МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Терентий Л.М.

"28" августа 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 28.08.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление современными медиакоммуникациями и PR

Кафедра: Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга

Факультет: экономики и управления

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский
педагогический

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / Сподах Г.Г./

Проректор по УР _____ / Пузанкова Е.Н./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Кур
																Семестр 1
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							78	78	2808	2808	608	608	1840	360		25
Обязательная часть							20	20	720	720	192	192	420	108		16
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык	1				4	4	144	144	32	32	85	27		4
+	Б1.О.02	Теория и практика массовых коммуникаций	1				4	4	144	144	32	32	85	27		4
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие в современном мире		1			3	3	108	108	32	32	76			3
+	Б1.О.04	Методы научных исследований	1				3	3	108	108	32	32	49	27		3
+	Б1.О.05	Стратегии менеджмента и маркетинга в коммуникационной среде	2	1			6	6	216	216	64	64	125	27		2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							58	58	2088	2088	416	416	1420	252		9
+	Б1.В.01	Технологии производства медиапродуктов	2				5	5	180	180	32	32	121	27		
+	Б1.В.02	Медиастратегии и медиапланирование	1				4	4	144	144	32	32	85	27		4
+	Б1.В.03	Правовые основы регулирования медиарынка			1		3	3	108	108	32	32	76			3
+	Б1.В.04	Управление проектами в медиасфере		1			2	2	72	72	32	32	40			2
+	Б1.В.05	Теория командообразования	3				5	5	180	180	32	32	112	36		
+	Б1.В.06	SMM продвижение	2			2	8	8	288	288	32	32	229	27		
+	Б1.В.07	Медиааналитика	2				6	6	216	216	32	32	157	27		
+	Б1.В.08	Бизнес-моделирование организаций медиаиндустрии	3				5	5	180	180	32	32	112	36		
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Блок 1.В.ДВ.1**	**3**				4	**4**	**144**	**144**	**32**	**32**	**76**	**36**		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Моделирование информационных процессов в современном медиапространстве	3				4	4	144	144	32	32	76	36		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование продукции медиаиндустрии	3				4	4	144	144	32	32	76	36		
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Блок 1.В.ДВ.2**			**3**		4	**4**	**144**	**144**	**32**	**32**	**112**			
-	Б1.В.ДВ.02.01	Проблемы информационного общества			3		4	4	144	144	32	32	112			
+	Б1.В.ДВ.02.02	Система организации профессиональной деятельности в цифровой среде			3		4	4	144	144	32	32	112			
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Блок 1.В.ДВ.3**			**3**		4	**4**	**144**	**144**	**32**	**32**	**112**			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий			3		4	4	144	144	32	32	112			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проектирование социальной рекламы и PR			3		4	4	144	144	32	32	112			
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Блок 1.В.ДВ.4**	**3**				4	**4**	**144**	**144**	**32**	**32**	**76**	**36**		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление медиаактивами	3				4	4	144	144	32	32	76	36		

-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальные сети как средство коммуникации	3				4	4	144	144	32	32	76	36		
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Блок 1.В.ДВ.5**			**2**		4	**4**	**144**	**144**	**32**	**32**	**112**			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Прогнозирование и планирование продукции медиаиндустрии			2		4	4	144	144	32	32	112			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия			2		4	4	144	144	32	32	112			
Блок 2.Практика							36	36	1296	1296	18	8	1278			3
Обязательная часть							24	24	864	864	4	2	860			
+	Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4		24	24	864	864	4	2	860			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12	432	432	14	6	418			3
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)			1		3	3	108	108	4	2	104			3
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа			2		3	3	108	108	2		106			
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (педагогическая работа)			2		3	3	108	108	4	2	104			
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			3		3	3	108	108	4	2	104			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	12	4	132	72		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	108	108	6	2	66	36		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				3	3	108	108	6	2	66	36		
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	64	64	80			2
+	ФТД.01	Экономика организации		1			2	2	72	72	32	32	40			2
+	ФТД.02	Проектирование магистерской диссертации		3			2	2	72	72	32	32	40			

с 1	Курс 2		Закрепленная кафедра	
Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4		
з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
27	26			
4				
			2	Кафедра лингвистики
			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
4			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
23	26			
5			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	5		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
8			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
6			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	5		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	4			
	4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	4			
	4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	4			
	4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	4			
	4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга

	4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
4				
4			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
4			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
6	3	24		
		24		
		24	1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
6	3			
			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
		6		
		3	1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
		3	1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	2			
			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	2		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга