А.Н., Фомина Е.В. и др. Правовые основы рекламной деятельности. – М.: Бизнес-Пресса, 2004. 208 с.
2. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. – М.: Аспект-Пресс, 2003. 141 с.
3. Веселов В.А. Реклама и рекламная политика фирмы. – СПб.: Гамма, 2003. 252 с.
4. Винсент Л. Легендарные бренды: Раскрученные рекламные мифы, в которые поверил весь мир. – Пер. с англ. Т. Новиковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. 336 с.
5. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования рекламной деятельности. // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. №3.
6. Исаенко Е.В., Васильев А.Г. Организация и планирование рекламной деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2004. 252 с.
7. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: Перевод с английского. – М.: ЮНИТИ, 2004. 456 с.
8. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга. - М., СПб, Киев: Вильямс, 2003. 1003 с.
9. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. – СПб.: Питер, 2005. 848 с.
10. Матанцев, А.Н. Эффективность рекламы / А.Н. Матанцев. – М.: Финпресс, 2002. 412 с.
11. Назайкин, А.Н. Эффективная реклама в прессе: практическое пособие / А.Н. Назайкин. – М.: Гелла-Принт, 2000. 305 с.
12. Пономарева, А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности / А.М. Пономарева. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004. 240 с.
13. Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. - СПб: Питер, 2005. 651 с.
14. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. /Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2003. 1252 с.

СЕКЦИЯ 1.

15. Федыко Н.Г., Федыко В.П. Маркетинговые коммуникации. – М.: Феникс, 2002. 380 с.
16. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности. Академия, 2005. 240 с.
17. Шнаппауф Р.А. Практика продаж. – М.: Интерэксперт, 2004. 80 с.
18. Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Harlow: Pearson. 698 p.
19. Philip Kotler and Kevin Lane Keller. Marketing Management. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. 729 p.

Некоторые аспекты управления строительными проектами

Гудов Игорь Владимирович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые теоретические аспекты процесса управления строительными проектами. Управление строительством — это процедура управления строительными проектами, которые представляют собой высоко структурированные мероприятия. Грамотные, взвешенные и квалифицированные управленческие решения на каждом этапе планирования и реализации строительного проекта обеспечивают его успешность.

Ключевые слова: строительство, проектирование, строительный проект, управление проектом, этапы, функции, ответственность

Some aspects of construction project management

Gudov Igor Vladimirovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article discusses some theoretical aspects of the construction project management process. Construction management is a procedure for managing construction projects, which are highly structured activities. Competent, balanced and qualified management decisions at every stage of planning and implementation of a construction project ensure its success.

Keywords: construction, design, construction project, project management, stages, functions, responsibilities

Управление строительством — это общее планирование, координация и контроль процесса строительства от начала до конца. Целями управления проектами являются создание проекта, который соответствует требованиям клиента с точки зрения бюджета и графика, а также приемлемого риска, качества и безопасности. Руководители проектов часто зарабатывают свою должность, демонстрируя эффективное управление проектами аналогичной ценности. Формирование команды имеет решающее значение для их успеха в управлении проектами. Это приводит к улучшению качества строительства с постоянным и пропорциональным прогрессом. Хорошие строители предотвращают неправильное использование строительных материалов, разрушение площадок и строительные дефекты, что не допускает увеличения общей стоимости объекта.

Простыми словами, управление строительством — это надзор за всеми аспектами строительных проектов. Менеджеры сайта организуют бюджеты и управляют ими, устанавливают графики и придерживаются их, контролируют безопасность сайта и гарантируют, что все задачи выполняются вовремя. Менеджеры

Секция 1.

по строительству взаимодействуют со многими людьми, включая подрядчиков, строителей, архитекторов, поставщиков и клиентов. Вы обеспечите безопасное завершение проектов в срок, в соответствии с бюджетом и спецификациями клиента.

Управление строительством включает в себя сараи, водоснабжение оборудования и т.д. Жилищное строительство включает в себя дома, квартиры, малоэтажное жилье и т.д.

Управление строительным проектом «можно определить как направление, регулирование и надзор за проектом от ранней разработки до завершения» [1]. Управление проектами определяет осуществление контроля, «использование уникальных знаний, навыков, инструментов и стратегий для предоставления чего-либо ценного людям» [2]. Иными словами, осуществление контроля приближается к способу группы достичь желаемых результатов в установленные сроки. Управление проектами включает в себя ведение документации, составление планов, отслеживание и коммуникацию — все с целью эффективной передачи работ в условиях ограничений по времени, объему и бюджету.

Управление проектами включает в себя планирование и коммерческое использование активов компании для приближения конкретной задачи, события или ответственности к завершению. Это может включать разовое предприятие или текущую деятельность, а контролируемые активы состоят из персонала, финансов, технологий и интеллектуальной собственности [3].

Управление проектами часто связано с областями инжиниринга и производства, а в последнее время – со здравоохранением и информационными технологиями (ИТ), которые обычно содержат сложный набор добавок, которые необходимо обработать и собрать в определенном стиле для создания функционирующего продукта.

Жизненный цикл строительного проекта имеет достаточно стандартную структуру (рисунок 1).

Следует понимать разницу между управлением строительством и управлением проектами.

Руководители проектов и руководители строительства жизненно важны для обеспечения того, чтобы задачи по созданию выполнялись легко - от предварительного составления планов до успешного завершения. Хотя каждая работа имеет много общего, существует также несколько замечательных различий между управлением проектами и управлением строительством.

Руководители строительства и руководители проектов контролируют различные компоненты задач создания. В крупных задачах создания часто используются оба диспетчера задач и менеджер создания, даже в то время, как в небольших задачах также может быть как супервайзер задач, так и супервайзер создания, контролирующей всю операцию. Основное различие между управлением задачами и управлением созданием заключается в уникальных обязательствах, которые должна выполнять каждая функция [4].

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

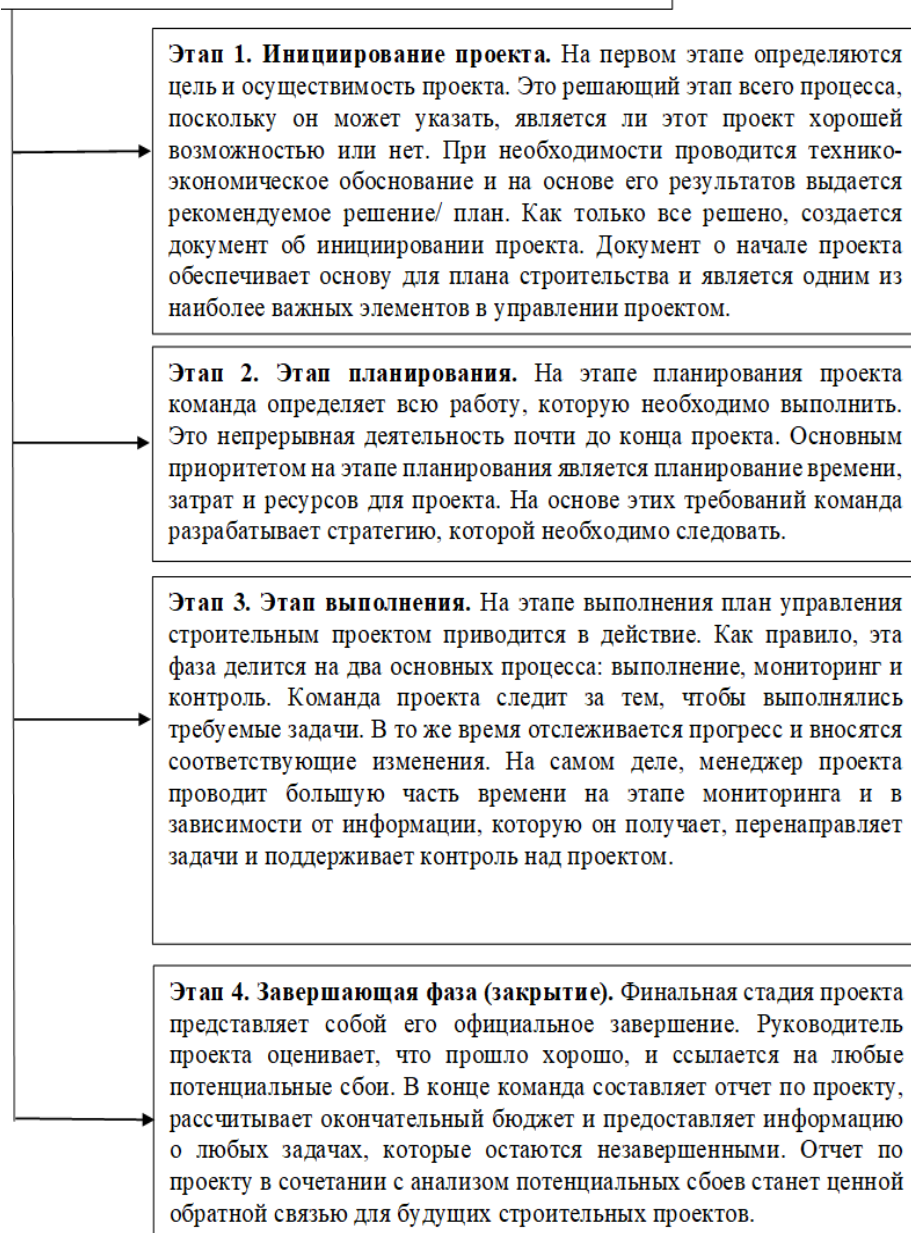


Рисунок 1. Жизненный цикл строительного проекта.

Секция 1.

Основные различия между управлением проектами и управлением строительством перечислены ниже в таблице 1.

Таблица 1. Различия между понятиями «управление проектами» и «управление строительством».

Управление проектами	Управление строительством
Управление проектами в основном фокусируется на управлении проектной работой.	Управление строительством в основном фокусируется на управлении строительными работами.
У руководства проектами больше обязанностей, чем у менеджеров строительства.	Руководители строительства несут меньшую ответственность, чем руководители проектов
Руководители проектов также должны обращать внимание на пищевую цепочку в организации.	Менеджеры по строительству следят только за строительными работами внутри организации.
руководители проектов также должны заботиться о выделении земли, управлении персоналом, распределении задач, найме менеджеров на стройплощадке и многом другом.	Строительный отдел занимается только строительными работами, включая оборудование, материалы, инструменты и т.д.
Ответственность менеджера проекта заключается в предоставлении инструментов, ресурсов и поддержки, необходимых руководителю строительства для завершения проекта.	Ответственность руководства строительством за планирование заключается в эффективном и продуктивном использовании этих инструментов и ресурсов для завершения работы по планированию.
Работа менеджера проекта не сложнее, чем работа веб-мастера.	Работа управления строительством более сложная и обширная, чем работа менеджера проекта.
В другие обязанности входит надзор за проектированием и строительством, управление бюджетом, мониторинг графика проекта и многое другое.	Другие обязанности включают управление затратами, контроль документации, инспекции, управление изменениями и многое другое.
Менеджеры проектов работают в различных областях, таких как недвижимость, автоматизированное проектирование и т.д.	Управление строительством требуется только там, где выполняются строительные работы.

Управление строительством — это процедура управления строительными проектами. При оценке управления строительными проектами для различных видов проектов основное различие заключается в том, что строительство основано на миссии. Это означает, что организация проекта заканчивается с завершением сборки проекта.

Список использованных источников

1. Марыгина Л.В., Пестрикова О.А. Повышение эффективности управления инвестиционно-строительными проектами на основе цифровизации. Инженерный вестник Дона. 2022. № 2 (86). С. 399-414.
2. Репин А.А. Управление инвестиционно-строительным проектом в организациях жилищного строительства. В сборнике: Мировое инновационное соревнование. Роль и место России в нем. материалы XVIII научно-практической конференции. 2016. С. 372-376.
3. Лисиенкова Л.Н., Аверченко Т.В. Совершенствование методов управления строительными проектами. Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 737-741.
4. Богданова Д.И. Управление строительными проектами. Жизненный цикл и принципы управления. Аллея науки. 2021. Т. 2. № 5 (56). С. 340-343.

Теоретические основы экономической безопасности государства

Гусев Кирилл Андреевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье автор характеризует важность для государства обеспечение экономической безопасности, приводит содержание сущности безопасности. Также подробно освещает материал относительно появления интереса и необходимости изучения и формирования экономической безопасности в России, что подтверждается результатами исследований ученых. Приводит структурность экономической безопасности, ее законодательную основу, органы власти и управления, обеспечивающие экономическую безопасность. В заключение автор выделяет основные выводы по теме исследования.

Ключевые слова: безопасность, риски, угрозы, экономическая безопасность, государство

Theoretical foundations of the economic security of the state

Gusev Kirill Andreevich

Postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. In the article, the author characterizes the importance for the state of ensuring economic security and provides the content of the essence of security. It also covers in detail the material regarding the emergence of interest and the need to study and form economic security in Russia, which is confirmed by the results of research by scientists. Provides the structure of economic security, its legislative basis, government and management bodies that ensure economic security. In conclusion, the author highlights the main conclusions on the research topic.

Keywords: security, risks, threats, economic security, state

В современных условиях каждое государство все чаще обращается к механизму обеспечения экономической безопасности своего существования, для обеспечения конкурентоспособности на внешних рынках и высокого качества реализации экономических процессов.

Человек на протяжении всего своего существования испытывал необходимость в защите от разных опасностей и угроз, даже в Ветхом Завете упоминается о безопасности. Человек развивался, путем создания новых формаций, новых товаров, производя различные открытия, что являлось не только положительными его результатами, но и новыми источниками для угроз и рисков. В связи с этим менялось и содержание понятия «безопасность», а со временем появилась и экономическая безопасность. Понятие «безопасность» стали применять не только к человеку (личности), но уже и к обществу, бизнесам, государствам, миру в целом.

На сегодняшний день любое государство понимает важность экономической безопасности, исходя из этого приведем несколько научных взглядов ученых на понятие «экономическая безопасность».[3, с.15]

В Российской Федерации обозначили необходимость анализа и оценки экономической безопасности в начале 90-х годов двадцатого века. Инициатором данного процесса явился академик из Института экономики РАН Л.И. Абалкин по причине образования угроз и рисков внутри России и за ее пределами. На сегодняшний день также отмечаем необходимость поддержания экономической безопасности по причине имеющих место и вновь появляющихся угроз для России.

Так, В.К. Сенчагов «О сущности и основах стратегии экономической безопасности России», указывал следующее: обеспечение должной экономической безопасности возможно, когда государство со своими институтами может обеспечить нормальное функционирование общества, дальнейшее развитие страны по необходимым направлениям, даже при реализации определенных рисков и угроз. [1, с.50]

Такое понимание экономической безопасности указывает на особенность, которую можно охарактеризовать следующим образом: государство даже переживая определённые кризисные явления может обеспечить существование общества несмотря на данную ситуацию, но это возможно за счет формирования хорошего уровня экономической безопасности или экономической защищенности государства.

Другой российский ученый В.С. Паньков определил экономическую безопасность следующим образом: это состояние, которое имеет определенные характеристики, и государство обеспечивает дальнейшее свое функционирование в условиях реализации рисков.

По мнению Л.И. Абалкина, экономическая безопасность представляет собой совокупность определенных элементов, которые используются для обеспечения стабильного развития государства путем использования экономической сферы, при том, что данные элементы могут быть обновлены и оптимизированы для устранения кризисов и дальнейшего восстановления. Ученый определяет, что необходимо использовать экономическую сферу, то есть потенциал экономики для преодоления кризисов, таким образом, экономика в системе экономической безопасности становится основной. Если рассматривать и анализировать экономическую безопасность по критериям, то они в основном характеризуют экономические процессы, но в разных направлениях (финансовая система, инвестиции, макроэкономические показатели и другое).

Из приведенных определений ученых, изучавших вопросы экономической безопасности формируем свое определение экономической безопасности – это совокупность действий, способов и методов, которые используют власти государства для обеспечения нормального его функционирования в условиях кризисных явлений и рисков, выполняя все необходимые функции развития общества в перспективе.

Секция 1.

Для государства важно решить главную задачу в обеспечении экономической безопасности: на выявленные угрозы и риски разработать меры противодействия и до начала реализации кризисов и рисков.[2]

Важно отметить, что на сегодняшний день отсутствует единое мнение в части точных элементов структуры и состава экономической безопасности.

А.Н. Литвиненко и И.А. Громов указали на то, что экономическая безопасность государства зависит от стоящих перед ним целей и задач, для достижения которых и будут предприниматься меры, методы для обеспечения экономической безопасности, носящие защитный характер от возможных угроз и рисков.

Таким образом, в этом определении четко указан защитный характер мер и действий, направленных против угроз и рисков, которые могут образоваться как внутри, так и за пределами государства.

Е.А. Олейникова считает, что экономическая безопасность государства включает законодательную базу, органы власти и управления, средства, методы и способы действий, не допускающих реализацию рисков и угроз.

В этом определении базис составляет правовая основа и органы власти, которые используют ресурсы и также действия против рисков и угроз.

В.К. Сенчагов освещал, что экономическая безопасность включает несколько блоков: национальная безопасность, государственные экономические интересы, угрозы, индикаторы (критерии) с пороговыми значениями определения уровня экономической безопасности, система, состоявшая из элементов, нормативно-правовая база. Абсолютно верно на первом месте должна быть соблюдена безопасность всего государства, обозначаемая как национальная, государственные экономические интересы, связанные с развитием и укреплением экономического потенциала государства. Важное значение должно быть уделено расчету и оценке критериев экономической безопасности с обозначением положительных и отрицательных сторон.

Прудис Е.В. отражает три уровня экономической безопасности:

- материальные ресурсы государства;
- организационно-правовая база;
- система контроля за угрозами и рисками.

Таким образом, ученые, посвятившие свои исследования экономической безопасности государства, видят ее сущность и особенности по-разному, но единым может быть следующее: абсолютно во всех пониманиях и определениях звучат слова функционирование общества, выполнение функций государством, кризисные явления и риски, будущее функционирование и потенциал государства. Также следует отметить, что основными управленческими субъектами в обеспечении экономической безопасности являются органы власти и управления.

При изучении экономической безопасности ученые установили и состав по отдельным видам, которые в нее входят – финансовая безопасность, энергетическая, интеллектуальная, оборонная, продовольственная, промышленная, минерально-сырьевая и экологическая безопасности. То есть для формирования общего вывода об уровне экономической безопасности необходимо определить угрозы

и риски по функциональным составляющим, что будет основой для установления экономической безопасности государства.[4, с.70]

Стоит отметить, что в Российской Федерации на законодательном уровне приняты ряд правовых документов, которые являются базисом для формирования и определения уровня экономической безопасности, в частности:

- Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция);

- Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

- Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» и другие документы.[1, с.51]

Разработанные нормативно-правовые основы в области экономической безопасности государства подтверждают тезисы ученых относительно обязательного элемента под названием законодательная база. Без обозначения норм законодательной базы невозможно что-либо реализовывать в государстве.

Во главе всех этих процессов находятся органы власти и управления государства, непосредственно, Президент Российской Федерации, Совет безопасности, Федеральное собрание Российской Федерации, Правительство, Федеральные органы исполнительной власти, правоохранительные органы, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления и другие.[5, с.86]

Таким образом, все уровни власти и управления государством вовлечены в обеспечение экономической безопасности государства.

В заключение исследования темы можно отметить, что понятие «безопасность» всегда присутствовало в жизнедеятельности человека; по мере его развития происходило и развитие понятия «безопасность», «экономическая безопасность»; в России экономическую безопасность обозначил академик Л.И. Абалкин по причине нарастающих различных угроз и вызовов внутри России и за ее пределами; российские ученые изучали и продолжают изучать экономическую безопасность; исходя из определений экономической безопасности учеными и понимания ее состава, объединяя их сущности можно выделить, что экономическая безопасность связана с функционированием государства в условиях кризиса и рисков, формированием потенциала будущего развития; в нашем государстве создана нормативно-правовая база в области экономической безопасности государства; также сформированы органы власти и управления, отвечающие за это направление.

Список использованной литературы

1. Есир, А. И. Исследование теоретических аспектов понятия «экономическая безопасность» / А. И. Есир, О. А. Кискул, И. В. Толмачева // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 8(174). – С. 49-54.
2. Гришин, К. Е., Хайдаров, А. И. О некоторых аспектах исследования понятия «экономическая безопасность» // Universum: экономика и юриспру-

СЕКЦИЯ 1.

денция : электрон. научн. журн. 2024. 2(112). URL: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/16696> (дата обращения: 25.04.2024).

3. Менеджмент экономико-финансовой безопасности государства в аспекте международных экономических отношений / С. А. Измайлова, В. О. Кожина, О. Н. Кутайцева [и др.]. – Москва : Московский международный университет, 2024. – 110 с.
4. Цифровая экономика и экономическая безопасность / О. Н. Кутайцева, И. В. Толмачева, А. А. Толмачев, В. И. Фишер // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5-2(99). – С. 68-71.
5. Экономико-финансовая безопасность : Учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения по специальности «Экономическая безопасность» / В. О. Кожина, О. Н. Кутайцева, А. А. Толмачев [и др.]. – Москва : Приднестровский университет, 2023. – 120 с.

Иновации в обслуживании пассажиров в аэропортах

Даниленко Тимур Ильгарович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье изучаются актуальные проблемы, связанные с обслуживанием пассажиров в аэропортах. Автор анализирует основные причины, по которым обслуживанию уделяется недостаточно внимания, и выявляет недостатки в управлении и контроле, и предлагает пути решения этих проблем. В статье рассматривается важность соблюдения нормативов и стандартов по обслуживанию пассажиров в аэропортах. Основная мысль статьи заключается в том, что интеграция всех элементов системы обеспечения обслуживания в аэропорту позволит на постоянной основе предоставлять клиентоориентированные услуги. В целом внедрение системы контроля качества обслуживания пассажиров в аэропортах повысит лояльность пассажиров и поднимет конкурентоспособность отечественных организаций на мировой уровень.

Ключевые слова: обслуживание пассажиров, воздушный транспорт, аэропорт, цифровые технологии, качество обслуживания

Innovations in passenger service at airports

Danilenko Timur Ildarovich

Postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article examines current problems related to passenger service at airports. The author analyzes the main reasons why insufficient attention is paid to maintenance, and identifies shortcomings in management and control, and suggests ways to solve these problems. The article discusses the importance of compliance with regulations and standards for passenger service at airports. The main idea of the article is that the integration of all elements of the airport service system will allow us to provide customer-oriented services on an ongoing basis. In general, the introduction of a passenger service quality control system at airports will increase passenger loyalty and raise the competitiveness of domestic organizations to a global level.

Keywords: passenger service, air transport, airport, digital technologies, service quality

Современная деятельность аэропортов включает в себя обслуживание воздушных перевозок, пассажиров и транспортировку грузов. Так как основной деятельностью аэропортов признается предоставление услуг, то важным направлением остается удержание баланса между комфортом и безопасностью.

СЕКЦИЯ 1.

В условиях развития инновационных технологий в работе аэропортов уже повседневным становится использование таких инструментов как:

- современные системы видеонаблюдения с использованием технологии распознавания лиц;
- цифровые двойники аэропортов, представляющая из себя специализированную систему программных комплексов и мониторинга в режиме реального времени;
- платформы сбора и обработки данных о пассажиропотоке;
- технология на основе искусственного интеллекта распознавания багажа и т.д. [1, с.63]

Крупнейшими аэропортами в России являются аэропорт Шереметьево, Домодедово, Пулково, Внуково и аэропорт Сочи.

Динамика пассажиропотока крупных аэропортов России представлена на рисунке 1.

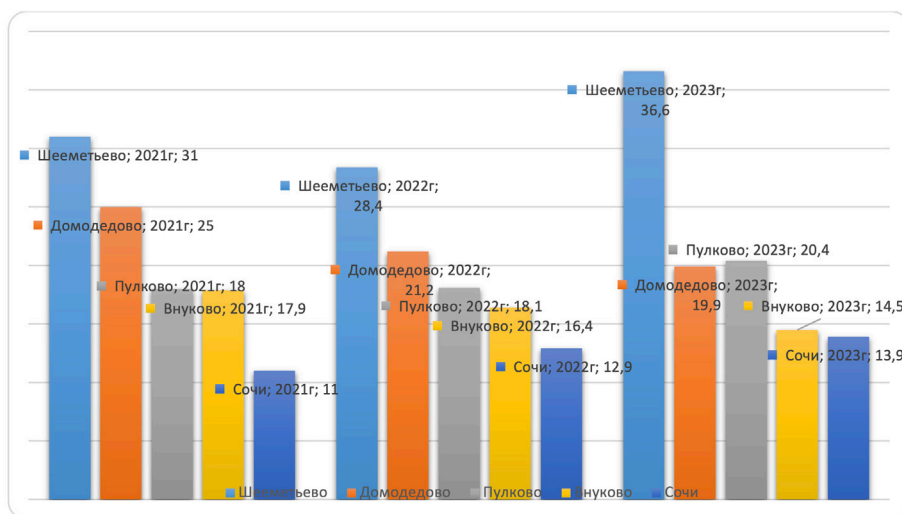


Рисунок 1 – Пассажиропоток крупнейших аэропортов России, млн. человек [2]

Пассажиропоток с 2021 года значительно изменился, в связи с событиями 2022 года, что вызвало сокращение полетов в западные страны и закрытие ряда внутренних аэропортов Краснодарского края, Ростова-на-Дону, Брянска, Белгорода, Воронежа и др.

В данный момент увеличить пассажиропоток возможно лишь за счет проведения гибкой политики цен на билеты и также за счет улучшения качества предоставляемых услуг.

В техническом процессе воздушного транспорта задействовано большое количество участников (аэропорты, авиакомпании, поставщики наземных услуг, государственные органы, концессионеры и т.д.). Поэтому требуется

систематический контроль уровня качества обслуживания, предоставляемого всеми производителями авиационного рынка, с учетом требований безопасности и соблюдения установленных стандартов и требований. Таким образом, основными игроками на рынке авиапассажирских перевозок являются пассажиры, авиакомпании и объекты аэропортовой инфраструктуры. [3, с. 236]

Оценка качества обслуживания пассажиров аэропортов позволяет принимать управленческие решения для дальнейшего его совершенствования. Такие системы уже внедрены в иностранных аэропортах, а у нас только проходят в тестовых режимах.

Так как пассажиры не хотят предоставлять свои персональные данные, заполнять большие опросные листы, все это затрудняет процесс проведения исследования оценки качества услуг.

Ранее на практике аэропорты предоставляли пассажирам стандартный набор услуг, в отсутствие информации от пассажиров о их предпочтениях и пожеланиях.

С внедрением новых технологий появляется возможность провести исследования о пожеланиях и предпочтениях пассажиров по средствам мобильных приложений, сайтах покупки авиабилетов, что в полной мере позволит улучшить качества предоставляемых услуг.

Особое место в обслуживании пассажиров занимают маломобильная категория граждан. Их обслуживание связано с рядом особых тонкостей и пунктов не только в момент регистрации и сдачи багажа, но и непосредственно перевозке. [4, с. 28] Сегодня оформление авиабилета для пассажиров особых категорий возможно только в офисах продаж уполномоченных агентов. Пассажирам особых категорий, которые заблаговременно не согласовали свой перелёт с авиакомпанией, может быть отказано в регистрации на рейс и перелёте.

Маломобильные категорий граждан сталкиваются с отсутствием возможностей комфортного обслуживания в ряде аэропортов страны, что является предпосылкой к его усовершенствованию.

Немаловажной категорией в обслуживании являются пассажиры с маленькими детьми, с колясками, а также пассажиры пенсионного возраста.

В крупных аэропортах страны внедрение новых инновационных технологий позволяет повышать уровень обслуживания пассажиров.

Например, в аэропорту Шереметьево пассажиры международных и внутренних рейсов могут воспользоваться электронным посадочным талоном, который будет отправлен на любой электронный носитель, указанный пассажиром, в результате успешного завершения онлайн-регистрации на сайте авиакомпании. [5] Если же у пассажира нет возможности предъявить его в электроном виде, то талон всегда можно распечатать на специальном терминале.

Также для пассажиров с 2022 года в аэропорту действует система онлайн-бронирование парковки. Аэропорт предоставляет пассажирам два многоуровневых паркинга и четыре уличных парковки. Стоимость парковки варьируется по принципу «ближе – быстрее, дальше – дешевле» в зависимости от расположения.

Секция 1.

На сайте аэропорта Домодедово создан сервис для создания персонального комфорта. [6] Все услуги аэропорта на одной странице. Каждый пассажир может для себя выбрать категорию обслуживания: вылетаю, прилетаю, встречаю, провожаю. И для каждой категории сразу в одном месте увидеть весь спектр предоставляемых услуг и их стоимость.

Аэропорт Пулково одним из первых отказался от зарубежного программного обеспечения обслуживания пассажиров и полностью перешел на российские разработки. [7] Аэропорт первым внедрил российскую систему идентификации, отслеживания и контроля багажа.

В аэропорте Сочи для пассажиров предоставляются VIP-терминал, бизнес-зал и индивидуальное сопровождение. Для семей с детьми предусмотрен специальный льготный тариф при посещении зала повышенного комфорта.

В дальней технологии развития обслуживания пассажиров в аэропортах будут только набирать обороты. По прогнозам аналитиков в будущем планируются следующие улучшения:

Прохождение зоны контроля будет без остановок.

Введение цифрового кода личности, что под контролем искусственного интеллекта позволит избежать утечки персональных данных пассажира.

Для пассажиров, багажа и грузов будут предусмотрены специальные метки, которые позволят отслеживать их движение на всем пути следования.

Обеспечение высокоскоростной связью 5G позволит не только интегрировать новые цифровые технологии, но повысить эффективность обслуживания в аэропорту.

В связи с тем, что безопасность в аэропорту обеспечивается большим количеством организаций, в будущем необходима единая экосистема, которая позволит организовать их бесперебойную работу.

В перспективе обслуживание пассажиров выйдет за рамки аэропорта и позволит расширить перечень предоставляемых услуг. К таким услугам относятся следующие:

- Воздушное такси (трансфер в аэропорт и обратно)
- Регистрация и сдача багажа дома или в офисе.
- Биометрическая регистрация на рейсы.
- Робототехника.

Подводя итог можно отметить, что интеграция всех элементов системы обслуживания пассажиров в аэропортах, позволяющая постоянно изучать потребительские предпочтения поможет тем самым создавать и предоставлять клиентоориентированные услуги. В целом внедрение системы контроля качества обслуживания пассажиров в аэропортах повысит их лояльность и поднимет конкурентоспособность отечественных организаций на мировой уровень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Супрунов А.А. Использование инноваций в деятельности аэропортовых предприятий // Прогрессивная экономика. 2023. –№ 10. С. 58–69.
2. Авиа-Адв: официальный сайт – URL:<https://www.avia-adv.ru/stat/airports-ru-2023.htm>
3. Кубичек В.В., Килькеева Ю.А. Совершенствование системы управления качеством обслуживания пассажиров в аэропортах России // Вестник академии знаний. –№ 39(4), 2020. – с. 235-244 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-kachestvom-obsluzhivaniya-passazhirov-v-aeroportah-rossii>
4. Ситников, Д. С. Устранение проблем по обслуживанию особых групп пассажиров в аэропорту Пулково / Д. С. Ситников. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 41 (331). — С. 28-29. — URL: <https://moluch.ru/archive/331/73985/>
5. Аэропорт Шереметьево: официальный сайт – URL: <https://www.svo.aero/ru/passengers/registration/electronic-pass>
6. Аэропорт Домодедово: официальный сайт – URL: https://dmestore.ru/?utm_source=site_dme&utm_medium=banner&utm_campaign=slider_na_glavnoy&erid=2VtzqybHF4t
7. Аэропорт Пулково: официальный сайт – URL: https://pulkovoirport.ru/about/press_center/news/10761/

**Некоторые аспекты развития малого и среднего предпринимательства
на современном этапе**

Другов Матвей Константинович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Актуальность данного исследования обусловлена существенным отставанием развития сегмента малых и средних предприятий (МСП) в России по сравнению с развитыми экономиками и поставленными задачами со стороны руководства страны по кратному росту доли МСП в экономике страны. При этом анализ перспектив развития МСП и разработка актуальных мер по антикризисному управлению компаниями данного сегмента в условиях новых кризисных явлений 2020 – 2022 гг. невозможна без анализа проблематики и специфики сегмента, сформированной ранее.

Ключевые слова: малые предприятия, средние предприятия, коммерческая деятельность, история, развитие

**Some aspects of the development of small and medium-sized enterprises
at the present stage**

Drugov Matvey Konstantinovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The relevance of this study is due to the significant lag in the development of the segment of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Russia in comparison with developed economies and the tasks set by the country's leadership to multiply the share of SMEs in the country's economy. At the same time, the analysis of the prospects for the development of SMEs and the development of relevant anti-crisis management measures for companies in this segment in the context of new crisis phenomena in 2020 - 2022 is impossible without analyzing the problems and specifics of the segment formed earlier.

Keywords: small enterprises, medium-sized enterprises, commercial activities, history, development

В период 2010 – 2019 гг. в России малое и среднее предпринимательство (МСП) получило особое внимание со стороны государства как один из ключевых секторов экономики и потенциальный источник роста и инноваций. В этой связи государство вводило различные меры поддержки МСП в виде льгот, грантов, кредитов и других инструментов. Однако, несмотря на оказываемую поддержку и государственные программы, доля сегмента МСП в России так и осталась на невысоком уровне около 20% при уровне в 35-65% у развитых экономик мира [1; 2], что свидетельствует о наличии системных проблем и ограничений для развития данного сегмента в РФ.

Целью данной статьи является анализ истории развития МСП в России за период 2010-2019 гг. и выявление ключевой проблематики. Оценка истории развития сегмента в период до 2020 гг. поможет оценить, в каком состоянии данный сегмент экономики встретил начало наиболее серьезных кризисных явлений в истории развития современного МСП - начало эпидемии COVID19 в 2020 г., а затем постепенное введение беспрецедентного режима экономических ограничений (санкций), вводимых недружественными странами в отношении РФ, оказавших драматическое негативное влияния на развитие данного сегмента и фактически определив новые правила ведения малого и среднего бизнеса в РФ.

Исторически низкая доля МСП в экономике страны является одной из признанных проблем развития РФ. Президентом РФ и правительственными органами регулярно озвучивается, что ускоренное развитие данного сегмента и кратное увеличение его вклада в ВВП страны до международных уровней (вплоть до оценок в 40-60%) является приоритетными стратегическими задачами РФ [3; 4].

До настоящего момента доля МСП остается крайне низкой – на уровне 20% с разбросом, вероятно, в 3-5% в разные стороны. К сожалению, точных оценок, какую же долю МСП занимало в ВВП страны на горизонте рассматриваемого периода 2010 – 2019 годов, нет [4; 5]. Федеральная служба государственной статистики в разные периоды публиковала данные, которые могли обновляться и иметь существенный разброс (некоторые данные впоследствии стали недоступны для просмотра), за какие-то годы данные не публиковались вовсе.

В настоящее время официальная статистика доступна на сайте Федеральной службы государственной статистики в единой методологии только начиная с 2017 года. Оценок доли МСП в ВВП за 2010-2011 год нет, различные экспертные оценки имеют большой разброс и не несут существенной достоверности [4]. С 2012 до 2016 года включительно публиковались данные Федеральной службы государственной статистики, которые, вероятно, имели существенную погрешность вследствие сложностей подсчета, однако в целом отражают тенденции рынка.

Ниже на рисунке 1 представлена сводная информация по доли МСП в ВВП за 2012 – 2019 годы [4].

Как видно на рисунке 1, доля МСП в ВВП за весь период с 2010 по 2019 годы колебалась в диапазоне от 19 до 22%. Минимальное значение составило 19,2% по итогам 2014 года, что связано с замедлением экономике вследствие кризисных явлений, а также введения определенных санкционных ограничений в отношении РФ. Далее МСП продемонстрировало существенный рост до 22% в 2017 году, однако дальнейшего роста не наблюдается. Далее произошел спад и показатели стабилизировались в диапазоне 20 – 21%. Таким образом, можно сделать вывод, что на рассматриваемом горизонте сегмент МСП стагнирует на уровне 20% без какого-либо значимого отклонения в ту или иную сторону.

Невысокий уровень развития МСП в России обусловлен как наследием постсоветского периода, так и сложившейся спецификой ведения экономической

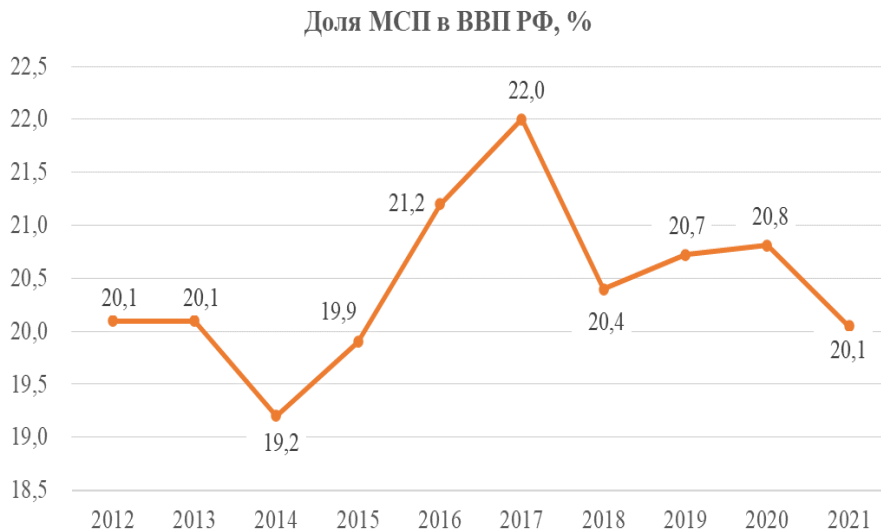


Рисунок 1. Доля МСП в ВВП РФ за период с 2012 по 2019 годы.

деятельности в РФ и сформировавшимся рядом системных проблем и особенностей, присущих сегменту МСП в России.

Среди ключевых специфических особенностей и ограничений для развития малого и среднего бизнеса в РФ можно выделить следующие аспекты в экономической, политической, правовой и социальной сферах.

Затрудненный доступ и недостаток финансирования является одной из ключевых проблем для развития МСП. Компании данного сегмента имеют трудности с получением доступа к финансовым ресурсам. Получение кредитов на развитие бизнеса затруднено из-за высоких процентных ставок, жестких требований со стороны банков, отсутствия кредитной истории и практики по привлечению кредитов и займов у компаний, отсутствия материальных активов для оформления обеспечения, ранней стадии бизнеса и отсутствия вследствие этого подтвержденной бизнес-модели и/или ее непрозрачность, что негативно влияет на оценку кредитных рисков заемщика со стороны банков.

Кроме того, в России существует проблема низкой степени развития рынка венчурного и частного инвестирования, что ограничивает доступ малых и средних предприятий к альтернативным источникам финансирования. По данным независимых исследований, только 30% компаний МСП, нуждающихся в кредитах, могут их получить.

В отсутствии достаточного финансирования компании либо вынуждены отказываться от развития бизнеса, либо обращаться к непроверенным источникам финансирования, таким как займы у некредитных организаций, что увеличивает риски их деятельности.

Конкуренция малых и средних предприятий с государственным сектором и крупнейшими корпорациями является одной из основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в России. Государственные компании и крупные частные корпорации имеют существенные преимущества перед компаниями малого и среднего бизнеса, такие как возможность привлечения недорогого и доступного финансирования (банковские кредиты или бюджетные средства), широкая ресурсная база, стабильная бизнес-модель, привлекательность компаний для профессиональных специалистов и высокая квалификация персонала, доступ к государственным заказам и субсидиям, высокая финансовая стабильность и материальная база и т.д.

А учитывая исторически высокую долю государственных компаний и крупнейших корпораций в экономике РФ, все это создает неравные условия для ведения бизнеса, приводит к существенному снижению конкурентоспособности и ограничивает потенциал развития МСП в России.

Проблема низкой квалификации владельцев и сотрудников компаний малого и среднего бизнеса в РФ представляет серьезный вызов для развития сегмента МСП в России.

Недостаточная экономическая и юридическая грамотность, нехватка опыта, знаний и культуры рыночных отношений на фоне сложных рыночных реалий и внешних требований к ведению бизнеса приводит к неэффективности бизнес-процессов, низкой производительности и эффективности труда, недостаточной конкурентоспособности, ограниченности возможностей роста и развития.

Все это, вместе с недостатком финансирования, приводит к трудностям в разработке и внедрении новых продуктов и услуг и низким уровнем инноваций и технологического обеспечения МСП.

Компании сегмента МСП сталкиваются с трудностями в связи с высокой степенью регулирования со стороны государственных органов и их неэффективной работой, длительными сроками получения разрешительных документов и лицензий, проблемами правового характера, а также с частыми изменениями законодательства и правил регулирования.

Также необходимо отметить достаточно высокое налоговое бремя, которое также снижает темпы развития сегмента МСП.

Невысокий уровень развития МСП и ограничение потенциала его развития также связано с отраслевой спецификой. В России МСП в основном создаются в сфере торговли и услуг, а не в промышленности, как в большинстве развитых стран, что связано с отсутствием достаточных финансовых ресурсов, высокими барьерами к входу и низкой конкурентоспособностью российской промышленности.

В данной статье рассмотрены ключевые специфические особенности и ограничения для развития малого и среднего бизнеса, наблюдаемые на горизонте 2010 – 2019 гг. Перечень инициатив, направленных на оказание государственной поддержки и стимулирование развития сегмента МСП в России в период 2010 – 2019 годов для преодоления указанных в данной статье сложностей и

СЕКЦИЯ 1.

ограничений, выглядит достаточно объемным, разнообразным и актуальным, затрагивая практически все проблемные сферы деятельности сегмента. Однако, на практике указанные меры не оказали должного влияния и не привели к какому-либо значимому росту доли МСП в экономике РФ в период до 2020 года. Доля МСП в ВВП РФ на конец 2019 года составила 20,7%, лишь незначительно превысив уровень в 20%, вокруг которого вот уже больше десяти лет стагнирует сегмент МСП.

Следующий 2020 год стал действительно переломным в истории развития МСП и ознаменовал начало нового периода развития в экономике РФ и МСП, в частности. Это период характеризуется совершенно новыми острыми кризисными явлениями, связанными в первую очередь с пандемией COVID19 и последовавшим изменением геополитической ситуации, и введением беспрецедентных экономических ограничений в отношении РФ.

Данный непростой период малый и средний бизнес в РФ встретил со всеми так и нерешенными проблемами и специфическими особенностями своей деятельности, такими как низкая доступность финансирования, неравная конкуренция с компаниями государственного сектора и крупнейшими частными корпорациями, невысокой компетенцией владельцев и сотрудников компаний МСП и низкий уровень технологической подготовленности и использования инновационных решений.

Учитывая, что данные системные проблемы МСП в РФ не удалось значимо нивелировать в период с 2010 по 2019 год, несмотря на активное внимание со стороны государства и относительно стабильную рыночную конъюнктуру, при разработке мер антикризисного реагирования в современном периоде новых экономических вызовов представляется целесообразным исходить из предпосылок об отсутствии перспектив скорого урегулирования указанной выше проблематики сегмента.

Список использованных источников

1. Специальный доклад Президенту РФ «МСП/ПОСТКОВИД Время для системных решений» [Электронный ресурс]. Москва, 2021. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>
2. Петрова Г.Д., Давыдова В.Ю. Институциональное обеспечение управления малым бизнесом в регионе. / Г.Д. Петрова, В.Ю. Давыдова // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1 (92). С. 172-176;
3. Послание Президента Федеральному Собранию от 01.03.2018 г. [Электронный ресурс]. Москва. 2018. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>
4. Российская газета: Экспертам не удалось точно определить долю малого и среднего бизнеса в ВВП. [Электронный ресурс]. Москва, 2011. URL: <https://rg.ru/2011/11/22/dolya.html>

Сущность и особенности банковских услуг

Дуров Дмитрий Васильевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье автор характеризует финансовый рынок и его часть это банковских услуг, которые все больше получают свое распространение, основную сущность банковских услуг. Также приводит классификацию банковских услуг с выделением по признакам, перечисляет распространённые банковские услуги коммерческих банков. Автор затрагивает вопросы внедрения новых технологий и появление новых банковских услуг, приводит современную практику коммерческих банков – экосистем бизнеса. В заключение автор выделяет основные выводы по теме исследования.

Ключевые слова: рынок, банковские услуги, новые технологии, экосистемы бизнеса

The essence and features of banking services

Durov Dmitry Vasilyevich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. In the article, the author characterizes the financial market and its part - banking services, which are increasingly becoming widespread, the basic essence of banking services. It also provides a classification of banking services, distinguished by characteristics, and lists common banking services of commercial banks. The author touches on the issues of introducing new technologies and the emergence of new banking services, and cites the modern practice of commercial banks - business ecosystems. In conclusion, the author highlights the main conclusions on the research topic.

Keywords: market, banking services, new technologies, business ecosystems

На финансовом рынке в современных условиях коммерческие банки ставят одну из главных целей – это привлечение большего количества клиентов за счет разработки и предоставления им новых банковских услуг. С одной стороны, для банков это возможность увеличить получаемую прибыль и возможности дальнейшего развития, с другой стороны, для потребителей удовлетворение спроса на услуги, которыми они пользуются. Поэтому, в появлении и развитии рынка банковских услуг заинтересованы все участники рынка, в том числе и само государство, так как оно получает платежи и налоги в соответствии с законодательством от банков и потребителей банковских услуг.[6, с.154]

Рынок банковских услуг будет претерпевать изменения пока будет существовать финансовый рынок и спрос со стороны клиентов, как физических, так и юридических лиц.

СЕКЦИЯ 1.

Рынок банковских услуг постоянно развивается и расширяется, но при этом имеются недоработки, которые необходимо ликвидировать путем совершенствования банковских услуг. Упомянутые недоработки образуются в результате непрерывного процесса развития и совершенствования имеющихся технологий.[2, с.103]

Исследуя сущность понятия «услуга» обратимся к законодательству, в частности, к гражданскому законодательству, согласно которого услуга может быть определена как «процесс совершенствования определенных действий или осуществления определенной деятельности».[5, с.186] Таким образом, работник банка в процессе осуществления должностных обязанностей реализует услуги.

Если проводить анализ банковского законодательства, то стоит отметить, что в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности» отсутствует понятие и определение «услуги». Ученые все-таки проводят исследования рынка банковской деятельности и соответственно выделяют услуги, которые оказывают работники банков своим клиентам. Приведем классификацию банковских услуг:

- по степени важности выделяют основные (банк использует постоянно, и они являются для него важными, приоритетными) и дополнительные банковские услуги (банк предоставляет услуги, но они не входят в общий список обязательных услуг, в основном они направлены на привлечение новых клиентов);

- по времени возникновения выделяют традиционные (банковские услуги, которые реализуются продолжительное время и являются востребованными у клиентов) и современные (банковские услуги, появившиеся в результате научно-технического прогресса, направленные на совершенствование обслуживания клиентов) банковские услуги;

- по характеру операции выделяют кредитные (банковские услуги, связанные с размещением денежных средств у клиентов на принципах кредитования), депозитные (банковские услуги, связанные с процессом привлечения денежных средств от клиентов), расчетно-кассовые (банковские услуги расчетного характера, осуществляющиеся постоянно) и прочие банковские услуги.[8, с.352]

В общем можно отметить, что услуга она может быть обозначена, как и банковский продукт. Очень часто банки в рекламных кампаниях в большинстве случаев говорят о банковском продукте. По сущности реализации банковский продукт можем приравнять к банковской услуге.

В современности востребованы розничные банковские услуги, которые характеризуются переходом из непосредственного взаимодействия с работником банка на мобильный и онлайн-банкинг, это уже становится обыденным приемом, которым пользуются клиенты банков.[1, с.56]

Банкам абсолютно выгодно предоставлять банковские услуги в формате онлайн, так как это экономит время клиента, и затраты банков на обслуживание (сокращение работников, помещений под стационарные офисы), но при этом необходимо обеспечивать безопасность предоставления и осуществления банковской услуги.

Рынок банковских услуг постоянно находится в движении, так как создаются новые технологии, исходя из которых банки формируют новые банковские услуги и продукты. При реализации банковских услуг реализуется концепция клиенториентированности, которая предполагает максимальное удовлетворение потребностей клиентов с учетом развития рынка технологий. Для банка клиент является основным объектом в процессе управления, развития. Банк предлагает услуги, клиент их использует.

На сегодняшний день самыми распространёнными банковскими услугами являются:

- операции по привлечению денежных средств от клиентов во вклады (банк предлагает линейку депозитов, формирует таким образом дополнительные источники денежных ресурсов для своего дальнейшего развития),

- кредитные операции (операции по предоставлению кредитных ресурсов клиентам банка с целью получения процентных денег, которые являются прибылью банка),

- расчетно-кассовые операции (каждый клиент банка имеет различные счета в зависимости от специфики, видов деятельности и в обязательном порядке осуществляет расчетные операции, операции по внесению и снятию денежных средств),

- банковские карты (карты могут как дебетовые, так и кредитные, клиентам банка и самому банку выгодно в обороте использовать карты, что также влияет и на объем наличной денежной массы в обороте экономики; также сокращаются расходы на проведение эмиссии денежных средств),

- операции с ценными бумагами и инвестиции (банк проводит операции по получению дополнительных денежных ресурсов в том числе и инвестируя в ценные бумаги, проводя операции по инвестированию в различные виды деятельности, разрешенные лицензией),

- переводы и оплата услуг (эти операции не относятся к основным, но они востребованы по причине того, что клиенты банка имеют на них спрос, переводы осуществляются с удержанием определенной суммы комиссии, что выгодно для банка и удобно для клиентов),

- валютно-обменные операции (банковская услуга, которая связана с обменом национальной валюты на иностранную и, наоборот, банк получает от реализации этой услуги также заложенную сумму маржи за счет разницы между курсом продажи и покупки) и другие банковские услуги.[3, с.121]

Банк выбирает стратегию оказания максимального количества банковских услуг, которые приносят ему максимальные доходы и снижают риски недополучения прибыли. Максимальное использование и сочетание вышеперечисленных услуг способствуют снижению рисков банка, обеспечивают банку максимальное число клиентов. Среди банков также реализуется конкуренция, для получения максимального дохода и осуществления максимального количества банковских операций банки вынуждены создавать лучшие продукты и услуги с наиболее низкой стоимостью по сравнению с конкурентами.

Секция 1.

Стоит отметить, что крупные банки в 2020 году уже начали более активно предоставлять услугу, обозначаемую как интернет-банкинг, активизация которой произошла в результате пандемии коронавируса, которая была связана с ограничениями в передвижении и общении между людьми. С одной стороны пандемия принесла «остановку экономики», кризисные явления серьезного характера, но с другой стороны локдауны способствовали повышенному спросу на электронные услуги, которые могут быть реализуемы на расстоянии.

В связи с внедрением новых технологий, появлением экосистем бизнеса банки стали предлагать клиентам услуги как финансового, так и нефинансового характера, например, экосистемы бизнеса могут включать сервисы, связанные со страхованием и инвестициями.

Спектр услуг экосистем бизнеса намного шире – покупка и регистрация недвижимости, покупка билетов, доставка продуктов и так далее. Экосистемы бизнеса располагаются на цифровых платформах банков. Таким образом, банки отвечая современности и новым технологиям осуществляют не только традиционные банковские услуги, а услуги нового типа, но востребованными клиентами. [4, с.78]

Таким образом, современный банк обязан для выдерживания конкуренции на рынке активно внедрять в свою деятельность новые цифровые технологии, разрабатывать и предлагать своим клиентам новые банковские услуги, в том числе и небанковского характера. Именно новые цифровые технологии способствуют появлению новых электронных банковских услуг и модернизации форм их предоставления.

В современных условиях такая финансовая операция (банковская услуга) как ипотека в принципе может быть оформлена дистанционно без прихода клиента в банк, но предоставление такой услуги возможно за счет использования персонализированной электронной подписи, которая защищена. Поэтому, банки вводя новую банковскую услугу, всегда продумывают и обеспечивают защитные механизмы от различных видов мошенничеств. [7, с.123]

Общими выводами по теме исследования могут быть следующие:

- коммерческие банки как основные участники финансового рынка вынуждены выдерживать конкуренцию на рынке за счет не только более качественного обслуживания, но и за счет более широкой линейки банковских услуг;

- банковская услуга может быть определена как определенная деятельность, которую осуществляет работник банка;

- банковские услуги классифицируются по разным признакам, которые характеризуют их как основные и дополнительные, традиционные и современные, кредитные, депозитные, расчетно-кассовые, прочие;

- современные банковские услуги связаны с внедрением новых цифровых технологий, которые стали более востребованы в условиях пандемии коронавируса;

- банковские услуги будут развиваться и дальше, так как развиваются технологии, для клиентов важны такие параметры как потраченное время и затраты.

Список использованной литературы

1. Алексеева Д. Г., Пыхтин С. В. Банковское кредитование. М.: Юрайт, 2024. - 129 с.
2. Кредитные отношения в современной экономике / О. И. Лаврушин, Р. К. Нурмухаметов, Ю. И. Меликов [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – 354 с.
3. Мартыненко Н. Н., Маркова О. М., Рудакова О. С. Банковское дело в 2 частях. М.: Юрайт, 2023. - 218 с.
4. Операции банков с ценными бумагами. Валютные и сопутствующие операции / под ред. Д. Г. Алексеевой, С. В. Пыхтина. М.: Юрайт, 2024. - 183 с.
5. Рождественская Т. Э., Гузнов А. Г. Банковское право. Публично-правовое регулирование. М.: Юрайт, 2023. - 274 с.
6. Современная банковская система Российской Федерации / под ред. Д. Г. Алексеевой, С. В. Пыхтина. М.: Юрайт, 2024. - 291 с.
7. Тавасиев А. М. Банковское дело. М.: Юрайт, 2023. - 547 с.
8. Толмачева, И. В. Конкурентоспособность коммерческих банков в современных экономических условиях / И. В. Толмачева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1(78). – С. 350-354.

**Особенности формирования и развития городских агломераций
как фактор управления организацией пассажирских перевозок**

Зябкин Александр Евгеньевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Городская агломерацией является значительная территориальная область, включающая в себя город и его окружающие районы, которые плотно связаны в экономическом, социокультурном и инфраструктурном плане. В статье рассмотрено понятие агломерации. Представлены основные показатели и характеристика современных городских агломераций. Кроме того, рассмотрены пути формирования агломераций: «от города» или «от района», включающие в себя развитие транспортной инфраструктуры, значительный экономический рост в регионе, интенсивные миграционные потоки, расширение городских границ и другие факторы, способствующие объединению городских и пригородных территорий. Сделаны соответствующие выводы по проведенному исследованию

Ключевые слова: агломерация, развитие городов, территориальная концентрация, формирование агломераций

**Features of the formation and development of urban agglomerations
as a factor in managing the organization of passenger transportation**

Alexander E. Zyabkin

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. An urban agglomeration is a significant territorial area that includes the city and its surrounding areas, which are closely connected economically, sociocultural and infrastructural terms. The article discusses the concept of agglomeration. The main indicators and characteristics of modern urban agglomerations are presented. In addition, the ways of forming agglomerations are considered: “from the city” or “from the district”, including the development of transport infrastructure, significant economic growth in the region, intensive migration flows, expansion of urban boundaries and other factors contributing to the unification of urban and suburban territories. The relevant conclusions on the conducted research are made

Keywords: agglomeration, urban development, territorial concentration, formation of agglomerations

Термин "агломерация" изначально использовался для обозначения территориальных скоплений промышленных предприятий и инфраструктуры. Однако в начале 20 века немецкий экономист и социолог Альфред Вебер ввел его для описания процесса концентрации населения в больших городах и их

окрестностях [1]. Со временем, по мере роста и развития крупных городов, понятие "агломерация" стало шире использоваться и для описания новых территориальных образований, которые включают в себя как городские, так и прилегающие к ним сельские населенные пункты. Таким образом, агломерации представляют собой сложные территории, объединяющие не только промышленные объекты, но и широкий спектр экономических, социальных, культурных и инфраструктурных элементов. Городские агломерации являются центрами экономической и социальной активности, где находится большое количество населения, предприятий, организаций и инфраструктуры. В них сконцентрированы различные виды деятельности, а также культурные и образовательные учреждения.

Сформировавшиеся городские агломерации характеризуются рядом основных показателей и характеристик:

1. Население. Городские агломерации обычно объединяют значительное количество населения, проживающего в городах, пригородах и прилегающих населенных пунктах. Это основной фактор, определяющий масштабы и потенциал агломерации.

2. Экономика. В городских агломерациях сосредоточены ключевые экономические ресурсы, предприятия, организации и инфраструктура. Здесь располагаются крупные промышленные предприятия, финансовые учреждения, торговые центры, транспортные узлы и другие объекты экономической деятельности.

3. Транспортная инфраструктура. Городские агломерации обладают разветвленной сетью транспортных магистралей, дорог, железных дорог, морских и речных портов, аэропортов и общественного транспорта.

4. Образование и наука. Городские агломерации являются центрами образования, науки и культуры. Здесь расположены университеты, исследовательские центры, музеи, театры и другие культурные институты, способствующие развитию общественного и интеллектуального потенциала агломерации.

5. Жилищно-коммунальная инфраструктура. Важным элементом городской агломерации является доступное и комфортное жилье, а также развитая коммунальная инфраструктура, обеспечивающая жителям необходимые услуги и удобства.

6. Экологическая устойчивость. Один из ключевых трендов в современном развитии городов – это стремление к экологической устойчивости. Городские агломерации работают над снижением выбросов загрязняющих веществ, повышением энергоэффективности зданий и инфраструктуры, развитием зеленых зон и снижением воздействия на окружающую среду.

Представим основные характеристики сформировавшихся городских агломераций на рисунке 1.

Эти основные показатели и характеристики формируют основу для анализа и планирования развития городских агломераций с учетом потребностей населения, экономических возможностей и стратегических целей устойчивого развития.

СЕКЦИЯ 1.



Рисунок 1 - Основные характеристики сформировавшихся городских агломераций

Основой развития городских агломераций является территориальная концентрация деятельности людей. Наиболее распространены два пути формирования агломераций: «от города» (преобладающая форма) или «от района» [2].

В случае формирования агломераций «от города» все начинается с активного роста и развития крупного города. При определенном этапе его развития, может возникнуть нехватка ресурсов, например, необходимости в дополнительной территории для строительства, новых источниках водоснабжения или развитой инфраструктуре. Внутри городских границ эти ресурсы могут быть исчерпаны или находиться на грани исчерпания. Однако простое продолжение расширения городской территории может вызвать негативные последствия.

Расширение города может привести к увеличению дистанций между объектами инфраструктуры и жилыми зонами, что вызовет проблемы с транспортной доступностью и повысит транспортные издержки. Также расширение городской застройки может привести к ухудшению экологической обстановки, деградации природных экосистем, а также увеличению потребления энергии и ресурсов. Поэтому в процессе развития городской агломерации центр тяжести может начать перемещаться в окружающие районы, где возникают так называемые поселения-спутники. Эти поселения-спутники, чаще всего формируются на основе существующих небольших населенных пунктов и могут иметь различный профиль и выполнять разные функции.

Поселения-спутники являются важными элементами агломерации, обеспечивая дополнительные ресурсы, услуги и инфраструктуру для жителей главного города. Они становятся частичками общей системы развития, создавая взаимодействие и партнерство с центром городской агломерации.

С одной стороны, поселения-спутники могут принимать на себя часть функций, которые не могут быть реализованы в самом городе из-за ограничений пространства или других факторов. С другой стороны, значительная часть активности, стремящейся к городу, может находить свое место именно в этих прилегающих районах.

Формирование городских агломераций может происходить двумя основными путями: отделением объектов от городской базы и созданием объектов в ответ на потребности города или страны. В первом случае объекты начинают развиваться независимо от города, что способствует разветвлению экономической сети. Во втором случае объекты создаются с учетом потребностей города и привлекаются благоприятными условиями на окружающей территории. Оба способа играют важную роль в развитии городов и их окрестностей в настоящее время.

В случае формирования агломерации «от района» все зависит от развития. Такое формирование городских агломераций чаще всего наблюдается на территориях, богатых природными ресурсами, в районах с развитой добывающей промышленностью. В процессе освоения крупных месторождений обычно возникают группы поселков с однородной специализацией. Со временем один из этих поселков, наиболее выгодно расположенный и с лучшими условиями для развития, становится центром организационной, хозяйственной и культурной жизни. В нем начинают активно развиваться наука, проектирование, строительная индустрия и транспортные организации. Этот поселок приобретает приоритет для роста и постепенно становится доминирующим в группе поселений, превращая другие поселки в свои спутники.

Такой процесс формирования городов приводит к появлению центрального города, который выполняет основные функции в агломерации. Спутники этого города, являясь основной специализацией, имеют закрытый трудовой баланс: жители работают в основном на местных предприятиях. Это приводит к менее сильным трудовым связям с центральным городом по сравнению с агломерациями, развивающимися "от города".

С увеличением роста и разнообразия функций центрального города различия между этими двумя типами агломераций становятся менее заметными, хотя сохраняется значительное различие в использовании территории. В городских агломерациях, формировавшихся на основе добычи полезных ископаемых, значительные участки занимают отвалами, складами и подъездными дорогами.

Развитие городских агломераций имеет стратегическое значение для обеспечения устойчивого роста экономики, улучшения качества жизни населения, оптимизации использования территорий и ресурсов. Оно способствует созданию благоприятной среды для инноваций, развитию бизнеса, образования и культуры.

Секция 1.

Важно также обеспечить устойчивое развитие городских агломераций с учетом экологических аспектов, в том числе сохранение природных ресурсов, соблюдение экологических стандартов и рациональное использование транспортной инфраструктуры.

Таким образом, городские агломерации играют ключевую роль в укреплении социально-экономического потенциала регионов и стран в целом. Их развитие требует комплексного подхода, стратегического планирования и внедрения инновационных решений в области городского планирования, транспорта, инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства. Взаимодействие всех заинтересованных сторон, включая власти, бизнес-сообщество и граждан, является важным условием успешного развития современных городов и их агломераций.

Список использованных источников

1. Алексеев, А.Ю. Современный опыт формирования городских агломераций / А.Ю. Алексеев, С.В.Соколов, С.В.Шапошников / [Электрон.ресурс] // Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-opyt-formirovaniya-gorodskih-aglomeratsiy/viewer>
2. Лаппо, Г.М. География городов. – М.: ВЛАДОС, 1977. – 480 с.
3. Махрова А. Г. Оценка перспектив развития процессов урбанизации в России: возможна ли жизнь за границами мегаполисов? / [Электронный ресурс] // Наука, образование и экспериментальное проектирование. – 2020. – №1. Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-perspektiv-razvitiyaprotsessov-urbanizatsii-v-rossii-vozmozhna-li-zhizn-za-granitsami-megapolisov>
4. Меркурьев, В. В. Формирование агломераций муниципальных образований: теоретические и прикладные аспекты / В.В. Меркурьев, П.Д. Косинский, А. Г. Чупрякова. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2015. – 159 с.
5. Меркурьев, В.В. Экономическое обоснование формирования агломераций муниципальных образований / В.В.Меркурьев, П.Д.Косинский, В.А.Медведев // Российский научный журнал «Экономика и управление». – 2013. – №8. – С. 11-17

Тенденции развития рынка сотовой связи

Ирбайханов Али Хамзатович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматриваются рассматриваются актуальные направления изменений и развития отрасли связи в современном мире. Автор анализирует текущее состояние рынка сотовой связи, выделяет основные тенденции в его развитии и делает прогнозы на будущее. В статье рассматриваются вопросы конкуренции между операторами связи, внедрения новых технологий, изменения потребительского спроса на услуги сотовой связи. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации и развитию интернета в мобильных сетях на динамику рынка. Автор подчеркивает необходимость оперативной адаптации компаний сотовой связи к изменяющимся требованиям рынка для успешного выживания и развития. Основная мысль статьи заключается в том, что ключевыми факторами успешного развития в отрасли сотовой связи являются инновации, адаптация к изменяющимся тенденциям и фокус на потребностях и ожиданиях потребителей. Автор приходит к выводу, что компании, способные быстро реагировать на изменения и предлагать инновационные решения, будут наиболее успешными на рынке сотовой связи в будущем

Ключевые слова: операторы связи, цифровизация, олигополия, инновации, технологические изменения, конкуренция

Trends in the development of the cellular communications market

Irbaykhanov Ali Khamzatovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article examines the current trends of changes and development of the communications industry in the modern world. The author analyzes the current state of the cellular communications market, highlights the main trends in its development and makes forecasts for the future. The article discusses the issues of competition between telecom operators, the introduction of new technologies, and changes in consumer demand for cellular services. Special attention is paid to the impact of digitalization and the development of the Internet in mobile networks on market dynamics. The author emphasizes the need for rapid adaptation of cellular companies to changing market requirements for successful survival and development. The main idea of the article is that the key factors for successful development in the cellular industry are innovation, adaptation to changing trends and focus on consumer needs and expectations. The author concludes that companies that are able to respond quickly to changes and offer innovative solutions will be the most

Keywords: telecom operators, digitalization, oligopoly, innovation, technological change, competition

Секция 1.

История развития рынка сотовой связи в России начинается с 1991 года. За более, чем тридцать лет Россия занимает 6 место в мире по количеству пользователей сотовой связи.

Лидерами операторов сотовой связи на рынке являются МТС, Билайн, Мегафон и Ростелеком.

МТС - оператор связи, который принадлежит АФК «Система». У данной компании имеется множество филиалов за границей, включая Белоруссию и Украину. МТС обладает обширной сетью покрытия и предлагает различные услуги, включая мобильную связь, телевидение и проводной интернет.[1]

Билайн принадлежит компания «Вымпелком», чей главный офис находится в Амстердаме, являясь крупной корпорацией. Она владеет несколькими зарубежными операторами связи. По числу абонентов Билайн занимает третье место в России.[2]

Компания Мегафон это акционерное общество, в котором большая часть акций принадлежит российским инвесторам. На российском рынке Мегафон имеет самое широкое покрытие и наибольшее количество лицензий - 6 на частоте 4G. В 2014 году Мегафон стал первым оператором в мире, который запустил сеть LTE-A со скоростью 300 Мбит/сек - самый быстрый мобильный интернет того времени. [3]

В настоящее время компания работает над внедрением сети S-LTE со скоростью 450 Мбит/сек, что является самым высоким показателем скорости и используется не только в сетях Мегафона в России, но и в Корее, Японии и Сингапуре.

За 2023 год по официальным данным их показатели выручки составили (см. рис.1): «МТС» – 606,6 млрд. рублей, «Билайн» – 303,5 млрд. рублей и «Мегафон» – 444 млрд. рублей. Лидером по доходам 2023 года является «Ростелеком» его доходы составили 707,8 млрд. рублей.

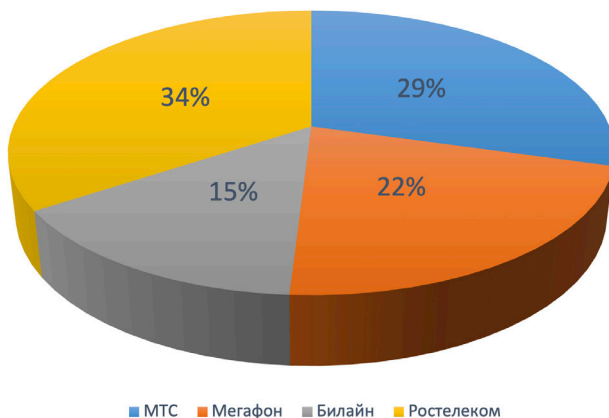


Рисунок 1 – Доходы сотовых операторов за 2023 г, млрд. рублей

Таким образом, на рынке сотовой связи сейчас наблюдается олигополия. Их конкуренция и задает тенденции развития данной отрасли. [4. С.84]

Первым введённым стандартом в России был стандарт GSM. Появляются роуминг, SMS и возможность удаленной передачи данных.

С развитием новых технологий данного рынка появляются новые стандарты 2G, сети 2,5G, внедряя сперва GPRS, а потом и EDGE. И уже в 2000 годах активно набирают популярность сети 3G и 4G на стандарте LTE, позволяющая значительно увеличить скорость беспроводного интернета. А с 2020 года Минпромсвязь в России начали тестировать новую прорывную сеть 5G.

Не смотря на сложную геополитическую ситуацию в стране, операторы сотовой связи продолжают устойчиво развиваться.

Хотя в 2023 году работа с долгосрочными контрактами осталась в прошлом. На сегодняшний момент текущих запасов компаниям хватает, но все же приходится производиться закупки в теперь уже в розничном формате. Российские производители беспокоятся о том, что увеличение объемов параллельного импорта негативно скажется на импортозамещении.

В настоящее время весь мир стоит на пороге цифровой трансформации, которая значительно упрощает жизнь человека благодаря различным гаджетам, способным выполнять рутинную работу. Прогнозы и тренды показывают, что технологический сектор вытесняет сырьевой сектор. Телекоммуникационная отрасль становится приоритетной для развитых и развивающихся стран, и Россия не является исключением. Особое внимание уделяется развитию сферы связи, поскольку она является неотъемлемой основой для сложной современной общественной структуры. [5 с.64]

В рамках Национального проекта «Цифровая экономика» на период до 2024 года предусмотрено выделение бюджета в более трех триллионов рублей. Основные цели проекта включают в себя увеличение доли домохозяйств с доступом к широкополосному интернету до 97%, обеспечение сетями 5G всех городов-миллионников, создание платформы государственных услуг, а также увеличение доли России в мировом объеме услуг по обработке данных до 5%. [6, с. 464]

Таким образом, текущие тенденции развития рынка сотовой связи включают в себя:

1. Сети 5G: Широкое внедрение 5G с повышенной скоростью и более низкой задержкой, что открывает новые возможности для потоковой передачи видео, игр и автономного вождения.

2. Сети нового поколения (NGN): Переход от традиционных сетей к NGN, основанным на виртуализации и автоматизации, что обеспечивает гибкость и снижение затрат.

3. Интернет вещей (IoT): Увеличение числа подключенных устройств и приложений, создающих потребность в высокоскоростном и надежном соединении.

Секция 1.

4. Искусственный интеллект (ИИ): Использование ИИ для автоматизации процессов, улучшения обслуживания клиентов и персонализации услуг.

5. Услуги с добавленной стоимостью: Провайдеры сотовой связи расширяют свои предложения за счет таких услуг, как потоковое видео, игры и облачное хранилище.

К перспективным тенденциям развития рынка сотовой связи следует отнести:

1. Исследования и разработку сетей 6G, обещающих еще более высокие скорости и более низкую задержку.

2. Увеличение обмена данными между подключенными устройствами, создающее потребность в надежных и безопасных протоколах связи.

3. Перемещение обработки данных ближе к конечным пользователям для повышения скорости и снижения задержки.

4. Развертывание частных сетей 5G для предприятий и организаций, требующих безопасного и настраиваемого подключения.

5. Применение квантовых вычислений для улучшения безопасности, оптимизации сетей и ускорения инноваций.

По мере того как новые технологии становятся доступными, конкуренция на рынке сотовой связи усиливается, поскольку поставщики услуг стремятся дифференцировать свои предложения. Сотовая связь все больше сближается с другими технологиями, такими как фиксированная связь, облачные вычисления и IoT.

Тенденции рынка создают новые бизнес-модели, такие как продажа услуг с добавленной стоимостью и предоставление частных сетей. Операторы скорректировали расширили сеть своих поставщиков и список партнеров. Компании определили, что сейчас упор необходимо делать на увеличение мощностей, а не на расширение зон покрытия.

Инновации в отрасли сотовой связи создают повышенный спрос на квалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области новых технологий.

Также сотовая связь продолжает играть важную роль в экономическом росте и социальном прогрессе, обеспечивая подключение, доступ к информации и новые возможности.

Несмотря на уже достигнутые высоты, мир мобильных технологий не стоит на месте. Ученые и инженеры постоянно работают над новыми технологиями, которые могут изменить наше представление о смартфонах. Одним из самых захватывающих направлений развития являются голографические изображения. Это даст возможность создавать трехмерные изображения прямо на экране смартфона, открывая совершенно новые возможности для взаимодействия с устройством.

Одной из главных тенденций в мире мобильных технологий становится концепция «Интернета вещей». Это означает, что все наши устройства будут взаимодействовать между собой, обмениваясь данными и управляясь с помощью специальных приложений. Благодаря этому в ближайшем будущем мы можем

увидеть появление умных гаджетов, от автомобилей до бытовой техники, которые будут делать нашу жизнь более удобной и эффективной.

С развитием технологий и увеличением количества данных, которые мы передаем через мобильные устройства, безопасность и конфиденциальность становятся все более актуальными вопросами. Компании-разработчики операционных систем, таких как Android, активно работают над улучшением методов шифрования, аутентификации и защиты данных, чтобы пользователи могли быть уверены в безопасности своей личной информации.

Мобильные технологии играют все более значимую роль в цифровой экономике, способствуя развитию онлайн-торговли, финансовых сервисов, образования и многих других сфер. С появлением новых технологий, таких как мобильные платежи, виртуальная и дополненная реальность, мобильные устройства становятся настоящим двигателем для развития цифровой инфраструктуры и обеспечения доступности услуг для всех слоев населения.

Одним из ключевых преимуществ мобильных технологий является возможность обучения и самосовершенствования. Мобильные приложения и онлайн-платформы предоставляют доступ к образовательным курсам, тренировкам, урокам и множеству других обучающих материалов, которые помогают повысить квалификацию и расширить кругозор.

Мобильные устройства играют важную роль в обеспечении связи между людьми, в особенности в условиях удаленной работы и дистанционного обучения. Благодаря приложениям для мессенджеров, социальным сетям и видеоконференциям, мы можем оставаться на связи с друзьями, близкими и коллегами в любое время, в любой точке мира.

С развитием мобильных технологий возрастает их влияние на окружающую среду. Компании начинают активно внедрять принципы устойчивого развития в производство смартфонов, уменьшая энергопотребление, повышая энергоэффективность устройств и внедряя программы по утилизации устаревших гаджетов.

Мобильные игры становятся все более популярными среди пользователей разного возраста. Благодаря быстрому развитию технологий, современные смартфоны способны запускать высококачественные игры с потрясающей графикой и захватывающим геймплеем. Это открывает новые возможности для развития игровой индустрии и создания увлекательных развлечений.

Мобильные устройства становятся важным инструментом для поддержания здоровья и лечения различных заболеваний. Медицинские приложения, сенсоры и устройства для мониторинга здоровья помогают людям контролировать показатели здоровья, получать консультации врачей и следить за рекомендациями по лечению.

Мир мобильных технологий развивается с удивительной скоростью, открывая перед нами все новые возможности и горизонты. Будущее мобильных устройств зависит от того, как мы будем использовать и развивать их потенциал, чтобы сделать нашу жизнь более удобной, эффективной и социально ответственной. будет служить нам на благо.

Список использованных источников

1. МТС: официальный сайт – Москва, 2024 – URL: <https://kuban.mts.ru/about>
2. Билайн: официальный сайт – Москва, 2024 – URL: <https://novorossiysk.beeline.ru/about/about-beeline/>
3. Мегафон: официальный сайт – Москва, 2024 – URL: <https://corp.megafon.ru>
4. Абрамова О.А. Анализ внешних субъектов микросреды ПАО «Мегафон» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2029. — № 5 (1). — С. 83-86.
5. Вакин А.Н. Повышение лояльности клиентов телекоммуникационных компаний в эпоху цифровых технологий / А.Н. Вакин — Текст : непосредственный // Научные записки молодых учёных. — 2019. — № 4 (7). — С. 62-73.
6. Сухоручкина И.Н. Мобильная связь в социально-экономическом и технологическом развитии регионов России // Россия: тенденции и перспективы развития – 2022г.- № 17(1)- с. 462-467

Платежеспособность как базис финансового состояния предприятия

Корнев Евгений Владимирович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Платежеспособность предприятия является одной из важнейших целей его функционирования. Предприятие проводит постоянный контроль по определенному алгоритму в части определения уровня платежеспособности и определения риска ее снижения. Для определения платежеспособности используются формы отчетности, на основе которых рассчитываются разные показатели. По результатам расчетов по предприятию формируется вывод о финансовом его состоянии. Несоблюдение платежеспособности предприятия это прямой путь к его банкротству. В статье описаны подходы к понятию платежеспособности, взаимосвязи с финансовым состоянием и методология определения уровня платежеспособности.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, риски, финансовое состояние, методы

Solvency as a basis for the financial condition of an enterprise

Kornev Evgeny Vladimirovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The solvency of an enterprise is one of the most important goals of its functioning. The company carries out constant monitoring according to a certain algorithm in terms of determining the level of solvency and determining the risk of its reduction. To determine solvency, reporting forms are used, on the basis of which various indicators are calculated. Based on the results of calculations for the enterprise, a conclusion is drawn about its financial condition. Failure to comply with the solvency of an enterprise is a direct path to bankruptcy. The article describes approaches to the concept of solvency, the relationship with financial condition and the methodology for determining the level of solvency.

Keywords: solvency, liquidity, risks, financial condition, methods

Для предприятий на сегодняшний день актуальным становится это обеспечение платежеспособности, которая является критерием, по которому характеризуют его финансовое состояние.

В условиях рыночной конкурентной борьбы для предприятия важно иметь денежные ресурсы, своевременно погашать обязательства как краткосрочного, так долгосрочного характера.

Секция 1.

В соответствии с законодательством причинами банкротства предприятия является именно нарушение платежной дисциплины, риски снижения платежеспособности предприятия. По решению суда может быть назначена процедура финансовой санации, финансового оздоровления, которая связана с восстановлением платежеспособности предприятия, что также подчеркивает важность этой категории для предприятия.

Для предприятия среди финансовых рисков, которые могут привести к банкротству является риск снижения платежеспособности и риск снижения финансовой устойчивости предприятия. Эти две категории используются для определения финансового состояния предприятия.[5, с.299]

Более отметим, что платежеспособность — это отдельный инструмент для определения финансового состояния предприятия на предмет выполнения обязательств. Финансовое состояние является важной финансовой категорией в связи с тем, что она интересна для самого предприятия, контрагентов по бизнесу, кредиторам и инвесторам. Каждое предприятие стремится к формированию хорошего уровня финансового состояния.

Рассмотрим сущность понятия «платежеспособность» изучив научные взгляды ученых. Так, Е.М. Сорокина определяет «платежеспособность» как определенный уровень способности предприятия выполнять обязательства в установленном порядке.

По мнению И.А. Бланка «платежеспособность» определяется не только способностью выполнять определенные обязательства, а именно их покрытие за счет оборотных (текущих) активов.

По мнению Т.И. Абдукаримова, «платежеспособность» представляет собой процесс определения финансового состояния предприятия в части его способности выполнять обязательства особенно краткосрочного характера.[1, с.26]

Приходим к выводу о том, что нет единого определения понятия «платежеспособность».

Таким образом, для предприятия важна платежеспособность в части соблюдения финансовой дисциплины относительно обязательств, а также как процесс определения финансового состояния.

Платежеспособность определяет финансовое состояние предприятия в текущем периоде, краткосрочной перспективе до одного года, так как связана с использованием оборотных активов для погашения обязательств.

Оборотные активы участвуют в погашении краткосрочных обязательств, так как они находятся в обороте предприятия, меняют свою форму и участвуют в расчетах операционного, производственного и финансового циклов. Чем лучше качество управления оборотными активами, тем выше и уровень платежеспособности по причине того, что выручка от реализации предприятия направляется на покрытие всех необходимых затрат и издержек, формирование чистой прибыли, из которой создаются внутренние финансовые резервы для поддержания функционирования предприятия.

Длительность финансового цикла связана напрямую с возвратом дебиторской задолженности предприятия и направления денежных средств на покрытие кредиторской задолженности, которая является основной составной частью краткосрочных обязательств.

Финансовое состояние постоянно находится на контроле руководства предприятия, если имеются, то и у кредиторов, инвесторов, особенно такое направление как объемы и периоды получения денежных потоков, которые используются для выполнения обязательств, поддержания на хорошем уровне платежеспособности.

В финансовой литературе также используют понятие «ликвидность» вместе с платежеспособностью. Зачастую считают эти два понятия синонимами, но все-таки имеется различия. Ликвидность обозначает скорость перевода (оборота) определенного актива в высоколиквидную форму такую как денежные средства с последующим использованием для погашения обязательств.[2, с.206]

Далее рассмотрим алгоритм оценки платежеспособности и ликвидности как базиса для определения финансового состояния предприятия:

1) сбор и обработка исходной информации, то есть используемая информация должна быть надежной, качественной и полезной, если не будут соблюдены эти требования, то это может привести к неправильному принятию управленческого решения; информационным источником для сбора информации являются форма финансовой (бухгалтерской) отчетности (бухгалтерский баланс); баланс состоит из двух частей актива и пассива, в активе указаны внеоборотные активы предприятия, то есть активы, находящиеся в функционировании предприятия более 1 года, а также выделяют оборотные активы, включающие различные запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, прочие оборотные активы;

2) проведение оценки ликвидности баланса предприятия с выделением активов и пассивов на отдельные группы с последующим сравнением между собой и с базовым уравнением (моделью), формированием вывода о ликвидности или неликвидности баланса; активы разделяются на четыре группы (А1 – наиболее ликвидные активы (денежные средства и финансовые вложения до 1 года), А2 – быстрореализуемые активы (запасы и налог на добавленную стоимость), А3 – медленно реализуемые активы (дебиторская задолженность, прочие оборотные активы), А4 – труднореализуемые активы (внеоборотные активы)); пассивы также разделяются на четыре группы П1 – наиболее срочные обязательства (краткосрочные обязательства), П2 – краткосрочные заемные средства, П3 – долгосрочные обязательства, П4 – труднореализуемые обязательства (капитал и резервы); далее сравниваются А1 и П1, А2 и П2, А3 и П3, причем составляющие активов должны быть больше, чем пассивы, а А4 должны быть меньше, чем П4;[3, с.205]

3) анализ и оценка чистых активов предприятия, которые определяются как разница между активами предприятия за исключением дебиторской задолженности и суммой обязательств предприятия; результат этой разницы должен быть положительным, тогда предприятие характеризуется как независимое от кредито-

Секция 1.

ров по финансированию его деятельности, если же результат отрицательный, то это говорит о полной зависимости от средств кредиторов и несостоятельности, такая ситуация характеризует риск банкротства предприятия;

4) анализ и оценка денежных потоков предприятия, которые разделяются на положительные и отрицательные денежные потоки, сравнивается их соотношение по объему, значение положительного денежного потока должно быть больше, чем значение отрицательного денежного потока, в этом случае формируем вывод о положительной ликвидности предприятия;

5) реализуется расчет коэффициентов, выбирается информация из бухгалтерского баланса для расчетов трех коэффициентов ликвидности (текущей, промежуточной, абсолютной), которые выражают долю ликвидных активов в целом и по отдельности в сумме краткосрочных обязательств, то есть текущая ликвидность это соотношение высоколиквидных активов предприятия к сумме краткосрочных обязательств, результат расчета должен быть выше или равно 2; промежуточная ликвидность определяет долю запасов предприятия и дебиторской задолженности также в сумме краткосрочных обязательств, нормативное значение не менее 0,7-0,8; абсолютная ликвидность, отражающая достаток денежных средств для покрытия краткосрочных обязательств, также имеет нижний предел это 0,25-0,3;

6) анализ и оценка риска банкротства предприятия путем использования моделей российских ученых по выявлению риска банкротства;

7) оценка полученных результатов расчетов для определения ликвидности и уровня платежеспособности предприятия с выделением положительных и отрицательных результатов для дальнейшего процесса разработки и принятия управленческого решения с целью оптимизации финансового состояния предприятия. [4, с.198]

Заключая исследование, посвящённое одному из важнейших вопросов для предприятия – платежеспособности как базиса для определения финансового состояния. Платежеспособность в основном определена авторами как способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать краткосрочные обязательства предприятия. На ряду с платежеспособностью также используется и термин «ликвидность», которая обозначается как возможность превращения актива предприятия в высоколиквидный актив с дальнейшим использованием для выполнения краткосрочных обязательств.

В теории и практике используют определенный алгоритм определения платежеспособности и ликвидности предприятия, состоящий из этапов, которые заключаются принятием управленческого решения, направленного на улучшение финансового состояния предприятия. В рамках функционирования предприятия могут быть определены не только риски снижения платежеспособности и ликвидности, но также риск вероятности наступления банкротства предприятия. Соблюдение хорошего уровня платежеспособности предприятия является залогом его дальнейшего функционирования и развития.

Список использованной литературы

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
3. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
4. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
5. Толмачев, А. А. Концептуальные основы управления финансовыми ресурсами предприятия / А. А. Толмачев, И. В. Толмачева, Е. А. Чепкасова // Вестник Московского международного университета. – 2024. – № 1(1). – С. 298-302.

Сущность и цели экономической безопасности предпринимательских структур

Корольков Алексей Сергеевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье автор привел актуальность темы, связанной с исследованием теоретических основ в области экономической безопасности предпринимательских структур. Также автор исследует мнения ученых в области экономической безопасности, формулирует авторское определение. В статье автор классифицирует угрозы по отношению к предпринимательской структуре, приводит цели и задачи, которые необходимо решать для достижения высокого уровня экономической безопасности, функциональные составляющие экономической безопасности. В заключение подводит итоги и формулирует общий вывод о важности экономической безопасности предпринимательской структуры и ее влияния на развитие отрасли, экономики государства в целом.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, цель, функциональные области

The essence and goals of economic security of business structures

Korolkov Alexey Sergeevich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. In the article, the author cited the relevance of the topic related to the study of theoretical foundations in the field of economic security of business structures. The author also examines the opinions of scientists in the field of economic security and formulates the author's definition. In the article, the author classifies threats in relation to the business structure, provides goals and objectives that need to be solved to achieve a high level of economic security, and functional components of economic security. In conclusion, he sums up the results and formulates a general conclusion about the importance of the economic security of the business structure and its impact on the development of the industry and the economy of the state as a whole.

Keywords: economic security, threats, goal, functional areas

Экономическую безопасность принято рассматривать и оценивать не только на уровне отдельного государства, региональном группировании стран, но и на уровне предпринимательских структур, то есть юридических лиц, обозначаемых как участники рыночных отношений. Предпринимательские структуры участвуют своими операциями в рыночных отношениях, что вызывает различные факторы влияния как положительного, так и отрицательного характера. Именно отрицательные факторы и можно отнести к угрозам, вызовам для них.

На фоне кризисных явлений отмечается снижение деловой активности предпринимательских структур по причине активного действия рисков, которые в большинстве случаев приносят материальные ущербы. В такой ситуации предпринимательские структуры стремятся к предотвращению реализации рисков, а значит они вынуждены заниматься вопросами своей экономической безопасности, при обеспечении хорошего уровня предпринимательские структуры характеризуются как конкурентоспособные.[1, с.109]

Рассмотрим мнения ученых относительно сущности «экономическая безопасность». А.В. Ендовицкая и Т.А. Волкова обозначали экономическую безопасность предприятия (предпринимательских структур) как процесс анализа и оценки финансовой устойчивости.

М.В. Меркушева под экономической безопасностью хозяйствующего субъекта понимала общую характеристику, которая показывает уровень защищенности от негативного воздействия внутренней и внешней среды субъекта хозяйствования, а также его способность устойчивости и эффективности.

Ученый В.К. Сенчагов определил экономическую безопасность предприятия как способность защищать его научно-технический, технологический, производственный и кадровый потенциал от прямых или косвенных экономических угроз и рисков.[4, с.322]

Отмечаем, что по приведенным понятиям экономической безопасности предприятия (предпринимательских структур), можно сделать вывод об отсутствии единого научного мнения, что обозначает необходимость дальнейшего изучения. Поэтому, по нашему мнению, экономическая безопасность предпринимательской структуры – это способность предпринимательской структуры продолжать свое функционирование в условиях рискованных ситуаций и дальнейшего развития.

Для того, чтобы предпринимательская структура смогла функционировать полноценно в условиях кризисных явлений необходимо данную структуру подготовить к возможным негативным ситуациям с реализацией различных рисков, которые могут быть управляемы предпринимательской структурой, а могут быть и неуправляемы ее.

Для этого необходимо определить предстоящие угрозы и риски, провести аналитическую работу по их оценке, и сформировать мероприятия, которые будут способствовать предоставлению или снижению негативного воздействия рисков на предпринимательскую структуру.

Реализуемая кризисная ситуация при таком подходе управления экономической безопасностью будет нейтрализована для предпринимательской структуры, но также необходимо разрабатывать меры, действия по дальнейшему функционированию. Для реализации перечисленных действий необходимы риск-менеджеры, которые смогут это все реализовать и способствовать дальнейшему развитию предпринимательской структуры. Риск-менеджеры - это работники, которые занимаются в системе аналитической работой, связанной именно с определением угроз и рисков, без них на сегодняшний день бизнесу тяжело пройти кризисные ситуации с минимальными потерями и еще сформировать потенциал для даль-

Секция 1.

нейшего развития. Крупные предпринимательские структуры, которые имеют хорошие финансовые возможности, нанимают профессиональных работников в области рисков, так как понимают их необходимость, когда в мировой экономике и экономиках отдельных государств постоянно реализуются риски.

На уровень экономической безопасности предпринимательской структуры воздействуют различные угрозы, которые могут быть квалифицированы. К внешним угрозам для предпринимательской среды можно отнести:

- состояние экономической ситуации на уровне международной экономики, государства, регионального объединения;
- состояние политической ситуации на тех же уровнях;
- изменение потребительских требований в отношении товара, работы, услуги, которые предоставляет на рынок предпринимательская структура;
- изменение рынка трудовых ресурсов;
- изменение законодательной базы, касающейся деятельности предпринимательских структур;
- состояние отрасли, к которой относится предпринимательская структура;
- состояние глобальных экологических проблем и другое.[5, с.78]

К внутренним угрозам для предпринимательской структуры относим:

- снижение уровня финансовой устойчивости, платёжеспособности, рентабельности предпринимательской структуры;
- несовершенная организационная структура;
- недостаточный уровень квалификаций персонала;
- разглашение информации, ставшей известной работникам предпринимательской структуры;
- «устаревшие» технологические мощности;
- неактивное поддержание инвестиционной деятельности;
- замедленное реагирование на изменения внешней среды и другое;
- несовершенство или отсутствие системы эффективного контроля внутри предпринимательской структуры.

Также угрозы в зависимости от источника возникновения подразделяются на объективные и субъективные. К объективным угрозам можно отнести угрозы, которые имеют место образования без воли на то предпринимательской структуры, не зависят от принятых управленческих решений.

К объективным угрозам относим:

- состояние финансового рынка (учетная ставка Центрального банка, валютный курс национальной валюты относительно других валют, уровень ставок кредитования и условия выдачи кредитов, рыночные курсы финансовых активов и другое);
- научные открытия, которые патентуются и в дальнейшем реализуются;
- различные форс-мажорные обстоятельства (природные и экологические катастрофы) и другое.

Субъективные угрозы связаны с действиями людей, различного уровня органов власти и управления, различных организаций, государственных и международных предпринимательских структур-конкурентов.[2, с.97]

К основной цели экономической безопасности предпринимательской структуры относят за счет необходимых методов, способов и действий обеспечить стабильное и эффективное функционирование предпринимательской структуры в текущей ситуации, рост структуры в будущем. Исходя из этого отразим функциональные цели обеспечения экономической безопасности предпринимательской структуры:

- формирование рациональной системы корпоративных ресурсов, необходимых для эффективного функционирования предпринимательской структуры (денежные ресурсы, трудовые ресурсы, информационные, технологические и другие);
- составление стратегических и тактических планов деятельности предпринимательской структуры;
- создание текущих планов, включающих действия и меры, по обеспечению экономической безопасности;
- реализация анализа и оценки уровня экономической безопасности как базиса для дальнейшей разработки необходимых корректировок в деятельности предпринимательской структуры.

Таким образом, уровень экономической безопасности предпринимательской структуры напрямую зависит от того насколько рационально и правильно руководство этой структуры готово предотвращать внешние и внутренние угрозы и риски, в случае реализации рисков их умело ликвидировать.

Далее рассмотрим более детально цели, которые направлены своим действием на обеспечение уровня экономической безопасности предпринимательской структуры:

- обеспечение защиты законных прав и интересов предпринимательской структуры и ее работников;
- проведение аналитической работы с информацией путем сбора, оценки с целью формирования будущих перспектив развития, возможностей и сильных сторон предпринимательской структуры;
- предотвращение проникновения на предпринимательскую структуру работников и лиц, целью которых является приведение предпринимательской структуры к краху или банкротству, таким образом, закрытие и прекращение деятельности предпринимательской структуры;
- обеспечение сохранности материальных ресурсов и сведений, составляющих коммерческую тайну предпринимательской структуры;
- обеспечение полной сохранности основного фонда предпринимательской структуры, а также транспортных средств;
- повышение взаимодействия между населением (потребителями), деловыми партнерами и предпринимательской структурой, способствующего реализации текущих и стратегических планов экономической деятельности;
- контроль за эффективностью функционирования системы безопасности, совершенствование ее элементов.

Система экономической безопасности каждой предпринимательской структуры носит индивидуальный характер, но с учетом вышеописанных научных основ в данной области.

Таким образом, в рамках деятельности предпринимательской структуры можно выделить функциональные области, которые и формируют экономическую безопасность предпринимательской структуры: финансовая; интеллектуальная; управление персоналом; технико-технологическая; нормативно-правовая; экологическая; информационная; силовая.

Выполнение цели и задач по обеспечению экономической безопасности предпринимательской структуры будет способствовать ее стабильному и эффективному функционированию, продолжению деятельности несмотря на кризисные явления. Эффективная деятельность предпринимательской структуры положительно скажется и на развитии отрасли, в состав которой она входит. [3, с.69]

В заключение отметим основное. Экономическая безопасность в современных условиях определяется не только на уровне мира, отдельного государства, но и на уровне предпринимательских структур, которые в свою очередь влияют на экономику государства. По результатам исследования определение «экономическая безопасность» микроуровня составлено автором: это способность предпринимательской структуры продолжать свое функционирование в условиях рискованных ситуаций и дальнейшего развития. Также для достижения высокого уровня экономической безопасности необходимо реализация цели и задач, которые связаны как с факторами внешнего мира, так и внутренней среды предпринимательской структуры. Но, самое главное для оптимального определения уровня экономической безопасности необходимо грамотно проведённая оценка необходимых критериев и формирование правильного текущего и стратегического планов для его обеспечения.

Список использованной литературы

1. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов [Текст] / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 316 с.
2. Белый, Е. М. Введение в специальность: экономическая безопасность : учебное пособие для вузов [Текст] / Е. М. Белый. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 148 с.
3. Валько, Д. В. Экономическая безопасность : учебное пособие для вузов [Текст] / Д. В. Валько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 150 с.
4. Толмачева, И. В. Теоретические основы экономической безопасности хозяйствующего субъекта / И. В. Толмачева, О. Н. Кутайцева, Ю. В. Каприян // Актуальные проблемы современного развития России в условиях глобальных вызовов : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 19 мая 2023 года / Отв. редактор В.О. Кожина. — Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский Международный Университет», 2023. — С. 320-325.
5. Экономико-финансовая безопасность : Учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения по специальности «Экономическая безопасность» / В. О. Кожина, О. Н. Кутайцева, А. А. Толмачев [и др.]. — Москва : Приднестровский университет, 2023. — 120 с.

**Концепция проект-менеджмента в системе управления
бизнес-системами и процессами**

Кошечко Александр Николаевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В современной экономике производственно-хозяйственная деятельность предприятий и организаций характеризуется высокой степенью изменчивости, динамичности, адаптации деятельности и управления к внешней среде. Следуя за стремительными изменениями общественных потребностей, предприятия и организации вынуждены подстраиваться под новые вызовы конъюнктуры рынка и организовывать управление деятельностью в условиях сложных, взаимосвязанных и постоянно изменяющихся процессов, или бизнес-процессов.

Ключевые слова: управление, бизнес-процессы, планирование, администрирование, проект, проектный менеджмент

**The concept of project management in the management system of business
systems and processes**

Alexander Nikolaevich Koshechko

Postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. In the modern economy, the production and economic activities of enterprises and organizations are characterized by a high degree of variability, dynamism, adaptation of activities and management to the external environment. Following the rapid changes in social needs, enterprises and organizations are forced to adapt to the new challenges of market conditions and organize the management of activities in conditions of complex, interconnected and constantly changing processes, or business processes.

Keywords: management, business processes, planning, administration, project, project management

Бизнес-процесс может быть определен по мнению Хаммер М и Чампи Д. как «совокупность различных видов деятельности, в рамках которой на входе используется один или более видов ресурсов и в результате этой деятельности на выходе создается продукт, представляющий ценность для потребителя» [1].

По мнению авторов Мазур И.И. и Шапиро В.Д., «бизнес – процесс является совокупностью различных видов деятельности, которые создают результат имеющий ценность для самой организации, потребителя, клиента (заказчика)» [2].

По мнению Шеер А.В., под бизнес-процессом понимается «связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с предварительно установленными правилами» [3].

Опираясь на приведенные мнения авторов, представляется возможным раскрыть сущность определения бизнес-процесса, как совокупность различных видов деятельности, действия в рамках которых, направлены на качественное изменение исходного материала (информации) в конечный продукт по заранее оговоренным (утвержденным) стандартам (нормам, правилам).

Следовательно, эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от эффективности бизнес-процессов, которые не могут оставаться застывшими и должны не только совершенствоваться, но и постоянно изменяться, адекватно реагируя на влияние внешних факторов в поиске новых продуктов, технологий, методов управления и т.д. В свою очередь, управление бизнес-процессами – это систематический подход к управлению деятельности организации. Так как цель любой организации сводится к получению прибыли, следовательно, путь достижения конечной цели и есть бизнес-процессы, при реализации которых определяются способы достижения, методы контроля, что и составляет процесс управления.

В современных реалиях, в условиях влияния глобализации экономики, со стремительным ростом научно-технического прогресса, с влиянием процессов цифровизации и интеллектуализации, инструменты и функции менеджмента не могут оставаться застывшими. Конкурентная борьба вынуждает предпринимателей к незамедлительной реакции в целях переориентации производства или созданию и внедрению новых инновационных продуктов. В желании не упустить выгоду и «остаться на плаву», собственники бизнеса выражают полную готовность и заинтересованность в развитии своего дела, внедрении новых технологий, использовании новых инструментов менеджмента. Именно таким действенным и эффективным инструментом, доказавшим свою состоятельность, и является проектный менеджмент. Данный вид менеджмента, в условиях влияния факторов внешней среды, заслуженно является одним из действенных инструментов в рамках труднорешаемых задач организаций. Любые новые начинания в компании (выпуск новых продуктов, предоставление новой услуги, информатизация производства и др.) это ни что иное, как проекты. Скорость изменения вкусов и предпочтений потребителей, связанная с интенсивностью развития производственных процессов и разнообразием предоставляемых услуг диктует жесткие условия предприятиям и организациям, заставляя немедленно, в кратчайшие сроки адекватно реагировать на вызовы конкурентов.

История развития проектов начиналась в 20 веке в 30-х годах в Соединенных Штатах Америки. Американский ученый Гулик первым разработал матричную организацию труда еще в 1937 году [4]. Но, первое практическое применение методик в полном объеме было апробировано в 50-х годах 20 века. В основе методов сетевого планирования лежали методы математического моделирования. В последствии, в конце 80-х годов, в период активного внедрения компьютерной техники, управление проектами возродилось и начали появляться первые проект-менеджеры. Представим проекты того периода, которые были в основе проектного менеджмента и оказали влияние на управление проектами:

1. Проект «Шаттл» (Space Shuttle Challenger project) в 1983-1986 гг. Проект осуществлялся Национальным управлением США по аэронавтике и исследованию космического пространства (НАСА). Планировалась транспортировка экипажа и грузов с Земли на орбиту с 1981 по 2011 год. Второй шаттл Челенджер после девяти успешных миссий взорвался на 73 секунде после взлета 28 января 1986 года. Данная трагедия заставила НАСА пересмотреть подход к реализации проектов, усилить контроль за рисками и тщательней отнестись к системе качества [5].

2. Зимние Олимпийские игры в Калгари в 1988 году. В организацию данного мероприятия были активно вовлечены менеджеры управления проектами, где доказали состоятельность проектного менеджмента [6].

3. Проект туннеля под Ла Маншем в 1989-1991 гг. В реализации данного проекта принимали участие два государства, крупные финансовые институты, множество строительных компаний и других вовлеченных в процесс обслуживающих организаций. Сложность реализации проекта, помимо его масштабов, была связана еще и с различием стандартов (даже в единицах измерения) [6].

Последующий период: с середины 90-х и по наши дни характеризовался для проектного менеджмента созданием новой среды. Этому послужило стремительное распространение компьютеров и полномасштабное использование Интернета. Компании в условиях быстро меняющейся конкурентной среды не могли не реагировать на вызовы современности и для продвижения товаров и услуг, повышения продуктивности и клиентоориентированности стали создавать проектные команды и внедрять новые предложения.

Один из самых заметных и интересных проектов конца 20 и начала 21 века стал проект Год 2000. Данный проект был связан с глобальным феноменом из-за риска нарушения работы организаций по всему миру после наступления 1 января 2000 года. Предполагалось, что многие компьютеры могли начать работать некорректно из-за стандарта даты. В связи с этим, многие организации создавали проектные группы для разработки превентивных мер, направленных на нивелирование последствий возможного кризиса. Основными целями проекта являлись:

- изменение даты (смены века) без последствий для организаций;
- мониторинг достижений других проектных команд;
- координация совместных усилий различных организаций;
- разработка плана управления рисками;
- обеспечение коммуникаций с заинтересованными сторонами.

Уникальность данного проекта, несомненно, заключалась в координации совместных усилий множества заинтересованных сторон. Его реализация доказала важность и необходимость управления рисками в цифровых компьютерных технологиях.

В настоящее время система управления проектами представляет собой комплекс организационных и технологических методов, с помощью которых обеспечивается управление проектами.

Стоит сказать, что максимальная эффективность реализации проектов может

быть достигнута с помощью программных комплексов, которые осуществляют анализ эффективности тех или иных действий, направленных на решение конкретной задачи [7]. Важным моментом является систематический контроль за реализацией проекта, направленный на отслеживание промежуточных результатов прогресса.

Уникальность и эффективность проектного менеджмента трудно переоценить. На сегодняшний день данный вид менеджмента относится к числу прогрессивных методов, уникальность которого заключается в индивидуальном подходе, что, в свою очередь, свидетельствует о применении его методов и инструментов в любой компании.

Универсальность проектного менеджмента также обусловлена его применением в любой сфере деятельности, как в государственных структурах и общественной деятельности, так и в предпринимательстве. Причем в рамках проектного менеджмента успешным может быть любой продукт и услуга, важным является структурированность процессов, последовательность действий и четкий контроль отслеживания промежуточных результатов.

По мнению экспертов, проектное управление обладает двумя ключевыми преимуществами.

К первому относят особенность управления, направленного на достижение целей, а не только на обеспечение процессов. Это подтверждает нацеленность на результат, которая непременно сопровождается анализом возможных рисков разработкой превентивных мер по их преодолению.

Ко второму, фокус на коммуникациях заинтересованных сторон. Данное преимущество заключается в привлечении к процессу только заинтересованных сторон, для которых достижение цели проекта в равной степени важно.

История развития проектного менеджмента показывает, что данная сфера управления связана с развитием технологий и компьютеризации. Безусловно, проектное управление является универсальным инструментом, позволяющим любой организации разрабатывать и реализовывать новые продукты (услуги), переориентировать производство и многое другое максимально эффективно.

Глобализация экономики, научно-технический прогресс и жесткая рыночная конкуренция, создающие огромное количество альтернатив продукта не оставляют выбора бизнес-пространству на бездействие. Сегодняшняя задача любого бизнеса – идти вперед, в «ногу со временем», именно поэтому проектный менеджмент нельзя игнорировать. Управление бизнес-проектами любого предприятия направлены на увеличение эффективности в предоставлении услуг и производстве продукции, что неизменно приводит к увеличению удовлетворенности клиентов и расширению клиентской базы. Кроме того, нельзя не отметить тот факт, что проектный менеджмент влияет не только на конечный продукт, но и на проектную команду, опыт работы которой, вдохновит и подвигнет по поиск более эффективных способов при реализации новых идей. Также, успешные проекты отразятся на повышении репутации компании и получении безусловных конкурентных преимуществ.

Список использованных источников

1. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе / М.Хаммер, Д.Чампи; пер. с англ. Ю.Е.Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2006 – 287 с.
2. Мазур И.И. Управление качеством: учеб.пособ./ И.И.Мазур, В.Д.Шапиро. – Казань: Идеал – Пресс, 2007. – 400 с.
- 3.Шеер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. – 20е изд., перераб. И доп. / А.В.Шеер; пер. с англи. – М.: Весть, 1999.
4. Алешин А.В. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной; Нац. исслед. университет «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620 с.
5. Челенджер: несостоявшийся полет / [Электронный ресурс] // История США. URL: <https://ushistory.ru/populjarnaja-literatura/688-chellendzher-nesostojavshijsja-polet>
6. История и эффективность управления проектами / [Электронный ресурс] // Проектные сервисы. URL: <https://pmservices.ru/project-management-news/istoriya-i-effektivnost-upravleniya-proektami/>
7. Головина Т.А. Управление развитием организации на основе проектного менеджмента / Т.А. Головина, И.Л. Авдеева, Л.В. Парахина // В сборнике: Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. Материалы II Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2018. С. 158-163.
8. История и эффективность управления проектами / [Электронный ресурс] // Сайт компании «Проектные сервисы». URL: <https://www.pmservices.ru/project-managementnews/istoriya-i-effektivnost-upravleniya-proektami/>

Генезис института государственной службы в России

Краснов Николай Владимирович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Государственная служба представляет собой специфический социально-правовой институт, оказывающий принципиальное воздействие на функционирование и устойчивость государства. Ее эффективность играет ключевую роль в обеспечении социальной устойчивости, организационной стабильности государственной власти, укреплении ее авторитета и обеспечении ритмичного развития общества. Тем не менее государственная служба отличается сложностью и комплексностью организационно-правовых аспектов, представляя собой многоуровневую систему сочетания элементов, связанных закономерностей и уникальных особенностей. В статье рассмотрена история развития и реформирования государственной службе России, отражающая эволюцию парадигмы власти в разные исторические периоды. Сделаны выводы, что каждая новая фаза развития государственной службы отражает специфику политической и социальной ситуации в стране и стремление к обеспечению наилучшего уровня государственного управления в соответствии с современными вызовами и задачами.

Ключевые слова: государственная служба, функционирование и устойчивость государства, развитие общества, организационно-правовые аспекты

The genesis of the Institute of Public Service in Russia

Krasnov Nikolai Vladimirovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The civil service is a specific socio-legal institution that has a fundamental impact on the functioning and sustainability of the State. Its effectiveness plays a key role in ensuring social sustainability, organizational stability of government, strengthening its authority and ensuring the rhythmic development of society. Nevertheless, the civil service is characterized by complexity and complexity of organizational and legal aspects, representing a multi-level system of combining elements, related patterns and unique features. The article examines the history of the development and reform of the Russian civil service, reflecting the evolution of the paradigm of power in different historical periods. It is concluded that each new phase of the development of the civil service reflects the specifics of the political and social situation in the country and the desire to ensure the best level of public administration in accordance with modern challenges and tasks.

Keywords: public service, functioning and sustainability of the state, development of society, organizational and legal aspects

Эффективность деятельности государства и благополучие общества во многом зависят от качественного исполнения функций управления на всех уровнях. Государственный аппарат является ключевым институтом, обеспечивающим организацию и функционирование государственной службы. Государственная служба необходима для обеспечения взаимодействия государства с гражданским обществом и отдельными гражданами. Она выполняет важные функции по обеспечению правопорядка, защите интересов граждан, реализации государственной политики и обеспечению социально-экономического развития страны.

Зарождение института государственной службы в России действительно имеет древние корни, уходящие в глубокую историю страны. На протяжении многих веков государственная служба играла ключевую роль в обеспечении безопасности, устойчивости и развития русского государства.

Начиная с Древней Руси, важными задачами государственной службы были защита государственных интересов от внешних угроз, разрешение конфликтов и споров как внутри страны, так и с соседними государствами. Со временем, особенно на рубеже XV–XVI веков, с формированием централизованного Московского государства, государственная служба стала неотъемлемой частью системы государственного управления [1].

Деятельность государственной службы в тот период была направлена на укрепление государства, развитие социальных взаимодействий, повышение эффективности управления и решение стратегических задач. На тот момент она играла ключевую роль в стабилизации и развитии общества, обеспечивая необходимую организацию и координацию действий для достижения общих целей.

В XVII веке завершилось становление государственной службы в России как специального направления профессиональной деятельности, а приказная система стала основой для ее организации и функционирования. Этот период был важным этапом в развитии государственной службы, который отразился на ее структуре и принципах работы [2].

Под правлением Николая I в XIX веке государственная служба была разделена на военную и гражданскую части, что отражало специфику и требования к кадрам в каждой из этих сфер. Это разделение усилило специализацию и профессионализм государственной службы [2].

В советский период в России действовала система номенклатуры, при которой подбор кадров и их назначение осуществлялись через санкции определенного партийного органа. Это имело большое значение для определения состава и ключевых позиций в государственных органах.

В развитии законодательства о государственной службе в современной России можно выделить три этапа, связанных с периодами действия основных нормативно-правовых актов, регулирующих данный вопрос.

Первый этап, охватывающий период с декабря 1993 года по июль 1995 года, характеризовался основным источником правового регулирования в области государственной службы - Указом Президента Российской Федерации от 22 декабря 1993 года "Об утверждении Положения о федеральной государственной службе"

Секция 1.

(Указ № 2267). На этом этапе устанавливались основные принципы и положения о федеральной государственной службе [3].

Второй этап, который продолжался с августа 1995 года по май 2003 года, связан с действием Федерального закона от 31 июля 1995 года № 119-ФЗ "Об основах государственной службы Российской Федерации" (Закон № 119-ФЗ) [3]. Этот Закон стал важной вехой в истории развития государственной службы. Он впервые закрепил на законодательном уровне основные положения о функциях и статусе государственного служащего в России. В его основе лежал принцип профессиональной деятельности государственных служащих, направленной на обеспечение исполнения полномочий государственных органов и лиц, занимающих государственные должности на федеральном и региональном уровнях. Кроме того, Федеральный закон определил ключевые аспекты государственной службы, включая правовой статус госслужащих, принципы назначения и освобождения от должности, требования к квалификации и повышению квалификации государственных служащих, а также нормы этики и служебного поведения. Введение закрепленных норм и принципов способствовало созданию новой системы государственной службы, адаптированной к современным вызовам и потребностям управления государственными делами.

Третий, современный этап начинается после принятия Федерального закона от 27 мая 2003 года "О системе государственной службы Российской Федерации". На этом этапе проводятся дальнейшие реформы и совершенствование системы государственной службы с учетом современных вызовов и требований к эффективному управлению государственными делами. В этот период осуществляется реализация дальнейших реформ и усовершенствование системы государственной службы с учетом современных вызовов и требований, предъявляемых к эффективному управлению государственными делами.

Стоит сказать, что принятие данного Закона открыло новые возможности для адаптации государственной службы к изменяющимся социально-экономическим условиям и требованиям времени. Важно отметить, что в рамках этого этапа акцент делается на совершенствование процессов подбора и оценки кадров, формирование профессиональных стандартов и повышение качества обучения служащих в целях обеспечения высокого уровня квалификации и эффективности государственных служащих. Такое реформирование государственной службы безусловно направлено на повышение прозрачности, профессионализма и ответственности государственных служащих перед обществом. Она способствует более эффективному функционированию государственного аппарата, обеспечивая более эффективное управление государственными делами и соответствие государственной службы современным стандартам и требованиям.

Всего год спустя, вышел Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ, который определяет порядок присвоения и сохранения классных чинов гражданской службы Российской Федерации [5]. Этот порядок дополняется законами субъектов России, с учетом положений указанного федерального закона. Введены чины с делением на классы, что способствует более ясному определению

нию профессионального статуса государственных служащих и их карьерному развитию [6].

Далее, в 2012 году программа Президента Российской Федерации Владимира Путина установила новое понимание государственной службы в России, отражающее принципы демократии и социального государства [6]. Важным изменением стало введение принципа конкурсного отбора для поступления на гражданскую службу, что позволяет обеспечить более объективный и профессиональный отбор кандидатов.

Статья 22 пункт 1 Федерального закона от 27 июля 2004 года [5], является основным законодательным актом, регулирующим процесс поступления граждан на гражданскую службу в России. Согласно этой статье, назначение на гражданскую службу должно производиться на основе результатов конкурса, что способствует профессионализму и справедливости при наборе государственных служащих.

В связи с важностью принципа конкурсного отбора и назначения на гражданскую службу по результатам конкурса, большое значение приобретает независимость экспертов, оценивающих кандидатов. Независимость экспертов позволяет обеспечить объективное и честное оценивание квалификации и компетенций кандидатов, что обеспечивает эффективное функционирование системы государственной службы.

Таким образом, установление принципа конкурсного отбора для поступления на гражданскую службу и усиление независимости экспертов в данном процессе являются важными шагами для повышения качества государственного управления и обеспечения эффективности деятельности государственных органов.

В заключении стоит сказать, что история государственной службы в России действительно насыщена многочисленными реформами, которые оказали значительное влияние на ее развитие и функционирование. Начиная с эпохи самодержавия, проходя через период Советского Союза и до современной демократической России, государственная служба претерпела множество изменений и трансформаций.

В настоящий момент, созданная политико-правовая база для развития государственной службы в России открывает широкие возможности для моделирования системы управления, приближенной к реальным потребностям и целям общества. Основными приоритетами государственной службы в современной России стали наращивание правовой базы для развития правового государства, защита частной собственности, поддержка малого и среднего бизнеса через создание конкурентной среды, повышение уровня и качества государственных услуг, а также борьба с коррупцией.

Важно отметить, что для успешной реализации этих задач необходим высокий уровень духовно-нравственного развития среди государственных служащих, что способствует честному и эффективному исполнению служебных обязанностей.

Важным аспектом является также установление доверительных отношений между государственной службой и гражданским обществом. Взаимодействие на основе взаимного доверия способствует эффективному разрешению проблем

СЕКЦИЯ 1.

и способствует развитию страны в целом. Поэтому очень важно избавлять государственную службу от коррупции, чиновничьего произвола и других негативных явлений, что позволяет укрепить доверие граждан к органам власти и обеспечить более эффективное руководство страной.

Этот комплекс мер и принципов позволяет создать основу для развития эффективной, ответственной и профессиональной государственной службы, способной эффективно решать вызовы и задачи современного общества и обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие России.

Список использованных источников

1. Коновалов В.С. Государственное управление в России (XVI-XVII века) аналитический обзор / [Электрон.ресурс] // Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-v-rossii-xvi-xviii-vv-analiticheskiy-obzor/viewer>
2. Тонких, В. А. Государственная служба в Российской Федерации: история и современность / В. А. Тонких, Н. А. Лытнева. // Молодой ученый. — 2017. — № 15 (149). — С. 310-312. / [Электрон.ресурс] // URL: <https://moluch.ru/archive/149/42208/>
3. Окунько Л. Развитие законодательства о государственной службе / [Электрон.ресурс] // Гарант. URL: <https://base.garant.ru/3540462/>
4. Федеральный закон от 31 июля 1995 г. N 119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (утратил силу) / [Электрон.ресурс] // Гарант. URL: <https://base.garant.ru/10103884/>
5. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ / [Электрон.ресурс] // Консультант. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
6. Тянь В.В. Решение проблем государственной службы в реформаторской (эволюционной) парадигме российской власти: попытки, приоритеты, моделирование / [Электрон.ресурс] // URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2016-4/21-tyan.pdf>

Значение инноваций в осуществлении предпринимательской деятельности

Кулик Илья Вячеславович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматривается значение инноваций в сфере предпринимательской деятельности, их роль в современной экономике, влияние на конкурентоспособность предприятий, снижение рисков, стимулирование роста и развития, а также на оптимизацию использования имеющихся ресурсов. Подчеркивается значение инноваций для успешной реализации предпринимательской деятельности в условиях постоянно трансформирующегося рынка.

Ключевые слова: инновации, предпринимательская деятельность, технологии, экономика, цифровизация, государственная политика

The importance of innovation in doing business

Kulik Ilya Vyacheslavovich

Postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article examines the importance of innovation in the field of entrepreneurial activity, their role in the modern economy, the impact on the competitiveness of enterprises, reducing risks, stimulating growth and development, as well as optimizing the use of available resources. The importance of innovation for the successful implementation of entrepreneurial activities in a constantly transforming market is emphasized.

Keywords: innovation, entrepreneurial activity, technology, economics, digitalization, public policy

В современном динамично развивающемся мире инновации, являющиеся движущей силой экономического роста, повышения конкурентоспособности и создания новых возможностей для бизнеса стали неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Основоположником теории инноваций является Й. Шумпетер, описавший в 1911 г. в своей книге «Теория экономического развития» [8], суть инновационного процесса, указывая на необходимость осуществления инновационной деятельности. Он выделял следующие типы инноваций: «представление потребителям качественно нового товара; внедрение новых методов производства; открытие новых рынков; захват и освоение новых источников сырья и материалов; создание новых организационных структур» [6, с.28].

В рамках исследований, посвященных инновационному предпринимательству, указывается, что ключевая задача предпринимателя-новатора заключается в радикальном изменении производственных процессов посредством внедрения новаторских изобретений, что обуславливает его способность видеть потенциал в

новых технологиях и их применении для создания новых и улучшения существующих продуктов. Американский теоретик менеджмента П. Друкер говорит о том, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность - особый инструмент предпринимательства» [7].

Отечественный исследователь О.В. Сушкова дает следующее определение инновационной деятельности: «это осуществление практических действий по реализации инноваций через такие виды изобретения, как продукт, способ в любой сфере деятельности, полученный в результате совокупности стадий инновационного цикла, а именно: поиска, создания, осуществления испытаний, экспертизы и внедрения в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [4, с.103]. Следует отметить, что в данном определении присутствует коммерческая составляющая инновационной деятельности, то есть получение прибыли, что значимо в контексте рассмотрения инноваций в рамках предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность заключается в последовательной реализации таких этапов, поиск новых идей и анализ возможности их реализации, подготовка бизнес-плана, поиск требуемых ресурсов и определение механизмов, используемых для управления новой компанией. Развитие инновационного предпринимательства отечественные исследователи рассматривают в рамках цифровой экономики и отмечают, что основой современного бизнеса и ключевым фактором для его развития являются инновационные идеи, реализуемые посредством оперирования технологическими инновациями.

Инновационное предпринимательство смещает акценты в сторону поиска и разработки инновационных идей, отбор наиболее оптимальной и продуктивной идеи, что сопровождается тщательной проработкой и экспертизой результата каждого этапа и завершается внесением корректив в схему производства и реализации продукции. Лишь после этого возможно осуществление производства инновационной продукции и продвижение ее на рынок. Инновационный процесс в предпринимательстве характеризуется такими аспектами, как невозможность детального планирования деятельности, с чем связан высокий риск при осуществлении предпринимательских задач и неопределенность деятельности. Также следует отметить сопротивление возникающее, как в рамках сложившихся экономических отношений, так и в контексте интересов участников инновационного процесса.[5, с.100]

Инновационное предпринимательство дифференцируется по способу организации инновационного процесса. Выделяют следующие модели инновационного предпринимательства: инновация, создание и освоение которой основывается на внутренних ресурсах организации; инновация, создание и освоение которой реализуется посредством внешней организацией; для создания и реализации инноваций учреждаются дочерние венчурные фирмы, привлекающие сторонние ресурсы для реализации проекта. Наибольшее распространение получила модель, основанная на осуществлении инновационной деятельности посредством размещения заказа для сторонних организаций.[2, с.201]

Отечественные исследователи Е.Н. Стрижакова и Д.В. Стрижаков в своей работе «Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации: проблемы и перспективы» указывают на то, что «Инновации могут быть связаны с различными процессами и задачами, такими как экономия времени и затрат, использованием новых технологий и новых материалов, созданием новой продукции и услуг, внедрением новых способов и приемов маркетинга и сбыта продукции; предложением новых услуг, связанных с послепродажным обслуживанием и сопровождением клиентов» [3, с.34].

В производственной системе предприятия инновации дифференцируются по таким признакам, как глубина вносимых изменений, место инноваций в системе предприятия, эффективность внедрения. Так, инновации охватывают все аспекты деятельности организации и направлены на повышение эффективности и оптимизацию организационных процессов. Преимуществами использования инноваций в предпринимательской деятельности являются: возможность выделиться на рынке посредством предоставления уникальных предложений клиентам, посредством чего расширяется потребительская аудитория, что приводит к увеличению прибыли и улучшению репутации организации.

Следует учитывать, что внедрение инноваций может столкнуться с различными препятствиями, такими как недостаток финансирования, сложности внедрения новых технологий или сопротивление со стороны сотрудников. Однако, успешные предприниматели находят способы преодолеть эти препятствия, разрабатывая стратегии инновационного развития и привлекая квалифицированных специалистов. Также следует выделить возможные риски, связанные с внедрением инноваций в предпринимательскую деятельность: ошибочный выбор проекта в области инноваций; нехватка финансирования для реализации проекта; маркетинговые риски; возникновение непредвиденных затрат; усиливающаяся конкуренция; некорректная кадровая политика; некорректное оформление права собственности на инновационный проект.

Переход к инновационным моделям развития предпринимательской деятельности предполагает создание благоприятных условий для внедрения инноваций, регламентацию предпринимательской деятельности и поддержку со стороны государственных структур. Так, в «Стратегии развития МСП» прописано, что ее целью является «развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости» [1]. Также в данной стратегии прописаны направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в контексте поддержки и финансирования инновационных проектов, поскольку посредством инноваций возможно получение оригинальных результатов, нехарактерных для результатов, получаемых ранее, что обуславливает достижение конкурентоспособности предпринимателей и страны в целом на рынке.

В рамках рассмотрения инновационной деятельности современного предпринимательства нельзя не подчеркнуть появление такой сферы цифровой эко-

номики, как электронная коммерция (e-commerce), внедрение электронных технологий и искусственного интеллекта. Так, посредством электронной коммерции появляется возможность реализовывать различные бизнес-процессы на онлайн-платформах. При помощи искусственного интеллекта осуществляется обработка больших данных, проводится анализ рынка и потребительского сегмента, осуществляется коммуникация с аудиторией и т.д. Данные технологии оптимизируют процессы осуществления предпринимательской деятельности и способствуют повышению ее эффективности и получению прибыли.

Таким образом, инновации сегодня становятся одним из наиболее значимых элементов предпринимательской деятельности, посредством которого облегчается решение производственных задач, формируется пул лояльных клиентов, оптимизируется взаимодействие с бизнес-партнерами, повышается прибыльность деятельности компании и т.д. Вследствие этого понимание инновационных процессов и способов их внедрения становится ключевой компетенцией, необходимой для освоения современным предпринимателем, поскольку в современном мире именно от способности к применению инноваций зависит конкурентоспособность и успешность предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р. «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». / Справочно-правовая система «Консультант Плюс». // [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/

Инновационный менеджмент / А. В. Желтенков, В. О. Кожина, С. А. Рябиченко [и др.]. – Москва : АНОВО «Московский международный университет», 2024. – 344 с.

Стрижакова Е.Н., Стрижаков Д.В. Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации: проблемы и перспективы. // Экономика науки. – 2023 - 9(2). - С. 31-46.

Сушкова, О.В. Гражданско-правовой режим инноваций в научно-технической сфере: на примере деятельности высших учебных заведений. дисс...канд. юр. н. / Сушкова О.В. - Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации. – М., 2010. – 233 с.

Финансовый менеджмент актуальных рыночных исследований : Коллективная монография / Л. Кобзарь, В. Ганя, Е. Герман [и др.] ; Под руководством В.М. Ганя. – Москва : Компания КноРус, 2018. – 136 с.

Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Эксмо, 2007. - 64 с.

Druker Piter F. Biznes i innovatsii / [per. s angl. i red. K. S. Golovinskogo] (Business and innovation). - Moscow: Williams, 2009. - 423 p.

Schumpeter, J. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung // In: Backhaus, J. (eds) Joseph Alois Schumpeter. The European Heritage in Economics and the Social Sciences, vol 1. Springer, Boston, MA. 2003. - 600 p.

Сущность и структура управления человеческими ресурсами предприятия

Кучма Д.И.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Статья представляет собой исследование понятия человеческих ресурсов предприятия, анализ и классификацию структуры управления ими на основе организационной структуры предприятия. Освещена сущность управления человеческими ресурсами, его цели, задачи и роль. Проведен сравнительный анализ структур управления человеческими ресурсами, основанный на организационных структурах компаний, а также выделены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами; организационная структура; управление кадрами; эффективность управления персоналом; структура управления человеческими ресурсами

The essence and structure of human resource management of the enterprise

Kuchma D.I.

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article presents a study of the concept of human resources of the enterprise, analysis and classification of their management structure on the basis of the organizational structure of the enterprise. The essence of human resource management, its goals, objectives and role are highlighted. A comparative analysis of human resource management structures based on the organizational structures of companies is carried out, and their advantages and disadvantages are highlighted.

Keywords: human resource management; organizational structure; personnel management; efficiency of personnel management; human resource management structure

На сегодняшний день наиболее важной частью любого предприятия являются человеческие ресурсы. Они играют главную роль в экономической эффективности, конкурентоспособности и результативности деятельности организаций. В условиях быстрорастущего рынка, его потребностей и развитии инноваций важное значение приобретает учет организационной структуры предприятия при выборе стратегии управления человеческими ресурсами [2].

Целью данной работы является исследование понятия человеческих ресурсов предприятия, сравнительный анализ и классификация структуры управления человеческими ресурсами на основе организационных структур предприятий.

Управление человеческими ресурсами (далее – УЧР) представляет собой подход к управлению персоналом организации, а его сущность заключается в эффек-

тивном использовании человеческих ресурсов с целью экономического развития и достижения стратегических целей организации. Это достигается за счет целей и задач, за которые отвечает УЧР [3].

Н.И. Кабушкин утверждает, что управление человеческими ресурсами занимает центральное место в деятельности организации и рассматривается как ключевой фактор ее экономического успеха. Если ранее основное внимание уделялось разработке технологического прогресса, внедрению передовых технологий и изменению организационных структур, то сейчас наблюдается изменение акцентов в пользу человеческого фактора. Иными словами, сущность и результаты бизнеса теперь тесно связаны с управлением людьми [1].

Основными целями УЧР являются обеспечение эффективного функционирования предприятия, развитие корпоративной культуры и создание устойчивого конкурентоспособного потенциала [7].

Основными задачами УЧР являются управление кадровыми резервами, обучение и развитие персонала, мотивация сотрудников и управление их производительностью [6].

Управление кадровыми резервами является одной из основных задач УЧР. В результате анализа потребностей предприятия формируются стратегии привлечения и подбора квалифицированных кадров [7].

УЧР также включает в себя работу над системой обучения и повышения квалификации сотрудников предприятия: анализ и оценку потребностей в обучении, формирование программ обучения и создание условий для непрерывного повышения качества человеческих ресурсов.

Не менее важной задачей является управление системой мотивации и производительностью сотрудников. Совмещая системы вознаграждения и поощрения сотрудников, установку ясных целей работы и обеспечение обратной связи, УЧР обеспечивает соответствие деятельности сотрудников стратегическим целям предприятия, позволяет более точно ее координировать и своевременно разрешать конфликты [5].

В рамках данной работы под структурой системы УЧР подразумевается совокупность взаимосвязанных структурных подразделений и должностных лиц, выполняющих функции по управлению человеческими ресурсами на предприятии. Стоит отметить, что структуры управления человеческими ресурсами могут различаться в зависимости от организации, ее размера, отрасли, стратегии и культуры. Именно поэтому в рамках данной статьи для анализа и дальнейшей классификации структур УЧР будет учитываться вид организационной структуры предприятия. На сегодняшний день существуют 2 основных вида организационных структур [4]:

Централизованная структура. В этом случае все решения и ответственность за управление человеческими ресурсами сосредоточены в центре, часто в корпоративном офисе или центральном департаменте человеческих ресурсов (далее – HR). Эта модель может быть эффективной для стандартизации политик и процедур во всей организации. Например, такая структура предпочтительна в

организациях с повышенными требованиями к безопасности или квалификации персонала (например, ВУЗ).

Децентрализованная структура. Организация делегирует ответственность за управление человеческими ресурсами различным подразделениям или подразделениям бизнеса. Это позволяет более гибким решениям, учитывающим особенности и потребности разных частей организации. Такая структура часто встречается в компаниях с развитой сетью франчайзи (например, «Вкусно и Точка»).

В них можно выделить следующие подструктуры:

Матричная структура. В этой структуре сотрудники HR могут быть прикреплены к разным проектам или подразделениям, работая совместно с функциональными менеджерами и руководителями проектов. Это может способствовать более тесному взаимодействию HR с другими частями организации.

Функциональная структура. HR-специалисты организованы по функциональным областям, таким как найм, обучение, компенсации, и т.д. Это обеспечивает специализацию и фокус на конкретных областях управления человеческими ресурсами.

Линейная структура. В данном случае HR-функции встроены в иерархическую структуру организации и подчинены верхнему уровню управления. Эта структура может быть эффективной для небольших организаций с простыми потребностями в управлении персоналом. Такая структура предпочтительна к использованию на малых предприятиях без ярко выраженной организационной сложности, к примеру, местный магазин или автомастерская.

Сетевая структура. HR-функции могут быть распределены в различные места и связаны через сеть, что особенно актуально для глобальных организаций. Это позволяет лучше управлять персоналом в различных регионах. Примером может служить международная компания с широкой региональной сетью («Coca-Cola»).

В результате анализа приведенных типов структур можно сделать вывод об их уникальных преимуществах и недостатках (см. Таблица 1. Преимущества и недостатки выделенных структур управления человеческими).

Таблица 1

Преимущества и недостатки выделенных структур управления человеческими ресурсами

Тип структуры	Преимущества	Недостатки
Централизованная	Стандартизация политик и процедур	Ограниченная гибкость в адаптации к изменениям
	Централизованный контроль	Задержки в принятии решений

Секция 1.

Децентрализованная	Гибкость в принятии решений	Риск потери единообразия и стандартизации
	Лучшая адаптация к локальным потребностям	Меньший контроль со стороны центрального уровня
Матричная	Тесное взаимодействие с разными отделами	Двойное подчинение может вызвать конфликты
	Гибкость в адаптации к переменам	Сложность в управлении двойными подчинениями
Функциональная	Специализация в различных областях HR	Возможна изоляция функциональных областей
	Ясные роли и обязанности	Трудности в совместном решении задач
Линейная	Простота в управлении небольшими организациями	Ограниченные возможности для специализации
	Ясная иерархия и ответственность	Меньшая гибкость в сравнении с другими структурами
Сетевая	Эффективное управление глобальными HR	Трудности в координации и контроле
	Использование локальных знаний и ресурсов	Высокий уровень координации требует профессионализма

Тем самым каждая структура имеет свои преимущества и недостатки, которые нужно учитывать при ее выборе.

Таким образом, в результате проведенного анализа и классификации структур управления человеческими ресурсами на основе организационных структур предприятий можно сделать вывод о том, что каждое предприятие использует наиболее эффективную для себя модель УЧР, исходя из собственной структуры. Для этого зачастую они могут комбинировать сразу несколько моделей, основываясь на особенностях осуществляемой деятельности, потребностях и стратегических целях организации.

Список используемых источников

1. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие / 5-е изд., стереотип. - Мн.: Новое знание, 2002. - 115 стр.
2. Козлова Е.Г. Развитие человеческого потенциала как фактора повышения конкурентоспособности предпринимательских структур: дис. ... канд. Экон. Наук. М., 2006. 172 с.

3. Управление человеческими ресурсами // Межвузовский Информационно-Образовательный Портал URL: <https://edu-on.ru/predmet/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-2-2up/> (дата обращения: 10.01.2024).

4. Управление человеческими ресурсами. Организационная структура: определение, типы, характеристика // BStudy.net URL: https://bstudy.net/899765/ekonomika/organizatsionnaya_struktura_opredelenie_tipu_harakteristika (дата обращения: 22.01.2024).

5. Karami A., Dolatabadi H. R., Rajaepour S. Analyzing the effectiveness of reward management system on employee performance through the mediating role of employee motivation case study: Isfahan Regional Electric Company //International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – 2013. – Т. 3. – №. 9. – С. 327.

6. Srivastava M., Franklin A., Martinette L. Building a sustainable competitive advantage //Journal of technology management & innovation. – 2013. – Т. 8. – №. 2. – С. 47-60.

7. Kazlauskaite R., Buciniene I. The role of human resources and their management in the establishment of sustainable competitive advantage //Engineering economics. – 2008. – Т. 5. – №. 60. – С. 78-84.

Теоретические аспекты эффективности функционирования предприятия

Ломакин А.И.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье автор привел актуальность темы, связанной с исследованием теоретических основ в области эффективности функционирования предприятия. Также автор исследует мнения ученых в области эффективности предприятия. В статье автор описывает заинтересованность сторон участников рынка в эффективной работе друг друга, приводит различные подходы и методы для определения эффективности предприятия. В заключение подводит итоги и формулирует общий вывод о важности систематически проводить определение эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: эффективность, финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность, деловая активность, темпы развития

Theoretical aspects of enterprise performance efficiency

A. I. Lomakin

Moscow International Academy

Abstract. In the article, the author cited the relevance of the topic related to the study of theoretical foundations in the field of enterprise performance efficiency. The author also explores the opinions of scientists in the field of enterprise efficiency. In the article, the author describes the interest of market participants in the effective work of each other, provides various approaches and methods for determining the effectiveness of an enterprise. In conclusion, he sums up the results and formulates a general conclusion about the importance of systematically determining the effectiveness of an enterprise.

Keywords: efficiency, financial stability, solvency, profitability, business activity, pace of development

Каждое предприятия вынуждено в условиях рыночной экономики, повышенной конкуренции, введенных санкций экономического характера очень внимательно относиться к такому процессу как определение и установление уровня его эффективности. Именно эффективность и является тем параметром, который четко характеризует деятельность предприятия, правильность принятых управленческих решений.

Данный параметр интересен не только для самого предприятия в части составления перспектив развития и действий по достижению стратегических целей, но и участникам окружающего мира, которые косвенно заинтересованы в его деятельности и результативности (государство, инвесторы, кредиторы и другие).

Государство отслеживает результаты работы хозяйствующих субъектов и заинтересовано в их эффективности напрямую, так как они являются налогоплательщиками налогов и платежей, чем выше эффективность деятельности предприятия, тем выше будут платежи во внебюджетные и бюджетные фонды различного уровня. Инвесторы при возможности размещения, имеющихся у них капитала в различных формах в обязательном порядке будут изучать и анализировать уровень эффективности предприятия. Инвесторы при размещении капитала исходят из двух характеристик – доходность и риски, поэтому, эффективность и информирует их по этим двум критериям.[1, с.43]

Кредиторы также на основе форм финансовой (бухгалтерской) отчетности проводят анализ и оценку относительно эффективной деятельности предприятия путем проведения расчетов ряда коэффициентов. Если эффективность ниже установленных границ и нормативов, то коммерческие банки отказывают в выдаче кредитных ресурсов по причине высокого уровня рисков, связанных с возвратом денежных средств. Кредиторы выделяют по предполагаемым заемщикам несколько оценок и если он относится к среднему и высокому уровню заемщиков, то банк выдает кредитные ресурсы, в другом случае отказывает.

Также эффективность как критерий результативности деятельности предприятия важен и для контрагентов, с которыми предприятие взаимодействует, так как каждый участник рынка и заключивший договор на оказание определенных действий в отношении товара, сырья должен быть уверен, что договоры будут выполнены и денежные средства будут поступать своевременно. Поэтому, все добросовестные участники рынка заинтересованы в эффективности.

Рассмотрим ряд определений относительно понятия «эффективность». В.П. Волков определяет эффективность как отношение полученных хозяйствующим субъектом результатов к суммам затрат труда. Ю.Н. Лапыгины, Т.А. Лачинина приводят также несколько понятий эффективности – полученный результат деятельности; сравнение и вывод о полученных и плановых результатах работы предприятия; показатель (критерий) уровня удовлетворённости работой заинтересованных лиц; степень выполнения и достижений сформированных показателей.

А.М. Жемчугова и М.К. Жемчугов определяют эффективность как определённая результативность операции, определенного проекта, процесса в целом, рассчитываемая как отношение полученного результата (эффекта) к сумме затрат, которые были получены.[2, с.1790]

Эффективность относится к экономической категории, так как является результатом экономической деятельности предприятия. Для анализа и оценки эффективности, ее необходимо подробно изучить – объемы планового производства предприятия, структурность и объемы издержек, виды и объемы прибыли предприятия, ценовую политику и ассортимент товаров (работ, услуг), уровень конкурентоспособности продукции предприятия, инвестиционную привлекательность для размещения капитала.

Основной целью для увеличения уровня эффективности является повышение

Секция 1.

результатов деятельности предприятия на единицу издержек или уменьшение издержек деятельности при том же уровне результативности.[3, с.44]

Возможно для увеличения эффективности деятельности предприятия необходимо пересмотреть правильность использования основных средств предприятия, оптимальность при формировании запасов предприятия, предоставлении товарного (коммерческого) кредита потребителям с отсрочкой возвращения денежных средств за предоставленную продукцию, повышение производительности труда работников предприятия.

Основные средства составляют основу деятельности предприятия, в этом направлении необходимо провести подробный аудит и пересмотреть их использование со стремлением увеличивать фондоотдачу, неиспользуемые основные фонды или продавать, или предоставлять в аренду.

Формирование запасов также должно быть налажено таким образом, чтобы предприятие не переплачивало за сырье, но, чтобы его и хватало до совершения следующей покупки, также необходимо закупать сырье в дополнительном количестве для его использования при запуске оборудования после ремонта, в случае выявления брака при выпуске продукции.

Наибольший риск снижения эффективности может составлять невозвращённая в срок дебиторская задолженность, которая должна направляться на формирование собственного капитала предприятия, но также и на дальнейшие закупки сырья, необходимого для производства, погашение обязательств предприятия как краткосрочного, так и долгосрочного характера.

Обращают на себя внимание выводы И.В. Матяш, которая предлагает разделить и выделить внешнюю и внутреннюю эффективность. Внешнюю эффективность она описывает как процесс сравнения нормы прибыли экономики и нормы прибыли предприятия или если необходимо, то проекта. Внутреннюю эффективность она рассматривает как критерий, отражающий рентабельность капитала (уровень нормы прибыли).

В теории экономической эффективности как нет единого определения, так нет единого мнения относительно четких методов и критериев. По результатам расчета которых будут сформулированы выводы об уровне эффективности.[4, с.78] Как результат приведем несколько видов подходов, которые могут быть использованы для определения уровня эффективности:

- структурный подход Куросавы, который предполагает необходимость расчета и анализа таких элементов, как показатели экономического функционирования предприятия, качественной и количественной оценки показателей отрасли;

- совокупность показателей, которые используются для определения эффективности предприятия как динамической системы с определенными результатами и новыми планами; показателей для проведения полного анализа деятельности разных точек зрения и позиций;

- способ экспресс – оценки деятельности предприятия, который удобен своей быстротой проведения и обнаружения недостатков в экономической деятельности и другое.

В любом случае все подходы и алгоритмы определения эффективности деятельности предприятия сводятся к расчетам определенных показателей, среди которых, по мнению А.М. Фридмана, является рентабельность предприятия.

Г.В. Савицкая в своих исследованиях относительно эффективности предприятия предлагает показатели разделить на две группы:

- показатели темпов развития хозяйствующего субъекта, к ним можно отнести: темп прироста внеоборотных и оборотных активов, объемов продаж (выручка от реализации), прибыли (чистой и балансовой), собственного капитала;
- показатели, отражающие доходность деятельности предприятия: коэффициент рентабельности продаж, коэффициент рентабельности собственного капитала, коэффициент окупаемости затрат.

Для выявления более полной картины относительно эффективности деятельности предприятия также необходимо проводить расчеты показателей, отражающих финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность (оборачиваемость и длительность оборота), оценивать дебиторскую и кредиторскую задолженность и их соотношение между собой. [5, с.48]

Приведем основные задачи оценки эффективности предприятия:

- установление уровня влияния различных видов факторов (внешние и внутренние, субъективные и объективные) на результаты деятельности предприятия;
- оценка изменения чистой и балансовой прибыли предприятия в динамике;
- установление факторов, влияющих на размер прибыли;
- определение эффективности распределения чистой прибыли предприятия по резервам и фондам;
- определение возможных резервов увеличения прибыли предприятия и другое. [6, с.106]

Таким образом, понятие эффективности деятельности предприятия предполагает, что полученные результаты от деятельности, процесса или проекта будут сопоставляться с издержками, которые имели место для обеспечения функционирования предприятия, процесса или проекта. Учеными высказаны разные мнения по сущности эффективности деятельности предприятия, что создает базис для дальнейшего исследования категории. На уровень эффективности влияют разные факторы, которые необходимо не только установить, но и измерить их воздействие и отразить полученные результаты. Каждый участник рынка заинтересован в эффективности своего контрагента, так как эффективность одной из сторон будет приводить к повышению эффективности и другой стороны. Для определения эффективности рекомендуется использовать как качественные, так и количественные методы, но также расчеты групп коэффициентов, таких как финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности и, особенно, рентабельности. Для того, чтобы обеспечить эффективность предприятия, необходимо комплекс согласованных мер, способов и методов, которые будут реализованы качественно.

Список использованной литературы

1. Алыков Р.В. Сущность оценки эффективности деятельности предприятия и ее значение в рыночной экономике / Р. В. Алыков, В. М. Репникова // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2021. – № 10. – С. 40–45.
2. Безматерных А.О. Влияние системы управления материальными потоками на эффективность деятельности предприятия / А. О. Безматерных, М. П. Репина, Е. В. Файзрахманова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 5. – С. 1781–1796.
3. Есир, А. И. Основы финансов : Учебное пособие составлено на русском языке / А. И. Есир, О. А. Кискул, И. Толмачева. – Республика Молдова, Приднестровье, Тирасполь : Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко, 2023. – 88 с.
4. Жемчугов А.М. Личный интерес человека — единственный фактор эффективности предприятия / Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. // Менеджмент сегодня. – 2023. – № 1. – С. 64–80.
5. Методический подход к исследованию направлений повышения эффективности организации производства на предприятиях / В. Н. Родионова, И. В. Каблашова, И. В. Логунова, К. С. Кривякин // Организатор производства. – 2022. – № 1. – С. 36–51.
6. Человеческий капитал и эффективный менеджмент / А. Б. Конобеева, С. А. Карташов, С. А. Шапиро [и др.]. – Москва : ООО «Директ-Медиа», 2023. – 184 с.

Современные тенденции электронной торговли

Малеванный Антон Валерьевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние рынка электронной торговли. Автор анализирует текущие тенденции, проблемы и перспективы развития данной отрасли. Основной тезис автора заключается в том, что в условиях быстрого технологического прогресса и изменения потребительских предпочтений, компании, занимающиеся электронной торговлей, должны постоянно совершенствовать свои стратегии и адаптироваться к новым рыночным условиям. Автор подробно анализирует структуру рынка электронной торговли, выделяя ключевые игроки, тренды и конкурентное преимущество. В своей статье он также обращает внимание на важность использования инновационных технологий и персонализации продуктов для привлечения и удержания клиентов.

Автор указывает на значимость анализа рыночных трендов, клиентских потребностей и использования современных технологий для достижения конкурентного преимущества.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-магазины, маркетплейсы, цифровизация торговли, продажи, электронные услуги

Modern changes in e-commerce

Malevannyi Anton Valerievich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article examines the current state of the e-commerce market. The author analyzes the current trends, problems and prospects for the development of this industry. The main thesis of the author is that in the context of rapid technological progress and changing consumer preferences, e-commerce companies must constantly improve their strategies and adapt to new market conditions. The author analyzes in detail the structure of the e-commerce market, highlighting key players, trends and competitive advantage. In his article, he also draws attention to the importance of using innovative technologies and personalizing products to attract and retain customers.

The author points out the importance of analyzing market trends, customer needs and the use of modern technologies to achieve a competitive advantage

Keywords: e-commerce, online stores, marketplaces, digitalization of trade, sales, electronic services

Мы живем в эпоху перехода в новое качественное состояние. Это время, когда в течение нескольких лет кардинально изменяется повседневная жизнь. Скорость перемен поистине стремительна. Анонсируются свежие решения,

Секция 1.

предвосхищающие наступление информационной эры. Цифровые технологии будущего вносят заметный вклад в изменение облика информационного пространства.

Стремительное развитие зависимости человечества от цифровой связности обусловлено тем что, благодаря именно цифровизации, обеспечивается непрерывность рабочих процессов, занятость, образование, коммерческая деятельность, банковское обслуживание, здравоохранение и оказание целого ряда других важнейших услуг.

Существующие цифровые технологии уже доказали свою масштабируемость и устойчивость к внешним воздействиям в рамках усилий по поддержанию работы систем здравоохранения и образования, а также экономической и финансовой систем.

В условиях изменения Российской экономики при переходе ее на цифровизацию электронная торговля выходит на новый уровень развития. Ускорение развития электронной коммерции связано с периодом пандемии Covid-19. Многие потребители нашли ее единственным торговым каналом. Более десяти миллионов россиян в период локдауна стали новыми покупателями электронных магазинов, а также значительная часть дистанционных работников пополнила их ряды. Такой спрос изменил методы традиционной торговли, и производители стали активно развивать направления электронных продаж.

В официальных документах Всемирной торговой организации (далее – ВТО) электронная торговля определяется как:

- торговля через цифровые платформы;
- интернет-торговля с доставкой товаров;
- предоставление электронных услуг.

В научной литературе электронную коммерцию определяют, как часть электронного бизнеса. Согласно этому определению электронный бизнес — это определенная форма бизнеса, в которой происходит взаимосвязь процессов в электронном виде, или способ заработка с использованием электронных устройств и средств связи.

При этом уточняется, что в электронной коммерции задействованы различные электронные технологии. Причем интернет играет в ней не обязательно ключевую роль [1, с.95].

В ходе исследования определено, что в Российской Федерации в рамках реализации Концепции единого информационного пространства решаются вопросы основных проблем, таких как отсутствие единого целостного информационного пространства, неравномерность распределения по территории РФ, отсутствие реальных возможностей для удовлетворения потребностей граждан на получение информации и т.д. [2, с 16]

Не подлежит сомнению, что современные условия развития Интернета в РФ поддерживается за счет электронной коммерции, которая выстаивается, инвестируя в интернет технологии за счет продавцов интернет-магазинов и маркетплейсов и развития рынка цифрового контента и рекламы, таким образом развивая всю цифровую экономику России [3, с. 142].

Все больше появляется факторов, стимулирующих развитие электронной коммерции. Так по данным аналитиков Сбербанка и ООО «АКИД» одной из крупнейших московских организаций, занимающихся оптово-розничными продажами в 2023 году рост объёма электронной торговли составил 6 359 млрд. рублей и вырос, более чем, на 30% в сравнении с 2021 годом, который составил 3 921 млрд. рублей.

Лидирующее место среди крупнейших маркетплейсов занимает компания Wildberries, второе место отводится интернет-магазину Ozon, а замыкает тройку электронная торговая площадка Яндекс. Объемы продаж данных компаний с 2021 по 2023 гг представлены на рисунке 1.

Компания Wildberries по данным объемам продаж за 2021г увеличила свои показатели с 844 миллиардов рублей до 2500 миллиардов рублей в 2023 г., таким образом прирост показал более 33 %. [4, с.2]

Интернет-магазин Ozon также нарастил обороты с 2021г. Так в 2021 г объем продаж составил 178 миллиардов рублей, а к 2023г они достигли 1700 миллиардов рублей. [5, с 1]

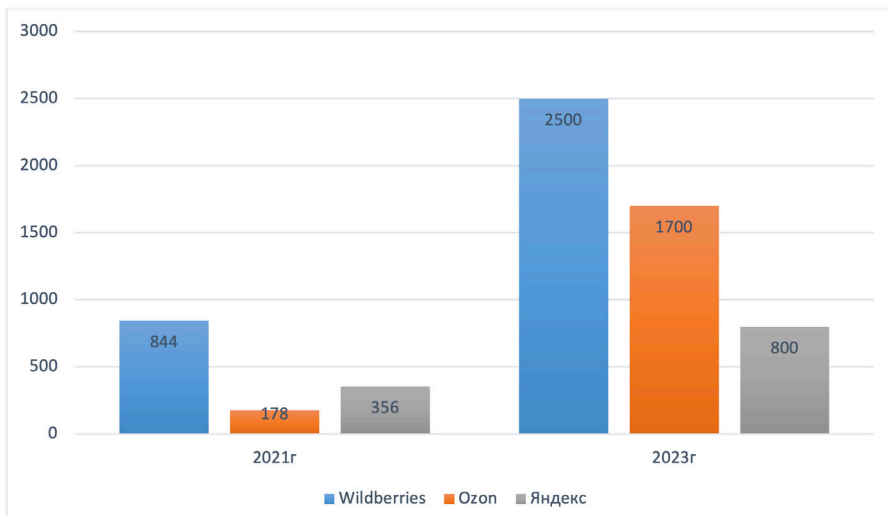


Рисунок -1 Объёмы продаж маркетплейсов с 2021г по 2023г, млрд. рублей

Третья по величине оборотов компания Яндекс маркет с 2021г увеличила свои показатели с 356,2 млрд рублей по 800,1 миллиардов рублей, таким образом рост составил более 44%.

Проблемы рынка электронной торговли в нашей стране, вызванные современной геополитической ситуацией такие, например, как: введение санкций, невозможность осуществления операций на зарубежных площадках, в свою очередь привели к ажиотажному спросу на различные категорий товаров и позволили увеличить обороты продаж.

СЕКЦИЯ 1.

В тоже время, у российских компаний активно развивают сотрудничество с рынками ближнего зарубежья, такими как Белоруссия, Средняя Азия и страны Кавказа, где наблюдается спрос на российские товары [3, с. 143]

Подводя итог вышесказанному, приходим к выводу, что в настоящее время электронная коммерция в России стремительно развивается, вытесняя традиционные розничные магазины. Однако потенциал привлечения новых клиентов остается значительным, но для его реализации необходимы усилия со стороны участников рынка, а также решение ряда экономических и законодательных проблем.

С 2023 года изменения в законодательстве РФ произошли и для электронной коммерции. Предусмотрена ответственность за не передачу данных в систему маркировки «Честный знак». Таким образом, ответственность распространяется и на маркетплейсы, а не только продавца. Это не позволит теперь продавать немаркированный товар через маркетплейсы.

Основные направления развития рынка в будущем включают в себя следующие тенденции:

Продвижение финтех-технологий для упрощения процессов оплаты и получения рассрочки;

Потенциал использования цифрового рубля;

Внедрение технологий искусственного интеллекта с целью разработки индивидуализированных предложений;

Предоставление дополнительных сервисов и возможностей для продавцов;

Стимулирование развития региональных рынков и открытие новых пунктов выдачи товаров.

Изменение потребительских предпочтений в пользу услуг доставки;

Расширение ассортимента товаров, которые редко встречаются в обычных магазинах, включая импортные товары и товары, доступные через параллельный импорт.

Таким образом, современные тенденции электронной торговли непрерывно связаны с возможными препятствиями и неопределенностями, хотя наблюдается активный рост рынка. Проблемными зонами остаются вопросы доставки товаров и оплата.

Список использованных источников

1. Виригина А.В. Приоритеты развития электронной коммерции в 2022 году // Экономика. Налоги. Право. — 2022. — № 15 (1). — С. 94-104.
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: // [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM.pdf>
3. Федорова, А. А. Проблемы и перспективы цифровизации рынка электронной торговли РФ / А. А. Федорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 25 (472). — С. 140-146. — URL: <https://moluch.ru/archive/472/104339/>

4. Кагалтынов Э. Чистая выручка Wildberries выросла на 87% в 2023 году / Э. Кагалтынов – Текст: электронный // Комерсант: [сайт] – 2024г.- 4 апреля – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6622386>
5. Озон: официальный сайт – Москва, 2023 – URL: <https://ir.ozon.com/ru/news/12064/>
6. Тропынина Н. Е.. Современные тенденции развития рынка электронной коммерции/ Тропынина Н.Е., Логинов П.О. – Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – №3 (61). – С. 84-89

Инвестиции в предпринимательство как фактор развития региона

Матвеев Антон Юрьевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Целью научной статьи выступает проведение анализа особенностей инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства в современной экономике России. Рассмотрена роль инвестиций в управлении предпринимательской деятельностью. Определены задачи управления инвестициями. Проанализирована динамика инвестиционной активности малых предприятий. Выделены основные факторы, препятствующие инвестициям в малом предпринимательстве России.

Ключевые слова: малое предпринимательство; малые предприятия; малый бизнес; инвестиции; инвестиционная активность

Investments in entrepreneurship as a factor in the development of the region

Matveev Anton Yurievich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The purpose of the scientific article is to analyze the features of the investment activity of small businesses in the modern Russian economy. The role of investments in business management is considered. The objectives of investment management are defined. The dynamics of investment activity of small enterprises is analyzed. The main factors hindering investments in small business in Russia are highlighted.

Keywords: small business; small enterprises; small business; investments; investment activity

Актуальность развития субъектов малого предпринимательства в экономике России связана с практической ролью небольших предприятий при формировании национальной экономической безопасности. Современные предприятия малых форм хозяйствования сталкиваются с рядом актуальных проблем. Их решение, в перспективе, возможно при помощи реализации механизмов государственной поддержки и помощи. Именно небольшие субъекты предпринимательства создают посылы для роста экономики, формирования новых рабочих мест и занятости населения, а также улучшения конкурентной политики и инвестиционной привлекательности.

Прошедший 2022 год оказался одним из наиболее неблагоприятных периодов для экономики России, что обусловлено принятием кардинальных санкционных ограничений, препятствующих развитию субъектов малого предпринимательства и реализации ранее организованных внешнеэкономических и внешнеторговых

связей. Принимаемые масштабные международные санкции со стороны стран Запада имеет негативно воздействие не только на аспекты внешней экономики и торговли, но и на обеспечение финансовой устойчивости малых организаций. Увеличивается степень влияния прежних проблем, связанных с экономическими рисками, валютной нестабильностью и удорожанием источников внешнего финансирования [1].

В экономике малых предприятий инвестиции занимают важную роль, поскольку они способствуют реализации инвестиционных проектов, расширению бизнеса, перехода на новые рынки и отрасли. Современные организации сталкиваются с серьезными барьерами в привлечении внешнего финансирования, из-за чего формируется дефицит капитала и средств, необходимых для капитальных вложений в проекты.

Создание и развитие бизнеса малого предприятия невозможно без необходимого объема капитальных инвестиций. Поэтому инвестиционная деятельность организации – важнейший механизм, который способствует стратегическому развитию экономического субъекта. Если происходит снижение объема капитальных инвестиций – наблюдаются такие негативные процессы, как:

- снижение объема производственной деятельности и предоставления услуг;
- увеличение износа основных фондов;
- отсутствие запуска проектов инновационного характера.

Целью инвестирования в реальный капитал малых предприятий является повышение конкурентоспособности продукта и повышение эффективности производства в целом. В целях эффективной реализации стратегии реального инвестирования необходимо постоянно обновлять информационную базу, подготавливать сотрудников к постоянному сбору и анализу новой информации.

Задачами управления инвестициями в малое предпринимательства являются [2]:

1. Разработка и реализация грамотной политики управления инвестициями предприятия.
2. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия.
3. Обеспечение минимизации инвестиционного риска.
4. Оптимизация процесса формирования и использования источников финансирования инвестиций предприятия.
5. Обеспечение сбалансированности интересов участников инвестиционного процесса.

Чтобы проанализировать динамику развития инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства обратимся к статистическим данным рис. 1, где изображена динамика инвестиций в основной капитал в периоде 2013-2021 гг.

СЕКЦИЯ 1.

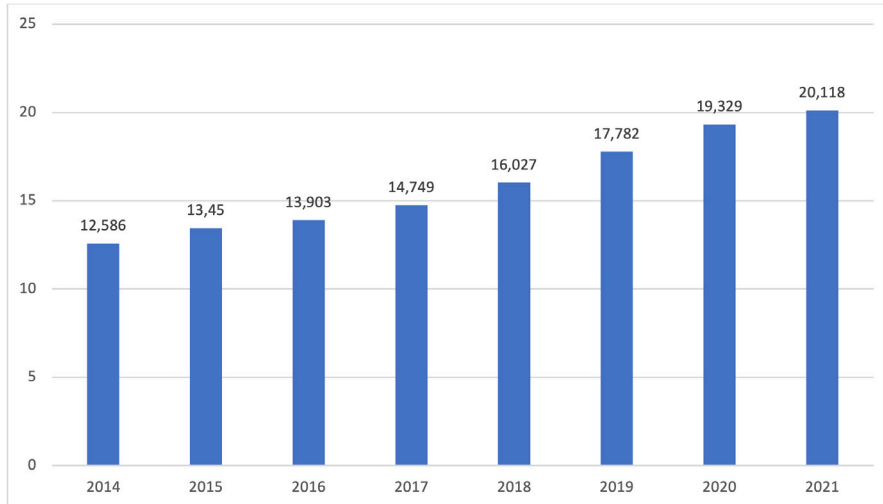


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал, в трлн руб. [3]

В периоде с 2013 по 2021 гг. динамика капитальных вложений в российской экономике увеличилась с 12,586 трлн руб. до 20,118 трлн руб. Увеличение объема инвестиций отражает общую тенденцию, которая направлена на повышение инвестиционной активности субъектов предпринимательства, в том числе малых форм хозяйствования. Однако в периоде 2022-2023 гг. российские организации столкнулись с новыми проблемами, которые препятствуют осуществлению инвестиций в малое предпринимательство:

Снижение покупательской способности населения, что влечет за собою падение объема продаж и выручки организаций (из-за этого снижается величина чистой прибыли, что не позволяет ее реинвестировать в целях масштабирования предпринимательской деятельности).

Увеличение рисков инфляции, что приводит к росту потребительских цен и сложностям финансового планирования и бюджетирования (из-за этого реальная доходность инвестиций в российские активы и бизнес становится ниже, а иногда и отрицательной).

Нестабильность на финансовых рынках, что приводит к росту процентных ставок и убыткам от портфельных инвестиций в финансовые активы и ценные бумаги (из-за этого общая активность инвестиционных субъектов на российских рынках снижается, что не позволяет выделить свободные финансовые ресурсы на реальное инвестирование малого бизнеса).

Снижение уровня деловой активности субъектов предпринимательства, что приводит к потере общей заинтересованности российских предпринимателей в инвестировании для развития собственного бизнеса (см. рис. 2).

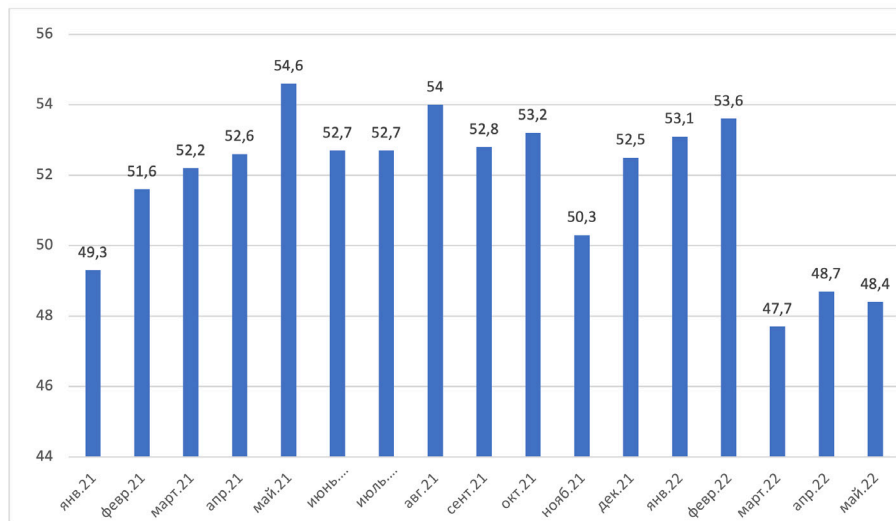


Рисунок 2 – Индекс деловой активности субъектов бизнеса в России в период санкций 2022 г., в пунктах [4]

В связи с возникающими проблемами, инвестиционная активность субъектов малого предпринимательства в российской экономике будет оставаться на низком уровне. Для решения данной проблемы актуальным является более активное вмешательство государства, которому нужно увеличить расходы бюджетных и внебюджетных фондов на предоставление финансовой поддержки и помощи начинающим предпринимателям. От результатов и действий последних зависит тенденция экономического роста и социального развития России.

Список использованных источников

1. Воронова С.М., Ордынская О.Н. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 26-30.
2. Михальская Л.С., Хорошева Е.И. Модель управления реальными инвестициями предприятия с учетом фактора риска // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2021. № 4 (24). С. 124-139.
3. Российский статистический ежегодник. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
4. Индекс Опоры RSBI Деловой активности малого и среднего бизнеса. Июнь 2022 года. URL: <https://opora.ru/upload/iblock/54d/54d7d63d231c2ed7e48b03aa15fc1201.pdf>

Экономическое развитие регионов в условиях санкций

Медвецкая Анна Константиновна

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Данная статья исследует последствия влияния западных санкций на экономику России. Авторы проводят анализ ограничивающих мер, выдвинутых западными странами в сторону России, а также оценивают последствия этих мер на экономическую сферу общества Российской Федерации. В работе представлены данные, подтверждающие наличие отрицательного и/или положительного влияния на экономику Российской Федерации. Авторы приходят к выводу, что направленные на Россию санкции приводят к отрицательным последствиям для современной экономики с возможностями к положительному исходу.

Ключевые слова: санкции, экономика, Россия, западные страны, экспорт, рубль, инвестирование, стимулирование, нарушение финансовых потоков, стабильность

Economic development of regions under sanctions

Medvetskaya Anna Konstantinovna

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. This article explores the effects of Western sanctions on the Russian economy. The authors analyze the restrictive measures put forward by Western countries towards Russia, and also assess the consequences of these measures on the economic sphere of society in the Russian Federation. The paper presents data confirming the existence of a negative and/or positive impact on the economy of the Russian Federation. The authors conclude that sanctions aimed at Russia lead to negative consequences for the modern economy with the potential for a positive outcome.

Keywords: sanctions, economy, Russia, Western countries, exports, ruble, investment, stimulation, disruption of financial flows, stability

Российская экономика уже несколько лет находится под воздействием санкций, наложенных на нее европейскими странами и США. В первую очередь это связано с ситуацией на Украине, присоединением Крыма. В данной статье мы более подробно рассмотрим, как именно влияют западные санкции на экономику России.

Прежде всего, санкции проявляются в ограничениях на банковские операции между компаниями и финансовыми учреждениями, а также в запрете на экспорт некоторых товаров и технологий в Россию. Эти меры, без сомнения, оказали негативное влияние на российскую экономику и не только. Нарушение

логистических связей, реструктуризация рынков сбыта и многие другие негативные последствия отрицательно повлияли на функционирование всей мировой экономики [1].

В российском аспекте, санкции приводят к значительному обесцениванию национальной валюты – рубля. Это происходит из-за того, что многие зарубежные компании и инвесторы из-за санкций перестали осуществлять операции с российскими акциями и облигациями, что приводит к снижению спроса на эти инструменты. Кроме того, санкции ограничивают доступ российским банкам к зарубежным кредитам и инвестициям, что в свою очередь влияет на их финансовое положение. Динамика девальвационных процессов регулируется Центральным Банком России и характеризуется высоким уровнем нестабильности, периодами могут наблюдаться высокие темпы роста и наоборот.

Санкции также значительно затрудняют ведение бизнеса в России. Инвесторы склонны к отказу от инвестирования в российские компании, которые могут быть привлечены к ответственности за нарушение санкций. Кроме того, возросшая неопределенность в экономическом и политическом климате вынуждает компании рассматривать другие регионы и страны для своих инвестиций, что может привести к оттоку капитала из России. Что может привести к заметному снижению совокупного спроса со всеми последствиями и необходимостью активной государственной политики регулирования [2].

Ещё одна из основных проблем, связанных с санкциями, – это ограничения на экспорт товаров и технологий в Россию. Подобные процессы оказывают особенно сильное влияние на технологически развитые отрасли, такие как информационные технологии, электроника и автомобильная индустрия. Без доступа к современным технологиям эти секторы становятся менее конкурентоспособными и менее привлекательными для иностранных инвесторов. Однако, за несколько месяцев западной технике отчасти нашли замену в Китае и Индии. Какие-то комплектующие уже сегодня производятся внутри страны, другие завозим через третьи страны в рамках параллельного импорта [3].

Более подробно рассмотрим последствия от западных санкций в отдельных отраслях и сферах российской экономики.

В области валютных операций - введённые санкции привели к сокращению способности страны вовремя рассчитываться по внешним долгам, т.е. к снижению валютной ликвидности и повышению нестабильности цен. Это потребовало от Центрального банка России применения ответных мер для стабилизации экономики [5]:

- 1) введения ограничений на валютные операции;
- 2) определения особого порядка для сделок между резидентами и иностранными лицами из недружественных стран;
- 3) установления ограничений на вывоз иностранной валюты;
- 4) взимания процента по продаже валютной выручки резидентами.

Эти действия способствовали увеличению валютной ликвидности и понижению спроса на иностранную валюту. Центральные банк также

Секция 1.

прогнозирует увеличение роли национальной валюты в межгосударственных торговых операциях [4].

Финансовый рынок - не смотря на заметный хаос из-за санкционного вмешательства недружественных государств, этот сегмент России сейчас функционирует относительно стабильно. «Доходности ОФЗ приблизились к уровням до начала шока, индексы акций замедлили свое снижение, а финансовая инфраструктура сохранила устойчивость», — описывает Центральный Банк текущую ситуацию. Тем не менее, в результате санкционного кризиса, заметно уменьшился объем операций на фондовом рынке, а также усилилась роль розничных инвесторов [5].

Из-за санкций страховой рынок оказался под «серьезным давлением», в различных сегментах наблюдается разнонаправленная динамика, но в целом по рынку ситуация достаточно стабильна. По итогам полугодия страховые премии составили 862 млрд. руб. — это на 4% ниже показателя предыдущего года. Совокупная величина активов страховщиков по итогам первого полугодия составила 4,3 трлн. руб. Это на 1% больше, чем на начало этого года. По итогам шести месяцев 2022 года собственные средства страховщиков составили 547 млрд. руб. Чистая прибыль страховщиков за полугодие сократилась на 53% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 47 млрд. руб. Компании получили убытки от инвестиционной деятельности. На ее результатах сказались волатильность российского финансового рынка, а также снижение котировок на мировых финансовых рынках и отрицательная переоценка валютной части активов из-за укрепления рубля [6].

Несмотря на тот факт, что санкции накладывают значительные ограничения на российскую экономику, они также являются «вызовом» для многих отраслей и компаний в России. Это стимулирует использование внутренних ресурсов и разработку новых технологий, а также стимулирует развитие новых рынков и секторов экономики. В долгосрочной перспективе, санкции могут оказаться настолько серьезным фактором, что приведут к серьезным последствиям для социально-экономического развития страны [7].

В заключение, западные санкции оказывают отрицательное влияние на российскую экономику, приводят к нарушению финансовых потоков и резко сокращают доступ к новым технологиям и инвестициям. Однако, сохранение стабильности в экономике и укрепление национальной валюты могут послужить основой для дальнейшего развития отечественных рынков и привлечения новых инвестиций.

Список использованных источников

1. «Как санкции США влияют на экономику России» от Ховарда Амоса, CNBC. / Электронный ресурс / <https://www.cnbc.com/2019/08/02/how-us-sanctions-are-impacting-russias-economy.html>
2. «Влияние санкций на экономику России» от Кэрол Сайветц, Флетчерской

- школы Туфтского университета. / Электронный ресурс / <https://sites.tufts.edu/css/featured-content/the-impact-of-sanctions-on-russias-economy/>
3. «Санкции США против России: экономические последствия» от Джеффри Манкоффа, Центр стратегических и международных исследований. / Электронный ресурс / <https://www.csis.org/analysis/us-sanctions-against-russia-economic-implications>
 4. «Обзор финансовой стабильности», Банк России / IV квартал 2021 – I квартал 2022 года. / Электронный ресурс / https://www.cbr.ru/analytics/finstab/ofs/4q_2021-1q_2022/
 5. Шесть главных изменений в валютном контроле 2022. / Электронный ресурс / <https://www.finkont.ru/blog/shest-glavnykh-izmeneniy-v-valyutnom-kontrole-2022/>
 6. Запас финансовой устойчивости. / Электронный ресурс / <https://cbr.ru/press/event/?id=14316>
 7. «Год под санкциями. Как изменилась экономика России, RGRU новости. / Электронный ресурс / <https://rg.ru/2023/02/25/god-pod-sankciiami-kak-izmenilas-ekonomika-rossii.html>

Проблемы организация охраны труда на предприятии

Минигалиев Альберт Ильфатович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье автор изучает актуальные проблемы, связанные с обеспечением безопасности и здоровья сотрудников на рабочем месте. Автор анализирует основные причины, по которым здоровью и безопасности уделяется недостаточно внимания, и выявляет недостатки в управлении и контроле условий труда, и предлагает пути решения этих проблем. В статье рассматривается важность соблюдения нормативов и стандартов по охране труда, обучение персонала и внедрение современных технологий для обеспечения безопасности на рабочем месте. Автор исследует влияние организации охраны труда на производственную деятельность и успешность предприятия в целом. Основная мысль статьи заключается в том, что эффективная организация охраны труда является важным компонентом успешного функционирования предприятия, повышает производительность труда и снижает риски для здоровья работников.

Ключевые слова: охрана труда, безопасность, здоровье работников, производительность труда, нормативы и стандарты по охране труда

Problems of the organization of labor protection at the enterprise

Minigaliev Albert Ilfatovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. In the article, the author studies topical issues related to ensuring the safety and health of workers at work. The author analyzes the main causes of insufficient attention to labor protection, identifies shortcomings in the process of monitoring and monitoring working conditions, and suggests ways to solve these problems. This article emphasizes the importance of following health and safety regulations, training workers, and using the latest technology to ensure safety in the workplace. The author examines in detail the impact of the organization of labor protection on production activities and the success of the enterprise as a whole. The main idea of the article is that an effective organization of labor protection is an important component of the successful functioning of an enterprise, increases labor productivity and reduces risks to the health of employees.

Keywords: labor protection, safety, health of workers, labor productivity, labor protection standards and regulations

Руководство любой компании несет ответственность за жизнь и здоровье своих сотрудников, поэтому регулирование условий труда является одним из важнейших вопросов, который необходимо учитывать при регистрации компании. Наиболее важные правила содержатся в официальных документах и направле-

ны на максимальное обеспечение безопасности всех сотрудников от рисков несчастных случаев.

По данным Института охраны труда, здоровья и социального партнерства, более 30 % несчастных случаев со смертельным исходом в России ежегодно происходят среди людей трудоспособного возраста. Неверная организация системы охраны труда считаются основной причиной несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

По официальной статистике, ежегодно около 80 000 человек страдают от несчастных случаев на производстве и более 10 000 человек заболевают профессиональными заболеваниями. Более 14 000 человек не могут работать из-за несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Ежегодно около 200 000 человек досрочно выходят на пенсию из-за тяжелых и опасных условий труда [1, с. 277].

Организованное управление безопасностью в компании требует, помимо прочего, бдительности и тщательных расследований безопасности на всех уровнях. Инженеры по технике безопасности должны обучать руководителей отделов, которые, в свою очередь, должны обучать и контролировать своих подчиненных.

Кроме того, существуют специализированные отделы, которые отвечают за организацию охраны труда и техники безопасности в компании.

Сотрудники этих отделов проходят обучение в специальных учебных центрах, где получают теоретические знания и проходят практические курсы в экстремальных условиях.

Это требует от них знания правил безопасности, которые должны соблюдаться на каждом предприятии.

Что такое охрана труда и техника безопасности на рабочем месте? В общем смысле это комплекс мер, направленных на оптимизацию условий труда, снижение несчастных случаев на производстве и профилактику профессиональных заболеваний и несчастных случаев. Качество этой работы может быть гарантировано только в том случае, если соответствующие отделы укомплектованы высококвалифицированными специалистами.

В условиях новой экономики организация рабочей среды на предприятиях требует особого подхода, основанного на принципах социального партнерства, включая подготовку будущих менеджеров в различных отраслях экономики, использование цифровых инструментов на рабочих местах, повышение квалификации сотрудников, усиление регулирования условий труда, управления и контроля [2, с. 65].

Наблюдается недостаточность исследований вопроса обеспечения промышленной безопасности и гигиены труда в новой экономической ситуации вызванной массовой цифровизацией жизни, роботизацией труда и производства, появлением новых профессий и отмиранием старых.

Проблемы организации охраны труда прежде всего связаны с отношением руководителей организации к обеспечению безопасных условий труда работников.

Важной проблемой является формальное отношение к прохождению медицинских осмотров при трудоустройстве.

Секция 1.

Приобретение дешевых, некачественных средства индивидуальной защиты (далее – СИЗ), которые при производстве работ быстро изнашиваются, приходят в негодность. Также возможны случаи обеспечения СИЗ частично, то есть не в полном объеме, или совсем СИЗ не выдаются работникам.

Одна из немаловажных проблем организации безопасности труда на предприятии состоит в некачественном проведении обучения по охране труда, которое может быть связано с низкой квалификацией специалиста по обучению, недостаточностью наглядного материала или формальное проведение обучения.

В последние годы в Российской Федерации на законодательном и федеральном уровне был принят ряд мер по усилению мер профилактики и защиты. Министерство труда РФ обновляет и изменяет действующее законодательство в сотрудничестве с другими федеральными органами власти, включая нормативно-правовые акты (далее – НПА). Новое законодательство и новые правовые модели охраны труда представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Новая модель нормативно-правового регулирования в области охраны труда Источник: [3, с.1051]

В новых российских условиях акцент в деятельности органов по охране труда сместился с реагирования на неблагоприятные события на их предупреждение. Это изменение стало результатом внедрения «механизма гильотины регулирования», стандартизации государственных нормативных требований, устранения избыточных и дублирующих задач регулирования и сокращения норм социальной безопасности и охраны труда.

Этот подход предполагает установление новой системы понятных и однозначных требований к предприятиям, снижение административной нагрузки на бизнес, а также сокращение рисков причинения ущерба охраняемым ценностям.

В ходе исследования установлено, что ранее используемые НПА прекратили свое действие или стали носить рекомендательный характер, что привело к сокращению количества НПА в сфере охраны труда.

В целом системная гармонизация законодательства в этой области направлена на усиление самостоятельности работодателей за счет приоритета превентивных мер по обеспечению безопасных условий труда и предотвращению несчастных случаев на производстве и стимулирования работодателей к реализации этих мер.

В результате этих изменений работодателям и специалистам по охране труда предстоит еще много работы, включая пересмотр систем охраны труда в своих организациях, чтобы своевременно адаптировать их к новым требованиям и в конечном итоге позволят в перспективе решить ряд важнейших проблем при организации охраны труда на предприятии.

Список использованных источников

1. Зильберман, А. С. Роль охраны труда и ее состояние на современном производстве / А. С. Зильберман. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 6 (244). — С. 277-279. — URL: <https://moluch.ru/archive/244/56297/>
2. Баранов Ю.В. Актуальные проблемы в сфере охраны труда: анализ, оценки, решения // Социально трудовые исследования 42(1), 2021. 64-74 с.
3. Самарская Н.А. Нормативно-правовое обеспечение охраны труда в российской Федерации в условиях цифровизации экономики / Самарская Н.А., Ильин С.М. — Текст: непосредственный // Экономика труда. — 2021. — №9 (8). — С. 1039-1054
4. Шестопалов, Б. К. Современные тенденции охраны труда / Б. К. Шестопалов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 16 (463). — С. 234-236. — URL: <https://moluch.ru/archive/463/101874/> (дата обращения: 24.04.2024).

Разработка стратегии управления командой проекта

Мусаева Айджан

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье сделан обзор современных научных подходов к понятию «команда проекта» и «стратегия управления командой проекта» и рассмотрены некоторые ее особенности. Исследованы практические примеры формирования стратегии управления командой в проекте современных российских компаниях.

Ключевые слова: разработка стратегии проекта, управление командой проекта, стратегические решения в управлении командой проекта

Development of a project team management strategy

Musayeva Aizhan

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article provides an overview of modern scientific approaches to the concept of “project team” and “project team management strategy” and discusses some of its features. Practical examples of the formation of a team management strategy in the project of modern Russian companies are studied.

Keywords: project strategy development, project team management, strategic decisions in project team management

Целенаправленность и эффективность в системе разработки стратегии в управлении командой хозяйствующих субъектов повышают конкурентные преимущества компаний и позволяют им более масштабно реализовать его ресурсный потенциал.

Важным направлением в повышении эффективности современных компаний является наличие стратегического подхода в управлении командой, как комплекса, направленного на осуществление целевых задач, принципов, методов управления сотрудниками и определяющего оптимальные творческие и трудовые потенциалы персонала организаций.

Система управления разработкой стратегии, формированием и реализацией направлений развития и эффективного функционирования команды, как важнейшее направление экономической и управленческой деятельности, призвана организовывать и структурировать человеческие ресурсы компаний, систематизируя и контролируя их, таким образом, чтобы все важнейшие процессы по определению, использованию, осуществлению и планированию деятельности конкретного хозяйствующего субъекта были направлены на качественное и количественное достижение запланированных стратегических результатов.

В научной литературе на сегодняшний день нет единства в интерпретации

понятий «команды проекта», «участники проекта», «команда управления проектом». Так Мазур И.И. пишет, что «...Команда проекта – это совокупность отдельных лиц, групп и/или организаций, привлеченных к выполнению работ проекта и подчиненных руководителю проекта»[4].

Также он отмечает, что: «персонал... принято объединять в совершенно конкретные группы участников проекта, в состав которых входят заказчики, инвесторы и т.д....Команда проекта ... это группа сотрудников, непосредственно работающих над осуществлением проекта и подчиненных руководителю проекта; основной элемент его структуры, так как именно команда проекта обеспечивает реализацию замысла проекта»[4].

Известный специалист по проведению тренингов командообразования и мастер-классов по управлению командой Вартанян П. В.[2], пишет о том, что очень часто под стратегией формирования команды в проекте и управления ею, понимается сугубо формальный набор мероприятий по найму специалистов на проектов, обладающих конкретными необходимыми характеристиками для конкретных проектов (профессионализм, экспертность, опыт и т.д.) и этот найм носит сугубо поверхностный характер, что потом сказывается на повышенной конфликтности, неуживчивости, неумении работать в команде.

Н.В. Заруба [3] в своих работах определил концепцию адаптивного подхода, смысл которого заключается в необходимости объединения идей, чувством сопричастности, «локтя», выработки «командного духа» и т.п.

Также среди зарубежных авторов можно назвать американского ученого-статистика Эдварда Деминга[6], который много писал о том, что такое эффективность команды, как разработанная стратегия управления командой влияет на ее эффективность и направления повышения эффективности компании в целом.

Он писал, что стратегия, как разработанный комплекс мероприятий по организации и управлению эффективной деятельностью команды, которая и создается в рамках проекта, направленного на улучшение деятельности компании, основана по большому счету на больших объемах предварительной работы по формированию эффективной команды (поиску сотрудников, собеседования, тестирование на умение совместно работать и т.п.). Он отмечал, что крайне важно с самого начала проекта выстроить коммуникацию диалога, поиска важных информационных блоков, умению слышать и слушать у членов команды и многому другому[6].

Успешность деятельности команды в проекте неразрывно связана с грамотной стратегией управления, опирающейся на множества инструментов, как во внутренней, так внешней среде компаний.

Вся сложность этого управленческого механизма, безусловно, направлена на достижение общей стратегии компании и стратегии конкретного проекта в рамках деятельности компании и их «бездефектности», неконфликтности интересов, то есть члены проектной команды не должны иметь цели достичь только результатов, заявленных в рамках проекта, если они относятся к крупной компании и действуют как ее структурное подразделение.

СЕКЦИЯ 1.

Данный механизм разработки стратегии управления командой проекта сложен, многогранен, гибок в реализации, поскольку имеет постоянную обратную связь со всеми процессами деятельности компании, и в первую очередь, в рамках самого проекта (человеческий ресурс самый важный, но и самый сложный и нестойкий, поэтому ему важно уделять постоянное внимание). Также большое множество ролей в команде и процессов взаимодействия членов команды привносят в ее деятельность элемент необходимости упорядочивания всего этого, через выстраивания алгоритмов работы и регламентов

«Поддержка, мораль, взаимопонимание, слаженность — основные необходимые навыки для эффективной команды проекта»[1]. Для того, чтобы команда проекта занималась реализацией эффективной системной работы компании, каждый участник команды, имея необходимую квалификацию, должен быть настроен на командную работы - совместный оперативный экспертный анализ действия при необходимости, командное принятие решений, возможность заменить другого члена команды при наступлении форс-мажора при имении нужного навыка, знания, опыта, компетенции (взаимозаменяемость, многозадачность, структурированность и т.д.).

Поэтому, при реализации проекта в действующей компании или при реализации проекта с нуля, именно формирование и реализация стратегии управления и само управление командой проекта выходит на первое место в направлении достижения эффективных результатов.

Прогрессивное мудрое лидерство, опытные наставники в команде, грамотный подбор команды, ресурсное распределение ролей (должностей), своевременная ротация, управление по целям и управление по результатам, и их интеграция в определенные моменты реализации проекта, оперативность и динамичность в решении проблем и выбор правильных действий при наступлении форс-мажора и др. укрепляют веру команды в успех.

Так, например, в корпоративной стратегии банка ВТБ (ПАО) для достижения выбранной стратегической цели в рамках внедрения и реализации пилотных проектов через формирование временных команд в виде матричных, штабных, продуктовых, программных, проектных структур используются инструменты формирования «командного духа» компании (табл.1):

Таблица 1.

Основные направления раздела «Формирование командного духа» в
Стратегии управления проектными командами банка[5]

1	Формирование командного духа на рабочих местах (чувства сопричастности, поддержки, взаимопомощи и взаимопонимания).
2	Стимулирование социальной и рабочей активности работников (участие всего коллектива в рабочих совещаниях, в предложениях совершенствования работы и др.).
3	Поощрение достигнутых результатов, как реализация потребности в уважении коллектива

4	Интересная, содержательная работа.
5	Продвижение по карьерной лестнице; профессиональное обучение и переобучение, переподготовка.
6	Создание условий для реализации возможностей работников, их способностей и потенциала.

Понятие «командного духа» среди современных организаций считается не только одним из важных составляющих системы сплочения организации, но и формирующим компонентом создания сопричастности общему результату деятельности организации, чувства ответственности и гордости за свою профессию и умения оказания помощи коллегам и формирования. Это, безусловно, можно отнести и к используемому нами в качестве примера банку ВТБ (ПАО).

Посредством реализации Стратегии управления командой проекта банк ВТБ (ПАО) достиг, может достичь и достигает многих результатов, в том числе улучшения плотности продаж, высокого уровня вовлеченности и лояльности сотрудников (82%)[5].

ВТБ (ПАО) в качестве краткосрочных целей в Стратегии управления командой в проекте определил, что повышение компетенций персонала и оптимизация системы управления человеческими ресурсами, а также улучшение всех направлений работы с персоналом, будет реализовано, в том числе и посредством следующих мероприятий:

- совершенствование системы определения квалификационного уровня кадров;
- совершенствование системы стимулирования трудовой деятельности сотрудников, как постоянных департаментов, так и проектных (пилотных) команд.

Все это в свою очередь влияет на эффективность как временного коллектива - команды в структуре подразделений банка и реализующей очередной пилотный проект, так и на весь банк, как корпоративную структуру.

Список использованных источников

1. Быков, Д. А. Формирование эффективной команды проекта / Д. А. Быков. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 43 (333). — С. 30-33. // URL: <https://moluch.ru/archive/333/74407/>
2. Варганиян, П. В. Проблемы командообразования в российских компаниях / П. В. Варганиян. — Текст: непосредственный // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». — 2014. — № 3. — С. 1- 4.
3. Заруба, Н. А. Формирование эффективной команды как условие эффективной реализации проекта / Н. А. Заруба, Л. Д. Бычков. — Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и

СЕКЦИЯ 1.

совершенствования. — 2015. — № 9. — С. 118–121.

4. Мазур И.И. Управление проектами// URL: <http://sh18.ru/wp-content/uploads/2017/11/Upravlenie-proektami.pdf>
5. Официальный сайт банка ВТБ (ПАО)// URL: <https://www.vtb.ru/?usclid=lvjqmitdvh80851431> (дата обращения 24.04.2024).
6. Управление проектами. Статистика и факты.// URL: <https://www.proprofs.com/c/project/project-management-statistics-facts-trends>

**Современное предпринимательство:
тенденции и закономерности развития**

Пожидаев А.А.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные тенденции и закономерности развития современного предпринимательства в контексте технологического прогресса, глобализации рынков и изменений в потребительском поведении. Выделяются такие ключевые аспекты, как цифровая трансформация, инновации, глобализация рынков и устойчивое предпринимательство. Также обсуждаются закономерности развития современного предпринимательства, включая необходимость адаптации, важность сетевых связей, и коммерческий риск.

Ключевые слова: современное предпринимательство, цифровая трансформация, инновации, глобализация рынков, устойчивое предпринимательство

Modern entrepreneurship: trends and patterns of development

A.A. Pozhidaev

Moscow International Academy

Abstract. The article examines current trends and patterns of development of modern entrepreneurship in the context of technological progress, globalization of markets and changes in consumer behavior. Key aspects such as digital transformation, innovation, globalization of markets and sustainable entrepreneurship are highlighted. Patterns of development of modern entrepreneurship are also discussed, including the need for adaptation, the importance of network connections, and commercial risk.

Keywords: modern entrepreneurship, digital transformation, innovation, globalization of markets, sustainable entrepreneurship

Сегодня вследствие стремительного развития технологий, технологического прогресса, глобализации рынков и трансформации потребительского поведения изменяется характер предпринимательской деятельности. Понимание актуальных тенденций и закономерностей является ключом к созданию конкурентоспособных бизнес-моделей и успешному предпринимательству.

Под предпринимательством отечественные исследователи понимают систему «хозяйствования, при которой главным субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник, который рационально соединяет ресурсы (вещественные и личные факторы), организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственностью за конечные результаты с целью предпринимательского дохода» [5, с.18-19]. Такая дефиниция подразумевает рассмотрение трех аспектов данного

Секция 1.

вопроса: во-первых – личностный, так, как только предприниматель способен синтезировать факторы производства на инновационной рискованной основе, во-вторых – экономический, то есть получение сверхприбыли. Третьим аспектом является организационно-управленческий, то есть организация и менеджмент производственных процессов. Так, предпринимательскую деятельность можно определить, как непрерывный процесс создания и обновления товаров и услуг для удовлетворения экономических, социальных потребностей социума и получения сверхприбыли. Экономическая составляющая предпринимательской деятельности определяется поиском, синтезом факторов производства и их реализацией для удовлетворения спроса.

В настоящее время, предпринимательство рассматривается с различных точек зрения: стиль хозяйствования, процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, осуществление действий, направленных на наращивание капитала и развитие производства, осуществление деятельности в рыночных условиях, процесс поиска новых возможностей для осуществления предпринимательской деятельности, внедрение новых способов производства, открытость к новым перспективам в контексте предпринимательской деятельности, преодоление старых ограничений, вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела, связанный с коммерческим риском, творческая активность в экономике, требующая от предпринимателя обладания специфическими личностными качествами, реализация процессов организационной инновации, поиск изменений и их реализация, взаимодействие субъектов рынка. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся «хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели» [1].

Необходимой личностной характеристикой современного предпринимателя является гибкость по отношению к новой рыночной информации, принятие инноваций и осуществление деятельности в соответствии с этими данными для достижения экономической выгоды. Все это обуславливает необходимость синтеза в производственном процессе имеющегося спроса, инновационных технологий и капитала. Как следствие современному предпринимателю необходимо проявлять в своей деятельности гибкость, инициативность, открытость новому, инновационность, определение и удовлетворение посредством предоставляемых товаров и услуг общественных потребностей, способность к принятию предпринимательских решений и готовность к оправданному коммерческому риску.[4, с.66]

В современном мире, характеризующемся динамичностью и тенденциями к глобализации, именно предпринимательство значимо для экономического роста государства, создания рабочих мест и внедрения инноваций в сферу экономики. Социально-экономические трансформации 2022-2023 гг. определили такие тренды развития предпринимательства, как:

- реорганизация и оптимизация бизнес-процессов,

- стратегия импортозамещения и ресейл товаров,
- репрофилирование производств,
- смена пула партнеров,
- определение новых логистических цепочек,
- укрепление внутренних связей между предпринимателями,
- адаптация к изменившемуся поведению потребителей,
- господдержка различных отраслей,
- популяризация предпринимательства
- потребность населения в новых источниках дохода
- улучшение отношения к предпринимательству
- рост числа ИП и владельцев малого и среднего бизнеса.

По данным аналитического центра НАФИ Основными трендами современной бизнес деятельности являются: цифровизация и инновации, которые включают электронную коммерцию, робототехнику, использование в предпринимательской деятельности искусственного интеллекта и нейросетей, облачных технологий и big data, а также подчеркивается значение кибербезопасности и персонализации в работе с клиентами во всех сегментах бизнеса [5].

Особое внимание при выявлении трендов развития современного бизнеса уделяется ESG (environmental, social, governance) - повестке. Под устойчивым предпринимательством понимают форму предпринимательской деятельности, которая стремится создавать и улучшать товары или услуги с учетом ESG принципов, что указывает на то, что устойчивые предприниматели стараются максимизировать свои выгоды, не забывая о долгосрочном благополучии общества и окружающей среды. В сборнике корпоративных практик «Устойчивое развитие в стратегии Российского бизнеса» говорится, что «в числе новых вопросов, возрастающую актуальность которых отмечают компании, можно выделить необходимость определения баланса между локализацией ESG-инструментов и использованием в корпоративной практике международных стандартов и руководств, а также развитие национальных систем оценки, сертификации, регламентации» [2]. Следование принципам ESG обеспечивает компаниям социальные и конкурентные преимущества, например, государственные субсидии и льготы, специальные условия кредитования, лояльность клиентов, привлекательность для сотрудников и т.д.[3]. Так, устойчивое предпринимательство способствует развитию более устойчивой и справедливой экономике.

Исходя из совокупности данных трендов, можно говорить о разносторонности и инновационности развития современного предпринимательства. Также стоит отметить увеличение количества молодых предпринимателей, которые в большей степени открыты для осуществления инновационной предпринимательской деятельности и органичнее взаимодействуют с цифровыми технологиями.

Таким образом, современное предпринимательство находится в постоянном развитии, на него воздействуют продукты научно-технического прогресса, трансформирующиеся потребительские тенденции и глобальная конкуренция. При этом выявляются следующие тенденции и закономерности: предприниматель-

СЕКЦИЯ 1.

ство, основанное на технологиях и устойчивое предпринимательство, формирующие предпринимательский ландшафт, однако инновации, адаптивность и доступ к капиталу, остаются ключевыми факторами успеха предпринимателей. Понимание данных тенденций и закономерностей способствует принятию предпринимателями обоснованных решений, и возможности осуществления разработки эффективных стратегий для оптимизации деятельности, роста и процветания в современном динамичном предпринимательском мире.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/#dst100322 (Дата обращения: 15.04.2024)
2. ESG-факторы устойчивого развития в стратегии Российского бизнеса // Сборник корпоративных практик «Устойчивое развитие в стратегии Российского бизнеса». [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/upload/iblock/c7f/ekan9gw3v07htmhs48b4qkgld6edu6rb/Sbornik-Ustoychivoerazvitie-v-strategii-rossiyskogo-biznesa.pdf> (Дата обращения: 25.04.2024)
3. Валерия. Принципы ESG: что это такое и как внедрить в бизнес. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/principy-esg-chto-eto-takoe-i-kak-vnedrit-v-biznes (Дата обращения: 25.04.2024)
4. Менеджмент экономико-финансовой безопасности в аспекте предпринимательских структур и личности : Монография / Е. И. Балалова, С. А. Измайлова, В. О. Кожина [и др.]. – Москва : Издательский дом «Научная библиотека», 2024. – 89 с.
5. Тренды развития и точки роста российского предпринимательства – 2023 [Электронный ресурс]. - URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/trendy-razvitiya-i-tochki-rosta-rossiyskogo-predprinimatelstva-2023/> (Дата обращения: 15.04.2024)

Кросс-докинг как современный инструмент логистических операций

Решетников Николай Сергеевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Современные логистические технологии играют важную роль в оптимизации цепочек поставок и улучшении процессов обработки грузов. Кросс-докинг является одним из ключевых инновационных методов в области логистики, который позволяет значительно повысить эффективность и оперативность перемещения и распределения грузов. Применение кросс-докинга способствует ускорению процессов обработки грузов за счет минимизации времени на перегрузку и сортировку товаров. Вместо традиционного хранения на складах и длительных промежуточных этапов между поставкой и доставкой, кросс-докинг предполагает немедленную сортировку и перегрузку товаров для их быстрой отправки клиентам. В статье представлены некоторые виды и методы кросс-докинга. Рассмотрены преимущества кросс-докинга, как метода организации логистических операций. Сделаны выводы по результатам исследования.

Ключевые слова: логистические операции, цифровые технологии, инновационные логистические методы, ускорение логистических процессов

Cross-docking as a modern tool for logistics operations

Reshetnikov Nikolay Sergeevich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. Modern logistics technologies play an important role in optimizing supply chains and improving cargo handling processes. Cross-docking is one of the key innovative methods in the field of logistics, which significantly improves the efficiency and efficiency of cargo movement and distribution. The use of cross-docking helps to accelerate cargo handling processes by minimizing the time for transshipment and sorting of goods. Instead of traditional storage in warehouses and long intermediate stages between delivery and delivery, cross-docking involves the immediate sorting and reloading of goods for their quick dispatch to customers. The article presents some types and methods of cross-docking. The advantages of cross-docking as a method of organizing logistics operations are considered. Conclusions are drawn based on the results of the study.

Keywords: logistics operations, digital technologies, innovative logistics methods, acceleration of logistics processes

Современные логистические технологии играют ключевую роль в оптимизации цепочек поставок и обработке грузов. Одним из таких инновационных методов является кросс-докинг, который позволяет существенно ускорить процессы пере-

Секция 1.

мещения и распределения грузов. Кросс-докинг - это метод организации складских операций, при котором грузы перемещаются сразу же после их поступления на склад, минуя длительное хранение. Это позволяет устранить излишние операции и сократить время доставки товаров к конечному потребителю [1].

Метод кросс-докинг может применяться в различных вариантах и разновидностях в зависимости от специфики логистических процессов компании [2]. Некоторые основные разновидности метода кросс-докинга включают:

1. Прямой кросс-докинг: при этом подходе товары перемещаются сразу после их прибытия на склад на погрузочную площадку для немедленной отгрузки. Такой метод позволяет минимизировать время нахождения товаров на складе и ускорить процесс доставки.

2. Перекрестный кросс-докинг: здесь товары из разных поставок объединяются на кросс-доке для формирования комбинированных отправок. Это позволяет оптимизировать логистические процессы, уменьшить количество транспортных перевозок и улучшить использование транспортных ресурсов.

3. Региональный кросс-докинг: в этой модели товары собираются и пересекаются на региональных кросс-доках, что позволяет снизить общее количество перевозок и сократить время доставки заказов клиентам в различных регионах.

4. Централизованный кросс-докинг: при таком кросс-докировании все поставки товаров собираются и распределяются на центральном кросс-доке перед отправкой к конечным получателям. Это позволяет упростить управление запасами, снизить стоимость обработки заказов и повысить эффективность логистических операций.

Каждая из этих разновидностей методов кросс-докинга имеет свои особенности и преимущества, и выбор наиболее подходящего варианта зависит от конкретных задач и потребностей компании. Эффективное использование кросс-докинга может значительно повысить эффективность логистических процессов и обеспечить более быструю и надежную доставку товаров клиентам.

Еще одной интересной разновидностью кросс-докинга является "кросс-докинг с использованием сортировочной системы". При таком подходе товары сначала поступают на склад, а затем протягиваются через автоматическую сортировочную систему, которая назначает им дальнейший маршрут отправки. При таком подходе на кросс-доке могут быть использованы автоматизированные системы сортировки, роботы-манипуляторы и другие технологии для выполнения операций по перемещению, сортировке и упаковке товаров. Это позволяет сократить трудозатраты, повысить скорость обработки товаров и улучшить точность выполнения заказов. Это позволяет значительно ускорить процесс обработки товаров, улучшить точность отгрузки и сократить время доставки клиентам [3].

Также стоит упомянуть "кросс-докинг с использованием технологий RFID и технологии IoT (интернет вещей)". С помощью технологии радиочастотной идентификации (RFID) каждый товар может быть маркирован специальной RFID-меткой, которая хранит информацию о товаре. При прохождении через кросс-док,

RFID-считыватели автоматически считывают информацию с меток, что позволяет оперативно отслеживать местоположение товаров, управлять запасами и упрощать процессы отгрузки [3].

В свою очередь IoT предоставляет возможность подключения различных устройств и систем к интернету для обмена данными и управления ими в реальном времени. В контексте кросс-докинга это означает, что склад оборудуется сенсорами, метками RFID, умными устройствами для отслеживания и контроля перемещения товаров.

Благодаря технологии IoT на кросс-доке можно автоматизировать мониторинг запасов, отслеживать местоположение товаров в реальном времени, оптимизировать маршруты перемещения и уменьшить время на обработку и обслуживание заказов. Кроме того, данные, собранные при помощи IoT, могут быть анализированы для оптимизации процессов, выявления проблемных зон и улучшения эффективности работы склада. Использование технологии IoT в кросс-докинге не только упрощает и автоматизирует ряд операций, но также позволяет сократить расходы на персонал, сократить простои и ошибки, улучшить управление запасами и обеспечить более высокую скорость обработки заказов. Это современный подход, который помогает компаниям оставаться конкурентоспособными в условиях динамично меняющегося рынка и новых технологических требований.

В настоящее время перспективным направлением в развитии логистики, обеспечивающим высокую эффективность, точность и надежность в обработке грузовых потоков является роботизированный кросс-докинг [4].

Роботизированный кросс-докинг - это современный подход к организации логистических операций, в котором процессы приемки, сортировки и перегрузки грузов осуществляются с использованием роботизированных систем и автоматизированных механизмов. Этот подход позволяет значительно повысить эффективность и оперативность логистических процессов и обладает рядом преимуществ:

Во-первых, это высокая точность и скорость обработки грузов: роботизированные системы способны выполнять задачи с высокой точностью и скоростью, что позволяет сократить время обработки грузов и увеличить производительность.

Во-вторых, минимизация риска ошибок: автоматизированные системы могут работать без перерывов и соблюдать установленные стандарты без отклонений, что позволяет снизить вероятность ошибок и недочетов в процессе обработки грузов.

В-третьих, экономия трудовых ресурсов: роботизированный кросс-докинг позволяет сократить зависимость от человеческого фактора и использовать ресурсы более эффективно, что способствует оптимизации затрат на персонал.

В-четвертых, гибкость и масштабируемость: автоматизированные системы легко масштабируются и адаптируются к изменяющимся потребностям бизнеса, что позволяет быстро реагировать на изменения в спросе и объемах грузопотока.

Секция 1.

В-пятых, улучшение безопасности: роботизированные системы обладают встроенными механизмами защиты и безопасности, что помогает предотвращать травмы и аварии в процессе работы.

Таким образом, роботизированный кросс-докинг является перспективным направлением в развитии логистики, обеспечивающим высокую эффективность, точность и надежность в обработке грузовых потоков.

Стоит сказать, что при внедрении новых программных продуктов и информационных технологии на кросс-доке необходимо учитывать не только технические аспекты, но и кадровые и организационные вопросы. Обучение персонала работе с автоматизированными системами, разработка новых рабочих процессов, управление изменениями – все это важные аспекты успешного внедрения роботизации на складе.

В итоге, возможно заключить, что кросс-докинг – это метод организации логистических операций, при котором товары из разных поставок объединяются на площадке кросс-докинга с целью их сортировки и перераспределения в соответствии с конечным направлением доставки. Этот подход имеет ряд преимуществ, вот некоторые из них:

1. Увеличение скорости доставки: благодаря кросс-докингу удается сократить время простоя товаров на складе, так как происходит минимальное время хранения и моментальные перегрузочные операции.

2. Снижение затрат: эффективное использование складских и транспортных ресурсов позволяет сократить расходы на их содержание, а также минимизировать издержки на хранение и обработку грузов.

3. Оптимизация логистических процессов: кросс-докинг позволяет упростить и ускорить процессы приемки, сортировки и группировки грузов, что способствует более эффективной организации логистической цепи.

4. Улучшение обслуживания клиентов: за счет ускоренной обработки и доставки товаров кросс-докинг помогает повысить уровень сервиса и удовлетворить потребности клиентов в более короткие сроки.

5. Гибкость и адаптивность: кросс-докинг позволяет быстро реагировать на изменения в спросе и запросы клиентов, а также быстро перераспределять товары с учетом текущих потребностей рынка.

Таким образом, кросс-докинг является эффективным инструментом оптимизации логистических процессов и повышения конкурентоспособности компаний на рынке. Использование кросс-докинга позволяет компаниям создать более эффективные и гибкие логистические системы, улучшить обслуживание заказов, снизить затраты на складирование. Кроме того, внедрение современных логистических технологий помогает компаниям быть более адаптивными к изменениям внешней среды и эффективно управлять своими поставками.

Список использованных источников

1. Бобков Олег. Кросс-докинг: что это такое в логистике — технологии, схемы и виды cross docking / [Электрон.ресурс] // Клеверенс. URL: <https://>

www.cleverence.ru/articles/auto-busines/kross-doking-что-это-такое-v-logistike-tehnologii-skhemy-i-vidy-cross-docking/

2. Шарина В.А., Мишин В.О. Современные логистические технологии: кросс-докинг / [Электрон.ресурс] // Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-logisticheskie-tehnologii-kross-doking/viewer>
3. Кросс-докинг как метод снижения затрат на логистику / [Электрон. ресурс] // TransLogistic. URL: <https://tlogistic.su/2024/02/19/kross-doking-kak-metod-snizheniya-zatrat-na-logistiku/>
4. Мерганов Аваз. Опыт развития кросс-докинга в развитых странах: прошлое, настоящее и будущее. June 2022. Вестник КазАТК 121(2):183-191

Сущность логистического подхода к управлению доставкой внешнеторговых грузов

Сайкин Денис Витальевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Использование логистического подхода в управлении экспортно-импортными товарами является ключевым элементом в современной экономике. Логистический подход к управлению доставкой внешнеторговых грузов представляет собой системный подход к управлению всеми этапами и процессами, связанными с перемещением товаров через границу между различными странами. Сущность этого подхода заключается в оптимизации логистической цепи, а именно в планировании, координации и контроле всех шагов, начиная от закупки товаров и заканчивая доставкой готовой продукции потребителям. В статье рассмотрены важные аспекты экспортно-импортных товарных потоков, основанных на взаимосвязи поставщиков, производителей, логистические операторы, потребителей и другие участники цепочки поставок. Также рассмотрены основные принципы логистического подхода к управлению доставкой внешнеторговых грузов. Сделаны выводы по результатам исследования.

Ключевые слова: логистический подход, экспортно-импортные потоки, управление доставкой, внешнеторговые грузы.

The essence of the logistics approach to managing the delivery of foreign trade goods

Denis Vitalievich Saikin

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The use of a logistic approach in the management of export-import goods is a key element in the modern economy. The logistic approach to managing the delivery of foreign trade goods is a systematic approach to managing all stages and processes related to the movement of goods across the border between different countries. The essence of this approach is to optimize the logistics chain, namely, planning, coordinating and controlling all steps, starting from the purchase of goods and ending with the delivery of finished products to consumers. The article discusses important aspects of export-import commodity flows based on the relationship between suppliers, manufacturers, logistics operators, consumers and other participants in the supply chain. The basic principles of the logistics approach to managing the delivery of foreign trade goods are also considered. Conclusions are drawn based on the results of the study.

Keywords: logistics approach, export-import flows, delivery management, foreign trade goods

Использование логистического подхода в управлении экспортно-импортными товарами является ключевым элементом в современной экономике. С увеличением объемов внешней торговли становится все более важным обеспечение эффективного управления товарными потоками для обеспечения своевременной поставки товаров, сокращения затрат и повышения конкурентоспособности.

Интегрированный логистический подход позволяет оптимизировать весь цикл движения товаров от производителя к потребителю, включая складирование, транспортировку, упаковку, страхование и таможенное оформление. С его помощью можно снизить издержки и сроки доставки, улучшить управление запасами, минимизировать риски потерь и повреждений товаров [1].

Экспортно-импортные товарные потоки представляют собой сложное сетевое образование, состоящее из товаров и услуг, которые перемещаются через таможенные границы между странами. Эти потоки включают в себя различные товары, материальные и нематериальные ценности, от сырья и компонентов до готовой продукции и услуг.

Важным аспектом экспортно-импортных товарных потоков является их структурная взаимосвязанность, т.е. взаимозависимость элементов этой системы, включая поставщиков, производителей, логистические операторы, потребителей и другие участники цепочки поставок. Оптимальная организация и управление этими потоками играют ключевую роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности компаний на мировых рынках.

Таможенные операции также играют важную роль в контроле и управлении экспортно-импортными товарными потоками. Они включают в себя различные процедуры и формальности, связанные с оформлением и проверкой товаров, уплатой таможенных пошлин и налогов, а также соблюдением таможенных правил и требований страны-импортера или экспортера [2].

Понимание и эффективное управление экспортно-импортными товарными потоками являются важными аспектами современной международной торговли, влияющими на конкурентоспособность и успех компаний на глобальном рынке.

Ключевую роль в обеспечении эффективности и прозрачности международной торговли при осуществлении внешнеторговых операций играют логистические финансовые потоки. Они состоят из двух основных составляющих, каждая из которых имеет свои особенности и взаимосвязи [3].

Первая составляющая включает в себя платежи, которые осуществляются поставщику за товары или услуги. Этот финансовый поток подвержен регулированию законодательством большинства стран и международными договорами, что обеспечивает законность и прозрачность финансовых операций внешнеторговых сделок. Кроме того, к этим платежам также относятся страховые взносы и выплаты в случае страхового случая, а также оплата за доставку и складскую обработку товаров.

Вторая составляющая логистического финансового потока связана с таможенными платежами, которые выплачиваются при пересечении таможенной границы. Эти платежи играют важную роль в регулировании объемов и

направлений перемещения товаров, а также при контроле за ассортиментом и качеством товаров. Таможенные платежи обеспечивают соблюдение таможенных правил и требований, устанавливаемых в стране-импортере или экспортере.

Что касается информационных потоков, то следует отметить, что они играют важную роль, особенно при физическом перемещении товаров через таможенную границу. Одним из ключевых элементов информационных потоков в таможенной логистике является электронная таможенная декларация. Это специальный документ, который заполняется и предоставляется таможенным органам в электронном виде перед пересечением границы. Электронная декларация содержит информацию о товарах, стоимости, стране происхождения и другие необходимые данные, необходимые для таможенного контроля и оформления [4].

В современном мире несомненным является тот факт, что современная логистика экспортно-импортных потоков неразрывна связана с современными информационными технологиями, точнее, их активным применением. Интеграция цифровых решений, таких как системы управления складом, программы мониторинга грузоперевозок, облачные платформы для управления логистическими процессами, позволяет существенно улучшить прозрачность и эффективность всей цепи поставок. Кроме того, внедрение новых технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ), блокчейн и др., позволяет улучшить управление данными, автоматизировать процессы и повысить эффективность логистических операций, что помогает компаниям быстрее реагировать на изменения на рынке, улучшать мониторинг и контроль за поставками, а также повышать прозрачность и надежность взаимодействия с партнерами [5].

Управление экспортно-импортными потоками становится более сложным в условиях динамично меняющихся рыночных условий, таможенных правил, геополитических факторов и потребностей потребителей. Поэтому компании, занимающиеся международной торговлей, постоянно стремятся к совершенствованию своих логистических процессов и применению инновационных решений для управления товарами.

Еще одним важным аспектом является управление рисками в международной торговле. При работе с различными странами и рынками существует ряд рисков, таких как изменения валютных курсов, таможенные препятствия, политическая нестабильность, различия в законодательстве и т.д. Эффективное управление рисками позволяет компаниям снизить возможные убытки и обеспечить более стабильные поставки [6].

Кроме того, важно уделять внимание сбалансированности логистических решений. Это означает, что необходимо учитывать различные аспекты, такие как время доставки, стоимость перевозки, качество обслуживания, уровень сервиса и другие факторы при выборе оптимальных логистических стратегий. Нередко компании сталкиваются с дилеммой между снижением затрат и обеспечением высокого уровня обслуживания клиентов, поэтому важно находить баланс между этими целями.

Еще одним аспектом устойчивой логистики является социальная ответственность бизнеса. Компании все больше обращают внимание на условия труда своих сотрудников, соблюдение прав работников на складах и транспорте, а также вовлечение в корпоративную культуру ценностей социальной ответственности. Эти меры способствуют укреплению внутреннего доверия сотрудников к компании, а также созданию положительного имиджа в глазах общественности.

Таким образом, сущность логистического подхода в управлении доставкой внешнеторговых грузов заключается в оптимизации всех этапов логистической цепочки, начиная с закупки товаров у поставщиков и заканчивая доставкой готовой продукции конечным потребителям.

Основные принципы логистического подхода к управлению доставкой внешнеторговых грузов включают:

1. Планирование и координация: логистический подход предполагает тщательное планирование и согласование всех этапов доставки грузов, начиная с определения оптимальных маршрутов и выбора транспортных средств.

2. Управление складскими запасами: эффективный логистический подход включает в себя управление складскими запасами в соответствии с потребностями рынка и требованиями клиентов.

3. Таможенное оформление: логистический подход в управлении доставкой внешнеторговых грузов включает работу с таможенными органами для оформления необходимых документов и обеспечения соблюдения таможенных правил.

4. Мониторинг и управление: логистический подход предусматривает непрерывный мониторинг и управление всей логистической цепочкой, чтобы обеспечить своевременную и эффективную доставку грузов.

5. Интеграция информационных технологий: логистический подход включает использование современных информационных технологий для автоматизации и оптимизации процессов доставки грузов, что повышает прозрачность и эффективность логистической цепочки.

Логистический подход к управлению доставкой внешнеторговых грузов играет важную роль в повышении конкурентоспособности компаний на международном рынке, обеспечивая оптимальное управление всеми логистическими процессами и обеспечивая своевременную доставку товаров конечным потребителям.

Развитие логистики в экспортно-импортных потоках требует комплексного подхода, который объединяет в себе оптимизацию процессов, учет рисков, сбалансирование различных аспектов и внедрение инновационных технологий. Компании, успешно управляющие своими логистическими процессами, могут повысить конкурентоспособность, улучшить качество обслуживания и укрепить свои позиции на мировом рынке.

Список использованных источников

1. Интегрированная логистика – новые стратегии и технологии в современном бизнесе для оптимизации процессов доставки и снижения

СЕКЦИЯ 1.

издержек / [Электрон.ресурс] // Логистика. URL: [https://logistics.by/blog/integrirrovannaya-logistika-novye-strategii-i-tehnologii-v-sovremennom-biznese-dlya-optimizaczi-proцессов-dostavki-i-snizheniya-izderzhok](https://logistics.by/blog/integrirrovannaya-logistika-novye-strategii-i-tehnologii-v-sovremennom-biznese-dlya-optimizaczi-proცессов-dostavki-i-snizheniya-izderzhok)

2. Основы экспортно-импортных операций в логистике: понятия, принципы и важность // Научные Статьи.Ру. — URL <https://nauchniestati.ru/spravka/eksportno-importnye-operaczii-v-logisticheskikh-sistemah/>
3. Кузнецов М.М. Понятийные особенности логистической инфраструктуры в системе внешнеторговых отношений. Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского Серия «Экономика и управление». Том 25 (64). 2012 г. № 1. С. 80-88.
4. Филатова Е.В., Тонконог В.В., Головань Т.В., Конфино К.В. Основы экономического обеспечения таможенной деятельности на предприятиях водного транспорта. Москва-Берлин, 2018.
5. Утегенов Н.Б. Интернет вещей (IoT) и информационные системы. Universum: технические науки: электрон. научн. журн. 2023. 7(112) / [Электрон.ресурс] // Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-iot-i-informatsionnye-sistemy/viewer>
6. Наговицына, Э.В., Тусин Д.С. Оценка рисков компании при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Вестник НГИЭИ. 2019. № 8 (99)

Перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации

Сапрыкин А.А.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Цифровизация оказывает воздействие на многие аспекты современного общества, включая предпринимательскую деятельность. Сегодня стремительно развивающиеся цифровые информационно-коммуникационные технологии, обуславливают необходимость оптимизации предпринимательской деятельности. Однако внедрение цифровых технологий в экономическую сферу также создают ряд вызовов для предпринимателей. В данной статье проводится анализ перспектив развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации и выявляются ключевые тенденции, определяющие будущее предпринимательства в условиях цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательская деятельность, информационные технологии, электронная коммерция, цифровая экономика

Prospects for the development of entrepreneurial activity in the context of digitalization

A. Saprykin

Moscow International Academy

Abstract. Digitalization has an impact on many aspects of modern society, including business activities. Today, rapidly developing digital information and communication technologies necessitate the optimization of business activities. However, the introduction of digital technologies into the economic sphere also creates a number of challenges for entrepreneurs. This article analyzes the prospects for the development of entrepreneurial activity in the context of digitalization and identifies key trends that determine the future of entrepreneurship in the context of digitalization.

Keywords: digitalization, entrepreneurial activity, information technology, e-commerce, digital economy.

В современном мире главенствующую роль во всех сферах жизни общества играют цифровые технологии, которые оптимизируют процессы профессиональной деятельности, облегчают работу с данными, оптимизируют взаимодействие между людьми, способствуют наиболее эффективному осуществлению ими деятельности. Вследствие цифровых трансформаций изменяется и сфера экономики. Сегодня все больше уделяют внимание цифровой экономике. Понятие «цифровая экономика» впервые было использовано в 1995 году, американским ученым Николасом Негропonte для преимуществ новой

Секция 1.

экономики, основанных на развитии информационных и коммуникационных технологий. Основные составляющие цифровой экономики были определены в 2001 году Т. Мезенбургом. К ним относятся: «электронная коммерция и ее инфраструктура, увеличение стоимости традиционных производств за счет использования цифровых технологий, разница в стоимости рабочей силы в цифровой экономике по сравнению с традиционной экономикой, эволюция добавленной стоимости продуктов и услуг цифровой экономики» [2, с.29].

В «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы» [1] указано, что цифровая экономика позволяет существенно улучшить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, складов, продаж, доставки товаров и сервисов. В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» указываются три уровня, воздействующие на жизнь граждан и общества в целом, к которым относятся «рынки и отрасли экономики, где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг); платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности); среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность» [3].

Таким образом, проникновение цифровых технологий в экономическую сферу обуславливает трансформации всех аспектов осуществления предпринимательской деятельности и дальнейшее проникновение и развитие информационных технологий во все сферы экономической деятельности.

Сегодня в условиях цифровой экономики реализуется и развивается предпринимательская деятельность. Предпринимательство – это «система хозяйствования, при которой главным субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник, который рационально соединяет ресурсы (вещественные и личные факторы), организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственностью за конечные результаты с целью предпринимательского дохода» [4, с.157]. Цифровое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая посредством информационных и коммуникационных технологий и ориентированная на внедрение цифровых технологий, которые могут включать создание новых продуктов, обработку данных, маркетинг, взаимодействие с клиентами и т.д. Так, у предпринимателей появляется возможность создания онлайн-магазинов и продажи товаров и услуги через интернет, как следствие, расширение географии распространения товаров. Однако с ростом конкуренции в сети все более значимым становится эффективное продвижение продуктов и онлайн маркетинг.

Цифровизация способствует развитию инноваций и новых технологий в предпринимательстве. Например, блокчейн технологии открывают новые

возможности для создания децентрализованных рынков и управления цифровыми активами. Технологии распределенных реестров также могут улучшить прозрачность и безопасность бизнес-процессов. Также цифровизация предпринимательства предполагает работу с большими данными и возможность их использования для принятия наиболее обоснованных бизнес-решений. Аналитика данных позволяет предпринимателям исследовать потребности клиентов, прогнозировать спрос, и оптимизировать производственные процессы.

Основными цифровыми технологиями, используемыми для осуществления предпринимательской деятельности, являются: Big Data, нейросети и генеративный искусственный интеллект, промышленный интернет, VR и AR-технологии и т.д., посредством которых осуществляются основные предпринимательские функции, реализация которых направлена на оптимизацию деятельности организаций, повышение эффективности взаимодействия с целевой аудиторией, партнерами и стейкхолдерами, повышение прибыли компании. Следует подчеркнуть активное развитие электронной коммерции, то есть осуществление бизнес-процессов в Интернет-среде. E-commerce включает в себя осуществление электронного товарооборота посредством Интернет-ресурсов и онлайн-сервисов, использование мобильных приложений для бизнеса («Мой налог», «Консультант Плюс», «Google Analytics» и т.д.), электронные переводы средств, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций и т.д. Так, цифровые электронные ресурсы охватывают все сферы предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что развитие цифровых ресурсов идет непрерывно, вследствие чего бизнес-процессы постоянно оптимизируются.

Однако при всех плюсах цифровизации предпринимательства нельзя не учитывать негативные стороны внедрения цифровых технологий в предпринимательскую деятельность. Исследователи выделяют две основные группы проблем цифрового предпринимательства: «финансовые отношения и высокая степень неопределенности, что определяется низким (недостаточным) уровнем цифровой компетентности работников, занятых в бизнесе» [5, с.167]. Также к рискам использования цифровых технологий относятся угрозы кибератак и нарушения конфиденциальности данных, как самого предпринимателя, так и его клиентов, цифровое неравенство, возможность необоснованных затрат на цифровое развитие бизнеса, скептицизм потребителей по отношению к цифровым продуктам и услугам.

Перспективами развития цифрового предпринимательства является разрешение следующих задач: Содействие цифровой трансформации предпринимательской деятельности, заключающееся в распространении инноваций и цифровых технологий; Формирование конкурентных, экологических рыночных отношений, способствующих оптимизации удовлетворения потребностей потребительской аудитории и общества в целом; Расширение ассортимента и повышения качества товаров и услуг.[6, с.70]

Таким образом, развитие предпринимательства в условиях цифровизации является одним из ключевых направлений цифровой экономики. Несмотря

Секция 1.

на вызовы и проблемы, оно имеет значительный потенциал для создания инновационных продуктов и услуг, оптимизации бизнес-процессов и расширения рынка. Для повышения конкурентоспособности и успешности цифрового предпринимательства в современном мире значимым является преодоление вызовов, сопровождающих внедрение в деятельность инноваций и решение задач, способствующее наиболее оптимальному развитию конкурентоспособного цифрового предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 21.04.2024)
2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава. М.: ВНИИГеосистем, 2017. № 1. С. 28-30. С.29.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». - URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 21.04.2024)
4. Парабкович А.В. Перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики // Экономика и социум – 2021. - №5(84) ч.2 - С.155-158.
5. Финансовые рынки в условиях цифровизации / О. И. Лаврушин, А. В. Бердышев, С. В. Криворучко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – 372 с.
6. Цифровая экономика и экономическая безопасность / О. Н. Кутайцева, И. В. Толмачева, А. А. Толмачев, В. И. Фишер // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5-2(99). – С. 68-71.

Позиционировании в концепции цифрового маркетинга (на примере компании MasterCard)

Саркисян Давид Алешевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, имеющие важное значение для позиционирования коммерческих компаний в интернет-пространстве, в частности, в социальных медиа. На примере компании MasterCard представлены принципы и технологии репутационного менеджмента и работы с информацией, размещенной в социальных сетях.

Ключевые слова: репутация, социальные медиа, позиционирование, информация, управление

Positioning in the digital marketing concept (using the example of MasterCard)

David Aleshevich Sarkisyan

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article discusses issues that are important for the positioning of commercial companies in the Internet space, in particular, in social media. Using the example of MasterCard, the principles and technologies of reputation management and work with information posted on social networks are presented.

Keywords: reputation, social media, positioning, information, management

Недавно избирательный округ Сингапура решил создать свой собственный профиль на популярном веб-сайте в социальных сетях. Цели были простыми, возможно, даже благородными – поощрять добрососедство вокруг поместий и тем самым укреплять чувство общности. Очень быстро люди начали делиться фотографиями, оставлять комментарии и участвовать в онлайн-шутках.

Некоторые публикации были обнадеживающими и доброжелательными; некоторые были неодобрительными, если не пренебрежительными. Подписчики страницы варьировались от жизнерадостных оптимистов до закоренелых циников - микрокосм общества. Вскоре в киберпространстве разгорелись споры, когда некоторые негативные комментарии «исчезли» со страницы в социальных сетях. Это было задокументировано в паре блогов, и быстро распространилась молва о выборочном удалении комментариев, что привело к обвинениям в том, что избирателям безразличны негативные отзывы [1].

На другом конце земного шара одна европейская компания недавно оказалась втянутой в аналогичное затруднительное положение. В Интернете распространились слухи о неэтичном использовании компанией сырья, из-за

чего некоторые пользователи начали вести активную деятельность в сети по информированию сообщества о случившемся. Они создавали карикатуры на логотип компании, снимали критические видеоролики и размещали негативные высказывания о бренде. Компания в ответ перешла в наступление, потребовав, чтобы люди удалили те ссылки, контент и комментарии, которые унижают логотип и название компании – шаг, который вызвал гнев потребителей по отношению к компании. «Они создали этот огромный огненный шторм в Интернете, потому что не позволили потребителям выплеснуть свой гнев. Они хотели контролировать все, но вы не можете контролировать каждое отправляемое сообщение», - сказал Джеймс Иссоксон, старший бизнес-руководитель отдела международных коммуникаций MasterCard Worldwide [2]. Пережив несколько онлайн-кризисов, он считает, что социальные сети побуждают людей лучше распоряжаться временем и отношениями. Однако он признает, что жизнь также усложнилась по мере появления новых «серых зон», стирающих границы между должностными обязанностями и личными и профессиональные границы. Является ли задачей менеджера по работе с клиентами взаимодействовать с потребителями на странице Facebook, или это лучше оставить менеджеру по коммуникациям? Как можно измерить рентабельность инвестиций в твиты? Имеют ли комментарии на YouTube юридические последствия? Должны ли компании использовать каналы социальных сетей в режиме 24/7? Должен ли менеджер отвечать на твит, который появляется во время семейного отпуска? Эти и многие другие вопросы остаются без ответа.

Скорость имеет значение, когда дело доходит до управления репутацией в Интернете, в отличие от дней до Web 2.0, когда было больше времени для обдумывания и обсуждения. Опыт MasterCard по работе с социальными медиа показывает, что компания не отвечает на все комментарии и мнения, высказанные онлайн, потому что это требует сотни людей в отделе коммуникаций. Для глобального бренда, работающего в 210 странах, отслеживание онлайн-дискуссий может оказаться непростой задачей. Тем не менее, компания разработала политику в области социальных сетей, направленную на обеспечение онлайн-присутствия и вовлеченности. Менеджеры полагаются на эти рекомендации и свои инстинкты, чтобы решить, когда и как вступать в контакт.

Должна ли компания отвечать, например, на комментарии, которые следуют за публикацией в блоге? Когда следует компании реагировать на твиты? Или как должны отличаться сообщения в режиме онлайн для запросов из Сингапура в США или в Южную Африку? Возможно ли вообще «говорить» с миром одним громким голосом?

Чтобы получить представление о том, как бренд воспринимается онлайн, MasterCard использует репутацию, состоящую из семи элементов и включающую 29 атрибутов системы показателей, которая изучает отношение потребителей на мировых рынках. Специализированные агентства с их онлайн-инструментами измерения и алгоритмами помогают отслеживать, что люди говорят о MasterCard по целому ряду каналов.

Мнение потребителей о бренде часто воспринимается компанией как обратная связь на будущее, и поэтому основное внимание уделяется выслушиванию и «развитию социального понимания», а не защите принятых решений [3]. «Отчасти это проверка для нас, как для корпорации, – сказал Иссоксон. - Проверка того, насколько крепко организация хочет держаться за бразды правления и в какой степени они готовы отпустить их. Вы должны спокойно относиться к некоторой критике в адрес вас и вашего бренда, вы должны позволять людям высказываться, и вы не можете контролировать все».

Менеджеры по коммуникациям пытаются ориентироваться в ландшафте социальных сетей, прибегая к изрядному количеству проб и ошибок. Например, всякий раз, когда появляются твиты с жалобами от существующих клиентов, компания предпочитает напрямую взаимодействовать с потребителями, чтобы помочь решить их проблемы.

Философия MasterCard в области управления социальными сетями может кому-то показаться несколько радикальной, учитывая природу и культуру отрасли. Конечно, понятие «контроль» является щекотливым. MasterCard запустила этот процесс около трех лет назад, инициировав внутренний обмен ежедневными новостными роликами. Эти вырезки включают контент из традиционных газет, но, что более важно, повседневные разговоры, которые происходят в цифровом пространстве. Это был небольшой шаг, но он во многом способствовал повышению осведомленности организации об изменяющемся коммуникационном ландшафте. Команды по коммуникациям, которые напрямую подчиняются исполнительному комитету или генеральному директору, как правило, более эффективны в своей работе. Быстрый доступ к точной информации необходим специалисту по коммуникациям нового поколения.

Реакция организации на изменения, вызванные социальными сетями, также требует участия на высоком уровне, поскольку большинство новых задач будут связаны с более масштабными вопросами контроля и доверия. Функции во всей организации должны быть способны работать лучше работать сообща (например, для реагирования на твиты клиентов может потребоваться поддержка отделов обслуживания клиентов, юридического отдела, отдела операций и коммуникаций), а также потребуются дополнительные ресурсы для удовлетворения этих новых требований, вызванных социальными сетями [4].

Организациям необходимо решить, как они хотят позиционировать себя в рамках цифрового пространство. Им также необходимо оценить свои собственные возможности для этого. Каналы социальных сетей растут в геометрической прогрессии, и многие компании хотят, чтобы их считали способными эффективно использовать эти каналы.

Список использованных источников

1. Managing social media: An exercise in managing organizations. – Singapore: SMU, 2019. P.21.
2. Официальный сайт компании MasterCard. URL:<https://www.mastercard.ru/ru-ru.html>

Секция 1.

3. Казанина А.И., Милюкова А.Г. Анализ репутации компании в социальных медиа (на примере интернет-магазина WILDBERRIES). Социальные и гуманитарные знания. 2020. Т. 6. № 1 (21). С. 12-19.
4. Рожков К.О. Управление репутацией в поисковых системах. В сборнике: Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире. сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 83-85.

Теоретические аспекты управления современными предприятиями

Смирнов Евгений Николаевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Реалии сегодняшнего дня ставит перед руководителями организаций (предприятий) непростую задачу. С одной стороны, от руководителя напрямую зависят результаты деятельности (с точки зрения удовлетворения потребителя), а с другой стороны данные результаты зависят от системы управления в целом, то есть от того, как она организована. На сегодняшний день, в условиях рыночных отношений, эффективное управление организацией возможно только при условии ведения грамотного оперативного, тактического и стратегического управления в рамках менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент, управление организацией, процесс управления, функции управления, управленческая деятельность

Theoretical aspects of modern enterprise management

Smirnov Evgeny Nikolaevich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The realities of today pose a difficult task for the heads of organizations (enterprises). On the one hand, the results of activities directly depend on the manager (in terms of customer satisfaction), and on the other hand, these results depend on the management system as a whole, that is, on how it is organized. Today, in the conditions of market relations, effective management of an organization is possible only if competent operational, tactical and strategic management is conducted within the framework of management.

Keywords: management, organization management, management process, management functions, management activities

Обращаясь к теории менеджмента следует отметить, что это способ управления, который обеспечивает организацию труда, повышение его производительности, ориентацию предприятия на прибыль и доходность, чуткость к различным новациям и воплощение их в производственной деятельности. Другими словами, менеджмент призван создавать условия для успешного функционирования организации исходя из того, что прибыль - не причина существования организации, а результат ее деятельности, который в конечном итоге определяется рынком.

Прибыль создает определенные гарантии дальнейшему функционированию, поскольку только прибыль и ее накопление на предприятии в виде различных резервных фондов позволяют ограничивать и преодолевать риски, связанные с реализацией товаров (услуг) на рынке [1].

Секция 1.

Можно с уверенностью сказать, что менеджмент - это наука об управлении Делом, которая реализуется через свои общие функции: планирование, организация, регулирование, координация, мотивация, контроль [2].

Функция планирования отвечает за определение целей организации, направленных на ее функционирование и развитие, а также за определение путей и средств их достижения.

Планирование обеспечивает своевременность решений, позволяет избегать поспешности в решениях, устанавливает чёткую цель и ясный способ её реализации, а также дает возможность контролировать ситуацию.

В связи с тем, что планирование – это вид управленческой деятельности, любой руководитель, который стремится стать успешным и эффективным должен уметь определять перспективу и будущее состояние организации, а также находить пути и способы достижения поставленных целей. Грамотное планирование в управленческой деятельности помогает принятию обоснованных управленческих решений. Его цель заключается в определении необходимого количества ресурсов, внедрении нововведений для адекватного реагирования на изменения внешней среды.

Планирование является необходимым условием успешной деятельности организации в будущем, является процессом подготовки обоснованных перспективных решений в зависимости от срока планового периода. Различают краткосрочные планы организации (до одного года), среднесрочные (от одного до пяти лет) и долгосрочные (от пяти до десяти лет).

Следующая функция менеджмента – это организация. Организация – это процесс создания структуры предприятия, которая дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения ее целей.

Данная функция отвечает за создание реальных условий, чтобы достичь запланированных целей. С ее помощью обеспечивается выполнение установленных плановых заданий с целью реализации принятой стратегии развития.

Для реализации данной функции следует:

- определить необходимые ресурсы (трудовые);
- распределить задания;
- обеспечить условия труда, снабдив исполнителей всем необходимым (оборудованием, расходными материалами, помещениями);
- скоординировать работу исполнителей, установив сроки исполнения;
- обеспечить обмен информацией между исполнителями;
- обеспечить систематический контроль путем ясного определения обратной связи с руководством.

Выполнение перечисленных задач осуществляется путём создания организационной структуры управления. Под структурой управления организацией понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений, системная их организация, характер соподчиненности и подотчетности друг другу и высшему руководству, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделени-

ям управленческой иерархии.

Таким образом, функция организации обеспечивает рациональное сочетание во времени и пространстве всех элементов производственного процесса с целью наиболее эффективного выполнения принятых плановых решений.

Далее рассмотрим функцию регулирования. Регулирование в менеджменте – это процесс воздействия на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости в системе в случае возникновения отклонения от заданных параметров. Функция регулирования осуществляется руководящими кадрами в процессе выполнения планов [3].

Регулирование есть деятельность руководителей всех звеньев, направленная на поддержание заданных параметров функционирования организации. Ее центральной задачей является поддержание устойчивости и упорядоченности на всех уровнях единой системы управления организации. Посредством функции регулирования осуществляется связь системы управления с внешней средой организации, что выражается в отслеживании изменений в системе и отклонений ее от нормы. При этом грамотное применение функции регулирования способно выровнять все отклонения состояния выхода системы от заданного значения этого состояния, т.е. от нормы. Изменения системы управления могут произойти как внутри системы, что связано с непрерывными изменениями ситуации (отсутствие кадров, недостаточность ресурсов и т.д.), так и извне, являясь результатом воздействия факторов внешней среды (социально-экономический уровень развития в стране, изменение нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность организации, предпочтения потребителей).

Переходя к следующей функции управления – координации, нельзя не сказать, что она тесно взаимодействует с функцией регулирования.

Координация обеспечивает согласованность во времени и пространстве действий органов управления и должностных лиц, организации в целом и внешней среды. Координация – это центральная функция процесса управления, обеспечивающая его бесперебойность, непрерывность и взаимосвязь всех функций.

Функция координации играет в управлении роль, которую образно можно сравнить с ролью дирижера в оркестре. Благодаря этой функции создается гармоничная взаимосвязь отделов (подразделений), осуществляется их непосредственное координирование. Главной задачей этой функции является управленческая деятельность, направленная на достижение согласованности всех звеньев организации в процессе ее функционирования путем установления рациональных связей (коммуникаций) и обмена информацией между ними. Это может быть достигнуто путем распределения функций (операций) исполнителей во времени. Принципиальная особенность заключается в том, что при этом должно обеспечено единство всех звеньев системы.

Переходя к функции мотивации, следует рассмотреть ее понятие. Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

Мотивы – это совокупность психологически движущих причин, обуславлива-

ющих поведение, действие и деятельность людей.

Мотивационная структура – совокупность различных мотивов, обуславливающих поведение людей [4].

Для эффективного применения функции мотивации на практике, любой руководитель должен изучить современные теории мотивации с учетом человеческого поведения и механизмов побуждения к тому или иному действию. Теории мотивации принято делить на две группы, что отражено на рисунке 6.

Так как на сегодняшний день единой теории мотивации не существует, важным представляется необходимость изучения каждой из имеющихся теории в отдельности, что позволит сформировать ясную картину в применении рассмотренных теорий на практике в тот или иной момент времени. Грамотное применение теорий мотивации позволит любому руководителю добиться успешных результатов.

Переходя к последней функции менеджмента - контроля, следует сказать, что без него достижение целей организации принимает расплывчатые очертания.

Контроль – это процесс, обеспечивающий достижение целей организации и необходим для обнаружения и разрешения возникающих проблем раньше, чем они станут слишком серьезными. Контроль является неотъемлемым элементом самой сущности организации. Одна из важнейших его особенностей состоит в том, что контроль должен быть всеобъемлющим. В связи с этим, контроль можно разделить на три вида: предварительный контроль (соответствие процедурам, установленным правилам и регламентам; следование политики организации); текущий контроль (контроль деятельности подчиненных (исполнителей) по прямым и обратным связям); заключительный контроль (по окончании работы (операции)).

Кроме этого, немаловажен сам процесс контроля. В процессе контроля есть три четко различимых этапа: выработка стандартов и критериев, сопоставление с ними реальных результатов и принятие необходимых корректирующих действий. Но, при этом нельзя забывать, что необходимо применять методы контроля, которые выбираются руководителем в той или иной момент времени. Возможно использование таких методов, как метод сбора и анализа информации. Данный метод возможно применять в виде опроса, эксперимента, наблюдения, совещаний и др. Также возможно применять методы, обеспечивающие ежедневные данные о движении финансовых средств и оказании услуги, анализа рентабельности, анализа относительных показателей, ревизию и аудиторские проверки.

Контроль представляет собой функцию менеджмента, которая:

помогает изучить положение дел в организации;

позволяет скорректировать намеченные планы;

фиксирует позитивные и негативные моменты в деятельности организации;

Подводя итог по рассмотрению функций менеджмента, следует сказать, что все функции управления имеют общие характеристики. Во-первых, все они требуют принятия управленческих решений и во-вторых, для всех необходима коммуникация, обмен информацией, чтобы получить информацию для принятия

правильного решения и сделать это решение понятным для других членов организации.

Все перечисленные функции менеджмента не просто составляют единое целое. Они переплетены друг с другом, проникают друг в друга так, что порой их трудно разделить.

Также без них невозможен процесс управления организацией в принципе, так как они являются неотъемлемой частью управления, что делает невозможным их отсутствие при оперативном стратегическом и тактическом управлении организацией.

Список использованных источников

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. «Теория организации и организационное поведение (Теория и практика): учебное пособие / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — М. : КНОРУС, 2016 — 284 с.
2. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / Л.А.Жигун. – М.: Инфра-М. 2016. – 160 с.
3. Лукичева, Л.И. Менеджмент организации: теория и практика: учебник для бакалавров. / Л.И.Лукичева, Е.В.Егорычева. – М.: Омега-Л,2018. – 192 с.
4. Тонконог В.В., Ананченкова П.И., Филатова Е.В., Конфино К.В.. Основы социального обеспечения персонала в органах федеральной таможенной службы: учебное пособие / Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2018.
5. Ананченкова П.И., Тонконог, В.В., Тимченко Т.Н. Обеспечение эффективности предприятия на основе развития человеческих ресурсов. /В.В.Тонконог, П.И. Ананченкова, Т.Н. Тимченко. Журнал «Путеводитель предпринимателя», №27. – Москва: Издательство Российской Академии предпринимательства, 2015.
6. Ананченкова П.И., Мустаева Н.Г., Тонконог В.В. Развитие менеджмента инновационных образовательных организаций на основе партисипативного управления. / В.В.Тонконог, П.И. Ананченкова, Н.Г. Мустаева. Журнал «Труд и социальные отношения», №5 – Москва: Образовательное учреждение профсоюзов «Академия труда и социальных отношений», 2016.
- 7.

**Обзор факторов, влияющих на сроки и затраты на строительство
и ремонт автодорог**

Спринж С.Л.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье анализируются причины заметных отклонений в стоимости и/или времени, к которым относятся недооценка бюджета проекта, задержка со стороны подрядчиков, отсутствие сдерживающих мер, а также добавление новых статей или внесение изменений в объем проекта, что приводит к изменению заказов. Определены рекомендуемые действия, которые, как ожидается, будут способствовать снижению последствий указанных проблем.

Ключевые слова. Строительство, автодороги, затраты, сроки, факторы формирования затрат

**An overview of the factors affecting the timing and costs of road construction
and repair**

Springe S.L.

Moscow International Academy

Abstract. The article analyzes the causes of noticeable deviations in cost and/or time, which include underestimation of the project budget, delay on the part of contractors, lack of deterrent measures, as well as the addition of new items or changes in the scope of the project, which leads to a change in orders. Recommended actions have been identified that are expected to contribute to reducing the effects of these problems.

Keywords: Construction, roads, costs, deadlines, cost factors

Соблюдение запланированного бюджета и графика инженерных строительных проектов является важным показателем успешного планирования и реализации проекта. Большинство правительственных и муниципальных организаций сталкиваются с техническими и финансовыми проблемами на этапах планирования, проведения торгов и реализации своих проектов. В статье представлен обзор литературы, посвященный перерасходу средств и задержке проектов.

Важно констатировать, что строительная отрасль является одним из основных движущихся секторов экономики любой страны, на долю которого приходится существенная часть ВВП. Она также играет ключевую роль в обеспечении общественных объектов и инфраструктуры, использовании значительной части рабочей силы и улучшении региональной и местной экономики.

Успешное завершение строительных проектов в рамках указанного бюджета и продолжительности является сложной задачей. Нередки случаи, когда проект завершается в рамках предполагаемого бюджета и сроков, а также с желаемым качеством.

Был проведен ряд исследований по изучению соответствия проектов строительства зданий и дорог запланированным затратам и срокам, включая оценку перерасхода средств и/или задержки во времени как в развитых, так и в развивающихся странах [3], [4].

Алджохани, Д. Ахиага-Дагбуи, Д. Мур, например, заявили, что около 90% проектов дорожного строительства во всем мире испытывают перерасход средств. Авторы выявили 173 причины перерасхода средств, основными потенциальными причинами которых были задержка оплаты за выполненные работы, финансирование подрядчиков, частые изменения в проекте, плохое управление материалами, отсутствие опыта подрядчиков, плохая тендерная документация и плохая оценка затрат [5].

Флайберг и др. [6] изучили перерасход средств для 258 проектов транспортной инфраструктуры в 20 странах. Эти проекты включают 167 автомобильных дорог, 33 фиксированных звена (мосты и туннели) и 58 железных дорог. Проекты были распределены по разным странам и континентам с учетом развивающихся и развитых стран. Основные выводы заключаются в том, что 90% транспортных проектов имели отклонения в стоимости, в то время как среднее отклонение стоимости дорог составило 20%.

Что касается задержек в проектах дорожного строительства, Карунакаран и др. [7] исследовали этот вопрос во всем мире и обнаружили, что задержка является обычным глобальным явлением в дорожно-строительной отрасли. Авторы рассмотрели факторы, обуславливающие задержки в реализации дорожных проектов. В исследовании приняли участие 92 фактора, состоящие из различных этапов строительства. Основываясь на этом обзоре, наиболее распространенным и часто встречающимся фактором, вызывающим задержку, является плохое планирование и составление графиков проекта, и что соответствующий процент, рассчитанный на основе частотного анализа, составил 2,5%.

Что касается перерасхода средств, Криди и др. [8] определили переменные риска владельца, которые способствовали значительному перерасходу средств в проектах автомагистралей в Квинсленде, Австралия. Авторы использовали ступенчатый многомерный регрессионный анализ для исследования корреляции процента перерасхода средств.

Ф. Кталао, С. Круз [9] проанализировали перерасход средств, используя набор данных из 4 305 проектов общественной инфраструктуры, из которых 3 338 являются местными проектами, реализованными в Португалии в период с 1980 по 2012 год. Авторы изучили экзогенные детерминанты, такие как политические, институциональные и управленческие, а также экономические. Был выявлен средний перерасход средств в размере 19% (девять миллиардов евро по объему, с перерасходом около одного миллиарда евро). Они обнаружили, что центральные органы власти несут средний перерасход средств в размере 23%, а местные органы власти - 6%. Анализ подтвердил, что проекты, разработанные местными органами власти, как правило, лучше работают с точки зрения отклонений от затрат и перерасхода средств и что экзогенные детерминанты оказывают сильное влияние на отклонения и перерасход средств. Авторы заявили, что правильная

работа с этими факторами может улучшить процесс принятия решений при запуске новой инфраструктуры.

Другие исследования, в которых изучался перерасход средств в проектах дорожного строительства в развитых странах, включают исследование Оека [10], который изучал норвежское дорожное строительство в 1992–1995 годах. Исследована статистическая взаимосвязь между сметными и фактическими затратами. Величина отклонения между расчетными и фактическими затратами представлена на 7,9% в качестве среднего перерасхода средств в диапазоне от –59% до +183%.

Дж. Шэйн и др.[11] указали, что примерно 50% крупных транспортных проектов в США превысили свои первоначальные бюджеты. Они исследовали с помощью углубленного анализа факторы, влияющие на факторы увеличения затрат. Авторами выявлено 18 первичных эффектов на стоимость большинства видов строительных проектов. Они исследовали это, проведя интервью с более чем 20 государственными транспортными агентствами. Эти факторы, лежащие в основе проблем с ростом затрат, включали внутренние факторы, которые являются факторами роста затрат, которые могут напрямую контролироваться спонсирующим агентством/владельцем проекта, такие как недооценка стоимости проекта, подход к доставке/закупкам и изменения графика проекта. Было обнаружено, что внешние факторы, лежащие в основе проблем роста затрат, определяемые как те, над которыми агентство/владелец практически не контролирует их воздействие, включают местные проблемы и требования, как правило, для смягчения воздействия проекта на окружающее сообщество, последствия инфляции и изменения объема, не контролируемые владельцем.

Что касается задержки по времени для дорожных проектов в развитых странах, Эллис и Томас [12], например, отметили в своем исследовании коренных причин задержек в проектах автомагистралей в США, что превышение времени в 150 проектах составляло в среднем 272 дня или 25% от продолжительности контракта. М. Хашем, М.С. Механики, Н. Григг [13] определили ряд проектных факторов, которые могут повлиять на частоту возникновения претензий в различных проектах, и использовали данные из проектов Департамента транспорта штата Колорадо для проверки потенциальных причин претензий, чтобы оценить, какие атрибуты управления проектами с наибольшей вероятностью приведут к претензиям. В общей сложности 780 проектов были отобраны из набора данных из 1 проектов, завершенных в период с 1960 по 1997 год. Они показали 2012 претензий в рамках подгруппы из 213 проектов, содержащих претензии. Результаты показали, что задержки являются основной причиной претензий в исследуемых проектах и являются более важными, чем последствия добавления позиций и заказов на изменение. Исследование также показало, что проекты с фиксированными сроками завершения более восприимчивы к претензиям, чем проекты с более гибкими графиками.

Исследования по строительным проектам в развивающихся странах либо касались как перерасхода средств, так и задержек во времени вместе, либо по отдельности. В ряде стран проводится обзор исследований по обоим вопросам.

В Иордании, например, Н. Аль-Хазим, З.А. Салем, Х. Ахмад [14] исследовали наиболее значимые 20 факторов, которые привели к перерасходу средств и времени примерно в 40 проектах общественной инфраструктуры в Иордании в период с 2000 по 2008 год. Основываясь на результатах исследования, рельеф местности и погодные условия были главными факторами. Джонсон и Бабу [15] использовали смешанный подход с использованием интервью и анкеты, предназначенной для профессионалов в области строительства в ОАЭ, для исследования основных причин низкой производительности затрат и времени. Пять основных причин перерасхода средств были обобщены следующим образом: ненадлежащий метод закупок, финансовые ограничения клиента, задержка в процессе принятия решения клиентом, плохая оценка затрат, плохая оценка затрат и изменение дизайна. Принимая во внимание, что пятью основными причинами перерасхода времени были сделаны следующие выводы: неточная оценка времени консультантами и заказы на изменение от клиентов, задержка с получением государственных разрешений и согласований, нереалистичные графики и даты завершения, прогнозируемые клиентами, а также отклонения от проекта клиента и консультанта.

С другой стороны, Херави и Мохаммадян [16] провели исследование о перерасходе средств и задержке муниципальных строительных проектов в Иране, рассмотрев 72 городских дорожных и строительных проекта. Это исследование показало, что крупные муниципальные строительные проекты сталкиваются с более высоким перерасходом средств и задержками. Касса исследовал причины роста затрат и перерасхода времени на инфраструктурные проекты на федеральных дорогах в Эфиопии. Автор собрал данные от клиентов, подрядчиков и консультантов. Были проведены собеседования с 18 старшими инженерами, и было собрано 73 анкеты по 25 дорогам. Результаты показали, что 88% дорожных проектов пострадали от перерасхода времени и 80% от перерасхода средств по сравнению с первоначально запланированным. Наконец, выявлены основные причины перерасхода времени и средств на исследуемые проекты дорожного строительства.

Ленде и Ратод изучили перерасход средств и времени на проекты дорожного строительства в регионе Амравати в Индии. Авторы использовали анкетный опрос для того, чтобы найти причины перерасхода средств и времени. Основными причинами перерасхода средств были изменение стоимости услуг, задержка с оплатой, проектные изменения во время строительства, изменение количества из-за фактических условий на площадке, задержка в проектировании и утверждении проекта, задержки с переносом существующих инженерных коммуникаций и плохая связь между государственными органами.

Что касается перерасхода средств в дорожных проектах в развивающихся странах, А. Альхомидан определил основные причины перерасхода средств в дорожных проектах в Саудовской Аравии. Наиболее распространенными серьезными причинами среди 41 фактора, рассматриваемого в дорожных проектах, были задержка платежей, плохая задержка в принятии решений и внутренние административные проблемы. Аль-Заруни и Абду провели исследование, чтобы

СЕКЦИЯ 1.

проверить различия в смете расходов на государственные проекты в ОАЭ. Различия между технико-экономическим обоснованием и стоимостью контракта варьировались от $-28,5\%$ до $+36\%$. Такие различия могут быть связаны с тем, что технико-экономические обоснования обычно делаются до того, как будут урегулированы какие-либо детали.

Другие исследования были проведены для изучения факторов и причин задержки в развивающихся странах, Азиз и Абдель-Хакам заявили, что задержки в строительстве являются обычным явлением в проектах гражданского строительства в Египте, включая дорожные проекты. Авторы изучили 293 причины задержки, выявленные из литературы, рассматривающей разные страны, разные причины задержки и разные периоды. Результаты анализа вопросника, который они распространили для изучения задержек в проектах, показали высокую корреляцию причин и групп между подрядчиками и инженерами-проектировщиками/инженерами-проектировщиками, а также между консультантами и инженерами-проектировщиками, в то время как между подрядчиками и консультантами корреляция между подрядчиками и консультантами была несколько низкой.

Аль-Момани исследовал причины задержек в реализации 130 государственных проектов в Иордании, чтобы помочь руководителям строительства провести адекватную оценку до присуждения контракта с использованием количественных данных. Результаты этого исследования показали, что основные причины задержки в строительстве проектов связаны с проектировщиками, изменениями пользователей, погодой, условиями на площадке, несвоевременными поставками, экономическими условиями и увеличением количества. С другой стороны, Баттаинне оценил отчеты о ходе реализации 28 проектов автомагистралей и 164 строительных проектов, построенных в период с 1996 по 1999 год в Иордании. Автор заявил, что задержки были значительными, так как средний перерасход фактического времени завершения к запланированному сроку контракта достиг 160%.

Таким образом, можно выделить ряд основных причин, связанных с перерасходом средств и задержками:

- недостаточная квалификация консультантов при подготовке обоснованных проектных чертежей, ведомостей объемов и тендерной документации.
- нечеткие критерии выбора победителя торгов, не учитывающие не только финансовое предложение, но и техническую квалификацию.
- отсутствие учета затрат на проведение инфраструктурных работ на дорогах, включенных в проект. Задержка с проведением этих работ муниципалитетами вызвала задержку в работах подрядчика.
- необходимость внесения изменений как в объем работы, так и в объемы проектов оказывает существенное влияние на ход осуществления этих проектов и во многих случаях приводит к значительным задержкам в осуществлении проектов.
- терпимое отношение к подрядчикам и отсутствие акцента на своевременном завершении проектов. Они иногда находят оправдания задержке подрядчиков.

Решение этих проблем позволит не только избежать излишних затрат при ремонте и строительстве дорог, но и добиться соблюдения сроков строительства.

Список использованных источников

1. Universal Group for Engineering and Consulting Municipal Development Project (Cycle II-Phase II) Final Report Municipal Development and Lending Fund, Ramallah, Palestine (2017)
2. Mahamid, A. Bruland Cost deviation in road construction projects: The case of Palestine Construct Econ Build, 12 (1) (2012), pp. 58-71
3. Kaliba, M. Muya, K. Mumba Cost escalation and schedule delays in road construction projects in Zambia nt J Project Manage, 27 (5) (2009), pp. 522-531, 10.1016/j.ijproman.2008.07.003
4. S.A. Assaf, S. Al-Hejji Causes of delay in large construction projects Int J Project Manage, 24 (4) (2006), pp. 349-357
5. Aljohani, D. Ahiaga-Dagbui, D. Moore onstruction projects cost overrun: what does the literature tell us? Int J Innovat, Manage Technol, 8 (2) (2017), pp. 137-143
6. Flyvbjerg, M.K. Skamris holm, S.L. Buhl How common and how large are cost overruns in transport infrastructure projects? Transport Rev, 23 (1) (2003), pp. 71-88
7. S. Karunakaran, M.A. Malek, M.Z. Ramli Causes of delay in construction of highway projects review Int J Civil Eng Technol, 10 (2) (2019), pp. 2374-2386
8. G.D. Creedy, M. Skitmore, J.K. Wong Evaluation of risk factors leading to cost overrun in delivery of highway construction projects J Construct Eng Manage, 136 (5) (2010), pp. 528-537
9. F.P. Catalão, C.O. Cruz, J.M. Sarmento Exogenous determinants of cost deviations and overruns in local infrastructure projects Construct Manage Econ, 37 (12) (2019), pp. 697-711
10. J. Odeck Cost overruns in road construction—what are their sizes and determinants? Transport Policy, 11 (1) (2004), pp. 43-53
11. J.S. Shane, K.R. Molenaar, S. Anderson, C. Schexnayder Construction project cost escalation factors J Manage Eng, 25 (4) (2009), pp. 221-229
12. R.D. Ellis, H.R. Thomas The root causes of delays in highway construction 82nd Annual Meeting of the Transportation Research Board 12-16 January, Washington DC (2003)
13. M. Hashem, M.S. Mehany, N. Grigg Causes of road and bridge construction claims: Analysis of Colorado Department of Transportation projects J Legal Affairs Dispute Resolut Eng Construct, 7 (2) (2015), p. 04514006
14. N. Al-Hazim, Z.A. Salem, H. Ahmad Delay and cost overrun in infrastructure projects in Jordan Procedia Eng, 182 (2017), pp. 18-24
15. R.M. Johnson, R.I.I. Babu Time and cost overruns in the UAE construction industry: A critical analysis Int J Construct Manage, 20 (5) (2020), pp. 402-411
16. G. Heravi, M. Mohammadian Cost overruns and delay in municipal construction projects in developing countries AUT J Civil Eng, 1 (1) (2017), pp. 31-38

Развитие услуг интернет-магазинов бытовой техники и электроники

Степанов Дмитрий Владимирович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье указана значимость розничной торговли и роль интернет-торговли в ее развитии. Приведены основные факторы, влияющие на удовлетворенность клиентов. Автором предложены меры для развития услуг интернет-магазинов бытовой техники и электроники.

Ключевые слова: интернет-магазин, электронные продажи, развитие услуг, развитие продаж, бытовая техника, электроника

Development of services for online stores of household appliances and electronics

Stepanov Dmitry Vladimirovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article indicates the importance of retail trade and the role of online commerce in its development. The main factors influencing customer satisfaction are given. The author suggests measures for the development of services of online stores of household appliances and electronics.

Keywords: online store, electronic sales, service development, sales development, household appliances, electronics

На данный момент услуги розничной торговли являются достаточно оперативно развивающимся видом социально-экономической деятельности. Благодаря развитию розничной торговли происходит реализация товаров и сопутствующих услуг конечным потребителям – населению.

Применение современных технологий, а именно организация интернет-торговли, позволяет розничной торговле развиваться более оперативно и работать более эффективно. Интернет-торговля начала развиваться сравнительно недавно, однако уже стала одним из ключевых направлений цифровизации экономики. Так, по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли стабильно увеличивается с каждым годом. Так, в 2019 году она составляла 2%, 2020 году - 3,9%, и 2021 году – 4,8% [2].

Интернет-торговля обеспечивает множество преимуществ для компаний, а именно увеличение территории продаж, целевой аудитории, совершенствование уровня обслуживания, удобство приобретения товаров и услуг для клиентов, и, следовательно, развитие магазина и рост продаж. В том числе, достаточно актуальным направлением будет развитие услуг интернет-магазинов бытовой

техники и электроники, что будет способствовать росту конкурентоспособности компании. Это является ключевым преимуществом, поскольку данный сегмент характеризуется высокой конкуренцией.

Так, интернет-магазинам бытовой техники и электроники важно проводить регулярный мониторинг деятельности конкурентов: ассортимента услуг и частоты его обновления, оформления сайта, удобства оформления заказа на предоставление услуги, доступные способы оплаты, доставки и т.д. Благодаря чему, возможно постоянно совершенствовать магазин, внедрять инновации, актуальные услуги, своевременно корректировать недостатки.

Важно также отслеживать ценовую политику конкурентов на услуги и оперативно реагировать на ее изменения, учитывать интересы своей целевой аудитории при формировании ассортимента услуг, сезонность (поскольку чаще наблюдается рост продаж в зимний период, следует активнее предлагать услуги, например, по установке обогревательных приборов, настройке электроники и т.д.). Для совершенствования услуг, предлагаемых интернет-магазинами бытовой техники и электроники, необходимо провести анализ удовлетворенности клиентов. Среди основных факторов, актуальных для данного анализа, можно выделить (рисунок 1):



Рисунок 1. Совокупность факторов, формирующих удовлетворенность клиентов

Так, продуктовые факторы характеризуют качество продукции магазина в целом и сопутствующих услуг, технологические факторы обеспечивают функционирование сайта в целом и его удобство для покупателей, а также факторы, влияющие на приобретение услуги, связаны с принятием решения о покупке и впечатлениями после ее совершения. Благодаря учету совокупности перечисленных факторов возможно обеспечить рост продаж услуг интернет-магазинов бытовой техники и электроники.

Рассмотрим в качестве примера интернет-магазин «Ситилинк». «Ситилинк» — одна из крупнейших сетей магазинов электроники и бытовой техники, на рынке с 2008 года. Компания входит в топ-5 крупнейших интернет-магазинов России. Ситилинк продает порядка 111 тысяч наименований цифровой и бытовой техники, электроники. Сейчас у компании более 830 офлайн-магазинов и пунктов выдачи заказов в 62 регионах России. В портфеле услуг – сборка компьютеров и серверов под заказ, аутсорсинг ИТ-инфраструктуры, монтаж систем видеонаблюдения, установка бытовой и климатической техники, услуги страхования, покупка товаров в лизинг и другие услуги. У компании более 225 тысяч корпоративных клиентов» [3]. Сеть «Ситилинк» занимает лидирующие позиции на рынке электронной торговли. Так, компания отвечает всем вышеуказанным группам факторов, в том числе имеет надежный, удобный сайт, достаточный ассортимент товаров и услуг, комфортный механизм оформления заказа и т.д.

После обеспечения базовых факторов удовлетворенности клиентов, следует обратить внимание на совершенствование и развитие услуг. Так, среди методов развития услуг интернет-магазинов бытовой техники и электроники в целом можно предложить следующие:

1. Поскольку, как правило, большинство потенциальных покупателей чаще пользуются мобильными телефонами, в том числе и для поиска нужных товаров и услуг в интернет-магазинах, актуальным будет разработать мобильное приложение, в котором также будут представлены все товары и услуги.

2. Предоставление покупателям возможности оплатить услуги разными способами. Так, благодаря возможности выбора между предоплатой и оплатой после оказания услуги, доверие покупателей увеличивается.

3. Организация магазином акций с бесплатными услугами при первой покупке бытовой техники и электроники, розыгрышей услуг, конкурсов на лучший отзыв об услуге. Бесплатно оказывать помощь в настраивании техники, предоставлять необходимые консультации после продажи. Также, можно разработать программу лояльности, в рамках которой покупатели будут получать бонусы за покупки, которые можно потратить на услуги интернет-магазина.

4. Предоставление покупателям возможности выбора метода получения услуги. Так, благодаря современным технологиям, специалист может оказать услугу как лично, так и дистанционно. У каждого метода есть свои преимущества, и клиент может выбрать наиболее удобный для себя.

5. Качественное и понятное описание услуги. Важно наиболее подробно остановиться на описании пользы услуги для покупателя и ее преимуществах именно у данного магазина.

6. Формирование на сайте отдельного раздела со всеми предоставляемыми услугами, а также отдельно, при покупке того или иного товара, подходящих для него услуг.

7. Формирование удобных методов предоставления обратной связи для клиентов, анализ этих данных и внедрение соответствующих корректировок. Также, клиенты могут предлагать услуги, которые были бы для них актуальны. Подобную возможность важно предоставить и сотрудникам компании, которые могли бы предлагать услуги, которые, на их взгляд, были бы полезны покупателям.

8. Предоставление бесплатных консультационных услуг при выборе товара в данном интернет-магазине. Это будет способствовать увеличению прибыли и увеличению лояльности клиентов.

9. Оперативная реакция на заказ, соблюдение сроков предоставления услуги. При возникновении непредвиденных ситуаций, когда услуга не была указана вовремя, важно урегулировать ситуацию, например, предоставить клиенту дополнительную скидку или оказать услугу бесплатно.

10. Размещение на главной странице рекламы наиболее актуальных услуг на данный момент и товаров, при покупке которых они предоставляются. Это позволит как увеличить продажи товаров, так и услуг.

11. Разработка онлайн-чата, который будет содержать как ответы на наиболее часто задаваемые вопросы об услугах, так и, при необходимости, в нем можно будет получить консультацию специалиста.

12. Развитие социальных сетей интернет-магазина бытовой техники и электроники. Там также можно публиковать познавательную информацию, касающуюся сферы деятельности магазина. Это позволит расширить целевую аудиторию, популярность магазина, и, в дальнейшем, увеличить продажи товаров и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-торговля растет довольно активно, в том числе за счет ее множества преимуществ как для продавцов, так и для покупателей. Развитие услуг является важной составляющей развития интернет-магазина бытовой техники и электроники в целом.

Список использованных источников

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
2. Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.fedstat.ru/>
3. Официальный сайт ООО «Ситилинк», [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.citilink.ru/>

Роль логистики в развитии экономики России в условиях санкций

Стецкий Владислав Александрович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Логистика играет ключевую роль в развитии экономики России, особенно в условиях санкций. Под воздействием санкций международные торговые потоки могут измениться, что требует быстрой адаптации логистических цепочек и инфраструктуры. Один из способов смягчения негативных последствий санкций для экономики - это повышение эффективности логистических процессов. Оптимизация транспортировки и складирования товаров, улучшение планирования и контроля перевозок, применение современных технологий управления логистикой позволяют снизить издержки, увеличить скорость доставки и обеспечить большую гибкость в реагировании на изменяющиеся условия. В статье проведен анализ динамики импорта и экспорта Российской Федерации за два последних года и сделаны выводы о необходимости расширения и углубления внешнеторговых связей с дружественными странами.

Ключевые слова: транспортная логистика, санкционная политика, логистические цепочки, переориентация внешнеторговых потоков

The role of logistics in the development of the Russian economy under sanctions

Vladislav Alexandrovich Stetskiy

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. Logistics plays a key role in the development of the Russian economy, especially in the context of sanctions. International trade flows may change under the impact of sanctions, which requires rapid adaptation of logistics chains and infrastructure. One of the ways to mitigate the negative effects of sanctions on the economy is to increase the efficiency of logistics processes. Optimization of transportation and warehousing of goods, improved planning and control of transportation, the use of modern logistics management technologies can reduce costs, increase the speed of delivery and provide greater flexibility in responding to changing conditions. The article analyzes the dynamics of imports and exports of the Russian Federation over the past two years and draws conclusions about the need to expand and deepen foreign trade relations with friendly countries.

Keywords: transport logistics, sanctions policy, logistics chains, reorientation of foreign trade flows

Беспрецедентное количество санкции против Российской Федерации со стороны различных стран и организаций, стали серьезным вызовом для экономики

страны. Мнение экспертов относительно эффекта санкций на экономику страны различно.

Некоторые экономисты и аналитики считают, что санкции негативно сказываются на экономическом развитии России. Ограничения в сфере торговли, финансовых операций и инвестиций могут привести к ухудшению бизнес-климата, снижению оборотов и инвестиций, а также нарушению стабильности финансовой системы.

С другой стороны, некоторые эксперты утверждают, что санкции могут стимулировать развитие различных отраслей экономики России. В условиях ограничений на импорт продукции и технологий, многие компании вынуждены искать внутренние решения, развивать отечественное производство и инновации. Это может способствовать диверсификации экономики, укреплению отечественной промышленности и повышению конкурентоспособности на мировых рынках [1].

Безусловно, антироссийские санкции западных стран имеют значительное влияние на экономику России. Отказ в сотрудничестве, ограничения в торговле и инвестициях привели к серьезным вызовам для российских компаний. В условиях санкций многим компаниям пришлось искать альтернативные пути для внешнеторговых операций и развития бизнеса.

После начала специальной военной операции на Украине в 2022 году и введением антироссийских санкций наблюдалось снижение импорта из стран Европейского Союза и отказ крупных европейских транспортных компаний работать с российскими партнерами. Санкции и политическое напряжения оказали серьезное воздействие на российский рынок и торговлю с рядом стран, включая страны Европейского Союза. Однако это также стимулировало как государство, так и бизнес к поиску альтернативных партнеров и разнообразию торговых потоков для России. Неизбежным явилось развитие собственных производственных и транспортных возможностей, а также поиск новых путей для сотрудничества с другими странами, не являющимися участниками санкционной политики. Это способствовало диверсификации поставок, а также развитию внутренних ресурсов и производственных отраслей.

Временное снижение импорта из ЕС и уход крупных транспортных компаний стали стимулом для развития российской экономики с учетом современных глобальных вызовов и изменений на мировой арене.

Переориентация внешнеторговых потоков и поиск новых зарубежных партнеров в последнее время стали важными задачами для российских компаний и государства в целом. Налаженные контакты с новыми партнерами помогли открыть новые возможности для развития российской экономики и повышения конкурентоспособности на мировой арене. Рассмотрим динамику внешнеторгового оборота России по данным Федеральной таможенной службы на рисунке 1 и 2 [2].

СЕКЦИЯ 1.

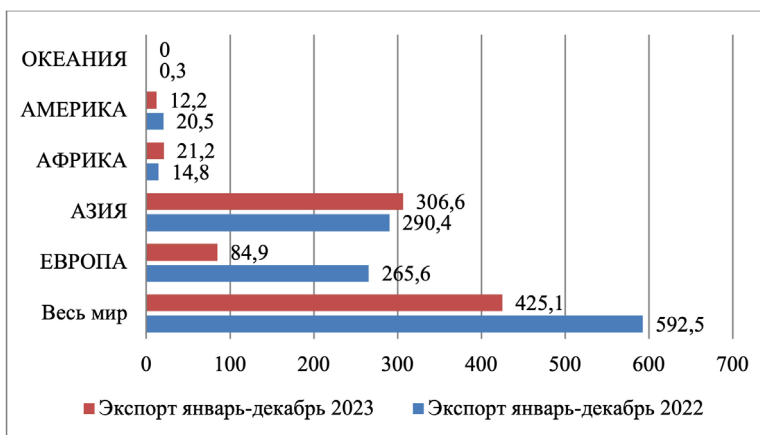


Рисунок 1 – Динамика экспорта товаров Российской Федерации по группам стран в 2022-2023 гг, млрд. долл. США

Статистические данные Федеральной таможенной службы позволяют заключить, что экспорт российских товаров в африканские страны в 2023 году вырос с 14,8 до 21,2 млрд долл. США. Также наблюдается незначительный рост экспорта в азиатские страны с 290,4 до 306,6 млрд долл США.

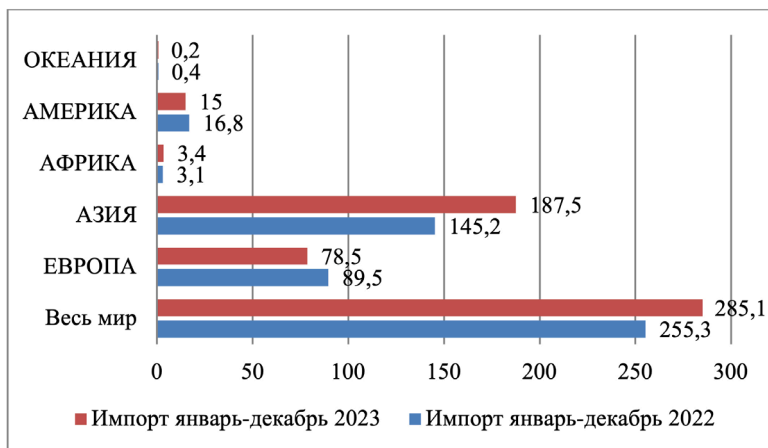


Рисунок 2 – Динамика импорта товаров Российской Федерации по группам стран в 2022-2023 гг, млрд. долл. США

Как видно на рисунке 2 импорт товаров Российской Федерации из стран Африки и Азии также демонстрирует рост с 3,1 до 3,4 млрд. долл.США и со 145,2 до 187,5 млрд долл.США соответственно.

Далее представим темп роста по экспорту и импорту товаров Российской Федерации по группам стран, что отразим на рисунке 3.

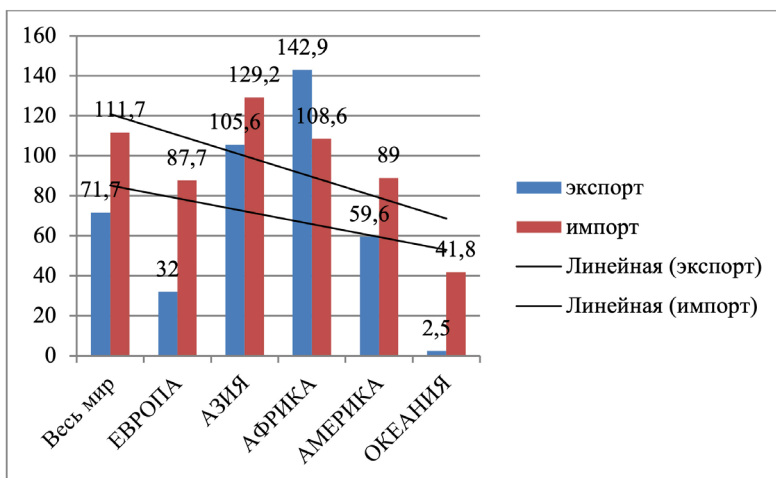


Рисунок 3 – Темп роста по экспорту и импорту товаров Российской Федерации по группам стран, %

Как видно на рисунке 3, введенные санкции оказали существенное влияние на объемы российского экспорта, который демонстрирует общее снижение на 28%. Но, благодаря расширению торговых отношений со странами азиатско-тихоокеанского региона и Африки, экспорт в 2023 году демонстрирует рост, а именно на 5,6% со странами Азии и на 42,9% со странами Африки. Импорт, также демонстрирует рост с теми же регионами. Так, в 2023 году наблюдается рост импорта со странами Азии на 29,2% и со странами Африки на 8,6%. По остальным позициям динамика отрицательная. Общая картина по импорту демонстрирует рост на 11,7%.

Стоит сказать, что Россия всегда имела сложное геополитическое положение, входя в контакт с различными регионами мира. Традиционно она ориентировалась как на Запад, так и на Восток, с предпочтением западного направления. Однако в последнее время восточное направление становится все более значимым.

Восточная часть Евразии действительно является географически близкой к России и представляет собой динамично развивающийся рынок. Регионы Азии, в частности Китай, Индия, Япония, а также страны Юго-Восточной Азии, предоставляют широкие возможности для сотрудничества в различных сферах, включая торговлю, инвестиции, науку и технологии.

Открытость восточных рынков к сотрудничеству представляет важный потенциал для развития российской экономики и диверсификации внешнеэкономических связей. В условиях изменяющейся мировой экономической

Секция 1.

динамики важно развивать и укреплять отношения со странами Восточной Азии, чтобы обеспечить устойчивое экономическое развитие и разностороннее сотрудничество на международной арене.

Не менее важно развитие торгово-экономического сотрудничества со странами Африки. Торговые отношения между Россией и странами Африки представляют значительный потенциал для развития и углубления сотрудничества. Этот регион обладает рядом особенностей, которые делают его привлекательным для России в качестве партнера по торговле. Африка представляет разнообразные сектора экономики, включая сельское хозяйство, нефтегазовую промышленность, туризм, строительство и другие отрасли. Это создает потребность в различных видах товаров и услуг, которые могут предложить российские компании.

Повышение экспорта российских товаров в страны Африки может способствовать диверсификации торговых потоков, увеличению объемов продаж и расширению рынков сбыта для российской продукции. Развитие торговли с этим регионом может стать важным элементом стратегии развития внешнеэкономических отношений России и способствовать укреплению взаимовыгодного сотрудничества.

Санкции, ограничивающие транзит через недружественные страны, стимулируют пересмотр логистических маршрутов и цепочек поставок внутри России. Это подталкивает к развитию и модернизации внутренних логистических систем. Переход к более земным маршрутам, где это возможно, требует изменений в логистической инфраструктуре, технологиях и методах организации перевозок.

Масштабная модернизация внутренних логистических цепочек и маршрутов может быть ключевым фактором в минимизации отрицательных последствий санкционной политики и обеспечении устойчивости поставок внутри страны. Это создает новые возможности для развития и совершенствования логистической отрасли, внедрения инноваций и улучшения качества обслуживания.

Таким образом, санкции, хотя и препятствуют нормальному функционированию некоторых логистических маршрутов, могут также стимулировать рост и прогресс внутренних логистических систем в России. Умение адаптироваться к новым условиям и стремление к модернизации отрасли могут стать ключевыми факторами успешного преодоления логистических проблем, возникших из-за внешних факторов.

Согласно мнениям экспертов, развитие логистики действительно играет ключевую роль в стимулировании экономического роста. В России существует значительный потенциал для улучшения эффективности логистической системы, что может привести к положительным изменениям в различных областях [3].

Повышение транспортной доступности отдельных регионов страны через развитие логистики способствует ускоренному развитию инфраструктуры, улучшению условий для бизнеса и созданию новых рабочих мест. Это в свою очередь может привести к увеличению инвестиций в регионы, развитию туристического потенциала и привлечению новых инвесторов.

Повышение эффективности логистической системы может также сгладить демографические дисбалансы населения по территории страны. Создание благоприятных условий для развития различных регионов, улучшение доступности грузовых и пассажирских перевозок способствует более равномерному развитию страны и улучшению качества жизни населения.

Таким образом, инвестирование в развитие логистики в России может стать ключевым фактором в стимулировании экономического роста, повышении конкурентоспособности страны и создании благоприятных условий для развития различных регионов.

Список использованных источников

1. Гузельбаева Г.Т., Матвеева Е.С., Поминова А.И., Сафина Р.С. Роль логистики в развитии экономики России в условиях внешних ограничений / [Электрон.ресурс] // URL: https://kpfu.ru/staff_files/F124907009/Statya.pdf
2. Внешняя торговля Российской Федерации / [Электрон.ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries>
3. Аркадьев, К. Г. Логистические системы и их роль в современной экономике / К. Г. Аркадьев. — Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). — Краснодар : Новация, 2015. — С. 139-141.
4. Тонконог, В.В., Конфино К.В. Экономические санкции против Российской Федерации: причины и последствия. Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова. 2020. № 3 (32). С. 56-61.

**Развитие предпринимательства на условиях франчайзинга:
возможности сферы услуг**

Ченцов Алексей Игоревич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Франчайзинг, как бизнес-модель, завоевал практически все отрасли и сферы народного хозяйства. Сектор здравоохранения – не исключение. В ближайшие годы в медицинской отрасли, вероятно, продолжится рост создания предприятий, действующих на основе модели франчайзинга. В статье рассмотрены некоторые аспекты развития франчайзинга в сфере здравоохранения, определены его преимущества и недостатки, особенности финансирования и ряд других аспектов.

Ключевые слова: бизнес-модель, франчайзинг, медицинские услуги, здравоохранение, коммерческий сектор, медицинские организации, предпринимательство

**The development of entrepreneurship on the terms of franchising:
the possibilities of the service sector**

Alexey I. Chentsov

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. Franchising, as a business model, has conquered almost all sectors and spheres of the national economy. The healthcare sector is no exception. In the coming years, the medical industry is likely to continue to grow the creation of enterprises operating on the basis of the franchise model. The article examines some aspects of the development of franchising in the healthcare sector, identifies its advantages and disadvantages, financing features and a number of other aspects.

Keywords: business model, franchising, medical services, healthcare, commercial sector, medical organizations, entrepreneurship

За последнее десятилетие в развивающихся странах появилось все большее число схем франчайзинга в сфере здравоохранения [1]. Зачастую охватывая десятки тысяч бедных домохозяйств, эти частные схемы в настоящее время оказывают материально-техническую, управленческую, а иногда и финансовую поддержку мелким поставщикам (франчайзи) профилактической помощи, такой как услуги по планированию семьи и охране здоровья матери и ребенка, лабораторные исследования, мануальные практики и пр. Хотя франчайзинг как бизнес-модель вызывает растущий интерес у коммерчески настроенных инициативных лиц, предпринимателей и правительств как возможный способ достижения целей в области здравоохранения, ведутся некоторые дебаты по поводу способно-

сти модели охватывать беднейшие слои населения и способность франчайзеров обеспечивать себя финансово.

Франшиза — это тип бизнес-модели, при которой фирма (франчайзер) выдает лицензии независимым предприятиям (франчайзи) на работу под своей торговой маркой [4]. Фирма может предпочесть расширить свой бизнес с помощью франчайзинга, поскольку это соглашение перекладывает капиталовложения и повседневные управленческие обязанности на независимые предприятия, преодолевая два основных препятствия для быстрого роста. Франшиза, как правило, создала успешную продуктовую линейку и поэтому способна предоставлять франчайзи специализированные бизнес-стратегии в обмен на фиксированную плату или роялти.

Франшизы в секторе здравоохранения, часто поддерживаемые международными донорами и неправительственными организациями (НПО), разрабатывают протоколы, проводят обучение работников здравоохранения, сертифицируют тех, кто соответствует требованиям, контролируют работу франчайзи и обеспечивают оптовые закупки и маркетинг бренда.

Рассмотрим потенциальные выгоды, которые дает медицинская франшиза.

Франчайзинг предлагает потенциальные преимущества:

- Контроль качества. Чтобы защитить репутацию бренда, франчайзер обычно обучает своих франчайзи техническим навыкам и навыкам делового администрирования и следит за их эффективностью, чтобы убедиться, что они соответствуют его требованиям.

- Стандарты. Мониторинг, встроенный в франчайзинг, может быть привлекательным для правительства, которое заинтересовано в установлении партнерских отношений с мелкими поставщиками услуг, расположенными близко к местным сообществам, но не располагает возможностями или ресурсами для контроля за их деятельностью.

- Оптовые поставки товаров и услуг. Франчайзер может определить квалифицированных поставщиков и договориться о долгосрочных оптовых ценах на товары (лекарства, контрацептивы, оборудование, канцелярские принадлежности).

- Сопутствующие услуги (финансы, страхование). Франчайзер первичной медико-санитарной помощи также мог бы развивать сеть квалифицированных поставщиков вторичной медицинской помощи, создавая возможности для направления и профессионального общения и обмена информацией.

- Массовый маркетинг. Франчайзер продвигает свой бренд — через рекламные щиты, средства массовой информации и личные контакты (например, местные встречи, организуемые общественными работниками здравоохранения) — информируя потенциальных клиентов о доступности услуг и повышая репутацию клиник, объединяя их с брендом.

- Стимулы для поставщиков медицинских услуг. Поскольку франчайзинговые поставщики несут связанные с этим финансовые риски с их успехом или неудачей (исключение из франшизы означает потерю нагрузки, связанной с членством) у

Секция 1.

них появляется сильный стимул поддерживать качество своих услуг. В результате поставщики услуг по франшизе нуждаются в меньшем надзоре, чем сеть поставщиков, нанятых одним предприятием.

Деятельность по франчайзингу по всему миру использует конкуренцию для усиления стимулов к хорошей работе. После обучения поставщика услуг в сельской местности, например, франчайзер поддерживает контакт с потенциальной заменой и поощряет альтернативного поставщика давать отзывы о качестве предоставляемых услуг.

Рассмотрим потенциальные проблемы, характерные для медицинских франчайзинговых бизнесов [3].

Хотя общая концепция франчайзинга применима к сектору здравоохранения, высокотехнический характер оказания медицинской помощи и связанные с этим внешние эффекты поднимают вопросы, зачастую совершенно отличные от тех, которые возникают при коммерческом франчайзинге. Эти вопросы необходимо учитывать при оценке франчайзинга как варианта оказания медицинской помощи и разработке схем франчайзинга в сфере здравоохранения:

- Асимметрия информации. Поскольку пациентам чрезвычайно трудно судить о целесообразности клинических услуг, маловероятно, что они будут менять поставщиков на основе качества обслуживания. Это делает изменение спроса плохим механизмом обеспечения качества. Правильно разработанный франчайзинг может решить эту проблему. Сигнализируя о качестве поставщиков, франчайзинг помогает информировать клиентов об их выборе при обращении за медицинской помощью. А франчайзер, который лучше информирован, чем пациенты, отслеживает и контролирует качество обслуживания от их имени.

- Сложность и стоимость мониторинга. В связи с тем, что потребности пациента и соответствующий уход существенно различаются, в разных случаях мониторинг качества медицинских услуг, оказывается более сложным и дорогостоящим, чем мониторинг качества других товаров и услуг.

- Ограниченные возможности для стандартизации. Успешная схема франчайзинга требует четко определенных продуктов, которые позволяют франчайзи производить массово, а франчайзеру контролировать качество. В здравоохранении спектр предлагаемых услуг намного шире, чем в других секторах, и относительно немногие «продукты» могут быть стандартизированы.

Это одна из причин того, что франчайзинг в сфере здравоохранения основное внимание уделяет профилактической помощи, где стандартизация, обучение и мониторинг относительно просты.

- Трудности с франчайзингом и обучением специалистов. Франчайзинг может позволить предпринимателям, слабо разбирающимся в отрасли, начать успешный бизнес. Но это сложнее в секторе здравоохранения, где предоставление услуг требует более специализированных знаний.

Таким образом, для успеха франшизы в области здравоохранения может потребоваться большое количество частных врачей, работающих неполный рабочий день.

Помимо этих вопросов, характерных для сектора здравоохранения, социальный франчайзинг — франчайзинг для достижения социальных целей — также обладает уникальными особенностями. Например, если речь идет о государственных субсидиях, где потенциальные затраты и выгоды от схемы франчайзинга необходимо сопоставлять с затратами и выгодами от альтернативных механизмов субсидирования, включая предоставление субсидий непосредственно клиникам. Франчайзинговые сети вряд ли будут использовать финансовые субсидии более эффективно, если только их сети не будут достаточно крупными, чтобы извлекать выгоду из эффекта масштаба в рекламе и мониторинге.

Уже с первых результатов применения схем франчайзинга в сфере здравоохранения стало понятно, что эта модель может быстро расширить охват базовыми медицинскими услугами бедные слои населения, обеспечить экономию за счет масштаба и уменьшить информационную асимметрию, которая часто негативно сказывается на качестве медицинской помощи. Однако финансовая устойчивость схем франчайзинга в сфере здравоохранения обсуждается [2]. В то время как индивидуальные франчайзи могут относительно быстро достичь финансовой устойчивости, сетевым франчайзерам, преследующим цели государственной политики, возможно, придется продолжать полагаться на государственные субсидии.

Список использованных источников

1. Быстрых А.В., Головина О.Д. Франчайзинг в сфере медицинских услуг как оптимальное направление организации бизнеса. Менеджмент: теория и практика. 2021. № 3-4. С. 138-141.
2. Гриднев А.А., Ананченкова П.И. Кадровый консалтинг для малого бизнеса: основные услуги и виды деятельности. Путеводитель предпринимателя. 2013. № 20. С. 70-76.
3. Калачева О.Н. Проблемы и перспективы применения франшизы в медицинских коммерческих организациях. Бухучет в здравоохранении. 2019. № 10. С. 49-57.
4. Ломакина Н.А. Развитие предпринимательства в сфере медицинского обслуживания на основе модели франчайзинга. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2020. Т. 28. № 5. С. 766-772.

**Некоторые методические аспекты анализа финансовой устойчивости
компании**

Чурилин Сергей Николаевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В научной статье представлены результаты исследования методик и подходов к реализации анализа финансовой устойчивости предприятия. Исследованы ключевые позиции современных экономистов по вопросу установления сущности финансовой устойчивости. Автором статьи представлены ключевые факторы влияния на финансовую устойчивость, а также обозначены практические подходы к реализации анализа финансовой устойчивости. Рассмотрены относительные и абсолютные показатели, отражающие уровень и тип финансовой устойчивости, а также обозначена важность и актуальность реализации системного анализа финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовые ресурсы, платежеспособность, финансовый риск, факторы финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, финансовый менеджмент

**Some methodological aspects of the analysis of the financial stability
of the company**

Churilin Sergey Nikolaevich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The scientific article presents the results of a study of methods and approaches to the implementation of the analysis of the financial stability of the enterprise. The key positions of modern economists on the issue of establishing the essence of financial stability are investigated. The author of the article presents the key factors influencing financial stability, as well as identifies practical approaches to the implementation of financial stability analysis. The relative and absolute indicators reflecting the level and type of financial stability are considered, as well as the importance and relevance of the implementation of a systematic analysis of the financial stability of an enterprise is indicated.

Keywords: financial stability, financial resources, solvency, financial risk, financial stability factors, absolute and relative indicators of financial stability, financial management

Важнейшим и главным условием современной реальности, обеспечивающим выживаемость предприятия – способность к устойчивости и адаптивности. Исключением не является практика обеспечения финансовой устойчивости пред-

приятия, которая выражается в обеспечении «стабильного превышения уровня доходности над уровнем всех осуществляемых расходов», что позволяет осуществлять более свободное управление финансовыми средствами, а также эффективное их использование, распределение и реализацию на нужды предприятия [3, с. 173-174].

В настоящее время существует несколько направлений определения сущности финансовой устойчивости предприятия. С. П. Кирильчук обозначает, что финансовая устойчивость – показатель, отражающий финансовое состояние предприятия [5, с. 433].

Исследователь И. Я. Лукасевич, напротив, обозначает, что финансовая устойчивость – ситуация, при которой определяется «уровень финансового риска» совместно с степенью зависимости предприятия от привлеченных финансовых ресурсов [2, с. 144].

С другой стороны, экономист И. Ю. Евстафьева определяет, что финансовая устойчивость – показатель независимости предприятия от «внешних источников финансирования», а также показатель «ответственности в части исполнения условий договоров, погашения долгосрочных обязательств» [4, с. 85].

Иными словами, определяется, что финансовая устойчивость отражает уровень платежеспособности предприятия, наличие и оборот финансовых ресурсов и источники их формирования. Если же уровень финансовой устойчивости определяется, как низкий – предприятие обладает низким уровнем платежеспособности, значит, не способно осуществлять финансовую деятельность, нести ответственность в рамках исполнения договорных обязательств, а доля собственного капитала крайне мала в сравнении с объемом заемного капитала. В ситуации, когда определяется значительно повышенный уровень финансовой устойчивости, что также может негативно отражать финансово-экономическую деятельность предприятия, то имеющиеся в распоряжении ресурсы не используются эффективно, производственные мощности простаивают и не используются, запас материалов и ресурсов крайне избыточен, что увеличивает издержки на хранение товаров, обесценивание финансов ввиду действия инфляции.

Информация о финансовой устойчивости предприятия – ценная информация для руководства, сотрудников финансового отдела предприятия, а также для стейкхолдеров (акционеров, инвесторов, надзорных органов) [2, с. 144]. Финансовая устойчивость предприятия, как правило, складывается под воздействием нескольких видов факторов, представленных на рисунке 1.

Исходя из определения негативного эффекта от чрезмерно низкого или высокого показателя финансовой устойчивости выделяются те самые источники, которые могут оказывать влияние: временно свободные средства, заемные и привлеченные средства.

Анализ финансовой устойчивости предприятия производится в общем понимании при помощи идентичных методик. Но существует два основополагающих подхода: анализ при помощи абсолютных и относительных показателей.

СЕКЦИЯ 1.

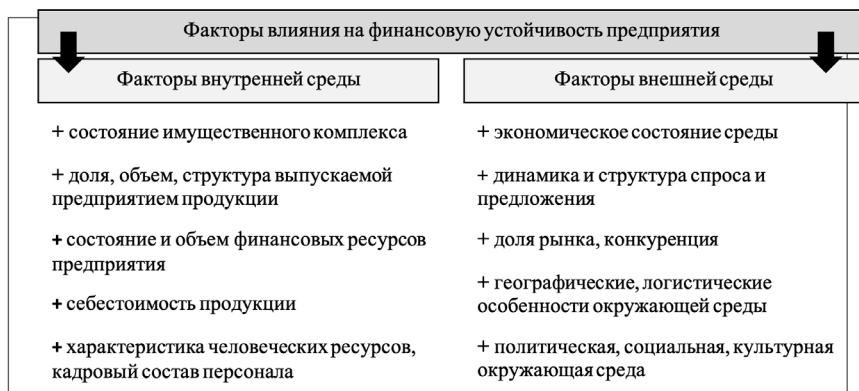


Рис. 1. Факторы влияния на финансовую устойчивость предприятия [3, с. 174]

Например, С. П. Кирильчук и Т. В. Погодина, И. Ю. Евстафьева обозначают в исследованиях важность анализа относительных показателей, отражающих сущность финансовой устойчивости предприятия (таблица 1).

Таблица 1. Показатели финансовой устойчивости предприятия [3, с. 178; 5, с. 316; 4, с. 86-87]

Показатель	Формула	Условные обозначения	Норматив
Показатели финансовой устойчивости по С. П. Кирильчук			
Маневренность рабочего капитала ($M_{рк}$)	$M_{рк} =$	З – запасы; Рк – рабочий капитал	³ 0,3
Коэффициент финансовой стабильности ($K_{фс}$)	$K_{фс} =$	Ск – собственный капитал; Зк – заемный капитал	£ 0,8 – 0,9
Коэффициент автономии ($K_{ав}$)	$K_{ав} =$	Ск – собственный капитал; А – активы	³ 0,5
Коэффициент финансовой стойкости ($K_{фст}$)	$K_{ав} =$	Ск – собственный капитал; До – долгосрочные обязательства; П – пассивы	³ 0,5

Показатели финансовой устойчивости по Т. В. Погодиной и И. Ю. Евстафьевой			
Коэффициент заемного капитала ($K_{зк}$)	$K_{зк} =$	До – долгосрочные обязательства; Ко – краткосрочные обязательства; Б – баланс	£ 0,5
Коэффициент финансовой зависимости ($K_{фз}$)	$K_{фз} =$	Ск – собственный капитал; До – долгосрочные обязательства; Ко – краткосрочные обязательства;	£ 1
Коэффициент долгосрочной финансовой независимости ($K_{дфн}$)	$K_{дфн} =$	Ск – собственный капитал; До – долгосрочные обязательства; Б – баланс	³ 0,5
Коэффициент обеспеченности долгосрочных инвестиций ($K_{оди}$)	$K_{оди} =$	Ск – собственный капитал; До – долгосрочные обязательства; Ик – доля инвестиционного капитала во внеоборотных активах	£ 1
Коэффициент маневренности ($K_{м}$)	$K_{м} =$	Ск – собственный капитал; Дсос – доля собственных оборотных средств в собственных ресурсах	³ 0,3
Мультипликатор собственного капитала ($M_{ск}$)	$M_{ск} =$	Ск – собственный капитал; Б – баланс	£ 2

Исследователь И. Я. Лукасевич выделяет иной подход к анализу финансовой устойчивости, который целесообразно начать с расчета следующих «показателей покрытия»:

- коэффициент общей платежеспособности (деление собственных ресурсов на объем имеющихся активов);
- коэффициент соотношения заемных и собственных ресурсов (деление обязательств предприятия на объем собственных ресурсов);

СЕКЦИЯ 1.

- коэффициент соотношения обязательств к активам (деление обязательств предприятия на имеющийся объем активов);
- коэффициент покрытия процентных выплат (деление объема операционной прибыли на сумму уплаченных процентных обязательств);
- коэффициент покрытия постоянных расходов (деление суммы операционной прибыли и арендных платежей на сумму процентных обязательств и аренды) [2, с. 144-147].

Также исследователь И. Я. Лукасевич указывает на необходимость расчета показателей прибыльности и рентабельности предприятия, а также показателей рыночной стоимости и акционерного капитала (таблица 2). Показатели прибыльности и показатели рентабельности при оценке финансовой устойчивости предприятия дают большую значимость для внутреннего круга заинтересованных лиц – руководства, акционеров, банковских агентов. Что же касается анализа финансовой устойчивости с точки зрения рыночной стоимости компании и акционерного капитала, то данную методику расчета особенно активно используют акционеры, инвесторы, которые ориентированы на долгосрочное сотрудничество.

Таблица 2. Вторичные относительные показатели финансовой устойчивости [2, с. 149-157]

Показатель	Формула	Условные обозначения
Показатели прибыльности		
Коэффициент валовой прибыли (Квп)	$K_{вп} =$	Вп – валовая прибыль; В – выручка
Коэффициент чистой прибыли (Кчп)	$K_{чп} =$	Чп – чистая прибыль; В – выручка
Показатели рентабельности		
Коэффициент рентабельности продаж (Крп)	$K_{рп} =$	Оп – операционная прибыль; В – выручка
Коэффициент рентабельности активов (Кра)	$K_{ра} =$	Оп – операционная прибыль; В – выручка
Коэффициент рентабельности чистых активов (Крча)	$K_{рча} =$	Оп – операционная прибыль; Сча – средние чистые активы
Коэффициент рентабельности собственного капитала (Крск)	$K_{рск} =$	Чп – чистая прибыль; Сск – средний собственный капитал

Показатели рыночной стоимости и акционерного капитала		
Коэффициент дохода на акцию (Кда)	$K_{да} =$	Чп – чистая прибыль; Какц – количество акций
Коэффициент дивиденда на акцию (КДак)	$K_{Дак} =$	Дв – сумма дивидендных выплат; Какц – количество акций
Коэффициент доходности акций (Кдоа)	$K_{доа} =$	Дв – рыночная стоимость акции; Дакц – доход на акцию
Коэффициент реинвестирования (Кр)	$K_p =$	Чп – чистая прибыль; Преин – реинвестированная прибыль

Не менее важно анализировать уровень финансовой устойчивости при помощи абсолютных показателей, которые отражают ликвидность и обеспеченность финансовыми ресурсами (таблица 3).

Таблица 3. Абсолютные показатели финансовой устойчивости [1, с. 48]

Показатель	Формула	Условные обозначения
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	$СОС = СК - Ва + До$	СК – собственный капитал; Ва – активы; До – дебиторская задолженность
Наличие собственных и долгосрочных заемных ресурсов (СДИ)	$СДИ = СОС + До + Цф$	До – дебиторская задолженность; Цф – объем целевого финансирования; СОС – собственные оборотные средства
Общая величина основных источников затрат и запасов (ОИ)	$ОИ = СДИ + Ркзк$	СДИ – собственные и долгосрочные заемные ресурсы; Ркзк – краткосрочный заемный капитал

При абсолютной финансовой устойчивости соблюдаются нормативы в установлении размерности абсолютных показателей СОС, СДИ и ОИ, при нормальной финансовой устойчивости соблюдаются два условия – СДИ и ОИ. При неустойчивой финансовой устойчивости определяется нормализация только одного абсолютного показателя – ОИ, в то время как в ситуации кризисной финансовой устойчивости ни одно из значений не соответствует нормативно определенному.

Исходя из представленных в таблице данных, определяется тип и уровень финансовой устойчивости предприятия (рисунок 2).



Рис. 2. Уровни и типы финансовой устойчивости предприятия [3, с. 176]

Таким образом, исходя из проведенного анализа методик реализации анализ финансовой устойчивости предприятия, определяется, что важность финансовой устойчивости на сегодняшний день оценивается на высоком уровне, поскольку финансовая устойчивость – залог постепенного, нарастающего развития деятельности предприятия, отражающий эффективность реализации финансового менеджмента, управления финансовыми средствами, эффективность управленческих мер руководства в части обеспечения финансовой деятельности предприятия. Исходя из важности определяется необходимость постоянного ее анализа и разработки мер, направленных на оптимизацию финансового менеджмента.

Список использованных источников

1. Крайнова, К. А. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса / К. А. Крайнова, Е. А. Кулина, В. С. Сатушкина // Молодой ученый. — 2020. — № 11.3 (91.3). — С. 46-50.
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2023. — 680 с.
3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — М. : Изд-во Юрайт, 2023. — 351 с.
4. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой. — М. : Изд-во Юрайт, 2023. — 337 с.
5. Экономика предприятия : учебник / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2023. — 458 с.

Состояние и перспективы развития рынка зарядной инфраструктуры для электротранспорта в России

Юрченко Вадим Олегович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Рынок электромобилей, равно как и рынок зарядной инфраструктуры для электротранспорта как в России, так и в мире, находится в стадии активного развития. Важно понимать, что уровень развития зарядной инфраструктуры напрямую зависит от текущего уровня внедрения электротранспорта и перспектив его дальнейшего использования. Зарядная инфраструктура играет критическую роль в создании основных условий для широкого применения электрических транспортных средств как в коммерческих, так и в личных целях. Поэтому развитие зарядной инфраструктуры является ключевым фактором для формирования более устойчивого будущего транспортной отрасли. В статье отражена общая информация о рынке электромобилей и зарядной инфраструктуре для электрического транспорта в мире и в России. Проанализирован мировой и российский рынок электромобилей и зарядной инфраструктуры для электрического транспорта. Определены текущие и прогнозные показатели рынка зарядной инфраструктуры для электрического транспорта в России, а также описаны его тенденции.

Ключевые слова: электротранспорт, зарядная инфраструктура, текущие и прогнозные показатели, электромобильность, концепция развития

The state and prospects of development of the market of charging infrastructure for electric transport in Russia

Yurchenko Vadim Olegovich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The market of electric vehicles, as well as the market of charging infrastructure for electric vehicles both in Russia and in the world, is under active development. It is important to understand that the level of development of the charging infrastructure directly depends on the current level of implementation of electric transport and the prospects for its further use. The charging infrastructure plays a critical role in creating the basic conditions for the widespread use of electric vehicles for both commercial and personal purposes. Therefore, the development of charging infrastructure is a key factor in shaping a more sustainable future for the transportation industry. The article reflects general information about the electric vehicle market and charging infrastructure for electric transport in the world and in Russia. The global and Russian market of electric vehicles and charging infrastructure for electric transport is analyzed. The current and forecast indicators of the charging infrastructure market for electric transport in Russia are determined, as well as its trends are described.

СЕКЦИЯ 1.

Keywords: electric transport, charging infrastructure, current and forecast indicators, electric mobility, development concept

Рынок зарядной инфраструктуры для электротранспорта в настоящее время находится в стадии активного развития и становится все более значимым в контексте перехода к более экологически устойчивому типу транспорта, что подтверждается статистическими данными, свидетельствующими о мировом росте продаж электрифицированных автомобилей на 31% до 13,6 млн штук [1] (рисунок 1).

Это важный сигнал о том, что интерес к электромобилям возрастает, что, в свою очередь, способствует дальнейшему развитию индустрии и росту производства электрических автомобилей. В данном контексте, эффективная зарядная инфраструктура играет ключевую роль в содействии широкому применению электрических транспортных средств, как в коммерческих, так и в личных целях.

Доля электромобилей в автопарке России на данный момент невелика и составляет менее 0,09%. Однако, количество электромобилей в России постепенно увеличивается. Рост с 16 500 в 2021 году до 39 тысяч на начало 2024 года свидетельствует о том, что интерес к электрическим автомобилям постепенно увеличивается в стране [2] (рисунок 1).

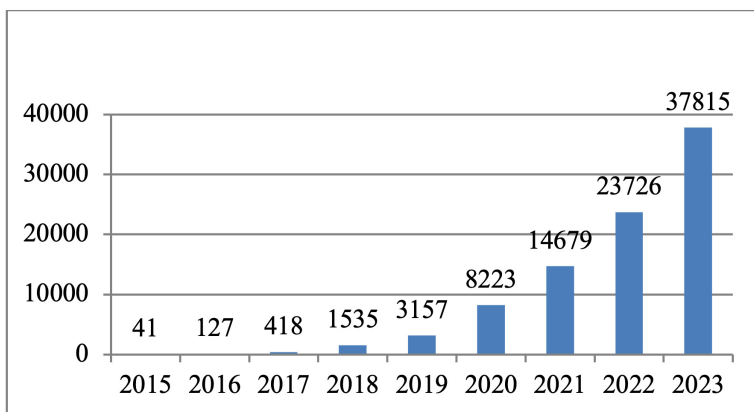


Рисунок 1 – Количество электромобилей в России в 2015-2023 гг., штук [3]

Прогнозы компании "Деловой профиль" о том, что к 2030 году в России будет около 1,5 миллиона электромобилей, выглядят очень оптимистично [2]. Это значительный рост по сравнению с текущими показателями и составит уже 2,3% всего автопарка страны. В этой связи важно продолжать развивать инфраструктуру зарядных станций для электромобилей и поддерживать меры по стимулированию покупки таких автомобилей, чтобы создавать благоприятные условия для их дальнейшего распространения в России. Увеличение количества

электромобилей в автопарке страны будет способствовать снижению зависимости от традиционных видов топлива и созданию более устойчивой и экологически чистой транспортной системы.

При текущем уровне внедрения электротранспорта и перспективе структурного перехода к его преимущественному использованию, развитие зарядной инфраструктуры является одним из важнейших аспектов обеспечения устойчивого будущего и сокращения вредных выбросов в атмосферу [4].

Электрические транспортные средства уже показывают потенциал полного вытеснения традиционных автомобилей с двигателем внутреннего сгорания в долгосрочной перспективе. Поэтому важно активно развивать зарядную инфраструктуру как в России, так и в мире, чтобы обеспечить возможность быстрой и удобной зарядки для владельцев электромобилей.

Согласно актуальным аналитическим данным, объём мирового рынка зарядной инфраструктуры для электротранспорта на 2022 год может оцениваться в диапазоне \$13-26 млрд. долларов США [5] (рисунок 2).

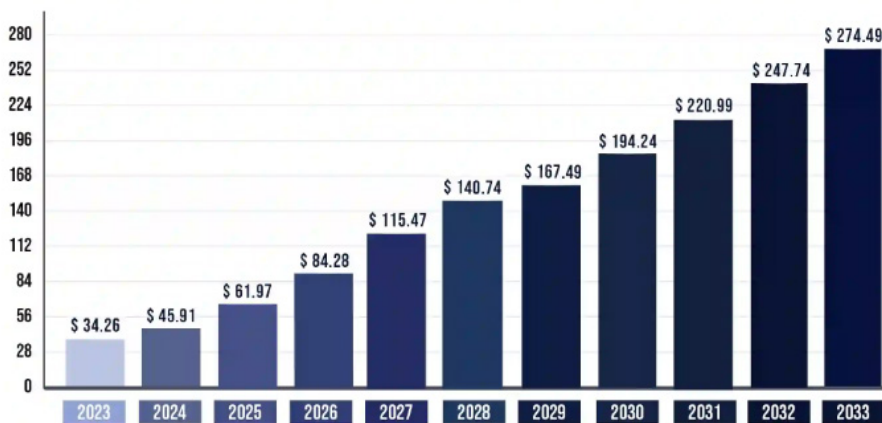


Рисунок 2 - Состояние и перспективы (прогноз) развития рынка зарядной инфраструктуры для электротранспорта в мире в 2022-2030 гг., млрд. долларов США [5]

Информация о росте и перспективах развития мирового рынка зарядной инфраструктуры для электротранспорта свидетельствует о его важности. Прогноз среднегодового роста более 31% до 2030 года и возможный объём более 200 млрд. долл. США указывают на перспективы роста сектора. Рынок находится в стадии активного развития, что создает возможности для участников внести свой вклад и развивать инфраструктуру для электромобилей. Все это подтверждает важность дальнейшего развития рынка зарядной инфраструктуры для электротранспорта и его значимость в мировой экономике.

Секция 1.

Рост числа специализированных станций зарядки вместе с увеличением парка электромобилей является важным индикатором развития инфраструктуры для электротранспорта. Согласно данным Росстата, количество этих станций в России выросло с 6 в 2015 году до 574 в 2022 году. Несмотря на то, что на данный момент нет официальной статистики за 2023 год, компания 2Chargers утверждает, что в стране уже около 4500 точек для зарядки электрокаров, из которых 779 являются станциями быстрой зарядки [2].

По данным Минэкономразвития, в 2022 году в России установили 439 быстрых и 783 медленных зарядок. Планировалось, что к 2023 году будет установлено 2822 станции, а к 2024 году их количество достигнет 3 тысяч. Однако на данный момент неизвестно, был ли выполнен прошлогодний план. Это является важным вопросом для дальнейшего развития инфраструктуры зарядки электротранспорта в России и обеспечения удобства владельцам электромобилей [2].

Государственная поддержка развития электромобильности в России является одним из ключевых моментов в поощрении перехода на экологичный вид транспорта. Бизнес, который инвестирует в установку зарядных станций, имеет возможность получить до 60% их стоимости или до 1,86 млн рублей из бюджета. Также государство субсидирует стоимость зарядки, предоставляя возможность возврата до 30% затрат или до 900 тысяч рублей [6]. Данные мероприятия предусмотрены в рамках Концепции по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года [6].

Поддерживая идею развития электромобильности в России, можно увидеть, что концепция предполагает двухэтапное внедрение мероприятий. В первом этапе, который охватывает период с 2021 по 2024 годы, ключевыми целями являются производство не менее 25 тыс. электротранспортных средств, а также запуск в эксплуатацию не менее 9,4 тыс. зарядных станций, включая не менее 2,9 тыс. быстрых зарядных станций.

Касаясь второго этапа с 2025 по 2030 годы, основные цели концепции включают в себя производство электротранспортных средств в объеме не менее 10% от общего объема производимых транспортных средств, запуск производства ячеек для тяговых аккумуляторных батарей, а также запуск производства катодных и анодных материалов. Также планируется запуск в эксплуатацию не менее 72 тыс. зарядных станций, включая не менее 28 тыс. быстрых зарядных станций, а также не менее 1000 водородных заправок. Дополнительно планируется создание не менее 39 тыс. высокопроизводительных рабочих мест по всей технологической цепочке производства электрохимии, электромеханики, электроники и производства электротранспортных средств. Эти мероприятия направлены на создание благоприятной инфраструктуры для развития электромобильности в стране.

В Российской Федерации уже существует развитый сектор разработки и производства электротранспортных средств. В частности, сегмент электробусов представлен такими компаниями, как КАМАЗ, ГАЗ и Волгабас, которые уже ве-

дут серийное производство электробусов и эксплуатируют их в российских городах, в частности, в Москве. Ежегодный объем производства российских электробусов составляет более 300 единиц в год.

В сегменте электромобилей также наблюдается активность, и одним из интересных проектов является разработка электромобиля КАМА-1, проводимая Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого" совместно с КАМАЗ. Этот проект демонстрирует стремление к разработке электромобилей различного уровня готовности, начиная от компактных городских автомобилей и заканчивая городскими 18-метровыми электробусами, соответствующими международным стандартам сертификации.

Говоря о состоянии инфраструктуры электрозарядных станций в России, стоит отметить, что согласно Концепции к 2030 году планируется наличие 1,4 миллиона электромобилей, что обуславливает необходимость в наличии 144 тысячи зарядных станций. При этом предполагается, что каждая станция будет обслуживать десять электромобилей. Также важно отметить, что 60 процентов этих станций будут медленными электрозарядными станциями. Данный сценарий предполагает значительное финансирование, часть которого должна быть обеспечена частным бизнесом.

Запланированные мероприятия и показатели в области электромобильности показывают высокий потенциал российского рынка для развития этого сектора и укрепления позиций России в мире автомобильной промышленности.

Для успешного развития данного сегмента необходимо обращать особое внимание на создание современных и удобных зарядных станций, их доступность, стимулирование инвестиций в данную инфраструктуру и разработку технологических решений, позволяющих расширить функциональность и эффективность зарядных устройств.

В целом, развитие зарядной инфраструктуры для электротранспорта представляет собой стратегически важное направление, способствующее созданию более устойчивой и экологически безопасной транспортной системы, что в свою очередь будет способствовать улучшению качества окружающей среды и обеспечит более благоприятное будущее для всех нас.

Список использованных источников

1. Электромобили / [Электрон.ресурс] // Государство. Бизнес.Технологии. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электромобили_\(мировой_рынок\)#.D0.AD.D0.BB.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.BC.D0.BE.D0.B1.D0.B8.D0.BB.D0.B8_.28.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8.29](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электромобили_(мировой_рынок)#.D0.AD.D0.BB.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.BC.D0.BE.D0.B1.D0.B8.D0.BB.D0.B8_.28.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8.29)
2. Сколько в России электромобилей / [Электрон.ресурс] // Журнал Тинькофф. URL: <https://journal.tinkoff.ru/statistic-electrocars/>
3. Анализ российского рынка электромобилей / [Электрон.ресурс] // URL: https://strategy.ru/media/uploads/2024/04/Анализ_российского_рынка_

- электромобилей.pdf
4. Цыпулев, Д.Ю. Электротранспорт и его интеграция в интеллектуальные сети будущего / [Электрон.ресурс] // Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektrotransport-i-ego-integratsiya-v-intellektualnye-seti-buduschego/viewer>
 5. **The global electric vehicle charging infrastructure market** / [Электрон. ресурс] // Precedence Research. URL: <https://www.precedenceresearch.com/electric-vehicle-charging-infrastructure-market>
 6. Концепция по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 августа 2021 г. № 2290-р) / [Электрон.ресурс] // Правительство Российской Федерации. URL: <http://static.government.ru/media/files/bW9wGZ2rDs3BkeZHf7ZsaxnlbJzQbJJt.pdf>

Сущность и виды банковских рисков

Яворский С.С.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье автор привел актуальность темы, связанной с исследованием рисков и банковских рисков. Также автор приводит несколько подходов к классификации банковских рисков. В статье автор описывает основные риски коммерческого банка, которые должны управляться со стороны руководства ежедневно, указывает на необходимость создания специального подразделения по управлению рисками. В заключение подводит итоги и формулирует общий вывод о важности выработки антирисковой политики банком.

Ключевые слова: банковские риски, ликвидность, кредитный риск, процентный риск, достаточность капитала

Essence and types of banking risks

S. S. Yavorsky

Moscow International Academy

Abstract. In the article, the author cited the relevance of the topic related to the study of risks and banking risks. The author also provides several approaches to the classification of banking risks. In the article, the author describes the main risks of a commercial bank, which must be managed by management on a daily basis, and points out the need to create a special risk management unit. In conclusion, he sums up the results and formulates a general conclusion about the importance of developing an anti-risk policy by the bank.

Keywords: banking risks, liquidity, credit risk, interest rate risk, capital adequacy

Коммерческие банки, ведя свою деятельность в условиях рыночной экономики, сталкиваются с различными угрозами и рисками. В рамках теории Найта неопределённости, риска и прибыли, предложено связать получение прибыли с таким явлением как неопределённость, которая возникает в результате подвижности и динамичности экономической системы. Коммерческие банки выстраивают свою деятельность таким образом, чтобы избежать неопределённости и рисков, но не всегда можно предсказать определенные события, которые могут привести к реализации рисков.

Риск – это вероятность нанесения ущерба своим действием юридическому лицу. Исходя из этого понятия, приведем понятие банковского риска - возможность возникновения у коммерческого банка материальных потерь, ущерба.[4, с.65]

Секция 1.

На практике коммерческие банки разрабатывают целую систему мер и действий, направленных на предотвращение рисков и возможных потерь. Банки защищают себя, чтобы не потерпеть крах, также за их финансовым состоянием и уровнем рисков следит и Банк России путем проведения надзорных действий, аудита деятельности. За последние десятилетия количество коммерческих банков сократилось в несколько раз, такая ситуация подтверждает реализацию рисков в их деятельности и ликвидация как крайняя мера.[1, с.107]

Государство заинтересовано в устойчивой и оптимальной банковской системе, так как банковская система является базисом для экономических процессов внутри государства, если дорожают кредитные ресурсы, ставки повышаются, то и экономика становится менее рентабельной, и наоборот. Государство вместо с Центральным банком старается проводить политику «дешевых денег» с целью поддержания на хорошем уровне и банковский сектор и экономику в целом. Поэтому, риски банковской системы это забота и государства.

Приведем классификацию банковских рисков:

- по времени банковские риски разделяются на текущие риски, перспективные риски и ретроспективные;

- по уровню банковские риски разделяются на низкие риски, умеренные риски и полные риски;

- по источникам возникновения банковские риски могут быть экономической и политической природы, правовые, потребительские.

Таким образом, появление определенных рисков связано с точной и определённой ситуацией.

Базельский комитет выделяет кредитный, рыночный, операционный, государственный, стратегический, ликвидный, репутационный риски, способные вызывать нарушения баланса активов и пассивов.

Рассмотрим основные виды банковских рисков:

- риск ликвидности является одним из основных рисков для банка, сущность его заключается в том, что стоимость активов и пассивов банка должна соответствовать текущему рыночному показателю (критерию), если определяется отклонение в сторону ухудшения, то есть реализация риска ликвидности, то определяется, что коммерческий банк испытывает трудности с выполнением своих обязательств перед сторонами, с которыми заключены договоры; к риску ликвидности также можно отнести риски ликвидности бухгалтерского баланса, которые возникают в результате потери ликвидности, досрочного погашения кредитов, невыполнения клиентами условий договоров, невозможности продажи активов, ошибки в бухгалтерском учете и другое;

- риск изменения процентных ставок связан с установлением ключевой ставки Банком России, если она снижается, то банки также снижают и свои процентные ставки, в условиях сниженной ставки, сниженной инфляции для субъектов предпринимательства и банков время роста и получения сверхприбыли, но, если ключевая ставка увеличивается, уровень инфляции также увеличивается, то банки начинают испытывать трудности в получении прибыли за счет снижения

числа клиентов по получению кредитных ресурсов, так как реализуется политика «дорогих денег», такая ситуация, она именно и характеризует реализацию риска изменения процентных ставок;

- кредитный риск предполагает, что клиенты банка не возвращают вовремя и в полном объеме кредитные ресурсы в соответствии с графиком и суммами аннуитетных платежей, то есть активы, которые банк должен получить в определённые сроки, он не получает, что приводит к снижению его прибыльности и ликвидности, чем большее число клиентов несостоятельных, тем выше будет кредитный риск, поэтому, банки при выдачи кредитных ресурсов используют в соответствии с гражданским законодательством способы исполнения обязательств (залог, задаток, поручительство и другое); если же все-таки реализуется такой риск, то банки реализуют ужесточение правил выдачи кредитов, что отрицательно сказывается на количестве клиентов банка, готовых и могущих получить кредитные ресурсы; [3, с.141]

- риск достаточности капитала предполагает, что банк обладает необходимыми денежными ресурсами для покрытия возникающих убытков и негативных ситуаций.

Для определения уровня рисков, которые были описаны выше, необходимо рассчитывать и анализировать коэффициенты ликвидности, достаточности капитала, рентабельности деятельности коммерческого банка. По полученным результатам уже формировать по банковской методике выводы об уровнях рисков.

Также для определения уровня потерь от рисков могут быть использованы следующие методы:

- статистический метод – метод рассмотрения и анализа статистических рядов показателей в большом временном промежутке, могут быть использованы статистические методы расчетов по определению коэффициента вариации относительно того или иного показателя банка, например, чистой прибыли, также могут быть выстроены уравнения парной регрессии, которые будут отражать уровень взаимосвязи разных показателей;

- экспертный метод – совокупность мнений аналитиков в банковской сфере для выработки рейтинговых оценок, каждый профессиональный эксперт выскажет свою точку зрения, полученные мнения будут подлежать анализу и формированию общих мероприятий по выходу из кризисной или рискованной ситуации;

- аналитический метод – процесс анализа и оценки рискованных зон с использованием расчетных методов, статистических методов. [2, с.203]

Если банки не проводят антикризисную политику, не реализуют меры, направленные на снижение рисков, то эти банки вынуждены прекращать свою деятельность.

Также риски могут быть проанализированы с точки зрения их возникновения, то есть они могут быть как внешними, так и внутренними. К внешним причинам банковских рисков могут быть отнесены ситуации, которые возникают помимо участия и воли банка, например, действия непреодолимой силы, действия различных санкций и запретов. В данной ситуации банк не может что-либо

СЕКЦИЯ 1.

поменять, он вынужден лишь искать новые управленческие решения относительно тех ситуаций и проявлять гибкость, иначе это прямой путь к банкротству банка. [5, с.106]

Внутренние риски банка возникают внутри его, причины могут быть разные, например, низкий контроль за финансовой дисциплиной, что может привести к увеличению необеспеченных кредитов; неквалифицированные сотрудники банка, которые неправильно принимают решения; отсутствие системы аудита и мониторинга (внутренней службы безопасности), что также может приводит к реализации рисков; отсутствие корпоративной культуры банка, что нарушает взаимодействие между сотрудниками банка и приводит к постоянным конфликтам, невыполнению должностных обязанностей и другое.[6, с.109]

Каждый банк реализует процесс управления банковскими рисками с целью их предотвращения, недопущения. В этом процессе необходимо правильно сформировать и реализовать стратегию по предотвращению особенно финансовых рисков, которые своей реализацией приводят к прямым потерям.

К банковским финансовым рискам относят риски инвестиционного характера, кредитного, валютного, рыночного, инфляционного и другие виды. Каждый из этих видов финансовых рисков должны быть под постоянным контролем коммерческого банка, иначе реализация рисков приведет к значительным убыткам.[7, с.98]

В заключение выделим основные аспекты исследования в части сущности и видов банковских рисков:

- риск можно определить, как вероятность нанесения ущерба банку, который может быть, а может не возникнуть, все зависит от источника и проведения банком антирисковой политики;

- среди банковских рисков выделяют основные такие, как риск ликвидности, кредитный риск, риск изменения процентной ставки, риск недостаточности капитала банка;

- риски могут классифицированы в зависимости от времени их реализации, уровня, источников возникновения; риски также разделяют на внешние и внутренние; Базельский комитет выделяет кредитный, рыночный, операционный, государственный, стратегический, ликвидный, репутационный риски, способные вызывать нарушения баланса активов и пассивов;

- для оценки рисков банка должен быть разработан механизм, создано подразделение, которое постоянно будет заниматься анализом, оценкой и выработкой предотвращения реализации рисков;

- риски также могут оценены статистическим способом, экспертным и аналитическим.

Список использованной литературы

1. Алексеева Д. Г., Пыхтин С. В. Осуществление кредитных операций: банковское кредитование. М.: Юрайт, 2023. - 129 с.

2. Гамза В. А., Ткачук И. Б., Жилкин И. М. Безопасность банковской деятельности. М.: Юрайт, 2024. - 461 с.
3. Каприян, Ю. В. Экономическая безопасность государства и банковский надзор / Ю. В. Каприян, Е. В. Корниевская, И. В. Толмачева // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 1(54). – С. 140-144.
4. Концептуальные основы антикризисного управления и банкротство : Учебное пособие / С. А. Измайлова, В. О. Кожина, Е. А. Чепкасова, И. В. Толмачева. – Бендеры : ООО «Ремонт вычислительной техники», 2023. – 93 с.
5. Логинов Б. Б. Международный банковский бизнес. М.: Юрайт, 2023. - 180 с.
6. Рождественская Т. Э., Гузнов А. Г. Банковское регулирование и надзор. Банкротство финансовых организаций. Меры воздействия банка России. М.: Юрайт, 2023. - 171 с.
7. Ручкина Г. Ф., Ашмарина Е. М., Гизатуллин Ф. К. Структура и функции Центрального банка Российской Федерации. М.: Юрайт, 2023. - 176 с.

Аутсорсинг и предпринимательская деятельность

Ягмуров Б.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье автор отражает актуальность тематики, связанной с оказанием для бизнеса услуг внешними специализированными организациями, аутсорсерами. Также описывает исторические вехи появления и востребованности аутсорсинга в различных странах. Перечисляет и описывает преимущества и недостатки аутсорсинга для хозяйствующего субъекта. В заключение автор выделяет основные выводы по теме исследования.

Ключевые слова: аутсорсинг, оптимальность, снижение затрат, эффективность, развитие бизнеса

Outsourcing and entrepreneurial activity

B. Yagmurov

Moscow International Academy

Abstract. In the article, the author reflects the relevance of the topic related to the provision of services for businesses by external specialized organizations, outsourcers. It also describes the historical milestones of the emergence and demand for outsourcing in various countries. Lists and describes the advantages and disadvantages of outsourcing for a business entity. In conclusion, the author highlights the main conclusions on the research topic.

Keywords: outsourcing, optimality, cost reduction, efficiency, business development

Современный период экономического развития требует от бизнеса применение новых подходов в организации, управлении предпринимательской деятельности с целью улучшения рыночных позиций. Ведение предпринимательской деятельности в современных условиях невозможно без использования услуг сторонних организаций, обозначаемых как аутсорсинг. Эффективное управление компанией требует высокопрофессионального подхода по всем направлениям функционирования, что не всегда может быть реализовано, что может приводить к недополучению прибыли.

Понятие «аутсорсинг» происходит от английских слов, обозначающих «использование внешних источников». Данный процесс предполагал заключение договора с внешней организацией по поводу оказания услуг в области выполнения управленческих функций и различных бизнес-процессов, за исключением приоритетных функций управления организацией и основных бизнес-процессов в силу специфики, например, производство определенного товара или процесс оказания услуг.

В мировой практике считается, что первыми использовали аутсорсинг в своей деятельности юридические фирмы в США и Великобритании еще в конце 19 века. В России к истокам зарождения аутсорсинга относят период правления Петра I, когда в страну было привлечено значительное количество специалистов инженерной и финансовой сферы для оказания именно консультационных услуг. [1, с.66]

В современной России аутсорсинг начал развиваться с услуг охранных агентств, предоставления бухгалтерских услуг, IT-услуг, услуг по созданию рекламы и другое.

Услуги аутсорсинга, оказываемые хозяйствующему субъекту, помогают ему в экономии денежных средств, времени на рассмотрение и решение возникающих проблем в области управления кадрами, информационных технологий, ведения бухгалтерского учета, проведения маркетинговых исследований и другое. Также услуги аутсорсинговых организаций предоставляются высокопрофессиональными специалистами в отдельных областях, что гарантирует высокий результат.

Хозяйствующий субъект прежде чем обращаться во внешний мир за помощью и услугами просчитывает экономическую эффективность выполнения определенного вида деятельности или функции самостоятельно, или используя аутсорсинг. Если эффективность выше у аутсорсинговой компании, то хозяйствующий субъект не будет выполнять данный вид деятельности, а лишь оплатит услугу. Поэтому, многие компании, ведущие предпринимательскую деятельность, не образуют в своей организационной структуре определенные подразделения в связи с отсутствием такой необходимости. [2, с.85]

Также хозяйствующий субъект может обращаться в аутсорсинговую компанию за услугой, которая по сути будет определенной консультацией по возникшей или могущей возникнуть проблеме. Обращение может быть за услугами связано с тем, что образованный бизнес больше концентрирует внимание на самом бизнесе, чем на второстепенных функциях и вопросах.

Из практики можно заключить, что хозяйствующие субъекты, бизнесы передают аутсорсерам следующие направления деятельности:

- информационные технологии или IT-аутсорсинг, то есть внешними организациями осуществляется техническая поддержка, при необходимости модернизация IT-инфраструктуры хозяйствующего субъекта, а также разработка программного обеспечения в соответствии с техническим заданием и спецификой деятельности;

- ведение бухгалтерского учета предполагает выполнение аутсорсерами обработку первичных бухгалтерских документов, авансовых отчетов, командировочных документов, заполнение форм бухгалтерской отчетности;

- кадровое делопроизводство предполагает, что аутсорсеры берут на себя функции оформления полностью документов по приему и увольнению сотрудников хозяйствующего субъекта, регистрацию командировок, оформление отпусков, подготовку различных справок и копий документов для работников;

- аутсорсинг административных функций предполагает, что хозяйствующий

Секция 1.

субъект передает функции курьерской службы, ресепшена, секретаря, ведения маркетинга и другое;

- складкой аутсорсинг предполагает, что хозяйствующий субъект передает функции хранения, выдачи и обслуживания готовой продукции и другое.

Организационно аутсорсинг начинается с этапа, когда хозяйствующий субъект для себя определяет какую функцию или бизнес-процесс передает внешней компании для ведения, затем необходимо определить саму фирму аутсорсера с тем, чтобы был получен планируемый результат. Для этого хозяйствующий субъект изучает рынок аутсорсеров с учетом их опыта на рынке, отзывов клиентов, команды профессионалов, которые выполняют заказываемые услуги.[3, с.155]

Для окончательного выбора аутсорсинговой кампании необходимо определить место ее расположения, подходит ли оно хозяйствующему субъекту, руководство хозяйствующего субъекта должно посетить и познакомиться с представителями аутсорсинговой кампании, а также при заключении договора внимательно обсудить все пункты договора, условия ответственности, критерии и другое.

Хозяйствующий субъект перед передачей определенной функции аутсорсеру должен тщательным образом продумать и составить техническое задание, которое будет содержать критерии качества предоставляемой услуги, а также допустимые отклонения.

После подписания договора, получения технического задания от хозяйствующего субъекта аутсорсинговая кампания назначает менеджера проекта, который непосредственно контролирует выполнение функций, работу, общается с заказчиком по всем вопросам, проводит при необходимости консультации и другое.

Представители аутсорсинговой кампании при необходимости тесно взаимодействуют с работниками хозяйствующего субъекта. Менеджер проекта в свою очередь подбирает персонал для выполнения функций и бизнес-процессов, оговоренных в договоре. Также менеджер отвечает за результат реализации бизнес-процессов и подготовку отчета о выполнении работ для хозяйствующего субъекта-заказчика.[4, с.210]

Преимуществами аутсорсинга для хозяйствующего субъекта являются следующие:

- для хозяйствующего субъекта сокращаются затраты и время в выполнении определенных функций и бизнес-процессов, ему не надо самостоятельно нанимать и обучать работников определенным видам деятельности, не надо хозяйствующему субъекту закупать цифровые технологии, специальные программы для выполнения отдельных функций;

- аутсорсинговая кампания, выполняя функции, самостоятельно будет переводить отчисления налогов, платежей во внебюджетные и бюджетные фонды, то есть выполнять нормы налогового законодательства, что для хозяйствующего субъекта это будет только огромная помощь в части и соблюдения норм законодательства;

- аутсорсинговая кампания в любом случае выполнит все условия договора

на соответствующем высшем уровне даже если команда менеджера претерпит определенные изменения по кадровому составу, хозяйствующий субъект будет получать гарантированную и оплаченную услугу;

- хозяйствующий субъект будет фокусировать свое внимание и прикладывать свои усилия на основных направлениях развития деятельности, не отвлекаясь на второстепенные задачи и другое.

К недостаткам аутсорсинга можно отнести:

- наличие определенных рисков, связанных с недобросовестным выполнением со стороны аутсорсинговой компании своих обязанностей по договору;

- хозяйствующий субъект доверяет часть своей конфиденциальной информации аутсорсинговой компании, что может вызвать определенную «утечку» информации и другое.

Для недопущения реализации недостатков хозяйствующему субъекту при заключении договора и составлении технического задания необходимо это все указывать.

В мировой практике аутсорсинг является распространённой услугой, которой активно пользуются бизнесы. Данный вид услуг помогает улучшить и сделать более эффективной работу хозяйствующего субъекта за счет того, что снижаются расходы на привлечение и оплату работы сотрудникам, избежание проблем с наймом высококвалифицированных сотрудников и оплаты их труда.

Аутсорсинг полезен для хозяйствующих субъектов, у которых имеются дополнительные направления деятельности, которые нуждаются в сокращении штата или части расходов на оплату труда работников, а также если хозяйствующий субъект испытывает трудности при подборе персонала по некоторым специальностям.[5, с.108]

В заключение отметим, что услуги, связанные с аутсорсингом востребованные во всем мире, бизнес активно использует внешние специализированные организации по выполнению ряда функций и бизнес-процессов, которые не являются для бизнеса основными или приоритетными. Аутсорсинг ведет свою историю со времён Петра I, что указывает на востребованность и перспективность аутсорсинга. Как и любой процесс аутсорсинг имеет для хозяйствующего субъекта как плюсы, так и минусы, которые должны быть учтены и оговорены при составлении договора между бизнесом и аутсорсинговой компанией. Для хозяйствующего субъекта аутсорсинг дает хорошие возможности по сокращению затрат, получению гарантированного результата от определенного вида деятельности или бизнес-процесса.

Список использованной литературы

1. Менеджмент экономико-финансовой безопасности в аспекте предпринимательских структур и личности : Монография / Е. И. Балалова, С. А. Измайлова, В. О. Кожина [и др.]. – Москва : Издательский дом «Научная библиотека», 2024. – 89 с.

СЕКЦИЯ 1.

2. Кожина, В. О. Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность предпринимательских структур / В. О. Кожина, И. В. Толмачева // Особенности дистанционного обучения студентов в областях управления и экономики в реалиях сегодняшнего дня : Сборник научных статей . – Москва : Научные технологии, 2023. – С. 80-88.
3. Кутайцева, О. Н. Сущность и значение маркетинговых исследований для компании / О. Н. Кутайцева, А. А. Толмачев, И. В. Толмачева // Проблемы и тенденции развития менеджмента и маркетинга в условиях трансформации общества : Материалы Всероссийской (с иностранным участием) научно-практической конференции, Москва, 08 ноября 2023 года. – Москва: Московский международный университет, 2024. – С. 154-158.
4. Толмачева, И. В. Управление экономической информацией компании / И. В. Толмачева, В. И. Фишер, Е. А. Чепкасова // Проблемы и тенденции развития менеджмента и маркетинга в условиях трансформации общества : Материалы Всероссийской (с иностранным участием) научно-практической конференции, Москва, 08 ноября 2023 года. – Москва: Московский международный университет, 2024. – С. 208-214.
5. Технологии и инструментарий менеджмента в современных условиях / В. О. Кожина, А. О. Егоренко, О. В. Фоменко [и др.]. – Москва : Московский международный университет, 2023. – 229 с.

Секция 2

Методология и технология профессионального образования «Современные тенденции в профессиональном образовании»

**Особенности развития лидерских качеств молодежи
В деятельности общественных объединений**

Ахмедова Эльмира Магомедгаджиевна

кандидат педагогических наук, доцент

Бобылев Александр Сергеевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье происходит исследование лидерства, молодежи, общественных объединений. Все эти термины рассматриваются под призмой общего знаменателя и в общем контексте.

Тема формирования лидерства и лидерских качеств всегда остается актуальной и интересной для рассматривания. Особенно актуальна данная тема в совокупности с молодёжной средой. Так как, развитие лидерского потенциала закладывается в юношеском возрасте, вместе с формированием других базовых личностных качеств. В статье мы анализируем, в чем заключается особенность становления лидерства у молодежи посредством участия в деятельности общественных объединений.

Ключевые слова: лидерство, лидерские качества молодежи, общественные объединения, лидерские качества молодежи в деятельности общественных объединений

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF YOUTH LEADERSHIP
QUALITIES IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC ASSOCIATIONS**

Akhmedova Elmira Magomedgadzhievna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bobylev Alexander Sergeevich

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. The article examines leadership, youth, and public associations. All these terms are considered under the prism of a common denominator and in a common context.

The topic of leadership formation and leadership qualities always remains relevant and interesting to consider. This topic is especially relevant in conjunction with the youth environment. Since the development of leadership potential is laid in adolescence, along with the formation of other basic personal qualities. In our article, we analyze what is the peculiarity of the formation of leadership among young people through participation in the activities of public associations.

Keywords: leadership, leadership qualities of youth, public associations, leadership qualities of youth in the activities of public associations.

Тема лидерства и формирования лидерских качеств всегда оставалась актуальной. В современном мире, где каждый человек наделён рядом задач, а иногда и сверхзадач, наличие заложенного характером лидерского потенциала всегда помогает оставаться в ресурсе и, в случае необходимости, отстаивать свои позиции и интересы.

Однако, не каждая личность наделена необходимыми и достаточными лидерскими качествами и умением их рационально направлять, по необходимости. Процесс формирования лидерства происходит с детства и продолжается в течение жизни, но важным является юношеско-молодёжный период становления личности. Когда особенно важно, в какой именно среде будут формироваться необходимые лидерские качества [7].

В данном контексте, в нашем исследовании затронута тема развития и становления лидерского потенциала молодёжи, а именно, посредством участия в деятельности общественных объединений.

Исследования педагогов-психологов на тему лидерства разделяются на различные мнения, от вопроса происхождения данного термина, до нюансов различия между отечественными и зарубежными теориями лидерских качеств. Однако, в широком смысле, определение «лидерства», в большинстве гуманитарных наук сходится к одному знаменателю.

Так, по мнению Кричевского Р.Л., лидер выступает в роли члена определённого коллектива, который наделён наибольшим влиянием на остальных членов сложившейся группы [4].

В тоже время, достаточно точным, по нашему мнению, является определение лидерства Уманским А.И., а именно, лидер – это звено группы, основной ролью которого является принятие ответственных решений, касающихся интересов остальных и от действий которого зависит положение всей группы [8].

На сегодняшний день, существенно поменялось отношение к развитию и формированию молодёжного лидерства. Данный вопрос не пускается на самотёк, а рассматривается как важная задача социально-политической жизни страны и её будущего.

В нашем исследовании мы опираемся на мнение Волохова А.В., который считает, что необходимой базой формирования лидерских качеств молодёжи, особенно в период студенчества, являются общественные объединения [3].

Так как, общественные организации функционируют и продвигают свою деятельность на основе социально значимой миссии. Также, в таких организациях молодой человек может освоить все виды индивидуального и коллективного творчества, раскрыть свой потенциал, научиться проявляться, формировать и высказывать собственное мнение и позицию, чувствовать себя социально полезным, найти своё дело и пр.

Для развития лидерского потенциала данные общественные объединения являются тем самым старт-апом, участвуя в деятельности которого, по окончании обучения, будет сформирован не просто специалист, получивший знания в период обучения, но и готовый профессионал, умеющий брать на себя ответствен-

СЕКЦИЯ 2.

ность, умеющий налаживать коммуникацию, и знающий и высоко оценивающий свой потенциал на рынке труда [1].

Стоит отметить, что формирование лидерских качеств в общественных организациях, также является сложным процессом. Этот процесс протекает, через участие молодых людей в студенческих отрядах (объединения вожатых, волонтерские движения), научные сообщества, творческие коллективы, студенческое самоуправление и т.д. [5].

Совмещение учебной деятельности и участие в общественных объединениях, не только повышают формирование лидерских качеств, но повышают конкурентоспособность в студенческой среде. Это проявляется и в материальной сфере, помимо академической стипендии, у таких студентов повышаются шансы в получении повышенной стипендии [2].

Необходимо отметить, что развитие лидерского потенциала осуществляется не просто в объединениях по интересам, а в педагогически управляемом общественном объединении. Где есть лидеры, показывающие своим примером и умеющие направить в нужное русло.

А первый взгляд может показаться, что управлять людьми это совершенно не сложно. Однако, без лидерского опыта, человек не просто не справится с этой задачей, ему это может показаться невыполнимым. Недостаточно быть хорошим работником для управления коллективом. Поэтому, основные качества лидера, приобретенные в период студенчества, и участия в общественных объединениях, повысят уверенность и компетентность в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, студенческая среда и коллектив общественного объединения оказывает положительное влияние на обучающихся, что позволяет им сконцентрироваться на совершенствовании лидерских и управленческих качеств и выработать к концу обучения у выпускника свой индивидуальный стиль управления.

Список использованных источников

1. Беспалов, Д.В., Матвеева, А.В. Динамика лидерства и руководства в молодежных общественных объединениях / Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета // 2017. С. 1-8.
2. Веряскина, И.А. Формирование лидерских качеств учащейся молодежи как основная составляющая их профессиональной успешности / И.А. Веряскина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. №12.
3. Волохов, А.В., Кочергин, В.Н., Степанова, Е.К., Фришман, И.И. Технологии подготовки лидеров детских общественных объединений. Часть I. Учебно-методическое пособие. – М., Дом детских общественных организаций города Москвы, Институт международных социально-гуманитарных связей, 2007. – 72 с.
4. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства [Текст] : учебное пособие / Р. Л. Кричевский. - Москва : Статут, 2007. - 541 с. : ил.; 20 см.; ISBN 5-8354-0353-4 (В пер.)

5. Минова, М.Е. Подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования : пособие для педагогов учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения, учреждений дополнительного образования детей и молодежи / М. Е. Минова. – Минск : Национальный институт образования, 2018. – 240 с.
6. Петровский, А.В., Ярошевский, М.Г. Психологическая характеристика лидерства. М.: Теоретическая психология, 2012.
7. Пономарёв, А.В. Лидерство в молодежной среде : учеб. пособие / А.В. Пономарёв, А.О. Ланцев, М.С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 216 с.
8. Уманский, А.Л. Педагогическое сопровождение детского лидерства : автореферат дис. ... доктора педагогических наук : 13.00.01 / Ярослав. гос. пед. ун-т им. К.Д. Ушинского. - Ярославль, 2005. - 39 с.
9. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. N 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»

Аутентичные видеоматериалы как средство формирования профессиональной языковой компетенции

Бодров Д.Д.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности использования аутентичных видеоматериалов для формирования языковой компетенции в профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется различным подходам к пониманию термина «аутентичный материал» и преимуществам их использования для обучения иностранному языку в профессиональной деятельности. Предложен алгоритм работы с аутентичным видеоматериалом.

Ключевые слова: языковая компетенция, аутентичные материалы, обучение иностранному языку

Authentic video materials as a means of forming professional language competence

D.D. Bodrov

postgraduate student of Moscow International Academy

Abstract. This article considers the possibilities of using authentic video materials for the formation of language competence in professional activity. Special attention is paid to different approaches to the understanding of the term “authentic material” and the advantages of their use for teaching a foreign language in professional activities. The algorithm of work with authentic video material is proposed.

Keywords: language competence, authentic materials, foreign language teaching

Современные подходы к обучению подчеркивают, что учащимся необходимо активно взаимодействовать с окружающим миром, а не просто пассивно получать информацию. Учебная среда обеспечивает возможность активного взаимодействия с событиями и материалами, отражающими реальную жизнь, и является способом приобретения практического опыта.

Методически корректное и обоснованное применение оригинальных, созданных для носителей языка материалов в образовательном процессе может способствовать улучшению навыков владения иностранным языком, даже если они не были специально разработаны для этой цели. Можно выделить несколько подходов к определению «аутентичных текстов».

Р. Джордан предлагает определение аутентичного текста как текста, который не был создан для обучения [Jordan 97: 11]. Э. Джекобсон предлагает определять аутентичные материалы как те, которые используются в классе так же, как они могут быть использованы в реальной жизни [Jacobson 2003: 99].

Согласно мнению Ф. Киликьи, аутентичный материал — это материал, используемый в реальной коммуникации и соответствующий языку, используемому носителями языка. Он также отмечает, что английский язык в аудитории должен быть натуральным, а не искусственно созданным для учебных целей. [Kilickaya 2004: 115].

Согласно определению от Дж. Гебхарда, аутентичные материалы включают различные коммуникационные средства, такие как газеты, журналы, телевизионные и радиопередачи, фильмы, песни и реклама [Gebhard 2006: 10]. В российской литературе можно найти утверждение, что аутентичные материалы не предназначены для учебных целей и не соответствуют уровню владения языком учащихся, а отражают национальные особенности и традиции текста [Азимов 2009: 34]. Термин «аутентичный» часто используется как синоним к словам «документальный», «реальный» и «настоящий», противоположный «произведенному», «сфабрикованному» и «ненастоящему» [Игна 2003: 7].

«Оригинальные тексты — это тексты, созданные носителем языка для других носителей языка... Они представляют собой комплексное образование, выражающее определенную реальность через определенную систему знаков», — считает Н. В. Барышников [Барышников 1999: 157].

Авторы отмечают, что первоначальные материалы, включая тексты, не создавались специально для образовательных целей, а отражают современные нормы и структуры языка.

Эти материалы содержат лингвистическую и экстралингвистическую информацию из различных областей общественной жизни и демонстрируют реальное использование языка в естественной среде общения.

При обсуждении применения видеоматериалов в образовательном процессе для формирования навыков профессиональной коммуникации важно отметить, что подлинные видеоматериалы полноценно отражают социокультурную сущность изучаемой страны и эффективно демонстрируют комбинацию вербального и невербального общения на иностранном языке.

В настоящее время применение видеоматериалов в университетском образовательном процессе не является новшеством. Использование аутентичных видеоматериалов в коммуникативной методике преподавания английского языка обеспечивают адекватный выбор лексических средств и синтаксических конструкций, контекстуализированность, невербальную поддержку.

Применение реальных видеофайлов в изучении языка имеет ряд преимуществ. Во-первых, они дают реальные примеры общения в повседневных ситуациях, демонстрируя обычных людей и проблемы, с которыми они сталкиваются в обыденных разговорах. Во-вторых, аутентичные видеофайлы помогают студентам сконцентрироваться на тех языковых навыках, которые необходимы в профессиональном общении.

Кроме того, визуальная составляющая видеоматериалов способствует более легкому и полному их восприятию и пониманию студентами, что делает их эффективным средством обучения.

Секция 2.

Интеграция видеоматериалов в учебный процесс позволяет достичь следующих целей:

- стимулирование интереса учащихся к уроку за счет визуального и звукового материала, что способствует более эффективному усвоению информации;
- формирование благоприятной и вдохновляющей образовательной среды, которая обеспечивает оптимальные условия для усвоения знаний и развития учащихся;
- ускорение процесса обучения благодаря использованию разнообразных форматов видео, которые способствуют лучшему запоминанию и пониманию учебного материала;
- поддержание высокой активности учеников и их вовлеченность в учебный процесс за счет увлекательного и профессионально оформленного видеоконтента;
- обеспечение возможности для самостоятельной работы учащихся, их анализа и обсуждения видеоматериала, что способствует развитию критического мышления и саморегуляции учебной деятельности [Чиликина 2012: 3].

Для эффективного обучения иностранным языкам с целью обеспечения профессиональной коммуникации методически обосновано и последовательно использовать видеоролики в учебном процессе.

Эксперты в области психологии отмечают, аудио- что видеоматериалы стимулируют студентов к более активной коммуникации на иностранном языке.

При обучении фонетическим навыкам необходимо учитывать, что это включает в себя изменение привычного произношения звуков, различия между звуками родного и изучаемого языков, а также развитие фонематического слуха и техники произношения иностранных звуков.

Визуальная составляющая способствует развитию языковой догадки. Кроме того, при просмотре видео человек усваивает новую лексику, что играет важную роль в развитии лексического навыка.

Активация зрительных и слуховых каналов важна для успешного освоения основными навыками и видами речевой деятельности, и видеоматериалы полностью соответствуют этим требованиям.

Для эффективного использования аутентичных видеоматериалов на уроке английского языка может быть предложен следующий алгоритм:

- разделить видео на отдельные последовательные сцены;
- подготовить сценарии для каждой части видео;
- выделить лексические и грамматические конструкции;
- определить важные социокультурные аспекты, необходимые для понимания видео, и раскрыть социальный контекст его использования;
- найти дополнительные тексты для чтения, содержащие информацию, сопоставимую с содержанием видеофрагмента

Исследование в области обучения английскому языку показало, что не только компетентность преподавателей в использовании оригинального видео материала на занятиях, но и активное участие студентов в устной речи на английском играют важнейшую роль.

Простой просмотр видеоматериала без выполнения специальных заданий не способствует развитию коммуникативных навыков студентов.

Эти навыки основаны на различных психических процессах, таких как восприятие на слух, распознавание, внимание, предвосхищение, сегментирование речевого потока, анализ информации, синтез и интерпретация сообщения. Просмотр видеофрагментов задействует те же механизмы, но с включением визуальной информации, что упрощает восприятие и понимание.

Аутентичные видеоматериалы на уроках английского языка способствует и более эффективному формированию коммуникативных умений в профессиональном общении на иностранном языке. Эти материалы не только обогащают словарный запас учащихся, но и помогают им развить коммуникативные навыки, критическое мышление и способность к проектной деятельности. Таким образом, использование аутентичных видеоматериалов является важным средством повышения качества образования и способствуют формированию профессиональной языковой компетенции.

Список использованной литературы

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Аутентичный текст // Новый словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). М., 2009. С.25-26.
2. Барышников Н.В. Теоретические основы обучения чтению аутентичных текстов при несовершенном владении иностранным языком. Дис. ... д-ра пед. наук. Пятигорск. 1999. 220 с.
3. Игна О. Н. Развитие социокультурной компетенции студентов на основе аутентичных материалов при профессионально- ориентированном обучении иноязычному общению.: Дис. ... канд. пед. наук. Томск. 2003. 256 с.
4. Чиликина Ю.А. Видеофильм как средство мотивации к изучению иностранного языка / Ю.А. Чиликина / <https://nsportal.ru/shkola/inostrannyye-yazyki/library/2012/09/27/referat-videofilm-kak-sredstvo-motivatsii-k-izucheniyu>. 2012.
5. Gebhard J.G. Teaching English as a Foreign or Second Language. USA. 2006. 300 p.
6. Jordan R.R. English for Academic Purposes: A guide and resource for teachers. Cambridge. 1997. 424 p.
7. Jacobson E., Degener S., Purcell-Gates V. Creating authentic materials and activities for the adult literacy classroom: A handbook for practitioners. NCSALL teaching and training materials. Boston. 2003. 138 p.
8. Kilickaya F. Authentic materials and culture content in EFL classrooms // The Internet ELT Journal. 2004/ V.10(7) P. 111-137.

Командная работа в студенческой группе как форма развития коммуникативной компетенции

Ахмедова Эльмира Магомедгаджиевна

кандидат педагогических наук, доцент

Витюгов Максим Алексеевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Коммуникативная компетенция является одним из самых необходимых навыков, которыми должен овладеть современный человек. Развитию данной компетенции отводится большое внимание в научно-исследовательских трудах

Студенческая группа давно выходит за рамки обычного образовательного процесса, в ней заложена цель сплочения и объединения её участников, не просто как одноклассников, а как членов команды, имеющих общую цель для её развития и становления.

В статье поднимается актуальный вопрос развития и формирования коммуникативной компетенции в студенческой группе, посредством командной работы.

Ключевые слова: командообразование, студенческая группа, коммуникативная компетенция, командная работа в студенческой группе, развитие коммуникативной компетенции в студенческой группе

Teamwork in a student group as a form of development of communicative competence

Akhmedova Elmira Magomedgadzhiyeva

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Vitiugov Maxim Alekseevich

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. Communicative competence is one of the most necessary skills that a modern person should master. Much attention is paid to the development of this competence in research papers

The student group has long gone beyond the usual educational process, it has the goal of uniting and uniting its participants, not just as classmates, but as members of a team with a common goal for its development and formation.

The article raises the topical issue of the development and formation of communicative competence in a student group through teamwork.

Keywords: team building, student group, communicative competence, teamwork in a student group, development of communicative competence

В современных динамично меняющихся реалиях, вне зависимости от рода деятельности, т.е. будь, то профессиональная деятельность, социально-значимая деятельность, духовная или личная жизнь, каждому индивиду важно, а иногда, необходимо, обладать теми или иными компетенциями, особенно актуальным является наличие коммуникативной компетентности. Данный вид компетенций является тем самым показателем уровня развития личности, её умения коммуницировать, и проявлять свои сильные стороны в окружающей действительности.

Студенческая группа – это та среда, в которой каждый обучающийся проявляет себя и свои способности, помимо основного образовательного процесса, каждый участник группы является частью командообразующего процесса и каждому отводится своя роль [2].

Как правило, как только обучающийся поступает в образовательное учреждение, особенно на первом курсе обучения, важная роль отводится сплочению студенческой группы и внедрению в неё командного вида деятельности, т.е. студенты не просто получают индивидуально знания, перед ними становится задача – научиться работать в команде. Особенно актуальным является развитие коммуникативных компетенций, посредством командной работы в студенческой группе [1].

По мнению Тимофеевой Т.И., эффективность коммуникативных компетенций проявляется в командной деятельности, а цели команды, наоборот, наиболее результативны за счёт коммуникативных компетенций, которыми обладают все члены команды [5].

Отметим, что определение «коммуникативная компетенция» было введено впервые исследователем Вятютневым М.Н. данный термин применялся для обозначения индивида, обладающими навыками общения в различных видах деятельности, с целью удовлетворения личных интеллектуальных потребностей [2].

В данном контексте, определим, что коммуникативная компетенция представляет собой элементы речевого поведения, проявление навыков вербального взаимодействия, следуя цели и ситуации коммуникации.

Человек проявляет коммуникативную компетентность через тип речи, умения формулировать и связывать предложения, навыков анализа общения, умения рассуждать, рассказывать и грамотно доносить необходимую информацию.

Развивая командную деятельность в студенческой группе, её руководитель, в лице куратора или тьютора, способствует развитию выше перечисленных навыков коммуникативной компетенции. Именно руководитель студенческой группы формирует и направляет студенческую группу в командообразующее русло, особенно на первых порах обучения. Начиная с середины образовательного процесса, как правило, в студенческой группе, как в ложившейся команде, у каждого студента есть своя роль. Таким образом, к этому времени определен лидер команды, которому руководитель студенческой группы может делегировать часть полномочий [3].

Проанализировав научные труды некоторых исследователей, мы выделили базовые рекомендации по развитию коммуникативной компетенции в студенческой группе, посредством командной формы работы.

Секция 2.

Во-первых, перед студенческой группой должна быть чётко сформулирована цель командной работы, а её реализация должна протекать совместными усилиями и стремлениями.

Во вторых каждый обучающийся студенческой группы выполняет определённую задачу и несёт ответственность за направление деятельности доверенное ему и отвечающее его личным потребностям, т.е. та сфера деятельности команды, в которой будет реализован весь творческий потенциал по максимуму. Особенно, с учётом развития коммуникативной компетенции, за счёт удовлетворительного и комфортного положения в студенческой группе, как команде.

В-третьих, руководитель студенческой группы должен сам обладать необходимыми навыками коммуникативной компетенции, для рационального оценивания и мотивации каждого участника команды. Каждый человек индивидуален в проявлении своих эмоций и реакции на его деятельность. Поэтому, важно найти подход к каждому члену команды, так как есть необщительные студенты, или гиперответственные студенты, для которых подвести команду равносильно непоправимой ошибки, также есть студенты, крайне тяжело воспринимающие критику в свой адрес. Важно дать шанс раскрыться каждому, ведь многие могут не до конца понимать и знать свои сильные стороны и для них нужно больше времени для демонстрации возможностей. В данном контексте, нельзя руководителю распределять роли в команде, каждый участник сам, в течение необходимого для него времени, займёт соответствующее его потребностям положение в команде [1].

Таким образом, по вышеизложенному материалу можно подвести следующие итоги. Развитие коммуникативной компетенции в студенческой группе, благодаря командной форме работы, является благоприятным условием личностного и профессионального становления каждого учащегося. Это хорошая возможность применить полученные умения и навыки на практике, а также максимально реализовать свои потенциальные возможности. Важно начать формировать коммуникативную компетентность через командную деятельность с самого начала обучения, для того, чтобы итог обучения был максимально удовлетворительным для каждого его участника.

Список использованных источников

1. Бочарникова, М. А. Понятие «коммуникативная компетенция» и его становление в научной среде / М. А. Бочарникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2009. — № 8 (8). — С. 130-132.
2. Вятютнев, М.Н. Традиции и новации в современной методике преподавания русского языка и литературы: Доклады советской делегации на конгрессе МАПРЯЛ. – М., 1986. – с. 79-84
3. Мудрик, А. В. Общение в процессе воспитания: учебное пособие для студентов высших учебных заведений: [Текст] / А. В. Мудрик. – М.: Педагогическое Общество России, 2001. – 320 с.
4. Приказ Минобрнауки России от 12.03.2015 №228 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего

образования по направлению подготовки. 01.03.02. Прикладная математика и информатика (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.04.2015 №36844).

5. Тимофеева, Т.И. Формирование коммуникативной компетенции студентов в коммуникативной деятельности в процессе обучения иностранному языку / Т. И. Тимофеева. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 136 с.

**Повышение информационной культуры студентов посредством единой
информационной образовательной среды вуза**

Ахмедова Эльмира Магомедгаджиевна

кандидат педагогических наук, доцент

Коньков Дмитрий Сергеевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Современное поколение нашего общества напрямую связано и зависит от информационного мира. Практически не осталось среди деятельности, где бы ни были применены информационно-коммуникативные технологии. Информационная культура представляет собой передовые информационные технологии и ресурсы, которыми должен владеть человек в своей профессиональной деятельности. Информационная культура в среде вуза, напрямую касается его обучающихся, так информационные технологии распространены на все виды дисциплин и форм обучения. Единая информационная образовательная среда вуза является проводником информационной культуры.

В данной статье мы описываем положительное влияние единой информационной образовательной среды вуза на информационную культуру студентов.

Ключевые слова: информационная культура, информационная культура студентов, единая информационная образовательная среда вуза

**Improving the information culture of students through the unified
information educational environment of the university**

Akhmedova Elmira Magomedgadzhievna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Konkov Dmitry Sergeevich

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. The modern generation of our society is directly connected and depends on the information world. There is practically no activity left, no matter where information and communication technologies are used. Information culture is an advanced information technology and resources that a person should possess in his professional activity. Information culture in the university environment directly affects its students, as information technology is spread across all types of disciplines and forms of education. The unified information educational environment of the university is a conductor of information culture.

In this article, we describe the positive impact of the unified information educational environment of the university on the information culture of students.

Keywords: information culture, information culture of students, unified information educational environment of the university

В современных реалиях, окружающая действительность всё больше склоняется в сторону информатизации. Самыми инновационно-прогрессивными являются информационные технологии. Практически не осталось такой сферы профессиональной деятельности, где бы ни были применены информационные ресурсы. Особенно прогрессивно развиты информационные ресурсы в образовательной деятельности, в частности в условиях высшего образовательного учреждения [1].

В данном контексте, мы анализируем информационную культуру студентов высшего образовательного учреждения. Актуальность заявленной темы исследования заключается в том, что для выпуска квалифицированного специалиста, с учётом нынешних динамично развивающихся и инновационных аспектов профессиональной деятельности, практически невозможно без наличия у выпускника вуза должного уровня информационной культуры [4].

На основе научных исследований в области информационной культуры, мы предложим следующее определение данного термина. Информационная культура – это совокупность информационных знаний и умений, направленных на подготовку к профессиональной деятельности.

Информационная подготовка обучающегося должна иметь должный уровень и соответствовать запросам профессиональной культуры, из которого складывается общий потенциал профессионально подготовленной личности, обозначающийся как уровень информационной культуры [2].

Мы разделяем мнение исследователя Шипулиной Л.А., которая предлагает три уровня информационной культуры:

1. Базовый уровень. Сущность данного уровня заключается в межпредметности применения информационной культуры, т.е. информационные компетенции актуальны во всех видах деятельности.

2. Профессиональный уровень. Информационные компетенции на данном уровне отличаются своей специфичностью и могут применяться в определённых видах деятельности. Они характерно сложнее и ограничены в области применения.

Вышеуказанные два уровня информационной культуры закладываются у студента в период образовательного процесса в вузе.

3. Высший уровень. Данный уровень формируется уже у «готового специалиста», непосредственно в период профессиональной деятельности. Информационные компетенции на высшем уровне определены креативным мышлением, нестандартностью решения задач, гибкостью анализа [6].

Процесс формирования информационной культуры студента вуза происходит практически во всех дисциплинах, но, конечно, стоит отметить дисциплину «Информатика», на которой обучающийся учится базовым и продвинутым информационным технологиям. Однако, в высших образовательных учреждениях все дисциплины так или иначе подвязаны к овладению учащимися информационных технологий.

Также, одной из форм повышения информационной культуры студентов выступает единая информационная образовательная среда вуза. В данном контексте

Секция 2.

сте, определим значение данной среды. ЕИОС (единая информационная образовательная среда) – это одна из систем высшего учебного заведения, которая представляет собой информационно-коммуникативные технологии, разного рода технические средства, направленные на взаимодействие студента с преподавательским составом и административным персоналом вуза [3].

Основная цель единой информационной образовательной среды вуза основывается на возможности удалённого доступа к информационным и образовательным ресурсам университета.

На основе нормативно-правовой базы РФ благодаря данной системе происходит обеспечение информационной открытости университета, доступность к его ресурсам, посредством информационно-коммуникационных технологий [7].

Благодаря возможностям данной системы, в связи с непредвиденными условиями (к примеру COVID-19) обучение может продолжаться, возможно не в полном объёме, но как минимум и обучающиеся, и вуз не теряет драгоценный ресурс времени.

Таким образом, благодаря данной единой информационной образовательной среде, у студентов увеличиваются ресурсные возможности для повышения информационной культуры – необходимой составляющей информационной компетентности, включённой в основу профессиональной.

Список использованных источников

1. Богданенко, Д. А. Сложности разработки типового решения единой информационно-образовательной среды вуза / Д. А. Богданенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 3 (189). — С. 32-34.
2. Бронникова, Л.М. Система формирования информационной культуры студента // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 6. – С. 141-145
3. Козилова, Л.В., Исайкина, И.Ю., Волошина, Л.А. Информационная культура студентов: критерии и уровни формирования в условиях электронной информационно-образовательной среды вуза // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 6А. Ч. II. С. 837-849.
4. Ребко, Э.М. Информационная образовательная среда учебного заведения как средство формирования информационной культуры студентов / Э.М. Ребко, А. П. Федорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 1 (60). — С. 566-568.
5. Шабанов, А. Г. Формирование информационной культуры обучающихся и обучающихся как условие эффективности дистанционного обучения: материалы межрегион. науч.-практ. конф. «Профессиональное образование в условиях дистанционного обучения». СГА, 2007.
6. Шипулина, Л. А. Формирование профессионализма будущих экономистов средствами новых информационных технологий: дис. ... канд. пед. наук. Ставрополь, 2004. 169 с.

**Методика преподавания кинорежиссуры:
современные подходы и перспективы**

Литвиненко А.Ю.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Современное кинематографическое искусство требует не только таланта и вдохновения, но и глубоких знаний и навыков. Методика преподавания кинорежиссуры играет ключевую роль в формировании будущих профессионалов в этой области. В данной статье рассматриваются современные подходы к преподаванию кинорежиссуры, а также перспективы развития данной методики в контексте современных вызовов и тенденций в индустрии кино.

Ключевые слова: методика преподавания, кинорежиссура, теоретические основы кинематографии

**Methodology of teaching film making:
modern approaches and perspectives**

A. Yu. Litvinenko

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. Modern cinematographic art requires not only talent and inspiration, but also profound knowledge and skills. The methodology of teaching film direction plays a key role in the formation of future professionals in this field. This article discusses modern approaches to teaching film direction, as well as the prospects for the development of this methodology in the context of modern challenges and trends in the film industry.

Keywords: teaching methodology, film directing, theoretical foundations of cinematography

Современная методика преподавания кинорежиссуры стремится к сочетанию теоретических знаний с практическим опытом, обеспечивая студентов не только теоретическими основами кинематографии, но и практическими навыками работы на съемочной площадке. Преподаватели активно используют современные технологии и методы обучения, такие как виртуальные симуляции, онлайн-курсы и мастер-классы с профессионалами киноиндустрии.

Теоретическая основа методики преподавания кинорежиссуры стандартно включает в себя изучение истории кино, теории кино, кинокритики, а также основ сценарного писательства, основ композиции, монтажа, освещения и звукозаписи.

Практическая часть методики преподавания кинорежиссуры включает в себя занятия по съемке сцен, работе с актерами, монтажу и постпродакшну. Кроме того, студентам предоставляется возможность участвовать в съемках

СЕКЦИЯ 2.

короткометражных фильмов, а также работать над собственными проектами под руководством опытных преподавателей и мастеров.

В эпоху цифровизации образовательный процесс невозможно представить без использования интерактивных технологий и платформ. Онлайн-курсы, вебинары, интерактивные учебники и виртуальные студии открывают новые горизонты для обучения кинорежиссуре. Эти инструменты делают образование более доступным, позволяя студентам из любой точки мира получить знания от ведущих специалистов индустрии. Важнейшей составляющей является обучение работе с новейшими кинематографическими технологиями и программным обеспечением. К таким технологиям относятся цифровые кинокамеры, программное обеспечение для монтажа, визуальные эффекты и звукозапись. Цифровые платформы предоставляют возможность для мгновенного обмена работами и получения обратной связи, что является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Современный подход к обучению кинорежиссуре требует комплексного подхода, сочетающего теоретические знания и практические навыки. По мнению большинства исследователей, новая методика предполагает интеграцию следующих компонентов:

- Теоретические курсы развивают критическое мышление и помогают глубже понять кинематограф как искусство.

- Мастер-классы способствуют не только приобретению практических знаний, но и пониманию текущих тенденций и вызовов в мире кино.

- Практические занятия и подготовка проектов дают возможность применять теоретические знания на практике, работая над собственными кинопроектами под руководством опытных наставников.

- Использование современных технологий готовит студентов к работе в сфере кинопроизводства. Интерактивные платформы для обучения могут значительно улучшить процесс обучения, предлагая студентам возможность самостоятельно изучать материалы курса, включая видеолекции и интерактивные задания, что способствует лучшему усвоению материала [Новиков 2010].

- Критический анализ и обратная связь на каждом этапе обучения помогают студентам осознавать сильные и слабые стороны своих работ, что ведет к постоянному совершенствованию их навыков.

Результативность и эффективность предложенной методики может быть оценена определенными критериями, включающими качественные и количественные показатели:

- Успехи выпускников, включая их трудоустройство в киноиндустрии, участие и награды на кинофестивалях. Долгосрочное наблюдение за карьерным ростом выпускников предоставит данные о реальном влиянии образовательной программы на профессиональное развитие и успех в индустрии кино.

- Публикации и критические обзоры работ студентов в профессиональных журналах и на фестивалях также могут служить критерием успеха, демонстрируя признание в профессиональном сообществе.

- Обратная связь от студентов и преподавателей посредством анкетирования и интервью. Анализ портфолио студентов до и после прохождения курса может дать ценную информацию о развитии их навыков и умений. Прогресс в креативности, технических навыках и способности к визуализации идей может служить весомым доказательством эффективности методики.

- Сравнительный анализ с другими методиками обучения кинорежиссуре, доступными в академической среде.

Современное развитие кинопроизводства требует от специалистов многопрофильного образования. Будущее методики преподавания кинорежиссуры должно включать в себя знания и навыки в различных сферах, связанных с киноиндустрией, таких как маркетинг, мерчандайзинг, продюсирование. С учетом мирового характера киноиндустрии методики преподавания кинорежиссуры должны акцентировать внимание на изучении различных культур и кинематографических традиций, что позволит будущим режиссерам создавать более широкие и глубокие фильмы. Современная кинорежиссура требует от режиссера знаний не только в области кинематографии, но и в смежных дисциплинах, таких как психология, искусство, литература, история и даже технологии. Междисциплинарный подход в образовании способствует развитию глубокого понимания человеческой природы, общественных процессов и культурных традиций, что несомненно обогащает творческий потенциал режиссера и повышает глубину и значимость его работ. Включение курсов по смежным дисциплинам в учебный план обучения кинорежиссуре может стать одним из ключевых факторов подготовки всесторонне развитых специалистов.

Неотъемлемой частью подготовки будущих кинорежиссеров может стать интеграция виртуальной реальности и искусственного интеллекта. В будущем методики преподавания кинорежиссуры могут включать в себя использование виртуальной реальности для создания визуальных концепций, а также использование искусственного интеллекта для анализа данных и прогнозирования тенденций в индустрии.

Методика преподавания кинорежиссуры играет важную роль в формировании нового поколения талантливых и креативных режиссеров. Современные подходы к преподаванию кинорежиссуры стремятся к сочетанию теории и практики, индивидуального подхода к студентам и использованию современных технологий. Развитие методики преподавания кинорежиссуры в будущем будет направлено на интеграцию новейших технологий, глобальное обучение и развитие творческого потенциала будущих режиссеров. Современные вызовы и тенденции в индустрии кино требуют от преподавателей и студентов постоянного совершенствования знаний и навыков, а также адаптации к изменяющимся условиям.

Методика преподавания кинорежиссуры находится на пороге значительных изменений, обусловленных как внешними, так и внутренними факторами современной культурной и технологической среды. Интеграция новых технологий, проектно-ориентированное обучение, активное взаимодействие со специалистами индустрии, а также внимание к развитию критического мышления

Секция 2.

и творческих способностей студентов являются ключевыми компонентами успешной образовательной программы по кинорежиссуре. В будущем обучение кинорежиссуре будет продолжать адаптироваться к новым требованиям, предлагая все более инновационные и эффективные подходы к подготовке профессионалов в области кино.

Список литературы

1. Новиков А.В. Традиции и новаторство в кинообразовании / А. В. Новиков // Вестник ВГИК. - 2010. - №3-4. - с. 244-252

**Популяризации психолого-педагогических знаний
среди будущих учителей**

Ахмедова Эльмира Магомедгаджиевна

кандидат педагогических наук, доцент

Макеев Виталий Павлович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Психолого-педагогическая компетентность всегда остается актуальной задачей в деятельности педагога. Наличие психолого-педагогических знаний говорит о высоком профессиональном уровне подготовки специалиста, выбравшего своей профессией предоставлять знания детям.

Будущий педагог в лице студента вуза, уже в процессе обучения закладывает в свой багаж знания, касающиеся как педагогики, так и психологии.

В данной статье мы анализируем приоритетность и необходимость получения должных психолого-педагогических знаний для будущего учителя. Вне зависимости от того, что он может быть хорошо подготовленным педагогом в своей области знаний, полный спектр компетенций не может быть сложен без психолого-педагогической компетентности.

Ключевые слова: психолого-педагогическая компетентность, будущий педагог, психолого-педагогические знания будущего педагога

**Popularization of psychological and pedagogical knowledge
among future teachers**

Akhmedova Elmira Magomedgadzhiyeva

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Makeev Vitaly Pavlovich

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. Psychological and pedagogical competence always remains an urgent task in the activity of a teacher. The presence of psychological and pedagogical knowledge indicates a high professional level of training of a specialist who has chosen his profession to provide knowledge to children.

A future teacher in the person of a university student, already in the process of learning, puts into his baggage knowledge concerning both pedagogy and psychology.

In this article, we analyze the priority and the need to obtain proper psychological and pedagogical knowledge for a future teacher. Regardless of the fact that he may be a well-trained teacher in his field of knowledge, the full range of competencies cannot be complex without psychological and pedagogical competence.

Keywords: psychological and pedagogical competence, future teacher, psychological and pedagogical knowledge of the future teacher

Современные образовательные процессы, основывающиеся на федеральных образовательных стандартах, которые в свою очередь, включают в себя как все стандартные положения об образовании, так и инновационные подходы, в том числе актуальность психолого-педагогических знаний в деятельности будущих педагогов [10].

В современной реальности, повышаются риски психологических проблем у обучающихся и учителей. В данном контексте, будущий педагог в состоянии минимизировать данные риски, посредством своевременной подготовки и овладению психолого-педагогическими компетенциями [2].

Современному педагогу не просто и недостаточно только делиться знаниями с детьми, учитывая, что, по мнению большинства исследований, психологические травмы преследуют человека и закладываются с детства. Также, обучающиеся своё основное время жизнедеятельности проводят именно в образовательном учреждении, в тесном контакте с педагогами [1].

В данном контексте, подготовленный педагог, понимающий и знающий психолого-педагогические азы взаимодействия с учениками, в состоянии определить и рационально подойти к решению возможной возникшей проблемы. Таким образом, профессиональные навыки современного педагога основываются на психологической компетентности [5].

Наиболее эффективный период формирования психолого-педагогических навыков является период обучения в вузе. Многие ошибочно полагают, что логично начинать формировать такие компетенции с момента профессиональной деятельности. Однако, для эффективного становления в профессии, для будущего педагога, необходимо с момента обучения понимать специфику профессии, нюансы взаимодействия с учениками, будущими коллегами, родителями учеников и моментами возможного личного выгорания. Эффективное взаимодействие всех перечисленных субъектов образовательного процесса, как правило, отталкивается от педагога, как главного звена, управляющего данным процессом [3].

Большая ответственность в популяризации и развитии психолого-педагогических знаний у будущих учителей ложиться на высшем образовательном учреждении, являющемся поставщиком данных знаний и формирующем грамотный цикл психолого-педагогических дисциплин.

Психолого-педагогическая подготовленность будущего педагога включает в себя широкий пласт знаний, по окончании изучения которых он должен ими обладать. К таким знаниям относятся основы педагогики и психологии, основы физиологического и психологического созревания детей, основы детской социализации и адаптации, психолого-педагогические основы мотивации школьников, психолого-педагогические основы взаимодействия с семьей обучающегося и пр. [4].

В период теоретического и практического осуществления психолого-педагогических дисциплин уже начинается процесс становления личности будущего педагога.

Необходимо отметить, наличие собственной мотивации со стороны будущего учителя. Субъекты вуза могут только предоставлять знания и делиться опытом, в то время как важно, чтобы студент сам был мотивирован и «голоден» к необходимым психолого-педагогическим знаниям [6].

Также, популяризация психологических знаний будущего учителя, закладывает в себя стратегическую цель – будущий педагог вносит свою лепту и ответственность во возвращении образованного и психологически здорового будущего поколения.

В данном контексте, процесс психологического развития ребенка требует основания для создания наилучших психологических и педагогических условий, обеспечивающих полноценное проживание им каждого возрастного периода, содействующих осуществлению его персонального потенциала. Все, что происходит с ребенком в период обучения, безоговорочно закладывается в формировании его личности, будущем умении сепарироваться, адекватном самооценивании, понимании собственной уникальности и любви к себе [8].

Таким образом, с момента выбора профессии «учитель» до момента вступления в профессиональную деятельность, перед будущим педагогом стоит актуальная и важная задача формирования психолого-педагогических знаний, для эффективного и результативного профессионально-личностного становления и удовлетворения потребностей всех сторон образовательного процесса.

Список использованных источников

1. Бадалова, Л.Х. Процесс преподавания психолого-педагогических дисциплин // Молодой ученый, 2018. № 11. С. 130-131.
2. Барихина, М.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионально-личностного самоопределения обучающихся / М. В. Барихина, Н. О. Свиридова // Инновационное развитие профессионального образования. 2022. № 1 (33). С. 101-107.
3. Безюлева, Г.В. Профессиональная компетентность: аспекты формирования / Г.В. Безюлева, Н.В. Иванова, М.В. Никитин, Г.М. Шеламова. М.: Московский психолого-социальный институт. Федеральный институт развития образования, 2005. 82 с.
4. Большакова, Н.А., Лобов, И.А., Леонов, А.С. Формирование профессиональной компетенции будущего педагога посредством психолого-педагогических дисциплин / ЖУРНАЛ: Вопросы науки и образования. ОБЛАСТЬ НАУК: Науки об образовании // 2019. С. 1-5.
5. Гасанова, Р.Р. Организация персонального психолого-педагогического сопровождения педагога в процессе повышения его квалификации / Р. Р. Гасанова, П. В. Меньшиков, М. Р. Арпентьева // Ярославский педагогический вестник. 2021. № 6 (123). С. 90-101.
6. Кузьмина, Н.В. Профессионализм педагогической деятельности / Н. В. Кузьмина, А. А. Реан. Санкт-Петербург ; Рыбинск : Б. и., 1993. 54 с.
7. Омельяненко, Л.А. Психолого-педагогические условия формирования

СЕКЦИЯ 2.

- психологической компетентности будущих педагогов // Молодой ученый, 2017. № 21.1. С. 22-24.
8. Подымова, Л.С. Психолого-педагогическое сопровождение развития инновационности педагога / Л. С. Подымова, М. М. Карикина // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2018. № 4 (2). С. 42-51.
 9. Сибгатуллина, А.Р. Адаптация молодых учителей к профессиональной деятельности в инновационной образовательной среде / А. Р. Сибгатуллина, Г. А. Степанова // Вестник Мининского университета. 2021. № 9 (4/37). С. 4-10.
 10. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)
 11. Hrabowski F. A, III, Lee D. M., Martello J. S. Educating Teachers for the 21st Century: Lessons Learned // The Journal of Negro Education. Vol. 68, № 3, Recruiting, Preparing, and Retaining Qualified Teachers to Educate All of America's Children in the 21st Century/ 1999. Summer). P. 293-305.

**К проблеме развития исследовательской компетентности студентов
в условиях вуза**

Ахмедова Эльмира Магомедгаджиевна

кандидат педагогических наук, доцент

Машковский Александр Александрович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В данной статье рассматривается формирование и развитие исследовательской компетентности у студентов, обучающихся в условиях высшего образовательного заведения.

Описываются наиболее актуальные формы развития исследовательской компетентности, а также, задачи благодаря которым происходит реализация данных форм исследовательской компетентности.

Отдельное внимание отводится тем навыкам и знаниям, которыми будет обладать обучающийся вуза, если в период обучения займется развитием исследовательской компетентности.

В статье анализируется важность образовательной среды, в которой происходит процесс формирования исследовательской компетентности, как фактора качества.

Также, отводится внимание значимости развития исследовательской компетентности у студентов вуза, как будущих специалистов в их профессиональной деятельности.

Ключевые слова: исследовательская компетентность, исследовательская компетентность студентов вуза.

**On the problem of developing students' research competence
in a university setting**

Akhmedova Elmira Magomedgadzhievna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Mashkovsky Alexander Alexandrovich

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. This article examines the formation and development of research competence among students studying in a higher educational institution.

The most relevant forms of research competence development are described, as well as the tasks through which these forms of research competence are implemented.

Special attention is paid to the skills and knowledge that a university student will possess if he or she develops research competence during the study period.

The article analyzes the importance of the educational environment in which the process of formation of research competence takes place as a quality factor.

Also, attention is paid to the importance of developing research competence among university students as future specialists in their professional activities.

Keywords: research competence, research competence of university students

На современном этапе развития высшего образования, а также, базовых его составляющих, проявляющихся через успешное обучение студентов и их уровень компетентности в вопросах той профессиональной деятельности, которую они выбрали. Каким качественным или количественным факторам будут соответствовать полученные знания, а главное то, как будущий специалист применит сформировавшиеся компетенции, отводится большое внимание нынешних исследователей и является актуальным аспектом современной научно-исследовательской деятельности.

В данном контексте, для нас является актуальным вопросом развитие базовой, по нашему мнению, но в тоже время и специфической – исследовательской компетентности у студентов высшей школы.

В научных трудах педагогов-исследователей в лице Вербицкого А.А. [2] и Чернилевского Д.В. [8] отводится внимание тому, что закладывается, а затем и формируется исследовательская компетентность у обучающихся вузов, посредством таких форм, как тематические научно-познавательные лекции и семинары; совместный анализ преподавателей и студентов различных научных работ и исследований, касающихся их профессиональной деятельности; практический анализ исследовательских ситуаций.

Мнение данных исследователей является актуальным на данный момент, так как главная задача развития и формирования исследовательской компетентности заключается, не только в том, чтобы студенты научились писать научно-исследовательские труды, но и освоили такие навыки как рефлексия, самоанализ, коммуникативные навыки, а также, нашли своё место в исследовательской деятельности, посредством изучения и анализа других трудов, и создания собственных.

Исследовательская компетентность, в трудах Куликовой Л.Н., для студентов позволяет открыть их уникальный опыт и знания, в которых откроются внутренние обстоятельства от критического самоанализа, до высшей степени удовлетворенности собственной деятельностью. Именно через такие условия происходит развитие интереса к исследовательской компетентности, и установление значимых смыслов личности [3].

Студент, у которого происходит становление исследовательской компетентности, формирует в данном процессе свой исследовательский опыт через решения проблем, которые его интересуют, определяет ценности и актуальность выбранного им объекта исследования [4].

Особенно стоит отметить мнение исследователя Бережновой Е.В., которая считает, что качество полученного образования студента, окончившего высшее образовательное учреждение, определяется наличием у него, в том числе исследовательских компетенций. Так как недостаточно только конспектировать и зау-

чивать материал, важно уметь анализировать его, с применением критического мышления [1].

Важную роль в развитии исследовательской компетентности играют проектирование и игровые методики, которые открывают для студентов-исследователей практический научно-познавательный мир. Где есть возможность реализации и проявления всех исследованных теоретико-методологических основ.

Отдельное место в развитии исследовательской компетентности отводится созданию исследовательского сообщества на базе вуза, в котором и студенты, и преподаватели совместными усилиями создают пространство для научно-исследовательской деятельности, в котором происходит обмен опытом и выявление актуальных проблем для исследования [7].

Большое внимание в развитии исследуемой проблемы, отводится адаптации в условиях будущей профессиональной деятельности. Студент, в лице будущего специалиста даже без опыта, как в профессии по специальности и любой другой, и вне зависимости от предмета исследования, уже будет конкурентоспособным, имея в своем багаже творческие, универсально-коммуникабельные навыки, способность к командной работе, инновационный и нестандартный ход мышления.

Таким образом, мы можем сделать заключение, что исследовательская компетентность является неотъемлемой частью хорошего и качественного образования, которое студент сам может улучшить и сделать его котируемым на рынке труда.

Список использованных источников

1. Бережнова, Е.В. Методологические условия перехода от науки к практике в структуре прикладного педагогического исследования : диссертация ... доктора педагогических наук : 13.00.01. - Волгоград, 2003. - 321 с.
2. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: методологический аспект [Текст] / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 2007.
3. Куликова, Л.Н. Проблемы саморазвития личности / Л.Н. Куликова; М-во образования Рос. Федерации. Благовещ. гос. пед. ун-т. - 2. изд., испр. и доп. - Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2001. - 342 с.
4. Лукашенко, С.Н. Развитие исследовательской компетентности студентов вуза в условиях многоуровневой подготовки специалистов. // Вестник Томского государственного педагогического университета: Издательство Вестник ТГПУ, 2011. – Вып. 2 (104). – С.100-104.
5. Рындина, Ю.В. Исследовательская компетентность в структуре ключевых компетентностей будущего педагога. // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – Курск. – 2011 – № 1. ISSN 1991-3087
6. Рындина, Ю.В. Формирование исследовательской компетентности студентов в рамках аудиторных занятий / Ю. В. Рындина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 4 (27). — Т. 2. —

СЕКЦИЯ 2.

С. 127-131. — URL: <https://moluch.ru/archive/27/2908/> (дата обращения: 26.03.2024).

7. Соляников, Ю.В. Обеспечение качества подготовки магистрантов педагогического университета к научно-исследовательской деятельности [Текст]: автореферат канд. пед. наук. / Ю.В. Соляников. – СПб, 2003. – 20 с.
8. Чернилевский, Д.В. Технология обучения в высшей школе [Текст]: Учебное издание / Д.В. Чернилевский, О.Н.Филатов / под ред. Д.В. Чернилевского. – М.: Экспедитор, 1996. – 288 с.
9. Шнейдер, Е.М., Димитрюк, Ю.С. Методы формирования исследовательской компетентности студентов высшей школы // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 6.

Особенности подготовки специалистов в постцифровом искусстве

Мотовилов С.В.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования профессиональных компетенций студентов творческих направлений в эпоху развития постцифрового искусства. Выделены основные аспекты подготовки будущих специалистов в области искусства и определены навыки, необходимые для успешной адаптации к цифровой среде. Отмечается необходимость комплексного подхода, включающего в себя как освоение современных технологий, так и развитие творческих и критических способностей, необходимых для успешной реализации в сфере современного искусства.

Ключевые слова: постцифровое искусство, студенты творческих направлений, профессиональные компетенции

Peculiarities of specialist training in post-digital art

S.V. Motovilov

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. The article deals with the peculiarities of forming professional competencies of creative students in the era of post-digital art development. The main aspects of training future specialists in the field of art are highlighted and the skills necessary for successful adaptation to the digital environment are defined. The necessity of an integrated approach, including both the mastering of modern technologies and the development of creative and critical abilities necessary for successful realization in the sphere of contemporary art is noted.

Keywords: post-digital art, creative students, professional competencies

Постцифровое искусство предполагает интеграцию цифровых технологий в творческий процесс, и это позволяет специалистам в области искусства создавать инновационные и уникальные произведения. В результате такой интеграции все большую популярность приобретают такие направления, как цифровое искусство, медиаискусство, пост-интернет искусство. То есть те области, где используются различные цифровые технологии: программное обеспечение для работы с графикой, анимацией, виртуальной реальностью, искусственный интеллект, виртуальная реальность, мультимедийные технологии и другие [Гольдман 2024].

Постцифровое искусство представляет собой эволюцию искусства в контексте цифровой эпохи. Исследователи, занимающиеся данной проблемой, выделяют следующие направления постцифрового искусства.

СЕКЦИЯ 2.

Цифровое искусство включает в себя использование цифровых технологий для создания художественных произведений. Цифровые инструменты – графика, анимация, виртуальная реальность – играют ведущую роль в творческом процессе.

Медиаискусство объединяет искусство с медиа-технологиями. Взаимодействие цифровых и материальных объектов создает новые формы искусства. В коллекциях произведений искусства все чаще замечено использование цифровых технологий.

Пост-интернет искусство представляет собой направление, которое активно использует интернет как материал для создания и экспонирования произведений искусства, а также ориентируется на создание объектов, которые могут быть эффектно представлены в онлайн-среде [Назаров 2022].

Новые виды искусств не только отражают современные тенденции в творческом процессе, но и играют важную роль в восприятии произведений искусств. Этому способствуют разнообразные инновационные технологии, применяемые в постцифровом искусстве:

Цифровые технологии включают в себя программное обеспечение для работы с графикой, анимацией, виртуальной реальностью, а также создание цифровых инсталляций, что позволяет художникам и творческим специалистам воплощать свои идеи в цифровой форме.

Использование искусственного интеллекта в цифровом искусстве позволяет создавать генеративные произведения, где произведения меняют цвет, форму или другие параметры в зависимости от различных факторов.

Технология виртуальной реальности позволяет художникам и артистам создавать интерактивные и иммерсивные произведения искусства, где зритель может погрузиться в цифровой мир и взаимодействовать с произведением.

Использование различных мультимедийных форматов, таких как видео, звук, графика, позволяет создавать комплексные и многомерные произведения искусства, объединяя различные формы.

Таким образом, постцифровое искусство активно использует современные технологии, чтобы расширить границы творчества и создать инновационные и уникальные произведения, сочетающие в себе традиционные подходы с цифровыми возможностями.

Использование новых технологий требует от специалистов и новых профессиональных компетенций. Специалисты в постцифровом искусстве должны обладать креативным мышлением, умением находить нестандартные решения, экспериментировать с новыми идеями, а также иметь навыки маркетинга и продвижения. Кроме того, они должны обладать критическим мышлением, чтобы анализировать и оценивать современные тенденции в искусстве, а также критически подходить к собственным работам.

В этой связи ключевым аспектом в современном образовании является подготовка студентов творческих направлений высших учебных заведений к развитию постцифрового искусства. Для успешной адаптации к постцифровой

эпохе студентам необходимо развивать навыки и компетенции, сочетающие традиционное искусство с цифровыми технологиями.

Эффективная подготовка к дальнейшей профессиональной деятельности в эпоху цифровизации должна быть направлена на формирование соответствующих навыков и умений. Соответственно, образовательный процесс в данном направлении должен охватывать различные аспекты [Груздева 2019].

Одним из важнейших аспектов является интеграция цифровых технологий, которая предусматривает освоение программного обеспечения для работы с графикой, анимацией, виртуальной реальностью и другими цифровыми инструментами, чтобы создавать современные произведения искусства.

Применение мультимедийного подхода дает понимание взаимодействия различных видов искусства. Профессиональная работа с видео, звуком, графикой, их совмещение и взаимодействие поможет студентам создавать профессиональный продукт.

Подготовка студентов творческих направлений к постцифровому искусству требует комплексного подхода, включающего в себя не только освоение современных технологий, но и развитие творческих и критических способностей, необходимых для успешной реализации себя в сфере современного искусства. Развитие креативности, нестандартные подходы, новые идеи и экспериментальные решения позволят студентам успешно ориентироваться в постцифровой среде. Критическое мышление, адекватное восприятие современных тенденций в искусстве дает возможность оценивать различные творческие форматы в соответствии с требованиями постцифровой эпохи.

Список использованных источников

1. Гольдман И.Л. Цифровые арт-практики как медиаобразовательный ресурс в искусствоведческо-культурологической подготовке профессионального коммуникатора // Региональная журналистика, реклама и связи с общественностью: вызовы и решения. Сборник статей и материалов IX Всероссийской научно-практической конференции. Иваново, 2024. – с. 144-152

2. Груздева М.А. Формирование современных концепций цифровой эстетики / М.А. Груздева, Я.М. Шестак, Н.Б. Яковлева // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. № 2-1. 2019. – с. 330-344

2. Назаров Ю.В. Что такое пост интернет искусство? К пониманию особенностей революционного движения в новом искусстве // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. № 3-2. 2022. – с. 9-16

**Изучение современных иноязычных заимствований в школе
(на материале сетевой коммуникации)**

Файзуллаева Дурдона Хаятуллаевна
магистрант, Южно-Казахстанский
педагогический университетим. У.Жанибекова
Казахстан, Шымкент

Аннотация. В статье рассматривается актуальность процесса современных заимствований, представлена краткая история проникновения в русский язык иноязычной лексики и обоснование широкого распространения интернационализмов в европейских и современном русском языке; утверждается необходимость изучения современных иноязычных заимствований, функционирующих в разных языковых стилях речи, в том числе в разговорном, в том числе в рамках молодежного сленга; представлена краткая характеристика наиболее распространенных современных заимствований, особенности их использования в сетевой коммуникации и необходимость их изучения в школе.

Ключевые слова: заимствованная лексика, иноязычный, интернационализмы, сетевая коммуникация

**The study of modern foreign language borrowings at school
(based on the material of network communication)**

Fayzullayeva Durdona Khayatullayevna,
undergraduate student of the U.Zhanibekov South Kazakhstan
Pedagogical University Kazakhstan, Shymkent

Abstract. Russian Russian The article examines the relevance of the process of modern borrowings, presents a brief history of the penetration of foreign language vocabulary into the Russian language and the rationale for the widespread spread of internationalisms in European and modern Russian; argues for the need to study modern foreign language borrowings functioning in different language styles of speech, including colloquial, including within the framework of youth slang; provides a brief description the most common modern borrowings, the peculiarities of their use in network communication and the need to study them at school.

Keywords: borrowed vocabulary, foreign language, internationalisms, network communication

В современном мире язык постоянно развивается, пополняясь новыми словами и выражениями. Особую роль в этом процессе играют заимствования из других языков. Актуальность изучения современных иноязычных заимствований в школе обуславливается многими факторами, так как это помогает отражать динамику развития языка, расширять лексикон, устанавливать и развивать связь

между культурами. По меткому выражению М.Фасмера, «заимствования – это не просто слова, это мосты между культурами» [1, с.48]. Изучение заимствований позволяет проследить изменения в языке, увидеть, как он реагирует на новые реалии и потребности общества. Анализ заимствований помогает понять, какие сферы жизни общества наиболее подвержены влиянию других культур. В современном мире люди постоянно встречаются с заимствованиями в различных сферах жизни: СМИ, рекламе, литературе, науке и т.д. Умение правильно понимать и употреблять заимствованные слова является необходимым навыком для успешной социализации и профессиональной деятельности.

Таким образом, изучение современных иноязычных заимствований в школе является актуальной и важной задачей, которая позволяет не только повысить языковую компетенцию учащихся, но и расширить их кругозор, развить межкультурные связи к жизни в современном обществе.

Целью данной статьи является рассмотрение возможностей изучения заимствований на материале сетевой коммуникации, которая является становится неотъемлемой частью жизни современных школьников.

Многие лингвисты и филологи посвятили свои работы изучению заимствований в разных языках. Например, М.Фасмер считал заимствования «неотъемлемой частью любого живого языка» и «зеркалом истории языка» [1, с.54], выделял различные виды заимствований по происхождению (из старославянского, немецкого, французского, английского и других языков) и по степени адаптации к заимствующему языку. В. Виноградов считал, что заимствования – это «показатель взаимодействия языков и культур», называл их «вторжением потока слов» [2, с. 234]. По мнению Н.В. Шанского, заимствования – это «источник обогащения словарного состава языка», «под заимствованием следует понимать всякое слово, пришедшее в русский язык извне, даже если оно по составляющим его морфемам ничем не отличается от исконно русских слов» [3, с.145].

В «Лингвистическом энциклопедическом словаре» дается такое обозначение: «Заимствование – элемент чужого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция и т. п.), перенесённый из одного языка в другой в результате контактов языковых, а также сам процесс перехода элементов одного языка в другой» [4].

Необходимо понимать, что ученые выделяют разные типы заимствования: с одной стороны, собственное заимствование – это слова, которые в истории языка пришли, уже давно существуют в нем и результате чего совершенно не воспринимаются как заимствования, например, такие слова как «кукла», «хлеб», «свекла», «легенда» и др. А те же слова, которые воспринимаются носителями языка как иностранные – это и есть классический пример заимствований («тренинг», «синквейн», «гейм»).

По степени актуальности выделяют актуальные («мейнстрим», «онлайн») и неактуальные («шахматы», «халат») заимствования, где главную роль играет степень ощущения новизны.

Исследуя феномен заимствования лингвисты обращают внимание на то, что существует несколько основных причин:

СЕКЦИЯ 2.

потребность в наименовании новых предметов, явлений современного мира, имеют мотивированность (*ноутбук, пувербанк, эпл-вотч, смартфон, угги, лоферы, бомбер, питтахайя*);

необходимость разграничить содержательно близкие, но отличающиеся понятия (богач – *олигарх*, предприниматель – *бизнесмен*, страх – *паника*)

специализация понятий для различных целей (*спонсор, меценат*) ;

эвфемизация, служащая для смягчения или для выражения более положительной оценки слов, которые вызывают у нас негативную оценку (*воровство – коррупция, облысение – аллопеция, уборщик – клинер*) ;

тенденция к соответствию между цельностью понятия и цельностью обозначения (*несгораемый шкаф – сейф*);

заимствование сложившейся системы терминов (компьютерная терминология);

закон экономии (*кемпинг* – оборудованная для туристов база отдыха с палатками или небольшими домиками);

языковая мода и социальный престиж (*магазин – бутик и шоп*).

Рассмотрим широко используемые заимствования современном сетевом дискурсе.

Таблица заимствований, используемых в трех сферах

Сфера	Происхождение	слово	Значение	Использование	Пример
Компьютерные игры	Английское слово «poob», сокращение от «newbie» (новичок).	<i>нуб</i>	Неопытный игрок, новичок, который еще не освоил все правила и особенности игры.	насмешливое или пренебрежительное обозначение неопытного игрока.	« <i>Этот нуб совсем не умеет играть!</i> »
	Английское слово «imbalance» (несоответствие, дисбаланс), сокращенное и измененное.	<i>Имба</i>	Персонаж, предмет или команда, которые значительно сильнее своих противников, что делает игру несправедливой.	Используется как восхищенное или одобрительное обозначение очень сильного персонажа, предмета или команды.	« <i>Этот герой просто имба, никто не может его победить!</i> »
	Английское слово «drop» (падать, выпадать).	<i>дроп</i>	Предмет, который выпадает из монстров, сундуков или других игровых объектов после их победы или открытия.	Используется как обозначение предмета, который выпал из монстра, сундука или другого игрового объекта.	« <i>Мне выпал с дракона редкий дроп!</i> »
	Английское слово «farm» (ферма, хозяйство).	<i>Фармить</i>	Многokrратно повторять простые действия в игре для получения опыта, ресурсов или других предметов.	Используется как обозначение многократного повторения простых действий в игре.	« <i>Я весь день фармил монстров, чтобы прокачаться.</i> »
	Совокупность всех игровых механик, правил и элементов, которые создают игровой процесс.	<i>Гейм-плей</i>	Английское словосочетание «game play» (игровой процесс).	Используется как обозначение игрового процесса в целом.	« <i>Мне нравится геймплей этой игры, он очень динамичный и захватывающий.</i> »

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Офисная сфера	Английский язык (dead line - мертвая линия)	<i>дедлайн</i>	Крайний срок выполнения задачи.	Широко используется в бизнесе, образовании и повседневной жизни для обозначения временных ограничений.	«У меня дедлайн сдать отчет по проекту к концу недели.»
	Английский язык (browser - обозреватель, искатель)	<i>браузер</i>	Программное обеспечение для доступа к информации в интернете.	Используется в сфере компьютеров и интернета.	«Я использую Chrome в качестве браузера для выхода в интернет.»
	Английское сокращение от robot (робот)	<i>бот</i>	Автоматическая программа, выполняющая определенные действия в интернете (например, отвечает на вопросы пользователей, собирает информацию).		«Служба поддержки клиентов использует чат-бота для ответа на частые вопросы.»
	Английский язык (feedback - обратная связь)	<i>фидбек</i>	Отзыв, информация о реакции на какое-либо действие, продукт или услугу.	Широко используется в бизнесе, образовании и повседневной жизни для получения оценки или реакции.	«Мы просим клиентов оставить фидбек о нашей новой услуге.»
	Английское словосочетание (team - команда, building - строительство)	<i>тимбилдинг</i>	Мероприятия, направленные на сплочение коллектива, улучшение взаимодействия и коммуникации между сотрудниками.	Используется в сфере бизнеса и управления персоналом.	«Компания проводит тимбилдинг-тренинг для повышения эффективности работы команды.»
	Английский язык (meeting - встреча)	<i>митинг</i>	Собрание людей для обсуждения каких-либо вопросов.	Широко используется в бизнесе, образовании и общественной деятельности для проведения совещаний.	«У нас запланирован митинг по маркетинговой стратегии на завтра.»
Образование	Английское слово «briefing» (от «brief» - краткий, информативный).	<i>брифинг</i>	Краткая информационная встреча, на которой докладчик представляет слушателям определенную информацию, обычно по какому-либо конкретному вопросу.	Используется в сфере образования для обозначения кратких встреч или лекций, на которых преподаватель знакомит студентов с темой занятия или с новым материалом.	«Перед началом проекта преподаватель провел брифинг, чтобы объяснить студентам задачи и требования.»
	Английское слово «training» (от «train» - обучать, тренировать).	<i>тренинг</i>	Практическое обучение, направленное на развитие определенных навыков или умений.	Используется в сфере образования для обозначения практических занятий, на которых студенты отрабатывают полученные знания и приобретают новые навыки.	«Студенты прошли тренинг по оказанию первой помощи.»
	Английское слово «case» (случай, ситуация).	<i>кейс</i>	Учебная задача, основанная на реальной ситуации или проблеме, которую студенты должны решить самостоятельно или в группе.	Используется в сфере образования для обозначения задач, которые позволяют студентам применить свои знания и навыки на практике.	«На уроке студенты разбирали кейс по маркетинговой стратегии компании.»

СЕКЦИЯ 2.

Английское слово «tutor» (наставник, учитель).	<i>тьютор</i>	Преподаватель, который оказывает индивидуальную помощь студентам в освоении учебного материала.	Используется в сфере образования для обозначения преподавателей, которые проводят индивидуальные занятия со студентами.	<i>«Студент обратился к тьютору, чтобы получить помощь в подготовке к экзамену.»</i>
Французское слово «cinq» (пять) и английское слово «word» (слово).	<i>Синквейн</i>	Стихотворение, состоящее из пяти строк, по определенным правилам: первая строка - тема (одно слово), вторая - описание (два слова), третья - эмоция (три слова), четвертая - отношение (четыре слова), пятая - итог (одно слово).	творческое задание для развития у студентов навыков краткого и емкого выражения своих мыслей.	<i>«Домашнее задание: составить синквейн на тему «заимствование»»</i>
Английское словосочетание «fishbone» (рыбья кость).	<i>фшибоун</i>	Метод решения проблем, представляющий собой схему, похожую на скелет рыбы, где на «голове» записывается проблема, а на «костях» - возможные причины этой проблемы.	Используется в сфере образования для развития у студентов навыков аналитического мышления и решения проблем.	<i>«Группа студентов использовала метод фшибоун на занятии»</i>
Слово «квест» происходит от английского слова «quest», которое означает «поиск», «путешествие»	<i>квест</i>	это игра, в которой участники должны разгадывать головоломки, решать задачи и выполнять различные задания, чтобы достичь определенной цели.	Квесты для обучения детей и взрослых, тренинги для развития навыков.	<i>«Квесты - это увлекательный и эффективный способ развлечься»</i>

Цели изучения заимствований в школе:

- расширение словарного запаса: заимствования обогащают русский язык новыми словами и выражениями, что позволяет учащимся более точно и образно выражать свои мысли.
- понимание истории языка: изучение заимствований помогает учащимся понять, как русский язык развивался на протяжении веков, какие народы и культуры оказали на него влияние.
- развитие лингвистических навыков: анализ заимствований учит учащихся сравнивать языки, выявлять общие черты и различия, а также понимать закономерности языковых изменений.
- воспитание толерантности: изучение заимствований из разных языков способствует формированию у учащихся уважения к другим культурам и языкам.

Методы изучения заимствований:

- Лексический анализ: учащиеся изучают происхождение заимствований, их значение, способы образования и употребления в речи.
- Сравнительный анализ: заимствования сравниваются с их аналогами в русском языке, что позволяет выявить их особенности и отличия.
- Контекстный анализ: заимствования изучаются в контексте предложений, текстов, что помогает учащимся понять их значение и употребление в разных ситуациях.

- Лингвистические игры: учащиеся играют в игры, связанные с заимствованиями, например, кроссворды, викторины, что делает процесс изучения более увлекательным и интересным.
- Творческие задания: учащиеся пишут сочинения, стихи, эссе, где они используют заимствования, что помогает им закрепить знания и развить навыки письменной речи.

Таким образом, можно использовать ряд следующих приемов для изучения заимствований, например, включить в учебную программу анализ текстов из сетевой коммуникации (сообщения в социальных сетях, форумы, чаты, блоги), подбирать тексты, соответствующие возрастным особенностям учащихся и уровню их языковой подготовки, объяснять грамматические особенности иноязычных заимствований (падежное управление, спряжение глаголов, образование наречий), учить учащихся правильно использовать иноязычные заимствования в речи, проводить грамматический анализ предложений с иноязычными заимствованиями, проводить дискуссии и обсуждения по темам, связанным с использованием иноязычных заимствований в сетевой коммуникации.

Изучение заимствований на уроках русского языка и литературы является важным компонентом языкового образования, который помогает учащимся расширить свой словарный запас, развить лингвистические навыки, повысить языковую культуру и воспитать толерантность.

Список использованных источников

1. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. Тт. 1-4. М., 1964-1973.
2. Виноградов В.В. История русского литературного языка. М.: Наука, 1978.
3. Шанский Н. М., Боброва Т. А. Лексикология современного русского языка. М.: Просвещение, 1972. – 253 с.
4. Ярцева В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. – 709 с.
5. AntiSlang.ru — словарь современного сленга.

Цифровая среда в профессиональном образовании

Шур И.В.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Статья посвящена проблеме цифровой образовательной среды в профессиональном образовании. Рассматриваются задачи цифровой среды для профессионального образования, ее возможности и перспективы. Выявлен ряд проблем внедрения данной системы и предложены варианты их решения.

Ключевые слова: профессиональное образование, цифровая образовательная среда, инновационные технологии

Digital environment in professional education

I.V. Shur

postgraduate student of the Moscow international academy

Abstract. The article is devoted to the problem of digital educational environment in professional education. The tasks of digital environment for professional education, its possibilities and prospects are considered. A number of problems of implementation of this system are revealed and variants of their solution are offered.

Keywords: professional education, digital educational environment, innovative technologies

Термин «среда» появился в педагогике в 20 е годы XX века в классических работах С.Т. Шацкого, П.П. Блонского, А.С. Макаренко. Под «средой» в общем смысле понимают окружение. Д.Ж. Маркович определяет среду человека как совокупность условий и влияний, окружающих человека, и в то же время утверждает, что сам человек выступает элементом среды для другого человека, влияя на него своими отношениями и действиями [Маркович 1997].

Под образовательной средой А. Хуторской, А. Куракин, Ю. Мануйлов понимают «естественное и искусственно созданное социокультурное окружение человека, которое включает содержание и различные средства образования, обеспечивающие продуктивную деятельность студентов и направляющие процесс развития личности посредством создания благоприятных для этого условий» [Шапран 2015: 882].

В.А. Ясвин называет образовательной средой систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении [Ясвин 2001].

На сегодняшний день можно выделить два подхода к оценке образовательной среды.

Первый — это естественная или искусственно созданная социокультурная среда образовательного учреждения, которая включает в себя различные виды, средства и содержание образования и с ее помощью может обеспечить продуктивную деятельность субъекта.

Второй присутствует в социально-пространственной и субъективной среде как совокупность материальных требований к образовательному процессу в соответствии с педагогическими, эргономическими и гигиеническими требованиями.

Развитие цифровых образовательных технологий позволило оснащать образовательные учреждения качественными информационными системами, обеспечивая доступ к образовательным ресурсам, дифференциацию обучения. Что дало новые возможности для образования, усиливая развитие социальной и творческой активности всех участников образовательного процесса, независимо от их социального статуса, возраста и пола.

В эпоху цифровизации образовательный процесс постепенно начинает реорганизовываться, меняются методы и формы обучения, оптимизируется коммуникация, повышается цифровая грамотность. Особое внимание уделяется подготовке будущих специалистов с инновационными компетенциями, готовых работать с цифровыми данными и эффективно использовать цифровые сервисы для решения профессиональных задач.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий требует изменения в подходах к обучению и организации цифровой образовательной среды.

Цифровая образовательная среда (ЦОС) — это совокупность условий, созданных для реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. ЦОС должна стать единым пространством коммуникации для всех участников образовательных отношений, действенным инструментом управления качеством реализации образовательных программ.

Цифровая образовательная среда является результатом цифровой трансформации образования, и для максимального использования ее дидактического потенциала необходимо сформировать у педагога целостное представление о цифровой образовательной среде в аспекте ее структурно-содержательной, технологической и результативной составляющих.

Задачи цифровой образовательной среды заключаются в совершенствовании управления образовательными организациями и создании условий для активного применения цифровых технологий и сервисов, в формировании образовательного контента, автоматизации отчетности, разработку системы мониторинга образовательного процесса на основе фиксации цифрового следа каждого обучающегося.

Необходимо отметить и такие факторы, как подготовка кадров для цифровой экономики, готовых работать с цифровыми данными, гибко использовать функционал информационных систем, научиться эффективно использовать

СЕКЦИЯ 2.

цифровые сервисы для решения конкретных профессиональных задач.

Внедрение модели цифровой образовательной среды обеспечивает готовность к непрерывному образованию в современном информационном обществе. Электронные форматы обучения позволяют создавать курсы, тренинги для программ переподготовки и повышения квалификации.

Развитие цифровой дидактики и отдельных цифровых инструментов обучения представляется немаловажным компонентом традиционной педагогики.

Специализированный подход в ЦОС предлагает педагогу эффективный инструмент организации проектной деятельности и самостоятельной работы обучающихся.

Как и любая система, цифровая образовательная среда имеет ряд проблем. Большинство исследователей считают, что эти проблемы связаны с особенностью внедрения ЦОС, и предлагают определенные пути решения.

Во-первых, при включении цифровых образовательных технологий в учебный процесс необходим анализ и учет возможных рисков, аналогично любому инновационному процессу.

Во-вторых, в результате смещения фокуса социального заказа в рамках цифровизации экономической сферы образовательные цели и методы должны быть адаптированы к новым требованиям.

В-третьих, формирование образовательных результатов должно соответствовать принципам поэтапности и преемственности.

В-четвертых, необходим специальный подход и инструменты для успешной организации проектной деятельности обучающихся в цифровой образовательной среде.

Внедрение цифровой образовательной среды в профессиональное образование имеет ряд преимуществ и вызовов. Преимущества включают обеспечение высокого качества и доступности образования всех видов и уровней, формирование предметных цифровых образовательных сред, подбор необходимых ИКТ-инструментов для размещения учебного контента, обеспечения аудиторной и внеаудиторной работы студентов, проектной и учебно-исследовательской деятельности, взаимодействия с обучающимися, проведения мониторинга, контроля и рефлексии. Цифровая образовательная среда позволяет использовать интерактивные методики обучения, такие как вебинары, онлайн-тестирование, виртуальные лаборатории и симуляции, что делает процесс обучения более увлекательным и эффективным [Куччаев 2020]. Она также способствует развитию цифровых навыков студентов, необходимых для успешной работы в современном цифровом мире и цифровой экономике

В целом внедрение цифровой образовательной среды в профессиональное образование может быть эффективным способом повышения качества обучения и развития цифровых навыков студентов. Однако для достижения этих целей необходимо тщательно планировать и реализовывать внедрение, учитывая возможные риски и необходимость предоставления поддержки и помощи студентам.

Список использованных источников

1. Куччаев Р.М. Роль цифровой среды обучения в современном образовании / Р.М. Куччаев, Б.С. Мальсагов, А.Х. Чолаев // МНКО. 2020. №6 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovoy-sredy-obucheniya-v-sovremennom-obrazovanii> (дата обращения: 11.01.2024).
2. Маркович, Д. Ж. Социальная экология / Д. Ж. Маркович. — М. : РУДН, 1997.
3. Шапран, Ю. П. Образовательная среда вуза: типология, функции, структура [Электронный ресурс] / Ю. П. Шапран, О. И. Шапран. // Молодой ученый. — 2015. — № 7 (87). — С. 881–885.
4. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин — М.: Смысл, 2001. — 365 с.

Формирование учебной автономии и индивидуального образовательного маршрута в рамках онлайн-образования

Шустов Андрей Эдуардович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме организации самостоятельной образовательной деятельности, необходимость которой диктуют изменения в современном обществе. В настоящее время уже на старшей ступени обучения важно готовить учащихся к способности самостоятельно выстраивать собственный образовательный маршрут и умению работать с большим объемом информации. *В статье анализируется последовательность развития учебной автономии и основные характеристики автономного студента.*

Ключевые слова: учебная автономия, самостоятельная работа учащихся, индивидуальный образовательный маршрут

Formation of learning autonomy and individual educational route within the framework of online education

A. E. Shustov

postgraduate student of the Moscow international academy

Abstract. This article is devoted to the problem of organizing independent educational activity, the necessity of which is dictated by changes in modern society. Nowadays it is important to prepare students for the ability to independently build their own educational route and the ability to work with a large amount of information. The article analyzes the sequence of development of educational autonomy and the main characteristics of an autonomous student.

Keywords: educational autonomy, independent work of students, individual educational route

В парадигме современного образования развитие учебной автономии является одной из важнейших задач. Развитие автономии предполагает смещение большей степени ответственности за результативность обучения именно на обучающихся.

Понятия автономии и самостоятельной работы тесно связаны и в некоторых случаях взаимозаменяемы. В методической литературе встречается и ряд других терминов. Например, «автономная учебно-познавательная деятельность», «индивидуальная работа», «косвенное (опосредованное) обучение», «независимое обучение» [Володарская 2017].

Основоположником понятия учебная автономия считается Анри Холек. Вайнштейн Ю. В., Даниленко А.С., Шершнева В. А. рассматривают автономию по Холеку как «способность брать ответственность за свою учебную деятельность,

которая относится к следующим аспектам учебной деятельности: постановка целей, выбор используемых методов и приёмов, управление процессом овладения и оценка полученного результата» [Вайнштейн 2018: 62].

Е.В. Стрелкова рассматривает автономию в качестве личностной характеристики и определяет автономию в учебной деятельности с позиции личностно-ориентированного обучения как «способность самостоятельно осуществлять свою учебную деятельность, активно и осознанно управлять ею и осуществлять рефлексию и коррекцию учебной деятельности и, накапливая индивидуальный опыт, независимо принимать квалифицированные решения относительно собственного учения в различных учебных контекстах и нести за них ответственность» [Воронова 2015].

Многими исследователями учебная автономия рассматривается как результат последовательных этапов организации самостоятельной деятельности учащихся. Эти этапы включают в себя:

Подготовка обучающихся к самостоятельной деятельности («копирование действий по образцу»)

- Репродуктивная деятельность («восприятие информации»),
- Продуктивная деятельность («применение приобретенных знаний»)
- Самостоятельная деятельность. [Володарская 2017]

Одним из принципов учебной автономии является принцип индивидуализации, который определяется, с одной стороны, как организация учебного процесса, при котором выбор способов, приемов, темпа обучения обусловливается индивидуальными особенностями учащихся. С другой стороны, как различные учебно-методические, психолого-педагогические и организационно-управленческие мероприятия, обеспечивающие индивидуальный подход.

Проектирование индивидуального образовательного маршрута является одним из вариантов реализации самостоятельной работы обучающихся, особенно в системе онлайн-образования, где гораздо больше возможностей для вариативности учебного процесса. В проектировании индивидуального образовательного маршрута выделяют три основные цели:

- Повышение функциональной грамотности по предмету;
- Совершенствование в выбранной сфере деятельности;
- Осмысление дальнейшего пути получения образования.

Проектируя самостоятельную работу школьников, важно понимать, что формирование самостоятельности является актуальной проблемой современного образования: «только 20–30% учащихся обладают хорошо выраженной степенью самостоятельности, большая часть обучающихся (55–65%) имеют средний уровень развития данной способности, при этом 15% учащихся не способны к самостоятельной работе» [Володарская 2017: 33]. Данная статистика свидетельствует о том, что выпускники школы явно не готовы к самостоятельной работе в дальнейшем учебном процессе в вузе. В связи с этим можно считать, что самостоятельная работа учащихся старших классов приобретает особое значение, становится важным звеном в развитии учебной автономии и в подготовке к

Секция 2.

профессиональному образованию обучающихся в дальнейшем. Соответственно, возникает насущная потребность в развитии навыков самостоятельной работы для учащихся старших классов. Важным условием эффективной организации самостоятельной работы обучающихся является совместная работа с преподавателем по планированию, осуществлению и оценке результатов.

Основываясь на различных подходах к понятию индивидуального образовательного маршрута (ИОМ) в порядке возрастания доли самостоятельного участия обучающегося в проектировании и реализации, А.В. Слепухин выделяет 3 ступени [Слепухин 2011: 30]:

- ИОМ как образовательная программа зависит от индивидуальных особенностей конкретного обучающегося;
- ИОМ как вариант целенаправленно проектируемой дифференцированной образовательной программы;
- ИОМ как проекция обобщенного образовательного маршрута (совокупность общих этапов, периодов, линий, характеризующих продвижение обучающихся при получении образования и отражающих взаимодействие с образовательной средой).

Учитывая, что индивидуальный образовательный маршрут разрабатывается прежде всего педагогом, право построения финального маршрута обучения принадлежит самому обучающемуся. Задача педагога во всем этом процессе не только правильно спроектировать ИОМ, но и в дальнейшем помочь учащемуся правильно реализовать свой проект развития. С этой целью создаются определённые условия.

- изучение потребностей и способностей обучающихся,
- обеспечение многообразия и разнообразия деятельности,
- предоставление свободы выбора,
- организация мониторинга.

Соблюдение данных условий позволит максимально эффективно выстроить последовательность индивидуального образовательного маршрута. Эта последовательность состоит из следующих этапов:

Диагностический и аналитико-исследовательский этап, включающий мониторинг, наблюдение, диагностический анализ.

Организационно-проектировочный этап, на котором составляется основной план педагогической поддержки, определение тем и подразделов, выбор форм и способов работы, определение сроков.

Деятельностный этап – непосредственная работа учащегося.

Итоговый этап – анализ работы, определение перспектив для дальнейшей деятельности.

Грамотно выстроенный индивидуальный образовательный маршрут станет гарантией эффективной самостоятельной работы учащегося, результатом которой будет полная учебная автономия. Обобщив имеющиеся исследования моделей автономии учащегося, можно выделить основные качества, характеризующие автономного учащегося.

Во-первых, учащийся понимает учебную стратегию и свою ответственность за результат обучения. Он умеет сконцентрироваться на поставленных целях и задачах, проявляет инициативу в решении учебных задач. Во-вторых, учащийся обладает умением работать с большим объемом информации, умеет выделять главное и определять второстепенное. В-третьих, учащийся несет ответственность за соблюдение сроков выполнения заданий. В-четвертых, проводит самоконтроль и самооценку своего развития. В-пятых, сохраняет уверенность и позитив на протяжении всего учебного процесса.

Безусловно, данная модель представляет высшую степень автономности, которую школьникам довольно сложно достичь. Но это подтверждает необходимость дополнительных средств и методов развития и управления самостоятельной работой учащихся.

Список использованных источников

1. Вайнштейн Ю. В. Информационные технологии как инструмент формирования учебной автономии / Ю. В. Вайнштейн, А. С. Даниленко, В. А. Шершнева // Теория и методика обучения и воспитания в современном образовательном пространстве : сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2018. – С. 61-66.

2. Володарская Е.Б. Использование информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранному языку как средство активизации самостоятельной работы студентов в неязыковом вузе / Е.Б.Володарская, Л.Г. Жук, Л.И. Печинская // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2017. – Т. 6. – № 23. – С. 30-37.

3. Воронова Е. Н. Концепт автономии как компонента содержания обучения иностранному языку / Е.Н. Воронова // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 1-4(18). – С. 107-110.

4. Слепухин А. В. Возможности информационно-коммуникационных технологий в реализации индивидуальных образовательных маршрутов студентов педагогического вуза // Педагогическое образование в России. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-realizatsii-individualnyh-obrazovatelnyh-marshrutov-studentov> (дата обращения: 19.01.2024)

**Модели организации дистанционного обучения
в условия цифровизации**

Яковлев О.Д.

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Современные условия развития общества, ускорение процессов цифровизации и глобализации определяют новые требования к профессиональной подготовке. Данная статья посвящена проблеме интеграции в педагогический процесс дистанционного формата обучения. Рассматриваются модели организации дистанционного обучения, которые наглядно показывают, что дистанционное обучение является гибкой системой, в которой эффективно реализуются основные дидактические принципы.

Ключевые слова: дистанционное обучение, цифровизация, педагогический процесс

**Models of distance learning organization in the conditions
of digitalization**

O.D. Yakovlev

postgraduate student of the Moscow international academy

Abstract. Modern conditions of society development, acceleration of digitalization and globalization processes determine new requirements to professional training. This article is devoted to the problem of integration of distance learning format into the pedagogical process. Models of distance learning organization are considered, which clearly show that distance learning is a flexible system in which the main didactic principles are effectively implemented.

Keywords: distance learning, digitalization, pedagogical process

«Цифровая революция» затрагивает все уровни, структуры и компоненты образовательной деятельности: управление образованием, организацию и планирование педагогического процесса, дидактику и методику обучения. Однако цифровизация в образовании характеризуется не только трансформацией процессов обучения и воспитания под влиянием новых технологий, но выражается также в создании условий для непрерывного, личностно-ориентированного и целенаправленного образовательного процесса [Слепцова 2021: 5].

Одной из главных особенностей современного образования является его доступность – возможность получить общее, среднее и высшее профессиональное образование вне зависимости от места проживания за счет использования дистанционных образовательных технологий (ДОТ) [Муцурова 2023: 39]. Согласно Федеральному закону (ФЗ) «Об образовании», ДОТ – это ресурсы и средства обучения, предполагающие использование информационно-

коммуникационных технологий (ИКТ) при опосредованном (удаленном) взаимодействии обучающихся и педагогов [Никуличева 2020].

Важно отметить, что в тексте федерального законодательства методологически близкими являются понятия дистанционного и электронного обучения. Под электронным обучением понимается форма организации учебного процесса с использованием ИКТ, обеспечивающих передачу, обработку и работу с информацией в рамках учебных целей. В связи с этим некоторые авторы предлагают считать дистанционное образование одной из форм электронного обучения, либо объединить данные понятия («электронное дистанционное обучение») [Савельева 2020]. При этом, согласно нормам ФЭ «Об образовании», использование исключительно электронного обучения или дистанционного обучения в рамках учебного процесса допустимо при наличии у образовательной организации собственной электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), сочетающей в себе ресурсы и технологии как удаленного, так и синхронного доступа. Таким образом, использование дистанционного обучения невозможно без привлечения ресурсов электронного обучения, и наоборот.

Очевидным на сегодняшний день становится интеграция дистанционных форм обучения, основой для которых, согласно мнению А.В. Хуторского, является «планирование соотношения между синхронным (очным) и асинхронным (дистанционным) форматами, а также степенью самостоятельной работы обучающихся» [Хуторской 2020: 142]. С этой точки зрения, концепция дистанционного обучения согласуется с концепцией «blended learning», или смешанного обучения.

Смешанное обучение построено на интеграции в традиционный очный формат возможностей дистанционных и электронных образовательных технологий [Драндров 2021]. Как показывает практика, дистанционное обучение не способно полностью заменить очный формат. Именно поэтому многие образовательные учреждения выбрали смешанное обучение в качестве единственно возможного варианта организации учебного процесса с использованием цифровых технологий [Рудинский 2021].

Г.А. Стаселович выделяет пять наиболее эффективных моделей дистанционного обучения [Стаселович, 2020].

Первая модель предполагает интеграцию в традиционное очное обучение дополнительных дистанционных курсов, ограниченных по времени, объему и количеству слушателей. К таким курсам можно отнести, например, дистанционные факультативы по каким-либо предметам, или часть учебного курса (модуль).

Вторая модель ориентирована на создание элективных курсов, содержание которых углубляет базовый уровень образования. Основная цель таких курсов – развитие межпредметных и метапредметных знаний, умений и навыков. К таким курсам относится, например, онлайн-подготовка к олимпиадам.

В третьей модели дистанционное обучение осуществляется по предметам, не являющимся обязательными, но входящие в учебный план организации. Это такие предметы как «Мировая и художественная культура» или «Этика».

СЕКЦИЯ 2.

В четвертой модели дистанционное обучение организуется по одному или нескольким обязательным учебным предметам. При этом выбор обязательных онлайн-курсов должен учитывать пожелания родителей, учащихся и специфику образовательной организации. Учителю при проектировании онлайн-курса по предмету необходимо рационально распределить содержание таким образом, чтобы с одной стороны обеспечить равноценное освоение предмета всеми обучающимися, с другой – соблюсти реализацию общедидактических принципов (в первую очередь научности и доступности).

В пятой модели дистанционного обучения онлайн- и оффлайн-формат логически и тематически связаны как в рамках одного предмета, так и в рамках одного класса или одной группы. При этом в зависимости от возраста учеников доля очного и дистанционного форматов определяется на основании успешности обучения. При таком подходе переход в дистанционный формат осуществляется постепенно, с включением обучающегося в самостоятельную работу. [Стаселович 2020].

На наш взгляд, поэтапное внедрение дистанционных технологий в учебный процесс школы или колледжа наиболее полно отвечает специфической ситуации в российском образовании, когда с одной стороны, приоритет отдается очному формату обучения, с другой – не отрицается значимость и необходимость использования новых технологий организации учебного процесса.

Эффективно выстроенная модель дистанционного или смешанного обучения в школе или колледже позволяет добиться определенных позитивных изменений:

- обеспечить непрерывность и преемственность среднего общего и среднего профессионального образования;
- дать возможность каждому обучающемуся учиться в удобное для него время и в удобном формате;
- освоить новые умения и навыки по работе с информацией, компьютером и интернетом (как для ученика, так и для учителя);
- возможность вести электронный дневник и электронное портфолио достижений, необходимое для успешного поступления в вуз;
- развить необходимые навыки саморегуляции и самоорганизации деятельности;
- возможность для учителя объективно оценивать результаты обучения за счет возможности повторного просмотра или прослушивания ответа ученика (что особенно актуально для устных дисциплин) [Никуличева 2020].

Дистанционный и смешанный форматы обучения обладают значительным потенциалом. Эффективная организация дистанционного обучения в школе и колледже требует значительных временных и материально-технических затрат, а также большого объема подготовительной работы теоретического и методического характера, но при этом не лишает такой вид обучения одного из главных его достоинств – адаптивности, гибкости, способности в равной мере учитывать возможности образовательной организации и потребности

обучающихся. Очевидно, что в условиях цифровизации потребность в дистанционном образовании будет только возрастать.

Список использованных источников

1. Драндров Д.А. К проблеме содержания понятия «смешанное обучение» / Д.А. Драндров, Г.Л. Драндров // Вестник Чувашского гос. пед. ун-та им. И.Я. Яковлева. – 2021. - № 3 (112). - С. 156-160.

2. Муцурова З.М. Использование дистанционных технологий в информационно-образовательной среде сельской школы (на примере элективного курса информатики): дис. ... канд. пед. наук / З.М. Муцурова. – М., 2023. – 167 с.

3. Никуличева Н.В. Организация дистанционного обучения в школе, колледже, вузе / Н.В. Никуличева, О.И. Дьякова, О.С. Глуховская // Открытое образование. – 2020. – Т. 24. - № 5. – С. 4-17.

4. Рудинский И.Д. Гибридные образовательные технологии: анализ возможностей и перспективы применения [Электронный ресурс] / И.Д. Рудинский, А.В. Давыдов // Вестник науки и образования Сев.-Зап. России. - 2021. - Т. 7. - № 1. – Режим доступа: <http://vestnik-nauki.ru/wp-content/uploads/2021/02/2021-N1-Rudinsky-Davydov.pdf> (дата обращения: 22.01.2024).

5. Савельева Н.Х. Генезис понятия «электронное дистанционное обучение» в педагогической теории и практике / Н.Х. Савельева, Н.В. Уварина, Е.А. Гнатышина // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2020. – Т. 1. - № 1 (65). – С. 74-83.

6. Сенашенко В.С. Образовательные гибриды в высшем образовании России / В.С. Сенашенко, А.А. Макарова // Высш. обр. в России. – 2019. - № 8-9. - С. 24-42.

7. Слепцова М.В. Педагогическая концепция организации электронного обучения в вузе: автореф. дис. ... док. пед. наук / М.В. Слепцова. – М., 2021. - 48 с.

Стаселович Г. А. Дистанционное образование в начальной школе: проблемы и возможности / Г.А. Стаселович // Калининградский вестник образования. – 2020. - № 4 (8). - С. 55-64.

8. Хуторской А.В. Семь ошибок управления дистанционным образованием / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2020. - № 2 (1479). - С. 141-144.

Технология гибридного обучения

Яхажаиев Ислам Байжанович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Статья посвящена гибридной форме организации учебного процесса, который совмещает традиционное обучение в аудитории с преимуществами цифровых технологий. Проводится сравнение метода *Blended Learning* и гибридного метода. На примере отдельных техник рассматриваются особенности применения такого формата в учебном процессе.

Ключевые слова: гибридный формат обучения, цифровые технологии, онлайн обучение

Hybrid learning technology

I.B. Yakhakhazhiyev

postgraduate student of the Moscow international academy

Abstract. The article is devoted to the hybrid form of organizing the learning process, which combines traditional classroom learning with the advantages of digital technologies. Blended Learning and hybrid method are compared. The peculiarities of application of such format in the learning process are considered on the example of individual techniques.

Keywords: hybrid learning format, digital technologies, online learning

В эпоху цифровизации методики, технологии, приемы, подходы, используемые преподавателями в традиционном преподавании, оказались недостаточными и не всегда соответствующими формату в новых условиях. Гибридный формат обучения сочетает в себе элементы традиционного очного обучения, т.е. с присутствием группы обучающихся, и с подключением другой группы обучающихся онлайн. Для обеспечения равных условий синхронного обучения преподаватель использует различные цифровые инструменты и в работе с присутствующими очно, и с присутствующими онлайн: онлайн-опросы, презентации, образовательные платформы, мессенджеры. Организуются совместные онлайн и офлайн проекты, дискуссии в режиме реального времени, чаты – для взаимодействия всех учащихся между собой. Таким образом, гибридный очный формат совмещает традиционное обучение в аудитории с преимуществами цифровых технологий [Борисова 2018].

Изначально гибридным обучением называли метод Blended Learning, в основу которого была положена технология электронного обучения. Blended Learning был особенно популярен в крупных корпорациях, нуждающихся в профессиональной подготовке и переподготовке своих сотрудников. Широкие возможности сети

интернет позволили рассмотреть возможности синтеза традиционного обучения и обучения, которое подразумевает использование онлайн ресурсов.

Так как гибридный формат обучения появился относительно недавно, существуют разногласия среди исследователей, является ли гибридное обучение отдельным методом или же только дополняет уже известный формат Blended Learning. В целом можно выделить следующие различия двух этих методов:

Гибридное обучение предполагает синхронность, а формат Blended Learning предусматривает асинхронность учебного процесса. Учебные материалы в гибридном формате выдаются учащимся в одинаковом размере и в одно время всем учащимся (удаленно и очно). А учебные материалы в формате Blended Learning предлагаются заранее перед уроками для самостоятельного изучения, т.е. используется метод «перевернутого класса» (Flipped Classroom).

В гибридном формате преподаватель проводит обучающие лекции и является главным направляющим звеном, а в формате Blended Learning процент самостоятельного изучения гораздо выше, преподаватель проводит установочные лекции и является проверяющим звеном.

Учебный процесс в гибридном формате проводится по расписанию, в формате Blended Learning учащиеся могут выбирать индивидуальный темп освоения информации.

Гибридный метод обучения, как и другие методы, имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести его гибкость. Участники учебного процесса имеют возможность выбора дистанционного или очного формата обучения, что делает учебный процесс для них наиболее комфортным. Немаловажным фактором является доступность. Такой формат дает больше возможностей для обучения людей с ограниченными возможностями или тех, кто не может посещать курсы в силу территориальных особенностей места проживания. Ряд исследователей указывают и на безопасность. Например, когда возникает необходимость в принятии мер по соблюдению дистанции, гибридный метод предлагает разделить студентов на определенное допустимое количество участников образовательного процесса в аудитории и переводе остальных студентов в режим онлайн, не прерывая учебный план [Малинина 2013].

Но наряду с преимуществами гибридного метода обучения можно выделить и некоторые недостатки:

1. Снижение уровня мотивации и самоорганизации
2. Ограничение межличностного взаимодействия
3. Технические трудности

Однако при грамотном, методически обоснованном использовании технологий и методов обучения эти недостатки могут быть минимизированы.

При выборе правильной методики преподавания важно учитывать то, что уже известно о технологиях в образовании при даже частичном обучении с использованием онлайн-формата.

Например, использование облачных хранилищ для совместной работы с различными текстами и документами. С методической точки зрения это задание

Секция 2.

предполагает не только индивидуальную работу, но и получение «обратной связи» от однокурсников, что способствует большей синхронизации учебного процесса очных и онлайн студентов [Государев 2013].

Гибридный формат позволяет организовать и проведение дискуссии, в ходе которой учащиеся могут продемонстрировать свои знания, выразить свое мнение, научиться уважать взгляды других участников диалога. При организации данной техники обучения в гибридном формате следует учитывать определенные особенности. Прежде всего перед началом дискуссии следует установить цели, которые планируется достичь. Тема для обсуждения должна быть интересна и актуальна для студентов и соответствовать возрасту, социальному статусу, специальности. Можно использовать реальные новостные блоги, статьи, проблемы из повседневной жизни или актуальные темы, связанные с изучаемым материалом. Тема должна подходить для обсуждения как онлайн, так и в аудитории. Как и при очном обучении, необходимо подготовить определенные материалы для дискуссии. Можно также подготовить список вопросов для обсуждения, чтобы помочь студентам начать разговор. В ходе проведения такого задания можно объединять студентов в пары для дискуссии. Таким образом, каждый студент будет иметь возможность высказаться и принять участие в обсуждении в синхронной форме. Важно помнить, что при гибридном методе обучения необходимо создать равные возможности для участия и взаимодействия между студентами, находящимися в классе и онлайн, обеспечивая и контролируя участие каждого студента, активно поддерживая и вовлекая их в дискуссии.

Не менее эффективными при гибридном методе являются проектная работа и составление презентаций. Обычно презентации используются для демонстрации результатов исследования или презентации нового материала. Проектная работа в свою очередь является структурированным подходом к организации учебной деятельности, в ходе которой учащиеся разрабатывают и представляют конечный продукт или результат исследования. В проектной работе учащиеся активно взаимодействуют, ведут исследования, собирают и анализируют данные, работают в группах и отчетливо видят цели и конечные результаты своей работы. Часть проектной работы, сбор и анализ информации, подготовка и распределение ролей при представлении результатов проекта может быть осуществлена вне учебного процесса, студенты могут взаимодействовать в парах или группах по видеосвязи до лекции. Представление результатов при этом происходит в аудитории.

Безусловно, эффективность гибридного метода зависит от многих факторов, в том числе от компетентности преподавателя. Педагог должен разрабатывать учебные материалы, задания и ресурсы для использования в двух форматах обучения (онлайн и офлайн). Необходимо учитывать особенности и требования каждого из форматов и адаптировать материалы соответствующим образом. Помимо этого, преподаватель должен освоить необходимые инструменты и платформы для проведения онлайн-уроков и коммуникации с учениками виртуально. Он должен уметь создавать интерактивные задания, проводить онлайн-тесты и продолжать предоставлять индивидуальную помощь и поддержку

каждому ученику, независимо от формата обучения. Педагог должен следить за прогрессом каждого ученика и обеспечить своевременную обратную связь.

Основываясь на результатах исследования, следует отметить, что гибридный формат обучения является эффективным и инновационным методом, позволяет студентам получить более полное и глубокое понимание предмета наряду с развитием мотивации, навыков совместной работы, но требует правильной организации учебного процесса.

Список использованных источников

1. Борисова Е.В. Гибридное обучение – шаг в сторону цифровой педагогики //Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. 2018. № 2. С. 121-126
2. Государев И. Б. К вопросу о терминологии электронного обучения // Человек и образование. 2015. № 1 (42). - 180-183 с.
3. Малинина И. А. Применение технологий смешанного обучения иностранному языку в высшей школе // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 10. - 14 с.

Секция 3

Общая психология, психология личности, история психологии «Психологические проблемы личности в современном мире: вызовы и перспективы»

Зрительное восприятие: основные понятия

Зеленская Оксана Сергеевна

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Кратко рассматривается история становления изучения зрительного восприятия в науке. Описаны основные понятия психологии зрительного восприятия; представлена последовательность формирования образа при зрительном восприятии; описаны свойства зрительного восприятия.

Ключевые слова: зрительное восприятие, эйдолон, этапы зрительного восприятия, свойства зрительного восприятия. Индивидуальные особенности зрительного восприятия

Visual perception: basic concepts

Oksana S. Zelenskaya

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. The history of the formation of the study of visual perception in science is briefly considered. The basic concepts of psychology of visual perception are described; the sequence of image formation in visual perception is presented; the properties of visual perception are described.

Keywords: visual perception, eidolon, stages of visual perception, properties of visual perception, individual features of visual perception

Умение прочесть представленный ниже текст кажется простым процессом. Мы смотрим на буквы и понимаем смысл слов. Это кажется простым, но на самом деле это чрезвычайно сложный процесс, в котором задействован целый ряд структур мозга, специализирующихся на зрительном восприятии.

Изучение зрительного восприятия и возможности человека видеть, запечатлеть окружающий мир имеет давнюю историю. Одна из самых ранних концепций в истории зрительного восприятия - возможность видеть благодаря эйдолонам – маленьким копиям реальных объектов, состоящим из небольших неделимых частиц, называемых атомосами, которые влетают в глаза. Философ-пресократик Демокрит (ок. 460-371 гг. до н. э.) был сторонником этой идее, поскольку видел отражение таких объектов на поверхности роговицы. Он также был убежден, что существует два вида знания: одно - через органы чувств, другое - через интеллект (Bakalis, 2005).

Начиная с этого момента, в науке не ослабевает интерес к процессу зрительного восприятия. Среди ученых, изучавших данное явление как представители древнего мира (Платон, Эвклид), ученые Нового времени (Галилей, Коперник, Декарт), так и современные исследователи (Боринг, Гибсон) (Neft, 2022).

Секция 3.

Такой пристальный и неослабевающий интерес к явлению обусловлен его важностью в обеспечении жизнедеятельности человека. Зрительное восприятие – это процесс, посредством которого мозг интерпретирует информацию, получаемую от глаз. Этот процесс включает в себя несколько последовательных этапов:

Сбор информации: Свет попадает на сетчатку глаза, где он преобразуется в электрические сигналы.

Передача информации: Электрические сигналы передаются от сетчатки к мозгу по зрительному нерву.

Обработка информации: Мозг обрабатывает электрические сигналы и интерпретирует их как изображения (Шифман, 2003).

Зрительное восприятие является сложным процессом, эффективность которого зависит от множества разных факторов, таких как:

- Физические свойства стимула (например, яркость, цвет, форма).
- Физиологические особенности зрительной системы.
- Прошлый опыт и ожидания человека (Шифман, 2003).

При этом, следует помнить, зрительное восприятие может быть искажено различными факторами, такими как оптические иллюзии, недостаток сна и употребление психоактивных веществ (Величковский, 1973).

Когда рассматривают зрительное восприятие, то всегда отмечают ряд его свойств, таких как:

- **Целостность:** Мы воспринимаем объекты как единое целое, даже если они состоят из отдельных частей. Например, мы видим стул как единый объект, а не как набор отдельных ножек, сиденья и спинки.

- **Константность:** Мы воспринимаем объекты как неизменные, даже если они меняют свой внешний вид. Например, мы видим дверь как прямоугольник, даже если она открыта под углом.

- **Осмысленность:** Мы склонны интерпретировать зрительную информацию таким образом, чтобы она имела смысл. Например, мы можем видеть лицо в облаках или в случайном наборе точек.

- **Избирательность:** Мы не можем одновременно воспринимать все объекты в поле зрения. Вместо этого мы фокусируемся на определенных объектах, которые нас интересуют или которые важны для нас.

- **Апперцепция:** Наше восприятие зависит от нашего прошлого опыта и ожиданий. Например, если мы ожидаем увидеть определенный объект, мы с большей вероятностью увидим его, даже если он не совсем соответствует нашим ожиданиям (Ананьев, 1961).

Помимо этих свойств, зрительное восприятие также характеризуется:

Субъективностью: Восприятие одного и того же объекта может быть разным у разных людей.

Динамичностью: Зрительное восприятие постоянно меняется, по мере того как мы получаем новую информацию и переключаем свое внимание.

Активностью: Зрительное восприятие – это не пассивный процесс. Мы активно ищем и интерпретируем зрительную информацию.

Таким образом, зрительное восприятие – это сложный и многогранный процесс, который играет важную роль во взаимодействии человека с окружающим миром.

Центральным понятием в науке о зрении является описание визуальных характеристик «среднего или стандартного наблюдателя». (например, Watson, 2005). В учебниках по науке о зрительном восприятии приводятся многочисленные кривые и таблицы, описывающие классическую кривую темновой адаптации, фотопическую и скотопическую чувствительности, механизмов изолированных колбочек и т.д., которые определяют то, что считается стандартными данными.

Эта традиция находит отражение в экспериментальных схемах, которые фокусируются на таких результатах, как средние групповые различия и средние изменения по сравнению с исходным уровнем. В таких исследованиях сильно варьирующие данные рассматриваются как отклонения от «нормы» и часто рассматриваются либо как «неприятность» и далее такие «выбросы» исключаются из рассмотрения, требующее статистической корректировки. При этом индивидуальные различия зачастую игнорируются, однако в практике, например, в клинической, выявление индивидуальных особенностей является залогом эффективности не только диагностики, но и помощи.

Таким образом, изучение зрительного восприятия неизбежно должно осуществляться, как минимум, в двух направлениях – как универсальное явление, присущее всем людям, так и процесс, который характеризуется индивидуальными особенностями личности.

Список использованных источников

1. Ананьев Б.Г. Теория ощущений / Ленингр. ордена Ленина гос. ун-т им. А. А. Жданова. – Ленинград : Изд-во Ленингр. ун-та, 1961. – 454. – Электронная копия доступна на сайте Научная педагогическая электронная библиотека ГНПБ им. Ушинского. URL
2. Величковский Б.М. Психология восприятия / Б. М. Величковский, В.П. Зинченко, А.Р. Лурия. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1973
3. Шиффман Х.Р. Ощущение и восприятие / пер. с англ. З. Замчук. – 5-е изд. – Москва [и др.] : Питер ; Санкт-Петербург : Питер принт, 2003. – 924 с
4. Bakalis, Nikolaos (2005). Handbook of Greek Philosophy: From Thales to the Stoics: Analysis and Fragments, Trafford Publishing
5. Heft, H. (2022). Visual art history and the psychology of perception: Perspectivism and its 20th century abandonment in the visual arts and in Gibson's ecological psychology. *Journal of the History of the Behavioral Sciences*, 58, 59–84. <https://doi.org/10.1002/jhbs.22115>
6. Watson, A. B., & Ahumada, A. J., Jr. (2005). A standard model for foveal detection of spatial contrast. *Journal of Vision*, 5(9), 717–740. <https://doi.org/10.1167/5.9.6>

Личностный смысл как предмет изучения в психологии

Комолова Людмила Анатольевна

аспирант Московской международной академии

Аннотация. Рассмотрено понятие «личностный смысл»; описаны факторы формирования личностных смыслов; рассмотрены теоретические подходы к формированию личностных смыслов.

Ключевые слова: личностный смысл, формирование смыслов, теории личностных смыслов.

Personal meaning as a subject of study in psychology

Ludmila A. Komolova

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. The concept of «personal meaning» is considered; factors of formation of personal meanings are described; theoretical approaches to the formation of personal meanings are considered.

Keywords: personal meaning, formation of meanings, theories of personal meanings

Обычно, личностный смысл определялся как индивидуализированное отражение реального отношения личности к объектам, для которых она осуществляет свою деятельность, и которые осознаются как «значение-для-меня». Эти объекты включают в себя знания о мире, такие как понятия, умения, действия и поступки, а также социальные нормы, роли, ценности и идеалы, которые осуществляются людьми (Леонтьев, 2004). Таким образом, личностные смыслы – это субъективные значения, которые человек придает событиям, явлениям и своей собственной жизни.

Личностные смыслы формируются на основе ценностей, убеждений и опыта человека. Они определяют то, как человек воспринимает мир, как он себя ведет, и какие решения он принимает.

Личностные смыслы могут быть как позитивными, так и негативными. Позитивные личностные смыслы помогают человеку жить осмысленной и полноценной жизнью, они мотивируют его и направляют его поведение. Негативные личностные смыслы, напротив, могут приводить к деструктивному поведению и эмоциональным проблемам.

Важно отметить, что личностные смыслы не являются чем-то неизменным. Они могут меняться на протяжении жизни человека под влиянием различных факторов, среди которых можно отметить такие факторы как:

Культура: Культура, в которой человек родился и вырос, оказывает большое влияние на его ценности, убеждения и мировоззрение. Это, в свою очередь, влияет на то, какие смыслы человек находит в своей жизни.

Семья: Семья – это первый и самый важный источник социализации для человека. Родители и другие члены семьи прививают ребенку свои ценности и убеждения, а также помогают ему сформировать представление о себе и своем месте в мире.

Образование: Образование играет важную роль в развитии когнитивных способностей человека, его знаний и навыков. Это также может помочь человеку сформировать свои ценности и убеждения.

Социальные группы: Социальные группы, к которым человек принадлежит, также могут влиять на его личностные смыслы. Например, религиозные группы, политические партии и профессиональные ассоциации могут предоставлять своим членам определенные ценности и убеждения.

Личный опыт: Личный опыт человека, как позитивный, так и негативный, может оказывать глубокое влияние на его личностные смыслы. Например, травматический опыт может привести к тому, что человек усомнится в смысле жизни, а позитивный опыт может помочь ему найти смысл в помощи другим.

Помимо этих факторов, на формирование личностных смыслов также могут оказывать влияние:

Возраст: Личностные смыслы могут меняться с возрастом, по мере того как человек приобретает новый опыт и пересматривает свои ценности и приоритеты.

Пол: Мужчины и женщины могут иметь разные личностные смыслы, что связано с гендерными ролями и ожиданиями.

Социально-экономический статус: Социально-экономический статус человека может влиять на его возможности и ограничения, что, в свою очередь, может влиять на его личностные смыслы.

Важно отметить, что формирование личностных смыслов – это непрерывный процесс. Личностные смыслы человека могут меняться на протяжении всей его жизни под влиянием новых событий, опыта и отношений. Осознание своих личностных смыслов помогает человеку лучше понять себя и свою жизнь. Это также позволяет личности сделать свою жизнь осмысленной и целенаправленной.

Исследования личностных смыслов – это отрасль психологии, которая изучает, как люди находят смысл в своей жизни. Исследования в данной области сосредоточены на таких вопросах как:

- Какие смыслы люди находят в своей жизни?
- Как эти смыслы формируются и развиваются?
- Как личностные смыслы влияют на мысли, чувства и поведение людей?

Существует много разных теорий личностных смыслов. Одна из самых известных теорий была разработана Виктором Франклом. Франкл считал, что поиск смысла является основной человеческой потребностью. Он утверждал, что люди могут найти смысл даже в самых трудных ситуациях, таких как страдание и смерть (Франкл, 1990).

Другие теории личностных смыслов сосредоточены на том, как люди создают смысл через свои отношения, свою работу и свои ценности. В рамках исследований отечественных психологов В.Н. Мясищев отдавал центральное место

СЕКЦИЯ 3.

изучению психологических отношений личности (Мясищев, 1974), А.Н. Леонтьев (Леонтьев, 2004) и С.Л. Рубинштейн (Рубинштейн, 2003) анализировали личность через анализ ее деятельности в рамках теории деятельности, К.А. Абульханова-Славская (Абульханова-Славская, 1991), А.А. Бодалев (Бодалев, 1995) и Б.Ф. Ломов (Ломов, 1984) исследовали личность в контексте общения, а Д.Н. Узнадзе и А.С. Прангишвили - в контексте установок (Узнадзе, 2001).

Исследования личностных смыслов имеют важные последствия для понимания человеческого поведения. Например, исследования показали, что люди, которые имеют сильное чувство смысла в жизни, как правило, более счастливы, более устойчивы к стрессу и имеют лучшее психическое здоровье (Леонтьев, 1999).

Исследования личностных смыслов также могут помочь разрабатывать вмешательства, которые помогут людям найти больший смысл в жизни.

Список использованных источников

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. - М.: Мысль, 1991.
2. Бодалев А. А. Личность и общение. — М.: Международная педагогическая академия, 1995. —328 с.
3. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. Издательство «Наука», 1984 г. – 226 стр.
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 2004
5. Леонтьев, Д. А. Психология смысла / Д. А. Леонтьев. - М.: Смысл, 1999.
6. Мясищев В.Н. На пути создания психологической теории личности / В.А. Журавель, В.Н. Мясищев. // Вопросы психологии. 1974. № 2. С. 32–42.
7. Рубинштейн, С. Л. Бытие и сознание. Человек и мир / С. Л. Рубинштейн. - СПб.: Питер, 2003.
8. Узнадзе Д. Н. Психология установки. – СПб.: Питер, 2001. – 416 с.
9. Франкл В. Человек в поисках смысла. М., 1990.

Формирование смыслов жизни как задача юношеского возраста

Кубарь Игорь Олегович

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования смысложизненных ориентаций личности в юношеском возрасте. Представлены различные подходы к пониманию структуры и содержанию смыслов жизни в юности. Представлены результаты эмпирических исследований по проблеме исследования.

Ключевые слова: смысл жизни, юность, типология смыслов, рефлексия

Formation of life meanings as a task of the youth

Kubar Igor Olegovich

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. The article deals with the problem of formation of personal meaning-life orientations in adolescence. Different approaches to understanding the structure and content of life meanings in adolescence are presented. The results of empirical research on the research problem are presented.

Keywords: meaning of life, youth, typology of meanings, reflexion

Проблема смысла жизни является предметом изучения не только психологии, но и других наук, как философия, социология, теология, например, при этом каждая научная дисциплина дает свой ответ на вопрос: в чем смысл жизни человека. Психология предлагает свой подход к феномену смысла жизни, в рамках которого смысл жизни рассматривается и как феномен познания и как элемент деятельности. Психологи исследуют смысложизненные ориентации в возрастной сфере, их влияние на выбор профессионального пути, взаимосвязь с рефлексией, самоидентичностью, самосознанием, акме и др.

Следует отметить, что в психологии отсутствует единый подход к пониманию природы смысложизненной ориентации, однако большинство ученых полагают, что именно смысл жизни обуславливает жизнедеятельность человека. Представляя собой своего рода генератор всех смыслодинамических процессов, смысложизненная концепция юношей и девушек трансформируется под влиянием повседневной реальности, жизненных и образовательных условий, ценностных ориентаций общества, социума, представлений о возможности реализации собственных целей и задач. Немаловажным оказывается способность личности, накапливая опыт и анализировать его. По мнению Т.А. Сахаровой, задача юношей и девушек заключается в нахождении таких смыслов, которые одновременно являлись бы и новыми, и, тем не менее, выступали бы как развитие предыдущих

Секция 3.

(Сахарова, 2012). В этом возрасте выстраивается четкая иерархия жизненных смыслов: от ведущих до подчиненных. Порядок расположения этих смыслов зависит от внутренней шкалы духовных ценностей и мотивов личности. При этом границы осознаваемого и неосознаваемого, как в любом другом возрастном периоде, меняются.

Исследователи выделяют следующие типы структур жизненных смыслов:

1. «Конгломерат» смыслов. Бессистемное сосуществование жизненных смыслов, гармонирующих или дисгармонирующих друг с другом.

2. «Монолит» смыслов. Ведущий жизненный смысл поглощает остальные и приводит к деградации личности.

3. «Авторитарность» смысла. Ведущий компонент доминирует и деформирует структуру смыслов.

4. «Номинальная» иерархия. «Усиление компонентов, противоположных главному смыслу».

5. «Разорванная иерархия». Существование двухполюсной системы.

6. «Распадающаяся» иерархия. «Главный смысл распадается на ряд малых смыслов».

7. «Гармоничная» иерархия. Ведущий компонент может меняться, уступая места другому (Чудновский и др., 2008).

Исходя из данной классификации, можно сделать вывод о необходимости рефлексивно ранжировать внешние объекты по степени их актуальности и значимости. Как полагает И.Н. Семенов, «...рефлексия, конструируя образ «Я», представляет собой интегральную внутреннюю характеристику индивидуальности человека, источник его смыслообразования в процессе общения и самообщения, а также точку отсчета для актуализации и осознания им своих отношений ко всему, что происходит с ним как в его внутреннем смысловом пространственно-временном континууме, так и во внешнем окружающем его природно-социальном мире» (Семенов, 2010, стр.31).

Юношеский возраст характеризуется дифференцированием «больших» и «малых» жизненных смыслов, «движением от конгломератов смыслов к их иерархии и выделению главного жизненного смысла» (Чудновский и др., 2008). В данный возрастной период для личности важно понять, какие ценности и смыслы приоритетны, а какие второстепенны, выстраивать индивидуальную траекторию развития, использовать имеющиеся в настоящем достижения, рефлексировать и размышлять. Последнее содействует осознанию смысла жизни. Рефлексия частных жизненных ситуаций и событий в дальнейшем будет способствовать развитию высшего уровня рефлексии.

В 2004 году В.И. Меренковым было проведено исследование, показавшее, что у молодежи доминируют три вида смыслов жизни: смыслы успеха, смысл частной жизни (призвание и семья) и ценности «экологической» цивилизации (здоровый образ жизни, волонтерские движения и пр.) (Меренков, 2004). Последний смысл, по мнению исследователя, станет преобладающим для социально ориентированной молодежи.

Г.И. Гавриленко полагает, что на динамику смысложизненных ориентаций в юношеском возрасте влияет такой сложный феномен, как идентичность: профессиональная, этническая, гендерная, религиозная. С точки зрения исследователя, большую роль в понимании смысла жизни в юношестве играет профессиональная идентичность. На успешность профессиональной идентичности, безусловно, влияет профессиональная востребованность, при этом факторами идентичности является успешное профессиональное образование, осознание молодого человека себя как части профессионального сообщества и создание идеального образа выбранной профессии. По мнению Г.И. Гавриленко, профессиональная идентичность способствует становлению зрелой личности «в плане ценностно-смыслового, морального самоопределения» (Гавриленко, 2010).

Т.В. Шрейбер считает, что содержание смысложизненных ориентаций у юношей и девушек зависит от степени рассогласованности между Я-реальным, Я-идеальным и Я-профессиональным. Молодой человек может чувствовать психологический дискомфорт, неудовлетворенность собой, разочарование, если Я-идеальное значительно отличается от Я-реального, однако определенное рассогласование должно быть, иначе молодые люди не будут ощущать психологического благополучия и осмысленности жизни, поскольку и то, и другое является частью психического здоровья и толчком к личностному росту (Шрейбер, 2010, стр. 186).

В контексте вышеобозначенного подхода, Т.В. Шрейбер совместно с Н.В. Дередняевой было проведено исследование, в ходе которого проверялась гипотеза о том, что «чем меньше степень рассогласования между составляющими Я-концепции, тем выше уровень осмысленности жизни у студентов». Возраст испытуемых – 18-19 лет. Опыт показал, что высокий уровень осмысленности жизни свойственен респондентам с реалистичностью идеального образа Я. Примечательно, что опрошиваемые с высокой степенью рассогласования между Я-идеальным и Я-реальным в большинстве случаев не осознавали это и заявляли о готовности самостоятельно принимать решения, нести ответственность и пр. (Шрейбер, 2010)

И.Н. Конарева, М.И. Сергиенко провели сравнительный анализ смысложизненных ориентаций в юношеском и позднем возрасте, чтобы выявить особенности в современных условиях. Было выявлено, что в выборке студентов более всего выражен показатель по шкале «цели в жизни». «В выборке юношей смысложизненные ориентации (особенно процесс жизни или насыщенность жизни) оказались более тесно связаны с субъективной удовлетворённостью, чем у девушек», – констатируют исследователи (Конарева, 2017, стр. 65).

Таким образом, даже краткий обзор исследований смысла жизни показывает, что смысловая сфера направляет поведение человека и регулирует целостность его жизнедеятельность. «Результат осознания целей и смысла собственной жизни представляет собой смысложизненные ориентации человека» (Бочарова, 2009, стр.28).

Начиная складываться в подростковом возрасте, система смысложизненных ориентаций продолжает формироваться в годы юношества, представляя собой своего рода генератор всех смыслодинамических процессов. Смысложизненная концепция юношей и девушек трансформируется под влиянием повседневной реальности, жизненных и образовательных условий, ценностных ориентаций общества, социума, представлений о возможности реализации целей и задач. В данный возрастной период важно понять, какие ценности и смыслы приоритетны, выстраивать индивидуальную траекторию развития, что, в конечном счете позволит молодым людям выстроить траекторию жизненного пути.

Список использованных источников

1. Бочарова Е. Е. Особенности самоопределения юношества в зависимости от уровня субъективного благополучия // Ученые записки педагогического института СГУ им. Н. Г. Чернышевского. Серия: психология. Педагогика, 2009. – №1. – С. 27-31.
2. Конарева И. Н., Сергиенко М. И. Сравнительный анализ смысложизненных ориентаций в юношеском и позднем возрасте. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология, 2017. – №2. – Том 3(69). – С. 60-70.
3. Меренков В. И. О выборе смысла жизни в современную эпоху // Смысл жизни: 10 лет поиска. Часть 1. – М., 2004. – С. 60-72.
4. Психологические проблемы смысла жизни и акме (возрастной, профессиональный и социореабилитационный аспекты) / Чудновский В. Э., Бодалев А. А., Вайзер Г. А. [и др.] // Теоретическая и экспериментальная психология, 2008 (№2). – Т.1. – С. 50-59.
5. Сахарова Т. Н. Возрастная динамика смысложизненных ориентаций личности // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2012. – №10-2. – Т.8. – С. 156-160.
6. Семенов И. Н. Рефлексивность смысловой сферы индивидуальности учащихся в социокультурном образовательном пространстве [Электронный ресурс] // Психологические проблемы смысла жизни и акме: Электронный сборник материалов XV симпозиума / Под. Ред. Г.А. Вайзер, Н.В. Кисельниковой. – М.: УРАО «Психологический институт», 2010. – С. 31-33. URL: <https://www.pirao.ru/images/labs/gporl/XV-simposium.pdf> (дата обращения 18.03.2024)
7. Шрейбер Т. В. Особенности Я-концепции студентов с разным уровнем осмысленности жизни [Электронный ресурс] // Психологические проблемы смысла жизни и акме: Электронный сборник материалов XV симпозиума / Под. Ред. Г. А. Вайзер, Н. В. Кисельниковой. – М.: УРАО «Психологический институт», 2010. – С. 186-188. URL: <https://www.pirao.ru/images/labs/gporl/XV-simposium.pdf> (дата обращения 18.03.2024).

**Здоровье психическое и здоровье психологическое:
соотношение понятий**

Сорока Алексей Анатольевич

аспирант Московской международной академии

Беловол Елена Владимировна

к.психол. наук, доцент, профессор

Аннотация. В статье рассматривается проблема исследования понятия психического и психологического здоровья. Выявлено общее и различное в этих понятиях, описаны психологические характеристики психически и психологически здоровой личности.

Ключевые слова: психологическое здоровье, психическое здоровье, психологически здоровая личность, психически здоровая личность

Mental health and psychological health: correlation of concepts

Aleksey Soroka

postgraduate student of the Moscow International Academy

Elena Belovol

PhD, professor

Abstract. The article deals with the problem of researching the concept of mental and psychological health. Common and different in these concepts are revealed, psychological characteristics of mentally and psychologically healthy personality are described.

Keywords: psychological health, mental health, psychologically healthy personality, psychologically healthy personality

В современном обществе для оценки качества жизни человека широко используются такие понятия как психическое и психологическое здоровье.

Психическое здоровье и психологическое здоровье - термины, которые часто используются как взаимозаменяемые, но они представляют собой разные аспекты благополучия личности. При этом оба понятия относятся к состоянию благополучия, в котором человек может реализовать свой потенциал, справляться с жизненными стрессами, продуктивно работать и вносить вклад в свое сообщество.

Однако, некоторые специалисты проводят тонкое различие между этими терминами (Хисариева, 2021):

Психическое здоровье:

Относится к более широкому понятию, охватывающему как **психологическое**, так и **эмоциональное** благополучие.

Включает в себя отсутствие психических заболеваний, таких как депрессия, тревога, шизофрения и т.д.

Секция 3.

Связано с функционированием мозга и нервной системы.

Психологическое здоровье:

Фокусируется на эмоциональном, когнитивном и социальном благополучии.

Включает в себя такие аспекты, как самооценка, управление эмоциями, способность к адаптации, межличностные отношения и т.д.

Отражает то, как человек думает, чувствует и ведет себя.

Важно отметить, что это различие не является общепринятым, и многие специалисты используют эти термины взаимозаменяемо. В любом случае, оба термина подчеркивают важность заботы о внутреннем мире личности для достижения полноценной и счастливой жизни.

Психологическое здоровье - это основа для полноценной жизни и развития человека. Оно помогает справляться с возрастными, социальными и культурными задачами, а также дает возможность постоянно расти и совершенствоваться.

Многие специалисты считают психологическое здоровье не только важной частью, но и высшей точкой здоровья психического. Известный американский психолог Абрахам Маслоу описывал психологически здорового человека как счастливого, живущего в гармонии с собой, не испытывающего внутренних конфликтов, способного защищаться, но не нападающего на других. По его мнению, такие люди обладают качествами как принятие других, независимость, чувствительность к прекрасному, чувство юмора, альтруизм и склонность к творчеству (Маслоу,).

Если для психического здоровья нормой считается отсутствие патологий и симптомов, мешающих адаптации в обществе, то для психологического здоровья важны определенные личностные качества, которые позволяют не только адаптироваться, но и развиваться самому, помогая развитию общества. Существует множество исследований, посвященных изучению психологически здоровой личности. Вот некоторые из ключевых направлений исследований:

Идентификация факторов, способствующих психологическому здоровью:

Исследователи изучают такие факторы, как генетика, воспитание, социальная поддержка, образ жизни и т.д., чтобы понять, как они влияют на развитие и поддержание психологического здоровья.

Разработка и оценка вмешательств, направленных на улучшение психологического здоровья:

Исследователи разрабатывают и тестируют различные программы и методы, такие как когнитивно-поведенческая терапия, программы по развитию социальных навыков и т.д., чтобы помочь людям улучшить свое психологическое благополучие.

Изучение механизмов, лежащих в основе психологического здоровья:

Исследователи используют нейровизуализацию, исследования гормонов и другие методы, чтобы понять, как мозг и тело влияют на психологическое здоровье.

Изучение влияния культуры на психологическое здоровье:

Исследователи изучают, как культурные факторы, такие как ценности, убежде-

ния и практики, влияют на то, как люди определяют и переживают психологическое здоровье.

Одним из наиболее известных исследований в области здоровья является Grant Study (Грантовое исследование). Это исследование является одним из самых известных и продолжительных лонгитюдных исследований в истории психологии. Оно началось в 1938 году с целью изучения физического и психического здоровья молодых мужчин. В исследовании приняли участие 268 студентов Гарвардского университета, которые были отобраны на основе физического здоровья, отсутствия психических и эмоциональных проблем и высокого социально-экономического статуса. Участники исследования регулярно проходили медицинские и психологические обследования, а также проводился опрос относительно их жизни и опыта. Исследование продолжается по настоящее время, и многие из его участников уже достигли 90-летнего возраста (Vaillant, 1977, 2002).

В рамках данного исследования получены ценные данные о факторах, влияющих на психологическое здоровье личности на протяжении всей жизни.

В своей работе, написанной по результатам исследования, Джордж Вайлан обобщил результаты и пришел к следующим выводам:

Качество близких отношений является одним из самых важных факторов психологического благополучия личности.

Люди, которые способны справляться со стрессом и трудностями, более устойчивы к психическим заболеваниям.

Позитивный взгляд на жизнь и оптимизм также способствуют психологическому здоровью.

Злоупотребление алкоголем и курение связаны с повышенным риском психических проблем.

Среди других исследований, которые внесли неоценимый вклад в понимание факторов психологического и психического здоровья личности следует отметить исследование жизненного цикла Термена (Terman Life Cycle Study). Это еще одно лонгитюдное исследование, которое началось в 1921 году и также продолжалось до 1986 года (Kern и др, 2014). В исследовании приняли участие более 1500 человек, и оно позволило получить информацию о том, как интеллект, образование, личностные характеристики и другие факторы влияют на психологическое здоровье.

Еще одним крупномасштабным исследованием является Midlife in the United States (MIDUS) (Средний возраст в США). В рамках этого исследования изучается психологическое здоровье и благополучие взрослых людей среднего возраста. Результаты этого исследования предоставили ценные данные о том, как стресс, социальная поддержка, работа и другие факторы влияют на психологическое здоровье личности.

Результаты вышеупомянутых исследований и ряда других, проведенных в рамках как зарубежной, так и отечественной психологии позволили выделить признаки психически и психологически здоровой личности.

Секция 3.

К основным характеристикам психически здоровой личности можно отнести:

Осознание своих сильных и слабых сторон: Психически здоровые люди способны к самоанализу и могут объективно оценивать свои способности и ограничения.

Умение справляться с жизненными трудностями: Они обладают навыками решения проблем и могут эффективно справляться со стрессом и фрустрацией.

Поддержание здоровых отношений: Психически здоровые люди способны устанавливать и поддерживать близкие, доверительные отношения с другими людьми.

Позитивный взгляд на жизнь: Они, как правило, оптимистичны и верят в свои силы и будущее.

Важно отметить, что, что психическое здоровье – это не «все или ничего», а скорее континуум, и люди могут находиться в разных точках этого континуума в разное время. Даже психически здоровые люди могут испытывать эмоциональные трудности или проблемы в отношениях время от времени. Ключевым моментом является то, как они справляются с этими трудностями. Психически здоровые люди обладают ресурсами и навыками, чтобы преодолевать эти препятствия и поддерживать свое благополучие.

Психологически здоровая личность – это человек, который обладает определенными характеристиками, позволяющими ему эффективно функционировать в различных сферах жизни. К основным признакам психологически здоровой личности можно отнести:

1. Самосознание:

Осознание своих сильных и слабых сторон, потребностей, ценностей и мотивов.

Способность к самоанализу и самокритике.

2. Управление эмоциями:

Умение распознавать, понимать и регулировать свои эмоции.

Способность справляться со стрессом и фрустрацией.

3. Адаптивность:

Гибкость и способность приспосабливаться к новым условиям и ситуациям.

Умение находить решения проблем и преодолевать трудности.

4. Позитивные отношения:

Способность устанавливать и поддерживать здоровые отношения с другими людьми.

Эмпатия, сочувствие и уважение к окружающим.

5. Самореализация:

Стремление к личностному росту и развитию.

Постановка и достижение целей.

6. Принятие себя:

Уважение и любовь к себе, независимо от своих недостатков.

Уверенность в себе и своих силах.

7. Оптимизм:

Позитивный взгляд на жизнь и веру в будущее.

Способность видеть хорошее даже в сложных ситуациях.

Важно отметить, что психологическое здоровье – это не статичное состояние, а скорее процесс (Сергиенко, 2017). Никто не бывает идеально психологически здоровым всё время. В жизни каждого человека бывают взлеты и падения, и это нормально. Главное – это уметь справляться с трудностями и поддерживать свое психологическое благополучие.

Исследования психологически здоровой личности помогают психологам лучше понять, как сохранять и улучшать психологическое благополучие. Результаты этих исследований используются для разработки эффективных программ и методов, которые помогают людям жить счастливой и полноценной жизнью.

Список использованных источников

1. Маслоу А., Самоактуализированные Люди: Исследование психологического здоровья (Мотивация и личность, Гл.11), СПб., 1999.
2. Сергиенко, Е. А. Психологическое здоровье : субъективные факторы / Е. А. Сергиенко // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». — 2017. — № 5. — С. 98—118.
3. Хисариева Н. А. Подходы к исследованию понятия психического здоровья // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. 2021. № 2—3 (14—15). С. 72—80. Подходы к исследованию понятия психического здоровья.
4. Kern ML, Hampson SE, Goldberg LR, Friedman HS. Integrating prospective longitudinal data: modeling personality and health in the Terman Life Cycle and Hawaii Longitudinal Studies. *Dev Psychol.* 2014 May;50(5):1390-406. doi: 10.1037/a0030874. Epub 2012 Dec 10. PMID: 23231689; PMCID: PMC3758911.
5. Vaillant, George E. *Adaptation to Life*, 1977
6. Vaillant, George E. *Aging Well*, 2002

Любознательность как предмет исследования в психологии

Филатов Александр Александрович

аспирант 1 курса Московской международной академии

Беловол Елена Владимировна

к. психол. наук, доцент, профессор

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к феномену любознательности, его определения, функций и механизмов. Показано, что в современной науке еще не сложилось единого мнения относительно данного явления, и оно требует дальнейшего изучения.

Ключевые слова: любознательность, любопытство, формы любознательности, природа любознательности, любознательность как черта характера, любознательность как познавательный процесс

Curiosity as a subject of research in psychology

Alexander Filatov

postgraduate student of the Moscow International Academy

Elena V. Belovol

PhD, professor

Abstract. The article considers approaches to the phenomenon of curiosity, its definition, functions and mechanisms. It is shown that modern science has not yet formed a unified opinion on this phenomenon, and it requires further study.

Keywords: curiosity, curiosity, forms of curiosity, nature of curiosity, curiosity as a character trait, curiosity as a cognitive process

Любознательность является одним из основных компонентов жизни человека, при этом мы почти не замечаем его присутствия в нашей жизни. Подумайте, сколько времени мы тратим на поиск и потребление информации, слушая новости или музыку, просматривая Интернет, читая книги или журналы, смотря телевизор, фильмы, занимаясь спортом или другими видами деятельности, не связанными напрямую с процессами жизнедеятельности человека. Отсутствие любознательности или ее снижение является симптомом депрессии, а чрезмерное развитие способствует отвлекаемости, что является симптомом таких расстройств, как синдром дефицита внимания и гиперактивности. Любознательность считается самым благородным из человеческих побуждений, и столь же часто его порицают как опасное (как, например, в выражении «Любопытной Варваре на базаре нос оторвали»).

Любознательность является одним из основных элементов нашего познания, однако его биологические функции, механизмы и психологические основы

остаются малоизученными. Обращаясь к корням слова «любопытность» можно сразу понять, что дословно понятие расшифровывается, как «любовь к знаниям». Это ни что иное как интерес и стремление к познанию. Любопытный человек – тот, кто старается узнать и понять всё о жизни, об окружающем мире, о себе (Кудинов, 1999, стр. 36-37). Такие люди жаждут знаниями, ростом и развитием. И фактом является то, что мы любопытны от природы – ребёнок с самого рождения стремится познавать мир, его не пугают трудности и он живёт предвкушением нового и интересного. Можно говорить о том, что дети всегда открыты новой информации и возникающие на пути проблемы не являются для них стрессовым патогеном. Любая проблема становится возможностью взглянуть на ситуацию с другой точки зрения. Однако этого нельзя сказать о взрослом человеке. Имея жизненный опыт и зная стрессовые факторы, взрослому сложнее принять новую информацию, так как в ней неизвестные неопределённости, а значит, повышен риск неудачи и возникновения ошибок (Леонтьев, 2015).

Впервые понятия «любопытство» и «любопытность» разграничил В.Ф. Одоевский. По его мнению, свойственное детям любопытство при надлежащем руководстве со стороны взрослого может перерасти в любопытность, в страсть к познанию, развивающую умственную самостоятельность (Одоевский, 1955).

В научной литературе отсутствует единство мнений на предмет психологической природы феномена любопытности. Б.Г. Ананьев и Н.Б. Шумакова трактуют данное понятие, как черту характера и изучают специфику её развития только в детском возрасте (Ананьев, 1959). При таком подходе любопытность – это явление, включающее в себя интеллектуально-эмоционально-волевые составляющие.

Другие исследователи говорят о любопытности, как об определённом уровне развития познавательной потребности, - В.С. Ильин, А.М. Матюшкин, В.С. Юркевич. Они отмечают, что «...любопытность выражается в интересе к тем или иным занятиям, в склонности к изучению того или иного предмета» (Юркевич, 2008).

Третий подход представлен в трудах Н.С. Лейтеса, В.Ф. Сибиряковой, в рамках которого любопытность рассматривается как проявление умственной активности. Н.С. Лейтес отмечает, что если человеку удастся сохранить детскую любопытность, то в период взрослости она даёт постоянный стимул к развитию способностей (Лейтес, 1985).

В трудах Д.Е. Берлайна данный термин рассматривается как условие мотивации поведения человека. Д.Е. Берлайну принадлежит первая попытка экспериментального изучения «эпистемической» любопытности человека, в отличие от любопытства на уровне восприятия (Берлайн, 1966).

В следующем подходе любопытность трактуется как врождённое, предопределённое качество. Данное понятие раскрывается такими исследователями, как У. Джеймсом и В.Ф. Одоевским. Также любопытность рассматривается как системное качество личности, включающее в себя ряд компонентов (С.И. Кудинов) и как базовое интеллектуальное качество,

Секция 3.

понимающееся как способность активно реагировать на новую информацию и изменение среды (М.А. Холодная, Э.Г. Гельфман) (Гельфман и др, 1993).

Близко к понятию любознательность в семантическом ряду находится понятие любопытство. Слова «любознание» и «любознательность» толкуются как любовь к науке и познанию, желание учиться. Можно увидеть, что, как и в основном определении, так и во многих подходах, подчёркивается стремление к знанию и раскрывается в любопытстве, связанном с приобретением новых знаний. Предполагают, что любопытство является первичным проявлением познавательной активности и в дальнейшем говорит о высоком уровне любознательности. Однако нельзя забывать о том, что данные свойства нуждаются в определённых условиях воспитания. Не получив развития, любопытство может закрепиться в определенных формах поведения, став привычным у взрослого человека, что найдет выражение в стремлении к «пустому интересу», отсутствию целеустремленности в познании, склонности к сплетням, болтовне. Это происходит тогда, когда упущены сензитивные периоды в развитии любопытства и любознательности, которые приходится на период раннего развития личности, в тех случаях, когда ребенок предоставлен сам себе и забота взрослого о нем сводится лишь к удовлетворению его витальных потребностей (Меньшикова, 2009).

Л.С. Рубинштейн под любопытством понимает тягу ко всему новому и анализирует данное явление как тенденцию манипулировать каждым познавательным предметом, связывает сущность любопытства с проявлением ориентировочно-исследовательского рефлекса, что выражается в том, что ребенок обращает внимание на новизну предмета (Рубинштейн, 2000).

Такое поведение свойственно ребенку на раннем этапе познания, что типично для детей младенческого возраста. Любопытство побуждает к вопросам, создает ориентировку в окружающем мире, сосредотачивая умственную деятельность на интересующей области, и постепенно перерастает в любознательность.

Д.И. Писарев обращал внимание на понятие «любознательность», но рассматривал его как синоним интереса (Писарев, 1884). Однако в научной литературе данные понятия не тождественны. Интерес характеризует более высокий уровень развития познавательной активности ребенка, любознательность же предшествует ему в онтогенетическом развитии. К.Д. Ушинский подчеркивал, что любопытство побуждает ребенка к вопросам, создает ориентировку в окружающем мире, сосредотачивает умственную деятельность на определенной области и перерастает в любознательность (Ушинский, 19784).

Для развития любознательности необходимы обучение и воспитание. В.Ф. Одоевский отмечал, что любознательность является одной из форм потребностей человека, вырастающей из осознания и осмысления субъектом врожденных идей и сверки их в волевых процессах с окружающей действительностью. Развитие любознательности опирается на труд (Одоевский, 1955). Таким образом, подчеркивается врожденность любознательности и то, что ее развитие связано с трудом, а не с занимательностью, развлекательностью на уроке.

Существуют врожденные предпосылки в виде задатков, обуславливающие закономерности познавательной деятельности индивида, но нельзя отрицать и роль социального фактора – условия обучения и воспитания детей в этом процессе. В.А. Сухомлинский подчеркивал важность развития любознательности. В этом, по его мнению, состоит сущность воспитания способностей. Любознательность – «это растущая, никогда не угасающая, а наоборот, все время усиливающаяся потребность знать и стремление узнать, объяснить... В... возникновении загадок и их расшифровке и заключается сущность любознательности... Любознательность – это хрупкая и нежная сердцевина человека, ее легко сломать, пробудив отвращение к труду из-за его непосильности и однообразия. Речь идет о труде мыслителя: детский труд – это активное видение мира, ...благодаря которому ребенок становится деятельной частицей природы и вместе с тем ее властелином» (Сухомлинский, 1990). Таким образом, В.А. Сухомлинский полагал, что познавательная деятельность – это умственный труд, связанный с напряжением интеллектуальных сил человека.

Д.Е. Берлайн связывает любознательность с воздействием на мозг новой, неопределенной, озадачивающей информации, которая вызывает субъективную неопределенность и возрастание возбуждения. Если при этом человеку предоставляется возможность произвести исследовательские действия для получения недостающей информации, то условия такой мотивации можно назвать условиями любознательности.

Различают два типа любознательности – любознательность перцептивная и любознательность познавательная. Первая – вызывает специфическую форму – любопытство – желание посмотреть, рассмотреть что-либо: «это более длительное и эмоционально насыщенное внимание», не связанное с проникновением в суть вопроса. Для любознательности же свойственно стремление интересоваться всем окружающим. Она необходима для широкого ознакомления с миром, проникновения в суть вещей.

Подводя итоги, можно отметить, что любознательность как психологический феномен давно привлекает к себе интерес исследователей, однако, до сих пор остается малоизученным психологическим феноменом. При этом, одним из факторов такого положения дел, является большой спектр мнений относительно того, что же является любознательностью. Ряд исследователей трактуют данное явление как черту характера и изучают специфику её развития только в детском возрасте, при этом другие считают любознательность явлением, включающим в себя, в первую очередь, интеллектуально-эмоционально-волевые составляющие.

Список использованных источников

1. Ананьев Б.Г. Комплексное изучение человека и психологическая диагностика // Вопросы психологии. – М.: Наука, 1968. – С. 21-33
2. Ананьев Б.Г. Познавательные потребности и интересы // Учёные записки ЛГУ. Психология. – 1959. – С. 143

СЕКЦИЯ 3.

3. Берлайн Д.Е. Любознательность и поиск информации [Электронный ресурс] // Вопросы психологии / Ред. В.Н. Колбановский, Ф.А. Сохин, 1966. – С. 54-61.
4. Боброва В.Г., Вахрушев М. Общая характеристика развития личности подростка, Ростов на Дону. – М.: Просвещение, 2006. – С. 254-255
5. Гельфман Э.Г., Демидова Л.Н., Холодная М.А. Психологические основы конструирования учебной информации, проблема интеллектоемких технологий преподавания // Психологический журнал, 1993. – № 6. – С. 17
6. Кудинов С.И. Психология любознательности: теоретические и прикладные аспекты. – Бийск: НИЦ БиГПИ, 1999. – С. 36-37
7. Лейтес Н.С. Проблема соотношения возрастного и индивидуального в способностях школьника // Вопросы психологии, 1985– С. 9-17.
8. Леонтьев Д.А Вызов неопределённости как центральная проблема психологии личности [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. – 2015. – С. 56-58
9. Меньшикова Е.А. О психолого-педагогической природе любопытства и любознательности детей // Вестник ТГПУ, Выпуск 1(79). – Томск: ТГПУ, 2009. – С. 89
10. Одоевский В.Ф. Избранные педагогические сочинения. – М., 1955.
11. Писарев Д.И. Избранные педагогические сочинения. – М.: Педагогика, 1984. – С. 6-22.
12. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб: Питер, 2000 – С. 467
13. Степанова, Н.А. Познавательльно-исследовательская деятельность детей: экспериментирование [Текст] / Н.А. Степанова, Е.Н. Рашикулина // European Social Science Journal. – 2014. – № 8. – С. 153 – 158.
14. Сухомлинский В.А. Как воспитать настоящего человека. – М.: Педагогика, 1990. – С. 85
15. Ушинский К.Д. Избранные педагогические сочинения: В 2 т. / Под ред. А. И. Пискунова. – Москва: Педагогика, 1974. – С. 394-396.
16. Юркевич В.С. Развитие начальных уровней познавательной потребности у школьника / В.С. Юркевич // Вопросы психологии, 2008. – С. 83-92.

**Психология спорта:
история становления и основные направления исследований**

Шлепанов Алексей Витальевич

аспирант Московской международной академии

Аннотация. В статье рассматривается история становления такого направления в психологии как психология спорта или спортивная психология. Представлены современные направления исследований, описаны базовые понятия.

Ключевые слова: психология спорта, история становления, направления исследований, спортивная деятельность, личность спортсмена, психология подготовки, психология спортивных групп.

**Psychology of sport:
history and main research fields**

Alexey Shlepanov

postgraduate student of the Moscow International Academy

Abstract. The article deals with the history of formation of such a direction in psychology as sport psychology or sport psychology. Modern research fields are presented, basic concepts are described.

Keywords: sport psychology, history of formation, research directions, sport activity, athlete's personality, psychology of training, psychology of sport groups

Долгое время развитие психологии и развитие спорта шло параллельными, непересекающимися путями и так продолжалось достаточно длительное время - до начала 19 века.

История психологии и история спорта, т.е. история спортивной психологии или психологии спорта насчитывает около 200 лет. Одной из первых публикаций в данной области считается работа Карла Фридриха Коха, опубликованная в 1830 году в Магдебурге, Германия под названием [в переводе] «Калистеника с точки зрения диетологии и психологии» (калистеника - гимнастика с использованием веса собственного тела). Эксперименты по психологии спорта проводились в лаборатории, созданной в 1879 году В. Вундтом. В 1884 году были опубликованы работы Конрада Ригера, посвященные исследованиям гипноза и мышечной выносливости. Несколько позже, в 1891 году были опубликованы результаты исследования влияния умственного утомления на физическую работоспособность Анджело Моссо (Lochbaum, Stoner и др., 2022). Вслед за исследованиями Коха, Ригера и Моссо стали появляться другие работы по психологии спорта. В 1894 году Филипп Тисси опубликовал работу о психологии и физической культуре

СЕКЦИЯ 3.

(цит. по Terry, 2011). Основатель олимпийского движения Пьер де Кубертен также использовал термин психология спорта в 1900 году работе, которая так и называлась – «Психология спорта» в 1900 году (цит. по Terry, 2011)

В России первые исследования в области психологии спорта связаны с именем Павла Францевича Лесгафта. Им, впервые в мире, была научно обоснована концепция физического воспитания, основанная не только на анатомо-физиологических особенностях личности, но на ее (личности) психологических характеристиках (Родионов, 2010).

Таким образом, история психологии спорта и исследований спортивных результатов началась еще в 1830 году, и продолжались весь XIX век. С началом 20 века интерес к психологии спорта вырастает. В 1920 году в Берлине (Германия) Карлом Дием была организована независимая лаборатория психологии спорта. В 1925 году, в Университете Иллинойса Коулман Гриффит организовал первую лабораторию спортивной психологии в Соединенных Штатах. В России становление спортивной психологии связано с именами П.А. Рудика (Москва) и А.Ц. Пуни (Ленинград) и начинается в 30-е годы 20 века.

Петр Рудик считается основоположником психологии спорта в нашей стране. Его исследования определили направление работ в психологии спорта, среди которых можно отметить такие как:

- психология личности спортсмена;
- психологические особенности физических упражнений;
- роль физических упражнений для развития психических функций и психологических качеств личности;
- психология соревновательной деятельности;
- особенности эмоционально-волевых процессов спортсменов
- психологические основы высшего спортивного мастерства и др. (Рудик, 1970).

Авксентий Пуни в ГДОИФКа им. П.Ф. Лесгафта (теперь Санкт-Петербургской государственной академии физической культуры им. П.Ф. Лесгафта) занимался проблемами психологических основ подготовки спортсменов и их психологической готовности к соревнованиям; он изучал психологические особенности личности спортсменов (эмоции, воля, мотивация). При этом в своих исследованиях А.Ц. Пуни уделял внимание и таким «узкоспециальным» вопросам, таким как чувство дистанции, чувство мяча, шайбы, площадки и пр. (Пуни, 1959).

В период 1950-1980 гг. продолжается развитие психологии спорта. В учебных заведениях появляются соответствующие кафедры, готовятся профильные специалисты. Психология спорта начинает рассматриваться как независимая от физического воспитания. Кроме того, в 1960-х годах были созданы международные организации по психологии спорта: Международное общество спортивной психологии, Североамериканское общество психологии спорта и физической активности, Европейская федерация спортивной психологии и др., что привело к значительному интересу к возможностям применения психологических знаний

в области спорта. С тех пор, и особенно в последние 30 лет, психология спорта вызывает неослабевающий интерес, а спортивные психологи и становятся неотъемлемой частью спортивных команд.

Таким образом, психология спорта возникла под влиянием физического воспитания и спортивных наук и опирается на принципы общей психологии. В настоящее время она имеет самостоятельную ценность, так как было осознано, насколько важен психический аспект спорта и как наличие «правильного психологического подхода» положительно влияет на результаты и личное благополучие личности спортсмена. Без психологического сопровождения спортивная деятельность, включая стремления спортсменов к максимальным достижениям, состязательность, предельные физические и психологические нагрузки в современном мире оказывается неэффективной.

В настоящее время психология спорта определяется как «наука о психологических закономерностях спортивной деятельности; особенностях психических процессов, психических свойств, психических состояний у спортсменов, проблемах личности и коллектива в спорте» (Маришук, 2006). Соответственно, в рамках психологии спорта изучаются закономерности функционирования психики, психологические особенности личности спортсменов и их деятельности в условиях тренировки и соревнований.

Краткий ответ на вопрос «Что такое психология спорта?» заключается в том, что это специализированная область психологии, которая фокусируется на психическом здоровье в контексте спорта. Это изучение различных психических факторов и их влияния на спортсменов, их достижения, это также изучение взаимосвязи между физической активностью личности и ее психическим благополучием. Спортивный психолог использует сочетание знаний, опыта и навыков для решения нескольких задач, в том числе:

- Оптимальные спортивные результаты
- психическое здоровье спортсменов
- участие в спорте
- конфликты в спортивных командах
- Профессиональное здоровье и хорошее самочувствие, и многое другое.

Не только спортсменам необходимы специалисты по спортивной психологии: они необходимы и для населения в целом, поскольку позволяет понять пользу спорта и физических упражнений и получить поддержку при поддержании физической активности в жизни каждого конкретного человека. Выделяют следующие направления в профессиональной деятельности спортивных психологов:

- Спортивная деятельность, в рамках которой изучаются: общие вопросы спортивной деятельности, ее цели, мотивы, результаты; изучаются требования, которые предъявляет конкретный вид спорта к психике спортсмена; разрабатываются основы тренировочной и соревновательной деятельности для повышения ее эффективности.
- Личность спортсмена, направлена на изучение психологических основ

СЕКЦИЯ 3.

формирования личности в спортивной деятельности и ее специальных свойств, определяющих уровень достижений в конкретном виде спорта. Специальное направление связано с изучением особенностей личности спортсмена высокого класса.

- Психологическая подготовка – это направление деятельности спортивного психолога связано с разработкой системы психологической подготовки во всех видах спорта, разработкой и описанием методов регуляции и саморегуляции в спорте.

- Психология спортивных групп направлена на изучение особенностей функционирования больших и малых групп и их воздействия на спортсмена, а также на изучение совместимости в спорте. В рамках данного направления изучаются также взаимоотношения в системе «тренер — спортсмен», «спортсмен — спортсмен».

Таким образом, зародившись в 19 веке, психология спорта выделилась в отдельную отрасль психологии, связанной как с академическими исследованиями, так и с профессиональной практикой.

Список использованных источников

1. Маришук, Л. В. Психология спорта: учеб. пособие — Минск : БГУФК, 2006. — 147 с.
2. Пуни А. Ц. Очерки психологии спорта. – М.: Физкультура и спорт, 1959. – 308 с.
3. Родионов В. А., История спортивной психологии. Системная психология и социология, 2010, том 1, №2, стр. 104-125.
4. Рудик П. А. Актуальные проблемы психологической подготовки спортсменов. – Теория и практика физической культуры. – 1970. – № 5. – С. 61-64.
5. Lochbaum M, Stoner E, Hefner T, Cooper S, Lane AM, Terry PC (2022) Sport psychology and performance meta-analyses: A systematic review of the literature. PLoS ONE 17(2): e0263408. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263408>
6. Terry PC. Applied Sport Psychology. IAAP Handbook of Applied Psychol. Wiley-Blackwell; 2011 Apr 20; 386–410.