МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Терентий Л.М.*

"28" августа 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 28.08.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Факультет: экономики и управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.039	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПОДДЕРЖКЕ СРЕДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационный
-	проектный
-	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Сподах Г.Г./*

Проректор по УР _____ */ Пузанкова Е.Н./*

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204	7686	7686	3015	2916	3834	837	
Обязательная часть								111	111	3996	3996	1593	1494	1899	504	
+	Б1.О.01	**Модуль гуманитарных дисциплин**	**113**	**11122**	**24**			27	**27**	**972**	**972**	**495**	**396**	**387**	**90**	
+	Б1.О.01.01	Иностранный язык	3	12				8	8	288	288	144	144	117	27	
+	Б1.О.01.02	Философия	1					4	4	144	144	36	36	72	36	
+	Б1.О.01.03	История России	1					4	4	144	144	117	36		27	
+	Б1.О.01.04	Правовые формы борьбы с коррупцией, экстремизмом и терроризмом		1				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.01.05	Русский язык и культура речи		2				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.01.06	Социология			2			3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.О.01.07	Политология			4			2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.01.08	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	54	36	18		
+	Б1.О.02	**Модуль естественнонаучных дисциплин**	**23**	**1**				8	**8**	**288**	**288**	**108**	**108**	**81**	**99**	
+	Б1.О.02.01	Основы математики и информатики		1				2	2	72	72	36	36		36	
+	Б1.О.02.02	Теория вероятности и математическая статистика	3					3	3	108	108	36	36	45	27	
+	Б1.О.02.03	Статистика	2					3	3	108	108	36	36	36	36	
+	Б1.О.03	**Модуль общеэкономических дисциплин**	**2**	**13**				7	**7**	**252**	**252**	**108**	**108**	**108**	**36**	
+	Б1.О.03.01	Экономическая теория	2	1				5	5	180	180	72	72	72	36	
+	Б1.О.03.02	Эконометрика		3				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.04	**Модуль финансовых дисциплин**	**23446**	**5**				17	**17**	**612**	**612**	**216**	**216**	**252**	**144**	
+	Б1.О.04.01	Финансы	2					3	3	108	108	36	36	36	36	
+	Б1.О.04.02	Бухгалтерский учет и финансовый анализ	34					6	6	216	216	72	72	90	54	
+	Б1.О.04.03	Ценообразование	4					3	3	108	108	36	36	45	27	
+	Б1.О.04.04	Комплексный экономический анализ	6	5				5	5	180	180	72	72	81	27	
+	Б1.О.05	**Модуль управленческих дисциплин**	**235**	**133**	**446**			25	**25**	**900**	**900**	**324**	**324**	**477**	**99**	
+	Б1.О.05.01	Менеджмент	2	1				6	6	216	216	72	72	108	36	
+	Б1.О.05.02	Маркетинг		3				2	2	72	72	36	36	36		

+	Б1.О.05.03	Методы принятия управленческих решений		3				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.05.04	Технологии управления общественным мнением	5					3	3	108	108	36	36	36	36	
+	Б1.О.05.05	Основы рекламной деятельности			4			3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.О.05.06	Управление проектами	3					3	3	108	108	36	36	45	27	
+	Б1.О.05.07	Основы теории коммуникации			4			3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.О.05.08	Антикризисный PR и GR			6			3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.О.06	**Модуль педагогических и психологических дисциплин**		**236**	**3**			12	**12**	**432**	**432**	**144**	**144**	**288**		
+	Б1.О.06.01	Деловые коммуникации		3				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.06.02	Педагогика воспитания		6				3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.О.06.03	Педагогика и психология управления		2				3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.О.06.04	Психология массовых коммуникаций			3			4	4	144	144	36	36	108		
+	Б1.О.07	**Введение в информационные технологии**	**1**	**27**				8	**8**	**288**	**288**	**126**	**126**	**126**	**36**	
+	Б1.О.07.01	Основы информационных технологий	1					4	4	144	144	36	36	72	36	
+	Б1.О.07.02	Специализированные пакеты профессиональной деятельности		2				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.07.03	Системы искусственного интеллекта		7				2	2	72	72	54	54	18		
+	Б1.О.08	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.О.10	Основы военной подготовки			2			3	3	108	108			108		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								93	93	3690	3690	1422	1422	1935	333	
+	Б1.В.01	Междисциплинарный проект "Организация работы рекламно-информационных подразделений"				5		3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.02	Междисциплинарный проект "Рекламный бизнес и стратегия его развития"				3		3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.03	Стратегический менеджмент	6		5			7	7	252	252	72	72	153	27	
+	Б1.В.04	Корпоративная социальная ответственность		2				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.В.05	Иностранный язык в профессиональной сфере			4			3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.06	Пресс-служба	5					3	3	108	108	36	36	36	36	
+	Б1.В.07	Теория и практика массовой информации		6				3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.08	Политический PR		4				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.В.09	Реклама и связи с общественностью	6		5		6	7	7	252	252	108	108	117	27	
+	Б1.В.10	Организация и проведение кампаний в рекламе	4					4	4	144	144	36	36	81	27	

+	Б1.В.11	Налоги и налогообложение	5					3	3	108	108	36	36	36	36	
+	Б1.В.12	Введение в проектную деятельность		1				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.В.13	Реклама в политике и экономике			5			3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.14	Теория и практика медиакоммуникации	4					5	5	180	180	36	36	108	36	
+	Б1.В.15	Медиапланирование		5				4	4	144	144	36	36	108		
+	Б1.В.16	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и связи с общественностью)		5				3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**6**				3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Кросс-культурный менеджмент		6				3	3	108	108	36	36	72		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтология		6				3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**6**				3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом		6				3	3	108	108	36	36	72		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имиджелогия		6				3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**6**				3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Исследование общественного мнения		6				3	3	108	108	36	36	72		
-	Б1.В.ДВ.03.02	История и актуальные проблемы зарубежной журналистики		6				3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**7**					5	**5**	**180**	**180**	**36**	**36**	**108**	**36**	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	7					5	5	180	180	36	36	108	36	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура в современном информационном обществе	7					5	5	180	180	36	36	108	36	
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**7**					4	**4**	**144**	**144**	**36**	**36**	**81**	**27**	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	7					4	4	144	144	36	36	81	27	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Консалтинг в сфере PR	7					4	4	144	144	36	36	81	27	
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**	**7**					4	**4**	**144**	**144**	**36**	**36**	**81**	**27**	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Графический дизайн в рекламе	7					4	4	144	144	36	36	81	27	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	7					4	4	144	144	36	36	81	27	
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**			**7**			3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Разработка социальной рекламы			7			3	3	108	108	36	36	72		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Теория и практика связей с общественностью			7			3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**	**7**					3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**45**	**27**	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Управление качеством рекламных услуг	7					3	3	108	108	36	36	45	27	

-	Б1.В.ДВ.08.02	Управленческий консалтинг	7					3	3	108	108	36	36	45	27	
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**7**				2	**2**	**72**	**72**	**36**	**36**	**36**		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и выпуск корпоративного издания		7				2	2	72	72	36	36	36		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Стилистика и литературное редактирование		7				2	2	72	72	36	36	36		
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**	**7**					3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**45**	**27**	
+	Б1.В.ДВ.10.01	Социальное взаимодействие	7					3	3	108	108	36	36	45	27	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Лидерство и профессиональное развитие	7					3	3	108	108	36	36	45	27	
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**			**7**			3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**		
+	Б1.В.ДВ.11.01	Основы фото и видеосъемки			7			3	3	108	108	36	36	72		
-	Б1.В.ДВ.11.02	Основы видеомонтажа			7			3	3	108	108	36	36	72		
+	Б1.В.ДВ.12	**Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)**		**12345 67**						**342**	**342**	**342**	**342**			
+	Б1.В.ДВ.12.01	Общая физическая подготовка		123456 7						342	342	342	342			
-	Б1.В.ДВ.12.02	Подвижные игры		123456 7						342	342	342	342			
-	Б1.В.ДВ.12.03	Адаптивная физическая культура		123456 7						342	342	342	342			
Блок 2.Практика								27	27	972	972	16	8	956		
Обязательная часть								18	18	648	648	4	2	644		
+	Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			8			18	18	648	648	4	2	644		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	324	324	12	6	312		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			4			3	3	108	108	4	2	104		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			68			6	6	216	216	8	4	208		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	12	4	240	72	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	108	108	6	2	66	36	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6	216	216	6	2	174	36	
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	36	36	108		
+	ФТД.01	Дипломное проектирование		7				2	2	72	72	18	18	54		
+	ФТД.02	Методология научного исследования		7				2	2	72	72	18	18	54		

Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
29	32	27	28	30	29	29			
27	30	24	14	5	9	2			
15	7	3	2						
3	2	3						2	Кафедра лингвистики
4								6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
4								6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
2								8	Кафедра общеправовых дисциплин
	2							6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
	3							6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
			2					6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
2									
2	3	3							
2								6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
		3						6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
	3							6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
2	3	2							
2	3							1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
		2						1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	3	3	6	2	3				
	3							1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
		3	3					1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			3					1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
				2	3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
2	4	7	6	3	3				
2	4							1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
		2						1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга

		2						1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
				3				1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			3					1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
		3						1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			3					1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	3	6			3				
		2						6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
					3			7	Кафедра педагогики
	3							7	Кафедра педагогики
		4						5	Кафедра общей и клинической психологии
4	2					2			
4								9	Кафедра информационных технологий
	2							9	Кафедра информационных технологий
						2			
	2							6	Кафедра социально-гуманитарных и естественных дистциплин
2								4	Кафедра спорта
	3							4	Кафедра спорта
2	2	3	14	25	20	27			
				3				1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
		3						1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
				3	4			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
	2							1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			3					2	Кафедра лингвистики
				3				1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			2					1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
				3	4			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			4					1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга

				3				1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
2								1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
				3				1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			5					1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
				4				1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
				3				1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3				
					3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3				
					3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3				
					3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3			1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						5			
						5		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						5		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						4			
						4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						4			
						4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						4		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						3			
						3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						3			
						3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга

						3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						2			
						2		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						2		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						3			
						3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						3			
						3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						3		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
								4	Кафедра спорта
								4	Кафедра спорта
								4	Кафедра спорта
			3		3		21		
							18		
							18	1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
			3		3		3		
			3					1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
					3		3	1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
							9		
							3	1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
							6	1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						4			
						2		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга
						2		1	Кафедра экономики, менеджмент и маркетинга