

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВУЗА ПО СОДЕЙСТВИЮ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Терехова-Пушная Д.В., кандидат экономических наук, доцент, декан,
Московская международная академия*

Аннотация: в современном мире повышается роль системы высшего образования как имеющего ключевую позицию в обеспечении стабильного национального развития и будущего благополучия государства. В настоящее время в условиях трансформации экономики и системы образования в России уровень трудоустройства выпускников представляет собой важнейший критерий успешности деятельности вуза. Поэтому в числе прочих направлений работы каждого вуза немаловажную роль играет работа по содействию эффективному трудоустройству его выпускников. Однако в данном вопросе существует масса проблем, обусловленных несоответствием спроса и предложения на рынке труда, отставанием системы образования от потребностей рынка.

В статье рассматриваются проблемы обеспечения трудоустройства выпускников вузов в современных условиях, цели и элементы стратегии вуза по содействию трудоустройству выпускников в современных условиях. Автор приходит к выводу, что эффективная стратегия вуза по содействию трудоустройству должна базироваться на проведении анализа рынка, который включает в себя внутренний анализ (анализ абитуриентов, студентов и выпускников) и внешний анализ (анализ организаций-работодателей). Только таким способом можно достичь соответствия системы образования современным потребностям всех пользователей образовательных услуг, что позволит наиболее эффективно решать задачу трудоустройства выпускников.

Ключевые слова: образование, система высшего образования, вуз, стратегия вуза, трудоустройство выпускников, стратегия трудоустройства, содействие трудоустройству

Для цитирования: Терехова-Пушная Д.В. Формирование стратегии вуза по содействию трудоустройству выпускников в современных условиях // Russian Economic Bulletin. 2023. Том 6. № 1. С. 323 – 328.

В последние годы происходят активные трансформационные процессы на рынке труда: динамично изменяется структура занятости населения, кардинально меняется спрос на разные профессии и категории работников, который, как правило, не совпадает с предложением на рынке труда. В современных экономических условиях предъявляются более высокие требования к качеству высшего профессионального образования, которое должно соответствовать изменениям на рынке труда в динамично развивающемся мире. Так, кроме профессиональных навыков каждый работник в идеале должен обладать способностью к быстрой адаптации к изменениям, в том числе к переобучению, универсальностью, высокой скоростью освоения новых технологий. Все это создает проблемы при трудоустройстве выпускников вузов.

Вместе с тем, современная система профессионального высшего образования не может в достаточной степени отвечать потребностям рынка труда. Это касается, как потребностей в определенном качестве образования, так и потребностей в определенных категориях работников. Это несоответствие в будущем может грозить серьезными проблемами в экономическом развитии страны. Больше всего негативное влияние прояв-

ляется на экономику регионов, которые не могут удовлетворить потребность в необходимых специалистах, а выпускники вузов, сталкиваясь с проблемами трудоустройства, вынуждены подстраиваться под потребности рынка и переучиваться на другие специальности. Все это снижает важность высшего профессионального образования для последующих поколений, так как вузы продолжают подготовку специалистов по неактуальным специальностям [2, 8].

Пандемия коронавируса, сопровождавшаяся кризисом на рынке труда и стремительными процессами цифровизации, обострила ситуацию и кардинально изменила требования к современным специалистам, усилив проблемы с трудоустройством выпускников того периода [8, с. 173]. Кроме того, сложности трудоустройства выпускников возникают также по причине того, что информация об актуальных потребностях рынка труда зачастую не систематизирована и хаотично распределена по разным источникам.

С принятием Концепции формирования и функционирования системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования были определены цели, задачи создания и функционирования системы содействия трудоустройству выпускников учре-

ждений профессионального образования с учетом основных направлений государственной политики в сфере образования и занятости населения [3].

Согласно Концепции, в современных условиях каждый вуз должен иметь центр (службу, от-

дел) содействия трудоустройству выпускников, главная цель которого заключается в оказании помощи студентам и готовым выпускникам в области правильного построения их карьеры и эффективного трудоустройства (рис 1).

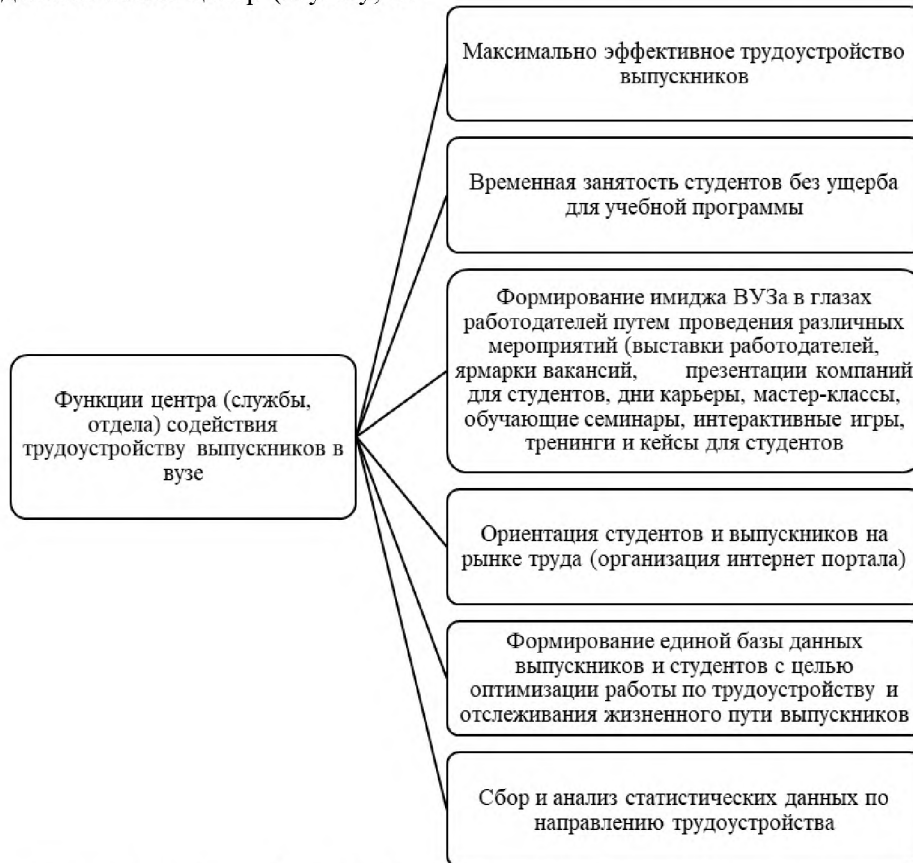


Рис. 1. Функции центра (службы, отдела) содействия трудоустройству выпускников в вузе

Источник: составлено автором по данным [3, 7, 9]

Кроме того, на базе вуза создается автоматизированная информационная система, функционирующая в области содействия трудоустройству выпускников (АИСТ). Выделяется дополнительное материально-техническое оснащение, организационно-методическое сопровождение центра (службы, отдела) содействия трудоустройству выпускников в вузе.

Тем не менее, деятельность таких центров не может быть эффективной без специально сформированной стратегии, отвечающей запросам рынка труда.

Проведенный анализ источников литературы показал, что в них не существует однозначного определения понятия «стратегия». Экономическая литература трактует его по-разному, однако в целом под стратегией понимают главную, ведущую идею, различных мероприятий.

Таковыми экономистами и основоположниками менеджмента, как М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури стратегия представляется детальным

всесторонним комплексным планом, который используется для целей реализации миссии компании, а также достижение ее цели [4].

Основоположник стратегического планирования А. Чандлер дал данному термину следующее определение: стратегия – «это процесс определения основных долгосрочных целей и задач организации, а также разработка курса действий, распределения ресурсного потенциала, необходимого для достижения главной цели» [13].

Любая стратегия базируется на проведении анализа рынка потребителей. В случае формирования стратегии вуза в области содействия трудоустройству выпускников также должен использоваться анализ рынка. Это должно стать одним из перспективных направлений деятельности каждого вуза, так как формирует уровень востребованности его услуг. Использование анализа рынка в области содействия трудоустройству выпускников включает в себя следующие основные элементы (рис. 2) [6, с. 363].



Рис. 2. Элементы анализа рынка в рамках формирования стратегии содействия трудоустройству выпускников вузов

Источник: составлено автором по данным [6]

Необходимо отметить, что формирование стратегии содействия трудоустройству выпускников должно базироваться на применении результатов комплексного мониторинга различных процессов профессионального самоопределения, карьерного продвижения выпускников, их трудоустройства, ориентации и адаптации к новым условиям.

Актуальность применения маркетингового подхода в области повышения качества образовательных услуг обусловлена тем, что образовательная политика вуза должна быть основана на объективных результатах социологических исследований, а не на субъективном мнении руководства. Такие исследования позволяют вузу бо-

лее глубоко понять конъюнктуру рынка, динамику в предпочтениях различных потребителей, а также выявить проблемы востребованности выпускников данного вуза на рынке труда в регионе, принять эффективные управленческие решения выявленных проблем [11, с. 38]. Все это способствует формированию такой стратегии вуза, которая имеет целью удовлетворение всех групп потребителей (абитуриентов, студентов, выпускников, организаций-работодателей) и способствует скорому росту уровня конкурентоспособности вуза.

При этом необходимо проводить анализ рынка в двух направлениях – внутренний анализ и внешний анализ (рис. 3).



Рис. 3. Направления проведения анализа рынка с целью формирования стратегии содействия трудоустройству выпускников вузов
 Источник: составлено автором по данным [6, 11]

Следовательно, целью проведения анализа рынка с целью формирования стратегии содействия трудоустройству выпускников вузов, является удовлетворение интересов всех групп пользователей образовательных услуг, которые представлены абитуриентами, студентами, выпускниками организациями-работодателями, а не только собственниками вуза.

Современный вуз должен строить свою стратегию содействия трудоустройству выпускников таким образом, чтобы удовлетворить потребности рынка (работодателей) и выпускников. Например, примечательно в данном случае сотрудничество Новосибирский государственный педагогический университет (НГПУ) с коммерческим банком ВТБ24, что не типично для педагогического вуза. Центр содействия трудоустройству выпускников НГПУ по результатам исследования выявил, что большой процент выпускников трудоустраиваются и успешно работают в банковской сфере (в т.ч. ВТБ 24). Прежде всего, это профильные специалисты, но также и специалисты с педагогическим образованием. Исследование также показало, что многие работодатели выделяют у выпускников НГТУ такие качества, как коммуникативные способности и высокая скорость обучаемости, что позволяет им приобретать не соответствующие их специальности навыки. Сотрудничество указанного вуза и

банка проявляется, прежде всего, в предоставлении банком мест для прохождения практики и в последующем трудоустройстве выпускников, а также в совместной разработке программ дополнительного профессионального образования выпускников вуза с целью трудоустройства в банк [5]. Это демонстрирует активную позицию вуза в содействии трудоустройству своих выпускников, а также стремление вуза поддерживать конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

При разработке такой стратегии нельзя не брать во внимание также зарубежный опыт организации работы по содействию трудоустройства выпускников высших учебных заведений. Европейский опыт содействия трудоустройству студентов основан на мотивировании вузов (с помощью субсидий или грантов) на формирование внутренних механизмов эффективной адаптации выпускников на рынке труда [1, с. 113].

Таким образом, в настоящее время одним из наиболее важных критериев оценки эффективности качества образования, предоставляемого вузом, является степень развитости системы профориентации выпускников и постоянное содействие их трудоустройству. Поэтому в данной сфере необходима выработка специальной стратегии. При этом анализ системы содействия трудоустройству выпускников и разработка рекомендаций для ее совершенствования должны проводиться на постоянной основе.

Литература

1. Европейский опыт содействия трудоустройству студентов (проблемы, подходы, организация): монография. Иркутск, Изд-во ИГУ, 2014. 122 с.
2. Илясов Е.П. Проблема содействия трудоустройству выпускников [Электронный ресурс] // Аккредитация в образовании. 2020. URL: https://akvobr.ru/problema_sodeistvia_trudoustroistvu_vypusknikov.html (дата обращения: 14.01.2023)
3. Концепция формирования и функционирования системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования [Электронный ресурс]. <https://archksakhalin.ru/doc/trudoustroistvo/Koncepciya-formirovaniya-i-funkcionirovaniya-sistemy-sodejstviya-trudoustroistvu-30.10.2009-.pdf> (дата обращения: 14.01.2023).
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник. М.: Вильямс, 2016. 672 с.
5. НГПУ и ВТБ24: синтез бизнеса и знаний // Аккредитация в образовании. 2022. URL: https://akvobr.ru/sintez_biznesa_i_znaniy.html
6. Никулина Ю.Н., Матюшко А.В. Внедрение результатов исследований потребителей образовательных услуг в систему управления вузом // Проблемы современной экономики. 2015. № 3 (55). С. 363 – 368.
7. Отдел содействия трудоустройству // Управление образовательными технологиями МГТУ им. Н.Э. Баумана. URL: <http://hoster.bmstu.ru/~det/tryd.html> (дата обращения: 14.01.2023)
8. Пак Л.Г., Каменева Е.Г., Кочемасова Л.А. Формирование культуры трудоустройства выпускников вузов // Перспективы науки и образования. 2021. № 6 (54). С. 172 – 191.
9. Язовских Е.В., Яценко О.Ю., Чжан Лин Высшее российское образование – ключ к успешной карьере китайских выпускников на родине // Вестник педагогических наук. 2021. № 3. С. 133 – 136.
10. Положение о системе содействия трудоустройству и мониторинге трудоустройства выпускников НГТУ [Электронный ресурс]. https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/norm_docs_ngtu/Polozhenie_o_sisteme_trudoustrojstva_i_monitoringe_trudoustrojstva_vyp.pdf?31-08-22 (дата обращения: 14.01.2023)
11. Шестак О.И. Маркетинговые исследования в системе принятия управленческих решений в современном университете // Университетское управление: практика и анализ. 2012. № 4 (80). С. 35 – 42.
12. Энциклопедия содействия трудоустройству. Том 14. Система содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования: организация и функционирование / Гл. ред. Е.П. Илясов. М.: КЦСТ, 2013. 200 с.
13. Chandler A.D., Jr. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. M.I.T. Press: Cambridge, 1962. 463 p.

References

1. Evropejskij opyt sodejstvija trudoustrojstvu studentov (problemy, podhody, organizacija): monografija. Irkutsk, Izd-vo IGU, 2014. 122 s.
2. Iljasov E.P. Problema sodejstvija trudoustrojstvu vypusknikov [Jelektronnyj resurs]. Akkreditacija v obrazovanii. 2020. URL: https://akvobr.ru/problema_sodeistvia_trudoustroistvu_vypusknikov.html (data obrashhenija: 14.01.2023)
3. Koncepciya formirovaniya i funkcionirovaniya sistemy sodejstvija trudoustrojstvu vypusknikov uchrezhdenij professional'nogo obrazovanija [Jelektronnyj resurs]. <https://archksakhalin.ru/doc/trudoustroistvo/Koncepciya-formirovaniya-i-funkcionirovaniya-sistemy-sodejstviya-trudoustroistvu-30.10.2009-.pdf> (data obrashhenija: 14.01.2023).
4. Meskon M.H., Al'bert M., Hedouri F. Osnovy menedzhmenta: uchebnik. M.: Vil'jams, 2016. 672 s.
5. NGPU i VTB24: sintez biznesa i znaniy. Akkreditacija v obrazovanii. 2022. URL: https://akvobr.ru/sintez_biznesa_i_znaniy.html
6. Nikulina Ju.N., Matjushko A.V. Vnedrenie rezul'tatov issledovanij potrebitelej obrazovatel'nyh uslug v sistemu upravlenija vuzom. Problemy sovremennoj jekonomiki. 2015. № 3 (55). S. 363 – 368.
7. Otdel sodejstvija trudoustrojstvu. Upravlenie obrazovatel'nymi tehnologijami MGTU im. N.Je. Baumana. URL: <http://hoster.bmstu.ru/~det/tryd.html> (data obrashhenija: 14.01.2023)
8. Pak L.G., Kameneva E.G., Kochemasova L.A. Formirovanie kul'tury trudoustrojstva vypusknikov vuzov. Perspektivy nauki i obrazovanija. 2021. № 6 (54). S. 172 – 191.
9. YAзовских E.V., YAценко O.YU., CHzhan Lin Vysseee rossijskoe obrazovanie – klyuch k uspeshnoj kar'ere kitajskih vypusknikov na rodine. Vestnik pedagogicheskikh nauk. 2021. № 3. S. 133 – 136.

10. Polozhenie o sisteme sodejstvija trudoustrojstvu i monitoringe trudoustrojstva vypusnikov NGTU [Elektronnyj resurs].

https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/upravleniya/umu/docs/norm_docs_ngtu/Pologenie_o_sisteme_trudoustrojstva_i_monitoringe_trudoustrojstva_vyp.pdf?31-08-22 (data obrashhenija: 14.01.2023)

11. Shestak O.I. Marketingovye issledovanija v sisteme prinjatija upravlencheskih reshenij v sovremennom universitete. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz*. 2012. № 4 (80). S. 35 – 42.

12. Jenciklopedija sodejstvija trudoustrojstvu. Tom 14. Sistema sodejstvija trudoustrojstvu vypusnikov uchrezhdenij professional'nogo obrazovanija: organizacija i funkcionirovanie. Gl. red. E.P. Iljasov. M.: KCST, 2013. 200 s.

13. Chandler A.D., Jr. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*. M.I.T. Press: Cambridge, 1962. 463 p.

FORMATION OF THE UNIVERSITY'S STRATEGY TO PROMOTE THE EMPLOYMENT OF GRADUATES IN MODERN CONDITIONS

Terekhova-Pushnaya D.V., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Dean, Moscow International Academy

Abstract: in the modern world, the role of the higher education system as having a key position in ensuring stable national development and the future well-being of the state is increasing. Currently, in the context of the transformation of the economy and the education system in Russia, the level of employment of graduates is the most important criterion for the success of the university. Therefore, among other areas of work of each university, an important role is played by the work to promote the effective employment of its graduates. However, there are a lot of problems in this issue due to the discrepancy between supply and demand in the labor market, the lag of the education system from the needs of the market.

The article discusses the problems of ensuring the employment of university graduates in modern conditions, the goals and elements of the university's strategy to promote the employment of graduates in modern conditions. The author comes to the conclusion that an effective strategy of a university to promote employment should be based on market analysis, which includes internal analysis (analysis of applicants, students and graduates) and external analysis (analysis of employer organizations). Only in this way it is possible to achieve compliance of the education system with the modern needs of all users of educational services, which will most effectively solve the problem of employment of graduates.

Keywords: education, higher education system, university, university strategy, graduate employment, employment strategy, employment promotion

For citation: Terekhova-Pushnaya D.V. Formation of the university's strategy to promote the employment of graduates in modern conditions. *Russian Economic Bulletin*. 2023. 6 (1). P. 323 – 328.