



# Управление интеллектуальной собственностью для малых и средних предприятий

Вебинар

Саидахмад АЗИМОВ  
Руководитель программ  
Отдел ИС для Бизнеса

13 апреля 2023 года

# Малые и средние предприятия (МСП)

- МСП играют ключевую роль в экономиках стран, создавая 70% рабочих мест, генерируя добавленную стоимость и внося свой вклад в инновации.
- МСП являются основой для достижения устойчивого и инклюзивного роста.

МСП и Крупные предприятия



# МСП и Интеллектуальная собственность (ИС)

*ИС как экономический инструмент, а не только правовой*

ИС делает разницу в доходах от продаж и доходах на сотрудника между компаниями, владеющими и не владеющими ИС



В среднем на 70% выше для компаний владеющими ИС

Вероятность роста доходов при использовании ИС:

Рост		+21%
Резкий рост		+10%

# Цикл использования ИС



# Где сидит ИС?



# А что может быть ИС?

- **Инновации** – любое техническое новшество или новый способ (изобретения и полезные модели)
- **Дизайн** – оригинальный внешний вид продукта, упаковки: форма, орнамент, цветовая гамма (промышленные образцы)
- **Обозначения товаров** – слова, изображения, их комбинации, звуки, запахи (товарные знаки)
- **Нерегистрируемые объекты** – авторское право (тексты, музыка, изображения), ноу-хау, секреты производства, коммерческие тайны
- **Комбинация объектов ИС**

# Цикл использования ИС

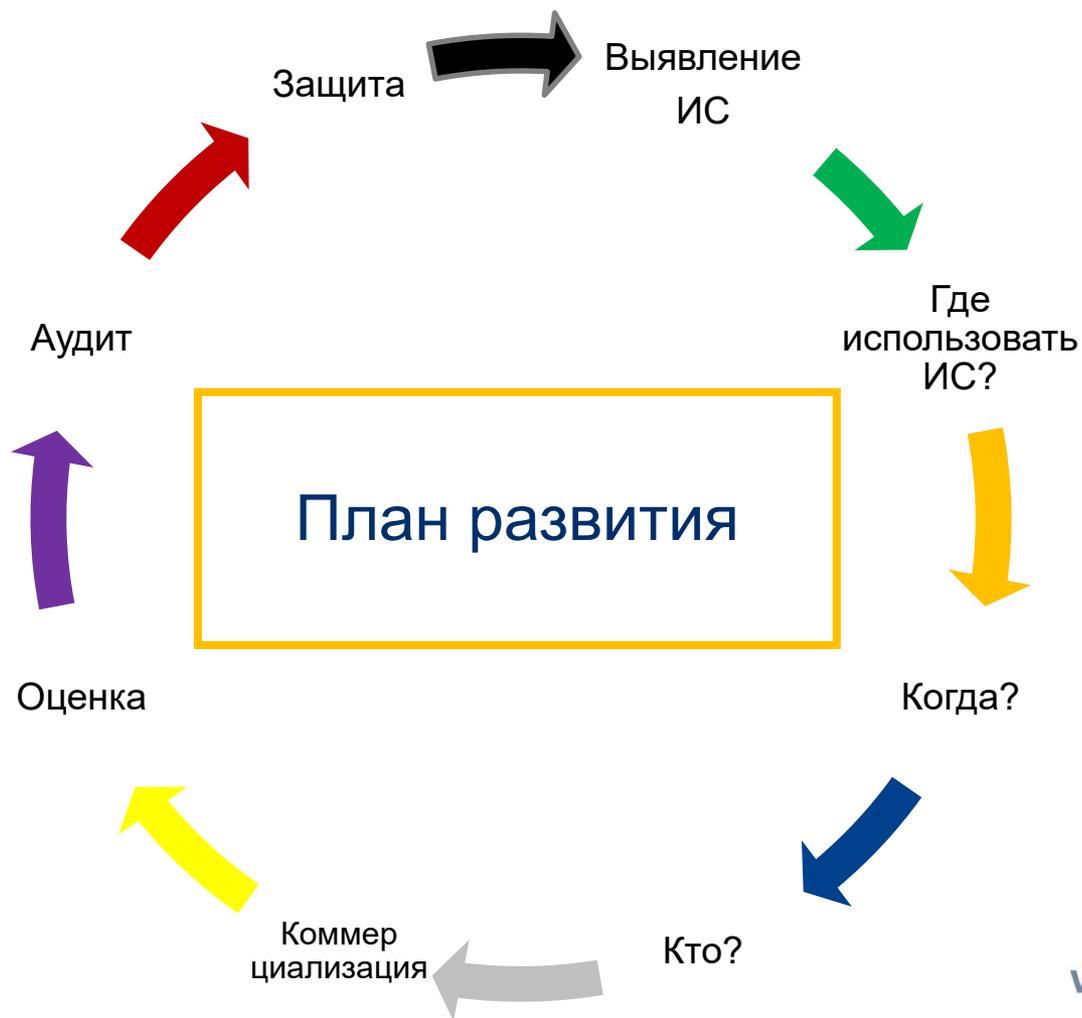


# А где регистрировать?

## Права ИС – территориальны

- **Национальная процедура:** Национальные ведомства ИС и организации по защите авторских прав.
- **Региональная процедура:** Региональные патентные ведомства
- **Международная процедура:** ВОИС (Системы РСТ, Madrid, Hague)
  
- **Авторское право:** гражданин или резидент страны-члена Бернской Конвенции по охране литературных и художественных произведений или члена ВТО, получает охрану во всех странах членах

# Цикл использования ИС



# А когда регистрировать?

Готовы вы ли регистрировать?

**Сроки – определяющий фактор**

- **Изобретения:** приоритетный период в 12 месяцев для подачи за рубежом с даты подачи первой заявки
- **Товарные знаки и промышленные образцы:** приоритетный период в 6 месяцев для подачи за рубежом с даты подачи первой заявки

# Цикл использования ИС



# Ответственные

- **Внешние ресурсы**
- **Наемные работники**
- **Внутренние ресурсы**

# Цикл использования ИС



# Коммерциализация

- **Исключительная или неисключительная лицензия (концессия)** могут обеспечить стабильный доход в виде выплат роялти
- **Перекрестное (кросс) лицензирование** позволяет двум и более партнерам обмениваться технологиями на взаимовыгодной основе
- **Уступка/отчуждение прав** полная передача исключительных прав (продажа)

*\*Лицензионный договор – это контракт между владельцем ИС (лицензиаром) и потенциальным пользователем ИС (лицензиатом), позволяющий за определенную плату (роялти) использовать ИС в течение определенного периода времени, на определенной территории.*

# Типичный лицензионный договор

- Письменная форма
- Обязательная регистрация
- Указание выплат и объема прав
- Срок действия
- Юрисдикция
- Правила проверки правильности использования

# Цикл использования ИС



# Оценка ИС

- **Затратный метод** – на основе расходов, связанных созданием и поддержанием в силе ИС
- **Рыночный метод** – на основе стоимости аналогичной ИС на рынке
- **Доходный метод** – на основе расчета потенциальной стоимости ИС в будущем

# Цикл использования ИС



# Насколько ИС важна для вашего бизнеса?

- **Проведите Аудит ИС: Какова текущая стоимость (ценность) вашей ИС и каков ее потенциал?**

Имеется ли у вас торговое наименование? А может быть конфиденциальная информация? Или изобретение? Есть ли у вас креативный продукт или дизайн?

- **Насколько активы ИС существенны для вашего бизнеса?**

Сможете ли вы продать продукт без торгового наименования?

- **Дает ли вам ИС конкурентные преимущества?**

Как использование нематериальных активов может повлиять на ваш бизнес?

# Аудит ИС

1. **Какие объекты интеллектуальной собственности имеются в наличии?**
  - Знаки, наименования, ярлыки, используемые для идентификации продуктов или услуг
  - Новаторские идеи, новые способы производства изделий, технические решения
  - Результаты литературного творчества, программное обеспечение, музыкальные рекламные ролики, видеоклипы и т.д.
  - Привлекательная упаковка, дизайн, оригинальные формы и т.д.
  - Внутренняя бизнес-информация, например отчеты, результаты анализа данных, маркетинговая информация, производственная информация, ноу-хау, включая ноу-хау с отрицательным результатом, списки клиентов и сведения о клиентах, руководства по эксплуатации и проектированию, промышленные образцы, чертежи, диаграммы и произведения искусства, идеи и планы, формулы и расчеты, прототипы, лабораторные записи и отчеты об экспериментах, информация о продавцах и поставщиках, информация о НИОКР, сведения о стоимости, ценах, прибыли, убытках и марже, прогнозы и планы, рекламные материалы, финансовая информация, бюджеты и сметы, программное обеспечение и исходные коды.

---

2. **Могут ли эти объекты ИС получить охрану как коммерческие тайны, патенты, товарные знаки, доменные имена, промышленные образцы или объекты авторского права?**

---

3. **Есть ли проблемы с правом собственности?**
  - Были ли означенные идеи разработаны основателями компании, ее сотрудниками в рамках их работы, или подрядчиками либо поставщиками, или клиентами?

---

4. **Есть ли соответствующие соглашения, устанавливающие их связь с ИС?**
  - Предусматривают ли они переуступку прав?

---

5. **Если заключенные соглашения не предусматривают переуступки прав, были ли предприняты шаги с целью добиться переуступки прав в пользу компании или передачи их на основании лицензии?**

---

6. **Есть ли проблемы нарушения прав?**
  - Нарушает ли компания права каких-либо третьих сторон?
  - Нарушают ли третьи стороны права компании?

---

7. **При отсутствии проблем с правом собственности и нарушениями:**
  - Были ли предприняты шаги к подаче надлежащих заявок на товарные знаки, доменные имена, патенты и промышленные образцы?
  - Обеспечивается ли поддержание в силе этих заявок или активов путем своевременной уплаты соответствующих требуемых пошлин?

---

8. **Были ли заявки поданы во всех интересующих компанию странах?**

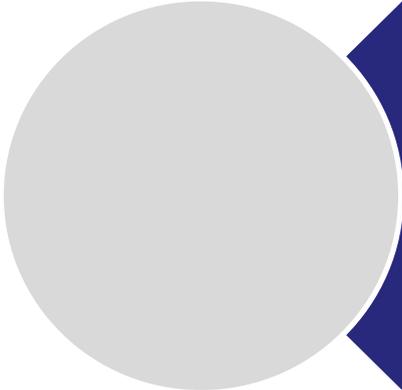
---

9. **Были ли предприняты шаги к тому, чтобы сохранить в тайне от конкурентов бизнес-информацию:**
  - путем принятия мер по защите; ограничения доступа к информации;
  - путем подписания с сотрудниками и третьими сторонами, которым информация может быть раскрыта, соглашений о неразглашении;
  - путем подписания с увольняющимися сотрудниками соглашений о недопущении конкурентных действий; ознакомления сотрудников с внутрикорпоративными процедурами в целях недопущения непреднамеренного раскрытия информации?

# Цикл использования ИС

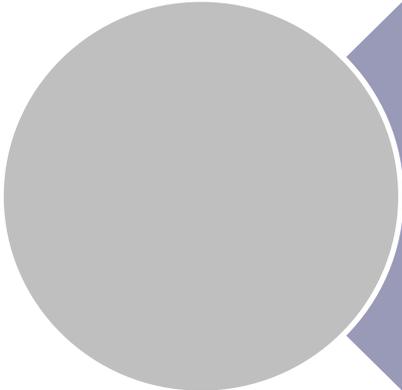


# Две роли стартапов по отношению к ИС



## Производящий ИС

- Стратегия управления ИС
- Правовая охрана
- Защита
- Использование



## Потребляющий ИС

- Патентные исследования
- Кооперация с владельцами ИС
- Стратегия

# Подытоживая...



**Избегайте типичных ошибок при ведении бизнеса за рубежом:**

- **Не думайте, что права ИС универсальны: они территориальны**
- **Проверяйте** не зарегистрирована ли ваша ИС на рынке для экспорта
- **Не упускайте сроки** подачи заявок за рубеж
- **Не раскрывайте информацию** партнерам слишком рано и подписывайте соглашение о неразглашении
- **Не нарушайте права** третьих лиц
- **Не принимайте решение об экспорте, лицензировании или инвестировании не имея прав на ИС, на интересующей вас территории**

# Положение дел в области ИС у МСП



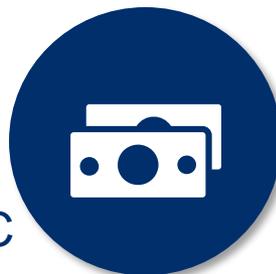
Недостаток знаний в области ИС



Недостаток консультантов



Ограниченность методов «диагностирования» ИС



Нежелание инвестировать в ИС, ее правовую охрану и коммерциализацию



## Инструмент Диагностики ИС ВОИС:



Доступен на Русском,  
Английском, Французском,  
Испанском, Китайском,  
Арабском и Японском



Разработан  
экспертами



Помогает  
выработать  
стратегию ИС



Позволяет  
разглядеть  
«мертвые зоны»



Основа для  
последующих  
консультаций со  
специалистами



Адаптивные  
вопросники



Прост и понятен

# Страница ВОИС: ИС для Бизнеса

■ <https://www.wipo.int/sme/ru/index.html>

## Изобретая будущее

Введение в тему «Патенты для малых и средних предприятий»



Серия: Интеллектуальная  
собственность для бизнеса  
Номер 3



## Стремление к совершенству

Введение в тему «Промышленные образцы для малых и средних предприятий»



Серия «Интеллектуальная  
собственность для бизнеса»  
Номер 2



## Коммерциализация идей

Руководство по интеллектуальной собственности для стартапов



Серия «Интеллектуальная  
собственность для бизнеса»  
Номер 6



## СОЗДАНИЕ ЗНАКА

Введение в тему «Товарные знаки для малых и средних предприятий»



Серия: Интеллектуальная  
собственность для бизнеса  
Номер 1



## В хорошей компании

Вопросы интеллектуальной собственности в франчайзинге



Серия «Интеллектуальная  
собственность для бизнеса»  
Номер 5



## Creative Expression

An Introduction to Copyright and Related Rights  
for Small and Medium-sized Enterprises



Intellectual Property  
for Business Series  
Number 4





**WIPO**

WORLD  
**INTELLECTUAL PROPERTY**  
ORGANIZATION

**SAIDAKHMAD.AZIMOV@WIPO.INT**  
**SME@WIPO.INT**



# Преобразование идей в инновации



**Фундамент  
исследования**

**Прорыв**

**Прикладные  
исследования**

**Разработка**

**Выход  
на рынок**

**Расширение**