

Материалы  
Второй международной  
научно-практической конференции

Педагогика, психология  
и экономика:  
вызовы современности и  
тенденции развития

ТОМ 1

«Московская международная академия»  
(ОЧУ ВО «ММА»)

Нижегородский инженерно-экономического университет

Нижегородский государственный педагогический университет

Кокшетауского университета им. Абая Мырзахметова

Ассоциации юристов России

**II Международная научно-практическая  
конференция**

**«ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА:  
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ  
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»**

**ТОМ 1**

Москва,  
06 февраля 2025 г.

Издается по решению Ученого совета  
ОЧУ ВО «Московская международная академия»

Составитель – **Кузнецова Е.С.**  
Технический редактор – **Дмитрюк С.В.**

Материалы Второй Международной научно-практической конференции «Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития», состоявшейся в Московской международной академии 6.02.2025. ТОМ 1. – М., 2025. – 255 с.

© Московская международная академия, 2025  
© Авторы, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Алфёров Д.А., Короткова И.П.**

Актуальные способы применения технологий искусственного интеллекта в преподавании 6

**Еремин Д.Е.**

Влияние межпредметной интеграции на качество естественнонаучного образования: роль учителей как организаторов учебного процесса 11

**Калустова С.Г., Шнайдер И.Р.**

Формирование социолингвистической компетенции как компонента функциональной грамотности студентов неязыковых средних профессионально-образовательных учреждений с помощью использования информационно-коммуникационных технологий 16

**Киреева А.В., Султанова И.В.**

Выявление исходного уровня сформированности кросс-функциональной компетентности у студентов-востоковедов 21

**Лузина Е.В.**

Современные подходы к обучению английскому языку в системе высшего образования 29

**Михеев В.С., Султанова И.В.**

Использование цифровых технологий в профессиональной ориентации школьников 37

**Пузиков Д.В., Шнайдер И.Р.**

Использование геймификации в профессиональном образовании при реализации дистанционных технологий обучения 45

**Саакян В.Л., Шнайдер И.Р.**

Особенности применения нейросетевых технологий для контрольно-диагностических измерений 52

**Тихоненко П.А., Султанова И.В.**

Влияние интерактивности цифровой среды на продуктивность обучения 57

**Усачев Е.В.**

Особенности профессиональной деятельности преподавателя английского языка 65

### Общая психология, психология личности, история психологии

**Алыбин Е.А., Беловол Е.В.**

Эффект доминирующего языка на когнитивное и эмоциональное развитие личности 70

**Ануфриева Н.И., Беловол Е.В.**

Онтологическая уверенность как психологический феномен личности 74

**Болдырев Д.В.**

Современные исследования языка и когнитивных способностей в контексте теорий Джорджа Келли 80

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Галиев Д.З., Беловол Е.В.</b> Роль социальных сетей в распространении кибербуллинга среди подростков: психологические последствия и механизмы воздействия	84
<b>Евмененко А.М., Беловол Е.В.</b> Насилие над мальчиками как актуальный вызов современной психологической науке	89
<b>Колосков Н.В., Беловол Е.В.</b> Научные методы исследования спортивной карьеры в игровых видах спорта	95
<b>Шадрина М.В., Беловол Е.В.</b> Организация и дизайн исследования, направленного на выявление взаимосвязи травмирующего детского опыта и развития пищевых аддикций на последующих этапах развития личности	105
<b>Сайфи Е.Н.</b> Ценностно-мотивационная детерминированность профессионального становления современного специалиста	110
<b>Сенчило М.А., Беловол Е.В.</b> Доверие как ключевой фактор преодоления страха перед инвазивными медицинскими изделиями: психологические аспекты	116
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ</b>	
<b>Абдуллоев Д.И.</b> Риски, влияющие на развитие экономики регионов в РФ	123
<b>Артюхов И.А.</b> Практические методы задействования искусственного интеллекта при составлении прогноза по изменениям на фондовом рынке	131
<b>Асланов Э.А., Жаркова С.Л.</b> Использование метода SROI при разработке стратегий развития спортивных федераций по виду спорта	135
<b>Ахмедов С.О., Кибук Т.Н.</b> Роль и место здравоохранения в обеспечении экономической безопасности регионов (на примере Приволжского федерального округа)	140
<b>Багач М.А., Толмачева И.В.</b> Концепция омниканальности в современном маркетинге: эволюция и отличия от мульти- и кросс-канальных подходов	146
<b>Вдовиченко В.С.</b> Актуальные проблемы сбора и хранения больших данных (на примере банковской отрасли)	152
<b>Власик А.В., Шубин И.И.</b> Понятие и сущность физических активов: отечественный и зарубежный подход	157
<b>Деревлев Д.С., Кибук Т.Н.</b> Классификация участников фондового рынка: исторический обзор и современные реалии	163

<b>Календарь А.К.</b>	
Направления совершенствования организационно-экономического механизма развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере электронной оптовой торговли	168
<b>Картузов Р.О.</b>	
Управление независимыми частными брендами на рынке автозапчастей: критерии оценки и ключевые факторы успеха	176
<b>Климова Г.Л., Шубин И.И.</b>	
Влияние геополитических событий на работу с молодежью в сфере предпринимательства	183
<b>Коваленко И.В.</b>	
Влияние кризисных факторов на деятельность инжиниринговых компаний	191
<b>Конкин И.Г.</b>	
Анализ практик внедрения CBDC (цифровой валюты Центрального банка): Китай	199
<b>Кубасов С.Н.</b>	
Сущность и значение антикризисного управления малым бизнесом в сфере услуг: законодательные и методологические аспекты	204
<b>Кязимов Ф.Р.</b>	
Роль и место малого и среднего предпринимательства в инновационном развитии регионов	209
<b>Ларин Е.О.</b>	
Формирование структуры предприятия и её функционирование в рамках финансового модуля ERP-системы	215
<b>Овчинников Д.С.</b>	
Модели управления бизнес-коммуникациями: ключевые подходы и их применение	221
<b>Пасюга А.А., Толмачева И.В.</b>	
Понятие и особенности управления продажами в корпоративной среде	224
<b>Пономаренко Г.О., Лазутина А.Л.</b>	
Исследование действующих норм и стандартов при управлении строительными объектами энергетики	229
<b>Попов О.К.</b>	
Роль локальных поставщиков в повышении устойчивости цепочек поставок в условиях санкционного давления	234
<b>Спринж С.Л.</b>	
Инновационная система автоматизации дорожно-ремонтных работ и ее экономическая составляющая	240
<b>Фирсов И.О.</b>	
Актуальные проблемы управления закупками коммерческой организации	245
<b>Чурилин С.Н.</b>	
Влияние ценового потолка на российскую нефть и экономику	251

**СЕКЦИЯ 1.**  
**МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ**  
**ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕПОДАВАНИИ**

**Алфёров Д.А. Короткова И.П.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье проведён детальный анализ современных методов применения искусственного интеллекта (ИИ) в образовательной сфере. Рассматриваются ключевые аспекты, включая персонализацию учебного процесса, автоматизацию рутинных задач и анализ данных об успеваемости студентов. Мы изучили различные подходы к использованию ИИ в преподавании и пришли к выводу о значительном потенциале этих технологий. Особое внимание уделено перспективам внедрения ИИ в образовательные учреждения различного уровня. По нашему мнению, данная работа способствует углублению понимания возможностей интеграции технологий ИИ для повышения качества преподавания и обучения.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, адаптивное обучение, образовательные технологии, цифровизация, персонализация, автоматизация, аналитика данных

**CURRENT METHODS OF APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE**  
**TECHNOLOGIES IN TEACHING**

**Alferov D.A., Korotkova I.P.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article provides a detailed analysis of modern methods for applying artificial intelligence (AI) in the educational sphere. Key aspects are considered, including the personalization of the learning process, automation of routine tasks, and analysis of student performance data. We have studied various approaches to the use of AI in teaching and concluded that these technologies hold significant potential. Special attention is paid to the prospects of AI integration in educational institutions of various levels. In our opinion, this work contributes to a deeper understanding of the possibilities of integrating AI technologies to enhance the quality of teaching and learning.

**Keywords:** artificial intelligence, adaptive learning, educational technologies, digitalization, personalization, automation, data analytics

### **Введение**

В последние годы наблюдается стремительное развитие технологий искусственного интеллекта, что привело к их внедрению в различные сферы, включая образование. По нашему мнению, интеграция ИИ в образовательный процесс открывает новые возможности, такие как адаптация учебных материалов под индивидуальные потребности учащихся, автоматизация оценки знаний и предоставление аналитических данных преподавателям. [3]

Такие технологии должны помочь преподавателям увеличить эффективность их профессиональной деятельности, помочь в уменьшении количества рутинных процедур проверки домашнего задания и ведения отчётов по усвоению программы учениками и студентами. Эффективность увеличивается за счёт персонализации обучения, повышения мотивации учащихся. Например, использование интеллектуальных систем, таких как Coursera, демонстрирует нам, что учащиеся высоко ценят новые дистанционные технологии в образовании, и что они заинтересованы в получении знаний подобными путями.

Стоит отметить тот факт, что данное исследование фокусируется не на общем искусственном интеллекте, а на конкретных технологиях предметно-ориентированного ИИ. Разница состоит в том, что общий искусственный интеллект предназначен для решения любых повседневных задач, в то время как предметно-ориентированный искусственный интеллект выполняет либо одну, либо набор небольших концентрированных задач, которые в преподавательской деятельности считаются рутинными. [5]

Целью данной работы является комплексное исследование способов использования ИИ в образовательной практике. Мы поставили перед собой задачи:

- провести анализ существующих технологий;
- ценить плюсы и минусы технологий ИИ;
- выявить перспективные направления развития данной области.

### **Современные технологии ИИ в образовании**

Мы проанализировали различные системы искусственного интеллекта. Среди наиболее распространённых технологий можно выделить: DreamBox, Jill Watson, Classcraft.

1. DreamBox – адаптивная образовательная платформа, которая использует машинное обучение для того, чтобы подстроить учебные материалы под уровень знаний учащегося.

2. Jill Watson – ассистент-преподаватель онлайн курсов, который помогает решить организационные вопросы, а также получить быстрый доступ к информации.

3. Classcraft – ресурс для геймификации уроков, который направлен на то, чтобы заинтересовать учащихся во время изучения различных предметов. Данный ресурс позволяет учащимся представить себя в виде героя одного из классов, улучшая его, меняя его внешность посредством баллов и т.д.

### **Адаптивное обучение**

Мы изучили адаптивное обучение как одно из ключевых направлений применения ИИ в образовании. Оно основывается на анализе прогресса учащихся и предоставлении заданий, соответствующих их уровню знаний. Примером является платформа Plagio, разработанная Томским государственным университетом. Данный инструмент определяет уровень знаний учащегося, делает корректировки и затем подстраивает его до необходимого уровня посредством индивидуального отслеживания результатов каждого пользователя. [2]

По нашему мнению, преимущества адаптивного обучения включают:

- снижение уровня стресса у студентов;
- повышение эффективности усвоения материала;
- уменьшение разрыва между сильными и слабыми учащимися.

### **Автоматизация оценки**

Мы проанализировали роль автоматизации оценки знаний. Системы, такие как Gradescope, используют алгоритмы машинного обучения для проверки тестов и эссе. Это позволяет преподавателям экономить время, повышая точность и объективность оценивания.

Однако стоит отметить недостатки подобной автоматизации. Например, системы ИИ пока не способны полноценно анализировать творческие задания или учитывать контекст ответов, что, по нашему мнению, требует участия преподавателя. [6]

### **Чат-боты в образовательном процессе**

Мы изучили применение чат-ботов в образовательной практике и пришли к выводу, что они становятся всё более популярными инструментами для взаимодействия между преподавателями и студентами. Одним из примеров можно считать такое приложение как Praktika.ai [1]. Чат-боты выполняют функции:

- Консультирования студентов;
- Помощи в поиске учебных материалов;
- Организации расписания занятий.

### **Заключение**

По нашему мнению, технологии искусственного интеллекта в ближайшем будущем должны стать одной из самых важных составляющих любого образовательного процесса. Они позволяют адаптировать обучение под индивидуальные потребности студентов, автоматизировать рутинные задачи и анализировать данные для улучшения образовательных процессов. Однако остаются и вызовы, такие как этические вопросы, финансовые ограничения и необходимость подготовки преподавателей. Мы пришли к выводу, что интеграция технологий ИИ способствует повышению качества образования, делая его более доступным и эффективным.

При интеграции искусственного интеллекта в сферу образования, стоит помнить о потенциальных рисках. Конечно же, в образовательной деятельности центральную роль должен занимать учитель. Включение в процесс образования

технологий искусственного интеллекта должно происходить при партнерстве не только с государством, но также и с частными лицами, разрабатывающими новейшие технологии. Немало важно также учитывать, что для внедрения технологий искусственного интеллекта потребуются проводить особые занятия для преподавателей и учеников, направленные на взаимодействие с этими самыми технологиями. [2]

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в развитии концепции применения ИИ в образовании.

### Список литературы

1. Маленкова А. А., Цинцевич Я. Ю., Шуркевич Д. У. Дискуссионный интеллект как инструмент преодоления языковых барьеров и развития навыков говорения на иностранном языке // МНКО. 2024. №6 (109). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-instrument-preodoleniya-yazykovyh-barierov-i-razvitiya-navykov-govoreniya-na-inostrannom-yazyke> (дата обращения: 25.01.2025).
2. Шобонов Н.А., Булаева М.Н., Зиновьева С.А. Искусственный интеллект в образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №79-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-obrazovanii-1> (дата обращения: 25.01.2025).
3. Baker, R. S. (2019). Educational data mining: An advance for intelligent systems in education. *Journal of Artificial Intelligence in Education*, 29(3), 333–364. (дата обращения: 26.01.2025).
4. Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). *Intelligence unleashed: An argument for AI in education*. Pearson.
5. Chen, L., Chen, P., & Lin, Z. (2020). Artificial intelligence in education: A review. *IEEE Access*, 8, 75264–75278. (дата обращения: 26.01.2025).
6. Chassignol, M., Khoroshavin, A., Klimova, A., & Bilyatdinova, A. (2018). Artificial Intelligence trends in education: A narrative overview. *Procedia Computer Science*, 136, 16–24. (дата обращения: 26.01.2025).

---

**ВЛИЯНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА КАЧЕСТВО  
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:  
РОЛЬ УЧИТЕЛЕЙ КАК ОРГАНИЗАТОРОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

**Еремин Д. Е.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Статья рассматривает влияние межпредметной интеграции на качество естественнонаучного образования и подчеркивает роль учителей как основных организаторов учебного процесса. В статье акцентируется внимание на том, что интеграция знаний из разных предметных областей, таких как физика, химия и биология, способствует развитию критического мышления и творческих способностей учащихся. В статье описываются принципы организации интегрированного обучения, в том числе важность проектной деятельности, использование междисциплинарных тем и технологий. Приводятся примеры успешных проектов, которые иллюстрируют эффективность подхода. Кроме того, обсуждаются трудности внедрения межпредметной интеграции и рекомендуются меры по подготовке учителей и формированию позитивной атмосферы в классе. Заключение подводит итоги значимости межпредметной интеграции для повышения мотивации и вовлеченности учащихся, а также для улучшения качества образования в условиях современных глобальных вызовов.

**Ключевые слова:** межпредметная интеграция, естественнонаучное образование, качество образования, критическое мышление, творческие способности, проектная деятельность, междисциплинарные темы, технологии в обучении, профессиональное развитие учителей.

**INFLUENCE OF INTERDISCIPLINARY INTEGRATION ON THE QUALITY  
OF NATURAL SCIENCE EDUCATION: THE ROLE OF TEACHERS  
AS ORGANIZERS OF THE EDUCATIONAL PROCESS**

**Eremin D. E.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines the impact of interdisciplinary integration on the quality of science education and emphasizes the role of teachers as the main organizers of the educational process. The article focuses on the fact that the integration of knowledge from different subject areas, such as physics, chemistry and biology, contributes to the development of critical thinking and creative abilities of students. The article describes the principles of the organization of integrated learning, including the importance of project activities, the use of interdisciplinary topics and technologies. Examples of successful projects that illustrate the effectiveness of the approach are given. In addition, the difficulties of implementing interdisciplinary integration are discussed and measures are recommended to train teachers and create a positive atmosphere in the

classroom. The conclusion summarizes the importance of interdisciplinary integration for increasing motivation and engagement of students, as well as for improving the quality of education in the context of modern global challenges.

**Keywords:** interdisciplinary integration, natural science education, quality of education, critical thinking, creativity, project activity, interdisciplinary topics, technology in teaching, professional development of teachers.

Межпредметная интеграция — это подход, при котором знания и методы разных предметных областей используются в едином образовательном процессе. В контексте естественнонаучного образования такая интеграция позволяет соединить физику, химию, биологию и другие предметы для более глубокого понимания сложных природных явлений и процессов. Например, изучая экологические проблемы, ученики могут применять знания из биологии о взаимодействиях в экосистемах и из химии об изменениях химических веществ в окружающей среде. Глобальные вызовы, такие как изменение климата, истощение природных ресурсов и увеличение популяции, требуют от детей не только знания фактов, но и способности видеть связи между различными явлениями. Вместо изолированного изучения каждого предмета по отдельности, учащиеся сталкиваются с задачами, которые предполагают использование знаний из разных областей для их решения. Как отмечал Чен Юань «междисциплинарная интеграция способствует экологическому образованию, устраняя дисциплинарные барьеры, способствуя целостному пониманию и поощряя совместное мышление. Учителя способствуют такой интеграции, организуя учебные программы по реальным темам, поощряя активное участие и помогая учащимся увязывать знания с социальным и экологическим контекстом» [1].

Межпредметная интеграция способствует развитию критического мышления и творческих способностей учащихся. Работа над проектом, в котором необходимо синтезировать информацию из нескольких наук, ученик приобретает фактические знания, применяет их на практике. В связи с этим становится актуальным определение роли педагогов в организации интегрированного обучения, поскольку именно они должны направлять обучающихся, помогая им осваивать междисциплинарные связи и осмысленно использовать полученные знания в различных контекстах. Учитель стимулирует на активное участие обучающихся в процессе обучения, помогая им увидеть взаимосвязи между различными науками. Для формирования навыка учителя должны понимать концепцию межпредметной интеграции и ее значение для образовательного процесса, что требует от них глубоких знаний в своих предметных областях. Например, учитель физики может связать законы физики с экологическими проблемами, показывая, как эта дисциплина влияет на разнородные аспекты жизни и окружающей среды. Учителя должны работать в команде, обмениваться опытом и методами, чтобы разработать интегрированные образовательные планы.

Организация интегрированного обучения требует от учителей применения различных методов и стратегий. Проектная деятельность, междисциплинарные

## СЕКЦИЯ 1.

исследовательские проекты, которые позволяют, учащимся работать в группах над определенной проблемой, используя знания из разных областей. Учителя должны уметь создавать такие задания и проекты, которые будут полезны в практическом аспекте для обучающихся, позволяя им применять знания на практике. Необходимость высокого уровня коммуникации является неотъемлемой частью навыка межпредметной интеграции, чтобы создать позитивную и комфортную атмосферу на уроках, в которой ученики смогут свободно выражать свои мысли, задавать вопросы и делиться своими идеями. Эффективная коммуникация способствует установлению доверительных отношений между учащимися. Кроме того, учителя должны быть готовы к постоянному профессиональному развитию и повышению своей квалификации, необходимо следить за последними научными достижениями и образовательными тенденциями, чтобы интегрировать актуальные знания и методы в свою практику. В связи с этим важной составляющей качественного образовательного процесса является межпредметная интеграция, которая требует от педагогов глубокого понимания различных дисциплин.

Межпредметная интеграция в естественнонаучном образовании предоставляет учащимся множество преимуществ, значительно обогащающих их образовательный опыт, включая развитие навыков критического мышления, способности к решению проблем и практического применения знаний в реальных ситуациях, увеличивает мотивацию к обучению.

Одним из ключевых аспектов интеграции является создание условий для более глубокого понимания предметов. В процессе интегрированного обучения учащиеся сталкиваются с комплексными задачами, которые требуют умения применять эти знания на практике. Условия могут быть реализованы через проектные работы, где учащиеся должны анализировать информацию из разных областей, формулировать гипотезы и предлагать решения. Такие подходы помогают сформировать у учащихся навыки, важные для их будущей профессиональной деятельности. Еще одним преимуществом является увеличение мотивации учащихся. Изучая темы в контексте реальных жизненных ситуаций, студенты чувствуют, что их обучение имеет практическое значение. По мнению Л. Л. Баговой «если интеграция, как цель обучения, должна дать учащемуся те знания, которые научат его с первых школьных шагов представлять мир как единое целое, в котором эти элементы взаимосвязаны, то интеграция, как средство обучения, направлена на развитие эрудиции, расширение и обновление знаний» [3]. Усваивая знания в междисциплинарном контексте, учащиеся учатся мыслить нестандартно и находят неожиданные решения, что способствует их творческому развитию и формирует готовность к решению комплексных задач в будущем. Для того чтобы обеспечить такую интеграцию и поддержать стремление учащихся к инновационному мышлению, учителям необходимо применять разнообразные методы и стратегии, которые позволят успешно интегрировать предметы в учебный процесс и создать стимулирующую образовательную среду.

Методы и стратегии учителей для успешной интеграции предметов играют ключевую роль в осуществлении межпредметной интеграции в естественнона-

учном образовании. Первым важным методом является проектное обучение. Учителя могут организовывать проекты, в которых студенты исследуют реальные проблемы, сочетая знания из различных дисциплин. Например, проект по исследованию экосистемы может включать в себя элементы биологии, географии и химии, что позволяет учащимся увидеть взаимосвязи между дисциплинами и применять знания на практике. Другим полезным стратегическим подходом является использование междисциплинарных тем. Учитель может отобрать темы, которые требуют знаний из нескольких предметов, и разработать задание, которое будет включать элементы математики, физики и биологии.

Интеграция учебных планов - еще один метод, который требует активного участия учителей. Как отмечает Н. Б. Федорова «важным фактором для правильного планирования интегрированных уроков являются взаимные контакты учителей-предметников, обмен опытом и коллективное решение общих для них вопросов» [2]. Совместная разработка курсовых планов с коллегами из других предметных областей обеспечиваем продуманное обучение и рациональное сочетание тем. Например, уроки по физике могут быть связаны с уроками по искусству, где ученики исследуют принципы светопропускания и цветовых сочетаний. Технологические инструменты также становятся важным компонентом стратегии учителей. Использование мультимедийных ресурсов, интерактивных платформ и симуляций может облегчить понимание сложных концепций, делая процесс обучения более динамичным. Благодаря технологии учителя могут создавать виртуальные лаборатории, где учащиеся могут экспериментировать и интегрировать знания из разных дисциплин без ограничений физического пространства. Наконец, обратная связь и рефлексия являются важными элементами успешной интеграции. Учителя должны постоянно анализировать процесс и результаты обучения, спрашивая студентов о том, что они узнали, как они применяли свои знания и какие навыки им удалось развить.

Успешная межпредметная интеграция требует активного участия учителей в разработке комплексных стратегий и методов, которые учитывают индивидуальные потребности учащихся и способствуют развитию необходимых компетенций, что создает прочную основу для дальнейшего внедрения межпредметных связей, в рамках которой на практике могут быть реализованы разнообразные проекты.

Мы наблюдаем множество примеров успешного внедрения интегрированных проектов в учебный процесс, которые позволяют, учащимся лучше понимать взаимосвязи между различными дисциплинами. Одним из наиболее примечательных проектов является «Экология и информатика», реализованный в нескольких школах страны. В рамках этого проекта учащиеся изучают экосистемы, используя электронные таблицы и программное обеспечение для обработки данных. Они собирают информацию о качестве воды в близлежащих водоемах, которая затем анализируется с помощью математических методов.

Другим интересным примером может служить проект «Физика и искусство», организованный в одной из гимназий. Учащиеся изучают физические принципы, лежащие в основе различных художественных техник, таких как свет и тень в

## СЕКЦИЯ 1.

живописи или звуковые волны в музыке. В процессе работы они создают свои художественные проекты, которые затем обсуждаются и оцениваются на основе физических законов.

Проект «Химия и биология: жизнь растений». В рамках этого проекта студенты исследуют химические процессы, происходящие в живых организмах, и изучают их влияние на экосистему. Учащиеся занимаются практическими экспериментами по анализу состава почвы и его влиянию на рост растений. Важно отметить, что такие проекты стимулируют сотрудничество между учителями различных предметов, что в свою очередь способствует созданию единого образовательного пространства. Результаты данных интегрированных проектов показывают, что учащиеся более активно вовлекаются в процесс обучения, демонстрируют лучшие результаты и развивают критическое мышление, что подтверждает важность межпредметной интеграции в современном образовании. Однако для полного понимания масштабного влияния таких инициатив на образовательный процесс необходимо провести полноценную оценку их эффективности. Оценка влияния межпредметной интеграции на качество образования является многогранной задачей, требующей учёта различных факторов и подходов, что позволит глубже разобраться в том, как эти интеграции формируют не только академические знания, но и мягкие навыки, столь востребованные в современных условиях.

В первую очередь, стоит подчеркнуть, что межпредметная интеграция предполагает сочетание знаний и методов из разных областей, что позволяет учащимся видеть взаимосвязи между предметами и применять приобретенные знания в практической деятельности. Исследования показывают, что интеграция предметов положительно сказывается на учебной мотивации и вовлеченности учащихся. Когда ученики понимают, как знание из одной дисциплины может помочь им разобраться в другой, это способствует более глубокому усвоению материалов. Например, изучение основ физики в контексте биологии помогает учащимся осознать, как физические законы влияют на живые организмы, что приводит к более ярким и запоминающимся урокам. Качественное образование также предполагает развитие критического мышления. Межпредметная интеграция стимулирует учащихся к анализу информации, сравнительному изучению и синтезу знаний из разных источников. Такие навыки становятся особенно актуальными в условиях быстроменяющегося мира, где необходимо принимать решения на основе разнообразной информации. Однако, неотъемлемой частью оценки влияния интеграции является её количественный и качественный анализ. Формы оценки могут варьироваться от тестов и контрольных работ до проектов и презентаций, что дает более полное представление о понимании материала. Сравнительный анализ результатов учащихся, обучающихся в традиционном формате и в формате межпредметной интеграции, может продемонстрировать значительные различия в уровне усвоения знаний. На практике же стоит учитывать и возможные сложности при внедрении интеграции. Одна из главных проблем — это недостаток подготовки учителей, что может привести к неэффективному проведению уроков. Соответственно, для повышения качества образования важно организовывать ме-

тодические семинары и курсы повышения квалификации для педагогов, что даст им необходимую поддержку и уверенность в использовании новых методов

В современном образовательном контексте межпредметная интеграция становится важной составляющей качества естественнонаучного образования. Успешная реализация интегративного подхода к обучению способствует формированию критического мышления, что является необходимым для будущей профессиональной деятельности. Однако для того, чтобы этот подход работал эффективно, важно учитывать ряд рекомендаций, которые помогут учителям в организации учебного процесса. Во-первых, необходимо развивать профессиональные компетенции учителей в области межпредметной интеграции. Обмен опытом с коллегами и изучение лучших практик также способствует расширению образовательного горизонта и внедрению инновационных решений. Во-вторых, учителям следует активно включать учащихся в процесс планирования и разработки межпредметных проектов. Учащиеся, понимая значимость связи между различными предметами, будут лучше настроены на получение знаний и их практическое применение. В-третьих, рекомендуется использовать современные технологии и интерактивные инструменты для организации межпредметной интеграции. Например, применение цифровых платформ и ресурсов может значительно обогатить учебный процесс, помогая учащимся видеть взаимосвязи между различными областями знаний. Онлайн-курсы, вебинары и различные приложения могут служить вспомогательными материалами для создания разнообразных проектов. Кроме того, следует учитывать индивидуальные особенности учащихся при планировании интегративных заданий. Дифференцированный подход позволит учителю адаптировать материал под уровень знаний и интересов каждого ученика, что в свою очередь повысит эффективность обучения.

### Список литературы

1. Chen, Yuan. (2023). 9. From Knowledge Transmission to Thinking Teaching: The Integrated Design of Interdisciplinary Curriculum for Empowering Minds. *Journal of education, teaching and social studies*, doi: 10.22158/jetss.v5n3p1
2. Федорова Н.Б. Межпредметная интеграция как основа познавательной деятельности обучающихся / Н. Б. Федорова, Е. Попова // Альманах мировой науки. – 2017. – № 2-2(17). – С. 70-75. – EDN YGTUAZ.
3. Багова Л.Л. Межпредметная интеграция в образовательном процессе и ее проблемы на этапах становления педагогической науки / Л. Л. Багова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2014. – № 1. – С. 57-61. – EDN SEZDPJ.

---

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
КАК КОМПОНЕНТА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ  
СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

**Калустова С. Г., Шнайдер И.Р.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье отражены основные понятия таких терминов, как функциональная грамотность, социолингвистическая компетенция. Приведены примеры использования информационно-коммуникационных технологий в рамках формирования социолингвистической компетенции как компонента функциональной грамотности.

**Ключевые слова:** английский язык, обучение, социолингвистическая компетенция, функциональная грамотность, информационно-коммуникационные технологии

**FORMATION OF SOCIOLINGUISTIC COMPETENCE AS A COMPONENT  
OF FUNCTIONAL LITERACY OF STUDENTS OF NON-LINGUISTIC  
SECONDARY VOCATIONAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS USING  
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

**Kalustova S.G., Shnayder I.R.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article reflects the basic concepts of such terms as functional literacy, sociolinguistic competence. The examples of the use of information and communication technologies are given within the framework of the formation of sociolinguistic competence as a component of functional literacy.

**Keywords:** English language, learning, sociolinguistic competence, functional literacy, information and communication technologies

Жизнедеятельность общества в современной цифровой среде стала протекать гораздо стремительнее благодаря появившемуся многообразию электронных устройств, медиасредств и информационно-коммуникативных технологий, что нашло свое незамедлительное применение в обучении иностранному языку.

Изучение иностранного языка способствует формированию личности, способной решать языковые задачи. Формирование языковой компетенции и коммуникативной компетентности связано с развитием функциональной грамотности. В работе А.А. Леонтьева можно встретить следующее определение функциональной грамотности: «Функциональная грамотность – это способность человека ис-

пользовать приобретаемые в течение жизни знания для решения широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений» [2].

Следовательно, функциональная грамотность в обучении иностранному языку предполагает овладение грамотной письменной и устной речью, умение вести диалог в различных жизненных ситуациях, аргументированно выражать свою точку зрения по разным вопросам, способность самостоятельно формулировать проблему и предлагать варианты её решения [4].

Одна из целей обучения иностранному языку – развитие иноязычной коммуникативной компетенции, поэтому основная задача в процессе обучения иностранному языку состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

С учетом современных требований ФГОС на прагматическом уровне целью иноязычного образования является формирование коммуникативной компетенции учащихся в единстве таких её составляющих, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная компетенции:

— речевая компетенция — это развитие коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);

— языковая компетенция - это овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с отобранными темами общения; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;

— социокультурная/межкультурная компетенция это приобщение к культуре, традициям реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных её этапах; формирование умения представлять свою страну, её культуру в условиях межкультурного общения;

— компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации.

В современных учебных заведениях ключевой задачей при изучении иностранных языков является развитие способности к межкультурной коммуникации. Учащиеся должны быть готовы к полноценному общению с носителями изучаемого языка, эффективно используя все доступные языковые средства. В методической литературе уже долгое время используется термин «компетенция», под которым подразумевается умение школьника задействовать весь свой лингвистический багаж, как родного, так и изучаемого языка при полноценном общении. Именно развитие иноязычной коммуникативной компетенции становится центральным элементом в процессе обучения иностранному языку, позволяя учащимся преодолевать межъязыковые и межкультурные барьеры [6].

Социолингвистическая компетенция является одним из ключевых компонентов иноязычной коммуникативной компетенции. И.Л. Бим и В.В. Сафонова вы-

деляют социолингвистическую компетенцию в составе социокультурной компетенции [3].

И.Л. Бим определяет социокультурную компетенцию как комплексное явление, которое охватывает практическое применение знаний о культурном контексте в коммуникации на изучаемом языке. В структуру данной компетенции методист включает четыре основных компонента: общекультурные знания, страноведческую составляющую, предметную область и социолингвистический аспект, которые в совокупности формируют целостное понимание социокультурного пространства изучаемого языка.

Исследуя межкультурные коммуникации, В.В. Сафонова определяет умение сопоставлять различия культур, эффективно реагировать на коммуникативные сбои и сопоставлять языковые сообщества как ключевые аспекты социокультурной компетенции. В структуре данной компетенции методист выделяет три основных компонента: культуроведческий, социолингвистический и лингвострановедческий компоненты, формирующие единую систему межкультурного взаимодействия.

Таким образом, социолингвистическая компетенция рассматривается в рамках социокультурной компетенции [1].

В основе социолингвистической компетенции лежит способность человека подстраивать свою речь под различные языковые ситуации. Каждое культурно-языковое сообщество имеет свои нормы и ожидания относительно того, как должно строиться общение между людьми. В процессе коммуникации важно учитывать множество факторов: от намерений и целей беседы до социального статуса собеседников и условий, в которых происходит общение. Именно умение учитывать все эти аспекты и соответствовать принятым в обществе стандартам коммуникации характеризует развитую социолингвистическую компетенцию.

Социолингвистическая компетенция формируется как через повседневную коммуникацию, так и посредством специального обучения, при этом культурные особенности оказывают существенное влияние на этот процесс. В основе данной компетенции лежит умение человека гибко регулировать свое речевое поведение с учетом коммуникативной ситуации. Успешность общения во многом зависит от способности говорящего учитывать не только пространственные и временные параметры диалога, его ключевые цели, но и правильно интерпретировать социальные различия между собеседниками, их статусы и характер межличностных отношений.

Развитие всех видов речевой деятельности составляет ведущую цель в изучении иностранных языков. Занятия английского языка способствуют формированию функциональной грамотности учащихся, которая позволяет им эффективно применять язык в различных коммуникативных ситуациях. Правильно выстроенный образовательный процесс на занятиях иностранным языком не только совершенствует языковые компетенции учащихся, но и развивает их способность решать практические задачи с использованием изучаемого языка.

Для развития функциональной грамотности студентов неязыковых средних учебных заведений на занятиях английского языка в рамках социолингвистической компетенции уместно будет применение информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Сегодняшнее применение ИКТ в рамках учебного процесса эффективно влияет на обучение студентов. И этому феномену есть ряд доказательств:

- ИКТ повышает мотивацию студентов к изучению иностранных языков;
- Современная жизнь невозможна без знаний компьютерных технологий, так как практически вся деятельность, в том числе и коммуникация на иностранных языках осуществляется с помощью компьютера (к примеру, написание как деловых, так и личных писем);
- ИКТ делает уроки иностранных языков интересными и разнообразными;
- ИКТ на уроках иностранных языков предполагает просмотр и прослушивание аутентичных аудио и видеоматериалов, что позволяет студентам «окунуть» в естественную языковую среду и лучше усвоить лексико-грамматический материал.

На сегодняшний день существует множество интернет-ресурсов, с помощью которых можно подбирать актуальный учебный материал, который будет являться своеобразным дополнением к материалам учебно-методических комплексов. Также с помощью различных онлайн-ресурсов можно не только вводить новый материал, но и проводить различные виды контроля на всех этапах обучения.

При выборе определенных интернет-ресурсов для обучения английского языка важна степень новизны информации. Преподаватель должен понять, насколько выбираемый материал современен и актуален. Он должен быть обязательно интегрирован в повседневную жизнь студентов. В этом случае, преподаватель формирует социолингвистическое пространство студентов и их взгляд на жизнь, поэтому одним из важных критериев, выбираемой информации, выступает культуросообразность. Успешное обучение английскому языку требует от преподавателя не только профессиональных компетенций, но и широкой эрудиции в различных областях знаний. Систематический подход к обучению, базирующийся на единой методологической основе, создает прочный фундамент для освоения английского языка.

Расширение кругозора и углубление знаний учащихся с помощью ИКТ происходит благодаря социолингвистической компетенции, которая является ключевым элементом в образовательном процессе. Она не ограничивается лишь владением языковыми средствами в соответствующих ситуациях, но и охватывает понимание культурных особенностей как родной страны, так и страны изучаемого языка. Именно поэтому данная компетенция играет первостепенную роль в контексте обучения [5].

Использование ИКТ на занятиях английского языка можно отнести к интерактивным методом обучения. В ходе занятия с применением ИКТ студенты могут не просто использовать ранее усвоенные умения, но и расширяют свои знания через выполнение заданий, предложенных преподавателем. В качестве примера

## СЕКЦИЯ 1.

можно привести, как студенты положительно отзываются о просмотре фильмов на английском языке. К примеру, фильм, изучающий воздействие социальных сетей на жизнь британских студентов, становится объектом внимания. В процессе просмотра и после просмотра таких фильмов возможно применение разнообразных упражнений, разделенных на три этапа в рамках методики обучения иностранным языкам. Послепросмотровый этап может включать в себя анализ фильма с привлечением примеров из опыта российских студентов, а также проведение различных исследований и проектных работ, например, поиск статистических данных о популярности различных социальных сетей среди молодежи [7].

Количество и разнообразие заданий ограничиваются лишь креативностью преподавателя и его умением привлечь внимание студентов к изучению английского языка. Эти виды активностей способствуют улучшению функциональной грамотности обучающихся именно в рамках социолингвистической компетенции.

Таким образом, в рамках социолингвистической компетенции студенты применяют свои знания в способах общения с представителями других культур, понимании их традиций и языкового состава. Поэтому для полного погружения в иноязычную культуру на занятиях английского языка необходимо применение информационно-коммуникационных технологий через просмотр и прослушивание аутентичных аудио и видеоматериалов.

### Список литературы

1. Горина Н.С. К вопросу о сущности социолингвистической компетенции / Н.С. Горина // Теория и практика общественного развития. - 2012. - №2. - С. 157- 159.
2. Мелехина, Е.С. Формирование функциональной грамотности на уроках английского языка в рамках учебно-исследовательской деятельности / Е.С. Мелехина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10 - № 4.
3. Орехова Ю.М. К вопросу о структуре и содержании социокультурной компетенции / Ю.М. Орехова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. - 2015. - № 4 (33). - С. 73-77.
4. Орлова Е.В. Формирование функциональной грамотности на уроках английского языка / Е. В. Орлова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 49 (444). — С. 206 - 208.
5. Соболева А.В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. Челябинск: Два комсомольца, 2013. — с. 119 – 123.
6. Соболева Е.А., Казанцева Н.А. Иноязычная коммуникативная компетенция как цель обучения иностранным языкам в основной общеобразовательной школе // Наука и образование сегодня. - 2020. - №1 (48). – С. 49-52.
7. Фомиченко А.С. Использование аутентичных фильмов с субтитрами при работе со студентами в процессе изучения новой лексики (на материале английского языка) /А.С. Фомиченко // СИСП. - 2021. - №4. – С. 584-591.

**ВЫЯВЛЕНИЕ ИСХОДНОГО УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КРОСС-  
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
У СТУДЕНТОВ-ВОСТОКОВЕДОВ**

**Киреева А.В., Султанова И.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Авторы исследуют возможности разработать и апробировать методику выявления сформированности кросс-функциональной (КФ) компетентности у студентов-синологов. Составлена сводная таблица элементов КФ и кросс-культурной (КК) компетентностей, выведены состав и понятие КФ компетентности. Общий вывод: КФ компетентность включает КК компетентность и отдельные специфические черты. Разработана методика экспресс-оценки исходного уровня сформированности КФ компетентности у студентов, что позволяет определить направления ее дальнейшего развития. Работа имеет практическую значимость, результаты могут быть использованы для разработки программ профессиональной подготовки востоковедов с учетом компетентностного подхода.

**Ключевые слова:** востоковедение, лингвокультурология, кросс-функциональная компетенция, компетентностный подход, менеджмент.

**IDENTIFYING THE INITIAL LEVEL OF CROSS-FUNCTIONAL  
COMPETENCE MATURITY IN ORIENTAL STUDIES STUDENTS**

**Kireeva A.V., Sultanova I.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The authors examine the scopes of developing and testing a methodology for identifying the level of the cross-functional (CF) competence among Sinology students. Having compiled a summary table chart of CF and cross-cultural (CC) competences' elements, they have derived the composition and concept of the CF competence coming to a general conclusion that it includes CC competence, as well as some individual specific features. The developed methodology makes it possible to conduct an express assessment of the initial level of the CF competence formation in students, to determine the directions for its further development. The work has practical significance; the results can be used to develop professional training programs for specialists in Oriental Studies, taking into account the competence-based approach.

**Keywords:** Oriental studies, cultural linguistics, cross-functional competence, competence-based approach, management.

**Введение**

В современном обществе меняются принципы и способы коммуникации, процесс обучения и требования к его результатам, а способы управления коллективами все чаще принимает форму кросс-функциональных команд (КФК). Это об-

уславливает актуальность разработки тематики развития кросс-функциональной (КФ) компетенции и диагностику ее сформированности. В частности, в соответствии с ФГОС Высшего образования современный выпускник должен обладать рядом управленческих компетенций, связанных с разработкой и реализацией различного рода проектов [3].

### **Основная часть**

Гипотеза: КФ и кросс-культурная (КК) компетентности имеют часть общих и часть различных элементов, что влияет на методику и процедуру выявления их сформированности у студентов. Научная новизна работы: обобщение и выявление общих и отличительных черт КФ и КК компетенций, выделении специфических элементов КФ компетентности, определение категории «КФ компетентности», а также разработка способа выявления наличия и исходного уровня элементов КФ компетенций у студентов-синологов 1 курса бакалавриата.

Важный шаг к развитию любой компетенции – первичная диагностика достигнутого уровня. Нашей целью стало определить исходный уровень сформированности КФ компетентности у студентов-востоковедов, обучающихся в Московской Международной академии (ММА). Для достижения данной цели следовало решить ряд задач: 1) сформулировать категории; 2) выявить набор требований, которым должны отвечать востоковеды, обладающие КФ управленческой компетентностью; 3) определить уровень исходной КФ компетентности у востоковедов и выявить ее особенности у студентов в конкретной выборке.

Объект исследования: КФ компетентность у студентов-востоковедов. Предмет исследования: методика выявления исходного уровня сформированности кросс-функциональной компетентности у студентов-синологов. Основными методами исследования являются анализ научных, публицистических материалов указанной тематики с применением системного, культурологического подхода, анализ и обобщение практического опыта и эмпирических наблюдений автора, опрос, контент-анализ, психолингвистический анализ и количественный анализ данных.

КФ компетентность - интегральная способность профессионала, отвечает за продуктивность деятельности индивида в контексте реализации полифункциональных возможностей [2]. Элемент «кросс-» в этом термине индицирует участие в процессе элементов, выходящих за рамки единой предметной области, наличие характеристик нескольких полей значений. Элемент «функция» (лат. *functio*) означает «исполнение, осуществление чего-либо». Отсюда кросс-функциональность обозначает способность специалиста овладеть некими «пересекающимися» с иными сферами профессиональными компетенциями, которые позволят производить обмен информацией, делегировать полномочия в ходе исполнения заданий. КФК представляют собой группу специалистов из разных профессиональных направлений, не имеющих вертикальной структурной организации, реализующих один проект с целью достижения определенной цели и сформированную таким образом, чтобы совокупная функциональность команды перекрывала проблемное поле проекта [5]. КФ компетентность на данный момент в научной

литературе не имеет общепризнанной дефиниции и включает в себя ряд компонентов. Мы их сгруппировали в таблице 1. Одним из ее компонентов является КК компетентность.

Под КК командами в научной литературе понимают «группы, сформированные из представителей разных культур с целью выполнения общих задач» [4, 86]. КК компетентность является интегральным качеством личности, список составляющих ее элементов (таблица 1) разносторонне изучен и разработан в научной литературе [6, 193].

**Таблица 1.**

**Сравнительные характеристики КФ и КК компетентностей.**

	<b>КФ компетенция</b>	<b>КК компетенция</b>
<b>Общие элементы</b>	а) способность к саморефлексии, б) коммуникативность, в) умение интерпретировать инокультурную информацию (в т.ч. невербальную), г) качества личности: эмпатия, толерантность, эмоциональная устойчивость, способность к распределению и переключению внимания, д) наблюдательность е) стремление к саморазвитию	
<b>Отличающиеся элементы</b>	а) командно-коммуникабельный компонент, б) коллегиальность, в) дивергентно-креативный компонент, г) нравственно-этический компонент д) умение учитывать профессионально-коммуникативные стили участников е) эластичность, гибкость в принятии решений ж) кросс-культурная компетентность з) профессиональная компетентность в нескольких различных областях знания и) ориентированность на результат	а) знание об особенностях иной культуры, б) умение учитывать культурно-коммуникативные стили участников в) способность учитывать национальные мировоззрения и культурные ценности участников г) переносить опыт изучения кросс-культурных особенностей страны одного изучаемого языка при изучении других иностранных языков, других социокультурных сообществ.

Сведение и систематизация данных в таблице 1 позволили ясно увидеть, что часть параметров КК и КФ компетентностей совпадает. Значит, часть КФ и КК характеристик может быть выявлена при помощи одних и тех же инструментов. Для установления сформированности иных элементов требуется подбор или разработка подходящего инструментария. В рамках констатирующего этапа исследования наша задача – выявить уровень сформированности КФ и КК управленческой компетентностей востоковедов в зоне их пересечения, а также выявить

уровень сформированности элементов исключительно КФ компетентности. Кроме того, на данном этапе можно выявить барьеры, препятствующие развитию КФ и КК управленческой компетентности востоковедов, и «уязвимые места», которые требуют воздействия.

КФ компетентность включает в себя КК компетентность, предполагает наличие ряда перекрестных компетенций и качеств, отвечающих за продуктивное КФ взаимодействие (таблица 1), в том числе профессиональную компетентность в нескольких различных областях знания, умения в различных сферах коммуникации с представителями различных сфер деятельности и других стран. Определены этапы исследования: а) фиксирование набора многофункциональных компетенций в зависимости от поставленных задач; б) сбор данных в форме опроса слушателей на начальной стадии занятий и фиксирование определённых качеств и профессиональных компетенций; в) выявление наличия у слушателей профессиональных КФ и КК компетенций.

Сначала необходимо изучить многофункциональные социально-психологические качества востоковеда, его умения эффективно взаимодействовать с другими людьми как ключевого фактора личного успеха и управленческой деятельности, в целом, а также выявить причины, по которым студенты выбрали данное направление, их мотивацию к дальнейшей профессиональной деятельности. Для определения исходного уровня сформированности КФ компетентности нами были применены метод открытого опроса с последующим контент-анализом и количественным анализом данных, психолингвистический анализ рукописного текста. Генеральная выборка исследования составляет всех студентов бакалавриата ММА специальности «Востоковедение» 2023 и 2024 годов приема, изучающих китайский язык.

Опрос был разработан автором статьи в 2015-2018 гг. в результате педагогического наблюдения за подростками и взрослыми, начинающими изучать китайский язык, и необходимости выявлять первичный уровень мотивации, КК и языковой компетентности. Апробация проходила среди детей и подростков (учащихся языковой школы ММА и учеников программ дополнительного образования в разных городах России) в 2015-2022 гг. Методика показала также возможность выявлять у респондентов уровень дивергентно-креативного компонента личности, самоорганизованности, оптимизма, обладание первичными знаниями в нескольких различных областях, способности к саморефлексии. Эти качества являются основными факторами КФ компетентности (таблица 1).

Достоинствами данного опроса являются простота организации и проведения, вариативность и свободная форма ответа, экономическая дешевизна, широкий спектр считываемых показателей (включая почерк, стиль речи, способ организации текста и т.п.). К недостаткам следует отнести возможность целенаправленного искажения фактов со стороны респондентов, сложность систематизации и обработки данных, сложность статистического анализа полученных данных, среднюю степень трудоемкости обработки результатов. Последние 2 фактора были частично нивелированы с появлением и развитием ИИ технологий обработки данных.

## МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В рамках первых занятий по китайскому языку студентов 1-го курса в 2023 и 2024 гг. для идентификации у поступивших первичной мотивации, креативности, знаний и умений, уровня общей КК и КФ осведомленности, интересов и целей на начальном этапе были проведены опросы в простой письменной форме в рукописном виде. Надо было в свободной форме ответить на 3 вопроса (таблица 2). Отказ от участия в опросе возможен. Его следует интерпретировать как отображение закрытости, оборонительной жизненной позиции, неготовности индивида на первом этапе к работе в горизонтально организованной команде. КФ компетентность у такого слушателя на момент опроса будет находится на относительно низком уровне и ее развитие потребует отдельного внимания.

Контент-анализ ответов студентов 2023 и 2024 гг. поступления показал возможность их систематизировать (таблица 2). При этом пункты 1b, 1d и 1e свидетельствуют о высокой и средней мотивированности слушателей к изучению китайского языка и применению КК знаний и навыков. Пункты 2b и 2d говорят о высоком либо среднем уровне коллегиальности, стремлению к получению профессиональной компетентности в нескольких различных областях знания, умений в разных сферах коммуникации с представителями иных государств и сфер деятельности. Ответы в пунктах 2b и 3b показывают возможность наличия у респондентов таких элементов КФ компетентности, как командно-коммуникабельный компонент, коллегиальность, знакомство с различными профессионально-коммуникативными стилями поведения иных индивидов, профессиональная компетентность в нескольких различных областях знания.

**Таблица 2.**

**Типичные ответы на опрос по выявлению исходных КФ и КК компетентностей.**

Ответы респондентов / Год поступления	2023	2024	Итого
Общее кол-во студентов-синологов	12	8	16
Кол-во принявших участие в опросе	11	8	17
<i>1. Почему Вы выбрали направление «Востоковедение» и китайский язык?</i>			
a) Люблю все китайское, увлекаюсь культурой Китая	2	1	2
b) Хочу выучить китайский язык	2	3	3
c) Увлекаюсь изучением культуры другой страны Азии, на синологии оказался(лась) случайно	1	1	2
d) Китайский язык в моде, это престижно	2	1	3
e) Знать китайский выгодно, мне надо для работы	3	1	1
f) Родители так решили, либо не было другого выбора	1	1	2
<i>2. Кем планируете работать в будущем?</i>			
a) Переводчиком	1	1	2
b) Менеджером в области внешнеэкономической деятельности	1	1	2

## СЕКЦИЯ 1.

с) Специалистом со знанием китайского языка	7	3	10	
д) Преподавателем иностранного языка	1	1	2	
е) Это вклад в себя, нет четких планов на будущее	0	1	1	
ф) Не знаю	1	1	2	
<i>3. Работаете ли Вы сейчас? Если да, то кем</i>				
а) Нет (конец опроса)	7	6	13	
б) Да (продолжение ответа – свои варианты)	4	2	6	
При ответе «Да» на вопр. 3	работа связана со сферой востоковедения	0	0	0
	работа не связана со сферой востоковедения	4	2	6

Количественный анализ собранных данных приводит к ряду заключений.

1. Значительна доля студентов (36% 2023 г. и 50% 2024 г.) поступила на Востоковедение с целью разносторонне изучить особенности региона, при этом имея некие КК познания и навыки, мотивацию в них разбираться. Эти же студенты имели первичные знания в области китайского языка (сданные тесты, предыдущий опыт изучения языка). Можно констатировать наличие части элементов КФ компетентности: некое умение интерпретировать инокультурную информацию, способность получать информацию на иностранном языке, ориентированность на результат. Однако эти студенты не работают, у нас нет данных об их умении учитывать профессионально-коммуникативные стили участников и об их профессиональной компетентности в различных областях знания.

2. Часть студентов-синологов 1 курса (45% 2023 г. и 25% 2024 г.) поступила на востоковедение с целью изучить китайский язык, не имея глубоких КК познаний и не имея мотивации к их получению. Все они начинали изучать китайский с нуля. Следует уделять внимание развитию их КК компетенций, помочь с формированием КФ компетентности, работать с повышением мотивации к профессиональному развитию.

3. Суммарная доля показателей 2a-d (91% 2023 г. и 75% 2024 г.) сигнализирует, что большинство студентов нуждается в целенаправленном развитии отдельных элементов управленческих компетенций для успешной профессиональной деятельности в будущем. Лишь некоторые изначально ориентированы на роль менеджера (по 1 человеку в каждый год: 9% 2023 г. и 12% 2024 г.).

4. Опрос не показал наличие студентов, работающих в сферах, которые связаны с востоковедением. Следовательно, отсутствуют данные по ряду элементов КФ компетентности: осведомленность об особенностях китайских обычаев в области коллегальности и менеджмента. Предположительно это потребует дополнительных усилий со стороны преподавателя.

5. Студенты без определенной мотивации к поступлению на востоковедение (по одному в каждом году, т.е. 9% 2023 г. и 12% 2024 г.) также не представляли

своего дальнейшего развития в этой профессиональной сфере, не знали китайский язык на момент поступления. Их КФ и КК компетентностное развитие также требует от преподавателя особого внимания.

6. Все опрошенные показали способность к саморефлексии, являющейся одним из элементов КФ компетентности.

Внешнее оформление ответов, почерк респондентов стали объектом психолингвистического анализа. Почти у всех респондентов строка идет либо вверх, либо ровно, что свидетельствует об оптимистичном либо равновесном характере. Только у 1 респондента за 2 года строка идет вниз, что свидетельствует о склонности к пессимизму. У большинства респондентов почерк разборчивый, что говорит о терпеливости и склонности к сотрудничеству с другими. У двух респондентов (по 1 в каждый год) почерк оказался трудночитаемым, угловатым, что указывает на отсутствие желания или способности к достижению определенной цели, усидчиво трудиться над решением какой-то задачи (образовательный процесс показал самую низкую успеваемость именно этих студентов).

Структурированность ответа, наличие средств логической связи у большинства (только у двоих – по 1 человеку в 2023 и 2024 гг. отсутствует, они же впоследствии перевелись с синологии на другие направления востоковедения) показывают средний или выше среднего уровень сформированности навыка систематизировать информацию. Способность составлять развернутые сложные предложения, строить предположения о будущем, свидетельствуют о наличии базовой дивергентно-креативной составляющей КФ компетентности.

### **Выводы**

Опираясь на сформулированную нами категорию КФ компетентности, можно утверждать, что она включает в себя ряд черт, характерных для КК компетентности, одновременно обладая рядом своих особых черт. Проведенная систематизация компонентов КФ и КК компетентностей позволяет определять исходный уровень сформированности КФ компетентности у студентов-востоковедов при помощи ряда исследовательских инструментов, в том числе посредством определения уровня их КК осведомленности. Разноплановый анализ multifunctionальных способностей и социально-психологических качеств начинающих востоковедов выявил полиморфность исходного уровня сформированности КФ и КК компетентностей. Результаты проведенного исследования имеют прикладное значение для разработки программ профессиональной подготовки специалистов-востоковедов в свете компетентностного подхода. В частности, может быть осуществлена корректировка курса профессиональной подготовки, индивидуализация образовательного процесса посредством подборки либо разработки материалов, способствующих укреплению и развитию КФ компетентности будущих профессионалов.

**Список литературы**

1. Калабина Е.Г., Беляк О.Ю. Кросс-функциональные команды как инструмент развития знаниевого потенциала компании // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kross-funksionalnye-komandy-kak-instrument-razvitiya-znaniyevogo-potentsiala-kompanii> (дата обращения: 18.01.2025).
2. Малахова Ю.А., Зритнева Е.И. Кросс-функциональная компетентность как фактор профессиональной успешности // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №81-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kross-funksionalnaya-kompetentnost-kak-faktor-professionalnoy-uspeshnosti> (дата обращения: 18.01.2025).
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 18.08.2020 N 1051 ФГОС Высшего образования – Бакалавриат по направлению подготовки 58.03.01 «Востоковедение и африканистика». URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-58-03-01-vostokovedenie-i-afrikanistika-1051> (дата обращения 10.08.2024).
4. Рожкова Л.В., Тугускина Г.Н., Сальникова О.В. Управление кросс-культурными коллективами в международном и национальном бизнесе // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2019. №1-2. – С. 82-94
5. Хайду Н. Что такое кроссфункциональная команда // Битрикс24 Журнал. 03.07.2024. URL: <https://www.bitrix24.ru/journal/kross-funksionalnye-komandy/> (дата обращения: 18.01.2025).
6. Шахназарова А.А. Критерии сформированности кросс-культурной компетентности школьников // Полилингвильность и транскультурные практики. 2012. №3. С. 193-199.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОМУ  
ЯЗЫКУ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лузина Е.В.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие «подход к обучению иностранным языкам», выделяется группа факторов способствующих возникновению многочисленных вариантов термина «подход к обучению». Анализируются современные подходы, применяемые в новых условиях традиционного, дистанционного и смешанного обучения английскому языку, такие как: личностно-ориентированный, коммуникативный, инновационно-коммуникативный, компетентностный, межкультурный, аксиологический, целостный, комплексный, интегративный, разноуровневый, технологизированный, структурно-функциональный, деятельностный, эвристический (поисковый), когнитивный подходы.

**Ключевые слова:** подход к обучению, обучение английскому языку, высшее образование, методика обучения, классификация подходов, иностранный язык, современные подходы.

MODERN APPROACHES TO ENGLISH LANGUAGE TEACHING  
IN HIGHER EDUCATION SYSTEM

Luzina E.V.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** This article considers the concept of “approach to foreign language teaching”, a group of factors contributing to the emergence of multiple variants of the term “learning approach” is highlighted. Analyzes modern approaches applied in new circumstances of traditional, distance, blended or hybrid learning, such as: personality-oriented, communicative, innovative-communicative, competence-based, intercultural, axiological, holistic, complex, integrative, multilevel, technologized, structural-functional, activity-based, heuristic (search), cognitive approaches.

**Keywords:** approach to teaching, English language teaching, higher education, teaching methodology, classification of approaches, foreign language, modern approaches.

Термин «подход к обучению» является основным понятием методики преподавания иностранных языков. В отношении данного термина существует несколько определений. Как известно, существование нескольких авторских интерпретаций базовых педагогических терминов является одной из характерных особенностей развития современной педагогической теории.

А. А. Карасёв в своей статье «О смысловом наполнении термина «подход к обучению», выделяет группу факторов, способствующих возникновению многочисленных вариантов термина «подход к обучению»:

## СЕКЦИЯ 1.

- поскольку теория обучения опирается на данные смежных наук, следовательно, значения терминов может варьироваться, так как базисом их формулирования являются различные смежные науки;

- существует большое количество научных школ, использующие собственные идеи и методы решения научных проблем;

- наличие различных исследовательских школ ведёт к возникновению между ними временных или постоянных научных конгломератов, что влечёт за собой появление новых «подходов» или их комбинаций;

- постоянное развитие философской мысли, являющейся основой для возникновения мировоззренческих концепций, способствует возникновению новых подходов к обучению [7, с. 41].

В результате воздействия представленных факторов, появляется значительное количество определений сущности «подхода к обучению». Рассмотрим некоторые из них.

М. Н. Вятютнев рассматривает подход как сущность предмета, которому следует обучать [3].

И. Л. Бим определяет подход к обучению, как «самую общую исходную концептуальную позицию, отталкиваясь от которой, исследователь рассматривает большинство остальных своих концептуальных положений» [1, с. 5–6].

И. А. Зимняя даёт два определения данному термину, считая подход к обучению: а) мировоззренческой категорией, в которой отражаются социальные установки субъектов обучения как носителей общественного сознания; б) глобальной и системной организацией образовательного процесса, включающей все его компоненты, и самих субъектов педагогического взаимодействия: учителя (преподавателя) и ученика (студента) [4, с. 75].

М. В. Ляховицкий считает подход стратегией обучения иностранному языку с последующим выбором методов и средств обучения, способствующих реализации данной стратегии [9, с. 20].

В педагогике исследователями рассматривается множество классификаций подходов к обучению иностранному языку с точки зрения:

- объекта обучения;
- субъекта обучения;
- способа обучения;
- психологических аспектов обучения [5].

С позиции выбранного подхода (а он может быть и не один) преподаватель определяется с методами, средствами и приемами обучения, обеспечивающими овладение иностранным языком в заданных программой параметрах.

М. В. Ляховицкий выделяет четыре общих подхода к обучению иностранным языкам, делая акцент на психологические процессы:

1) бихевиористский подход, главная задача которого заключается в формировании навыков через многократные механические повторения;

2) индуктивно-сознательный подход базируется на интенсивной работе с многообразными примерами, что постепенно приводит к овладению языковыми приемами и речевыми действиями;

3) познавательный (когнитивный) подход реализуется в усвоении изучаемого языка в виде правил грамматики, фонетики и словоупотреблении, основа данного подхода – сознательное конструирование высказывания на иностранном языке;

4) интегрированный подход заключается в параллельном овладении знаниями и речевыми автоматизмами [9, с. 20].

И. А. Зимняя выделяет сам объект обучения и следующие подходы:

1) языковой подход;

2) речевой подход;

3) речедетельностный или коммуникативно-деятельностный подход.

Н. А. Нефёдова в своей статье «Современные подходы к обучению иностранному языку» выделяет следующие подходы, актуальные для методики преподавания иностранных языков на сегодняшний день: личностно-ориентированный, коммуникативный, компетентностный, межкультурный, аксиологический [12].

*Личностно-ориентированный подход* сформировался благодаря усилиям таких ученых, как К. Д. Ушинский, М. Я. Басов, П. Ф. Каптерев, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев и многие другие. В современных отечественных работах И. С. Якиманской, Е. В. Бондаревской, В. В. Серикова выдвигается целостная концепция личностно-ориентированного обучения. Согласно этой концепции, обучение направляется на развитие личности обучающегося, который «изначально является субъектом познания» (И. С. Якиманская), предполагая специальную организацию его учебной деятельности. Личностно-ориентированный или личностно-деятельностный подход основывается на учёте индивидуальных особенностей студентов. Преподаватель должен помочь обучающемуся выявить его собственные возможности, стимулировать самоутверждение, самореализацию его как личности. Обучение в соответствии с личностно-ориентированным подходом предполагает: самостоятельность в процессе обучения, опору на имеющиеся у обучающихся знания и опыт при объяснении нового материала, учет эмоционального состояния обучающихся, а также их морально-этических и нравственных ценностей, ограничение ведущей роли преподавателя, присвоение ему функций помощника, консультанта. [4, с. 7].

Пример задания.

Share your impressions of each person using the structures in the box.

Use the questions below in your conversation.

So what do you think of...?

What do you make of...?

What's your impression of...?

Work in groups. Discuss the questions.

What do you think are the pros and cons of the following ways of meeting a partner? - having an arranged marriage - going on a blind date - meeting through work or university - meeting via an Internet dating site.

How do you think the photo relates to meeting a partner? What do you think of this method? Which other ways of meeting partners can you think of? What's good / bad about each one?

## СЕКЦИЯ 1.

В настоящий момент ведущую роль играет *коммуникативный подход*. Основными представителями, внесшими свой вклад в развитие коммуникативного подхода в России, являются А. А. Леонтьев, М. Н. Вятютнев, Г. А. Китайгородская, П. Б. Гурвич, Е. И. Пассов и др. Выдающийся российский учёный Е. И. Пассов посвятил развитию коммуникативного подхода в обучении иностранному языку многие труды. Коммуникативный подход призван создать условия коммуникации и условия для речемыслительной активности, чтобы обучаемым хотелось разговаривать на иностранном языке, а выполнение упражнений способствовало решению профессиональных задач, и удовлетворяло профессионально-направленные потребности в общении [8].

Пример задания.

Work in pairs. Each of you should talk for one minute about your subject. After each talk, your partner will ask you a question about it.

Student A: The need for intellectual property to be protected.

Student B: The legal situation regarding protection of intellectual property in your country.

Useful language:

I should like to start by mentioning ...

We must also consider ...

Firstly, ...secondly, ...finally, ...

I should add that ...

In conclusion, ...

Концепция *компетентного подхода* в высшем образовании сегодня находится в центре внимания преподавателей всех учебных заведений России. Ведется активная работа по созданию методической основы компетентно-ориентированного обучения, в том числе и в области преподавания иностранных языков для профессиональных целей [6]. Идеи создания компетентного подхода принадлежат зарубежным ученым (Р. Вурхис, Т. Вирт, Д. Сэмпсон и Д. Фитрос и др.). Исторически компетентный подход стал переходом к качественно иному образованию: от обучения, направленного на передачу знаний, к более практико-ориентированному обучению, направленному на развитие компетенций, включающих личностные и профессиональные качества [2].

Пример задания.

1. Explain the difference between *rights, duties and obligations*. Give an example of each.

2. Read the article about intellectual property and answer the questions.

What two reasons are given for ensuring intellectual property protection?

What are the two legal categories mentioned?

3. Decide whether these terms relate to industrial property or copyright.

Любой язык является важной частью культуры определённого народа. Как отмечает Д. Д. Санжина, «язык же является одним из важнейших элементов культуры любого народа. Язык является исключительно важным фактором сохранения этнического самосознания» [15, с. 208]. Язык и культура народа неразделимы,

они выступают как единое целое. Приобщение обучающихся к обычаям, культурным традициям, лингвострановедческим реалиям и фоновым знаниям изучаемого языка является важной задачей *межкультурного подхода*. Для эффективного общения с носителями языка знания культуры изучаемого языка просто необходимы. Диалог культур – это способ осознания своей культуры, которая лишь при наличии другой культуры обретает индивидуальность и самобытность. Диалог придаёт истинный смысл существованию культур, которые утрачивают индивидуальность в вакууме. [12]. По словам Е. И. Пассова, процесс обучения иностранному языку должен базироваться на формуле: язык через культуру, культура через язык [14].

Пример задания.

Do you want to learn about British life and culture?

In this section, watch «Britain is GREAT» videos, find out about many aspects of British life and culture, including art, history, sport and music.

You will improve your listening comprehension and develop your vocabulary. Each video has a transcript and interactive exercises to help you understand and use the language.

Для формирования духовно зрелой личности, культивирования нравственных основ в российской системе образования распространён *аксиологический подход*. Концепция развития образования до 2035 года указывает на необходимость реализации аксиологической парадигмы в процессе обучения иностранным языкам студентов вузов [13]. Иностранный язык является средством передачи ценностных смыслов в процессе сравнительно-сопоставительного изучения различных языков и их культур, тем самым подчёркивается аксиологический потенциал данной дисциплины. Иностранный язык является инструментом решения не только учебных, но и воспитательных задач [10, 11]. В развитие аксиологического подхода внесли вклад такие учёные как, Б. М. Бим-Бад, Б. С. Брушлинский, Б. И. Додонов, Б. Г. Кузнецов, Н. Д. Никандрова, В. А. Слостенин, В. М. Розин, М. Н. Фишер, П. Г. Щедровицкий и др.

Пример задания.

Read the text about Russian and British traditions and answer the questions.

Why is it important not only to study language, but to study culture too?

What is the attitude of the British to their culture and traditions?

What similarities and differences of British and Russian cultures do we know?

Помимо основных пяти подходов, рассмотренных выше, Н. А. Нефёдова выделяет некоторые другие подходы, направленные на изучение иностранного языка:

- комплексный подход (преподаватель учитывает различные стороны и аспекты речевой деятельности, а также особенности коммуникации во внешней среде);
- целостный подход (преподаватель учитывает выбор методики обучения, которая включает в себя: организацию и осуществление учебно-познавательной деятельности, стимулирование и мотивацию учебной работы, контроль и само-

## СЕКЦИЯ 1.

контроль эффективности обучения);

- интегративный подход (данный подход используется при формировании содержания обучения и образовательных технологий, при проектировании процесса подготовки и проведения форм организации учебной деятельности (урока, лекции, семинара), при формировании индивидуальных педагогических систем, он предусматривает соединение искусственно разделенных учебных предметов);

- разноразрядный подход в обучении (данный подход предусматривает разный уровень сложности изучаемого материала, обеспечивающий его доступность каждому ученику);

- инновационно-информационный подход (предусматривает дистанционную поддержку учебного процесса с помощью электронных платформ, образовательных информационных сред);

- структурно-функциональный подход (цель подхода – создание учебной иноязычной среды, в которой обучающиеся могли бы функционировать: общаться, излагать свои мысли, участвовать в ролевых играх);

- деятельностный подход к обучению (данный подход предполагает присутствие на уроке всех видов речевой деятельности, что способствует воспитанию и развитию языковой личности обучающегося, преподавателю следует стремиться использовать на уроке все виды речевой деятельности, выбирая соответствующие ситуации общения);

- эвристический (поисковый) подход (общей характеристикой подхода является изменение позиции студента, восприятия им учебного процесса в роли активного его участника – участника эвристических исследований, игр и дискуссий);

- когнитивный подход (главной целью здесь становится воспитание у обучающихся стремления самостоятельно осваивать новый опыт и приобретать новые знания по предмету) [16, 12].

Таким образом, представленные выше подходы к обучению иностранным языкам помогают формировать практические модели обучения. Задача преподавателя состоит в умелом чередовании и сочетании разных подходов, направленных на достижение поставленных целей в преподавании иностранных языков.

### Список литературы

1. Бим И.Л. Обучение иностранным языкам: поиск новых путей // Иностранные языки в школе. – 1988. – № 5. – С. 5-9.

2. Борщенко Г.М. Ключевые принципы реализации микрообучения иностранному языку в контексте компетентностного подхода // Концепт. 2024. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-printsipy-realizatsii-mikroobucheniya-inostrannomu-yazyku-v-kontekste-kompetentnostnogo-podhoda> (дата обращения: 20.01.2025).

3. Вятютнев М.Н. Теория учебника русского языка как иностранного: (методические основы). – М.: Рус. яз., 1984. – 144 с.

4. Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. — Издание второе, дополненное, исправленное и переработанное. — М.: Издатель-

ская корпорация «Логос», 2000. — 384 с. — URL: <https://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=9945>.

5. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке: Книга для учителя / И. А. Зимняя. – 2-е изд. – Москва: Просвещение, 1985. – 160 с.

6. Игнаткина А. Л. Реализация компетентностного подхода в обучении английскому языку в сфере юриспруденции с применением метода кейс-стади // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kompetentnostnogo-podhoda-v-obucheni-angliyskomu-yazyku-v-sfere-yurisprudentsii-s-primeneniem-metoda-keys-stadi> (дата обращения: 19.01.2025).

7. Карасёв А.А. О смысловом наполнении термина «Подход к обучению» // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-smyslovom-napolnenii-termina-podhod-k-obucheniyu-1> (дата обращения: 14.01.2025).

8. Ломтева Т. Н., Решетова И. С. История развития коммуникативного подхода в отечественной методике преподавания иностранных языков // Вестник ГУУ. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-kommunikativnogo-podhoda-v-otechestvennoy-metodike-prepodavaniya-inostrannyh-yazykov> (дата обращения: 19.01.2025).

9. Ляховицкий М.В., Гез Н. И., Миролюбов А. А. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учебник / Н. И. Гез, М. В. Ляховицкий, А. А. Миролюбов [и др.]. - Москва: Высшая школа, 1982. - 373 с.

10. Маслов С.И., Маслова Т.А. Аксиологический подход в педагогике // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2013. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aksiologicheskiiy-podhod-v-pedagogike> (дата обращения: 22.01.2025).

11. Нескорородева В.Ю., Тарасюк Н.А. Реализация аксиологического подхода в методике обучения иноязычному общению школьников профильных классов на основе интеграции дисциплин «Иностранный язык» и «История России» // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2024. №2 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-aksiologicheskogo-podhoda-v-metodike-obucheniya-inoyazychnomu-obscheniyu-shkolnikov-profilnyh-klassov-na-osnove> (дата обращения: 21.01.2025).

12. Нефёдова М.А. Современные подходы к обучению иностранному языку // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2023. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-podhody-k-obucheniyu-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 14.01.2025).

13. Николайчук Е.А., Тарасюк Н.А. Методика реализации аксиологической составляющей в процессе обучения китайскому языку бакалавров педагогического образования // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2023. №4 (68). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-realizatsii-aksiologicheskoy-sostavlyayuschey-v-protsesse-obucheniya](https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-realizatsii-aksiologicheskoy-sostavlyayuschey-v-protsesse-obucheniya-kitayskomu-yazyku-bakalavrov-pedagogicheskogo-obrazovaniya)

## СЕКЦИЯ 1.

---

kitayskomu-yazyku-bakalavrov-pedagogicheskogo (дата обращения: 21.01.2025).

14. Пассов Е.И. Методика как теория и технология иноязычного образования / Е. И. Пассов. – Елец: МУП «Типография» г. Ельца, 2010. – 543 с.

15. Санжина Д.Д. Язык и культура // Учёные записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Педагогические науки. 2012. № 2. С. 208-212.

16. Третьякова Г.В. Когнитивный подход в обучении иностранному языку как мотивационный инструмент для студентов // Сервис +. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnyu-podhod-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-kak-motivatsionnyy-instrument-dlya-studentov> (дата обращения: 22.01.2025).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Михеев В.С., Султанова И.В.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены современные подходы к применению цифровых технологий в профессиональной ориентации школьников. Анализируются существующие инструменты, такие как тесты, платформы и приложения, позволяющие определять интересы, склонности и способности учащихся. Раскрываются преимущества использования таких технологий в сравнении с традиционными методами. Особое внимание уделено интерактивным инструментам, вроде «Проектория», способствующим самостоятельному выбору будущей профессии. Приведены примеры успешных проектов, доказавших свою эффективность в образовательной практике.

**Ключевые слова:** профессиональная ориентация, цифровые технологии, школьники, образовательные платформы, интерактивные методы, профориентация.

USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN CAREER GUIDANCE FOR  
SCHOOLCHILDREN

Mikheev V.S., Sultanova I.V.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines modern approaches to the use of digital technologies in career guidance for schoolchildren. It analyzes existing tools such as tests, platforms, and apps that help determine the interests, inclinations, and abilities of students. The advantages of using these technologies compared to traditional methods are highlighted. Special attention is given to interactive tools like “Proektoria,” which foster independent career choice. Examples of successful projects that have proven effective in educational practice are provided.

**Keywords:** career guidance, digital technologies, schoolchildren, educational platforms, interactive methods, professional orientation.

**Введение**

Профессиональное самоопределение старшеклассников – это важный этап в жизни каждого человека, когда он выбирает будущую профессию и направление развития. Современные цифровые технологии вносят существенные изменения в этот процесс, предлагая подросткам новые инструменты для анализа собственных склонностей, интересов и возможностей.

Цель этой работы – проанализировать значимость цифровых ресурсов в поддержке профессиональной ориентации школьников, выделить основные их пре-

имущества и недостатки, а также рассмотреть наиболее популярные платформы, такие как “Проектория”, в реальном образовательном процессе.

### **Литературный обзор: использование цифровых технологий в профессиональной ориентации школьников**

Извекова Е. М. в своем исследовании (2020 г.) уделяет внимание вопросам профессионального самоопределения старшеклассников. Исследование подчеркивает необходимость интеграции цифровых технологий в образовательные и консультативные процессы для поддержки подростков на этапе выбора будущей профессии. Был проведен анализ таких интернет-ресурсов, как РОСТРУД, «Проектория», «Атлас новых профессий», Методический кабинет профориентации Резапкиной, Справочник профессий Министерства труда РФ и Навигатум.

#### **Основные аспекты работы:**

**1) Современные цифровые технологии для профориентации:** Цифровые инструменты позволяют:

– Исключить дискомфорт, который учащиеся могут испытывать при очных тестированиях. Компьютерный формат создает безопасную среду для прохождения анкет и тестов.

– Автоматизировать процесс обработки результатов тестирования, что ускоряет их анализ.

– Информировать учащихся об актуальных и перспективных профессиях с учетом тенденций рынка труда.

#### **2) Анализ основных платформ и их возможностей:**

– **РОСТРУД** (<https://www.rostrud.ru>): Включает 12 тестов, например: «Якоя карьеры», «Мотивация к успеху», профориентационный тест Е.А. Климова и другие. Результаты сохраняются в личном кабинете, что позволяет использовать их для составления резюме. Каждый тест включает подробное описание и список подходящих профессий.

– **«Проектория»** (<https://proektoria.online>): Раздел «Примерочная профессий» предлагает пользователям выбор профессий, основываясь на личных интересах, качествах, условиях работы и жизненных ценностях. Подробные описания профессий, например, «ученый», снабжены визуальными и текстовыми материалами.

– **«Атлас новых профессий»** (<https://atlas100.ru>): Содержит прогнозы на 15–20 лет, включая информацию о 186 новых профессиях, которые будут востребованы к 2030 году, и 57, которые утратят актуальность. Этот ресурс дает представление о будущем технологическом развитии и управлении.

– **Методический кабинет Резапкиной:** Предлагает набор диагностических тестов, таких как «Тип мышления», «Определение темперамента», «Профессиональный портрет учителя». Все тесты доступны бесплатно после регистрации, которая позволяет хранить статистику результатов.

– **Справочник профессий Министерства труда и социальной защиты РФ:** Глобальный каталог с информацией более чем о 1600 профессиях, с разде-

лением на краткие и расширенные описания, включая статистику и нормативную информацию.

– **Навигатум** (<https://navigatum.ru>): Уникальный ресурс с игровыми инструментами профориентации. Предлагаются занятия, основанные на мультфильмах («Калейдоскоп профессий»), компьютерные игры («Работа на каникулах») и мотивирующие тренинги.

**3) Практическое использование результатов:** Использование вышеуказанных инструментов рекомендовано в рамках как школьных, так и внеклассных занятий. Их применение облегчает работу педагогов и психологов при подготовке старшеклассников к профессиональному выбору. Важную роль играют ресурсы, предоставляющие:

- Простые тесты для самодиагностики.
- Подробные справочники профессий с описанием карьерных перспектив.
- Игровые элементы и практические задания, помогающие подросткам погрузиться в реалии выбранных профессий.

**4) Преимущества цифрового подхода:** Исследование демонстрирует значительный потенциал цифровых технологий для сокращения временных и логистических издержек в профессиональной ориентации. Они:

- Позволяют настроить индивидуальную траекторию обучения.
- Снижают психологическую напряженность учащихся при прохождении тестов.

- Расширяют доступ к экспертным данным и рекомендациям в удобном онлайн-формате [1, Извекова 2023: 15].

Далее уже автор Зинина С.М. в своей работе «Цифровые технологии как средство профессионального выбора: будущее и настоящее» отмечает, что успешное использование цифровых инструментов в профориентации возможно только при их интеграции с реальной социальной поддержкой. Автор подчеркивает, что «влияние социальной, а не обезличенной виртуальной цифровой среды оказывается для молодого человека мощным фактором принятия профессионального решения».

Кроме того, исследователь выделяет проблему низкой осведомленности учащихся о цифровых платформах, таких как «Проектория», что требует повышения их доступности и популяризации среди школьников и студентов [2, Зинина 2020: 38–49].

### **Личный пример использования платформы «Проектория» для профессиональной ориентации старшеклассников**

Одной из ключевых платформ, активно применяемых в профессиональной ориентации школьников, является «Проектория». Этот ресурс предлагает уникальный функционал для выбора профессии, опираясь на личные интересы и цели. Основным инструментом – раздел «Примерочная профессий», где пользователь может пройти интерактивное тестирование.

## Особенности платформы «Проектория»

1) Пользователям предоставляются четыре категории для выбора:

- Школьные предметы.
- Личностные качества.
- Условия работы.
- Цели и ценности.

2) На основе ответов формируется список подходящих профессий с детализированным описанием, включающим информацию о требованиях, перспективах и возможностях карьерного роста.

3) Преимущество «Проектории» заключается в её ориентации на визуальное представление данных (графики, схемы, описания) и интуитивный интерфейс, который легко воспринимается подростками.

Для выбора доступны четыре категории: учебные дисциплины, личные характеристики, условия труда, а также цели и ценности. После нажатия кнопки «Кто Я» отображаются соответствующие профессии (рис. 1).

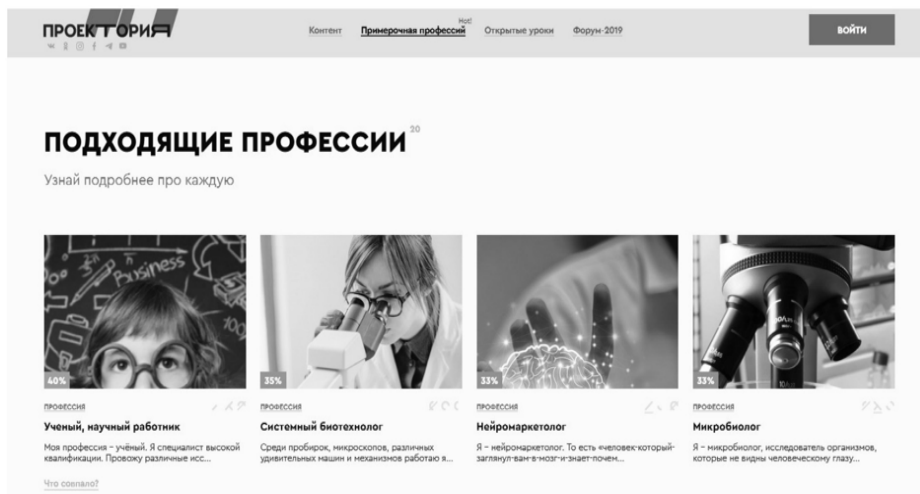


Рисунок 1 - Подходящие профессии по итогам тестирования на сайте Проектория

Для эффективной работы учителя на занятиях по профессиональному самоопределению полезным инструментом станет справочник профессий, разработанный для оказания помощи школьникам и организациям в получении информации о востребованных на рынке труда и перспективных профессиях. Этот справочник доступен на официальном сайте Министерства труда и социальной защиты РФ (рис. 2).

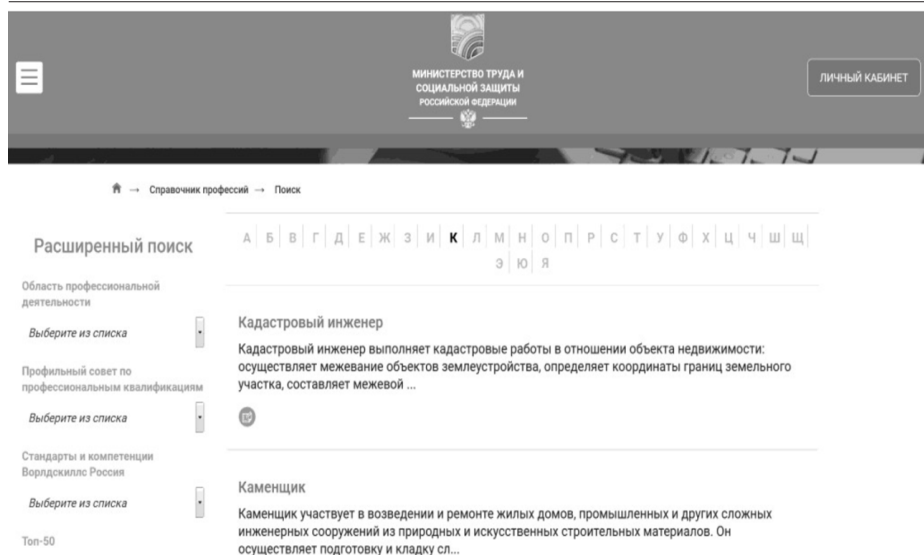


Рисунок 2 - Справочник профессий, размещенный на сайте Министерства труда и социальной защиты РФ

## Анализ результатов тестирования школьников на платформе «Проектория»

Для анализа были собраны данные о 62 старшеклассниках (3 непрофильных класса А,Б,В), которые воспользовались функцией «Примерочная профессий». Результаты округлены в большую сторону и сведены в таблицу 1:

Таблица 1.

Категория выбора	% учащихся, сделавших выбор	Наиболее популярные профессии
Школьные предметы	35%	Программист, инженер, биолог
Личностные качества	25%	Дизайнер, психолог, педагог
Условия работы	20%	Менеджер, HR-специалист, маркетолог
Цели и ценности	20%	Социальный работник, врач, ученый

### Выводы и практическое применение

– Большинство школьников делают выбор на основе своих любимых школьных предметов (35%). Это говорит о том, что академическая подготовка играет ключевую роль в профессиональной ориентации.

## СЕКЦИЯ 1.

– Около 40% тестируемых ориентируются на свои качества, условия работы или цели. Это подчеркивает важность личностного подхода, что платформа успешно реализует.

– Платформа «Проектория» предоставляет пользователям доступ к актуальной информации о профессиях, включая краткосрочные перспективы и требования рынка труда, что делает её ценным инструментом для учителей и карьерных консультантов.

### **В рамках не учитываемых в таблице наблюдений**

– **Влияние родителей** – 15% учащихся признаются, что их профессиональный выбор часто зависит от рекомендаций или ожиданий со стороны родителей. Это может быть как прямое руководство, так и опосредованное влияние через ожидания семейной карьеры или через стремление детей удовлетворить амбиции своих родителей.

– **Влияние моды и популярности** – 10% школьников ориентируются на тренды, что связано с быстрым ростом таких профессий, как блогеры, YouTube-инфлюенсеры или разработчики игр. В этом контексте мода и популярность могут как исказить реальное понимание профессий, так и подталкивать молодежь к креативным и нестандартным карьерам.

– **Влияние выбора друзей** – 8% школьников выбирают профессии, следуя примеру своих близких друзей. Это влияние может быть как положительным, если друзья занимаются интересной и перспективной деятельностью, так и отрицательным, если они делают выбор без должной подготовки.

### **Перспективы для разработки и внедрения новой модели цифровой платформы в рамках исследования**

– Расширить базу профессий, включая новые, нестандартные и перспективные направления, в том числе для удаленной работы и новаторских профессий.

– Ввести функции прогнозирования долгосрочных карьерных путей с учетом анализа развития технологий и рынка труда.

– Включить инструменты для создания персонализированных карьерных маршрутов, используя механизмы, основанные на данных учащихся, для учета их сильных и слабых сторон.

– Создать раздел для родителей, где будет информация и рекомендации, как правильно поддерживать детей в процессе профессионального самоопределения, особенно на ранних этапах.

– Связать результаты тестирования с практическими заданиями и ролевыми играми, что поможет школьникам не только определить свои интересы, но и испытать их на практике.

Для дальнейших исследований в рамках кандидатской диссертации планируется использовать модель линейной регрессии для оценки факторов, влияющих на профессиональные предпочтения школьников, таких как выбор предметов,

личностные качества и ценности. Моделирование взаимосвязи этих факторов с выбором профессий позволит более точно прогнозировать, какие сочетания признаков могут влиять на карьерные предпочтения учеников в будущем. В случае более сложных взаимосвязей, можно также использовать нелинейные модели, такие как деревья решений или нейросетевые алгоритмы, чтобы более гибко учесть разнообразие факторов и их нелинейные связи.

Особое внимание при разработке новых цифровых платформ следует уделить использованию методов построения математических моделей. Как отмечает Бабкин Е.А., «разработка моделей принятия решений на основе нейронных сетей и методов компьютерной лингвистики позволяет создавать прогностические системы, адаптированные к условиям профессионального выбора». Такие технологии помогут более точно учитывать влияние множества факторов и предсказывать карьерные предпочтения учащихся [3, Бабкин 2018: 3].

### **Заключение**

В ходе исследования было проведено тестирование старшеклассников на платформе «Проектория», что позволило выявить ключевые тенденции в области профессионального самоопределения учащихся. Анализ собранных данных показал, что школьники, прежде всего, ориентируются на свои предпочтения в учебных предметах, что подтверждает важность академической подготовки в процессе выбора будущей профессии. В то же время личные качества, условия труда и цели оказывают значительное влияние на профессиональные предпочтения, подчеркивая важность индивидуального подхода в процессе профориентации.

Применение цифровых технологий, таких как платформы для тестирования и профессиональной ориентации, открывает новые возможности для образовательных учреждений и консультантов, позволяя создать персонализированные рекомендации для учащихся. Это не только облегчает процесс выбора профессии, но и помогает развить у школьников более осознанное отношение к своей профессиональной будущности.

Развитие и совершенствование подобных цифровых инструментов, в том числе с использованием методов линейной и нелинейной регрессии для прогнозирования карьерных путей, позволит значительно повысить точность профессионального ориентирования и внести существенный вклад в индивидуализацию образовательного процесса.

Таким образом, цифровые технологии, включающие онлайн платформы и интеграцию аналитических инструментов, обеспечат более высокую эффективность и результативность процесса профессионального самоопределения учащихся, создавая основу для развития системы образования и подготовки кадров в условиях быстро меняющегося рынка труда.

**Список литературы**

1. Извекова Е.М. Применение современных цифровых технологий для формирования профессионального самоопределения старшеклассников / Науч. рук. И.Б. Ахпашева // Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова. – Абакан, 2023. – 15 с.
2. Зинина С.М. Цифровые технологии как средство профессионального выбора: будущее и настоящее // Актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2020. – Т. 1, № 3. – С. 38–49.
3. Бабкин Е.А., Бабкина Т., Демидовский А. Hybrid neural network and bi-criteria tabu-machine: comparison of new approaches to maximum clique problem // Big Data Intelligence. – 2018. – Т. 5, № 3. – URL: <https://publications.hse.ru/articles/225135427> (дата обращения: 22.01.2025).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Пузиков Д. В., Шнайдер И. Р.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Данное исследование рассматривает вопросы, связанные с применением геймификации в профессиональном образовании при реализации дистанционных образовательных технологий. Целью работы является выявления применимости геймификации в профессиональном образовании, выявлении особенностей и закономерностей для дальнейшего исследования. Самостоятельной целью выступает качественная оценка влияния геймификации на самомотивацию студентов. Исследование проведено на 5 учебных группах в рамках дисциплины технического профиля. В результате исследования выявлены ряд определенных закономерностей, требующие более глубокого дополнительного анализа.

**Ключевые слова:** дистанционные технологии, геймификация, педагогические кадры, мотивация, квестовые задания, система достижений

THE USE GAMIFICATION IN PROFESSIONAL EDUCATION IN THE  
IMPLEMENTATION OF DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES

Puzikov D.V., Shnaider I.R.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** This study examines issues related to the use of gamification in professional education in the implementation of distance learning technologies. The purpose of the work is to identify the applicability of gamification in professional education, identify features and patterns for further research. An independent goal is a qualitative assessment of the impact of gamification on students' self-motivation. The study was conducted on 5 study groups within the framework of a technical discipline. As a result of the study, a number of specific patterns were identified that require deeper additional analysis.

**Keywords:** distance learning technologies, gamification, teaching staff, motivation, quest tasks, achievement system.

**Введение**

Популяризация области применения дистанционных технологий в области профессионального образования сопровождается расширением спектра применяемых образовательных методов и технологий. Для профессионального образования это носит исключительную важность, так как профобразование решает еще и вопрос формирования профессиональных компетенций. Так как технологии дистанционного обучения представляют собой современную форму образования, которая объединяет разнообразные традиционные методы и технологии

## СЕКЦИЯ 1.

и образования и инновационные информационные технологии и их средства [1, с. 1949] решение вопроса совершенствования качества обучения содержится в гармоничном сочетании различных технологий.

Одним из таких подходов в образовании является геймификация. Суть геймификации образования состоит в выстраивании образовательного процесса в последовательность различного уровня сложности элементов, освоение которых ведет к достижению, кроме основных целей, дополнительных аддитивных мотивационных результатов. При проведении ряда исследований, именно, расширение возможностей индивидуального подхода в образовании было отражено студентами как благоприятный фактор применения дистанционных технологий. Однако, данная тенденция присутствовала на фоне явного снижения мотивации и самоорганизованности [2, с. 336].

Целью данного исследования является определение применимости геймификации в высшем профессиональном образовании при реализации дистанционных образовательных технологий. А также определение применимости инструмента геймификации в образовательном процессе для решения задачи повышения самомотивированности студентов.

Вопросы, связанные с влиянием геймификации на мотивацию обучающихся, рассмотрены в некоторых современных исследованиях [3, с. 19]. Однако, применение дистанционных технологий накладывает существенные ограничения при реализации некоторых образовательных технологий. Для других же необходимо разработать новые методики применения, более адаптированные под изменяющиеся условия.

Применение методов геймификации успешно используется не только в среде начального, общего или среднего образования, но и в рамках профессионального. Существует положительный опыт применения этой технологии при реализации обучения по техническим дисциплинам [4, с. 14]. Однако, применение данного подхода в обучении влечет существенное изменение требований к подготовке педагогического состава, к пересмотру учебного материала. Проведенные ранее исследования показали, что готовность адаптировать свои учебные материалы к цифровым технологиям в значительной степени зависит от возраста и стажа педагогической деятельности преподавателей. Стоит также отметить, что мужчины более склонны к изменениям, чем женщины [5, с. 154].

В целом, область применимости геймификации в профобразовании это широкая концепция, которая содержит значительное количество влияющих на нее факторов. Решение этой задачи должно затрагивать как подготовку педагогического состава учебного заведения [6, с. 52], так и результаты реализации данного подхода в обучении при преподавании дисциплин определенного блока или направления [7, с. 530].

### **Условия и ход исследования**

Для определения применимости геймификации в профессиональном образовании при реализации дистанционных образовательных технологий были

## МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

адаптированы рабочие программы и поурочные планы учебной дисциплины «Сетевое программирование», реализуемой в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования укрупненной группы 09.00.00 Информатика и вычислительная техника.

Дидактические единицы, время на освоение материала, соотношение практических и теоретических занятий в выбранном разделе совпадает у обучающихся всех групп.

В исследовании приняли участие 5 групп студентов из трех образовательных учреждений. Общей численность групп составляет 108 студентов, из которых 62% мужчины, и 38% женщины (рис. 1).

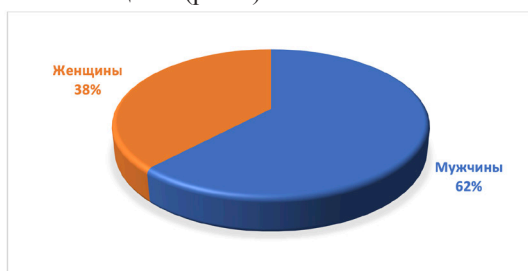


Рис. 1 Распределение респондентов по возрасту

Возраст студентов, принявших участие в эксперименте, колеблется от 18 до 42 лет (рис.2).

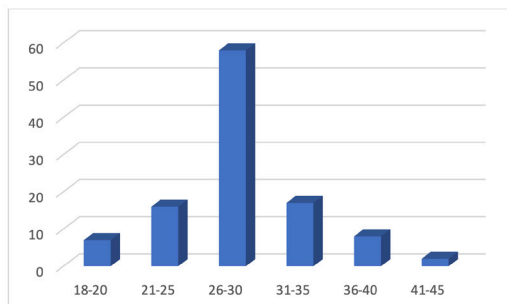


Рис. 2 Распределение респондентов по возрасту

Распределение по возрасту приближено к нормальному, со средним возрастом 25 лет. Одна из групп обучалась с применением рабочей программы и учебных материалов, без элементов геймификации.

При исследовании применялись методологии прямого опроса участников исследования, оценка результатов освоения материала. Данные обработаны с применением статистического анализа.

## СЕКЦИЯ 1.

Система геймификации, примененная при модернизации раздела образовательной дисциплины является авторской работой и содержит следующие компоненты:

- Гибкая система квестов с возможностью прохождения отдельных заданий непоследовательно;
- Система ранжирования успехов и фиксации динамики прогресса освоения раздела;
- Наличие в последовательности квестов отдельных бонусных заданий, выходящих за рамки дидактических единиц курса и требующих самостоятельного изучения теоретического материала перед его практическим применением в рамках игры.

Наличие компонентов занятий, предусмотренных п.3, обусловлено необходимостью проведения оценки самомотивации студентов, так как стремление обучающегося получить дополнительные достижения за освоение материала, лежащего вне учебной программы, без прямой необходимости в применении его для решения основных заданий, продемонстрирует наличие у студента дополнительного стимула к качественному освоению материала учебной дисциплины.

### Результаты исследования

В учебных группах, связанных с исследованием, удалось создать устойчивый интерес к осваиваемой дисциплине. Большинство студентов (рис. 3) положительно оценили применение геймификации в обучении. Высоко была оценена возможность выбирать собственную траекторию выполнения заданий.

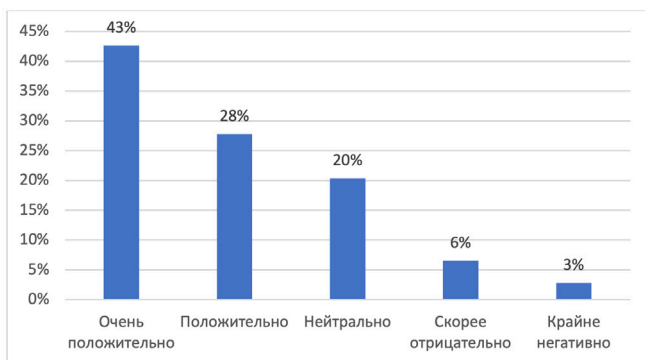


Рис. 3 Общее распределение уровня удовлетворенности студентов

Достаточно четко проявилось отсутствие существенных различий между оценками внедрения новых методик обучения в уже изучаемую дисциплину данными мужчинами и женщинами (табл. 1). В обоих гендерах присутствовали студенты негативно принявшие отход от традиционных методов обучения. Однако, их количество существенно ниже числа положительных отзывов.

Распределение удовлетворённости студентов в зависимости от пола

Критерий оценки	Кол-во муж.	% от муж.	Кол-во жен.	% от жен.
Очень положительно	31	46%	15	37%
Положительно	17	25%	13	32%
Нейтрально	14	21%	8	20%
Скорее отрицательно	4	6%	3	7%
Крайне негативно	1	1%	2	5%
<b>Итого</b>	<b>67</b>		<b>41</b>	

Также не удалось установить существенных отклонений в оценке удовлетворенности занятиями зависящих от принадлежности к определенной возрастной группе. Вне зависимости от возраста (рис. 4) более половины студентов от 56% до 74% положительно оценили имплементацию геймификации в образовательный процесс с применением дистанционных технологий. Данные результаты требуют более глубокого анализа и исследования. Однако, уже эти результаты предполагают возможность исключения в игровых моментах как гендерно ориентированные задания, так и возрастные акценты, за исключением общих профессиональных и этических норм и традиций.

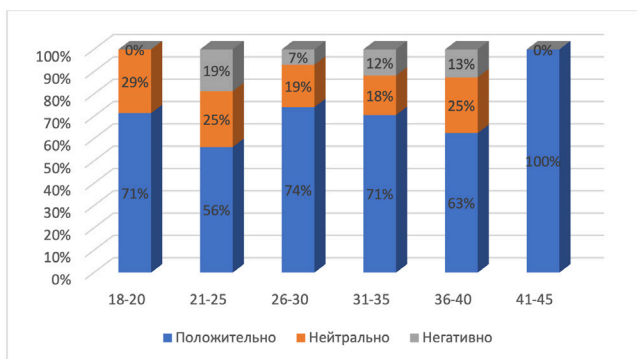


Рис. 4 Распределение уровня удовлетворенности студентов по возрасту

Отдельного и особого внимания заслуживает оценка уровня освоения учебного материала. На рис.5 приведены сводные данные средних оценок по группам, полученных при освоении других разделов дисциплины, взятой за основу исследования. В графике раздел, проведенный с использованием средств геймификации, отмечен пунктом «исследуемый раздел». В целом уровень остаточных знаний по данному разделу был оценен на 10% выше, чем усредненные показатели по другим разделам.

## СЕКЦИЯ 1.

Также исследование выявило положительный эффект от повышения общего уровня мотивации и самомотивации студентов. Ярким примером тому является тот факт, что дополнительные внепрограммные задания частично выполнили 32, а полностью 15 человек, что составляет 29% и 14%.

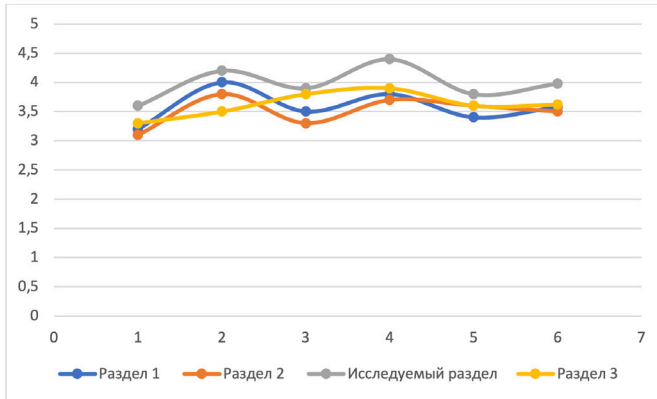


Рис. 5 Средний балл по группам при освоении раздела

Также исследование выявило положительный эффект от повышения общего уровня мотивации и самомотивации студентов. Ярким примером тому является тот факт, что дополнительные внепрограммные задания частично выполнили 32, а полностью 15 человек, что составляет 29% и 14%. Большинство из этих студентов заявили, что, если бы не привнесенные в образовательный процесс элементы геймификации, они не стали бы «тратить время» на изучение материала, который выходит за рамки программы изучаемой дисциплины.

### Заключение

Результаты исследования выявили эффективность применения геймификации в образовании при реализации дистанционных образовательных технологий. Особое внимание заслуживает не только увеличение оценки остаточных знаний, но и существенное повышение самомотивации студентов при освоении учебной дисциплины.

Отсутствие значимых различий в данных опроса студентов относящихся к различным гендерным и возрастным группам требует направленного исследования, так как такие результаты могут оказать существенное влияние на выбор игровых элементов.

### Список литературы

1. Пузиков Д.В. Роль дистанционных образовательных технологий в обеспечении качества обучения // Научный аспект. 2024. Т. 16. № 3. С. 1947-1953 – URL: <https://na-journal.ru/3-2024-pedagogika/9736-rol-distancionnyh>

obrazovatelnyh-tekhnologii-v-obespechenii-kachestva-obucheniya (дата обращения: 29.01.2025).

2. Пузиков Д.В., Позднякова И.Р. Сопоставление эффективности различных видов очно-заочного обучения в вузах на основе педагогических измерений остаточных знаний // Современное педагогическое образование. 2024. №5. – С. 333-338 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sopostavlenie-effektivnosti-razlichnyh-vidov-ochno-zaochnogo-obucheniya-v-vuzah-na-osnove-pedagogicheskikh-izmereniy-ostatochnyh> (дата обращения: 29.01.2025)

3. Ануфриева Ю.В. Геймификация как инструмент повышения мотивации обучающихся // МНКО. 2024. №3 (106). – С. 19-21 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-instrument-povysheniya-motivatsii-obuchayuschisya> (дата обращения: 29.01.2025).

4. Кутрунова З.С., Максимова С.В. Об использовании геймификации в преподавании технических дисциплин // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. №5. – С. 3-16 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-ispolzovanii-geymifikatsii-v-prepodavanii-tehnicheskikh-d>

5. Пузиков Д.В. Практическое исследование готовности преподавателей высших учебных заведений к применению дистанционных технологий в обучении // I Международная научно-исследовательская конференция // «Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития». 2024. Часть 1. С. 148-156 (дата обращения: 29.01.2025).

6. Пустовойтова О.В., Ведешкина Н. А. Профессиональная готовность педагогических кадров к цифровой трансформации образовательного процесса в доо: тактика использования технологии геймификация // Концепт. 2023. №5. – С. 51-65 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-gotovnost-pedagogicheskikh-kadrov-k-tsifrovoy-transformatsii-obrazovatel'nogo-protssessa-v-doo-taktika-ispolzovaniya> (дата обращения: 29.01.2025).

7. Скоропупов Л.В., Трубица С.А. Применение игровых технологий при организации дистанционного обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №81-2. – С. 530-533 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-igrovyyh-tekhnologiy-pri-organizatsii-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 29.01.2025).

---

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ДЛЯ КОНТРОЛЬНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ**

**Саакян В.Л., Шнайдер И.Р.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности применения нейросетевых технологий для создания контрольно-измерительных материалов в процессе обучения английскому языку. Современные цифровые технологии значительно повышают эффективность педагогических измерений, позволяя оптимизировать традиционные методы оценки знаний и умений учащихся. Применение искусственного интеллекта в образовательных платформах открывает новые горизонты для формирования навыков и оценки достижений учащихся. В статье также обсуждаются перспективы интеграции ИИ в системы управления обучением и необходимость дальнейших исследований в этой области для повышения качества образования.

**Ключевые слова:** контрольно-измерительные материалы, нейросети, цифровые технологии, обучение английскому языку

**ISSUES OF THE APPLICATION OF NEURAL NETWORK  
TECHNOLOGIES FOR CONTROL AND DIAGNOSTIC MEASUREMENTS**

**Saakyan V.L., Shaider I.R.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** This article explores issues of implementation of neural network technologies into creating control and measurement materials in the process of teaching English. Modern digital technologies significantly enhance the effectiveness of educational measurements by optimizing traditional methods of assessing students' knowledge and skills. The application of artificial intelligence in educational platforms opens new horizons for skill development and evaluation of student achievements. The article also discusses the prospects for integrating AI into learning management systems and the need for further research in this area to improve educational quality.

**Keywords:** control and measurement materials, neural networks, digital technologies, English language teaching

**Введение.** В статье рассматриваются возможности применения некоторых нейросетевых технологий для проведения педагогических измерений. Применение современных цифровых технологий, безусловно, положительно влияет на эффективность проведения педагогических измерений и улучшает их качество. С возникновением нейросетей процессы оценки образовательного процесса и достижений обучающихся могут быть значительно оптимизированы.

**Основная часть.** Классификация контрольно-педагогических измерений играет ключевую роль в оценивании образовательных результатов. Касаткина Н. Э. и Жукова Т. А. выделяют несколько их типов, включая традиционные и нетрадиционные методы, а также различные формы контроля, такие как устные и письменные задания, что позволяет учитывать индивидуальные особенности учащихся и специфику учебного процесса [Касаткина, 2010]. Традиционно принято оценивать уровень сформированности знаний, умений и навыков обучающихся. Оценивание проводится учителем или квалифицированным экспертом. Результаты оценивания сводятся к пятибалльной системе отметок. Выделяют несколько функций контроля знаний, таких как обучающая, диагностическая, воспитывающая, развивающая, прогностическая и ориентирующая.

Так устанавливается взаимосвязь между учеником и преподавателем и систематизируются знания и умения. Диагностические проверки позволяют выбрать наиболее интенсивную методику обучения и уточнить его дальнейший ход и средства. Более того, эксперт получает информацию для прогноза и выстраивания модели поведения учащегося в будущем. Контроль также может проводиться для развития речи, памяти, внимания, воображения, воли и критического мышления. Он ориентирует учащихся в материале, вызывающем сложности, и нацеливает на достижения. Он воспитывает дисциплину, честность и аккуратность. Вырабатывает определённые копинг механизмы. Важно, чтобы эмоциональные реакции совпадали у всех участников процесса.

К самому контролю предъявляют большое количество требований. Он должен быть всесторонним, индивидуальным, систематичным, объективным и стимулировать характер. Важно, чтобы контроль был наглядным. Следует проводить испытания открыто и оглашать результаты.

Контроль проводится на разных этапах. Различают предварительный, текущий, тематический, поэтапный, итоговый и заключительный виды контроля. Если учитывать, кто или что проводит контроль, можно разделить его на три группы: внешний, взаимный и самоконтроль.

Контроль в образовательном процессе можно классифицировать по нескольким критериям. По способам он делится на традиционный и нетрадиционный; по характеру — на субъективный и объективный. В зависимости от использования технологий различают машинный и безмашинный контроль. Формы контроля включают устный и письменный, а по времени — предварительный, текущий, итоговый и другие виды, такие как поэтапный. Также выделяется массовость контроля, которая может быть индивидуальной, фронтальной или групповой. Контролирующее лицо может быть учителем, учеником-напарником или самоконтролем. Важно также учитывать дидактический материал, который может отсутствовать (например, в устном опросе) или быть представлен в виде тестов и раздаточных материалов. Контроль может основываться как на знакомом, так и на новом материале, что позволяет оценивать как усвоенные знания, так и готовность к восприятию новой информации.

## СЕКЦИЯ 1.

Чтобы система педагогического контроля эффективно функционировала, важно соблюдать следующие ограничения: единые критерии оценки знаний, известные всем участникам образовательного процесса, с целью достижения объективности; гласность оценивания, так как важно, чтобы каждый мог проанализировать результаты и сделать соответствующие выводы; результаты оценивания не должны подвергаться сомнению, даже в случае конфликтных ситуаций.

В школьной практике традиционные формы контроля качества обучения включают несколько методов, направленных на оценку знаний и умений учащихся. Основные формы контроля подразумевают индивидуальные и фронтальные подходы как по устным, так и по письменным заданиям. Устные формы контроля включают классический устный опрос у доски и устный зачет, позволяя учителю оценить подготовленность учащихся к изучаемой теме. Письменные формы включают контрольные работы, краткие самостоятельные работы и диктанты, каждая из которых имеет свои особенности: диктант проверяет ограниченную область знаний, тогда как контрольная работа требует применения знаний для решения задач. Контрольная лабораторная работа активизирует познавательную деятельность, сочетая теорию с практикой. Фронтальный опрос охватывает весь класс, что позволяет оценить общую активность учащихся, хотя может не отражать глубину усвоения материала. Таким образом, сочетание различных форм контроля обеспечивает более полное понимание уровня знаний учащихся и их готовности к дальнейшему обучению.

В педагогической практике традиционные формы контроля качества обучения включают разнообразные методы оценки знаний и умений учащихся. Основные формы контроля, представленные в таблице, делятся на индивидуальные и фронтальные подходы, охватывающие устные и письменные задания. Устные формы контроля, такие как классический опрос у доски и устный зачет, позволяют учителю оценить подготовленность учащихся. Письменные формы, включая контрольные работы, краткие самостоятельные работы и диктанты, имеют свои особенности: диктант проверяет узкий спектр знаний, тогда как контрольная работа требует применения знаний для решения задач. Контрольная лабораторная работа активизирует познавательную деятельность, сочетая теорию с практикой. Фронтальный опрос охватывает весь класс и позволяет оценить общую активность учащихся, хотя может не отражать глубину усвоения материала. Сочетание различных форм контроля способствует более полному пониманию уровня знаний учащихся и их готовности к дальнейшему обучению.

В условиях стремительного изменения образовательной среды важно рассмотреть, как нейросети могут оптимизировать традиционные методы контроля знаний, обеспечивая более точную и объективную оценку образовательных достижений. Традиционные методы контроля имеют свои ограничения, включая субъективность оценивания и трудоемкость процесса подготовки материалов. Внедрение нейросетевых технологий в систему педагогического контроля открывает новые горизонты для повышения качества образования. Нейросети могут использоваться для автоматизации создания тестов и заданий, а также для анали-

за результатов оценивания. Это позволяет не только сократить время на подготовку материалов, но и повысить объективность оценивания за счет использования алгоритмов, которые минимизируют влияние человеческого фактора. Кроме того, адаптивное тестирование с использованием ИИ позволяет подстраивать сложность заданий под уровень подготовки каждого учащегося, что способствует более точной оценке их знаний.

Применение нейросетевых технологий в образовательном процессе существенно улучшает анализ учебной деятельности студентов. Эти системы способны автоматически собирать данные о выполненных заданиях из личных кабинетов учащихся, включая время выполнения, виды ошибок и уровень сложности заданий. Статистический анализ собранной информации позволяет выявить закономерности в обучении каждого обучающегося и определить наиболее сложные для них области.

Нейросети могут также анализировать ошибки, допущенные учащимися. На основе этого анализа можно формировать отчеты для преподавателей с рекомендациями по адаптации учебного процесса. Такие отчеты содержат информацию о темах, требующих повышенного внимания, а также предлагают конкретные задания и ресурсы для улучшения навыков студентов. Например, учитель может получить отчет о выполненных заданиях, который включает детализированную информацию о конкретных ошибках, совершенных студентами при выполнении упражнений. Эта информация позволяет преподавателю оперативно создавать материалы для отработки реальных проблем, с которыми столкнулись учащиеся.

Кроме того, нейросети могут автоматически генерировать дополнительные учебные материалы, такие как объяснения ошибок и советы по их исправлению. Эти ресурсы адаптируются под уровень знаний каждого ученика и содержат примеры, иллюстрирующие правильное использование грамматических конструкций или лексических единиц. Таким образом, преподаватель получает инструменты для более целенаправленного и эффективного обучения.

Материалы, создаваемые на основе отчетов, могут принимать различные формы. Искусственный интеллект способен разрабатывать отчёты не только в текстовом формате, но и в визуальном и аудиоформате. Отчёты могут быть оформлены как стихотворения, видеоматериалы, инфографику и аудиозаписи, что делает процесс обучения более увлекательным и доступным для различных типов обучающихся. Например, нейросети такие как Midjourney, DALL-E и Suno уже успешно создают визуальные и аудиоматериалы.

Таким образом, внедрение нейросетевых технологий в образовательный процесс открывает новые возможности для анализа учебной деятельности и создания адаптивных материалов. Это не только улучшает качество обучения, но и способствует более глубокому пониманию учебного материала учащимися. Применение таких технологий позволяет преподавателям сосредоточиться на индивидуальных потребностях студентов и эффективно реагировать на возникающие трудности в процессе обучения.

**Заключение.** Для успешного внедрения нейросетевых технологий в образовательный процесс необходимо провести дальнейшие исследования методов взаимодействия подростков с цифровыми образовательными системами и их поведения на различных платформах. Важно изучить этапы формирования языковых навыков и особенности работы обучающихся с электронным контентом. Заполнение существующих исследовательских пробелов представляется важным направлением для всестороннего изучения создания контрольно-педагогических измерений. Это позволит не только оптимизировать процесс обучения английскому языку с применением новых технологий, но и создать более эффективные инструменты контроля знаний и умений учащихся.

### Список литературы

1. Бубнова В.А. Процедурная генерация контента в играх / В.А. Бубнова // Студенческий форум. – 2022. – № 13-2(192). – С. 25-27.
2. Гибадуллин, А. А. Генерация игр как прорывная технология / А. А. Гибадуллин // Академическая публицистика. – 2023. – № 12-2. – С. 106-108. – EDN GZKZBP.
3. Думброва А.А. Использование икт в процессе формирования грамматических навыков у подростков // Вестник науки. 2023. №5 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ikt-v-protssesse-formirovaniya-grammaticheskikh-navykov-u-podrostkov> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Касаткина Н.Э. Современные средства оценивания результатов обучения : учебное пособие / Н.Э. Касаткина, Т. А. Жукова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232325> (дата обращения: 17.01.2025). – ISBN 978-5-8353-1060-9. – Текст : электронный.
5. Лыфенко, Д. В. Контекстуальный подход к обучению практической грамматике английского языка / Д. В. Лыфенко // Актуальные проблемы современного языкового образования в вузе: вопросы теории языка и методики обучения : Программа и тезисы. VIII Международная научно-практическая конференция, Коломна, 22–23 мая 2021 года. – Коломна: ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», 2021. – С. 156-159. – EDN EJPTMS.
6. Нефёдова М.А. Дистанционный (сетевой) урок иностранного языка // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2023. №4 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnyy-setevoy-urok-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 10.02.2024).
7. Пузатых А.Н. Инновации в преподавании грамматики английского языка / А. Н. Пузатых // Актуальные вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации : Сборник научных статей по материалам XIV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 20 октября 2017 года / Ответственные редакторы Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2017. – С. 127-130. – EDN YLMXKL.

**ВЛИЯНИЕ ИНТЕРАКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ  
НА ПРОДУКТИВНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ**

**Тихоненко П.А., Султанова И.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Являясь важной особенностью современных цифровых образовательных сред, интерактивность и ее влияние на продуктивность обучения до сих пор остаются малоизученными. По результатам анализа литературы в настоящем обзоре подчеркиваются направления для развития конструкта интерактивности, выделяются механизмы, через которые интерактивность среды может оказывать влияние на продуктивность обучения (поток, автономия и когнитивная вовлеченность), а также приводятся теоретические основания для дальнейшего исследования данных механизмов.

**Ключевые слова:** Интерактивность, интерактивная обучающая среда, вовлеченность, автономия, поток

**INFLUENCE OF INTERACTIVITY OF DIGITAL LEARNING  
ENVIRONMENT ON PRODUCTIVITY OF LEARNING**

**Tikhonenko P.A., Sultanova I.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** Being an important feature of modern digital educational environments, interactivity and its impact on learning productivity are still poorly understood. Based on the results of the literature analysis, this review highlights the directions for the development of the interactivity construct, highlights the mechanisms through which the interactivity of the environment can affect learning productivity (flow, autonomy and cognitive engagement), and provides theoretical grounds for further research of these mechanisms.

**Keywords:** Interactivity, interactive learning environment, engagement, autonomy, flow

**Введение**

Благодаря внедрению новых технологий, обучение становится все более цифровизированным. Частные и государственные образовательные учреждения создают и используют цифровые образовательные среды, в которых происходит обучение студентов.

Однако обучение в цифровой среде имеет свои особенности и отличается от более традиционного формата. Одной из важнейших особенностей цифровой образовательной среды является интерактивность – возможность взаимодействия с цифровой средой, при котором студент может воздействовать на те или иные параметры среды, вследствие чего в среде будут происходить изменения.

Являясь одним из определяющих признаков цифровой среды, интерактивность в контексте образовательной среды до сих пор получает недостаточно внимания. В частности, на данный момент до сих пор не существует сформированного видения того, как интерактивность цифровой образовательной среды может влиять на продуктивность обучения – какими способами это влияние осуществляется и как на продуктивности обучения может сказываться увеличение или уменьшение интерактивных возможностей среды.

Целью настоящей работы является попытка представить обзор научной литературы, посвященный влиянию цифровой среды на продуктивность обучения – а именно проследить концептуальные связи между интерактивностью и процессом обучения, выявив механизмы, через которые может осуществляться данное влияние. Это позволит привлечь внимание к этой актуальной теме современного обучения, направить дальнейшие исследования и послужить ориентиром для практиков в сфере образования.

### **Понимание интерактивности**

Понятие интерактивности, особенно в образовательном контексте, до сих пор сохраняет свою концептуальную неясность [10] [5]. Отчасти это связано с тем, что термин используется и в контексте межсубъектного взаимодействия, и как свойство цифровой среды. При этом даже в контексте цифровой среды понимание термина может отличаться: под ней может пониматься наличие технологий межсубъектного взаимодействия [4] или как свойство среды и ее содержания [1].

Кроме того, как отмечается в статье [2], в ряде ситуаций для использования термина характерна избыточность – так, например, отдельно существует понятие интерактивного обучения в классе, хотя классическая форма обучения неизбежно включает в себя интеракции – взаимодействия – между учениками и учителем.

Подобная нечеткость конструкта затрудняет его исследование даже несмотря на актуальность: интерактивности как свойству цифровой среды или контента посвящено мало работ [6], а специфика существующих статей – разные подходы к определению и основания для выделения видов интерактивности – затрудняет анализ.

Несмотря на это, разными исследователями предпринимались попытки концептуализировать интерактивность цифровой среды. Так особенного внимания заслуживает анализ, представленный в работе Хуанг [16]. На основе литературных данных авторы попытались сделать обобщенный список свойств цифровой среды, которые делают ее интерактивной. Были отмечены следующие свойства:

1. Отзывчивость – насколько среда воспринимается удовлетворяющей потребности;
2. Индивидуализация – насколько среда способна выдавать пользователю персонализированное содержание;
3. Навигабельность – насколько среда воспринимается связанной и удобной для переключения между составляющими;
4. Реципрокность – насколько двусторонним воспринимается процесс взаимодействия;
5. Синхронность – скорость получения обратной связи от среды;

6. Степень участия – насколько обширны возможности пользователя по изменению среды и ее содержания;
7. Демонстративность – насколько разнообразны способы представления информации

Чоу [8] приводит отчасти похожий, но все же отличающийся список свойств интерактивности уже для обучения в цифровой среде:

- Скорость ответа;
- Нелинейность доступа к информации;
- Адаптивность;
- Обратная связь;
- Широта выбора действий;
- Двустороннее взаимодействие;
- Степень прерываемости пользовательского ввода

Представленные выше работы вводят в понимание интерактивности ее отличительные свойства. И хотя эти списки могут послужить полезной основой для концептуализации, для понимания роли интерактивности в процессе цифрового обучения эти свойства еще важно связать собственно с обучением.

Пожалуй, самой фундаментальной попыткой вписать интерактивность в контекст цифрового обучения можно считать модель INTERACT [10]. В отличие от работы Хуанга [16] модель INTERACT была разработана конкретно для обучения в цифровой среде. В ее основу заложено понимание интерактивности как взаимной активности, происходящей между учащимся и средой, в рамках которой действия учащегося могут влиять на состояние среды и наоборот – изменения в среде могут влиять на состояние учащегося. Такое взаимное влияние достигается благодаря мотивированной деятельности учащегося и свойствам среды, которые тем или иным образом вовлекают учащегося проявлять активность для получения осмысленных результатов.

В рамках модели INTERACT свойства среды оказывают влияние на комплекс факторов, связанных с личностью учащегося, - его поведение, мотивацию, эмоции, когнитивную и метакогнитивную деятельность. Также в ней проводятся прямые связи между свойствами среды и понятием контроля учащегося.

Понятие контроля учащегося (learner control) представляет из себя альтернативный, но, по сути, синонимичный подход к пониманию интерактивности [26]. В рамках этого подхода фокусом становится не непосредственно понятие взаимодействия, а скорее возможности контролировать параметры среды, которые предоставляются учащемуся [18].

На данный момент было сделано уже несколько попыток создать классификацию способов контроля учащегося в цифровой среде. Морено и Майер [18] выделяют следующие типы: диалог (получение ответа / обратной связи на свой ввод), контроль (управление скоростью / порядком подачи образовательных материалов), манипулирование (приближение / удаление, перемещение объектов), поиск (создание запроса и выбор результата), навигация (перемещение по разным частям контента). В описании модели INTERACT [10] классификация уже

несколько иная: контроль над темпом поступления информации, контроль над содержанием – выбор нужной информации, контроль над репрезентацией – выбором модальности информации и параметрами ознакомления с ней.

Подводя промежуточные итоги, следует отметить, что рассмотренные условные «направления» в раскрытии понятия интерактивности являются взаимодополняющими. Если Хуанг [16] и Чоу [8] скорее выделяют характеристики процесса взаимодействия со средой (например, насколько быстрым или разнообразным он воспринимается), то исследования, проведенные в контексте контроля учащегося, больше фокусируются на многообразии возможностей цифровой платформы и решаемых за счет них задач. Наконец, модель INTERACT, связывающая интерактивность с психологическими процессами обучающегося, имеет потенциал развития как раз в направлении свойств цифровой среды, которые в ней представлены ограниченно.

### **Возможные механизмы влияния интерактивности на учащегося**

Краткий обзор подходов к концептуализации интерактивности цифровой образовательной среды позволяет нам приблизиться к пониманию ее связей с продуктивностью обучения и механизмов, через которые она может достигаться.

Прежде всего стоит отметить, что в модели INTERACT интерактивность рассматривается как способ вовлечь учащегося. Хотя понятие вовлеченности учащегося также характеризуется определенной размытостью [31], здесь имеет смысл углубиться в его типологию. На данный момент выделяют три составляющие вовлеченности – когнитивную, эмоциональную и поведенческую [15]. Если поведенческая вовлеченность относится скорее к наблюдаемым признакам вовлечения в обучение, то когнитивная и эмоциональная уже более конкретно адресуются к механизмам вовлечения. Хотя концептуально отличия между когнитивной и эмоциональной вовлеченностью не были четко проведены, чаще всего с когнитивной вовлеченностью ассоциируют готовность прикладывать когнитивные усилия к обучению и решению задач, а про эмоциональную вовлеченность чаще говорят в контексте социальных взаимодействий и общей мотивации участвовать в обучении [25].

Исходя из вышеописанного, наибольший интерес в контексте цифровой среды представляет когнитивная составляющая вовлеченности. В отличие от поведенческой, которая отражает наблюдаемые действия, и эмоциональной, которая больше сфокусирована на социальных взаимодействиях и не зависящей от цифровой среды общей учебной мотивации, когнитивная вовлеченность в большей степени связана с особенностями среды. Так, например, Ротганс и Шмидт [22] отмечают, что когнитивная вовлеченность связана с особенностями текущей задачи, поскольку именно они определяют уровень автономии.

Согласно теории самодетерминации [24], автономия представляет собой одну из базовых потребностей, лежащих в основе внутренней мотивации. Она выражается как потребность в выборе действий и возможности инициировать свое поведение [3] [7]. В этом контексте стоит вспомнить про ранее упомянутое понятие контроля учащегося. Понятие контроля здесь оказывается важным не только как

сама способность к изменению параметров среды, но и как ощущение автономии при использовании возможностей среды.

Помимо когнитивной вовлеченности и автономии стоит отметить понятие потока, изначально введенное Чиксентмихайи [9]. Как отмечает Хуанг [16] интерактивные свойства среды позволяют создавать ощущение потока при работе с ней. Позже это было проверено в исследовании [21], которое показало, что интерактивность, действительно, позволяет ощутить поток во время обучения в цифровой среде.

Таким образом, если проанализировать подходы к пониманию интерактивности, выделяются три основных механизма ее влияния на состояние учащегося. Это вовлеченность (преимущественно, когнитивная), ощущение автономии и потока.

Рассмотрим, каким может быть их влияние на продуктивность обучения.

### **Влияние интерактивности на продуктивность обучения**

Важно отметить, что прямые исследования влияния интерактивности на продуктивность обучения через обозначенных выше конструкторов очень малочисленны и несистематичны. Тем не менее, на основе ряда публикаций можно заметить, что продолжение подобных исследований может быть многообещающим.

Так, хотя прямых исследований связи интерактивности и когнитивной вовлеченности на данный момент нет, существуют и работы, показывающие положительное влияние когнитивной вовлеченности на продуктивность обучения (например, [23] [30]), и связывающие интерактивность с вовлеченностью в общем. Опросы, проведенные Вонгом [29], свидетельствуют о том, что интерактивность может быть сильным предиктором вовлеченности. Эту мысль подтверждают и редкие экспериментальные исследования [14] [28].

Важность ощущения автономии для результатов обучения было не раз показано экспериментально [13][17] [19]. Также ряд исследований показал связь интерактивных свойств среды и ощущения автономии – увеличение степени интерактивности среды приводило к тому, что учащиеся ощущали больше автономии в процессе [12] [27].

Что касается состояния потока, только в одном из исследований [20] была продемонстрирована связь между чувством контроля над средой, формированием ощущения потока и последующим улучшением результатов обучения. Другие исследования, но уже без связи с интерактивностью, тоже демонстрируют важность ощущения потока для повышения результатов обучения [11]. А исследования Чжоу и Лу [32] и Родригеса-Ардуры [20] демонстрируют связь интерактивности и потока.

Подводя итоги, можно отметить, что три обозначенных механизма, через которые интерактивность может влиять на продуктивность обучения, отчасти уже имеют под собой основу, продемонстрированную рядом исследований. Однако до полноценного понимания связей еще далеко, поскольку прямых исследований, которые одновременно связывали бы интерактивность с автономией, когнитивной вовлеченностью, потоком, а затем продуктивностью обучения, на данный

## СЕКЦИЯ 1.

момент практически нет. Но при этом по отдельности эти связи не раз были продемонстрированы, что тем более подчеркивает важность исследований, объединяющих данные конструкты.

### **Заключение**

Анализ литературных данных продемонстрировал, что:

1. Следующий шаг, который представляется важным для концептуализации интерактивности цифровой образовательной среды для развития области исследований интерактивности, — это попытка синтеза уже имеющихся подходов. Потенциальная новая модель интерактивности в цифровой образовательной среде может опираться на возможности (способы контроля) и соответствующие им образовательные задачи. А в контексте этих задач можно попытаться смоделировать влияние интерактивных свойств на результат обучения
2. Интерактивность цифровой среды и продуктивность обучения могут быть связаны посредством когнитивной вовлеченности, чувства автономии и потока.
3. По отдельности от интерактивности были показаны связи потока, автономии и вовлеченности с повышением продуктивности обучения. Одновременно с этим, без демонстрации влияния на результаты обучения, были показаны связи интерактивности с потоком, автономией и вовлеченностью. Таким образом, дальнейшие исследования должны быть направлены на интеграцию обозначенных связей

Полученные результаты в первую очередь имеют теоретическое значение, обозначая направления дальнейших исследований, критичных для развития области. Благодаря проведенному анализу выделены потенциальные механизмы влияния интерактивности цифровой среды на продуктивность обучения, дальнейшее исследование которых будет полезно не только с теоретической точки зрения, но и для практических целей – как ориентир для проектирования интерактивных образовательных сред.

### **Список литературы**

1. Веселовская, Т. С., & Купрещенко, О. Ф. (2021). Интерактивность как свойство цифрового учебного текста и ее дидактический потенциал. Мир русского слова, (2), 80-87.
2. Гавронская Ю. «Интерактивность» и «Интерактивное обучение» // Высшее образование в России. 2008. №7
3. Гордеева, Т. (2010). Теория самодетерминации: настоящее и будущее. Часть 1: Проблемы развития теории. Психологические исследования, 3(12).
4. Гребнева, Д. М., & Чемоданова, Ю. С. (2022). Интерактивность в информационно-образовательной среде. Наука и перспективы, (1), 2.
5. Дроздова О. В. Этимологический и терминологический анализ термина «интерактивность» // Вестник современной науки. – 2015. – №. 5. – С. 91-95.
6. Ломаско, П. С. (2017). Роль интерактивного цифрового контента при

- реализации онлайн-обучения в современном университете. Современное образование, (4), 143-151.
7. Мельникова, В. (2014). Автономия личности: обзор зарубежных подходов к проблематике. Психологические исследования, 7(37).
  8. Chou, C. (2003). Interactivity and interactive functions in web-based learning systems: a technical framework for designers. *British journal of educational technology*, 34(3), 265-279.
  9. Csikszentmihalyi, M., Abuhamdeh, S., & Nakamura, J. (2005). Flow. *Handbook of competence and motivation*, 598-608.
  10. Domagk, S., Schwartz, R. N., & Plass, J. L. (2010). Interactivity in multimedia learning: An integrated model. *Computers in Human Behavior*, 26(5), 1024-1033.
  11. Esteban-Millat, I., Martínez-López, F. J., Huertas-García, R., Meseguer, A., & Rodríguez-Ardura, I. (2014). Modelling students' flow experiences in an online learning environment. *Computers & Education*, 71, 111-123.
  12. Fang, Y., Mao, Z., & Liu, S. (2013, April). The design of the interactive autonomy learning platform based on the network. In 2013 8th International Conference on Computer Science & Education (pp. 1378-1381). IEEE.
  13. Feri, R., Soemantri, D., & Jusuf, A. (2016). The relationship between autonomous motivation and autonomy support in medical students' academic achievement. *International journal of medical education*, 7, 417.
  14. Heaslip, G., Donovan, P., & Cullen, J. G. (2014). Student response systems and learner engagement in large classes. *Active Learning in Higher Education*, 15(1), 11-24
  15. Hollingshead, A., Williamson, P., & Carnahan, C. (2018). Cognitive and emotional engagement for students with severe intellectual disability defined by the scholars with expertise in the field. *Research and Practice for Persons with Severe Disabilities*, 43(4), 269-284.
  16. Huang, M. H. (2003). Designing website attributes to induce experiential encounters. *computers in Human Behavior*, 19(4), 425-442.
  17. Marshik, T., Ashton, P. T., & Algina, J. (2017). Teachers' and students' needs for autonomy, competence, and relatedness as predictors of students' achievement. *Social Psychology of Education*, 20, 39-67.
  18. Moreno, R., & Mayer, R. (2007). Interactive multimodal learning environments: Special issue on interactive learning environments: Contemporary issues and trends. *Educational psychology review*, 19, 309-326.
  19. Okada, R. (2023). Effects of perceived autonomy support on academic achievement and motivation among higher education students: A meta-analysis. *Japanese Psychological Research*, 65(3), 230-242.
  20. Rodríguez Ardura, I., & Meseguer Artola, A. (2017). Flow in e-learning: What drives it and why it matters. *British journal of educational technology*, 48(4), 899-915.
  21. Rodríguez-Ardura, I., & Meseguer-Artola, A. (2016). E-learning continuance: The impact of interactivity and the mediating role of imagery, presence and flow. *Information & Management*, 53(4), 504-516.

## СЕКЦИЯ 1.

22. Rotgans, J. I., & Schmidt, H. G. (2011). Cognitive engagement in the problem-based learning classroom. *Advances in health sciences education*, 16, 465-479.
23. Rotgans, J. I., Schmidt, H. G., Rajalingam, P., Hao, J. W. Y., Canning, C. A., Ferenczi, M. A., & Low-Beer, N. (2018). How cognitive engagement fluctuates during a team-based learning session and how it predicts academic achievement. *Advances in Health Sciences Education*, 23, 339-351.
24. Ryan, R. M. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Press.
25. Steinbrenner, J. D. (2015). Enhancing engagement in the classroom for students with ASD. *Perspectives on Language Learning and Education*, 22, 22-30.
26. Scheiter, K., & Gerjets, P. (2007). Learner control in hypermedia environments. *Educational Psychology Review*, 19, 285-307
27. Tarigan, W. P. L., Sipahutar, H., & Harahap, F. (2021). The effect of interactive digital learning module on student's learning activity and autonomy. *BIOEDUKASI: JPB*, 14(2), 196-208.
28. Ullah, A., & Anwar, S. (2020). The effective use of information technology and interactive activities to improve learner engagement. *Education Sciences*, 10(12), 349.
29. Wang, S., Yang, D., Shehata, B., & Li, M. (2023). Exploring effects of intelligent recommendation, interactivity, and playfulness on learning engagement: An application of TikTok considering the meditation of anxiety and moderation of virtual reward. *Computers in Human Behavior*, 149, 107951.
30. Wara, E., Aloka, P. J., & Odongo, B. C. (2018). Relationship between cognitive engagement and academic achievement among Kenyan secondary school students.
31. Wong, Z. Y., & Liem, G. A. D. (2022). Student engagement: Current state of the construct, conceptual refinement, and future research directions. *Educational Psychology Review*, 34(1), 107-138.
32. Zhou, T., & Lu, Y. (2011). The effect of interactivity on the flow experience of mobile commerce user. *International Journal of Mobile Communications*, 9(3), 225-242.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Усачев Е.В.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В данной статье был проведен анализ особенностей профессиональной деятельности преподавателей английского языка. Рассмотрены современные требования, вызовы и перспективы развития профессии, а также важность интеграции цифровых технологий и развития межкультурной компетенции.

**Ключевые слова:** профессиональная деятельность преподавателя английского языка, особенности профессиональной деятельности преподавателя, цифровые технологии, компетенции преподавателя английского языка.

PECULIARITIES OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF AN ENGLISH  
LANGUAGE TEACHER

Usachev E.V.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** This article analyses the peculiarities of the professional activity of English language teachers. Modern requirements, challenges and perspectives of the profession, as well as the importance of integrating digital technologies and developing intercultural competence are considered.

**Keywords:** professional activity of an English language teacher, features of professional activity of a teacher, digital technologies, competences of an English language teacher.

В условиях глобализации и цифровизации современного общества профессиональная деятельность преподавателя английского языка претерпевает значительные изменения. Требования к компетенциям, методикам обучения и личностным качествам специалистов постоянно растут. Профессиональная деятельность преподавателя английского языка в современном мире характеризуется динамичными изменениями, связанными с интеграцией цифровых технологий, пересмотром образовательных стандартов и растущими потребностями общества в многоязычных специалистах. Эти изменения требуют пересмотра традиционных подходов к подготовке и обучению преподавателей, способных эффективно работать в новых условиях. Цель данной статьи заключается в выявлении и анализе особенностей профессиональной деятельности преподавателей английского языка на основе современных исследований и практического опыта.

За последние годы исследователи уделяют особое внимание вопросам подготовки и профессиональной деятельности преподавателей английского языка. Так, Скрипникова [2] отмечает расширение функциональных обязанностей современных учителей иностранных языков, обусловленное интеграцией цифровых инструментов в образовательный процесс. Она подчеркивает, что цели профессионально-педагогической подготовки должны соответствовать ожиданиям работодателей, особенно в области онлайн-образования. Шапов и Ким [3] обращают внимание на важность формирования прочной понятийной базы у преподавателей иностранных языков, которая включает лингвистические, психолого-педагогические и лингводидактические аспекты. Авторы считают, что такая база служит фундаментом для успешной деятельности как в школах, так и в высших учебных заведениях. Также стоит отметить исследование [1], которое рассматривает особенности формирования профессиональной компетенции учителей английского языка на основе европейского стандарта CLIL (Content and Language Integrated Learning). В нем выделяется шесть основных компетенций, необходимых для работы в полиязычной среде, и подчеркивают важность их развития в условиях трехязычного образования. Особое внимание в литературе уделяется вызовам, возникшим в период пандемии COVID-19.

Современный преподаватель английского языка должен обладать широким спектром компетенций, включающих глубокое знание языка, его структуру, функции и особенности. Преподаватель должен уметь эффективно передавать знания, применять разнообразные методики и подходы в обучении, а также быть готовым интегрировать цифровые инструменты в образовательный процесс, что становится особенно актуальным в условиях дистанционного обучения. Кроме того, преподаватель обязан понимать культурные особенности различных стран и уметь передавать эти знания учащимся, а также владеть современными методиками преподавания, такими как подход CLIL, и уметь адаптировать их к конкретным условиям обучения.

Цифровизация образования привела к необходимости использования различных онлайн-платформ, ресурсов и инструментов. Современные преподаватели используют Zoom, Microsoft Teams, Google Classroom и другие платформы для проведения занятий, создают цифровой учебный контент, такой как интерактивные упражнения, видеоуроки и подкасты, а также применяют онлайн-инструменты для оценки знаний. Поддержка постоянной коммуникации с учащимися через чаты, форумы и электронную почту стала неотъемлемой частью образовательного процесса. Однако, внедрение цифровых технологий требует от специалистов не только технических навыков, но и способности адаптировать педагогические подходы к новым форматам обучения.

Психологические аспекты профессиональной деятельности преподавателя английского языка играют важную роль. Постоянное взаимодействие с учащимися и необходимость адаптации к меняющимся условиям ведут к тому, что преподаватели часто испытывают эмоциональную нагрузку, которая может привести к профессиональному выгоранию. Интенсивный график работы,

включающий подготовку к занятиям, проверку работ и участие в методических объединениях, требует значительных временных затрат. В некоторых случаях низкий уровень оплаты труда становится дополнительным фактором стресса, вынуждая искать дополнительные источники дохода. Для преодоления этих трудностей рекомендуется развитие навыков тайм-менеджмента и регулярное участие в курсах повышения квалификации, что способствует как профессиональному, так и личностному росту.

Проблемы и вызовы в профессиональной деятельности преподавателя английского языка многогранны. Одной из главных проблем является профессиональное выгорание, связанное с перегрузкой, недостаточной мотивацией студентов и нехваткой поддержки со стороны образовательных учреждений. Чтобы справиться с этим, специалисты должны уделять особое внимание собственному эмоциональному состоянию, применять методы саморегуляции и активно искать возможности для профессионального развития.

Еще одной проблемой является необходимость адаптации к цифровым технологиям. Использование онлайн-платформ и создание цифровых учебных материалов требует от преподавателей постоянного обучения и совершенствования своих навыков. Преподавателям рекомендуется участвовать в специализированных курсах по цифровой грамотности и обмениваться опытом с коллегами, уже успешно внедрившими цифровые инструменты в свою практику.

Кроме того, современный преподаватель должен владеть множеством методик преподавания. Коммуникативный подход, метод CLIL, геймификация и проектное обучение становятся неотъемлемой частью образовательного процесса. Гибкость в выборе и использовании методик позволяет адаптироваться к различным условиям обучения, что особенно важно в условиях постоянно меняющихся образовательных стандартов. Для успешной реализации этих методов преподавателям необходимо постоянно повышать свою методическую грамотность, участвовать в семинарах и тренингах, а также анализировать успешный опыт коллег.

Проблема оценки знаний студентов также требует внимания. Традиционные методы, такие как тестирование и экзамены, постепенно дополняются новыми формами контроля, например, портфолио, проектами и самооценкой. Однако переход к новым методам оценки требует от преподавателей дополнительных усилий, поскольку необходимо не только освоить новые подходы, но и обеспечить их объективность и соответствие образовательным стандартам. Для этого рекомендуется внедрение смешанных методов оценки, регулярное обновление тестовых материалов и участие в программах повышения квалификации.

Будущее профессии преподавателя английского языка видится в гибридном обучении, когда офлайн и онлайн методы взаимодействуют и дополняют друг друга. В ближайшие годы искусственный интеллект может стать незаменимым помощником в создании персонализированного учебного контента, автоматической проверке заданий и выдаче рекомендаций по обучению. Межкультурная коммуникация приобретает всё большее значение, поскольку

## СЕКЦИЯ 1.

английский язык продолжает оставаться языком международного общения, и преподаватели должны уделять внимание культурным различиям, способам их преодоления и развитию межкультурного диалога. Персонализация обучения, когда образовательный процесс адаптируется под индивидуальные потребности и особенности каждого студента, становится одним из приоритетных направлений развития профессии.

Профессиональная деятельность преподавателя английского языка сегодня представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий постоянного развития, адаптации к новым вызовам и глубокого понимания современных образовательных тенденций. Преподаватели должны обладать не только глубокими знаниями английского языка, но и широким спектром педагогических и методических навыков. Цифровизация образовательного процесса, интеграция современных технологий и развитие межкультурной компетенции открывают новые возможности, но вместе с тем создают определенные трудности, требующие от специалистов особой гибкости и стремления к постоянному саморазвитию.

Для успешного преодоления возникающих проблем необходимо уделять внимание как профессиональному, так и личностному росту, активно использовать возможности повышения квалификации, внедрять инновационные методы обучения и совершенствовать систему оценки знаний студентов. В результате такие меры способствуют формированию современной, конкурентоспособной педагогической практики, которая отвечает требованиям времени и обеспечивает высокое качество обучения.

Существует потребность в постоянном совершенствовании системы подготовки и повышения квалификации специалистов, что позволит преподавателям более эффективно решать задачи обучения, оценивать успехи студентов и адаптироваться к новым условиям. Будущее профессии связано с использованием гибридных форм обучения, искусственного интеллекта и персонализацией образовательного процесса, что открывает новые перспективы для развития как профессиональной деятельности, так и образовательной среды в целом.

Таким образом, успешная педагогическая практика возможна только при условии постоянного профессионального развития, внедрения инновационных технологий и совершенствования методик обучения. Реализация этих задач позволит не только повысить качество преподавания, но и обеспечить подготовку специалистов, способных эффективно работать в условиях глобализации и цифровизации современного общества.

### Список литературы

1. Кочетова М.Г. Саморазвитие преподавателя иностранного языка как фактор повышения его профессиональной компетентности в современном мире // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sa-morazvitie-prepodavatelaya-inostrannogo-yazyka-kak-faktor-povysheniya-ego-professionalnoy-kompetentnosti-v-sovremennom-mire>

2. Скрипникова Т.И. Профессиональная деятельность учителя иностранного языка в свете современной интерпретации процесса обучения / Т. И. Скрипникова // Современное педагогическое образование. — 2022. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-deyatelnost-uchitelya-inostrannogo-yazyka-v-svete-sovremennoy-interpretatsii-protssessa-obucheniya>.

3. Шамов А.Н., Ким О.М. Особенности профессиональной деятельности преподавателя иностранных языков в вузе / А. Н. Шамов, О. М. Ким // Вестник Мининского университета. — 2020. — URL: <https://www.minin-vestnik.ru/jour/article/view/1086>.

4. Сметанина М.Ю. Подготовка учителей иностранного языка к использованию современных технологий обучения / М. Ю. Сметанина // Вестник Томского государственного университета. — 2015. — URL: <https://journals.tsu.ru/uploads/import/1387/files/033-181.pdf>.

5. Егоренко Ю.А. Профессиональное развитие учителя английского языка // 2022. №12 (57). URL: <https://scilead.ru/article/1944-professionalnoe-razvitie-uchitelya-anglijskog>

---

## СЕКЦИЯ 2.

### ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ

#### ЭФФЕКТ ДОМИНИРУЮЩЕГО ЯЗЫКА НА КОГНИТИВНОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

**Алыбин Е.А., Беловол Е.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние доминирующего языка на когнитивные и эмоциональные процессы личности. Анализируются механизмы лингвистической относительности и их влияние на восприятие эмоций. Представлены результаты исследования билингвов, демонстрирующие зависимость эмоционального реагирования и памяти от доминирующего языка.

**Ключевые слова:** билингвизм, доминирующий язык, когнитивные процессы, эмоциональное восприятие, вторичная языковая личность.

#### THE EFFECT OF THE DOMINANT LANGUAGE ON COGNITIVE AND EMOTIONAL PERSONALITY DEVELOPMENT

**Alybin E.A., Belovol E.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines the influence of the dominant language on cognitive and emotional processes. The mechanisms of linguistic relativity and their impact on emotion perception are analyzed. The results of a bilingual study show the dependence of emotional response and memory on the dominant language.

**Keywords:** bilingualism, dominant language, cognitive processes, emotional perception, secondary linguistic personality.

Исследование влияния доминирующего языка на когнитивные и эмоциональные процессы является актуальной задачей в психолингвистике. В частности, гипотеза лингвистической относительности, предложенная Эдвардом Сепиром и Бенжамином Уорфом, предполагает, что язык влияет на восприятие реальности и формирует мыслительные процессы. В контексте билингвизма доминирующий язык оказывается ключевым фактором, определяющим не только когнитивные стратегии, но и восприятие эмоций и принятие решений. Учитывая рост числа билингвов в современном обществе, понимание механизмов влияния языка на личность становится все более важным.

Целью данной статьи является исследование того, как доминирующий язык влияет на эмоциональные и когнитивные аспекты личности, а также на восприятие событий и степень вовлеченности в них.

Теоретические основы исследования Гипотеза лингвистической относительности, выдвинутая Сепиром и Уорфом, утверждает, что язык не только отражает, но и активно формирует способы восприятия мира. Уорф подчеркивал, что «язык — это не только средство общения, но и способ восприятия и мышления», что ограничивает и направляет восприятие реальности. Эта идея стала основой для множества исследований, подтверждающих, что люди, говорящие на разных языках, могут по-разному воспринимать одно и то же явление.

Особое внимание в контексте билингвизма стоит уделить влиянию второго языка на восприятие эмоций. Например, исследования Павленко (2005) показали, что билингвы, использующие второй язык, обычно испытывают менее интенсивные эмоции по сравнению с теми, кто общается на родном языке. Это связано с тем, что второй язык часто используется в более формальных или нейтральных контекстах, что снижает эмоциональную вовлеченность [1, с. 210]. Напротив, родной язык обладает более глубокой эмоциональной окраской, что делает эмоции, выраженные на нем, более яркими и интенсивными [1, с. 222].

Также важно отметить исследования, проведенные Кроллом и Биялистом (2013), которые показали, что использование второго языка может улучшить способность к эмоциональной регуляции. Это связано с тем, что второй язык ассоциируется с меньшим количеством эмоциональных «триггеров» и используется в контекстах, где необходимы логика и рациональность, а не эмоциональная вовлеченность [6, с. 145].

Понимание того, как язык влияет на восприятие и интерпретацию событий, имеет особое значение в контексте доминирующего языка. Например, если человек переживает стрессовую ситуацию на своем доминирующем языке, его восприятие событий может быть обусловлено культурными и языковыми особенностями этого языка. Это может влиять на его восприятие и интерпретацию эмоций в различных социальных ситуациях [4, с. 75]. В то же время второй язык может служить своего рода «щитом», снижая степень эмоциональной вовлеченности в происходящее [4, с. 83]. Такие различия также подтверждаются исследованиями, в которых показано, что билингвы проявляют большую степень эмпатии при общении на родном языке, в отличие от общения на втором языке, которое воспринимается как более формальное и дистанцированное [3, с. 118].

Для исследования влияния доминирующего языка на восприятие эмоций у билингвов были использованы методы анкетирования, опросов и тестирования. На первом этапе исследования участникам было предложено описать пережитые ими эмоциональные ситуации на родном и втором языках, что позволило выявить различия в эмоциональной вовлеченности. Вопросы касались того, как эмоции воспринимаются и описываются на разных языках, а также как участники оценивают свою эмоциональную реакцию в зависимости от языка.

## СЕКЦИЯ 2.

На втором этапе было проведено тестирование на восприятие эмоций, в ходе которого использовались стандартные шкалы для измерения эмоциональной интенсивности и вовлеченности. Участники должны были оценить свою реакцию на различные эмоциональные сценарии, представленные на родном и втором языках, и указать, какие эмоции они ассоциируют с этими ситуациями. Собранные данные были проанализированы с помощью контент-анализа и статистической обработки, что позволило выявить значимые различия между восприятием эмоций на родном и втором языках.

Результаты исследования подтвердили влияние языка на восприятие эмоций и степень вовлеченности участников в эмоциональные события. Около 70% участников сообщили, что, описывая события на родном языке, они чувствуют себя более эмоционально вовлеченными. Ответы на родном языке содержали более эмоционально насыщенные выражения, что подтверждает гипотезу о более сильной эмоциональной окраске родного языка.

При описании тех же событий на втором языке участники замечали, что их реакции становились менее интенсивными и более сдержанными. Это свидетельствует о восприятии второго языка как более нейтрального, что снижает эмоциональную вовлеченность. В тестах на восприятие эмоций билингвы показывали трудности в идентификации эмоций, если они были представлены на втором языке, что также подтверждает важность родного языка для эмоциональной регуляции.

Кроме того, результаты тестов показали, что билингвы проявляют меньший уровень эмпатии, когда общаются на втором языке, по сравнению с родным, что подтверждает связь между языком и эмоциональной вовлеченностью.

Результаты нашего исследования подтверждают гипотезу о том, что родной язык оказывает более сильное влияние на восприятие эмоций и степень эмоциональной вовлеченности, чем второй язык. В нашем исследовании билингвы проявляли большую вовлеченность и использовали более эмоционально насыщенные выражения при общении на родном языке, что соответствует данным других исследований [5, с. 45]. Это также согласуется с гипотезой Сепира-Уорфа, который утверждал, что язык, на котором человек общается, ограничивает и направляет восприятие реальности. Родной язык, будучи не только средством общения, но и носителем культурных и личных значений, способствует более глубокой эмоциональной вовлеченности в ситуации.

Заметным открытием стало влияние языка на уровень эмпатии. Когда участники общались на родном языке, их способность к эмпатии была выше, что подчеркивает важность языка в межличностных отношениях. Это также согласуется с идеей, что второй язык воспринимается как более формальный и менее личный, что снижает эмоциональную вовлеченность и снижает уровень эмпатии.

Наши результаты подтверждают, что доминирующий язык влияет не только на восприятие эмоций, но и на интерпретацию событий. В контексте доминирующего языка человек склонен воспринимать события с учетом культурных и языковых особенностей этого языка, что влияет на его вовлеченность в ситуацию и уровень эмпатии.

Исследование показало, что использование родного языка способствует более яркому и интенсивному переживанию эмоций, чем второй язык. Это также влияет на уровень вовлеченности в социальные ситуации и степень эмпатии. Когда участники описывали эмоции на родном языке, их реакции были более насыщенными, а вовлеченность — выше. Влияние доминирующего языка на когнитивные и эмоциональные процессы играет ключевую роль в формировании личности, особенно в контексте билингвизма. Это подчеркивает важность языка как инструмента не только для общения, но и для формирования восприятия мира и эмоциональной регуляции.

### **Список литературы**

1. Павленко, А. (2005). Эмоции и билингвизм. Москва: Языки славянской культуры.
2. Whorf, B. L. (1956). *Language, Thought, and Reality*. Cambridge, MA: MIT Press.
3. Dewaele, J.-M. (2013). *Bilingualism and Emotion*. Clevedon: Multilingual Matters.
4. Grosjean, F. (2010). *Bilingual: Life and Reality*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
5. Smith, D. (2018). Bilingualism and Emotional Regulation: A Psychological Perspective. *Journal of Bilingualism*, 42(3), 43-58.
6. Kroll, J. F., & Bialystok, E. (2013). Understanding the Bilingual Mind. *Annual Review of Psychology*, 64, 1-29.

---

**ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ УВЕРЕННОСТЬ  
КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН ЛИЧНОСТИ**

**Ануфриева Н.И., Беловол Е.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В данной статье представлено описание психологического феномена «онтологическая уверенность», который был сформулирован экзистенциальным психиатром Р. Лэйнгем. Данный феномен включает в себя такие атрибуты как автономия, идентичность, воплощенность. Антагонистом онтологической уверенности является онтологическая неуверенность субъекта. Онтологическая неуверенность включает в себя такие атрибуты как невоплощенность, система Ложного Я, характерные типы тревог и способы защиты от экзистенциальной угрозы бытия-в-мире. Онтологическая уверенность в целом, рассматривается как основа любого вида переживания уверенности и выступает в виде комплексного феномена, проявляющегося на нескольких уровнях переживаний субъекта его бытия-в-мире.

**Ключевые слова:** бытие-в-мире, онтологическая уверенность, экзистенциальное положение, воплощенность, экзистенциальная угроза.

**ONTOLOGICAL CONFIDENCE  
AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON OF PERSONALITY**

**Anufrieva N.I., Belovol E.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** This article presents a description of the psychological phenomenon of ontological confidence formulated by the existential psychiatrist R. Laing. This phenomenon includes such attributes as autonomy, identity, embodiment. The antagonist of ontological unconfidence of the subject. Ontological unconfidence includes such attributes as unembodiment, the False Self system, characteristic types of anxiety and ways of protecting against the existential threat of being-in-the-world. Ontological confidence as a whole is considered as the basis of any kind of experience of confidence and appears as a complex phenomenon manifested at several levels of the subject's experiences of his being-in-the-world.

**Keywords:** being-in-the-world, ontological confidence, existential position, embodiment, existential threat.

Р. Лэйнг, экзистенциальный психиатр, в книге «The Divided Self. An existential study on sanity and madness» («Расколотое «Я»», 1957 г.), описывая внутреннюю феноменологию переживаний субъекта, чей способ бытия-в-мире разворачивается в полюсах от здорового шизоидного до психотического (шизофренического), использовал конструкцию онтологическая уверенность – онтологическая неуверен-

ность, которая представляет его феноменологический и экзистенциальный подход к исследованию человека. Описывая свой подход, он писал о том, что субъект, в рамках психотерапевтической практики раскрывает свой внутренний диалог с миром, утверждение своего Я и своего бытия, и что помочь раскрыть содержимое этого диалога является задачей психотерапевта, который работает в рамках феноменологического подхода [5, с. 17].

При этом в обнаружении субъективных переживаний личности такими, какими они представляются в индивидуальном опыте самого субъекта, лежит одно фундаментальное положение в отношении него - а именно, что онтология субъекта это отношение Я и Мира. Р. Лэйнг возражал против рассмотрения человека как разделенного между дихотомией объекта и субъекта, так как изначально человеческое бытие дано уже в соприсутствии с другими. Рассмотрение такого соприсутствия является основой экзистенциалистского мышления [5, с. 9]. Проблематика субъект-объектной оппозиции была обозначена Л. Бинсвангером, он считал, что это актуальная проблема, стоящая перед психологией, потому что существование изначально дано нам как существование с другими [1, с. 7]. Использование термина М. Хайдеггера «бытие-в-мире» при конституировании феноменологии переживаний субъекта соответствующим образом снимает субъект-объектную оппозицию [9, с. 65].

Феномен онтологически уверенной личности в понимании Р. Лэйнга, указывает на личность, которая встречает все вызовы человеческой жизни с твердым чувством своей индивидуальности и единения с другими [5, с. 33]. Обращаясь к художественному наследию человечества, в качестве примера Р. Лэйнг приводит миры Шекспира и Китса, с одной стороны, а с другой - мир Кафки. Так для Китса и Кафки созерцание зла в этом мире не умаляет ощущения собственной индивидуальности, как это упраздняется в мирах Шекспира, и, несмотря на то, что мир Шекспира и мир Кафки одинаков - в мире Шекспира люди исполнены ощущением жизни, нежели это происходит с человеком Кафки [5, с. 35].

В этом понимании феноменология онтологической уверенности сопоставляется с понятием идентичности. Так, к примеру, об этом феномене Э. Эриксон писал, что можно рассмотреть его с разных позиций, это будет и ощущение своей идентичности, а также это выражение стремления к собственной интеграции и интеграции всех внутренних процессов, а также это интеграция с группой идентичностью, стремлением идентифицировать себя с другими [11, с. 180]. Главными атрибутами составляющими понятие идентичность, Э. Эриксон выделял такие как: аутентичности своего пути, как переживание внутренней согласованности и тождества, переживание внутренней гармонии, выражающей внутреннее «единство и синтез», а также чувство единства с обществом, его ценностями и нормами [11]. О целостности и связности идентичности субъекта высказывался У. Джеймс, который писал, что тело и ум находятся в связности, что позволяет в полной мере синтезировать и конструировать цельную идентичность [2, с. 107].

Таким образом, Р. Лэйнг конструируя феномен онтологически уверенной личности, описывает его бытие как индивидуальное и автономное, существующее

## СЕКЦИЯ 2.

рядом с такими же индивидуальностями, ощущающее собственную самоценность и ценность других, а также подлинность своего Я и выбранного пути в пространственно-временном континууме.[5, с. 33].

Все эти экзистенциальные положения бытия личности, создают тот атрибут мира, который Р. Лэйнг называет надежным. Переживание надежности -ненадежности этого мира в экзистенциальном анализе Р. Лэйнга отсылает нас к категории доверия. Согласно Э.Эриксону выбор между доверием и недоверием к миру является одним из основных выборов, стоящих перед личностью[10, с. 96]. Экзистенциальное положение обнаруживает себя в феноменологиивзрослой психопатологии, которое выражается в чувстве недоверия к себе и к окружающим[10, с. 82].

В надежном мире онтологически уверенной личности сосуществование с другими проявляется через чувство удовлетворенности, через переживаниеединства с ними. В ненадежном мире онтологически неуверенной личности связь с другими, прежде всего, угрожает ее базовой безопасности, и поэтому ее личный проект существования направлен на попытки ликвидации такой угрозы, нежели на переживание удовольствия от взаимодействия с другими. Нестабильность и хрупкость границ с миром выступает для такой личности психологическим барьером для проживания в своем опыте чувства единства и отделенности. Преодоление экзистенциальной тревоги онтологически уверенной личностью достигается за счёт развитой автономии, способности существовать в среде независимо от неё,-самодетерминироваться.

Автономия как атрибут психологического благополучия и универсальный механизм нормального развития субъекта подробно изучается в теории самодетерминации (Э. Деси, Э. Скиннер, М. Тернер, Р. Райн и др.), нарушение процесса автономии, по мнению данных исследователей, приводит к различным формам патологии [12]. Схожую мысль постулировал Э. Фромм, что отказ от свободы приводит к социально-психологической дезадаптации субъекта [8].

Описывая личность в рамкахконтинуума личности, Р. Лэйнг вводит следующую оппозицию:воплощенность - невоплощенность. Воплощенность понимается им как реализация ментального Я в теле.Отсутствие внутреннего единства, рассогласованность формируют конфронтационное отношение субъекта с самим собой – разделение на разум и тело. Разум – та часть, с которой обычно отождествляет себя субъект, а тело в этом процессе воспринимается как не - Я, как другой [5, с. 64]. Невоплощенное Я становится Сверх-Я,критиком для субъекта. Позиция того, что тело для субъекта представлено автономно и является основным способом взаимодействия с этим миром, отражена в феноменологии М. Мерло – Понти, который рассматривал индивидуальное существование как непрерывное воплощение в мире на уровне телесности[6, с. 186, 195, 219]. М. Мерло - Понти писал, что вокруг тела разворачивается бытие и небытие окружающих объектов, тело предстает как центр мира, и поэтому без него невозможно и существование самих объектов[6, с. 130].

В это процесс Р. Лэйнг вводит систему Ложного Я, функция которой является защита от угрозы, исходящей от бытия Другого, и выступающая также, в значении угрозы судьбы и смерти. Система Ложного Я это совокупность методов, которые использует онтологически неуверенная личность, чтобы справиться со своей экзистенциальной тревогой (тревогой небытия). К таким методам относятся как деперсонализация другого, так и самодеперсонализация, расщепление с телом, уход в болезнь.

Понимание феномена Ложного Я как феномена, выполняющего защитную функцию, скрывающего Истинное Я от мира, чтобы сохранить свое бытие, представлено в статье Д. Винникотта, который попытался определить это клиническое состояние с точки зрения психоанализа. Ложное Я обнаруживает себя в процессе диссоциации разума и тела, в котором личность идентифицирует себя со сферой разума, а тело противопоставляется как воплощение преследующего Другого [13].

Угроза своей экзистенции, которую испытывает онтологически неуверенная личность можно отнести к угрозе онтического самоутверждения, которую П. Тиллих рассматривал, как осознание «своей полной случайности и отсутствия предельной необходимости» [7, с. 56]. Р. Лэйнг, исследовав феноменологию экзистенциальной тревоги онтологически неуверенной личности, выделил специфические, характерные для такой личности, конкретные виды тревоги: 1) тревога поглощения - взаимоотношение с бытием другого воспринимается субъектом на смысловом уровне как Танатос его личности, и поэтому требует от него постоянной напряженной и отчаянной активности для того, чтобы сохранить переживание своего Я; 2) тревога разрывания - переживание субъектом столкновения с реальностью, в которой он себя ощущает как пустоту или ничто; 3) тревога окаменения и деперсонализации - в результате взаимодействия с другими содержит в себе бытие, в котором личность превращена в мертвый предмет, не обладающий субъективностью. Других форм воплощения, где существуют безопасные возможности диалектических отношений между двумя личностями, уверенными в собственной субъектности, на базе этого способные потерять себя друг в друге, онтологически неуверенная личность экзистенциально не имеет. Как сказал один пациент на психоаналитической сессии Р. Лэйнга: «Вы спорите для того, чтобы получить наслаждение, одержав надо мной победу. В лучшем случае вы выиграете этот спор. В худшем – проиграете. Я же спорю для того, чтобы сохранить свое существование» [5, с. 38].

По мнению Р. Лэйнга, онтологическая уверенность как чувство соотносится с понятием уверенность в себе (selfconfidence) как общее к частному (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев, В. Г. Ромек и др.). Любые типы уверенности являются производными от переживания уверенности в своем бытии-в-мире [4, с. 174].

Таким образом, Р. Лэйнг, исследуя пациентов в рамках своей клинической практики, сумел выделить общепсихологический феномен, феномен «онтологической уверенности» на противоположном полюсе, которого располагается онтологическая неуверенность, и который выходит по своей природе за

## СЕКЦИЯ 2.

рамки клиники и может быть исследован на выборке здоровых людей, однако какой-либо целостной концепции им создано не было. Проблематика данной темы состоит в отсутствии каких-либо исследований на Западе. В нашей стране комплексным исследованием онтологической уверенности, операционализацией данного понятия и разработкой диагностических инструментов занимается Н.В. Коптева.

Согласно взглядам Н.В. Коптевой, онтологическая уверенность – это базовое чувство, конструкт которого рассматривается в качестве двухуровневой системы:

- первый уровень «более дифференцированных переживаний человеком», который определяется переживанием личной автономии и единения с миром других,

- второй уровень «менее дифференцированных переживаний», на котором раскрываются переживания, затрагивающие отношения к своему Я, такие как ценность, подлинность и воплощенность, и другие.[3, с.7].

В целом, онтологическая уверенность, по мнению Н.В. Коптевой, выступает ничем иным, как переживанием основ бытия, определяющее пространственно-временной континуум жизни личности, а также его причастность к миру людей, переживание групповой идентичности, распознавание собственных границ и границ мира.[3, с. 42].

Таким образом, мы приходим к мнению, что изучение феномена онтологической уверенности, нового для науки, как психологического феномена, открытого Р. Лэйнгом в рамках клинической деятельности, и разработанного и операционализированного Н.В. Коптевой, требует дальнейшего к себе внимания и исследования.

### Список литературы

1. Бинсвангер Л., Кун Р., Экзистенциальный анализ. – М.: ИОИ, 2017. - 272 с.
2. Джеймс У. Психология. М.: Педагогика, 1991. - 368 с.
3. Коптева Н.В. Онтологическая уверенность: понятие и операционализация. Автореферат дис. ...доктора психологических наук: 19.00.01/ Коптева Н.В. – Екатеринбург, 2013. – 45 с.
4. Коптева Н.В. Онтологическая уверенность и уверенность в себе [Текст] / Н.В. Коптева // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского. Серия «Педагогика и психология». – 2011. - №5 (40). –С. 174-181
5. Лэйнг Р.Д. Расколотое «Я». СПб.: Белый кролик, 1995. - 352 с.
6. Мерло-Понти Морис. Феноменология восприятия. Санкт-Петербург: Ювента. Наука. 1999. – 603 с.
7. Тиллих П. Мужество быть // Тиллих П. Избранное: Теология культуры. М.: Юрист. 1995, 479 с.
8. Фромм Э. Бегство от свободы. – М.: Флинта: МПСИ: Прогресс, 2006. – 248 с.
9. Хайдеггер М. Бытие и время / М. Хайдеггер. – Харьков: Фолио, 2003. – 503 с.
10. Эриксон Э. Детство и общество. – М.: Речь, 2000. - С. 82 -96

11. Ericson E.H. Identity youth and Crisis. – N.Y. W.W. Norton & Company, 1994. P.336
12. Ryan R. M., Deci E. L. Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development and well-being. // American psychologist, 2000. vol. 55 N. 1. pp. 68-78.
13. Winnicott D. Ego distortion in terms of true and false self. // The maturational processes and the facilitating environment. Hogart Press, London, 1965. pp. 140-152.

---

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА И КОГНИТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИЙ ДЖОРДЖА КЕЛЛИ**

**Болдырев Д.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассмотрено влияние языка на мышление в контексте теорий Джорджа Келли. Приведены аргументы в пользу более слабой, чем считалось ранее, их связи, а также отражены параллели с областью искусственного применения языка – разработкой больших языковых моделей. Комбинация двух взглядов из двух различных дисциплин позволила поставить под сомнение тот фундамент, на котором покоится понятие когнитивной сложности последователей Джорджа Келли. Статья завершается приглашением к дальнейшему исследованию взаимосвязи мышления и языка для более корректного применения теорий и терминологии, построенных на теории персональных конструктов.

**Ключевые слова:** когнитивная сложность, персональные конструкты, язык, мышление, большие языковые модели, конструктивизм, искусственный интеллект.

**CONTEMPORARY LANGUAGE AND COGNITIVE ABILITIES RESEARCH IN THE CONTEXT OF GEORGE KELLY THEORIES**

**Boldyrev D.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article explores the influence of language onto the cognitive abilities in the context of George Kelly theories. Arguments provided that support the view that the connection between the two is weaker than it was previously considered. Parallels with the large language models are provided. Combination of those two approaches from different disciplines made shaky the foundation on which rests the cognitive complexity theory. The article concludes with the necessity of further exploration of the connection between the cognition and language in order to provide a more fundamental foundation for George Kelly's cognitive constructs theory.

**Keywords:** cognitive complexity, personal constructs, language, cognition, large language models, constructivism, artificial intelligence.

**Введение**

Язык играет колоссальную роль в исследованиях психики человека. Разнообразие используемых конструктов по мысли последователей Джорджа Келли позволяет определить когнитивную сложность личности [5]. Последние исследования в области изучения природы аффективной сферы показывают роль языка с порой неожиданных позиций, в частности подсвечивая метафорическую природу мышления [4] или конструктивную природу формирования эмоций [7].

В данной статье мы обратимся к самым последним исследованиям в области изучения языка как в части его естественного использования, так и в области искусственного моделирования, чтобы попытаться ответить на вопрос, в какой степени язык определяет мышление, и каким образом на данную проблему можно посмотреть через призму теории персональных конструкторов Джорджа Келли.

### **Функция и роль языка в когнитивных способностях**

Считается, что язык появился примерно 100 000 – 1 млн. лет назад, и есть две основные гипотезы насчет его возникновения. Одна полагает язык средством коммуникации, обмена опытом, знаниями, эмоциями. Другая видит его средство мышления и основу когнитивных способностей человека. Оба подхода предлагают эволюционные преимущества, в частности коммуникативная функция поддерживает кооперацию и возможность сохранения и передачи культуры, тогда как когнитивная повышает способности к решению задач. Однако эволюционно определить эволюционное происхождение языка затруднительно ввиду существующих археологических ограничений [3].

Обработка языка осуществляется преимущественно в левом полушарии. Так называемая «языковая сеть» не зависит от модальности, т.е. активируется при использовании как письма, так и речи при их восприятии и продуцировании. Она кодирует как синтаксические структуры, так и значения слов, соответственно являясь основной целью при изучении роли языка в мышлении. Есть теории, постулирующие фундаментальную роль языка в мышлении, однако недавние открытия ставят такую необходимость под сомнение [3].

Свидетельства когнитивных нейронаук при изучении лиц с языковыми нарушениями говорят о том, что язык необязательно необходим для мыслительной деятельности. Лица с существенным лингвистическим дефицитом способны выполнять сложные когнитивные задачи, включающие математические и логические умозаключения. Изучение лиц с афазией подтверждает данное утверждение, показывая, что даже при потере способности к языку мыслительный процесс остается нетронутым. Причем подтверждается это также и нейровизуализацией: задачи, требующие включения размышления, процессов памяти, логических выводов отражаются в различных сетях головного мозга, отличных от языковой.

Данный нами вывод подтверждается и исследованиями в области психологии развития. Дети, лишенные лингвистического материала в ранние годы жизни, все же развивают сложные когнитивные способности, включая способность к размышлению и решению проблем. Более того, младенцы, еще не овладевшие языком, а также другие животные демонстрируют комплекс способностей к решению проблем, таким образом ставя под сомнение необходимость языка для этих целей.

Одновременно с этим достаточно свидетельств в пользу коммуникативной функции языка. Структурные свойства человеческого языка поддерживают эффективную передачу информации. Фонетические структуры максимизируют ясность и минимизируют запутывание при передаче информации, а словоформы

## СЕКЦИЯ 2.

балансируют экспрессивность с одной и легкость изучения, с другой стороны, синтаксис же структурирован таким образом, чтобы снизить когнитивную нагрузку. Все эти особенности языка дают убедительные аргументы в пользу теории языка, развивавшегося как средство для коммуникации

Сравнивая когнитивные способности человека и других животных, можно прийти к выводу, что сложность человеческого мышления развивалась независимо от языка. Многие животные демонстрируют сложные мыслительные способности, не обладая при этом языком. Ход развития человеческого мозга в ходе эволюции скорее говорит в пользу параллельного развития нескольких когнитивных систем независимо от развития систем, ответственных за язык. Можно прийти к выводу, что язык является отражением сложности человеческого мышления, но никак не его источником.

### **Современное положение дел на стыке использования языка и искусственного интеллекта**

Коль скоро речь зашла про язык, имеет смысл обратиться к самым современным исследованиям языка вне его человеческого применения, а именно к новейшим разработкам в области больших языковых моделей.

Использование больших языковых моделей трансформировало обработку естественного языка. Последние их поколения основываются на архитектуре трансформеров, позволяя производить моделировать восприятие, генерацию и файн-тюнинг под конкретную задачу. Данная архитектура обрабатывает текст параллельно, обеспечивая не только возможность масштабирования, но также и улучшая длинные цепочки зависимостей [10]. Аналогичным образом мы ранее выделили языковую сеть в мозге человека как отдельную, развивающуюся параллельно другим когнитивным модулям.

В тренировке больших языковых моделей выделяются две фазы: предварительная тренировка и файн-тюнинг. На первой фазе они обучаются предсказывать недостающие слова – механизм, крайне похожий на предиктивные способности нашего мозга при восприятии [6, 8], при этом отражающий в целом способности искусственных нейронных сетей к обучению [1]. На этой фазе происходит общее освоение языка. Файн-тюнинг же позже позволяет применить модель к конкретным задачам, будь это перевод или ответы на вопросы.

Для обучения больших языковых моделей требуются колоссальные объемы текста. Обработывая их, модель усваивает паттерны языка, грамматики, синтаксиса и семантических связей. Однако опора на статистические взаимосвязи вместо способности к размышлению и умозаключениям заставляет сомневаться в возможности генерализации данного подхода. В то же время данный подход скорее наталкивает на параллели в первой части нашего рассуждения, касательно того, что и в человеческой психике язык является в первую очередь средством для коммуникации, а не основой мышления. Тот факт, что человечество способно было создать сложные языковые модели, но текущим их версиям недостает именно способности к мышлению, скорее подтверждает гипотезу о различной природе мышления и языка

**Связь с теориями Джорджа Келли**

Мы не случайно обратились к последним исследованиям в области языка, причем как применительно к его исследованиям в человеческой психике и соответствующих нейронных ее коррелятах, так и в том, что вдохновлено исследованиями психики человека, а именно в теориях искусственного интеллекта и нейронных сетей [9].

Язык играет большую роль в теориях Келли [2]. Именно выбор конструктов по Келли, их разнообразие, определяют в конечном счете когнитивную сложность индивида [5]. Последние данные в исследовании языка скорее ставят под сомнение подобную связь. Впрочем, из приведенных выше рассуждений можно сделать как вывод в пользу разной природы и низкой связанности языка и мышления, что ослабило бы возможность говорить о когнитивной сложности, так и опереться на то, что язык способен если не являться базой для мышления, то хотя бы отражать его глубину, и в этом случае разнообразие конструктов вполне корректно было бы полагать отражением когнитивной сложности, выраженным в языке. Для более точного ответа на эти вопросы потребуется более глубокое изучение связи языка с когнитивными способностями.

**Список литературы**

1. Andy Clark. Whatever next? Predictive brains, situated agents, and the future of cognitive science. BEHAVIORAL AND BRAIN SCIENCES, 2013. 73 стр.
2. David A. Winter and Nick Reed (Editors). The Wiley Handbook of Personal Construct Psychology. John Wiley & Sons Ltd, 2016. 578 стр.
3. Evelina Fedorenko, Steven T. Piantadosi & Edward A. F. Gibson. Language is primarily a tool for communication rather than thought. Nature, 2024. 12 стр.
4. George Lakoff and Mark Johnsen. Metaphors we live by. The university of Chicago press, 2003. 193 стр.
5. James Bieri. Cognitive complexity-simplicity and predictive behavior. Journal of Abnormal and Social Psychology, 1955. 6 стр.
6. Lawrence W. Barsalou. Simulation, Situated Conceptualization, and Prediction. Royal Society, 2009. 10 стр.
7. Lisa Feldman Barrett. How Emotions are Made: The Secret Life of the Brain. Houghton Mifflin Harcourt, 2007. 447 стр.
8. Moshe Bar. The proactive brain: using analogies and associations to generate predictions. TRENDS in Cognitive Sciences. 10 стр.
9. Stuart Russell and Peter Norvig. Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4th ed. Pearson Education Limited, 2022. 1167 стр.
10. Tong Xiao and Jingbo Zhu. Foundations of Large Language Models. NLP Lab, Northeastern University & NiuTrans Research, 2025. С. 231.

---

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАСПРОСТРАНЕНИИ  
КИБЕРБУЛЛИНГА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ  
ПОСЛЕДСТВИЯ И МЕХАНИЗМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ**

**Галиев Д.З., Беловол Е.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Социальные сети превратились в основную площадку для кибербуллинга среди подростков. В статье рассматриваются механизмы кибербуллинга, психологические последствия для жертв и агрессоров, а также меры по предотвращению и минимизации его негативных последствий.

**Ключевые слова:** кибербуллинг, социальные сети, подростки, психологические последствия, онлайн-агрессия, цифровая безопасность.

**THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE SPREAD  
OF CYBERBULLYING AMONG ADOLESCENTS: PSYCHOLOGICAL  
CONSEQUENCES AND MECHANISMS OF INFLUENCE**

**Galiev D.Z., Belovol E.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** Social networks have become the main platform for cyberbullying among adolescents. This article examines the mechanisms of cyberbullying, the psychological consequences for victims and aggressors, as well as measures to prevent and minimize its negative impact.

**Keywords:** cyberbullying, social networks, adolescents, psychological consequences, online aggression, digital safety.

В последние десятилетия развитие интернета и социальных сетей привело к изменению способов коммуникации среди подростков. Социальные платформы предоставляют новые возможности для общения, самовыражения и обучения, но одновременно создают пространство для различных форм онлайн-агрессии, включая кибербуллинг. Кибербуллинг – это преднамеренное и систематическое унижение, запугивание или травля человека посредством цифровых технологий, что приводит к серьезным негативным последствиям для жертв.

Буллинг может начаться по большой палитре причин, начиная с внешности человека, что он не такой как все и заканчивая сексуальной ориентацией, то есть, отсутствие проявления толерантности.

Подростки особенно уязвимы перед кибербуллингом, так как их психика находится в стадии формирования, а самооценка во многом зависит от мнения сверстников. Исследования показывают, что жертвы кибербуллинга чаще страдают от тревожных расстройств, депрессии и суицидальных мыслей[3] в. Более того, агрессоры, которые участвуют в кибербуллинге, также сталкиваются с психологическими проблемами, включая дефицит эмпатии и нарушения поведения.

Научное изучение кибербуллинга в социальных сетях активно ведется во всем мире [7]. Среди наиболее значимых исследований можно выделить работы Дана Олвеуса [4], который впервые системно исследовал феномен буллинга, а также исследования ЮНИСЕФ и Американской психологической ассоциации (АРА) [1], анализирующих влияние цифровой агрессии на подростковое здоровье. В России этим вопросом занимаются такие специалисты, как А.Е. Войскунский и Л.Ю. Журавлева [2], исследующие влияние социальных сетей на развитие личности подростков.

Несмотря на значительный объем научных работ, остается множество нерешенных вопросов. Например, недостаточно изучены долгосрочные последствия кибербуллинга во взрослой жизни, а также механизмы адаптации жертв. Не до конца исследованы социальные факторы, способствующие возникновению агрессии в онлайн-среде, а также эффективность различных стратегий борьбы с этим явлением. В данной статье рассматриваются ключевые механизмы распространения кибербуллинга в социальных сетях, его психологические последствия, а также стратегии предотвращения и борьбы с данным явлением.

Травля в интернете может быть абсолютно разной. Есть несколько важных определений, которые помогут разобраться в категориях насилия в сети. Если «буллинг» — это проявление физического или психологического насилия по отношению к другим вообще, то «кибербуллинг» — это то же насилие, только в цифровом пространстве. Важно помнить, что кибербуллинг — это скорее общее определение для разных видов травли в интернете, и его не стоит путать с кибермоббингом и кибертравлей. Кибермоббинг — отдельный вид насилия в цифровой среде, реализуемый с помощью электронного текста (сообщений и комментариев). Кибертравля — причинение вреда человеку за счет длительного давления в интернет-пространстве: преследования, распространения слухов, запугивания. Иногда кибербуллинг может переходить в оффлайн. Многие блогеры и публичные личности сталкиваются с киберсталкингом. Это вид насилия, когда подписчики выслеживают инфлюенсеров и начинают их преследовать за пределами социальных сетей.

Нэнси Виллард классифицировала формы травли следующим, более широким форматом, который применим как к травле в реальной жизни, так и к киберпространству [8]: Оскорбление (англ. Flaming). Как правило, происходит в открытом публичном пространстве Интернета посредством оскорбительных комментариев, вульгарных обращений и замечаний.

Домогательство (англ. Harassment). Целенаправленные, систематические кибератаки от незнакомых людей, пользователей социальных сетей, людей из ближайшего реального социального окружения.

Очернение и распространение слухов (англ. Denigration). Намеренное выставление жертвы в чёрном свете с помощью публикации фото- или видеоматериалов на Интернет-страницах, форумах, в новостных группах, через электронную почту, например, чтобы разрушить дружеские отношения или отомстить экс-подруге.

## СЕКЦИЯ 2.

Использование фиктивного имени (англ. Impersonation). Агрессор намеренно выдаёт себя за другого человека, используя пароль жертвы, например, для того, чтобы оскорбить учителя.

Публичное разглашение личной информации (англ. Outing and Trickery). Распространение личной информации, например интимных фотографий, финансового положения, рода деятельности, с целью оскорбить или шантажировать, например, экс-партнера. Социальная изоляция (англ. Exclusion). Отказ общаться (как на деловом, так и на неформальном уровне), исключение из Instant-Messenger'a группы или игрового сообщества и так далее.

Продолжительное домогательство и преследование (англ. Cyberstalking). Систематическое (сексуальное) преследование кого-либо, сопровождающееся угрозами и домогательствами.

Открытая угроза физической расправы (англ. Cyberthreats). Прямые или косвенные угрозы убийства кого-либо или причинения телесных повреждений.

Важно помнить о том, что кибербуллинг — это агрессия. Не стоит обесценивать эмоции человека, который перенес насилие в интернете. Подверженные травле люди страдают не понарошку, причем это может быть не только психологическая, но и физическая боль. Отключение интернета и другие санкции не помогут. Лучше всего проявить эмпатию и выразить поддержку.

Одним из ключевых факторов, способствующих кибербуллингу, является анонимность в интернете. Подростки, совершающие акты агрессии, часто не ощущают ответственности за свои действия, поскольку могут скрываться за псевдонимами. Это создает иллюзию безнаказанности и способствует росту агрессии.

В некоторых случаях кибербуллинг поддерживается групповой динамикой. Подростки могут участвовать в коллективной травле, считая это нормой поведения в интернет-среде. Лайки, репосты и комментарии усиливают агрессивные проявления, поскольку служат формой подкрепления для агрессоров.

Фальшивые слухи и клевета распространяются в социальных сетях мгновенно, вызывая серьезные репутационные и эмоциональные проблемы для жертв. Вирусное распространение контента делает практически невозможным удаление оскорбительных публикаций.

Некоторые формы кибербуллинга включают постоянное преследование жертвы через сообщения, комментарии и угрозы. Такой вид агрессии может вызывать чувство страха и тревожности, приводя к социальной изоляции подростка.

Агрессоры могут создавать фейковые аккаунты, выдавая себя за жертву, или манипулировать информацией, чтобы выставить подростка в негативном свете перед сверстниками. Это может привести к разрушению репутации и эмоциональному истощению.

Психологические последствия кибербуллинга

Кибербуллинг оказывает глубокое влияние на эмоциональное и психологическое состояние подростков, зачастую оставляя долгосрочные травмы [6]. Жертвы сталкиваются с постоянным стрессом, чувством беспомощности и отсутствием

контроля над ситуацией. Они могут испытывать чувство страха перед социальными сетями, избегать общения и даже менять свои привычки, чтобы минимизировать вероятность новых атак.

Основные последствия:

Повышенный уровень тревожности и депрессии – постоянный поток негативных сообщений или угроз может привести к хроническому стрессу и угнетенному эмоциональному состоянию.

Снижение самооценки – систематическое унижение и негативные комментарии разрушают уверенность в себе, что может привести к социальной тревожности и сомнениям в собственной значимости.

Социальная изоляция – многие жертвы кибербуллинга начинают избегать общения, теряют друзей и перестают участвовать в социальных мероприятиях из-за страха нового нападения.

Нарушение сна и питания – стресс и тревожность могут вызывать бессонницу, ночные кошмары, потерю аппетита или, наоборот, переедание, что в дальнейшем приводит к ухудшению физического здоровья.

Суицидальные мысли и попытки – в крайних случаях длительное воздействие кибербуллинга может привести к мыслям о саморазрушении или даже суицидальным попыткам, особенно если подросток не получает своевременной поддержки.

Важно понимать, что каждая жертва переживает эти последствия по-разному. Некоторым удается справляться с ситуацией с помощью поддержки близких, другим требуется профессиональная психологическая помощь. Раннее выявление симптомов психологического дистресса и создание безопасной среды для подростков является ключевым шагом в борьбе с кибербуллингом.

Для борьбы с кибербуллингом необходимо использовать комплексные меры, включающие правовое регулирование, образовательные программы и психологическую поддержку жертв. В рамках образовательной программы как пример.

Развитие цифровой грамотности среди подростков может помочь в понимании рисков, связанных с онлайн-коммуникацией. Программы по кибербезопасности должны быть включены в школьное образование, а также дополнены тренингами по развитию эмоционального интеллекта и навыков разрешения конфликтов. Родители должны активно участвовать в цифровой жизни своих детей, обсуждать с ними безопасное поведение в интернете и помогать в решении проблем, связанных с кибербуллингом. Использование родительского контроля, создание доверительных отношений и привлечение специалистов для обсуждения сложных ситуаций может существенно снизить вероятность онлайн-агрессии.

Жертвы кибербуллинга часто сталкиваются с чувством одиночества, стыда и беспомощности. Им необходимо предоставлять комплексную поддержку:

- Создание горячих линий и онлайн-чатов, где подростки могут анонимно общаться о проблемах и получать профессиональную помощь.

- Психологическое консультирование с целью проработки травмы и восстановления уверенности в себе.

## СЕКЦИЯ 2.

- Группы поддержки, где жертвы могут делиться опытом и получать эмоциональную поддержку от людей с аналогичными переживаниями.

- Вовлечение школ и образовательных учреждений в создание программ помощи и профилактики буллинга среди учащихся.

Кибербуллинг в социальных сетях представляет собой серьезную угрозу для психического здоровья подростков. Анонимность, социальное подкрепление агрессии и быстрое распространение информации способствуют росту этого явления. Исследование показало, что жертвы кибербуллинга страдают от тревожности, депрессии и социальной изоляции, а также сталкиваются с проблемами самооценки и стрессовыми расстройствами. Кроме того, агрессоры также испытывают негативные последствия, включая снижение уровня эмпатии и возможные проблемы с законом.

Для эффективной борьбы с кибербуллингом необходим комплексный подход, включающий образовательные, правовые и психологические меры. Развитие цифровой грамотности среди подростков, активное участие родителей и преподавателей, а также доступность профессиональной психологической помощи играют ключевую роль в снижении уровня онлайн-агрессии.

Несмотря на активные исследования в данной области, остаются вопросы, требующие дальнейшего изучения. В частности, важно исследовать долгосрочные психологические последствия кибербуллинга, механизмы адаптации жертв и эффективность различных стратегий борьбы с этим явлением. Также необходимо изучить влияние новых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект и автоматизированные системы модерации контента, на снижение уровня онлайн-агрессии. В дальнейшем следует разрабатывать новые программы профилактики и поддержки жертв кибербуллинга, адаптированные к современным реалиям цифрового мира.

### Список литературы

1. Американская психологическая ассоциация (АРА). Исследования кибербуллинга и его последствий. 2022. – <https://www.apa.org/topics/bullying/cyberbullying-online-social-media>
2. Войскунский А.Е., Журавлева Л.Ю. Влияние социальных сетей на подростковую психологию. – Москва: Издательство МГУ, 2018. – 275 с.
3. Иванова Е.В. Психология интернет-общения: учебник. – Москва: Наука, 2020. – 320 с.
4. Олвеус Д. Буллинг в школах и его последствия: Пер. с англ. – Москва: Просвещение, 2017. – 342 с.
5. Смирнов А.П. Социальные сети и подростки: влияние цифровой среды. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 256 с.
6. Фролова Н.А. Кибербуллинг: правовые и социальные аспекты. – Казань: Университетская книга, 2019. – 198 с.
7. ЮНИСЕФ. Международный отчет по кибербуллингу. – 2022. – <https://www.unicef.org/end-violence/how-to-stop-cyberbullying>
8. Willard, N. E. (2007). Cyberbullying and cyberthreats: Responding to the challenge of online social aggression, threats, and distress.– 73 с.

**НАСИЛИЕ НАД МАЛЬЧИКАМИ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ  
СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

**Евмененко А.М., Беловол Е.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Человечество издревле сталкивается с проблемой насилия. Его жертвами часто становились наименее защищенные категории людей: женщины и дети. Вопрос насилия над женщинами довольно серьезно исследован как на Западе, так и в России. Однако число работ, связанных с изучением насилия над мальчиками, незначительно. По мнению авторов статьи данное явление стоит рассматривать как серьезный вызов современной психологии. Актуальность продиктована следующими обстоятельствами. Во-первых, статистические данные не только в России, но и в других странах демонстрируют рост числа преступлений против несовершеннолетних. Во-вторых, многими учеными отмечается, что насилие над детьми часто носит скрытый характер. Так же, в традиционных странах (Россия, Турция, страны СНГ и т.д.) может обнаружиться определенный феномен, связанный с представлениями о том, что будущий мужчина должен быть сильным и априори не может подвергаться домогательствам. Евмененко А.М. данному явлению дает условное обозначение - проблема культурно-религиозного давления (КРД). В-третьих, бессознательное игнорирование преступлений не отменяет факта, что любое насилие над ребенком - психическая травма, имеющая последствия: порой опасные не только для жертвы, но и для общества. Вышеупомянутые аргументы наталкивают на серьезные размышления.

**Ключевые слова:** насилие, насилие несовершеннолетних, насилие над мальчиками, проблема КРД, травля, педофилия, инцест.

**THE VIOLENCE AGAINST BOYS AS A RELEVANT CHALLENGE  
TO MODERN PSYCHOLOGICAL SCIENCE**

**Evmenenko A.M., Belovol E.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** Humanity has been faced with the problem of violence since antiquity. Its victims were often the least protected categories of people: women and children. The issue of violence against women has been studied quite seriously both in Western countries and in Russia. However, the amount of studies about violence against boys is insignificant. The authors believe that the phenomenon should be considered as a serious challenge to modern psychology. Its relevant for the following reasons. Firstly, statistics not only in Russia but also in other countries show an increase in the number of crimes against minors. Secondly, many researchers note that violence against children is often latent. Also, in traditional countries (Russia, Turkey, CIS countries, etc.) a certain phenomenon can be detected, related to the idea that a future man should be

strong and a priori can't be subjected to harassment. Evmenenko A.M. gives this phenomenon a definition: the problem of CRP (cultural and religions pressure). Thirdly, unconsciously ignoring crimes doesn't change the fact that any violence against a child is a psychological trauma that has certain consequences: sometimes dangerous not only for victim, but also for society. This arguments are really serious.

**Keywords:** violence, violence against children, violence against boys, the problem of CRP, bullying, pedophilia, incest.

Тема насилия над мальчиками видится нам серьезной и по праву должна стать актуальным вызовом современной психологической науке. Перед тем, как непосредственно перейти к рассмотрению обозначенной проблематики, важно сделать некоторое отступление. Во-первых, привести краткую историческую справку, рассказав о взглядах ученых прошлого на проблему насилия в целом, поскольку было бы неправильным говорить о явлении вне исторического контекста. Во-вторых, необходимо упомянуть о современных исследователях, которые так же занимаются вопросом насилия.

Насилие как явление существует в обществе испокон веков. Ярким примером могут выступать кровопролитные войны, в ходе которых, погибали целые государства. Жертвами бытового насилия часто становились наименее защищенные категории людей: женщины и дети. Великим мыслителям прошлого (З. Фрейд, К. Лоренц, Ч. Ломброзо, Ж. Ламетри, Э. Фромм, Э. Дюркгейм, Х. Дельгадо, И. Кант, Дж. Макконэл, Б.Ф. Скиннер, Ю.М. Антонян, Ф. Искандер, Ф. Перлз и многие другие) данная тематика так же виделась любопытной [1].

Возникал логичный вопрос о том, какова же истинная природа насилия: она у человека врожденная или приобретенная. Например, З. Фрейд в своих работах выдвигал концепцию инстинктивизма, рассматривая агрессивное поведение человека как нечто врожденное. Вообще, основоположник психоанализа довольно много рассуждал о противоречиях в отношениях между индивидом и обществом. Мы не ставим задачу подробно рассмотреть тему насилия в контексте школы глубокой психологии, поэтому не будем останавливаться на этом моменте. Теория неоинстинктивизма К. Лоренца и представления Ч. Ломброзо так же подчеркивают доминирование врожденности человеческой агрессии. В противовес, безусловно, выдвигались и обратные концепции. Философ и врач Ж. Ламетри, а так же сторонники школы бихевиоризма, полагали, что агрессия имеет социальную природу. Бихевиористы отвергают идею преобладания биологической детерминации агрессивности человека и понимают поведение людей и животных как некоторую совокупность ответных реакций на внешние раздражители. Таким образом, мы можем увидеть, что среди видных деятелей науки прошлого не было общего четкого представления о природе насилия [1].

Безусловно, однозначный ответ на происхождение природы насилия получить довольно сложно. Обычно присутствие агрессивности у людей обусловлено различными факторами: биологическими и социальными. Объясняется это многообразием человеческой личности [1].

Более того, обнаруживаются существенные различия в агрессивном поведении человека и животного. Э. Фромм заметил интересную особенность. Агрессия у животных биологически обусловлена и носит приспособительный характер. Им незачем убивать себе подобных, если нет объективной для этого причины: отпугнуть потенциального врага, защитить себя или свой дом. Лишь человек прибегает к насилию без крайней необходимости. Это качественно отличает его от животных. У Фромма так же есть классификация агрессии на доброкачественную и злокачественную. Первая - биологически обусловлена и объективна, ведь связана с потенциальной угрозой. Другая же - нет. Агрессия такого вида по природе социальна и свойственна только человеку [1].

Кратко обозначив рассмотрение темы насилия в историческом контексте, логично будет упомянуть и современных исследователей, которые в своих работах так же затрагивали вопрос насилия и его жертв. И.Г. Малкина-Пых - один из видных деятелей современной науки. Профессор создала учебное пособие по относительно молодой дисциплине - науке о жертве. В рамках учебника Ирина Германовна освещает важные вопросы, связанные не только с теорией, но и практикой. Несмотря на фундаментальность работ Малкиной-Пых, стоит заметить, что многие психотерапевтические техники и практические советы ориентированы, в основном, на представителей женского пола и маленьких детей без четкого полового разграничения. Этот аспект нельзя не учитывать, поскольку девочки и мальчики, ввиду социальных и психологических различий, по-разному могут реагировать на психотравмирующее обстоятельство. В дальнейшем мы и другие авторы так же будем указывать на недостаточное число работ, касающихся темы насилия над мужским полом [9].

Отметим важность публикаций Е.В. Ильюк. Исследователь в своих работах рассматривала максимально скрытную проблему инцеста. Елена Владимовна подчеркивала актуальность изучения тематики сексуального насилия несовершеннолетних. Довольно объемный материал, собранный Е.В. Ильюк, так же был использован для написания данной статьи [4].

Конечно, невозможно упомянуть всех деятелей, внесших весомый вклад в развитие выбранной нами проблематики. Не останавливаясь на историческом контексте изучения вопроса насилия и сведениях об ученых нашего времени, перейдем к дальнейшему изложению материала.

В наше время можно наблюдать рост количества преступлений против несовершеннолетних, что, безусловно, выступает одним из основных мотивов изучения проблемы насилия над детьми. Притом, подобное происходит не только в нашей стране, но и в других государствах. Например, коллеги из Казахстана, изучавшие внутрисемейное насилие над детьми, в своей работе сообщили, что в Европе в 2022 году совершено более 10 тысяч преступлений против детей. Говоря об азиатской части континента, здесь сведения намного печальнее - более 20 тысяч случаев насилия несовершеннолетних [2, с.19].

Исследователи, занимающиеся статистикой преступлений против половой неприкосновенности детей, отмечают следующее. В 2009 году количество случаев

## СЕКЦИЯ 2.

сексуального насилия против несовершеннолетних - 9986. В 2018 году - 14152. В 2020 - 15822 преступления. Вместе с тем, стоит помнить, что, вероятно, полученные сведения не до конца отражают полную картину всех случаев насилия, ввиду скрытности явления. Есть опасения, что данные в 3-6 раз занижены [3, с.173].

Вопрос насилия по отношению к мальчикам, в отличие от девочек, в науке и обществе часто остается незатронутым. Теме насилия над женским полом посвящены многие труды, опубликованные как на Западе, так и в нашей стране. Среди ученых распространено стереотипное мнение, что насилию больше подвержены девочки. Данное утверждение отчасти справедливо, поскольку подкрепляется соответствующими данными. В 2023 году из всей численности детей, подвергшихся насилию, 65% являются девочками. Коллеги, анализируя подобные показатели, отмечают: “Это свидетельствует о том, что женский пол более уязвим перед насилием и подвержен опасности” [2, с.19]. Вместе с тем, стоит помнить, что полученные сведения часто бывают необъективными.

Некоторые специалисты так же отмечают, что насилие над представителями мужского пола нередко остается без рассмотрения. Мальчики и взрослые мужчины могут подвергаться насилию не только со стороны своего пола, но и противоположного. В последнем случае речь больше идет про эмоциональное насилие [8].

При анализе ученые порой не учитывают и проблему культурно-религиозного давления, о которой мы скажем в дальнейшем. Иногда необходимо понимать некоторые глубинные смыслы изучаемого явления и не забывать про культурно-религиозный контекст. Так же, несмотря на имеющиеся данные, стоило бы помнить, что насилие вообще, вне зависимости от его половой ориентации, нередко носит завуалированный и латентный характер, отследить который в моменте практически невозможно.

Хорошим примером может быть материал Е.В. Ильюк, которая изучала детей, пострадавших от сексуального насилия. Автор приводит данные статистики, где лишь 2% жертв внутрисемейного и 6% жертв внесемейного насилия сообщили о произошедшем в полицию [4, с. 27].

Социологи, изучавшие феномен домашнего насилия над детьми, так же отмечали важность, глобальность вопроса и его латентный характер. Поэтому оценить масштабы явления нереально [7, с. 118].

Рассматривая вопрос насилия над мальчиками, необходимо помнить о существующем в традиционных странах явлении, которое Евмененко А.М. условно называет проблемой культурно-религиозного давления (КРД). Для формирования более полного и осмысленного представления об этом феномене, раскроем его подробнее.

Итак, традиционные государства (Россия, Турция, некоторые бывшие союзные республики и т.д.) в качестве приоритетной политики ставят сохранение культурных и религиозных ценностей, что, безусловно, положительно, поскольку они являются олицетворением мудрости наших предков и путеводной звездой для следующих поколений. Вместе с тем, в таком обществе может наблюдаться

ся крайне консервативный перекокс. Подразумевается иногда строго агрессивное приписывание мальчикам или девочкам крайне мужественной или женственной роли соответственно. Так называемое пуританское воспитание формирует определенный образ-Я у будущих мужчин. Суть проблемы может заключаться в том, что мальчик элементарно не способен проявить базовые человеческие эмоции, которые радикально консервативными взрослыми, а в дальнейшем и самим ребенком, интерпретируются как женские. Следовательно, ребенок, попавший в ситуацию, например, школьной травли, зачастую попросту замалчивает происходящее с ним, опасаясь за свой будущий социальный статус. Логичным является вывод, что такие акты насилия не фиксируются и, соответственно, не сообщаются властям. Подобное приводит к ситуации отсутствия достоверных статистических показателей.

Если обратиться к доступной статистике, то большая часть пострадавших от насилия девочек, не сообщает о произошедшем в полицию. Объясняется это опасениями за тот же социальный статус. Хотя, благодаря феминистическому движению, получившему распространение во 2 половине XX века [5, с. 179], проблема насилия над женщинами давно перестала быть табуированной в обществе. Однако жертвы женского пола все равно могут чувствовать себя уязвимыми. Нетрудно предположить, какие чувства способны испытывать в ситуации насилия мальчики. С точки зрения культуры, к ним предъявляются повышенные требования в вопросе мужественности и непоколебимости.

Пострадавший ребенок, вне зависимости от половой принадлежности, должен получить своевременную медицинскую и психологическую помощь, ведь пережитое насилие, особенно сексуальное - это психическая травма, которая обычно имеет свои побочные эффекты. В клинической литературе можно обнаружить разные последствия: от выраженных невротических расстройств, заканчивая депрессией, суицидальным и делинквентным поведением [6, с. 66].

Последствия пережитого насилия могут быть и физические, и социальные, и психологические, и поведенческие. Безусловно, все они способны повлиять на дальнейшее формирование будущей личности [7, с. 119].

Порой побочный эффект от пережитого насилия может выражаться куда серьезнее, чем проблемы отдельно взятой личности. Имеются в виду те последствия, которые наблюдаются у мужчин, пострадавших в детстве от сексуальных домогательств. Е.В. Ильюк отмечает, что педофилия может иметь страшную преемственность: мальчики, подвергавшиеся насилию со стороны мужчин, особенно длительному, в будущем могут так же стать педофилами и в некоторых особо тяжелых случаях - серийными убийцами. Заметим, что речь идет не об умеренной невротизации, а про формирование серьезной психопатологии. Этот факт бесспорно подчеркивает актуальность исследуемой нами темы [4, с. 30 - 31].

Подводя итог вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что вопрос насилия над мальчиками - действительно важная проблема, заслуживающая внимания не только психологов, но и многих других специалистов. Необходимо заниматься научно-практическими исследованиями в данной сфере, чтобы иметь

более полное и ясное представление о мальчиках, подвергающихся и подвергавшихся насилию, а также последствиях подобной психической травмы и возможных методах превентивной работы.

### Список литературы

1. Котова Н.К. “Проблема насилия в современном обществе” / Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан, 2020, с. 241 - 247.
2. Лепешев Д.В. “Жестокое обращение с детьми и подростками в семье как мировая проблема” / Д.В. Лепешев, Д.А. Доскенова, Д.Р. Штыбин, И.П. Бульдяев // Наука и реальность - 2023. - №4 (16). - с. 19 - 23.
3. Шипунова Т.В. “Трудности изучения сексуального насилия в отношении несовершеннолетних и ситуационный подход к обеспечению безопасности” / Society and Security Insights, ВАК, 2022, с. 171 - 184.
4. Ильюк Е.В. “Виктимность рождается в семье (о жертвах incesta)” / Виктимология, ВАК, 2017, с. 27 - 35.
5. Трифонова Я.А. “Исторический обзор научных подходов к проблематике сексуального насилия над несовершеннолетними” / Психология и психотехника, ВАК, 2023, с. 174 - 190.
6. Browne A. Finkelhor D. “Impact of Child Sexual Abuse. A review of the Research” / Psychological Bulletin 1986, Vol 99, No. 1.
7. Ушакова Я.В, Матюгина М.В. “Отношение молодежи к домашнему насилию: пережитый опыт и будущие практики” / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2022, №4 (68), с. 118-125.
8. Хайдов С.К. “Эмоциональное и психологическое насилие в семье над мужчинами” // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №6.
9. Малкина-Пых И.Г. “Виктимология. Психология поведения жертвы” - Спб.: Питер, 2024.

Общая психология, психология личности, история психологии

---

НАУЧНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЫ  
В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА

Колосков Н.В., Беловол Е.В.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Исследование спортивной карьеры требует четкого методологического и методического подходов. В рамках статьи будут рассмотрены основные научные подходы. Для оценки спортсменов игровых видов спорта требуется особый подход, в силу специфики профессиональной самореализации индивидуума в спортивном коллективе. Объектом исследования выбраны ветераны футбола, на основе ретроспективного подхода будут выявлены основные корреляции личностных характеристик.

**Ключевые слова:** «акме», акмеологический подход, синтетический подход, аналитический подход, структурный (аналитико-синтетический) подход, психологический подход.

SCIENTIFIC METHODS OF RESEARCH ON SPORTS CAREERS  
IN TEAM SPORTS

Koloskov N.V., Belovol E.V.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The study of sports careers requires a clear methodological and methodical approach. This article will cover the main scientific approaches. Evaluating athletes in team sports demands a special approach due to the specifics of individual professional self-realization within a sports team. The research subjects are veteran football players, using a retrospective approach, key correlations of personal characteristics will be identified.

**Keywords:** “acme”, acmeological approach, synthetic approach, analytical approach, structural (analytical-synthetic approach), psychological approach.

**Введение**

Спортивная карьера игрока командного вида спорта представляет собой сложный процесс, который включает в себя множество факторов, влияющих на успешность и продолжительность карьеры. В данной статье будут рассмотрены основные аспекты этих подходов и их применение при анализе описаний спортивной карьеры ветеранов ростовского футбола в книге «Негаснущие звезды Донского футбола».

Легализация терминов «карьера» и «спортивная карьера» представляет собой важный этап в развитии современного подхода к пониманию профессионального пути спортсмена. В советский период эти понятия имели негативную коннотацию, ассоциируясь с буржуазным обществом и стремлением к успеху любой ценой.

Анализ авторитетных словарей английского языка позволил выделить три ключевых признака, присущих любой карьере: её продолжительность, направленность на самореализацию и достижению «акме», достижение максимального потенциала, а также постоянное самосовершенствование в выбранной сфере деятельности. Эти критерии легли в основу определения спортивной карьеры.

### **Методология и методы исследования**

В настоящей работе будут рассмотрены фундаментальные принципы отечественной психологии и акмеологии. Для качественной оценки спортивной карьеры целесообразно обратиться к методам построения системных описаний, предложенным В.А. Ганзеном (1984). При этом можно выделить три основных подхода к исследованию спортивной карьеры:

- а) Синтетический подход, рассматривающий спортивную карьеру как целостность через совокупность ее ключевых характеристик;
- б) Аналитический подход, фокусирующийся на изучении спортивной карьеры как процесса, с учетом ее основных этапов и кризисов-переходов;
- в) Структурный (аналитико-синтетический) подход, рассматривающий спортивную карьеру как целостность, учитывающую развитие психологической структуры самой спортивной деятельности и спортсмена.

Будут описаны важные: психологический и акмеологические подходы, которые позволяют глубже понять механизмы формирования и развития личности спортсмена, его мотивации, стратегий преодоления трудностей и достижения вершин мастерства. Ретроспективный подход через опыт ветеранов дополнит коррелирующими психологическими характеристиками.

### **Синтетический подход**

Анализ спортивной карьеры согласно синтетическому подходу. Синтетический подход к анализу спортивной карьеры позволяет рассматривать ее как сложную многофакторную систему, включающую различные аспекты развития спортсмена. Этот метод объединяет разноплановые данные для получения целостной картины профессионального пути.

#### **Основные компоненты анализа:**

##### **1. Спортивные результаты**

- Динамика выступлений на соревнованиях разных уровней
- Показатели эффективности в конкретных видах программы
- Рекорды и достижения

##### **2. Техничко-тактическое мастерство**

- Освоение ключевых элементов вида спорта
- Уровень владения тактическими схемами
- Способность принимать быстрые решения

##### **3. Физическая подготовленность**

- Общая и специальная выносливость, сила, скорость
- Функциональные показатели организма

#### **4. Психологические характеристики**

- Мотивация и целеустремленность
- Самообладание в стрессовых ситуациях
- Коммуникативные навыки

#### **5. Социально-демографические факторы**

- Возраст начала занятий спортом
- Уровень образования
- Поддержка семьи и социальное окружение

#### **6. Медико-биологические параметры**

- Особенности физического развития
- Наличие хронических заболеваний
- Индивидуальные особенности организма

#### **7. Организационные условия**

- Качество тренировочного процесса
- Уровень материально-технической базы
- Эффективность взаимодействия с тренером

При синтетическом подходе все эти аспекты рассматриваются в комплексе, что позволяет выявить наиболее значимые факторы успеха или неудач. Анализ проводится поэтапно:

1. Сбор исходной информации по всем направлениям;
2. Выявление взаимосвязей между различными показателями;
3. Определение ключевых тенденций и закономерностей;
4. Формулировка выводов и рекомендаций.

#### **Преимущества такого подхода:**

- Возможность учитывать индивидуальные особенности каждого спортсмена;
- Комплексное понимание причин успехов и неудач;
- Ориентация на долгосрочное развитие карьеры;
- Создание оптимальных условий для раскрытия потенциала.

Таким образом, синтетический подход позволяет глубоко проанализировать спортивную карьеру и выработать эффективные стратегии дальнейшего совершенствования. Он особенно полезен при работе с перспективными молодыми спортсменами и планировании их профессионального роста.

### **Аналитический подход**

Рассмотрим аналитический подход к анализу спортивной карьеры, его основные компоненты и практическое применение.

#### **1. Определение целей и задач**

Первый шаг в аналитическом подходе — это четкое определение целей и задач. Это могут быть как долгосрочные цели (например, участие в Олимпийских играх), так и краткосрочные (например, улучшение результатов на предстоящем турнире). Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, реалистичными и ограниченными по времени (SMART).

## **2. Сбор данных**

Для проведения анализа необходимо собрать исчерпывающую информацию о спортивной карьере спортсмена. Данные могут включать:

- Физические показатели: скорость, выносливость, гибкость, силовые характеристики.
- Технические навыки: владение техникой, точность выполнения упражнений или приемов.
- Психологические аспекты: мотивация, концентрация, способность справляться со стрессом.
- Результаты соревнований: победы, поражения, место в рейтингах.
- Медицинские данные: состояние здоровья, травмы, восстановление после нагрузок.

## **3. Анализ данных**

После сбора данных следует их детальный анализ. Здесь могут использоваться различные методы, такие как статистический анализ, сравнительный анализ с другими спортсменами, временные ряды и другие. Важно выявить закономерности, тренды и корреляции между различными параметрами. Например, можно проанализировать влияние тренировочного режима на физическую форму или психологическое состояние спортсмена.

## **4. Определение ключевых факторов успеха**

На основе проведенного анализа необходимо определить ключевые факторы, которые влияют на успешность спортсмена. Это могут быть:

- Физическая подготовка: уровень общей и специальной физической подготовки.
- Техническая подготовка: качество выполнения технических элементов.
- Тактическая подготовка: способность принимать правильные решения во время соревнований.
- Психологическая готовность: умение сохранять концентрацию и эмоциональную стабильность.
- Внешние факторы: поддержка тренерского штаба, финансирование, условия тренировок.

## **5. Разработка стратегии развития**

Используя результаты анализа, можно разработать стратегию для дальнейшего развития спортсмена. Эта стратегия может включать:

- Индивидуальные тренировочные программы: адаптированные под потребности и особенности спортсмена.
- Психологическая поддержка: работа с психологом для улучшения ментального состояния.
- Корректировка питания и режима отдыха: обеспечение оптимальных условий для восстановления и роста физических показателей.
- Участие в соревнованиях: выбор наиболее подходящих турниров для демонстрации своих возможностей.

## **6. Мониторинг и корректировка**

Аналитический подход не заканчивается после разработки стратегии. Важно

регулярно проводить мониторинг прогресса и вносить необходимые коррективы. Это позволит оперативно реагировать на изменения и поддерживать высокий уровень результативности.

Аналитический подход к анализу спортивной карьеры помогает спортсменам и их тренерам лучше понять текущее положение дел и найти пути для дальнейшего развития. Систематический сбор и анализ данных, определение ключевых факторов успеха и разработка эффективных стратегий являются основными элементами этого процесса. Использование аналитического подхода может значительно повысить результативность спортсмена и помочь ему достичь новых вершин.

### **Структурный (аналитико-синтетический подход)**

Аналитико-синтетический подход — это методология, которая позволяет глубже понять сложные явления через их разложение на составляющие элементы (анализ) и последующее объединение этих элементов в единую систему (синтез). Применение этого подхода к анализу спортивной карьеры спортсмена помогает не только выявить ключевые факторы успеха или провала, но и сформировать комплексное представление о различных аспектах его профессионального пути. В данной статье мы рассмотрим, как можно использовать аналитико-синтетический подход для изучения спортивной карьеры.

#### **Аналитическая стадия: Разделение на компоненты**

##### **1. Физические характеристики**

Одним из важнейших аспектов любой спортивной карьеры являются физические данные спортсмена. На этом этапе важно проанализировать такие параметры, как:

- Скорость;
- Выносливость;
- Сила;
- Гибкость;
- Координация движений.

Каждый из этих факторов может существенно влиять на результативность спортсмена в конкретных видах спорта. Например, для футболиста важны скорость и координация, тогда как борец должен обладать высокой силой и гибкостью.

##### **2. Технические навыки**

Помимо физических характеристик, необходимо учитывать уровень технической подготовки спортсмена. Это включает:

- Владение базовыми и специфическими движениями.
- Точность выполнения техники.
- Умение адаптировать технику под различные игровые ситуации.

Важно отметить, что техника часто требует длительной отработки и постоянного совершенствования, особенно в таких видах спорта, как теннис или фигурное катание.

### **3. Ментальные качества**

Спорт — это не только физическое, но и психологическое испытание. Ментальные качества, такие как:

- Концентрация.
- Самодисциплина.
- Эмоциональная устойчивость.
- Мотивация.

Все они играют решающую роль в достижении высоких результатов. Например, чемпион мира по шахматам должен обладать способностью к стратегическому мышлению и концентрации на протяжении длительного времени.

### **4. Экономические и социальные факторы**

Не менее важными являются внешние условия, которые могут повлиять на развитие карьеры спортсмена. К ним относятся:

- Финансовые возможности для тренировок и участия в соревнованиях.
- Доступ к качественной инфраструктуре.
- Поддержка семьи, тренеров и болельщиков.

Например, наличие современного оборудования и опытных тренеров может значительно повысить шансы на успешную карьеру, особенно в таких видах спорта, как лыжи или плавание.

### **Синтетическая стадия: Объединение компонентов**

После проведения анализа отдельных элементов, следующий шаг — это их объединение в единое целое. Этот процесс позволяет увидеть общую картину спортивной карьеры и понять, как взаимодействуют между собой различные факторы.

#### **1. Интеграция физических и технических характеристик**

Физические данные и техническая подготовка — это два основополагающих элемента спортивной карьеры. Их совместное рассмотрение позволяет определить оптимальные направления для дальнейшего развития спортсмена. Например, если у спортсмена есть хорошая физическая подготовка, но недостаточно развиты технические навыки, можно сосредоточиться на улучшении техники.

#### **2. Влияние ментальных качеств на физическую и техническую подготовку**

Ментальные качества играют важную роль в том, как спортсмен использует свои физические и технические ресурсы. Например, высокий уровень концентрации может помочь спортсмену эффективнее применять свои технические навыки в условиях стресса, таких как важные соревнования.

#### **3. Внешние факторы и их влияние на внутренние процессы**

Экономические и социальные факторы также имеют значительное влияние на развитие карьеры. Например, финансовая поддержка может позволить спортсмену получить доступ к лучшим тренерам и оборудованию, что, в свою очередь, улучшит его физическую и техническую подготовку. Социальная поддержка семьи и друзей может повысить мотивацию и эмоциональную устойчивость.

Аналитико-синтетический подход позволяет глубоко и всесторонне исследовать

довать спортивную карьеру спортсмена. Разделение карьеры на составляющие элементы помогает выявить сильные и слабые стороны, а последующий синтез позволяет увидеть, как эти элементы взаимодействуют между собой. Таким образом, данный подход становится мощным инструментом для планирования и управления спортивной карьерой, позволяя достичь максимальных результатов.

Применение аналитико-синтетического подхода открывает новые горизонты для спортсменов и их тренеров, помогая им принимать более осознанные и обоснованные решения на каждом этапе спортивного пути.

### **Психологический подход к анализу спортивной карьеры**

Психологический подход к анализу спортивной карьеры включает изучение различных психических процессов, состояний и свойств личности спортсмена. Основные направления исследования в рамках этого подхода:

**1. Мотивация:** Изучение мотивационных механизмов позволяет понять, что движет спортсменом на протяжении всей его карьеры. Мотивация может быть внутренней (стремление к самосовершенствованию) или внешней (материальные стимулы, общественное признание).

**2. Эмоциональное состояние:** Эмоции играют важную роль в спорте, особенно в командных видах. Управление эмоциями помогает спортсменам сохранять концентрацию и эффективность даже в условиях стресса.

**3. Личностные качества:** Анализ личностных характеристик позволяет выявить те черты, которые способствуют успеху в спорте. Например, устойчивость к стрессу, целеустремленность, коммуникабельность и лидерские качества являются ключевыми для игроков командных видов спорта.

**4. Когнитивные процессы:** включает анализ мышления, восприятия и памяти спортсмена. Когнитивные навыки важны для принятия быстрых решений на поле и адаптации к изменяющимся условиям игры.

### **Акмеологический подход к анализу спортивной карьеры**

Акмеология как наука о самоактуализации и саморазвитии личности фокусируется на достижении высшей точки профессионального мастерства. В контексте спортивной карьеры акмеологический подход включает следующие аспекты:

**1. Профессиональное развитие:** Акмеологический подход рассматривает спортивную карьеру как этап профессионального становления и развития. Особое внимание уделяется периодам обучения, совершенствования навыков и достижения вершин мастерства.

**2. Стратегии саморегуляции:** Акмеология исследует методы и техники, которые спортсмены используют для управления своими действиями и поведением. Саморегуляция включает установление целей, планирование, контроль за выполнением задач и корректировку действий.

**3. Оптимальное функционирование:** Акмеологический подход направлен на поиск условий, при которых спортсмен может достичь оптимального уровня функционирования. Это включает не только физическую подготовку, но и психологическое состояние, взаимодействие с тренерами и командой.

**4. Творческий потенциал:** Акмеология также рассматривает творческие способности спортсмена как важный ресурс для достижения высоких результатов. Творчество проявляется в нестандартных решениях на поле, инновационных подходах к тренировкам и стратегиям игры.

### **Применение подходов в анализе описаний спортивной карьеры**

Применение психологического и акмеологического подходов позволяет провести всесторонний анализ спортивной карьеры игрока командного вида спорта. Например:

- **Изучение биографий успешных спортсменов:** Анализируя жизнеописания известных игроков, можно выявить общие черты их личности, мотивации и стратегий саморегуляции.

- **Оценка психологического климата в команде:** Исследование взаимоотношений между игроками и тренерским штабом позволяет понять, как психологическая атмосфера влияет на результаты команды.

- **Разработка программ психологической подготовки.** На основе полученных данных можно создавать программы, направленные на развитие необходимых качеств и навыков у спортсменов.

### **Анализ ретроспективного опыта ветеранов**

На пороге формирования «социальной личности» зачастую дети обретают интерес, который, при правильном формировании, может привезти их в будущем к наивысшей точке профессиональной самоактуализации – «акме». Сборник очерков - «Негаснущие звезды Донского футбола» повествует об опыте выдающихся футболистов, которые прошли свой насыщенный путь от двора до стадиона.

Герои книги, абсолютно разные индивидуумы с уникальным набором акцентуаций и прочих личностных характеристик. Однако самое интересное с точки зрения анализа – найти коррелирующие черты, установки и нарративы.

Самоидентичность спортсмена, в частности футболиста, похожа на призму. Первый детский луч, который рождается на дворовых площадках или во сне, в обнимку с мячом, разделяется на более тонкие подуровни.

Осознание себя как спортсмена, занимающегося футболом, это стартовая линия длинного и зачастую тернистого пути профессионального футболиста. Переход из любительского в профессиональный спорт заставляет спортсмена раскрыть и укрепить себя как футболиста, занимающего особое место на поле, осознать и пропустить через себя свое амплуа: форварда, защитника, вратаря или универсала. «Ну вот, теперь и я – форвард».

Также важная часть игровых видов спорта, это команда. Когда исход игры зависит от группы людей, то коллектив, который выходит на поле должен быть настоящей семьей. Особой частью подобной семьи является тренер, который как отец или дед будет авторитетно задавать вектор динамическим процессам коллектива и каждого игрока отдельно. Зачастую, каждый ветеран вспоминал колоссальную важность специалистов, которые приводили их в спорт и руководили клубами, в которых они играли.

Спортивная карьера успешного атлета имеет закономерную структуру развития. После детского старта, начавшегося с мечты, каждый футболист сталкивается с реальностью высочайших требований, фигурой тренера и команды, которые закаляют железо характера и требуют постоянной работы и самоотдачи. «Падая и вставая, ты растешь, не тот плох, кто ошибается, а тот, кто не делает из этого правильных выводов».

Достижения каждого игрока зависят от тонкости видения игры, четкости взаимодействия с партнерами, точности и искусности действий, тактически развитого склада ума и конечно же индивидуального стиля. Это безусловно не все, но главное, что кроме параметров игровой эффективности есть закономерные аспекты «личностной эффективности», которые удалось определить во время анализа историй ветеранов. Согласно выше обозначенным подходам кроме физических, технико-тактических и результативных аспектов существуют психологические.

Обобщенный портрет коррелирующих личностных качеств выглядит как: преданный игре и команде, волевой спортсмен, с твердыми принципами и огромной самоотдачей, стабильный, изобретательный, стремящийся к постоянному самосовершенствованию, мгновенно мыслящий и анализирующий игрок, бросающий себе вызов и умеющий терпеть.

Несмотря на то, что ветераны были из разных «эпох» у всех были выражены, описанные выше качества. Путь каждого из них был уникален и разнообразен, что укрепляет понимание, что симбиоз личностных качеств, физической подготовки и синергии с командой является квинтэссенцией успешной карьеры.

### Заключение

Рассмотренные подходы предоставляют мощные инструменты для анализа спортивной карьеры игроков командных видов спорта. Эти подходы позволяют не только объяснить причины успеха или неудач, но и разработать стратегии для поддержания высокого уровня мастерства и долгосрочного развития спортсменов. Использование данных подходов открывает новые горизонты в области спортивной психологии и акмеологии, способствуя более эффективной подготовке спортсменов к высшим достижениям в спорте. Ретроспективный подход к изучению карьеры ветеранов так же предоставил важные реперные точки развития и успешности профессионального пути.

### Список литературы

1. Bompa, T. O., & Haff, G. G. (2009). \*Periodization: Theory and Methodology of Training\*. Human Kinetics.
2. Weinberg, R. S., & Gould, D. (2018). Foundations of Sport and Exercise Psychology. Human Kinetics.
3. Saw, A., Main, L., & Gastin, P. (2016). "Monitoring the athlete training response: subjective self-reported measures trump commonly used objective measures: a systematic review." \*British Journal of Sports Medicine\*, 50(5), 281-291.
4. Hopkins, W. G. (2000). "A new view of statistics." Sports Science, 4(1).

## СЕКЦИЯ 2.

---

5. Foster, C., Daines, E., Hector, L., Snyder, A., & Welsh, R. (1996). "Athlete's perception of training load." *Journal of Strength and Conditioning Research*, 10(4), 234-237.

6. Reilly, T., Morris, T., & Whyte, G. (2009). "The specificity of training prescription and physiological assessment: a review." *Journal of Sports Sciences*, 27(6), 575-589.

7. Стамбулова Н. Б. (1999), «Психология спортивной карьеры» тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 19.00.13.

8. Митропольский А. А., «Негаснущие звезды Донского футбола», Издательство Южного федерального университета, 2024 – 336 с.

Общая психология, психология личности, история психологии

---

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ, НАПРАВЛЕННОГО  
НА ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ТРАВМИРУЮЩЕГО ДЕТСКОГО  
ОПЫТА И РАЗВИТИЯ ПИЩЕВЫХ АДДИКЦИЙ НА ПОСЛЕДУЮЩИХ  
ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ**

**Шадрина М.В., Беловол Е.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье описывается значимость подобранных для исследования методик, последовательность и важность их комплексного применения при работе с участниками, имеющими проблемы, связанные с пищевыми аддикциями. Расписываются этапы проведения исследования. Приводятся некоторые количественные данные, полученные в результате пилотажного исследования по выявлению взаимосвязи травмирующих детских переживаний на формирование пищевых аддикций у человека.

**Ключевые слова:** исследование, сбор данных, диагностика, личностные факторы, анализ, методы и методики, опросники, пищевые установки, надежность, валидность, эмпирические данные, расстройства пищевого поведения, экспресс-диагностика, личностные установки, убеждения, копинг-стратегия.

**ORGANIZATION AND DESIGN OF A STUDY AIMED AT IDENTIFYING  
THE RELATIONSHIP BETWEEN TRAUMATIC CHILDHOOD  
EXPERIENCES AND THE DEVELOPMENT OF FOOD ADDICTIONS  
AT SUBSEQUENT STAGES OF PERSONALITY DEVELOPMENT**

**Shadrina M.V., Belovol E.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article describes the significance of the methods selected for the study, the sequence and importance of their integrated application when working with participants with problems related to food addictions. The stages of the study are described. Some quantitative data obtained as a result of a pilot study to identify the relationship between traumatic childhood experiences and the formation of food addictions in humans are presented.

**Keywords:** research, data collection, diagnosis, personality factors, analysis, methods and techniques, questionnaires, eating habits, reliability, validity, empirical evidence, eating disorders, rapid diagnosis, personality attitudes, beliefs, coping strategy.

Работа по сбору количественных данных в рамках исследования, направленного на выявление взаимосвязи травмирующего детского опыта и развития пищевых аддикций на последующих этапах развития личности проводилась в соответствии с поставленными задачами:

## СЕКЦИЯ 2.

1. подбор инструментария для диагностики текущего состояния личности и выявления факторов, лежащих в основе проблемы;

2. выявление взаимосвязи травмирующих детских переживаний на формирование пищевых аддикций у человека;

3. анализ степени воздействия этих проблем на личность.

Для подтверждения гипотезы исследования наиболее корректным было использование следующих методик:

1. опросник образа собственного тела (О.А. Скугаревский, С.В. Сивуха);

2. ситуативная неудовлетворенность образом тела (Situational Inventory of Body-Image Dysphoria, SIBID);

3. опросник по выявлению способов совладающего поведения (WCQ, Richard Lazarus, Susan Folkman, 1988; Авторы: R. Lazarus, S. Folkman (1988), в адаптации НИПНИ (2009);

4. тест на определение индекса жизненного стиля (R. Plutchik, H. Kellerman, H. R. Conte, 1979; адаптация Л. И. Вассерман (2005), в адаптации НИПНИ (1999);

5. тест пищевых установок (EAT-26);

6. тип привязанности в близких отношениях у взрослых ECR-R (К. Бреннан, С. Кларк, Ф. Шейвера: в адаптации Н.В. Сабельниковой, Д.В. Каширского);

7. тест Кеттелла, 16PF, форма С (Э.С. Чугунов, А.Н. Капустин, Л.В. Мургулец, И.М. Палей (1972),

8. методика диагностики склонности к 13 видам зависимостей Г. В. Лозовой.

Все опросники были проверены на предмет надежности и валидности. Опросники предлагались респондентам именно в той последовательности, в которой они представлены в вышеуказанном списке. Данная последовательность является оправданной в силу того, что позволяет собрать эмпирические данные людей, имеющих расстройства пищевого поведения, не подвергая их дополнительным переживаниям, связанным с их проблемой.

Так, опросник образа собственного тела (О.А. Скугаревский, С.В. Сивуха) использовался в качестве скринингового инструмента, направленного на предварительную оценку состояния клиента, выявления наличия исследуемой проблемы. Неприятие себя, своей внешности служит верным индикатором наличия проблемы. Кроме того, данный опросник является экспресс-диагностикой, непродолжительный по времени [9].

Опросник ситуативной неудовлетворенности образом тела (Situational Inventory of Body-Image Dysphoria, SIBID) выявляет отношение человека к собственному телу при нахождении в определенной социальной ситуации. Каждый человек имеет свойственные только ему личностные установки и убеждения, сформированные в процессе его жизненного пути. Не всегда эти установки являются благоприятными. С помощью данного опросника можно выявить социальные контексты, которые представляют собой особый источник стресса для пациентов с проблемами и нарушениями в восприятии образа собственного тела [5].

При попадании в различные стрессовые ситуации, человек избирает для себя определенную копинг-стратегию, предполагающую наиболее безболезненный выход из нее. Опросник по выявлению способов совладающего поведения (WCQ, Richard Lazarus, Susan Folkman, 1988; Авторы: R. Lazarus, S. Folkman (1988), в адаптации НИПНИ (2009) позволяет определить индивидуальную копинг-стратегию личности в определенных ситуациях. Перед началом прохождения опросника от клиента требуется представить ситуацию, в которой он испытывает выраженное напряжение, дискомфорт и опираясь на эти представления, ответить на предложенные вопросы. В рамках данного исследования предлагается представить ситуацию, связанную с отношением клиента к еде, к потреблению пищи. С помощью данного опросника оцениваются две базовые стратегии поведения человека - проблемно-ориентированный копинг и эмоционально-ориентированный копинг [3].

При попадании в стрессовую ситуацию, человеческая психика стремится минимизировать негативные переживания, срабатывает защитная структура личности. Каждый из нас в той или иной степени использует защитные механизмы, которые закрепляются по мере взросления и становятся привычными, неосознаваемыми. Таким образом, проблема лежит на поверхности, но суть ее скрыта. Тест на определение индекса жизненного стиля (R. Plutchik, H. Kellerman, H. R. Conte, 1979; адаптация Л. И. Вассерман (2005), в адаптации НИПНИ (1999). позволяет выявить восемь видов психологических защит клиента: вытеснение, отрицание, замещение, компенсация, реактивное образование, проекция, интеллектуализация (рационализация) и регрессия. Результаты прохождения опросника позволяют построить профиль защитной структуры обследуемого [4].

Тест пищевых установок (EAT-26), разработанный Институтом психиатрии Кларка университета Торонто в 1979 году позволяет выявить вероятность наличия расстройств пищевого поведения. В настоящее время данный тест является одним из самых эффективных инструментов при исследовании расстройств пищевого поведения у клиентов [6].

Опросник по определению типа привязанности в близких отношениях у взрослых ECR-R (К. Бреннан, С. Кларк, Ф. Шейвера: в адаптации Н.В. Сабельниковой, Д.В. Каширского) исследует тот стиль привязанности к близким людям (будь то члены семьи, друзья или партнеры), который сформировался у человека на основе его жизненного опыта. Опросник создавался на основе теории привязанности Д. Боулби и М. Эйнсворт и направлен на раскрытие широкого круга теоретических и прикладных проблем, берущих начало в детстве [7].

Теста Кеттелла, 16PF, форма С (Э.С. Чугунов, А.Н. Капустин, Л.В. Мургалец, И.М. Палей (1972) позволяет оценить личностные особенности человека через такие факторы как замкнутость – общительность; интеллект; эмоциональное состояние; подчиненность – самоутверждение; сдержанность – экспрессивность; нормативность; робость – смелость; практицизм – чувствительность; доверчивость – подозрительность; практичность – мечтательность; прямолинейность – дипломатичность; спокойствие – тревожность; консерватизм – радикализм; кон-

## СЕКЦИЯ 2.

формизм – неконформизм; самоконтроль; расслабленность – напряженность; тревожность; интроверсия – экстраверсия; чувствительность – уравновешенность; конформность – независимость. Применение данной методики не только выявляет индивидуальное своеобразие личности, но также позволяет прогнозировать поведение человека при попадании его в определенные жизненные ситуации [1].

Методика диагностики склонности к 13 видам зависимостей Г. В. Лозовой является завершающей в данном исследовании и призвана показать, к каким видам вторичных зависимостей может быть склонен человек. Ввиду того, что механизм формирования любого вида зависимостей одинаков, всегда имеется риск перерастания пищевой зависимости в какую-либо другую зависимость или присоединения к имеющейся зависимости другого вида зависимости [2].

Все методики, подобранные для данного исследования, рекомендованы для их комплексного применения и позволяют оценить личность с различных ракурсов.

Эмпирическая база исследования, в ходе которого перед авторами стояла цель показать влияние травмирующего опыта человека на формирование пищевого поведения в будущем состояла из нескольких этапов.

На первом этапе были подготовлены формы подобранных специально для данного исследования опросников таким образом, чтобы их прохождение было удобно для использования как в очном, так и в онлайн формате. На данном этапе была выявлена необходимость в разработке анкеты для первичного знакомства с респондентами.

Вторым этапом исследования стала разработка недостающего инструментария, а именно анкеты, дающей представление об участнике. Анкета включает в себя два блока вопросов – первый блок дает общее представление о человеке и включает в себя такие вопросы, как уровень образования, профессию, семейное положение, социальные контакты, увлечения; второй блок содержит вопросы, отражающие личное отношение респондента к проблеме РПП [8].

На третьем этапе было проведено пилотажное исследование на малой выборке респондентов, призванное показать обоснованность подобранных методов и значимость проводимого исследования.

Четвертый этап включал в себя сбор основных эмпирических данных. К участию в исследовании привлекались люди старше восемнадцати лет, не имеющие психических отклонений и соматических заболеваний, существенно влияющих на их функциональный статус.

На пятом этапе проводилась интерпретация полученных данных, математико-статистическая обработка, проведение анализа, формулирование выводов.

Шестым этапом работы стала подготовка рукописи диссертации.

Пилотажное исследование, проведенное на малой выборке, по результатам проведенного ознакомительного анкетирования показало следующие результаты.

- 70 % респондентов когда-либо на протяжении жизни испытывали сложности, связанные с употреблением пищи,

- 75 % респондентов придерживались различного рода диет,
- 50 % респондентов избирательны в еде, при этом могут принимать или не принимать определенную пищу в зависимости от ситуации;
- 60 % респондентов испытывают чувство вины из-за съеденного.

Также участники исследования указали на такие проблемы в своем пищевом поведении, как частое отсутствие аппетита; неконтролируемое переедание; невозможность приема пищи в общественных местах; страх перед приемом пищи, когда кто-то угощает.

Таким образом, предварительные результаты указывают на значимость проводимого исследования.

### **Список литературы**

1. Рукавишников А.А., Соколова М.В. Факторный личностный опросник Кеттелла. Методическое руководство. СПб.: Иматон, 2001.
2. Лозовая Г.В. Методика диагностики склонности к различным зависимостям // Психологические основы педагогической деятельности : материалы 34 научной конференции кафедры психологии СПбГУФК им. Лесгафта. / СПб.: СПбГУФК, 2007.
3. Вассерман Л.И., Иовлев Б.В., Исаева Е.Р., Трифонова Е.А., Щелкова О.Ю., Новожилова М.Ю., Вукс А.Я. Методика для психологической диагностики способов совладания. СПб.: НИПНИ им. Бехтерева, 2009
4. Вассерман Л.И., Ерышев О.Ф., Клубова Е.Б., Петрова Н.Н., Беспалько И.Г., Березин М. А., Савельева М.И., Л. М. Таукенова, А. В. Штрахова, Т. А. Аристова, И.М. Осадчий. Психологическая диагностика индекса жизненного стиля. СПб.: НИПНИ им. Бехтерева, 1999.
5. Баранская Л.Т., Татаурова С.С. Методика исследования образа тела: учебное пособие. Екатеринбург: УрГУ, 2011.
6. Скугаревский О.А.. Нарушения пищевого поведения. Минск: БГМУ, 2007.
7. Казанцева Т.В. Адаптация модифицированной методики «Опыт близких отношений» К. Бреннан и Р. К. Фрейли // Известия РГПУ им. Герцена, 2008. №34(74).
8. Шадрина М.В. Планирование диагностического этапа исследования при работе с клиентами, имеющими расстройства пищевого поведения / М. В. Шадрина. — Текст : непосредственный // Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития. I международная научно-исследовательская конференция. Том 1. — Москва : ОЧУ ВО ММА, 2024. — С. 204-214.
9. Скугаревский О.А., Сивуха С.В.. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки // Психологический журнал, 2006. №2.

---

**ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ ДЕТЕРМИНИРОВАННОСТЬ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО  
СПЕЦИАЛИСТА**

**Сайфи Е.Н.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье проведен краткий обзор теоретических и практических исследований по проблеме профессионального становления специалиста. Определены приоритеты успешной кадровой организационной политики. Охарактеризовано влияние ценностных ориентиров и мотивации на профессиональное становление специалиста.

**Ключевые слова:** общество, профессиональное развитие, самосовершенствование, профессиональное становление, эффективность профессиональной деятельности, ценностные ориентиры и установки, мотивация личности.

**VALUE-MOTIVATIONAL DETERMINACY OF PROFESSIONAL  
DEVELOPMENT OF A MODERN SPECIALIST**

**Sayfi E.N.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article provides a brief overview of theoretical and practical research on the problem of professional development of a specialist. The priorities of a successful HR organizational policy have been identified. The influence of value orientations and motivation on the professional development of a specialist is characterized.

**Keywords:** society, professional development, self-improvement, professional formation, effectiveness of professional activity, value orientations and attitudes, personal motivation.

Ключевыми аспектами, определяющими современные условия общественного развития являются высокий уровень глобализации, противоречивости и неопределенности; стремительность; цифровизация; трансформации, активно реализуемые во всех общественных сферах; смещение и изменение ценностных ориентиров и установок; кризисный характер социально- экономического развития значительно повышающий степень социальных, экономических и политических рисков [4, с.232].

По мнению исследователей высокая интенсивность и неустойчивая динамика объемов внедряемых трансформаций, с увеличением сложности общественных процессов способствуют формированию качественно более сложной и более динамичной среды существования современных организаций, современных людей, современных общественных институтов, всех элементов общественной структуры и участников социальных и экономических процессов и отношению.

Негативным аспектом является то, что в современных условиях не сформулировано единой общепринятой научной дефиниции, которая была бы точно определяла специфику социально-экономического формата развития общества. Это значительно затрудняет разработку четких и универсальных целевых ориентиров, которые могли бы стать определяющими для развития широкого комплекса современных социальных, экономических и социо-экономических систем. Также недостаточно разработанной остается теоретическая база для создания высокоэффективных и стабильных моделей эффективного организационного развития [1, с.186].

К специфическим особенностям деятельности любой успешной в новых условиях организации относятся: приоритет компетентностного подхода при выстраивании внутренней кадровой организационной политики, высокий уровень компьютеризации организационной деятельности, с автоматизацией процессов и внедрением комплекса новых наиболее оптимальных средств, форм и технологий деятельности, повышающих ее эффективность. Также характерной сегодня является тенденция к смещению направленности с приоритетной ранее концепции монопрофессионализма, на соответствующую новым условиям – концепцию полипрофессионализма.

Следствием выделенных тенденций в общественной и организационной деятельности, являются трансформация внутренних организационных процессов и увеличение потребности современных организаций в специалистах, которые будут способны к эффективной профессиональной деятельности и профессиональной самореализации в новых условиях. К важным характеристикам успешных в профессиональной деятельности специалистов относятся не только понимание значимости профессионального развития для своей профессиональной деятельности и личностного развития, но и мотивация на непрерывную практическую реализацию стратегии своего самосовершенствования в профессиональном и личном плане [3, с.40].

Перечисленными факторами актуализируется, значимость анализа проблемы профессионального становления современных специалистов с выделением факторов, оказывающих влияние на его эффективность.

Профессиональное становление представляет собой одну из основополагающих форм личностного развития, которая предполагает постепенное профессиональное развитие, начинающееся с выделения и формирования системы профессиональных намерений личности в процессе обучения и завершающееся их реализацией в рамках определенной профессиональной деятельности [6, с.40].

Рассматривая проблему профессионального становления личности с позиции теории самодетерминации личности, которая была сформулирована и обоснована в работах Э. Деси и Р. Райана, в 80-х гг. XX в [2, с.82-83]. выделим, что при формировании благоприятной организационной среды для профессиональной деятельности, профессионального развития и самосовершенствования специалиста и при отсутствии отклонений в развитии его личностных характеристик и свойств формируются условия для эффективного профессионального становления.

## СЕКЦИЯ 2.

В данном аспекте способность специалиста к самодетерминации в профессиональной деятельности представляет собой конструкт, который предполагает самостоятельную реализацию им определённого связанного с профессиональной деятельностью волевого акта и трансляцию связанного с этим актом профессионального поведения. То есть, в качестве базовой основы для профессиональной самодетерминации специалиста можно определить совершенный им сознательный, самостоятельный внутренний профессиональный выбор, а также связанные с ним профессиональные решения и действия. Важным условием, определяющим особенности профессиональной самодетерминации и профессионального становления специалиста является его мотивация.

Основываясь на положениях акмеологического подхода Ю.В. Шамурзаева отмечает, что мотивация представляет собой один из наиболее значимых компонентов в структуре профессионализма личности. Интенсивность профессиональной мотивации специалиста и ее адекватность в совокупности определяются исследователем в виде движущей силы его профессионального становления и личностного развития в целом. Очевидным при этом признается тот факт, что общая направленность мотивации специалиста на успешность профессиональной деятельности и избегание при ее реализации различных рисков и возможных неудач, в совокупности определяют стратегию профессионального поведения человека [6, с.87].

Рассматривая особенности профессионального развития и становления специалиста Л.М. Митина выделяет, что модель его профессионального развития определяется комплексом противоречий в структуре Я-концепции личности. Эти противоречия выступают для специалиста в виде стимула к поиску новых наиболее оптимальных способов реализации своей профессиональной деятельности, формируя условия для эффективной профессиональной самоактуализации [5, с.255].

Важным условием становления профессионала исследователи рассматривают формирование его профессионального самосознания. Центральным компонентом профессионального самосознания исследователи определяют Я-образ специалиста особенности которого являются фактором, способствующим развитию самооценки и уровня притязаний личности.

Непосредственно адекватность и особенности самооценки специалиста исследователи рассматривают не как элемент его успешной адаптации к профессиональной деятельности и условиям внутренней организационной среды, а в качестве базовой основы, обеспечивающей эффективность его развития как в профессиональном, так и в личностном плане.

Определение специалистом сферы и стратегии своей профессиональной деятельности в любом случае имеет связь с осуществлением им выбора комплекса реальных и наиболее приоритетных для него жизненных ценностей. В ситуации противоречивости и рассогласованности ценностных ориентиров специалиста формируются условия для повышения риска неопределенности принимаемых им решений и реализуемых им действий не только в профессиональной, но и в других сферах жизнедеятельности [3, с.42].

В данном аспекте профессию и связанную с ней профессиональную деятельность вполне можно рассматривать в виде одного из средств реализации личностных ценностей. Этим определяется взаимосвязь между особенностями профессиональной деятельности специалиста и системой ценностных ориентаций и установок личности.

Согласно точке зрения Э. Шейна карьерные ориентации личности – это особая группа ценностей специалиста. Проблемы карьерной ориентации личности исследователь связывает с понятием «якорь карьеры», которое включено в структуру профессиональной Я концепции личности и является одним из ее ключевых элементов. Исследователь отмечает, что основой для выстраивания карьерной стратегии специалиста является выделение им из комплекса своих ценностей – тех ценностных ориентаций и установок, которые имеют связь именно с его профессиональной деятельностью и карьерными достижениями. В дальнейшем субъект профессиональной деятельности руководствуется ими в процессе выбора, определения, разработки и моделирования не только своей профессиональной деятельности, но и жизнедеятельности в целом [8, с.37].

Рассматривая профессиональное становление специалиста А.Э. Эмильбекова выделяет, что оно опосредовано достаточно длительным реализуемым поэтапно личностным развитием. Результатом профессионального становления является осознание и принятие специалистом себя в выбранной профессии. Характеризуя профессиональное становление специалиста, к его особенностям исследователь относит следующие:

- формирование профессиональной идентичности специалиста осуществляется начиная с этапа обучения, и по мере накопления им при реализации профессиональной деятельности практического опыта, по освоению, систематизации и применению полученных при обучении теоретических знаний;
- в процессе реализации профессиональной деятельности у специалиста формируются определенные характерные только для него профессиональные черты;
- система представлений специалиста о профессии и связанной с ней деятельности, оказывает влияние на особенности и успешность его профессиональной деятельности и эффективность личностного развития специалиста [7, с.163].

Мотивация и развитая система ценностей формируют предпосылки для повышения направленности специалиста на свою профессионализацию, повышая степень развития его готовности к реализации своих непосредственных профессиональных функций и принятия им сформулированных в рамках конкретной организации профессиональных норм и правил поведения.

Структура ценностно-мотивационного отношения специалиста к своей профессиональной деятельности включает следующие основные компоненты:

- когнитивный компонент ценностно-мотивационного отношения специалиста к своей профессиональной деятельности, предполагающий полное осознание им значимости своей профессии в социально-общественном и личном

## СЕКЦИЯ 2.

плане, с адекватным отношением к ее содержанию и принятием системы ее ценностей;

– эмоционально-ценностный компонент определяющий интерес специалиста к своей профессиональной деятельности, предполагающий его удовлетворенность своим профессиональным выбором и выраженное желание осуществлять профессиональную деятельность на максимально высоком уровне, с эмоциональным переживанием системы ценностей профессиональной деятельности и их максимально высокой интериоризацией;

– содержательно-деятельностный компонент, который предполагает полное осознание специалистом содержания своей профессиональной деятельности, с усвоением системы определяющих ее принципов, а также специфики, способов и форм ее реализации;

– деятельно-практический компонент, также определяемый как процессуальный, который предполагает проявление специалистом выраженной целеустремленности, активности и настойчивости, при реализации профессиональной деятельности и развитой способности к профессиональной саморефлексии.

Обобщая, выделим, что на современном этапе система ценностных установок и особенности мотивации специалиста играют важную и решающую роль в его профессиональном становлении. Ценностно-мотивационная детерминированность процесса профессионального становления специалиста, осуществляется на основе взаимосвязи между системой личностных ценностей и установок человека и его мотивации, она индивидуальна и подвержена изменениям в ходе жизнедеятельности индивида.

По сути, ценностно-мотивационная детерминированность профессионального становления специалиста представляет собой один из факторов, определяющих особенности реализации им профессиональной поведенческой стратегии и эффективности его профессиональной деятельности.

### Список литературы

1. Жернакова М.Б. Современные проблемы развития кадрового потенциала организаций. // В сборнике: Современные тенденции развития инвестиционного потенциала в России. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2022. С.186-188.

2. Камнева Е.В., Симонова М.М. Теория самодетерминации и управление персоналом. // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 1. С.82-83.

3. Кузь Е.В. Становление личности будущего профессионала. // Проблемы педагогики. 2021. № 1 (52). С.40-42.

4. Латышева Н.А., Ташлыкова Н.Ю., Гарская Е.С., Лутошкина В.Н., Белов А.В. Актуальные тенденции развития современного общества. // Социология. 2023. №6. С.232-236.

5. Митина Л.М. Психология профессионального и карьерного развития: теоретические и прикладные аспекты. // В сборнике: Системогенез учебной и

профессиональной деятельности. Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Ю.П. Поваренкова. 2018. С.254-257.

6. Шамурзаева Ю.В. Мотивационная составляющая как необходимый компонент профессионального становления. // Ученые записки университета Лесгафта. 2017. №12 (154). С.86-92.

7. Эмильбекова А.Э. Профессиональное становление и динамика профессиональной идентичности на разных этапах формирования личности // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2018. №1 (790). С.153-163

8. Schein E.H. Career anchors: discovering your real values. San Francisco, California: Jossey-Bass/Pfeiffer, 1990. 67p.

---

**ДОВЕРИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПРЕОДОЛЕНИЯ СТРАХА  
ПЕРЕД ИНВАЗИВНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ:  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**Сенчило М.А., Беловол Е.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматривается роль доверия как ключевого фактора в преодолении страха перед использованием инвазивных медицинских изделий. Особое внимание уделяется психологическим аспектам, включая влияние доверия к медицинскому персоналу, качеству изделий и системе здравоохранения в целом. Анализируется формирование доверительных отношений между пациентом и врачом, а также прозрачность и доступность информации о процедурах и используемых технологиях, которые способствуют снижению тревожности и улучшению эмоционального состояния пациентов.

**Ключевые слова:** доверие, инвазивные медицинские изделия, страх, медицинский персонал, коммуникация, тревожность, искусственный интеллект.

**TRUST AS A KEY FACTOR IN OVERCOMING THE FEAR OF INVASIVE  
MEDICAL DEVICES: PSYCHOLOGICAL ASPECTS**

**Senchilo M.A., Belovol E.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines the role of trust as a key factor in overcoming the fear of using invasive medical devices. Special attention is paid to psychological aspects, including the impact of trust in medical personnel, the quality of devices, and the healthcare system as a whole. The formation of trusting relationships between patients and doctors is analyzed, along with the transparency and accessibility of information about procedures and technologies, which contribute to reducing anxiety and improving patients' emotional well-being.

**Keywords:** trust, invasive medical devices, fear, medical personnel, communication, anxiety, artificial intelligence.

Современная медицина активно использует инвазивные медицинские изделия, которые значительно расширяют возможности диагностики и лечения. Однако применение таких изделий зачастую сопровождается у пациентов возникновением страха, связанного с потенциальной болью, осложнениями или непониманием сути процедур. Этот страх является одной из причин отказа от лечения, ухудшения комплаентности и роста тревожности, что может отрицательно сказываться на результатах медицинской помощи.

В научной литературе подчеркивается, что доверие играет важную роль в снижении уровня тревоги и страха у пациентов [1]. Формирование доверия ба-

зируется на ряде факторов, включая профессионализм медицинского персонала, качество предоставляемой информации, а также репутацию используемых технологий и изделий. При этом психологические аспекты, связанные с формированием доверительных отношений, изучены недостаточно.

Цель данной работы — проанализировать роль доверия как ключевого фактора в преодолении страха перед использованием инвазивных медицинских изделий, а также изучить психологические механизмы и стратегии, способствующие повышению доверия и снижению тревожности у пациентов. Исследование направлено на развитие новых подходов к взаимодействию медицинских работников с пациентами, что позволит повысить эффективность медицинских вмешательств.

**Анализ роли доверия как ключевого фактора в преодолении страха перед использованием инвазивных медицинских изделий.**

Доверие играет центральную роль в процессе взаимодействия пациента с медицинской системой, особенно при использовании инвазивных медицинских изделий. Этот фактор оказывает прямое влияние на уровень тревожности, комплаентность пациента и эффективность лечения.

Страх перед инвазивными медицинскими изделиями зачастую связан с ощущением неопределенности и потери контроля. Пациент может бояться боли, осложнений или даже исхода процедуры. Доверие к медицинскому персоналу помогает компенсировать эти страхи. Пациенты, доверяющие врачу, чувствуют себя защищенными, так как уверены в его профессионализме и компетенции [2]

Доверие к системе здравоохранения создает уверенность в качестве используемых изделий и процедур. Исследования показывают, что высокий уровень доверия снижает физиологическую реакцию на стресс, что уменьшает тревожность пациента перед вмешательством [3]. Для формирования доверия необходимо учитывать несколько аспектов: пациенты больше доверяют врачам с высокой квалификацией, опытом и внимательным подходом, ясное, доступное объяснение сути процедуры и возможных рисков, а также открытость к вопросам пациента повышают уровень доверия. Доступность информации об используемых медицинских изделиях и технологиях помогает пациенту понять их безопасность и эффективность. Проявление врачом внимания к эмоциональному состоянию пациента способствует созданию доверительных отношений [4].

Доверие формирует готовность пациента сотрудничать с врачом, что крайне важно при инвазивных вмешательствах. Пациент с высоким уровнем доверия с большей вероятностью соблюдает рекомендации врача, проявляет меньшую сопротивляемость к процедурам, быстрее восстанавливается за счет сниженного уровня стресса. Например, при отсутствии доверия пациент может отказаться от необходимых процедур или требовать их отсрочки, что влечет за собой риск ухудшения состояния. Роль доверия не ограничивается одной процедурой. Оно оказывает влияние на общее отношение пациента к медицинским услугам и готовность обращаться за помощью в будущем [5]. Долгосрочное доверие к медицинской системе формирует устойчивое ощущение безопасности и уверенности, что особенно важно для пациентов, нуждающихся в регулярных инвазивных вмешательствах (например, при хронических заболеваниях).

## СЕКЦИЯ 2.

Низкий уровень доверия связан с повышенной тревожностью, отказами от лечения и недовольством медицинскими услугами [6]. Отсутствие доверия может привести к снижению эффективности лечения из-за нарушения рекомендаций врача, увеличению числа осложнений, вызванных отсрочкой вмешательств, ухудшению общего опыта пациента в медицинской системе.

На основании проведенного анализа данных выделены ключевые психологические механизмы, которые могут быть эффективно использованы для повышения уровня доверия пациентов к медицинскому персоналу и снижению их тревожности перед использованием инвазивных медицинских изделий.

**Эмпатийное взаимодействие** [7]. Врачи и медсестры, применяющие техники активного слушания и эмоциональной поддержки, создают у пациента ощущение уважения и безопасности. Это позволяет нормализовать страхи, связанные с процедурами, и укрепить доверие.

**Прозрачность и доступность информации.** Пациенты, получившие полные и доступные объяснения сути процедуры, последовательности действий и возможных рисков, отмечают снижение уровня тревожности. Применение визуальных материалов, таких как схемы или видео, усиливает эффект.

**Установление предсказуемости.** Подробное разъяснение врачом всех этапов процедуры помогает пациенту чувствовать контроль над ситуацией. Указание временных рамок и описание ощущений, которые могут возникнуть, также способствует уменьшению страха.

**Формирование партнерских отношений.** Взаимодействие, при котором пациент чувствует себя активным участником процесса, укрепляет его уверенность и снижает тревожность. Врачи, учитывающие личные предпочтения пациента, создают более доверительные отношения.

**Моделирование позитивного опыта.** Предоставление пациентам информации о положительных результатах и успешных случаях применения медицинских изделий помогает развеять опасения. Подчеркивание профессионализма врача, например, через упоминание о количестве проведенных процедур, укрепляет доверие.

**Использование техник релаксации.** Предложение пациентам дыхательных упражнений перед процедурой или создание комфортной атмосферы (мягкое освещение, спокойная музыка) способствует снижению физиологической реакции на стресс.

**Постепенное вовлечение в процесс.** Для пациентов с высокой степенью тревожности целесообразно использовать метод «мини-шагов», начиная с ознакомления с оборудованием и инструментариями без немедленного применения [8].

**Позитивное подкрепление.** После завершения процедуры врач может подчеркнуть успешное прохождение этапов, что помогает пациенту закрепить положительный опыт и уменьшить страх перед повторными вмешательствами.

Включение этих механизмов в ежедневную практику взаимодействия медицинского персонала с пациентами способно повысить комплаентность, снизить уровень тревожности и улучшить общую эффективность лечебного процесса.

Рассмотрим стратегии повышения доверия в условиях модернизации здравоохранения. Модернизация здравоохранения, с учетом внедрения новых технологий и методов, неизбежно изменяет отношения между пациентом и медицинским персоналом, а также открывает новые возможности для улучшения качества обслуживания. В этих условиях стратегии повышения доверия играют ключевую роль, особенно в контексте использования инвазивных медицинских изделий. Одним из самых перспективных направлений в этой области является использование **искусственного интеллекта (ИИ)** и **машинного обучения (МО)** в медицинской практике, что открывает новые горизонты в обеспечении безопасности пациентов и повышении уровня их доверия к медицинским услугам [9].

**Использование искусственного интеллекта и машинного обучения в диагностике и лечении.** ИИ и МО в последние годы приобрели значительное влияние в области здравоохранения. Эти технологии могут использоваться для **улучшения диагностики и планирования лечения**, ИИ помогает анализировать огромные объемы медицинских данных и выявлять паттерны, которые могут быть недоступны для человеческого восприятия. Например, использование ИИ для диагностики по изображениям (рентген, МРТ) может уменьшить вероятность ошибок и ускорить процесс получения результата. Пациенты, получающие точную и своевременную информацию о своем состоянии, чаще доверяют медицинскому процессу.

**Персонализации лечения:** с помощью МО возможно создание персонализированных планов лечения, которые учитывают индивидуальные особенности пациента [10]. Например, при проведении инвазивных процедур персонализированные подходы могут значительно снизить риски осложнений и улучшить исход. Когда пациент чувствует, что его лечение основано на его конкретных потребностях, это усиливает доверие к медицинскому персоналу и технологии. В будущем ИИ может стать не только помощником для врача, но и партнером в принятии решений, что существенно повысит точность медицинской практики и, соответственно, уровень доверия пациентов.

**Роль ИИ в улучшении коммуникации и прозрачности.** Одной из проблем, способствующих недоверию пациентов, является недостаток или сложность восприятия информации о процедуре, технологиях и рисках. ИИ может существенно улучшить эту ситуацию путем **разработки интеллектуальных систем для более четкого объяснения пациенту медицинских процедур**, например, использование виртуальных ассистентов для предоставления пациентам информации о предстоящих процедурах и инвазивных вмешательствах [11]. Такие системы могут отвечать на вопросы пациента, объяснять сложные медицинские термины и разъяснять возможные последствия.

**Адаптивные образовательные платформы.** ИИ может создать персонализированные образовательные программы для пациентов, в которых учитываются их знания и уровень тревожности [12]. Программы могут быть направлены на снижение страха и повышение уверенности пациента, что в свою очередь способствует укреплению доверия. Внедрение искусственного интеллекта в про-

цесс объяснения медицинских процедур и рисков позволит сделать информацию доступной и понятной для широкого круга пациентов, что значительно повысит уровень доверия и снизит тревожность.

**Этические и психологические аспекты использования ИИ в здравоохранении.** Хотя использование ИИ и МО в медицинской практике представляет собой значительный шаг вперед, оно также ставит перед нами ряд этических и психологических вопросов.

**Прозрачность алгоритмов.** Для того чтобы пациенты доверяли решениям, основанным на ИИ, необходимо обеспечить прозрачность алгоритмов, чтобы пациент мог понять, на основе каких данных и принципов принимается решение [13]. Алгоритмы должны быть объяснимыми и объяснять, почему был выбран именно тот или иной вариант лечения.

**Роль врача в процессе принятия решений.** ИИ не должен заменять врача, а лишь становиться инструментом для улучшения его работы. Пациенты могут не доверять системе, если ощущают, что решение принимает не человек, а бездушная машина. Важно сохранять взаимодействие между врачом и пациентом, при этом ИИ может выступать как поддерживающий инструмент.

**Подготовка медицинского персонала к использованию новых технологий** [14]. Внедрение ИИ в медицинскую практику требует подготовки медицинского персонала к новым вызовам. Для успешного внедрения новых технологий необходимо, чтобы медицинские работники понимали, как эффективно использовать ИИ в своей практике, какие преимущества и ограничения существуют у этих технологий. **Поддержка психологического состояния врачей и пациентов.** Врачи должны быть готовы к тому, что пациенты могут испытывать страх и недоверие, связанное с использованием ИИ в процессе лечения. Важным аспектом является обучение врачей не только техническим навыкам, но и тому, как грамотно взаимодействовать с пациентами в условиях цифровизации медицины.

**Перспективы:** в будущем образование и тренинг врачей будут направлены не только на профессиональные медицинские навыки, но и на то, как эффективно работать с новыми технологиями, одновременно сохраняя высокий уровень доверия пациентов.

**Выводы.** В ходе исследования были выделены ключевые психологические механизмы, которые способствуют преодолению страха перед инвазивными медицинскими изделиями. Основными результатами работы являются следующие:

**Роль доверия** как центрального фактора в снижении тревожности и улучшении комплаентности пациентов. Доверие к медицинскому персоналу, качеству используемых изделий и системе здравоохранения в целом существенно снижает уровень страха и способствует более эффективному лечению. ИИ и МО могут значительно улучшить диагностику и планирование лечения, а также персонализировать подходы, что способствует повышению уровня доверия к медицинскому процессу. Таким образом, результаты работы подтверждают, что доверие является решающим фактором в преодолении страха перед инвазивными медицинскими изделиями, и использование современных технологий, таких как ИИ и

МО, при правильной подготовке персонала и обеспечении прозрачности, может значительно улучшить взаимодействие пациентов с медицинской системой и повысить эффективность лечения.

### **Список литературы**

1. Изотова А.В.. «Доверие в системе «Врач-пациент»» Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения, vol. 4, no. 1, 2009, pp. 137-142.
2. Карашук Любовь Николаевна. «Проблематика доверия во взаимоотношениях врач-пациент» Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие, vol. 8, no. 1, 2020, pp. 17-24.
3. Дмитриева Е.В. «Доверие к врачу как условие установления социально-психологического отношения и общения между врачом и пациентом» Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина, vol. 5, no. 3, 2010, pp. 55-64.
4. Черненко М.С., Карягина Т.Д. «Восприимчивость врача к эмоциональному состоянию пациента как феномен профессиональной эмпатии» II Международная конференция по консультативной психологии и психотерапии, посвященная памяти Федора Ефимовича Василюка: сборник материалов, no. 1, 2020, pp. 256-261. doi:10.24411/9999-055A-2020-00062
5. Жәділ Гулимай. «Пациентоориентированность в медицинских организациях» Вестник науки и творчества, no. 7 (98), 2024, pp. 8-13.
6. Дурново Е.А., Чекарева И.И. и др. «Доверительные отношения между пациентом и врачом как залог успешного лечения осложнений дентальной имплантации» Наука молодых – Eruditio Juvenium, vol. 10, no. 1, 2022, pp. 91-100.
7. Серова Т.С., Гаспарян Л.А. «Типология умений иноязычного диалогического общения будущего врача с пациентом» Язык и культура, no. 4 (24), 2013, pp. 104-120.
8. Маслак Е.Е., Фоменко И.В., Арженовская Е.Н., Фурсик Д.И., Куркина О.Н., Огонян В.Р., Скорикова Л.А. «Управление поведением детей при оказании стоматологической помощи» Вестник Волгоградского государственного медицинского университета, no. 1 (69), 2019, pp. 9-12.
9. Макаров А.Д., Саксена М., Сапожников Д.П.. «Перспективы использования искусственного интеллекта и больших данных для выведения медицинской практики на качественно новый уровень» ОРГЗДРАВ: Новости. Мнения. Обучение. Вестник ВШОУЗ, no. 2 (8), 2017, pp. 43-45.
10. Журавлева М. В.а, Мудунов Али Мурадович, Улумбекова Г. Э. «Вектор на персонализированную медицину: от внедрения в практику до ожидаемых результатов» ОРГЗДРАВ: Новости. Мнения. Обучение. Вестник ВШОУЗ, no. 4 (26), 2021, pp. 51-63. doi:10.33029/2411-8621-2021-7-4-51-63
11. Незнанов Н. Г., Васильева А. В.. «Цифровизация в оказании помощи в области психического здоровья. Новые возможности для специалистов и пациентов»

## СЕКЦИЯ 2.

---

- Национальное здравоохранение, vol. 4, no. 2, 2023, pp. 15-24.
12. Волевач Л.В., Сарсенбаева А.С., Габбасова Л.В., Демидова Н.А., Гарипова Р.А., Гурьев Р.Д., and Камалова А.А.. «Личностно ориентированная образовательная программа у пациентов с желчевыводящей патологией» Экспериментальная и клиническая гастроэнтерология, no. 2 (162), 2019, pp. 79-83.
  13. Гарипов Р.М., Галимов О.В., Ишметов В.Ш., Чудновец Л.Г., Ханов В.О., Мухамедьянов И.Ф., Гумерова Г.Т., Кондрашов А.В., and Шимков О.С.. «Алгоритмы диагностики и выбора тактики хирургического лечения варикоцеле» Медицинский вестник Башкортостана, vol. 3, no. 2, 2008, pp. 41-45.
  14. Мелерзанов А.В., Алмазов А.А., Трунин А.О., Римская Б.А., and Александрова О.Ю.. «Подготовка кадров для цифрового здравоохранения и анализ профессиональных стандартов» Врач и информационные технологии, no. 2, 2020, pp. 64

## РИСКИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ В РФ

Абдуллоев Д.И.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются риски, оказывающие влияние на развитие экономики регионов Российской Федерации. В условиях динамичного изменения внешнеэкономической обстановки и внутренней политической нестабильности регионы сталкиваются с множеством вызовов, таких как экономические колебания, инвестиционные ограничения, экологические угрозы и социальные проблемы. Анализируются основные типы рисков, включая финансовые, политические и инфраструктурные, а также их воздействие на социально-экономическое развитие. Особое внимание уделяется стратегическим подходам к управлению рисками и адаптации региональных экономик к новым условиям. Выявлены ключевые факторы, способствующие снижению негативного влияния рисков и обеспечению устойчивого и сбалансированного роста экономики регионов.

**Ключевые слова:** риски, экономика регионов, развитие, инвестиции, социальные проблемы, финансовые риски, политические риски, экологические риски, управление рисками, виды рисков, социум, устойчивый рост, экономическая стабильность.

## RISK AFFECTING THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abdulloev D.I.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article discusses the risks affecting the economic development of the regions of the Russian Federation. In the context of dynamic changes in the external economic environment and internal political instability, regions face many challenges, such as economic fluctuations, investment restrictions, environmental threats and social problems. The main types of risks, including financial, political, and infrastructural risks, as well as their impact on socio-economic development, are analyzed. Special attention is paid to strategic approaches to risk management and adaptation of regional economies to new conditions. The key factors contributing to reducing the negative impact of risks and ensuring sustainable and balanced economic growth in the regions have been identified.

**Keywords:** risks, regional economy, development, investments, social problems, financial risks, political risks, environmental risks, risk management, types of risks, society, sustainable growth, economic stability.

### СЕКЦИЯ 3.

Развитие регионов – это сложный и многогранный процесс, на который влияют различные факторы. Одним из наиболее значительных аспектов этого процесса являются риски, способные оказать как позитивное, так и негативное влияние на экономическую и социальную стабильность территорий. В условиях глобализации и стремительного изменения внешней среды регионы сталкиваются с множеством вызовов, включая экономические колебания, экологические угрозы, социальные изменения и политические нестабильности. Управление этими рисками становится приоритетом для региональных властей и бизнес-сообщества. Понимание и анализ рисков играют ключевую роль в выработке эффективных стратегий развития, позволяя регионам адаптироваться к меняющимся условиям и обеспечивать устойчивое будущее.

Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» N 172-ФЗ от 28 июня 2014 года предусматривает обязательное формирование стратегии социально-экономического развития для каждого субъекта РФ. [1] Тем не менее, спустя 11 лет после принятия данного закона непредвиденные обстоятельства, а также непредвиденные события на различных уровнях продолжают вызывать кризисы в регионах. Ухудшение благосостояния регионов, уровня жизни населения и отток капитала, в том числе человеческого, требуют пересмотра и корректировки стратегий социально-экономического развития, а также выявления и подготовки ко всем возможным и потенциальным рискам. В связи с этим необходимо пересмотреть и классифицировать факторы рисков, оказывающих влияние на регионы и их экономическое развитие.

Первый фактор рисков, который мы рассмотрим, это инвестиционные риски. Инвестиционные риски являются ключевым элементом инвестиционной привлекательности региона для инвесторов, то есть вкладчиков. Инвестиционный риск можно охарактеризовать как сочетание количественных, так и качественных критериев. Эти показатели отражают некоммерческие риски, связанные с условиями региона, а также общее состояние дел в сфере бизнеса в отдельно взятом регионе страны.[2]

Важно подчеркнуть, что инвестиционный риск представляет с собой многогранный термин, включающий в себя различные виды рисков.

Инвестиционные риски играют ключевую роль в экономическом развитии регионов. К основным инвестиционным рискам (угрозам) можно отнести:

1. Политические риски. Изменения в законодательстве, нестабильность власти или политические конфликты могут угрожать инвестициям;
2. Экономические риски. Колебания рынка, инфляция и изменения валютного курса могут негативно повлиять на доходность инвестиций;
3. Рыночные риски. Конкуренция, изменение потребительских предпочтений или спад в отраслях могут снизить спрос на продукцию и услуги;
4. Институциональные риски. Недостаток прозрачности и высокие уровни коррупции могут оставить инвесторов без защиты их интересов;
5. Экологические риски. Изменения в экологическом законодательстве или природные катастрофы могут вызвать дополнительные затраты для бизнеса.

Управление этими рисками способствует более устойчивой инвестиционной среде и улучшает экономическое развитие регионов.

Далее более подробно раскроем экономические риски.

Экономические риски отражают текущие условия в регионе, включая уровень развития промышленности, сельского хозяйства и торговли. Темпы роста промышленного производства является одним из основных индикаторов экономической ситуации, так как он показывает изменения в объеме выпускаемой продукции. На динамику такого роста влияют также следующие факторы: объем производства, предпринимательская уверенность, количество отгруженной продукции, использование производственных мощностей, потребление энергетических ресурсов, производство ключевых товаров.

Развитие регионов подвержено различным экономическим рискам, которые могут существенно замедлить экономический рост. К основным экономическим рискам относятся:

1. Финансовая нестабильность. Энергетические колебания, инфляция и изменения в курсе валют могут дестабилизировать региональные бюджеты и инвестиционные планы;
2. Зависимость от отраслей. Регион, сильно зависящий от одной или нескольких отраслей (например, добыча ресурсов), становится уязвимым к изменениям на рынке, таким как падение цен на сырье;
3. Нехватка инвестиций. Ограниченный доступ к финансированию или несоответствующий инвестиционный климат могут препятствовать росту бизнеса и экономическому развитию;
4. Конкуренция. Конкуренция с другими регионами и странами за инвесторов и рынки может снизить привлекательность региона для новых бизнесов;
5. Инфраструктурные проблемы. Плохое состояние инфраструктуры ограничивает связь и доступ к ресурсам, что негативно сказывается на экономической активности.

Эффективное управление этими рисками поможет создать более устойчивую экономическую среду и способствовать долгосрочному развитию регионов.

Также, говоря о экономических рисках, необходимо отметить, что такое предпринимательская уверенность. Федеральная служба государственной статистики (далее - Росстат) предлагает своё определение данного индекса. Предпринимательская уверенность является качественным показателем, который отражает восприятие уровня экономической активности в конкретном регионе страны. Факторы, такие как прогнозируемые объемы производства и уровень спроса на товары и услуги, играют ключевую роль в оценке потенциальных изменений в экономической ситуации. [4]

По данным Росстата, в большинстве российских регионов в 2023 году темпы роста промышленного производства превысили средний уровень по стране, который составил 3,5%. Среди 49 субъектов, демонстрировавших положительную динамику, наибольшие успехи в абсолютных величинах показали Камчатский край и Чувашская Республика, где объемы промышленных производств увеличи-

лись на 29,5% и 27,2% соответственно. Основной причиной данного роста стали достижения в обрабатывающей промышленности. Из 85 регионов, 21 область зафиксировала негативные темпы роста, причем наиболее значительное снижение наблюдалось в Приморском крае, где показатель упал на 11,6%. [4] Таким образом, в стране отмечается несоответствие в динамике развития разных регионов промышленного сектора.

Далее рассмотрим экологические угрозы. Экологические угрозы представляют собой риск возникновения неблагоприятных природных событий, которые могут быть как естественными, так и вызванными человеческой деятельностью. Эти риски играют значительную роль в экономическом и социальном прогрессе регионов. [5] Неблагоприятные климатические условия приводят к утечке человеческого капитала, что, в свою очередь, тормозит любые попытки экономического роста. Таким образом, повестка ESG становится особенно актуальной в наши дни. Экологические угрозы становятся все более актуальной проблемой для регионов, способствуя как экономическим, так и социальным последствиям. Ключевые экологические риски включают в себя:

1. Загрязнение окружающей среды. Промышленные выбросы, автотранспорт и несанкционированные свалки способны ухудшить качество воздуха и воды, что негативно сказывается на здоровье населения и, как следствие, на производительности труда;

2. Изменение климата. Увеличение частоты экстремальных погодных явлений, таких как наводнения и засухи, может привести к повреждению инфраструктуры и сельского хозяйства, что наносит удар по экономике региона;

3. Уничтожение природных ресурсов. Чрезмерная эксплуатация лесов, рек и полезных ископаемых истощает ресурсы, необходимые для устойчивого развития и может привести к конфликтам за доступ к ресурсам;

4. Угроза биоразнообразию. Уничтожение природных экосистем и видов угрожает экологии региона, что может снизить его привлекательность как для туристов, так и для инвесторов;

5. Проблемы с отходами. Нехватка систем утилизации и переработки отходов приводит к экологическим катастрофам и снижает качество жизни жителей.

Справление с этими угрозами требует комплексного подхода, включая законодательные меры, развитие инновационных технологий и вовлечение населения в экологические инициативы.

Весной 2024 года Москва была признана самым экологически чистым регионом в России общественной организацией «Зеленый патруль» в рамках «Национального экологического рейтинга регионов России». [7]

В рамках своего исследования организация «Зеленый патруль» проанализировала инициативы в области охраны окружающей среды, а также социальные и экологические аспекты региона, благодаря чему столица заняла первое место. Тамбовская область разместилась на втором месте, а третью позицию заняла Мурманская область. Следующими в рейтинге стали Алтай и Кабардино-Балкария — именно эти республики, наряду с Адыгеей, проявили наивысшие ре-

зультаты в природоохранной деятельности, достигнув индекса 80 и выше. Аналогичный уровень экологической устойчивости наблюдается лишь в Москве. На противоположном конце списка находится Свердловская область. В зимнем рейтинге 2024 года Белгородская область утратила свои позиции и выбыла из списка.

Наиболее «угнетающие» с экологической точки зрения территории обычно находятся в регионах с активным промышленным и перерабатывающим производственными секторами. К такому наиболее экологически неблагоприятному региона можно отнести Красноярск. Красноярск выделяется своей крайне сложной экологической обстановкой. Она обостряется из-за деятельности алюминиевого завода, угольных ТЭЦ и преобладания угольного отопления в частных домах данного региона. Важной организацией в данном контексте выступает Норникель, признанный мировым лидером в металлургической отрасли и расположенный в Норильске.

Резюмируя, можно сказать, что экологические риски представляют собой отражение состояния окружающей среды в определённом регионе. Для их оценки, важно установить уровень загрязнённости данной территории: оценивать наличие токсичных веществ в воздухе, воде и почве, подсчитывать количество свалок и неочищенных сточных вод, а также проверять радиационный он в данной области. Эти аспекты напрямую влияют на социальные условия в регионе.

Следующим риском, влияющим на развитие экономики региона являются социальные риски. Социальные риски включают в себя множество аспектов, связанных с демографическими условиями, уровнем жизни населения, повседневными практиками, социальной инфраструктурой и актуальными проблемами общества. [8]

Социальные угрозы оказывают серьезное влияние на развитие регионов, мешая экономическому росту и снижая качество жизни населения. К основным социальным угрозам можно отнести:

1. Безработица. Высокий уровень безработицы приводит к бедности, социальной напряженности и снижению покупательной способности, что негативно сказывается на местной экономике;

2. Миграция. Массовая миграция людей в поисках лучших условий жизни может вызывать дефицит рабочей силы в одном регионе и перенаселенность в другом, что создаёт дополнительные социальные проблемы;

3. Неравенство. Социальное и экономическое неравенство между различными группами населения приводит к недовольству и конфликтам, что может дестабилизировать общество;

4. Уровень образования. Низкий уровень образования затрудняет профессиональную подготовку и приводит к нехватке квалифицированных кадров, что снижает конкурентоспособность региона;

5. Преступность. Высокий уровень преступности создает неблагоприятную социальную обстановку, что отпугивает инвесторов и мешает развитию бизнеса.

Эффективное решение этих угроз требует внимания со стороны государства, инвестиции в социальные программы и активное вовлечение местных сообществ.

### СЕКЦИЯ 3.

Также следует отметить, что регион можно рассматривать с двух сторон: как социально-экономическую единицу в рамках государственного устройства и как уникальную систему воспроизводства с определенной зависимостью. По мнению Р. И. Шнипера, эффективное управление регионом возможно лишь через интеграцию воспроизводственных циклов, о чем он подробно рассказывает в своей «теории регионального воспроизводства» [9].

Таким образом, в свете социальных рисков регион представляет собой хозяйственный объект с уникальными воспроизводственными отношениями. В нем происходят важные социальные процессы, которые требуют внимания и анализа.

Главные риски для регионов в 2025 году. В 2025 году можно выделить несколько ключевых рисков, влияющих на экономику регионов:

1. Экономические риски. К ним относятся колебания валютных курсов, инфляция и изменения в спросе на продукцию. Нестабильность на мировых рынках также может оказать серьезное влияние;

2. Социальные риски. Увеличение уровня безработицы и неравенства в доходах может привести к социальной напряженности и протестам;

3. Экологические риски. Изменение климата и природные катастрофы могут негативно сказаться на инфраструктуре и экономической активности регионов, особенно в сельскохозяйственных и туристических секторах;

4. Политические риски. Разногласия в политике и изменения законодательства могут создать неопределенность для инвесторов и бизнеса;

5. Технологические риски. Инновации могут как создать возможности, так и сделать существующие бизнес-модели устаревшими.

Эти риски требуют от региональных властей проактивного подхода к управлению и разработке стратегий адаптации.

Заключение. Таким образом, анализируя общую ситуацию и основываясь на совокупности ранее упомянутых факторов, можно утверждать, что эффективность региона во многом зависит от управления рисками, которые необходимо выявлять для конкретной территории. На лицо тот факт, что высокий уровень рисков в экономике региона тормозит его социально-экономическое развитие, что в свою очередь, создает значительную угрозу для восстановления основного капитала, модернизации технологий на местах, увеличения масштабов экономической активности и, в долгосрочной перспективе, улучшения качества жизни граждан. Инвестиционный риск выступает как интегральный индикатор, охватывающий экологические факторы. В сочетании с экономическими аспектами он позволяет составить полную картину текущей ситуации, что, безусловно, отражается на социальных показателях. Выявление и адекватная оценка рисков помогают не только минимизировать потенциальные угрозы, но и активировать положительные факторы, способствующие росту. Эффективное управление рисками способствует созданию благоприятной инвестиционной среды, что, в свою очередь, стимулирует модернизацию производств и повышает конкурентоспособность регионов. Именно комплексный подход к оценке рисков, включая как экономические, так и экологические аспекты, позволит регионам не только прео-

долевать текущие вызовы, но и закладывать прочный фундамент для устойчивого социально-экономического развития в будущем.

Опираясь на вышеизложенное, мы предлагаем следующее решение рисков, влияющих на развитие экономики регионов в РФ:

1. Укрепление правовой базы. Создание четких и стабильных законодательных норм для защиты инвесторов и стимулирования предпринимательства поможет снизить политические риски;

2. Диверсификация экономики. Развитие различных отраслей экономики позволит снизить зависимость от одного сектора и уменьшить экономические риски;

3. Инвестиции в инфраструктуру. Улучшение транспортной и социальной инфраструктуры создаст комфортные условия для ведения бизнеса и привлечения инвесторов;

4. Повышение прозрачности. Борьба с коррупцией и улучшение процессов управления помогут создать доверительную атмосферу для инвесторов;

5. Устойчивое развитие. Внедрение экологически чистых технологий и адаптация к климатическим изменениям минимизируют экологические риски.

Данные подходы помогут создать более надежную и привлекательную экономическую среду для инвестиций в регионах и помогут избежать рисков, влияющих на развитие экономики регионов в РФ.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/)
2. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭК-Аналитика». [Электронный ресурс] URL: <file:///C:/Users/Екатерина/Downloads/vidy-riskov-vliyayuschih-na-ekonomicheskoe-razvitie-regionov-rf.pdf>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Индекс предпринимательской уверенности. Основные понятия. URL: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/metod/prom/met\\_pred-uver.htm](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/metod/prom/met_pred-uver.htm)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Каранина Е.В., Вершинина Н.А. Экологические риски регионов России // Вестник Московского финансово-юридического университета. URL: <https://www.mfua.ru/upload/magazine/ru/53786.pdf>
6. Экономический словарь [Электронный ресурс] URL: [https://gufo.me/dict/economics\\_terms](https://gufo.me/dict/economics_terms)
7. Официальный сайт организации «Зеленый патруль». «Национальный экологический рейтинг регионов России». [Электронный ресурс] URL: <https://greenpatrol.ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga>

### СЕКЦИЯ 3.

---

8. Журавлев Иван Валерьевич Развитие благосостояния домохозяйств в России: базовые категории исследования // Социально-экономические явления и процессы. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-blagosostoyaniya-domochozyaystv-v-rossii-bazovye-kategorii-issledovaniya>
9. Шнипер Р.И. Зоны риска и их влияние на устойчивость и надежность регионального воспроизводственного процесса // Закономерности социального развития: ориентиры и критерии моделей будущего. [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. ESG (environmental, social, governance) можно расшифровать как «природа, общество, управление». Это свод правил и подходов к ведению бизнеса, которые способствуют его устойчивому развитию. Экономический словарь. URL: [https://gufo.me/dict/economics\\_terms](https://gufo.me/dict/economics_terms)

## ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЗАДЕЙСТВОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПРОГНОЗА ПО ИЗМЕНЕНИЯМ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Артюхов И.А.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В условиях высокой волатильности фондового рынка традиционные методы прогнозирования часто оказываются недостаточно эффективными. Современные технологии искусственного интеллекта позволяют значительно повысить точность прогнозов за счет обработки больших данных, выявления скрытых закономерностей и адаптации к динамике рынка. В статье рассматриваются основные методы задействования ИИ для предсказания изменений на фондовом рынке, включая нейросетевые модели, алгоритмы машинного обучения, анализ временных рядов и обработку текстовых данных.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, фондовый рынок, машинное обучение, прогнозирование цен, алгоритмическая торговля, нейронные сети, анализ временных рядов.

## PRACTICAL METHODS OF UTILIZING ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR FORECASTING CHANGES IN THE STOCK MARKET

Artyukhov I.A.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** In the context of high stock market volatility, traditional forecasting methods often prove insufficiently effective. Modern artificial intelligence technologies significantly enhance prediction accuracy by processing large datasets, identifying hidden patterns, and adapting to market dynamics. This article examines key AI methods for forecasting stock market changes, including neural network models, machine learning algorithms, time series analysis, and natural language processing.

**Keywords:** artificial intelligence, stock market, machine learning, price forecasting, algorithmic trading, neural networks, time series analysis.

Современные фондовые рынки представляют собой сложные динамические системы, подверженные воздействию множества факторов – экономических, политических, социальных и технологических.

В условиях высокой волатильности и нарастающей неопределенности традиционные методы прогнозирования, основанные на статистическом анализе и эконометрических моделях, демонстрируют ограниченную эффективность, что обусловлено нелинейностью рыночных процессов, наличием трудноформализуемых переменных, влиянием поведенческих факторов, которые не всегда поддаются количественному анализу.

### СЕКЦИЯ 3.

В последние годы искусственный интеллект (далее – ИИ) стремительно внедряется в сферу финансового анализа, предлагая новые подходы к обработке и интерпретации рыночных данных. Технологии машинного обучения, нейронные сети, алгоритмы глубокого обучения и обработка естественного языка позволяют выявлять скрытые закономерности в динамике активов, анализировать большие массивы информации и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Несмотря на очевидный прогресс в сфере применения ИИ в финансовом секторе, существуют значительные препятствия его эффективному использованию при прогнозировании изменений на фондовом рынке, среди которых:

1. Ограниченность данных и проблема их качества – фондовый рынок генерирует огромные объемы информации, однако ее интерпретация усложняется из-за шумовых данных, спекулятивных факторов и недостаточной структурированности.

2. Динамическая изменчивость рыночных условий – модели, обученные на исторических данных, не всегда способны предсказать будущие изменения, так как рыночные тренды могут кардинально меняться под влиянием неожиданных событий.

3. Сложность интерпретации решений ИИ – модели машинного обучения зачастую функционируют как «черный ящик» [Лемешко 2023: 269], что затрудняет анализ причин, лежащих в основе предсказанных изменений.

4. Риск переобучения – избыточная подстройка алгоритмов под исторические данные может приводить к потере их предсказательной способности в реальных рыночных условиях.

5. Этические и правовые вопросы – использование алгоритмов ИИ в финансовой сфере поднимает вопросы манипулирования рынком, регулирования автоматизированной торговли и защиты данных.

Таким образом, развитие и адаптация методов искусственного интеллекта для прогнозирования фондового рынка требуют научного подхода, объединяющего достижения финансовой аналитики, теории вероятностей и передовые алгоритмы машинного обучения.

Цель исследования: систематизировать научно обоснованные подходы к применению искусственного интеллекта для повышения точности прогнозирования изменений на фондовом рынке, с учетом его динамической природы, волатильности и влияния множества факторов.

Основная часть. Современные технологии искусственного интеллекта становятся неотъемлемой частью финансового анализа, обеспечивая новый уровень точности прогнозирования динамики фондового рынка. В условиях цифровизации экономики и высокой волатильности рынка искусственный интеллект демонстрирует значительные преимущества по сравнению с традиционными методами анализа.

Использование алгоритмов машинного обучения, нейронных сетей и обработки больших данных позволяет не только выявлять скрытые закономерности, но и адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, формируя точные прогнозы на основе многомерного анализа [Чащина 2022: 526].

Применение ИИ в прогнозировании цен активов особенно актуально в условиях высокой неопределенности и влияния множества факторов, включая макро-

экономические показатели, новостной фон, поведенческие аспекты участников рынка и алгоритмическую торговлю. В этой связи ключевую роль играют модели, способные анализировать временные ряды, выявлять тренды и адаптироваться к изменениям в режиме реального времени.

На фондовом рынке искусственный интеллект используется в нескольких направлениях: автоматизация торговых стратегий, анализ новостного потока, оценка макроэкономических рисков и прогнозирование ценовых изменений. Ведущие мировые фондовые биржи, такие как Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE), NASDAQ и Лондонская фондовая биржа (LSE), активно применяют технологии машинного обучения и анализа данных для обеспечения рыночной стабильности, ликвидности и предотвращения рыночных манипуляций [Чеботарев 2021: 524].

В основе прогнозирования фондового рынка с применением ИИ лежат многослойные нейронные сети (MLP), рекуррентные нейронные сети (RNN) с архитектурами LSTM и GRU, сверточные нейронные сети (CNN), а также гибридные модели, объединяющие разные подходы.

Обозначенные алгоритмы позволяют не только анализировать исторические данные, но и учитывать влияние внешних факторов, таких как изменение процентных ставок, макроэкономическая политика, корпоративные отчеты и рыночные настроения [Лабусов 2020: 144].

Основные практические методы применения ИИ для прогнозирования фондового рынка

1. Анализ временных рядов с использованием рекуррентных нейронных сетей (RNN, LSTM, GRU) позволяет учитывать долгосрочные зависимости в данных и выявлять тренды на основе исторических значений цен активов; используется для прогнозирования волатильности рынка и динамики отдельных акций.

2. Обнаружение паттернов в рыночных данных с помощью сверточных нейронных сетей (CNN) применяется для выявления сложных закономерностей и анализа графиков цен акций.; используется для прогнозирования краткосрочных колебаний на основе технического анализа.

3. Обработка текстовой информации с помощью технологий обработки естественного языка (NLP) позволяет анализировать новостные потоки, отчеты компаний, публикации в СМИ и соцсетях [Лабусов 2020: 149]. Применяется для прогнозирования реакции рынка на макроэкономические события и корпоративные новости.

4. Гибридные модели (сочетание LSTM и CNN) комбинируют анализ временных рядов с анализом визуальных паттернов в данных. Позволяют учитывать сразу несколько факторов, влияющих на цену активов.

5. Алгоритмическая торговля и автоматизированные торговые стратегии использует ИИ для разработки стратегий управления портфелем и автоматического выполнения торговых операций. Позволяет минимизировать риски и повысить эффективность принятия инвестиционных решений [Просалова 2024: 327].

Применение ИИ в прогнозировании изменений на фондовом рынке позволяет существенно повысить точность предсказаний, снизить влияние человеческого

фактора и автоматизировать процесс анализа.

В то же время развитие технологий требует постоянной адаптации моделей к изменяющимся рыночным условиям и совершенствования методов обработки данных.

Заключение. Анализ результатов использования ИИ в прогнозировании фондового рынка подтверждает его эффективность в обработке больших данных, выявлении скрытых закономерностей и адаптации к изменяющимся условиям. Современные нейросетевые модели, включая RNN, LSTM, CNN и их гибридные вариации, позволяют формировать точные прогнозы на основе исторических и текущих данных, что делает их незаменимым инструментом в финансовом анализе.

В дальнейшем развитие технологий искусственного интеллекта и нейронных сетей в области финансовой аналитики, безусловно, будет способствовать улучшению аналитических инструментов, что позволит инвесторам и трейдерам принимать более обоснованные и информированные решения.

#### Список литературы

1. Лабусов М.В. Нейронные сети долгой краткосрочной памяти и их использование для моделирования финансовых временных рядов // Инновации и инвестиции. 2020. №3. С. 143-149.
2. Лемешко ВИ. Нейросети и их роль в финансовой аналитике и прогнозировании рынка // Инновационные механизмы управления цифровой и региональной экономикой: Материалы V Международной студенческой научной конференции, Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2023. С. 269-275.
3. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Михайленко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 326 с.
4. Просалова В.С. Возможности применения нейронных сетей в экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 8. С. 325-331.
5. Чашина С.А. Применение нейросетей в финансово-экономической деятельности // Решетневские чтения: Материалы XXVI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М.Ф. Решетнева. В 2-х частях, Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2022. С. 525-527.
6. Чеботарев Ю. Торговые роботы на российском фондовом рынке / Ю. Чеботарев. М.: SmartBook, 2021. 160 с.
7. Ширяев В.И. Финансовые рынки: Нейронные сети, хаос и нелинейная динамика / В.И. Ширяев. М.: Ленанд, 2019. 232 с.

---

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА SROI ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЙ  
РАЗВИТИЯ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ ПО ВИДУ СПОРТА

Асланов Э.А., Жаркова С.Л.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье обсуждается, как спортивные федерации могут улучшить свою деятельность, используя подход SROI. В условиях нехватки ресурсов и необходимости повышения общественной эффективности и прозрачности управления этот вопрос становится все более актуальным. Цель исследования - проанализировать потенциал SROI и включить его в процессы стратегического планирования спортивных организаций. В рамках работы был проведен анализ публикаций по теме применения SROI в оценке деятельности спортивных организаций, и синтез информации на основе полученных данных. Результаты исследования подтверждают целесообразность использования SROI в спортивной индустрии.

**Ключевые слова:** социальная окупаемость инвестиций, SROI, стратегическое планирование, спортивные федерации, социальная эффективность, экономическая эффективность, управление ресурсами

USING THE SROI METHOD IN DEVELOPING STRATEGIES FOR THE  
DEVELOPMENT OF SPORTS FEDERATIONS BY SPORT

Aslanov E.A., Zharkova S.L.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article discusses how sports federations can improve their operations using the SROI approach. Given the lack of resources and the need to increase public efficiency and transparency of governance, this issue is becoming increasingly relevant. The purpose of the study is to analyze the potential of SROI and include it in the strategic planning processes of sports organizations. As part of the work, an analysis of publications on the use of SROI in evaluating the activities of sports organizations was carried out, and a synthesis of information based on the data obtained. The results of the study confirm the feasibility of using SROI in the sports industry.

**Keywords:** social return on investment, SROI, strategic planning, sports federations, social efficiency, economic efficiency, resource management

Спортивные федерации должны стремиться к принятию более рациональных решений на фоне особенностей финансирования данных организаций и растущего внимания к социальному воздействию их программ. Повышение эффективности спортивных организаций неизбежно приведет к улучшению экономических результатов на каждую единицу затраченных денежных средств [Казиахмедов 2023: 90]. В связи с этим для развития спортивных федераций необходима оценка

деятельности. Одним из важнейших инструментов для достижения этих целей является метод анализа социального возврата инвестиций (SROI - Social Return on Investment). Такой подход позволяет проводить оценку социальной и экономической ценности, создаваемой спортивными федерациями, что имеет решающее значение при рассмотрении их долгосрочного развития.

Растущее значение спорта как компонента социального развития делает это исследование актуальным. Спортивные мероприятия значительно улучшают качество жизни населения, способствуя социальной интеграции и укреплению здоровья различных групп. Однако объективное планирование и распределение ресурсов ограничены отсутствием четко определенных методов оценки социальной эффективности. Метод SROI предлагает систематический и количественный подход к оценке социального и экономического воздействия, предоставляя возможность верной оценки приоритетов с учетом этих ограничений.

Целью данного исследования является изучение потенциала использования SROI-анализа для разработки планов развития спортивных федераций. Для достижения этой цели необходимо предпринять несколько шагов:

1. изучение теоретических основ и руководящих принципов метода SROI;
2. оценивание применения SROI в деятельности спортивных федераций;
3. оценка возможностей и потенциальных недостатков методологии SROI в процессе стратегического планирования в указанных темой рамках.

Методологической основой исследования является анализ научных публикаций, связанных с темой использования SROI в оценке деятельности спортивных организаций.

Существует множество методов оценки эффективности проектов, включая анализ затрат и выгод (CBA), балансную систему показателей (BSC), анализ стейкхолдеров и SWOT-анализ. Каждый из методов может быть использован индивидуально, или совместно, в зависимости от целей и ресурсов, доступных для реализации. В данной статье в контексте разработки стратегий развития спортивных федераций будет рассмотрена модель социального возврата инвестиций (SROI)

Использование SROI в этом контексте можно отнести к его типичному применению при оценке социальных проектов [Perrini 2021]. Методология расчета SROI по социальным вопросам была впервые разработана в 2000 году REDF (Roberts Enterprise Development Fund) [Millar 2012], и она обеспечивает структурированный подход к анализу социальных и экономических показателей спортивных организаций. При разработке стратегий развития обычно предпринимаются следующие шаги:

1. Постановка целей и определение целевой аудитории;
2. Сбор информации и оценка текущей ситуации;
3. Определение и измерение эффектов социального характера;
4. Непосредственный расчет SROI;
5. Анализ результатов и выработка рекомендаций;
6. Внедрение и распространение полученных результатов.

С самого начала следует определить ключевые заинтересованные стороны, включая спортсменов, тренеров, местные спортивные организации и другие соответствующие группы, чтобы оценить потенциальное социальное и экономическое воздействие деятельности. Делать это необходимо с учетом контекста общих целей спортивной организации и ее возможностей [Солнцев 2022: 24].

Далее, важно собрать информацию о текущей деятельности организации, включая как финансовые, так и нефинансовые показатели, такие как количество участников, организованные мероприятия и уровень вовлеченности общественности. Эта информация может быть использована для оценки первоначального положения организации и определения областей для улучшения.

На третьем этапе применения SROI проводится анализ влияния мероприятий и программ на здоровье, социальную интеграцию и региональный экономический рост. В англоязычной литературе результаты делятся на три категории: долгосрочные изменения (impact), отложенные результаты (outcomes) и немедленные результаты (outputs). Ключевой вопрос заключается в том, насколько большой объем выборки необходим для оценки [Солнцев 2022: 25-26]. В случае разработки стратегий развития спортивных федераций, разумеется, речь идет о больших охватах, поэтому в таких случаях индивидуальный опрос в полном объеме обычно невозможен, необходимо применять различные социологические и статистические средства для формирования репрезентативной выборки, ориентируясь на целевые показатели. Таковыми могут выступать:

1. увеличение количества людей, которые занимаются спортом;
2. рост числа друзей (с точки зрения времени общения и уровня социализации);
3. рост доступности спортивных услуг;
4. сокращение числа госпитализаций;
5. сокращение количества человеко-часов, проведенных в местах содержания под стражей/в местах лишения свободы;
6. уменьшение числа жалоб на дискриминацию;
7. сокращение числа исключений из учебных заведений;
8. изменение количества получение предложений о работе в течение года [Солнцев 2022: 26].

Расчет SROI является четвертым шагом. Он рассчитывается с использованием данных, собранных на предыдущих этапах. Стоимость инвестиций и последующая социальная ценность учитываются для расчета коэффициента SROI.

Расчет SROI во многом сводится к расчету чистой текущей стоимости (NPV) с последующим выделением коэффициента SROI. По своей сути NPV есть разница между общей стоимостью выгод от реализации проекта и стоимости инвестиций, необходимых для его реализации. Коэффициент SROI вычисляется как отношение NPV к стоимости вложений [Солнцев, 2022: 29].

План разработки стратегии развития спортивной федерации корректируется на основе полученных результатов. Именно для того, чтобы оптимизировать воздействие, учитываются результаты прогнозного анализа SROI, что может привести к переоценке предполагаемого курса действий и методов сбора данных. В

результате изучения итогов SROI и возможных изменений может потребоваться модификация организации или проекта в целом. Эти изменения могут включать в себя повышение квалификации персонала, организации работы и процессов принятия решений, а также привлечение финансирования. SROI должен стать ценным инструментом стратегического планирования [Солнцев 2022:29]. Например, в результате применения SROI спортивная федерация могла бы создавать новые проекты для повышения социальной значимости или перенаправлять средства на наиболее эффективные программы.

Подводит черту в данном методе коммуникация и внедрение. Представление результатов исследования SROI всем заинтересованным сторонам (спонсорам, властям и общественности) имеет жизненно важное значение. Это способствует увеличению поддержки и росту доверия со стороны различных сторон.

Разработка методологических рекомендаций для сотрудников и обучение использованию этого инструмента являются дополнительными компонентами практической реализации метода SROI. Интеграция SROI в стратегическое планирование повышает социальную ответственность, улучшает управление ресурсами, а также обоснованность и прозрачность принятия решений.

Данный метод неоднократно применялся на практике. В России есть определенный опыт оценки социальных инициатив с использованием SROI, однако эти инициативы не относились к спортивной сфере. Фонд региональных и социальных программ «Наше будущее» применял SROI для оценки деятельности [Фонд «Наше будущее», 2022]. Продвижением SROI также занимаются фонды «Эволюция и Филантропия» и «КАФ» [Солнцев 2022: 30]. Многогранность метода и возможность оценки не только финансовых, но и социальных выгод показывает перспективность применения SROI при разработке стратегий развития спортивных федераций по виду спорта.

Однако следует обратить внимание на недостатки данного подхода. Основная критика SROI заключается в сложностях, связанных с измерением с помощью статистики социального воздействия ввиду неосвязаемости последнего [Ormiston и Seymour 2011]. Применяя SROI, бывает затруднительно соотнести финансовые показатели с «мягкими» результатами [Солнцев 2022: 30].

Итого, в работе были рассмотрен подход социальной отдачи от инвестиций (SROI), его теоретические основы и возможное практическое применение при разработке стратегий развития спортивных федераций. Безусловно, этот подход обладает большим потенциалом для повышения эффективности и прозрачности управления ресурсами в спортивном секторе. Это позволяет оценить как социальный, так и финансовый успех, что очень важно, учитывая текущие финансовые трудности и повышенное внимание к социальному воздействию.

Благодаря применению SROI в конечном итоге спортивные федерации могут повысить свою социальную ответственность и более эффективно распределять ресурсы. Для реализации этой стратегии необходима разработка методологических рекомендаций, соответствующих уникальным потребностям спортивных организаций, а также обучение персонала использованию этого инструмента.

Но, несмотря на положительные стороны применения данного метода и имеющийся опыт его практического применения в социальных проектах, следует помнить о таких трудностях, как сложность соотнесения неочевидных результатов деятельности спортивных организаций и финансовых вложений, сделанных ради реализации проектов, а также сложность в подборе показателей, необходимых для оценки социального воздействия.

Однако при правильном применении методика SROI может стать ценным инструментом стратегического управления спортивными федерациями, помогая им при разработке стратегий развития.

### Список литературы

1. Казиахмедов А.М., Мусаханян М.Р., Назарова А.С. Эффективность деятельности спортивных организаций // Теория и практика современной науки. – 2023. – №6 (96).

2. Социальный спорт: как измерить эффективность? Методы оценки эффективности социальных проектов в области спорта / И. В. Солнцев, Ю. О. Иванова, А. М. Казиахмедов [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «ДПК Пресс», 2022. – 100 с. – ISBN 978-5-91976-246-1.

3. Фонд «Наше будущее» провел исследование эффекта импакт-инвестиций в Югре. – 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nb-fund.ru/press-center/news/fond-nashe-budushchee-provel-issledovanie-effekta-impakt-investitsiy-v-yugre/>

4. Millar; Hall. Social Return on Investment (SROI) and Performance Measurement (англ.) // Public Management Review. – 2012. – № 15. – С. 923-941. – doi:10.1080/14719037.2012.698857.

5. Ormiston, J. and Seymour, R. 2011. Understanding value creation in social entrepreneurship: the importance of aligning mission, strategy and impact measurement, Journal of Social Entrepreneurship, Vol. 2 No. 2, 125–150.

6. Perrini, F., Costanzo, L. A. and Karatas-Ozkan, M. 2021. Measuring impact and creating change: a comparison of the main methods for social enterprises. Corporate Governance, Vol. 21 No. 2, 237–251. <https://doi.org/10.1108/CG-02-2020-0062>

**РОЛЬ И МЕСТО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ  
(НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)**

**Ахмедов С.О., Кибук Т.Н.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматривается важнейшая роль системы здравоохранения в обеспечении экономической безопасности Приволжского федерального округа (ПФО). Дается оценка того, как состояние здоровья населения влияет на экономические показатели региона. Были рассмотрена Стратегия социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года. Особое внимание уделяется внедрению решений в укреплении кадрового потенциала здравоохранения как ключевых элементов повышения доступности и стандартов медицинских услуг. Реализация стратегии рассматривается как важнейшее условие достижения устойчивого экономического роста.

**Ключевые слова:** Здравоохранение, медицинская инфраструктура, экономическая безопасность, устойчивое развитие.

**THE ROLE AND PLACE OF HEALTHCARE IN ENSURING  
THE ECONOMIC SECURITY OF REGIONS  
(USING THE EXAMPLE OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT)**

**Akhmedov S.O., Kibuk T.N.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines the crucial role of the healthcare system in ensuring the economic security of the Volga Federal District (PFD). An assessment is given of how the health status of the population affects the economic performance of the region. The Strategy of socio-economic development of the Volga Federal District for the period up to 2020 was considered. Special attention is paid to the implementation of solutions to strengthen the human resources of healthcare as key elements of increasing accessibility and standards of medical services. The implementation of the strategy is considered as the most important condition for achieving sustainable economic growth.

**Keywords:** Healthcare, medical infrastructure, economic security, sustainable development.

Концепция экономической безопасности охватывает широкий спектр факторов, направленных на поддержание стабильного роста, социальной стабильности и эффективного распределения ресурсов на конкретной территории. Исторически сложилось так, что дискуссии об экономической безопасности включали такие аспекты, как промышленный потенциал, динамика рынка труда и финансовая состоятельность региональных экономик. Однако в последние десятилетия вни-

мание к здравоохранению как структурному компоненту экономической безопасности существенно возросло. Такое смещение акцентов обусловлено признанием того факта, что эффективная система здравоохранения не только поддерживает благополучие населения, но и напрямую влияет на производительность и устойчивость регионального развития.

Приволжский федеральный округ, расположенный в самом сердце Российской Федерации, представляет собой прекрасную возможность для изучения взаимосвязи между здравоохранением и экономической безопасностью. Социально-экономический профиль этого района, характеризующийся разнообразием видов экономической деятельности - от тяжелой промышленности до сельского хозяйства, раскрывает как проблемы, так и возможности интеграции политики в области здравоохранения с более широкими экономическими приоритетами. Сложность регионального ландшафта округа, включающего множество крупных городов и сельских районов, подчеркивает необходимость разработки стратегий здравоохранения, учитывающих уникальные местные потребности и одновременно повышающих общую социальную и экономическую устойчивость.

Роль здравоохранения в поддержании здоровья рабочей силы часто признается, но более широкое значение надежной системы здравоохранения выходит далеко за рамки непосредственных выгод от медицинских услуг. Во-первых, учреждения здравоохранения выступают в качестве крупных работодателей, непосредственно создавая рабочие места для медицинских работников, административного и вспомогательного персонала. Во-вторых, доступность современных медицинских учреждений и услуг может повлиять на иностранные и внутренние инвестиции, повышая общее качество жизни, тем самым снижая социальные риски и способствуя созданию стабильной деловой среды. В-третьих, профилактические меры, принимаемые системой здравоохранения, снижают частоту и тяжесть заболеваний, что приводит к долгосрочной экономии расходов на здравоохранение и повышению производительности труда. Таким образом, хорошо функционирующий сектор здравоохранения является не просто потребителем ресурсов, но и важным вкладчиком в региональную экономику.

Здравоохранение и экономическая безопасность неразрывно связаны демографическими, социальными и финансовыми каналами. С одной стороны, хорошо развитая система здравоохранения снижает социальные риски за счет снижения заболеваемости и смертности и улучшения качества жизни. С другой стороны, экономическая стабильность обеспечивает необходимые ресурсы для постоянного совершенствования медицинских услуг, инфраструктуры и научных исследований. Когда эти каналы работают синергетически, возникает положительный цикл: здоровое население становится более продуктивным, что, в свою очередь, укрепляет экономическую безопасность, а стабильная экономика более эффективно инвестирует в здравоохранение<sup>1</sup>.

Несмотря на эту концептуальную ясность, практическая реализация такой синергетической модели может оказаться сложной задачей. Директивным органам и региональным администрациям часто трудно сбалансировать краткосрочные

### СЕКЦИЯ 3.

бюджетные соображения с долгосрочными преимуществами профилактического здравоохранения. Более того, неравномерное пространственное распределение медицинских учреждений, людских ресурсов и экономических возможностей может привести к неравенству между городскими центрами и периферийными районами. Эти вопросы особенно актуальны для Приволжского федерального округа, который характеризуется значительной социально-экономической неоднородностью и различным уровнем развития инфраструктуры.

Одной из основных проблем, с которой сталкивается Приволжский федеральный округ, является необходимость модернизации инфраструктуры здравоохранения. Многие медицинские учреждения, построенные еще в советское время, не были должным образом отремонтированы или технологически обновлены. Несмотря на то, что федеральные и региональные власти выделили средства на модернизацию больниц, обновление оборудования и инвестиции в цифровые медицинские решения, масштабы этих инициатив сильно различаются в разных регионах округа. Тем не менее, в некоторых областях достигнут заметный прогресс. В некоторых городских центрах государственно-частное партнерство стимулировало развитие специализированных медицинских центров, оснащенных самыми современными технологиями диагностики и лечения. Эти проекты служат движущей силой местной экономики, создавая высококачественные рабочие места, привлекая квалифицированных медицинских работников и предлагая передовые медицинские услуги, которые сокращают поток пациентов за пределы региона.

Еще одним важным аспектом является связь между здравоохранением и демографическими тенденциями. Численность населения Приволжского федерального округа претерпевает изменения, обусловленные такими факторами, как урбанизация, изменения в показателях рождаемости и миграция. С положительной стороны, улучшение здравоохранения привело к увеличению продолжительности жизни, что может способствовать привлечению более квалифицированной рабочей силы. Однако старение населения также создает особые проблемы в области здравоохранения и экономики. Пожилые люди часто нуждаются в более тщательном медицинском обслуживании, что увеличивает расходы на здравоохранение как для домашних хозяйств, так и для государственного сектора. Более того, пожилые люди могут уйти с рынка труда, что потенциально приведет к снижению налоговой базы, если не будет компенсировано более молодыми работниками. Такая демографическая динамика подчеркивает важность профилактических мер в области здравоохранения, которые могут помочь людям оставаться активными и продуктивными как можно дольше.

Профилактическая медицинская помощь в Приволжском федеральном округе может осуществляться в различных формах, включая программы вакцинации, кампании по скринингу хронических заболеваний и санитарно-просветительские инициативы, направленные на пропаганду здорового образа жизни. Снижая воздействие таких распространенных заболеваний, как сердечно-сосудистые или сахарный диабет, эти меры непосредственно способствуют экономической безопасности. Снижение уровня хронических заболеваний приводит к снижению

расходов на здравоохранение в долгосрочной перспективе и поддержанию стабильной численности рабочей силы. Особенно в промышленных регионах, где профессиональные риски могут быть более высокими, комплексные программы по охране здоровья на рабочем месте могут существенно повлиять на поддержание производительности и ограничение дорогостоящих сбоев в работе.

В более широком контексте здравоохранение также пересекается с экологическими и социальными факторами, которые влияют на экономическую безопасность. Качество воздуха и воды, промышленное загрязнение и городское планирование - все это влияет на состояние здоровья населения. Регионы Приволжского федерального округа, зависящие от промышленного производства, могут столкнуться с более высокими показателями профессиональных заболеваний, респираторных заболеваний или других рисков для здоровья, связанных с загрязнением окружающей среды. Решение этих проблем требует многосекторального подхода с участием природоохранных ведомств, учреждений здравоохранения и общественных организаций. Комплексные решения, такие как внедрение более экологичных методов производства и соблюдение более строгих экологических норм, могут привести к улучшению состояния здоровья населения и, как следствие, к более здоровой рабочей силе. Это, в свою очередь, способствует снижению затрат на здравоохранение и повышению устойчивости экономики<sup>2</sup>.

В целом, в основной части этого анализа подчеркивается, что здравоохранение играет многогранную роль в обеспечении экономической безопасности. Помимо своей основной функции поддержания здоровья населения, здравоохранение формирует рынок труда, влияет на инвестиционные решения, способствует инновациям и укрепляет социальную сплоченность. Приволжский федеральный округ является примером как достижений, так и сохраняющихся проблем в области использования здравоохранения с экономической точки зрения. Благодаря модернизации инфраструктуры, уделению особого внимания профилактическим мерам, расширению медицинского туризма и административным реформам округ может продолжать укреплять свою экономическую устойчивость. Тем не менее, сохраняющееся неравенство в доступе и качестве медицинской помощи в различных районах остается препятствием. Устранение этих несоответствий с помощью целенаправленной политики и последовательного финансирования будет необходимо для установления устойчивого баланса между экономическим ростом и социальным благополучием.

В более широком контексте экономической безопасности здравоохранение становится важнейшей опорой, которая может либо укрепить, либо подорвать стабильность и экономический рост в регионе. Анализируя ситуацию в Приволжском федеральном округе, можно увидеть сложное взаимодействие социально-экономических факторов, которое подчеркивает необходимость предоставления надежных и равноправных медицинских услуг. Модернизация устаревшей инфраструктуры, набор и удержание квалифицированного персонала и принятие превентивных стратегий являются не только императивами общественного здравоохранения, но и необходимыми условиями долгосрочной экономической безопасности.

### СЕКЦИЯ 3.

Анализ показывает, что сильная система здравоохранения способствует экономическому благополучию региона во многих аспектах. Профилактика заболеваний сокращает количество невыходов на работу и повышает производительность труда, что приводит к экономии средств как в государственном секторе, так и на частных предприятиях. Высококачественные медицинские услуги могут привлечь новые инвестиции и способствовать удержанию населения, тем самым повышая конкурентоспособность региона. Кроме того, развитие специализированных центров передового опыта в области здравоохранения способствует инновациям и сотрудничеству, стимулируя появление новых секторов экономики и укрепляя технологическую базу региона.

Такие проблемы, как бюджетные ограничения, демографические сдвиги и неравенство в доступе к медицинской помощи, остаются значительными. Эти проблемы усугубляются в сельских и отдаленных районах, где неадекватная инфраструктура и ограниченный штат сотрудников подрывают непрерывность оказания медицинской помощи. Тем не менее, целевые инвестиции в телемедицину, программы стимулирования медицинского персонала и экологически устойчивые методы могут помочь смягчить эти ограничения. При систематическом осуществлении эти меры не только приведут к улучшению состояния здоровья населения, но и послужат плацдармом для более широкого экономического развития.

В конечном счете, здравоохранение играет двойную роль в обеспечении экономической безопасности Приволжского федерального округа: с одной стороны, оно обеспечивает здоровье нынешней и будущей рабочей силы, а с другой - выступает в качестве движущей силы инноваций, инвестиций и создания рабочих мест. Хотя путь к созданию полностью интегрированной модели здравоохранения и экономической политики не лишен трудностей, потенциальные выгоды — с точки зрения стабильного роста, социальной сплоченности и устойчивости к внешним потрясениям — значительны. Продолжая совершенствовать политику в области здравоохранения, эффективно распределяя ресурсы и развивая межотраслевое сотрудничество, региональные администрации и федеральные органы власти могут использовать возможности здравоохранения как стратегического актива для повышения экономической безопасности Приволжского федерального округа и, как следствие, других регионов с аналогичными социально-экономическими условиями.

### Список литературы

1. Захарова В.А. Роль экономической безопасности в области социальной политики / В. А. Захарова, Д. В. Нечаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 19 (257). — С. 139-140. — URL: <https://moluch.ru/archive/257/58887/>
2. Трегубов В.Н., Бовина А.А. Обеспеченность и потребность населения федеральных округов в коечном фонде // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2020. №S1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechennost-i-potrebnost-naseleniya-federalnyh-okrugov-v-koechnom-fonde>

3. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В. К. Сенчагова. — 6-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2020. - 818 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1209184>;

4. Стратегия цифровой трансформации отрасли «Здравоохранение»: Официальный документ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/057/382/original/Стратегия\\_цифровой\\_трансформации\\_отрасли\\_Здравоохранение.pdf?1626341177](https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/057/382/original/Стратегия_цифровой_трансформации_отрасли_Здравоохранение.pdf?1626341177);

5. Национальные проекты «Здравоохранение» и «Демография»: Официальный сайт Министерства Здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie>;

---

**КОНЦЕПЦИЯ ОМНИКАНАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ  
МАРКЕТИНГЕ: ЭВОЛЮЦИЯ И ОТЛИЧИЯ ОТ МУЛЬТИ-  
И КРОСС-КАНАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ**

**Багач М.А., Толмачева И.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Статья рассматривает эволюцию маркетинговых коммуникаций от мульти- и кросс-канальных подходов к омниканальному маркетингу, акцентируя важность непрерывного бесшовного клиентского опыта. Автор подчеркивает необходимость интеграции онлайн- и офлайн-каналов, использования CRM-систем и сквозной аналитики. Практическая значимость исследования заключается в возможности повышения лояльности и конкурентоспособности бренда в условиях цифровой трансформации рынка.

**Ключевые слова:** омниканальный маркетинг, мультиканальность, кросс-канальность, клиентский опыт, цифровая трансформация.

**CONCEPT OF AN OMNICHANNEL APPROACH IN MODERN  
MARKETING: EVOLUTION AND DIFFERENCES FROM MULTI  
AND CROSS CHANNEL APPROACHES**

**Bagach M.A., Tolmacheva I.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article explores the evolution of marketing communications from multi- and cross-channel approaches to omnichannel marketing, emphasizing the importance of a seamless customer experience. The author highlights the need for integrating online and offline channels, alongside leveraging CRM systems and end-to-end analytics. The practical relevance of the study lies in enhancing brand loyalty and competitiveness within a digitally transforming market.

**Keywords:** omnichannel marketing, multichannel, cross-channel, customer experience, digital transformation.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и увеличения числа каналов коммуникации возрастает необходимость комплексного подхода к управлению маркетинговыми взаимодействиями. Концепция омниканальности приобретает всё большее значение, обеспечивая целостный клиентский опыт во всех точках контакта. Исследования в данной области показывают, что внедрение омниканальных стратегий повышает конкурентоспособность и удовлетворенность клиентов, однако остаются не до конца изученными вопросы адаптации этих стратегий к цифровой среде и их отличия от других моделей маркетинга.

Цель исследования — определить ключевые особенности и принципы реализации омниканального маркетинга, а также провести сравнительный анализ с

мульти- и кросс-канальными подходами. Для достижения цели выделены следующие задачи:

1. Проанализировать эволюцию маркетинговых коммуникаций;
2. Выявить принципы реализации омниканального маркетинга;
3. Сравнить практические аспекты внедрения различных моделей;
4. Определить перспективы перехода к омниканальности.

Научная новизна работы состоит в систематизации современных подходов к омниканальности с учётом особенностей цифровой среды и выявлении факторов, влияющих на единый клиентский опыт. Работа дополняет существующие исследования, раскрывая недостающие аспекты практической реализации омниканальности.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов для разработки рекомендаций по внедрению омниканальных стратегий. Материалы исследования будут полезны маркетологам, менеджерам по продуктам и специалистам в цифровых коммуникациях

Современный маркетинг формировался под влиянием множества факторов, среди которых особое место занимают технологические инновации и изменения в поведении потребителей. Постепенная трансформация взглядов на способы взаимодействия с аудиторией привела к тому, что компании начали активно использовать сразу несколько каналов коммуникации, не ограничиваясь, например, одним лишь телевидением или газетами. С течением времени возникли и закрепились на практике такие подходы, как мульти- и кросс-канальный маркетинг, на смену которым в условиях цифровизации пришла концепция омниканальности. Рассмотрим подробнее ключевые этапы эволюции маркетинговых коммуникаций и характерные особенности каждого из перечисленных подходов.

Одним из первых этапов на пути к использованию множества коммуникационных каналов стал мультиканальный маркетинг (multichannel marketing). Под этим термином понимается параллельное применение различных средств продвижения — телевидение, радио, печатные СМИ, наружная реклама, интернет-площадки и т. д. При этом каждое из направлений, как правило, развивалось самостоятельно, без глубокой интеграции с остальными. Основная идея заключалась в том, чтобы обеспечить компании присутствие в максимально возможном числе каналов и тем самым увеличить охват аудитории. Однако мультиканальный подход зачастую не предусматривал единой стратегии по синхронизации сообщений и опыта потребителей. Это приводило к тому, что покупатели могли столкнуться с несогласованными рекламными кампаниями, разной стилистикой и даже различными условиями предложений в разных каналах. Несмотря на очевидные преимущества по расширению охвата и возможности «дотянуться» до разных групп потенциальных клиентов, недостаточная координация приводила к распылению ресурсов и снижению эффективности маркетинга [1, с. 75].

Кросс-канальный маркетинг (cross-channel marketing) решает проблему разрозненности коммуникаций, обеспечивая взаимодействие каналов в единой системе. Компании не просто используют отдельные площадки, но и настраивают

### СЕКЦИЯ 3.

их логическую взаимосвязь. Например, поведение пользователя на сайте может учитываться при настройке контента в социальных сетях или e-mail-рассылках. Такой подход позволяет лучше понимать клиентов, сегментировать аудиторию и предлагать релевантные сообщения. Однако полная синхронизация отсутствует, и клиент всё ещё может сталкиваться с разрывами в опыте при переходе между каналами. [2, с. 812]

Рост ожиданий клиентов и цифровизация привели к появлению омниканального маркетинга (omnichannel marketing). Пользователи ожидают бесшовного взаимодействия с брендом независимо от устройства или канала — мобильного приложения, сайта, социальных сетей, офлайн-магазина или колл-центра. Современные аналитические инструменты и облачные технологии позволяют быстро обрабатывать данные и синхронизировать их между системами, что даёт возможность отслеживать поведение клиентов и адаптировать коммуникацию, сохраняя целостный клиентский портрет.

Омниканальность представляет собой единый подход к клиентскому опыту, где все каналы интегрированы в одну экосистему, а взаимодействие с брендом становится непрерывным. Основные принципы включают анализ клиентских данных, автоматизацию процессов и гибкость в управлении контентом и предложениями. В отличие от мульти- и кросс-канальных моделей, где акцент делался на количестве и связи каналов, омниканальный маркетинг фокусируется на создании единого опыта, обеспечивая доступ к нужной информации и сервисам в удобное время и место для клиента. [3, с. 40]

Реализация омниканальности основывается на использовании технологий сбора и анализа данных: CRM-систем, инструментов сквозной аналитики, платформ персонализации и триггерных рассылок. Ключевыми элементами также являются сегментация аудитории и сквозная коммуникационная стратегия. Сегодня маркетологи способны учитывать индивидуальные предпочтения и историю взаимодействия каждого клиента, что повышает их лояльность и удовлетворённость, а также улучшает финансовые показатели компании.

Переход к омниканальности требует не только технологических, но и организационных изменений. Это включает пересмотр бизнес-процессов, повышение компетенций сотрудников и формирование клиенториентированной корпоративной культуры. Важно интегрировать онлайн- и офлайн-каналы, создавая единое пространство взаимодействия. Например, клиент может забронировать товар в приложении, протестировать его в магазине и заказать доставку через сайт — все эти действия должны быть связаны, чтобы обеспечить бесшовный клиентский опыт. [4, с. 3]

Эволюция маркетинговых коммуникаций от мульти- и кросс-канального подхода к омниканальному обусловлена стремлением бизнеса повышать удовлетворённость клиентов и конкурентные преимущества. Мультиканальность обеспечила охват, но страдала от разобщённости каналов. Кросс-канальный маркетинг улучшил связь между ними, но не решал вопрос единого клиентского пути. Омниканальность стала следующим уровнем, где синхронизация и персонализация

достигают максимума, обеспечивая целостный опыт взаимодействия с брендом и укрепление лояльности. [5, с. 657]

Практическая реализация омниканального маркетинга требует комплексного подхода, подразумевающего тесную интеграцию технологий, бизнес-процессов и организационной структуры компании. Одним из ключевых инструментов здесь выступает CRM-система (например Bitrix24), позволяющая накапливать и актуализировать данные о поведении клиентов, их предпочтениях и истории взаимодействия с брендом. Благодаря такой базе, маркетологи могут анализировать потребности аудитории и оперативно адаптировать контент, персонализировать предложения, формировать точечные рекламные кампании. К примеру, если клиент часто совершает покупки через мобильное приложение, система способна автоматически подстраивать коммуникации, напоминая ему о новых акциях или рекомендациях, релевантных именно этому пользователю. [6, с. 601]

Грамотное сочетание офлайн- и онлайн-взаимодействия играет ключевую роль. Компании интегрируют программы лояльности и системы аналитики, позволяя клиентам получать персонализированные предложения как в магазинах, так и в приложениях. Это устраняет разрыв между каналами и обеспечивает цельный опыт взаимодействия. В сравнении с мульти- и кросс-канальными моделями омниканальный подход значительно глубже вовлекает клиентов и способствует лояльности.

Успех омниканальных проектов зависит от технологической инфраструктуры. Компании модернизируют ИТ-системы, внедряют сквозную аналитику и обучают сотрудников работе с данными. Для эффективности важно, чтобы все подразделения — от маркетинга до поддержки — работали в единой экосистеме с синхронизированными каналами и обменом данными в реальном времени. Кросс-функциональное взаимодействие становится критически важным для успешной реализации омниканальной стратегии. [7, с. 71]

Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных — важный аспект внедрения омниканальности, так как компании обрабатывают большие объёмы личной информации. Соблюдение норм (GDPR, локальные регуляции) и использование современных методов защиты укрепляют доверие клиентов и помогают избежать репутационных рисков. Прозрачная политика работы с данными может стать конкурентным преимуществом. [8, с. 23]

Главное отличие омниканального подхода от мульти- и кросс-канальных моделей заключается в создании единой системы, где взаимодействие с клиентом подчинено принципу непрерывного пользовательского опыта. В других моделях возможны несостыковки и утрата информации при переключении между каналами. Омниканальность устраняет такие барьеры, интегрируя онлайн- и офлайн-пространства.

Развитие омниканального маркетинга связано с расширением цифровых каналов и совершенствованием аналитики. Новые инструменты (мессенджеры, голосовые помощники, VR и AR) позволяют глубже персонализировать взаимодействие. Компаниям важно сохранять гибкость, тестировать инновации и улучшать

анализ клиентского пути.

Успех омниканального маркетинга зависит от технологической готовности, централизации данных и слаженной работы отделов. Эти факторы создают бесшовный пользовательский опыт, повышая удовлетворённость, лояльность и финансовую эффективность бизнеса.

Проведённое исследование подтвердило важность перехода от мульти- и кросс-канальных стратегий к омниканальному подходу как наиболее эффективному способу управления маркетинговыми коммуникациями в современных условиях. Анализ эволюции маркетинговых моделей продемонстрировал, что первоначальное стремление охватить максимально возможное количество каналов (мультиканальность) постепенно уступило место необходимости согласования информации между этими каналами (кросс-канальность). Однако именно омниканальная парадигма обеспечивает целостный и непрерывный клиентский опыт за счёт единых принципов управления данными и синхронной работы всех коммуникационных площадок.

Научная новизна работы состоит в уточнении ключевых характеристик омниканальности с учётом современной цифровой среды и в выявлении факторов, способствующих эффективной интеграции этого подхода в бизнес-процессы. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что успешная омниканальная стратегия предполагает комплексную перестройку внутриорганизационной структуры, интеграцию CRM-систем и инструментов сквозной аналитики, а также тесное взаимодействие между подразделениями маркетинга, продаж, IT и клиентского сервиса.

Практическая значимость выводов состоит в том, что системный подход к омниканальности помогает компаниям разрабатывать стратегии для повышения удовлетворённости и лояльности клиентов. Материалы исследования могут быть полезны руководителям и маркетологам при оптимизации клиентского пути, выборе технологий и формировании потребительской культуры. Это открывает новые возможности и конкурентные преимущества в условиях быстро меняющегося цифрового ландшафта.

#### Список литературы

1. Лукина О.В., Курочкина А.А., Назаров П.В. Омниканальный маркетинг как инструмент развития малого и среднего бизнеса в индустрии торговли // Экономика и управление: теоретический и практический подход. 2021. № 1 (35). С. 75–84.
2. Чачис Д.Ю. Интеграция данных для единой кросс-канальной стратегии // Вестник науки. 2024. № 10 (79). С. 811–814.
3. Алешникова В.И., Береговская Т.А., Сумарокова Е.В. Стратегия омниканального маркетинга // Вестник ГУУ. 2019. № 2. С. 39–44.
4. Новикова Д.М. Омниканальный маркетинг // Институт международных связей. 2018. № 23. С. 3–5.

5. Park C., Kim Y. A framework of dynamic CRM: linking marketing with information strategy // *Business Process Management Journal*. 2003. Vol. 9, No. 5. P. 652–671.

6. Berman B., Thelen S. Planning and implementing an effective omnichannel marketing program // *International Journal of Retail & Distribution Management*. 2018. Vol. 46, No. 7. P. 598–614.

7. Леонов А.И. Влияние системы менеджмента на цифровизацию российского маркетинга // *Вестник Российской академии народного хозяйства и государственной службы*. 2020. № 5. С. 69–77.

8. Ватолина О.В., Сафиулин Т.В. Информационная безопасность в электронном маркетинге // *Сборник трудов конференции*. Хабаровск: ТОГУ, 2017. С. 21–25.

---

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СБОРА И ХРАНЕНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ (НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ)**

**Вдовиченко В.С.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные проблемы сбора и хранения больших данных. Важность исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности сбора больших объемов информации из разных источников с целью предоставления пользователю более качественных данных для прогнозирования и принятия решений. Основное внимание уделено изучению существующих подходов к сбору слабоструктурированных данных. Определены существующие типы данных и методы их сбора, системы хранения данных. Также в статье обсуждаются возможности интеграции классических методов с технологиями на основе искусственного интеллекта и перспективе инноваций в области работы с данными с использованием искусственного интеллекта, нейронных сетей и машинного обучения.

**Ключевые слова:** сбор данных, Big Data, структура данных, хранение данных, информационные системы.

**CURRENT PROBLEMS OF BIG DATA COLLECTION AND STORAGE  
(BY THE EXAMPLE OF THE BANKING INDUSTRY)**

**Vdovichenko V.S.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** This article considers the actual problems of collecting and storing big data. The importance of the study is due to the need to improve the efficiency of collecting large amounts of information from different sources in order to provide the user with better data for forecasting and decision-making. The main attention is paid to the study of existing approaches to the collection of loosely structured data. The existing types of data and methods of their collection, data storage systems are defined. The article also discusses the possibilities of integrating classical methods with technologies based on artificial intelligence and the prospect of innovations in the field of working with data using artificial intelligence, neural networks and machine learning.

**Keywords:** data collection, Big Data, data structure, data storage, information systems.

Сбор и хранение большого количества данных играет ключевую роль в принятии решений менеджментом организации. Принятие управленческих решений в большинстве случаев осуществляется на основании имеющихся в организации данных.

С развитием технологий количество данных увеличивается в геометрической прогрессии. На финансовых рынках происходит всё большее количество операций, в том числе предоставление кредитов, размещение вкладов, выпуск и покупка ценных бумаг, других инструментов инвестирования.

Целью сбора данных является получение значимой информации с целью использования для конкретных бизнес-целей, принятия решений или стратегического планирования. Сбор данных связан с получением максимально выверенной и достоверной исходной информации и является одним из наиболее важных этапов в работе с информацией, так как от цели сбора и методов последующей обработки данных зависит конечный результат.

Проблематика темы исследования заключается в сложности сбора и хранения данных из-за их большого объема, сложных взаимосвязей между данными, а также в разнородности структуры данных.

Актуальность решения данной проблемы состоит в том, чтобы пользователям в организациях было легче работать с большим объёмом данных, хранить их в одном месте и в едином формате [Кондарова 2024: 39].

Для работы с данными изначально использовались компьютеры с их памятью и мощностями. Однако по мере роста объема данных компьютер перестал справляться с этой задачей, инженеры и специалисты по информационным системам были вынуждены создавать и модернизировать инструменты для сбора, хранения и обработки больших данных. Так в 2000-х годах сформировалось понятие Big Data.

Под термином Big Data подразумевается большой объем информации, которую компания собирает и хранит для последующего использования. Масштабы, разнообразие и сложность данных, которые собираются из разных источников, требуют использования современных технологий сбора и систем хранения данных, а также серверного оборудования.

Большие данные обладают характеристиками, которые позволяют с большой долей вероятности определить является ли имеющийся набор данных к данному типу:

- объем (volume) – данные измеряются в величине физического объема файла, подлежащего анализу. Фактически данные уже практически невозможно обрабатывать и хранить традиционными способами;
- скорость (velocity) – признак одновременно указывающий и на скорость накопления информации, так и на скорость обработки. Данный признак менее значим, если используются БД реального времени, которые в настоящее время переживают лучший период своего развития; [Медведев 2019: 39]
- многообразие (variety) – возможность обработки разных по структуре и формату данных.

Также стоит отметить, что с развитием Big Data развивались и технологии, и наоборот. Использование Big Data на сегодняшний день является важным условием развития крупных финансовых компаний. Остаться конкурентоспособным на рынке руководствуясь только опытом и интуицией стало фактически не-

возможным. Для анализа конкурентов и контрагентов, прогнозирования событий и принятия как тактических, так и стратегических решений необходимы качественные и структурированные данные.

Цель настоящей статьи – изучить и обобщить существующие подходы к сбору и обработке больших данных.

Информационные системы и программное обеспечение играют решающую роль в эффективном сборе, хранении и организации данных. С помощью информационных систем собирают данные из различных источников.

В настоящее время все существующие данные можно разделить на:

- структурированные;
- слабоструктурированные;
- квазиструктурированные;
- неструктурированные.

Структурированные данные – это данные, которые упорядочены определенным образом, четко организованы и описывают конкретную предметную область. Такие данные легко собирать и хранить, они просты для понимания и их можно быстро проанализировать. Примерами структурированных данных являются файлы Excel и документы Google.

К слабоструктурированным данным относятся те данные, которые не соответствуют четкой структуре таблиц и отношений в базе данных, но при этом содержат в себе правила расстановки тегов и других маркеров, которые позволяют выделять отдельные семантические элементы. Слабоструктурированные данные сложнее собирать в связи с неоднородностью структуры данных. Примерами таких данных могут служить документы и электронные письма.

К квазиструктурированным данным относятся данные с неустойчивой либо изменяемой с течением времени структурой, требующие для своей обработки специальных технических средств и большого количества времени. Примерам могут служить корпоративные каталоги данных и проспекты эмиссий акций.

В отличие от структурированных данных неструктурированные данные это тип данных, которые не имеют определенной структуры, сложны для понимания и анализа. Такие данные хранятся хаотично в неоднородных форматах и потому наиболее сложны для сбора, хранения и обработки. Примерами неструктурированных файлов являются аудио- и видеофайлы.

Все эти типы данных, в том числе неструктурированные данные, играют важную роль в информационных системах и аналитике данных, а также могут содержать очень ценную информацию для анализа и принятия решений.

На сегодняшний день инструментария для обработки слабоструктурированных текстовых данных на русском языке, особенно содержащих профессиональную лексику, недостаточно для качественной поддержки задачи эффективного информационного управления в системах, в которых информация обновляется и обрабатывается регулярно, без привлечения большого количества человеческих ресурсов [Макарова, Лагерев 2022: 109].

Таким образом, решение данных проблем требует не только технической подготовки и инновационных методов, но также внимания к юридическим и этическим аспектам, подчеркивая комплексный характер задачи извлечения слабоструктурированных данных. Возможным решением может быть интеграции классических методов с технологиями на основе искусственного интеллекта. Это позволит создать адаптивные системы, способные учитывать неоднородность данных и изменения в контенте веб-ресурсов, повышая точность и эффективность процесса извлечения [Агаджанов 2023: 22].

В то же время структурированные данные можно легко извлекать из базы данных для проведения анализа, что позволит проследить закономерности появляющихся событий и спрогнозировать их влияние на будущие процессы.

Конечная цель сбора больших данных заключается в накоплении необходимой информации в одном месте при условии выполнения требований к запрашиваемым данным: точность, целостность, доступность, согласованность, полнота и своевременность.

Технология сбора подразумевает использование определенных методов сбора информации и технических средств, выбираемых в зависимости от вида информации и применяемых методов ее сбора. Заключительным этапом сбора является ее преобразование в данные, иными словами в информацию, пригодную для обработки средствами вычислительной техники [Кондарова 2024: 39].

Когда сбор информации завершен, собранные данные сводятся в систему для создания, хранения и поддержания в актуальном состоянии информационного фонда, необходимого для выполнения различных задач в деятельности объекта управления [Кондарова 2024: 39].

Хранение данных требует особого подхода, так как Big Data включает в себя гигантские объёмы информации, которую нужно эффективно сохранять и обрабатывать.

Можно рассмотреть различные архитектуры хранения данных и подходы к их организации.

Типы хранения данных:

- реляционные базы данных (для структурированных данных);
- NoSQL базы данных (для неструктурированных данных);
- хранилища данных (Data Warehouses) для аналитических запросов;
- Data Lakes для хранения неструктурированных данных в их исходной форме.

Распределённые системы хранения (Hadoop Distributed File System, HDFS).

Облачные решения для масштабируемости и гибкости хранения (AWS, Google Cloud, Azure) [Овездурдыева, Мырадов 2024: 2].

Облачные вычисления, являющиеся фундаментальными подвижками в способах построения и предоставления IT-ресурсов, а также управления ими, приводят к дальнейшему упрощению хранения информации и управления ею, а также сокращают время предоставления этих ресурсов. Облачные вычисления принесли с собой полностью автоматизированный процесс отправки и выполнения запросов,

позволяющий пользователям по мере надобности быстро получать ресурсы для хранения данных и другие IT-ресурсы [Сомасундарам, Шривастава 2016: 27].

Проведенное исследование показывает, что информация является очень ценным активом. Для эффективного использования информации нужно анализировать ее на основании больших данных. Сбор, хранение и обработка больших данных – ресурсоемкая задача, требующая для решения специальных технических средств и больших вычислительных мощностей. Технологии Big Data позволяют собирать и анализировать данные в кратчайшие сроки, их внедрение в финансовую сферу способствует экономии ресурсов и времени.

В будущем Big Data обещает ещё больше инноваций, таких как использование искусственного интеллекта, машинного обучения и нейронных сетей в области работы с данными, что будет способствовать улучшению качества данных и соответственно позволит принимать обоснованные и эффективные решения на основании глубокой аналитики.

#### Список литературы

1. Агаджанов А.О. Проблемы автоматизированного сбора данных // Молодой ученый, 2023, № 49 (496). 21-22 с.
2. Кондарова К.И. Технологии сбора и обработки данных // Актуальные исследования, 2024. №24 (206). 38-41 с.
3. Макарова Е.А., Лагерева Д. Г. Модель обработки слабоструктурированных текстовых данных на русском языке для интеллектуальной поддержки информационного управления в динамических организационных системах // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2022, № 3. 104-125 с.
4. Медведев Д.А. Большие данные: причины появления и как их можно использовать // Наука и образование сегодня, 2019, №4. 39 с.
5. Овездурдыева И.К., Мырадов М.Т. Технологии работы с большими данными “BIG DATA”: Сбор, хранение и обработка больших данных // Наука и мировоззрение, 2024. №29.
6. Сомасундарам Г., Шривастава А. под ред. Вильчинский Н. перевод. От хранения данных к управлению информацией: учебник, 2-е изд., 2016. 544 с.

---

**ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ АКТИВОВ:  
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ПОДХОД**

**Власик А.В., Шубин И.И.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятия и сущность физических активов с позиции отечественного и зарубежного подходов. Проведен анализ их роли в производственных процессах и стратегическом управлении предприятиями. Особое внимание уделено различиям между физическими и финансовыми активами, а также значимости реальных инвестиций для устойчивого экономического развития. Рассматриваются классификации и направления управления физическими активами, включая их жизненный цикл и инвестиционную привлекательность. На основе анализа предложено обобщенное определение физических активов, отражающее их ключевую роль как инструмента создания добавленной стоимости и обеспечения конкурентоспособности предприятий.

**Ключевые слова:** физические активы, реальные активы, реальные инвестиции, управление активами, стратегическое развитие, инвестиционная деятельность, конкурентоспособность.

**CONCEPTS AND ESSENCE OF PHYSICAL ASSETS:  
DOMESTIC AND FOREIGN APPROACH**

**Vlasik A.V., Shubin I.I.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines the concepts and essence of physical assets from the perspective of domestic and foreign approaches. The analysis of their role in production processes and strategic management of enterprises is carried out. Special attention is paid to the differences between physical and financial assets, as well as the importance of real investments for sustainable economic development. The classifications and directions of physical asset management are considered, including their life cycle and investment attractiveness. Based on the analysis, a generalized definition of physical assets is proposed, reflecting their key role as a tool for creating added value and ensuring the competitiveness of enterprises.

**Keywords:** physical assets, real assets, real investments, asset management, strategic development, investment activity, competitiveness.

Физические активы и реальные инвестиции являются неотъемлемой частью стратегического управления предприятиями и национальными экономиками. Они формируют материально-техническую базу производственной деятельности и обеспечивают долгосрочную устойчивость бизнеса. В отечественной и зарубежной экономической литературе эти категории анализируются с различных точек

зрения, подчеркивая, как их уникальные свойства, так и сходства в определении и использовании. Данный обзор позволяет выявить ключевые черты и различия в подходах к управлению физическими активами и реальными инвестициями, что способствует более полному пониманию их роли в современной экономике.

Зарубежные исследователи подчеркивают ключевую роль физических активов и реальных инвестиций в формировании производственных мощностей и устойчивого экономического развития. В отличие от финансовых активов, которые представляют собой права на доходы или доли собственности, физические активы непосредственно участвуют в создании товаров и услуг, формируя материальную основу хозяйственной деятельности [Bodie, Kane, Marcus 2018: 2].

Физические активы определяются как материальные ресурсы, используемые для производственных операций: здания, сооружения, машины, оборудование, земельные участки и другие объекты с осязаемой формой и значимой экономической ценностью [Chambers, Anson, Black, Kazemi 2015: 4-6]. Р. Брейли и его соавторы выделяют два типа реальных активов: материальные и нематериальные. Материальные активы включают заводы, машины и другие физические объекты, тогда как нематериальные активы охватывают патенты, бренды и интеллектуальную собственность [Brealey, Myers, Allen 2022: 2].

Ключевое различие между реальными и финансовыми активами заключается в их роли в экономике. Реальные активы создают добавленную стоимость, тогда как финансовые активы представляют собой права на доходы, получаемые от использования реальных активов [Campher 2012: 4]. В этом контексте З. Боди и его соавторы подчеркивают, что финансовые активы способствуют распределению доходов и управлению инвестиционными рисками, но не увеличивают производственную мощность экономики [Bodie, Kane, Marcus 2018: 2].

Реальные инвестиции включают вложения в физические активы с целью повышения производительности и долгосрочной экономической эффективности компании. Как отмечают У. Шарп и его соавторы, в современной экономике реальное инвестирование поддерживается развитием финансовых рынков, что позволяет компаниям привлекать капитал для создания и модернизации материальных активов [Шарп, Александер, Бэйли 2001: 1-2].

Д. Чемберс и его соавторы расширяют определение реальных активов, включая в него не только материальные ресурсы, но и инфраструктуру, недвижимость и интеллектуальную собственность [Chambers, Anson, Black, Kazemi 2015: 4-6]. Они подчеркивают, что управление такими активами требует активного участия и принятия управленческих решений, которые непосредственно влияют на их эффективность и доходность.

В зарубежной литературе акцентируется внимание на стратегическом управлении реальными активами и инвестициями на всех стадиях их жизненного цикла — от создания до утилизации [Chambers, Anson, Black, Kazemi 2015: 4-6]. Инвестиционные решения связаны с выбором между вложениями в реальную инфраструктуру и финансовые инструменты. Д. Гатси подчеркивает важность ликвидности и рыночной доступности финансовых активов по сравнению с

реальными, которые требуют длительного срока эксплуатации и значительных управленческих усилий [Gatsi 2011: 7-8].

Несмотря на различия в характеристиках реальных и финансовых активов, их интеграция позволяет обеспечить баланс между созданием материальных ресурсов и управлением инвестиционными рисками. Компании используют финансовые инструменты для привлечения капитала, который затем направляется на приобретение и модернизацию физических активов [Sampher 2012: 4].

Зарубежный подход подчеркивает значимость физических активов как основы производственной деятельности и реальных инвестиций как инструмента долгосрочного устойчивого развития. Управление этими активами требует стратегических решений, направленных на поддержание их эффективности и доходности. Оптимальное сочетание реальных и финансовых инвестиций способствует повышению производительности и укреплению конкурентных позиций компаний на глобальном рынке.

Отечественные исследователи акцентируют внимание на многообразии форм активов и инвестиций, подчеркивая их важную роль в формировании устойчивой экономики и обеспечении конкурентоспособности компаний. В современной экономике традиционно выделяют три ключевые группы активов: физические, финансовые и нематериальные. Каждый из этих классов выполняет особую функцию, формируя основу для эффективного ведения бизнеса. Однако физические активы и реальные инвестиции занимают центральное место, поскольку они непосредственно связаны с производственными процессами и формированием материально-технической базы предприятия.

Под физическими активами понимаются материальные объекты длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины и оборудование, которые используются для осуществления производственных операций и формируют имущественную базу предприятий [Цибульникова 2015: 14]. Особенностью физических активов является их способность обеспечивать долгосрочную экономическую выгоду, сохраняя или увеличивая свою стоимость на протяжении жизненного цикла.

Широкое понимание физических активов связано с их классификацией по различным критериям. Например, М. Скрипниченко выделяет инвестиции в физические активы как долгосрочные вложения в материальное производство, отмечая, что именно эти инвестиции формируют реальную основу предпринимательской деятельности [Скрипниченко 2016: 12]. С. Кирильчук и его коллеги подчеркивают значимость инвестиций в физические активы для модернизации оборудования и повышения эффективности производственных процессов [Кирильчук 2022: 191-192]. Подобные вложения обеспечивают снижение производственных затрат и диверсификацию выпускаемой продукции, что способствует укреплению рыночных позиций компаний.

Реальные активы включают как физические объекты, так и нематериальные элементы имущественного комплекса предприятия, такие как права пользования природными ресурсами и патенты [Юзвович, Марамыгин, Князева 2021: 33].

С. Пупенцова акцентирует внимание на том, что реальные активы представляют собой не только движимое и недвижимое имущество, но и товарно-материальные запасы, которые играют значимую роль в операционной деятельности компаний [Пупенцова 2011: 15-16].

Связь между физическими активами и реальными инвестициями объясняется необходимостью их создания, модернизации и поддержания на конкурентоспособном уровне. Реальные инвестиции рассматриваются как процесс долгосрочного вложения капитала в физические активы для повышения операционной и стратегической устойчивости предприятия [Юзвович, Марамыгин, Князева 2021: 33]. Л. Юзвович и его соавторы отмечают, что благодаря реальным инвестициям создается материально-техническая база компании, которая позволяет осваивать новые рынки и увеличивать рыночную стоимость фирмы [Юзвович, Марамыгин, Князева 2021: 33].

Реальные инвестиции можно классифицировать по различным направлениям в зависимости от их целей. С. Кирильчук и другие исследователи выделяют следующие основные типы инвестиций:

**Инвестиции в повышение эффективности** направлены на снижение производственных издержек и модернизацию оборудования.

**Инвестиции в расширение производства** способствуют увеличению объемов выпуска продукции на уже существующих предприятиях.

**Инвестиции в создание новых производств** формируют базу для выпуска инновационной продукции и освоения новых рынков сбыта [Кирильчук 2022: 191-192].

Важным аспектом является связь реальных инвестиций с операционной деятельностью компании. О. Дударева подчеркивает, что реальные инвестиции позволяют решать социально-экономические задачи и поддерживать устойчивость хозяйствующих субъектов [Дударева 2016: 5].

Таким образом, отечественный подход к изучению физических активов и реальных инвестиций подчеркивает их ключевую роль в устойчивом развитии компаний и экономик в целом. Физические активы служат основой для производственной деятельности и долгосрочного роста, тогда как реальные инвестиции обеспечивают их модернизацию и поддержание конкурентоспособности. В условиях рыночной экономики эффективное управление физическими активами и реальными инвестициями становится важнейшей задачей для успешного функционирования предприятий и достижения экономических целей.

В отечественной и зарубежной литературе физические активы рассматриваются как материальные объекты, которые играют ключевую роль в обеспечении производственных процессов и формировании имущественной базы компании. Оба подхода подчеркивают долгосрочную ценность таких активов и их значимость для устойчивого экономического развития.

Так, в российской экономической практике под физическими активами понимаются здания, сооружения, машины, оборудование и другие материальные ресурсы, которые имеют длительный срок службы и участвуют в производствен-

ном процессе [Скрипниченко 2016: 12; Кирильчук 2022: 191-192]. Зарубежные авторы, такие как З. Боди, А. Кейн и А. Маркус, также выделяют физические активы как средства для производства товаров и услуг, включая землю, здания и оборудование [Bodie, Kane, Marcus 2018: 2].

Оба подхода акцентируют внимание на различии между физическими и финансовыми активами. В зарубежной литературе финансовые активы рассматриваются как инструменты управления доходами и инвестициями, которые представляют собой права на доходы, генерируемые реальными активами [Bodie, Kane, Marcus 2018: 2; Campher 2012: 4]. Аналогичный подход встречается и в отечественных источниках, где финансовые активы определяются как инструменты привлечения капитала для инвестиций в физические активы [Скрипниченко 2016: 12].

Основные различия связаны с контекстом использования и классификацией физических активов. В отечественной практике физические активы часто рассматриваются через призму инвестиционной деятельности и модернизации производственных мощностей, а также обеспечения соответствия государственным стандартам и требованиям [Кирильчук 2022: 191-192]. В зарубежной литературе акцент делается на управлении активами на всех этапах их жизненного цикла, включая модернизацию, эксплуатацию и утилизацию [Campher 2012: 4; Brealey, Myers, Allen 2022: 2].

Зарубежные исследователи, такие как Д. Чемберс и его соавторы, расширяют понимание физических активов, включая в их состав не только материальные объекты, но и инфраструктуру и интеллектуальную собственность [Campher 2012: 4]. В российской практике акцент чаще делается на вещественных формах активов, что связано с особенностями национальной экономики и законодательного регулирования.

На основе анализа можно предложить следующее обобщенное определение:

**Физические активы** — это материальные ресурсы, включая здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и земельные участки, которые имеют длительный срок службы и используются для обеспечения производственной и инвестиционной деятельности компании. Они служат основой для создания добавленной стоимости и устойчивого экономического развития. Физические активы требуют управления на всех стадиях их жизненного цикла и интеграции с финансовыми активами для эффективного распределения инвестиционных ресурсов [Bodie, Kane, Marcus 2018: 2; Brealey, Myers, Allen 2022: 2].

Такой синтез объединяет ключевые элементы отечественных и зарубежных подходов, обеспечивая всестороннее понимание физических активов и их роли в современной экономике.

Обобщение отечественных и зарубежных подходов к изучению физических активов и реальных инвестиций демонстрирует их многогранную природу и значимость для развития бизнеса, и экономики в целом. Физические активы служат фундаментом производственных процессов и устойчивого экономического роста, тогда как реальные инвестиции обеспечивают модернизацию активов и укрепле-

### СЕКЦИЯ 3.

ние конкурентных позиций предприятий. В современных условиях эффективное управление этими ресурсами требует интеграции стратегических решений и адаптации к изменениям рыночной среды, что делает их ключевым инструментом долгосрочного устойчивого развития.

#### Список литературы

1. Дударева О.В. Экономическая оценка инвестиций: практикум. Воронеж: ВГТУ, 2016. 192 с.
2. Кирильчук С.П. и др. Экономика предприятия: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2022. Стр. 417 с.
3. Пупенцова С.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие. СПб: кафедра ЭиМНиТ СПбГПУ, 2011. 166 с.
4. Скрипниченко М.В. Портфельные инвестиции: Учебное пособие. СПб: Университет ИТМО, 2016. 40 с.
5. Цибулькинова В.Ю. Инвестиционный анализ: учебное пособие. Томск: ФДО, ТУСУР, 2015. 142 с.
6. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. ИНВЕСТИЦИИ: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2001. — XII, 1028 с.
7. Юзович Л.И., Марамыгин М.С., Князева Е.Г. и др. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 498 с.
8. Bodie Z., Kane A., Marcus A.J. Investments. 11th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2018. 1080 p.
9. Brealey R.A., Myers S.C., Allen F. Principles of Corporate Finance. 14th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2022. 2 p.
10. Campher, C.A. Exploring Real Options in Capital Budgeting of Investments within Physical Asset Management. Stellenbosch University, 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://scholar.sun.ac.za/server/api/core/bitstreams/9ac30705-cd4e-4770-bd27-ff29d34acb4b/content>
11. Chambers D.R., Anson M.J.P., Black K.H., Kazemi H. Alternative Investments: CAIA Level I. 3rd ed. Hoboken, NJ: Wiley, 2015. 896 p.
12. Gatsi J.G. Understanding Investment Management: The Problem of Content and Definition. SSRN, 2011. [Электронный ресурс]. URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1739787](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1739787)

---

**КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА:  
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР И СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ**

**Деревлев Д.С., Кибук Т.Н.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В данной статье исследуется эволюция участников фондового рынка России с XIX века до современности. Анализируются изменения в составе и классификации участников, обусловленные социально-экономическими и правовыми факторами. Рассматривается трансформация структуры фондового рынка от ограниченного круга профессионалов к массовому вовлечению частных инвесторов. Выделены ключевые этапы развития, влияющие на формирование современных институциональных и индивидуальных участников. Проведенное исследование позволяет лучше понять механизмы регулирования и функционирования фондового рынка, а также его влияние на экономическую систему в целом.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, классификация, участники рынка, эволюция.

**CLASSIFICATION OF STOCK MARKET PARTICIPANTS:  
HISTORICAL REVIEW AND MODERN REALITIES**

**Derevlev D.S., Kibuk T.N.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** This article examines the evolution of participants in the Russian stock market from the 19th century to the present. The study analyzes changes in the composition and classification of participants driven by socio-economic and legal factors. It explores the transformation of the stock market structure from a limited group of professionals to the widespread involvement of private investors. Key stages of development influencing the formation of modern institutional and individual participants are identified. The research provides a deeper understanding of market regulation mechanisms and their impact on the overall economic system.

**Keywords:** stock market, classification, market participants, evolution.

Фондовый рынок, как явление – среда крайне рискованная. Это вызывает необходимость в понимании сущности рынка ценных бумаг, а также её участников. Каждый тип участников выступает уникальным фактором влияния на финансовые рынки, дополняя при этом уже имеющиеся финансовые риски. Целью данного исследования является анализ эволюции классификации участников фондового рынка России с XIX века до современности. В рамках исследования будут рассмотрены их роли и ключевые изменения на разных исторических этапах. Это

позволит не только выявить ключевые тенденции в развитии фондового рынка, но и оценить влияние социальных и экономических изменений на формирование современных рыночных институтов. Тема классификации участников фондового рынка неоднократно поднималась в научных трудах. Так, Шитова Маргарита Алексеевна [10] исследовала социальные трансформации, затрагивающие широкие слои населения, в контексте динамики развития российского фондового рынка в XVIII–XX вв. Также, научный вклад внёс Влащенко Дмитрий Александрович [9], который в своей работе исследовал цели деятельности, функции, проблемы развития участников российского фондового рынка. Данное исследование в некоторой степени дополняет вышеуказанные работы, предлагая расширенный исторический обзор изменений в составе участников фондового рынка России и анализируя динамику изменения, повлиявшую на их эволюцию.

**Классификация участников фондового рынка XIX – начала XX века.** В России развитие торговли на бирже началось в XVIII веке с открытия Санкт-Петербургской товарно-сырьевой биржи, созданной Петром I, которая долгое время сохраняла лишь товарно-сырьевой формат [7]. Чтобы проследить классификационные изменения участников фондового рынка с течением времени, следует начать именно с этапа развития.

Санкт-Петербургская биржа, открытая в 1703 году, изначально обслуживала купцов 1–3-й гильдии, а также иностранных торговцев. По летописи «Разместитель биржевых бумаг России» известно следующее: «Посещать биржу могли все иноземные и русские торговые люди, никаких прав и обязанностей с этим посещением не связывалось. Одним словом, доступ на биржу и право заключения на ней различных сделок предоставлялись всем желающим» [3]. Также, согласно летописям, на тот момент акционерные компании в России отсутствовали, а биржи выполняли функции физического места для оптовой торговли и расчетов. Также опираясь на указы 1721 года «О маклерах или о торговых сводчиках», можем сделать вывод, что помимо купцов на бирже еще существовали маклеры, которые выполняли роль посредников [2].

Исходя из вышеперечисленных участников товарно-сырьевой биржи приведем несколько классификационных признаков: 1) По размеру капитала: крупный участник (купец 1-й и 2-й гильдии) и мелкий участник (купец 3-й гильдии); 2) По роли в торговом процессе: посредник (маклер) и прямой участник (купец).

Отметим, что первая биржа в России начала свой путь не только с притока отечественного капитала, но и с появлением иностранных участников. Однако, государству не удалось привлечь должное внимание инвесторов, и поэтому желаемого роста капитала на товарно-сырьевой бирже не случилось.

Ситуация несколько изменилась в начале XIX века, когда в результате появления указа «О внутренних в Государстве займах» [1] и активного роста числа акционерных компаний, на внутреннем рынке стали размещаться государственные ценные бумаги, а также акции частных компаний. Это запустило процесс привлечения инвестиций в рынок ценных бумаг. На рынке стал формироваться новый тип участников – эмитенты. Отсюда, участников фондового рынка следует

делить по типу эмитента: государственные эмитенты (государственные облигации) и частные эмитенты (акции и облигации частных компаний).

Постепенно в первой половине XIX века, биржи начали превращаться в специализированные площадки. В 1836 году принятие Закона «О промышленных обществах» дало толчок к развитию фондового рынка, поскольку он регулировал эмиссию акций и облигаций [6]. В это время фондового отдела еще не было, но люди уже начали проводить сделки с акциями [4]. Таким образом, уже к концу XIX века вместе с формированием более прочной нормативно-правовой базы появляются фондовые отделы товарных бирж [6], а также различные банки и институциональные инвесторы в виде страховых компаний и сберегательных касс [4]. Биржа перестает быть просто физическим местом и закрепляет за собой состав новых участников фондового рынка: котировочная комиссия, биржевой комитет, и нотариус.

В итоге рынок начинает «облагораживаться» профессиональными участниками, то есть теми, кто имеет высокий уровень компетенций в области биржевых процессов, а также законно регулирующую деятельность. Отсюда следует поделить участников по уровню квалификации: профессиональные (маклер, нотариус, котировочная комиссия, биржевая комиссия, банки) и непрофессиональные участники.

Если говорить о демократизации фондового рынка, то уже в XIX веке торговля ценными бумагами была крайне популярна среди населения, начиная с аристократии и заканчивая представителями среднего класса, которые участвовали в биржевой торговле в качестве инвесторов или спекулянтов. Вместе с этим на начало XX века инвестиции в фондовый рынок приобретают еще более массовый характер. В результате отмены крепостного права и промышленного прорыва, число индивидуальных инвесторов начало расти более быстрыми темпами. Если раньше в XVIII веке биржа состояла из 2 типов участников: купцов и посредников, то сейчас число участников увеличилось кратно [8].

Теперь, разновидность участников по признаку размера капитала не ограничивается только купцами, а изменяется и дополняется такими типами, как: институциональные (сберегательные кассы, страховые компании, паевые товарищества) и индивидуальные инвесторы. Также следует пополнить классификационную группу по роли в торговом процессе, где посредником теперь может выступать не только маклер, но и банк.

На этом этапе рынок ценных бумаг России «сделал паузу». После возникновения новой власти биржа перестала функционировать должным образом, и в результате, единственными участниками торгов остались государственные органы и кооперативы, а цены и котировки стали контролироваться специальными комитетами.

**Ключевые аспекты эволюции фондового рынка России.** Современная структура участников фондового рынка, при всей её сложности и технологической насыщенности, сохраняет те же основные цели, что и в XIX – начале XX века: организация торговли, обеспечение доверия между участниками и соблю-

дение интересов инвесторов. Тем не менее, отличительной чертой современной системы является формализация и детализированное регулирование ролей, что связано с появлением новых технологий и увеличением объёмов торгов.

Для повышения эффективности расчетов и учета были созданы депозитарии, регистраторы и клиринговые центры. Сегодня рынок ориентирован на глобальную автоматизацию всех процессов, что способствовало унификации стандартов и упрощению международных сделок. Существенные изменения затронули розничных инвесторов: массовая доступность торговли, обеспеченная цифровыми платформами и совершенствованием правового регулирования, привлекла к участию новых инвесторов. Более того, теперь практически любой желающий может стать инвестором, а профессиональные программы и алгоритмы позволяют им конкурировать с институциональными участниками фондового рынка.

Развитие технологий также привело к новым вызовам, включая кибератаки и манипуляции через высокочастотную торговлю. Судя по тенденции усиленного нормативно-правового регулирования, характер и степень влияния манипуляций на рынке имеет особенно важное значение в контексте экономической безопасности. Глобализация, в свою очередь, повысила взаимозависимость рынков: экономические потрясения в одной стране мгновенно сказываются на рынках других стран. Помимо этого, перегруженность информацией усложняет процесс принятия решений для инвесторов, повышая вероятность эмоциональных и иррациональных реакций.

Современная система классификации участников фондового рынка в своей основе остается схожей с историческими моделями. Однако с течением времени, под влиянием цифровой трансформации и новых экономических условий, состав классификационных групп претерпел значительные изменения. Так, Центральный банк России на основании Федерального закона Российской Федерации «О рынке ценных бумаг» выделяет следующий состав профессиональных участников: банки, брокеры, депозитарии, клиринговые организации, организаторы торгов, дилеры, форекс-дилеры, инвестиционные консультанты [5].

Автоматизация процессов и развитие инвестиционной деятельности в России также внесло корректировку в группу институциональных инвесторов. В XIX веке основными институциональными участниками были сберегательные кассы и страховые компании, направлявшие средства граждан в облигации. Сегодня их дополнили инвестиционные, пенсионные и хедж-фонды. Они используют такие инструменты, как: ETF, деривативы и алгоритмические стратегии. Международная интеграция открыла для них доступ к зарубежным рынкам, распространяя капиталы по всему миру.

Выводы. Рынок ценных бумаг России с точки зрения структуры его участников, имеет явную тенденцию к появлению новых участников, а также изменению старых. Это свидетельствует о том, что эволюция фондового рынка носит не только количественный, но и качественный характер. Изменение структуры участников отражает более глубокие экономические процессы: изменение роли государства в регулировании, рост инвестиционной культуры среди населения

и усложнение финансовых стратегий. Расширение спектра участников, от частных инвесторов до транснациональных корпораций, указывает на необходимость адаптации законодательных и экономических механизмов к новой реальности. Таким образом, современный фондовый рынок остается не просто площадкой для торговли ценными бумагами, а сложной экосистемой, в которой взаимодействие различных категорий участников формирует облик мировой экономики и определяет векторы ее дальнейшего развития.

Проведенное исследование заключается в расширении представлений о динамике фондового рынка, его участниках и их функциях, что может быть полезным для дальнейших исследований в области финансовых рынков и экономических процессов. Глубокое понимание текущих тенденций на фондовом рынке России может служить основой для совершенствования практик государственного регулирования, а также для развития институтов финансового рынка в будущем.

### Список литературы

1. Информационный портал «Российская национальная библиотека, 2007-2019» / Полное собрание законов Российской Империи. URL – [https://nlr.ru/e-res/law\\_r/content.html](https://nlr.ru/e-res/law_r/content.html).
2. Лебедев В.И. Реформы Петра I: Сборник документов / В.И. Лебедев. – М.: Гос. соц.–эк. изд-во, 1937. С. 201.
3. Летопись «Разместитель биржевых бумаг». URL – [https://museum.moex.com/annals/03/index\\_start=4.html](https://museum.moex.com/annals/03/index_start=4.html).
4. Мошенский С.З. Рынок ценных бумаг Российской империи. М.: Экономика; 2014. 560 с.
5. Официальный сайт Банка России. URL – <https://www.cbr.ru/admissionfinmarket/navigator/purchb/>.
6. Стародубцева Е.В. Рынок ценных бумаг : учебник / Е.В. Стародубцева. – 2-е изд., - М. : ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
7. Тимофеев А.Г. История Санкт-Петербургской биржи. История биржевого законодательства, устройства и деятельности Санкт-Петербургской биржи. — СПб., 1903. — 348 с.
8. Туган-Барановский М. И. Русская фабрика в прошлом и настоящем: историко-экономическое исследование. В 2 т. Т. 1. СПб.: кн. маг. «Наша жизнь»; 1907. 562 с.
9. Влащенко Д. А. Участники российского фондового рынка: цели деятельности, функции, проблемы развития / Д. А. Влащенко // Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14. – № 1. URL – <https://esj.today/PDF/47ECVN122.pdf>.
10. Шитова М.А. Участники фондового рынка в социальной структуре российского общества в XVI–XX веках. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2024;14(1):146-152. DOI: 10.26794/2226-7867-2024-14-1-146-152.

---

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**Календарь А.К.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние цифровизации на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в сфере электронной оптовой торговли. Обоснована актуальность совершенствования организационно-экономического механизма развития субъектов МСП с учётом современных вызовов и возможностей цифровых технологий. На основе анализа научной литературы выделяются ключевые направления цифровизации и совершенствования механизма развития, среди которых: внедрение инструментов аналитики данных, использование облачных технологий, развитие цифровых бизнес-моделей, применение методов автоматизации и оптимизации. Особое внимание уделено роли данных и их аналитики как стратегического ресурса, который способствует принятию управленческих решений и повышению конкурентоспособности субъекта МСП. Рассмотрены теоретические подходы, которые подтверждают продуктивность применения цифровых технологий в оптовой торговле. По итогам проведенного исследования сделаны выводы о значимости цифровой трансформации в контексте развития субъекта МСП в сфере электронной оптовой торговли.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, МСП, организационно-экономический механизм, развитие МСП, конкурентоспособность, цифровые технологии МСП.

**SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE FIELD OF ELECTRONIC WHOLESALE TRADE**

**Kalendar A.K.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines the impact of digitalization on the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the field of electronic wholesale trade. The relevance of improving the organizational and economic mechanism for the development of SMEs is substantiated, considering modern challenges and opportunities provided by digital technologies. Based on the analysis of scientific literature, key directions for digitalization and improvement of the development mechanism are identified, including the implementation of data analytics tools, the use of cloud technologies, the development of digital business models, and the application of automation and optimization methods. Special attention is paid to the role of data and data analytics as

a strategic resource that supports managerial decision-making and enhances the competitiveness of SMEs. Theoretical approaches confirming the productivity of applying digital technologies in wholesale trade are discussed. Based on the study, conclusions are drawn regarding the significance of digital transformation in the context of SME development in the field of electronic wholesale trade.

**Keywords:** digital transformation, SMEs, organizational and economic mechanism, data analytics, electronic wholesale trade, digital technologies, automation, optimization.

Расширяющееся давление конкуренции на сферу оптовой торговли при одновременном интенсивном развитии онлайн-каналов коммуникации и их массовом проникновении во все сферы человеческой жизни в комплексе формируют противоречивые и динамичные условия финансово-хозяйственной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) [7]. Последние представляются в качестве важного участника разворачивающихся процессов в сфере электронной оптовой торговли, которая формируется под влиянием указанных тенденций и определяет вектор трансформаций взаимоотношений в условиях рыночной среды. Для субъектов МСП в сфере электронной оптовой торговли ориентация на подобные процессы сопровождается необходимостью подстраивания под них, со стратегическим планированием изменений.

Актуальность с учетом заявленного приобретают вопросы комплексной организации развития субъекта МСП с применением разрабатываемых организационно-экономических механизмов, которые позволяют соотносить проявления и влияния факторов внешней среды с внутренней. Причем открытым встает вопрос не столько подготовки таких механизмов, сколько их совершенствования с учетом имеющихся приоритетов и происходящих трансформаций. Очевидно, что подобное не может происходить в отрыве от идей цифровизации и цифрового развития; поскольку цифровизация признается стратегическим трендом, который влияет на МСП в электронной оптовой торговле, то совершенствование организационно-экономического механизма развития (далее – механизма) не может происходить без применения ресурсов цифровых технологий.

Теоретическую основу исследования сформировали труды ученых, в которых раскрываются идеи цифровизации, цифрового развития и повышения эффективности субъектов оптовой торговли, применения цифровых технологий как ресурса такого развития. Методологическую основу исследования составили риск-ориентированный, проектный и системный подходы, выступающие фундаментальными в вопросах цифрового развития МСП в сфере оптовой торговли. В числе методов исследования выступили общенаучные методы – теоретический анализ, синтез, библиографическое описание, сравнение и обобщение.

Цель исследования – обобщить направления совершенствования организационно-экономического механизма развития субъектов МСП в сфере

электронной оптовой торговли средствами цифровых технологий.

В ранее проведенных исследованиях нами также поднимались вопросы совершенствования механизма с упором на ключевые рыночные тренды и тенденции, задающие вектор общих трансформаций, которые влияют на субъектов МСП [1]. Вместе с тем, ввиду широты возможных направлений и аспектов совершенствования механизма, перспективным становится раскрытие идей их реализации с использованием цифровых технологий и связанных с ними возможностей.

По данным исследования Н.А. Шариповой и Ю.А. Вентер, идеи перехода на информационные технологии и связанную с ними инфраструктуру для оптовой торговли в целом не новы, т.к. инвестиции субъектов оптовой торговли в информационные технологии начинаются еще с 2000-х годов. Рассматриваемое внедрение информационных технологий, т.е. информатизация, выступает одним из способов повышения конкурентоспособности торговых организаций [9]. Сегодня более приоритетный характер приобретает следующая за информатизацией стадия – цифровизация; цифровизация рассматривается в исследовании N. Van den Steen, S. Muylle, A. Basu и W. Standaert как постепенно реализующийся на предприятиях оптовой торговли процесс, связанный с переводом аналоговых данных, процессов и инфраструктуры в цифровой формат. Рассматривая современное состояние цифровизации, авторы отмечают, что хотя рынок изобилует на предмет цифровых решений и возможных конфигураций технологий, которые в том числе применяются в деятельности поставщиков, таковые практически не применяются в работе компаний-посредников, выступающих в лице оптовых торговых предприятий. Как итог, самыми распространенными цифровыми технологиями признаются электронная почта, веб-сайты и простейшие учетно-аналитические системы, которые позволяют выполнять относительно ограниченный круг задач и незначительно (относительно других конфигураций технологий) влияют на эффективность субъекта оптовой торговли [10].

С другой стороны, как верно отмечают А.Т. Неволько и Ю.В. Фролов, даже такие простейшие инструменты цифровизации деятельности в оптовой торговле предоставляют существенные преимущества, обеспечивают повышение эффективности производимых операций. На примере маркетинга в интернет-среде авторы доказывают эффективность сбора данных о посетителях веб-сайта и подстраивания рекламных кампаний под них [6]. Опираясь на исследование упомянутых авторов, стоит признать, что ценным ресурсом повышения эффективности и совершенствования деятельности субъекта МСП в сфере оптовой торговли становится аналитика данных, которая предполагает всестороннюю обработку собираемых массивов информации для извлечения потенциальной ценности и выгоды от последующего применения выявленных закономерностей. В том числе аналитика становится средством стратегического планирования и развития субъекта МСП, в связи с чем она приобретает фундаментальную значимость в совершенствовании соответствующего механизма.

Подтверждение заявленные тезисы находят и в работе Д.П. Мартынова и В.Ю.

Гарнова, которыми цифровые технологии в оптовой торговле признаются в качестве источника, обеспечивающего доступ к ресурсам развития в новую цифровую эпоху. Речь идет об использовании данных (как в их традиционном представлении, так и больших данных) с их последующей аналитикой, обоснованием принимаемых решений и использованием для автоматизации работы. Источниками сбора данных на предприятиях оптовой торговли, как справедливо отмечают авторы, становятся различные информационные системы – для внутреннего учета (например, ERP), обработки внешних заявок (CRM), автоматизации операций (RPA) и многие другие. Все представленные системы объединяются в цифровую инфраструктуру, направленную на сбор важных для предприятия данных, благодаря интерпретации которых появляется возможность принимать более взвешенные и стратегически ориентированные решения, планировать развитие [4].

Кроме того, как отмечается в работе Z. Ye и Y. Tong, ориентация на развитие цифровой инфраструктуры бизнеса создает преимущества для последнего через несколько «типовых» элементов влияния: во-первых, улучшение внутреннего управления за счет формирования более контролируемой и прозрачной бизнес-модели, в которой действия регистрируются и отражаются информационными системами, оставляют информационный след; кроме того, за счет цифровых технологий степень координации подразделений и сотрудников также закономерно увеличивается, что сказывается на продуктивности работы торговой компании; во-вторых, расширение внешних инновационных способностей за счет стимулирования преобразований и рационализации затрат [11].

Итак, перспективность задач цифровизации и рассмотрения цифровых технологий в качестве ресурса развития субъекта МСП в электронной оптовой торговле обосновывается в системе закономерностей, которые находят подтверждение в современной научной литературе:

Во-первых, закономерность продуктивного позитивного влияния цифровых технологий на внутренние и внешние проявления функционирования предприятия, с повышением уровня конкурентоспособности последнего как искомого результата цифровых трансформаций.

Во-вторых, закономерность положительного воздействия аналитики данных в оптовом торговом предприятии на его стратегическое планирование и принятие решений, что, в свою очередь, обосновывает повышение качества функционирования и развитие в перспективе.

В-третьих, закономерность неизбежного и необратимого влияния цифровизации и цифровых трансформаций на практики ведения финансово-хозяйственной деятельности бизнесом, процессы которого прослеживаются сегодня и проявляются в фундаментальной зависимости предприятий оптовой торговли от базовых цифровых технологий. Как итог, постепенный переход на цифровые бизнес-модели становится все более очевидным и некоторые предприятия предпринимают попытки в подобных преобразованиях.

Учитывая все вышесказанное, по мере развития цифровых технологий также

### СЕКЦИЯ 3.

стоит ожидать усложнение и более интегрированное (совместное, неделимое) их применение в деятельности оптовых торговых предприятий. Для субъектов МСП идеи влияния цифровых трансформаций как ресурса развития оказываются не менее сложными, т.к. связываются с противоречиями финансирования, обеспечения достаточности применяемых решений, влияния на эффективность деятельности, способность искать более выгодные предложения и потенциально расширять рынки сбыта. Именно поэтому совершенствование механизма стоит признать перспективным и значимым на практическом уровне в контексте использования цифровых технологий.

На наш взгляд, важными процессами в совершенствовании механизма развития субъекта МСП в оптовой торговле при ориентации на возможности электронной коммерции (электронная торговля) становятся следующие (см. таблицу 1):

**Таблица 1**

Направления совершенствования механизма развития субъекта МСП в электронной оптовой торговле, составлено автором по данным [2; 3; 5; 8]

Направление	Особенности совершенствования
Внедрение инструментов аналитики данных [2]	Предполагается использование аналитики данных как базового элемента, который расширяет возможности в использовании доступной субъекту МСП информации о рынке, о потребителях, о конкурентах и т. п. Аналитика предполагает как проведение анализа внешней среды, так и внутренней. Причем внутренний анализ становится ресурсом для последующей оптимизации и принятия решений. Имеет место необходимость согласования внутренней и внешней аналитики для более сбалансированного развития. Результатом применения становится совершенствование по разным направлениям функционирования субъекта МСП
Интеграция облачных технологий как альтернативы традиционному программному обеспечению [8]	Поскольку современные оптовые торговые предприятия стоят в критической зависимости от учетно-аналитических систем, внедрение подобных в субъект МСП неизбежно. Однако подготовка собственных систем или внедрение коробочных решений на своих серверах формирует повышенные издержки. С учетом необходимости рационализации затрат, облачные решения становятся альтернативой, которая позволяет осознать реальную ценность той или иной системы для бизнеса, оценить продуктивность и влияние технологии на эффективность компании, ускоряет цифровизацию и обновление, предоставляет доступ к более сложным и ресурсоемким функциям (которые нередко ограничены в собственной локальной инфраструктуре)

<p>Развитие цифровой бизнес-модели и стратегии функционирования субъекта МСП [5]</p>	<p>Результатом влияния цифровизации также становится изменение бизнес-моделей субъектов предпринимательства; для МСП цифровая бизнес-модель также может стать ресурсом развития за счет выхода на более высокий уровень создания потребительской ценности и прибыли. Цифровая бизнес-модель отличается от традиционной тем, что в ней дополнительная стоимость (доходы и прибыль) формируется средствами цифровых технологий или в результате их влияния на привычные операции. Развитие цифровой бизнес-модели осуществляется в связке со стратегическими основами развития субъекта МСП, в чем необходимо полагаться на использование передовых систем и поиск возможностей повышения эффективности при работе в цифровой среде</p>
<p>Применение инструментов автоматизации и оптимизации [3]</p>	<p>Автоматизацию и оптимизацию стоит рассматривать в качестве источника дополнительного повышения эффективности субъекта МСП и результата формирования цифровой бизнес-модели, поскольку благодаря цифровизации появляются преимущества работы с операциями в цифровом формате, достигаются эффекты ускорения учетно-аналитических процессов, управления запасами и др. Как итог, издержки субъекта МСП на перспективу сокращаются; удастся выбирать наиболее выгодные стратегии развития с применением цифровых возможностей</p>

Опираясь на таблицу 1, отметим, что результатом влияния указанных направлений совершенствования механизма развития субъекта МСП выступает как общее повышение эффективности производимых операций, так и формирование дополнительных возможностей и преимуществ работы в сфере электронной оптовой торговли. Последняя находится на стадии своего активного формирования и развития, в связи с чем открытыми остаются идеи оптимизации и поиска дополнительных возможностей субъектами МСП с использованием цифровых каналов, например, связанных с поиском более выгодных поставщиков, вариаций логистики, повышением безопасности, конкурированием с более крупными поставщиками и многим другим. Вкупе с ранее предложенными направлениями применения проактивного управления [1] подобное обосновывает продуктивные пути совершенствования механизма развития субъекта МСП и представляется возможным при стратегическом характере применения цифровых технологий, т.е. предполагающем долгосрочное планирование цифровых трансформаций параллельно достигаемым результатам в развитии и повышении эффективности деятельности субъекта МСП.

Таким образом, цифровизация и связанная с ней цифровая трансформация бизнес-процессов совместными усилиями создают принципиально новую среду, в контексте которой применение цифровых технологий выступает базовым условием сохранения конкурентоспособности. Рассмотренные в исследовании направления совершенствования организационно-экономического механизма развития МСП в электронной оптовой торговле подтверждают, что применение цифровых технологий способно повышать эффективность деятельности и обеспечивать долгосрочные перспективы для бизнеса. Одной из ключевых идей выступает активное использование данных (в том числе больших данных) и инструментов аналитики для принятия управленческих решений, прогнозирования спроса, оптимизации цепочек поставок и формирования конкурентных преимуществ на новых рынках закупки и сбыта. Другие инструменты – облачные технологии, представляются в качестве перспективной альтернативы традиционным инструментам с сохранением функциональных преимуществ. Как итог, удастся достичь возможностей автоматизации, оптимизации, а также постепенно развивать цифровую бизнес-модель субъекта МСП. Итак, совершенствование организационно-экономического механизма развития МСП в электронной оптовой торговле с учётом возможностей цифровизации сводится к внедрению цифровых решений, что позволит повысить прозрачность управления бизнесом, расширить каналы коммуникаций и сбытовые возможности, усилить стратегическое планирование и управления рисками, сформировать и развивать цифровую бизнес-модель. Ввиду необратимости процессов цифровой трансформации субъекты МСП в оптовой торговле должны выстраивать стратегию развития в неразрывной связи с внедрением цифровых технологий.

#### Список литературы

1. Календарь А.К. Направления совершенствования организационно-экономического механизма развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере электронной оптовой торговли // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 11-1 (117). С. 144–149.
2. Комарова О.В., Карабатов Д.С. Возможности бизнес-аналитики в решении задач корпоративного управления в розничной торговле // Вестник Сургутского государственного университета. 2023. № 4 (42). С. 38–50. DOI: 10.35266/2949-3455-2023-4-4.
3. Маньков И.А., Гаврилюк Е.С. Цифровая эволюция современного предприятия: анализ процессов автоматизации, цифровизации и цифровой трансформации // Прогрессивная экономика. 2024. № 3. С. 89–99.
4. Мартынов Д.П., Гарнова В.Ю. Оценка и перспективы цифровизации управления бизнес-процессами на предприятиях оптовой торговли // Beneficium. 2024. № 4 (53). С. 41–48.
5. Мрочковский Н.С., Ляндау Ю.В., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69–71.

6. Неволько А.Т., Фролов Ю.В. Аналитика данных о посетителях сайта торговой компании как инструмент повышения эффективности рекламы // Вестник Академии права и управления. 2022. № 1 (66). С. 120–126.
7. Панасенко С.В., Теплая Н.А., Сурай Н.М. Роль и значение электронной торговли в современных условиях // Инновации и инвестиции. 2022. № 11. С. 120–123.
8. Холодова Е.А., Рыжков А.Н. Облачные технологии и их применение в бизнес-проектах // E-Scio. 2023. № 5 (80). С. 153–158.
9. Шарипова Н.А., Вентер Ю.А. Информатизация российской оптовой торговли // Сибирский торгово-экономический журнал. 2016. № 2 (23). С. 104–106.
10. Van den Steen N., Muylle S., Basu A., Standaert W. Digitization in B2B Buying and Selling // Proceedings of Hawaii International Conference on System Sciences. 2020. pp. 5214-5223.
11. Ye Z., Tong Y. The Influence of Digital Transformation of Foreign Trade Enterprises on Their Business Performance // Discrete Dynamics in Nature and Society. 2022. Vol. 3. Issue 1. pp. 1-9.

---

УПРАВЛЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫМИ ЧАСТНЫМИ БРЕНДАМИ НА РЫНКЕ  
АВТОЗАПЧАСТЕЙ: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ  
УСПЕХА

**Каргузов Р.О.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые критерии оценки эффективности управления независимыми частными брендами в сегменте автозапчастей. Проведен анализ факторов, влияющих на успешность бренда, включая финансовую доходность, узнаваемость, доступность продукции, качество и стратегию позиционирования. Особое внимание уделяется специфике российского рынка в условиях трансформации после 2022 года. Выявлены практические аспекты взаимодействия брендов с дистрибьюторами, магазинами и СТО, а также даны рекомендации по повышению рыночной устойчивости независимых брендов.

**Ключевые слова:** управление брендом, независимые бренды, рынок автозапчастей, дистрибуция, бренд-стратегия, оценка эффективности, позиционирование

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING BRAND VALUE ASSESSMENT  
AS APPLIED TO THE AFTERMARKET

**Kartuzov R.O.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines key criteria for assessing the effectiveness of managing independent private brands in the auto parts sector. It analyzes factors influencing brand success, including financial profitability, brand awareness, product availability, quality, and positioning strategy. Special attention is given to the specifics of the Russian market amid post-2022 transformations. Practical aspects of brand interaction with distributors, retailers, and service stations are highlighted, along with recommendations for enhancing the market resilience of independent brands.

**Keywords:** brand management, independent brands, auto parts market, distribution, brand strategy, performance evaluation, positioning.

**Введение**

Ранее разработанные подходы к оценке эффективности управления брендами, включая методы, предложенные международным стандартом ISO 20671-1:2021, многими именитыми авторами, такими как Д. Аакер, К. Келлер, Дж. Фарлей, С. Кумар и Т. Муно [1, с. 147-152], были ориентированы преимущественно на стабильные экономические условия и на розничные рынки. Однако российский рынок автозапчастей, где основная доля продаж осуществляется через оптовые

каналы, сталкивается с уникальными вызовами. Привычные факторы, такие как репутация и долгосрочные предпочтения потребителей, теряют актуальность в условиях быстрого замещения ушедших брендов. Эффективное управление независимыми частными брендами на рынке автозапчастей приобретает ключевое значение в условиях текущих экономических изменений.

Работа направлена на разработку критериев, позволяющих оценить операционную эффективность управления брендом в условиях оптового рынка автозапчастей. В отличие от традиционных моделей, направленных на оценку стоимости бренда в контексте IPO или M&A, настоящая работа сосредоточена на операционных аспектах, таких как доходность, узнаваемость и доступность продукции. При этом анализ основан на эмпирических данных и примерах, включая результаты опросов ключевых игроков рынка и реальные кейсы управления брендами в сложившейся рыночной ситуации.

Цель работы — определить практические критерии эффективности управления брендами, которые могут быть адаптированы к условиям российского рынка автозапчастей. Задачи исследования включают анализ текущих подходов к управлению брендами, изучение ключевых факторов успеха и разработку практических рекомендаций для повышения конкурентоспособности независимых частных брендов.

### **Основная часть**

После 2022 года рынок автозапчастей в России претерпел значительные изменения. Из-за санкционного давления и ухода международных брендов, российские компании начали искать новые решения для замещения утраченных позиций. Потребители тоже оказались в ситуации, где привычные предпочтения уступили место необходимости выбора из новых предложений. В это время независимые частные бренды и собственные торговые марки (СТМ) дистрибьюторов запчастей стали важными игроками, заполнив ниши, которые оставили крупные мировые производители.

В отличие от традиционной роли СТМ, которые ранее были ориентированы исключительно на реализацию через собственные сети дистрибьютора-владельца, сейчас наблюдается их активное продвижение через сторонние дистрибьюторские каналы. Это стало возможным благодаря высокому уровню наценок, вызванному увеличением рисков и дефицитом проверенных брендов. Такие обстоятельства позволили дистрибьюторам не только покрывать риски, но и создавать условия, при которых СТМ стали конкурентоспособными по доходности, часто обгоняя в этом независимые бренды.

Однако в условиях, когда потребители больше не привязаны к старым брендам, а новые предпочтения ещё только формируются, ключевую роль в сегменте оптовых продаж начинают играть следующие факторы:

- Доходность бренда. Наценка и потенциальная прибыльность являются основными критериями выбора для дистрибьюторов, магазинов и СТО.
- Условия поставок. Гибкость в предоставлении отсрочек платежей, возможность возврата неликвидов и реализация продукции – критически важные аспекты в условия высокой стоимости денег.

### СЕКЦИЯ 3.

- Широта и уникальность ассортимента. Бренды, предлагающие широкий выбор продукции, включая уникальные позиции, имеют больше шансов занять лидерские позиции.

- Репутация продавца. Несмотря на снижение значимости качества и репутации самих брендов, доверие к поставщику остаётся важным фактором. Репутация строится на способности обеспечить регулярные поставки при стабильной наценке и прогнозируемой управленческой политики.

Эта новая реальность приводит к тому, что независимые частные бренды сталкиваются с серьёзной конкуренцией со стороны СТМ, которые наследуют репутацию дистрибьютора-владельца, предлагают высокую доходность и гибкие условия, при этом обладая и широким ассортиментом. В таких условиях успех бренда зависит от его способности не только соответствовать текущим требованиям рынка, но и формировать долгосрочные отношения с дистрибьюторами и конечными покупателями, предлагая ценности, выходящие за пределы обычной финансовой выгоды.

Успех управления независимым частным брендом зависит от множества факторов, которые в совокупности позволяют определить его рыночную устойчивость и потенциал для дальнейшего роста. В отличие от глобальных брендов, которые опираются на уже сложившуюся репутацию и широкие маркетинговые ресурсы, независимые частные бренды должны проявлять гибкость и способность адаптироваться к местным условиям. Управление такими брендами следует оценивать через комплекс факторов, взаимосвязанных с их рыночной устойчивостью и потенциалом роста.

1) Финансовые показатели и доходность. Финансовая составляющая остаётся базовым критерием для оценки успешности управления брендом. Как показывают опросы, проведенные автором, рентабельность бренда для дистрибьютора включает в себя как маржинальность, так и скорость оборачиваемости товарных запасов. В условиях насыщенности рынка новыми игроками, бренды, способные предложить условия высокой доходности, обеспечивают себе конкурентное преимущество. Кроме того, одной из эффективных стратегий становится управление остатками на складах дистрибьюторов. Это позволяет брендам минимизировать риски для своих партнёров, одновременно укрепляя позиции в сети продаж.

2) Доступность продукции для независимого бренда также является ключевым моментом. Наличие в нужных точках дистрибуции определяется не только широкой сетью дистрибьюторов, но и проблемой «последней мили» - сроками поставки до магазинов и СТО, где давно уже существует тренд на отказ от собственных товарных запасов. От того, насколько быстро сервисные центры могут получить нужные запчасти, зависит успешность бренда. Эффективное управление запасами и работа с партнерами по дистрибуции позволяют бренду занять устойчивую позицию на рынке, однако это сопряжено с существенными затратами, поскольку количество филиалов дистрибьютора может составлять от нескольких десятков, до сотен. При этом изучение региональной матрицы популярных товаров, по результатам опроса проведенного автором, требует вовлечения большого числа

человеческих ресурсов. Данный процесс плохо поддается автоматизации ввиду длинного плеча поставки товаров из Азии, а также беспрецедентной для других рынков широты номенклатуры. При этом, согласно исследованиям аналитического агентства «Индекс», нестабильное наличие продукции, менее 75% доступности в течение года, снижает доверие магазинов и СТО и затрудняет повторные продажи [2].

3) Узнаваемость и идентичность. Новые бренды, активно выходящие на рынок, сталкиваются с задачей формирования четкой идентичности. Клиенты, лишённые привычных брендов, ищут понятные и прозрачные объяснения о происхождении продукции. Бренду необходимо не только представить себя, создать убедительную легенду и транслировать ценности, вызывающие доверие. Узнаваемость можно повысить за счёт участия в отраслевых мероприятиях, программ лояльности и качественного контента, ориентированного на партнёров и конечных потребителей. Спонтанное знание торговой марки среди СТО и магазинов автозапчастей остаётся ключевым индикатором эффективности работы бренда в сегменте B2B. Такие срезы делают такие аналитические агентства как «Индекс», «Груздев-анализ» [3]. При этом другое исследование АА «Индекс» показывает низкое знание новых марок даже среди профессионального сообщества и почти полное незнание в сегменте B2C, за исключением товаров категории шин и моторных масел [4].

4) Доверие и удобство взаимодействия. В условиях, когда большая часть рынка представлена брендами с одинаковым или неизвестным уровнем качества, критическое значение приобретает простота коммуникации и удобство взаимодействия с брендом. Это включает:

- Гарантии, упрощающие процесс возврата продукции в случае рекламаций, как по качеству, так и по применимости.

- Корректные и полные кросс-таблицы, облегчающие выбор совместимых деталей.

- Оперативную поддержку через горячие линии и другие каналы связи.

Эти аспекты становятся особенно важными для B2B клиентов, где скорость и точность взаимодействия влияют на готовность работать с брендом в будущем.

5) Качество и дифференциация продукции. На рынке автозапчастей, где большая часть продукции поставляется, условно, с одних и тех же заводов, брендам важно выделяться за счёт контроля качества и уникального ассортимента. Например, бренды, инвестирующие в локализацию производства и собственные лаборатории, укрепляют свою репутацию. Широта ассортимента также играет значительную роль, поскольку позволяет охватить больше потребностей дистрибуторов и магазинов. Однако недостаточно просто расширять матрицу продукции — ключевое значение имеет её своевременное обновление и соответствие требованиям рынка.

6) Ценовая политика и позиционирование бренда должно быть основано на четкой легенде, которая транслирует его ценности и преимущества. Это особенно важно для новых брендов, стремящихся занять устойчивую позицию в созна-

нии клиентов. При этом важно учитывать текущий тренд на ценовую чувствительность рынка [5], эффективно сегментировать продукцию и обеспечивать привлекательные ценовые условия для дистрибьюторов. Поведенные автором опросы показывают, что бренды, предлагающие стабильные условия по цене и доходности, имеют лучшие шансы на успех за счёт больше определенности для потенциальных покупателей. С аналогичными трудностями сталкиваются и опытные владельцы СТМ брендов, как видно из их запросов в маркетинговым агентствам [6]

Практические примеры успешной работы брендов на рынке автозапчастей демонстрируют схожие подходы к управлению брендами, адаптированные к текущим реалиям рынка. Каждый из брендов подчеркивает в своей стратегии аспекты, направленные на удовлетворение потребностей дистрибьюторов, расширение ассортимента и обеспечение доходности. Данные приведены на основании авторского интервью с руководителями независимых брендов и дистрибьюторов.

Бренд Febest выделяется своей стратегией быстрого реагирования на изменения спроса. Компания активно разрабатывает позиции для новых автомобилей и предлагает ассортимент, отсутствующий у конкурентов. Это позволяет Febest закрепить за собой репутацию новатора, хотя качество продукции не является их ключевой характеристикой. Дополнительным преимуществом является самая широкая сеть собственных складов, что гарантирует доступность продукции по всей стране. Участие в проектах VMI (Vendor-managed inventory), технологии совместного управления запасами, позволяет Febest управлять остатками на складах дистрибьюторов, увеличивая представленность ассортимента. Удобные условия возврата, поддержка горячей линии и обширные кросс-таблицы обеспечивают легкость взаимодействия с брендом, что повышает лояльность магазинов и СТО. Febest также предлагает высокую доходность для дистрибьюторов, что делает бренд одним из наиболее привлекательных в оптовом сегменте.

Master-Kit фокусируется на низко конкурентном сегменте электроники и электрики, предоставляя уникальные и эксклюзивные позиции. Бренд привлекает дистрибьюторов за счет высокой доходности и программ лояльности для магазинов и СТО. Активное участие в VMI проектах помогает Master-Kit удерживать лидерские позиции в своей нише, гарантируя доступность продукции и управляемость остатков на складах.

Бренд Marshall выделяется своей стратегией ценового доминирования. Гибкий подход к формированию цен позволяет сохранять доходность дистрибьюторов на уровне среднего по рынку, обеспечивая при этом конкурентные цены для конечного потребителя. Такая стратегия помогает удерживать высокие объемы продаж, что особенно важно в условиях рынка, ориентированного на цену [5].

Компании с частично локализованным производством, такие как Fenox, Big Filter и некоторые бренды группы Carville, подчеркивают свою экспертность через наличие собственных лабораторий и контроль качества. Они активно имитируют стратегии глобальных брендов, ушедших с рынка. Чаще всего являются участниками в VMI проектах.

Carville является крупнейшей группой среди независимых производителей автозапчастей с несколькими брендами в разных товарных категориях. Успех компании базируется на взвешенной ценовой политике, участии в массовых спортивных мероприятиях и, главное, обеспечении высокой доходности для дистрибьюторов. Участие в VMI проектах укрепляет позиции брендов группы на рынке и позволяет гибко управлять ассортиментом. При этом Carville так же инвестирует в местные лаборатории контроля качества, подчёркивая экспертность в своем имидже.

Примеры показывают, что ключевыми факторами успешного управления брендами на рынке автозапчастей являются широкая доступность ассортимента через склады и проекты VMI, высокая доходность для дистрибьюторов, которая становится основным критерием выбора бренда, и внятное позиционирование. Далее следуют уникальность ассортимента и гибкость ценовой политики, а затем упрощенные условия возврата и удобные коммуникационные инструменты.

Все рассмотренные бренды демонстрируют, что ориентация на интересы дистрибьюторов, включая доходность и логистическую поддержку, становится ключевым фактором успеха. В новых условиях рынка важно не только обеспечить присутствие бренда на полках, но и сформировать устойчивые связи с партнерами через комплексные сервисные и маркетинговые решения.

### **Результаты и обсуждение**

Проведённый анализ позволяет сделать несколько ключевых выводов относительно факторов, влияющих на эффективность управления брендами в современных условиях рынка автозапчастей.

Во-первых, гибкость и адаптивность брендов являются основными конкурентными преимуществами в условиях нестабильного рынка. Это подтверждается ростом доли независимых частных брендов, которые успешно заполняют ниши, оставленные крупными международными игроками. Сегмент независимых брендов демонстрирует способность к быстрой адаптации в таких аспектах, как ассортимент, ценовая политика и коммуникации с дистрибьюторами.

Во-вторых, в отличие от глобальных моделей оценки стоимости бренда, на российском оптовом рынке приоритет отдается операционным показателям, таким как доходность, широта ассортимента и доступность продукции. Эти показатели оказываются более релевантными для практической оценки эффективности управления брендом, чем классические подходы, ориентированные на рынки B2C.

В-третьих, качество взаимодействия брендов с дистрибьюторами и удобство сервисных предложений оказывают критическое влияние на успех. Простота коммуникации, доверие к информации (например, корректность кросс-таблиц), удобные условия поставок и возврата товаров играют решающую роль в формировании лояльности дистрибьюторов и их готовности продвигать бренд. Это особенно важно в условиях, когда большинство брендов воспринимается потребителями как «условно новые».

### СЕКЦИЯ 3.

Кроме того, данные исследования выявили, что такие традиционные элементы, как репутация и доверие к качеству, временно утратили былое значение, уступив место экономическим и логистическим факторам. Однако в долгосрочной перспективе именно репутация станет основой для устойчивого роста брендов.

Предложенные критерии и факторы оценки эффективности могут быть использованы для разработки более точных и релевантных стратегий управления брендами. Выявленные закономерности могут стать основой для создания инструментов, которые позволят оптимизировать процесс принятия решений в условиях повышенной рыночной турбулентности.

#### Список литературы

1. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Миколенко А.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 10. – С. 147-152; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43702>
2. Аналитическое агентство Индекс. Исследование предложения по тормозным колодкам Lada. URL: <https://index-automotive.ru/>.
3. Аналитическое агентство Груздев-Анализ. Исследование рынка Aftermarket 2023. URL: <https://gruzdev-analyze.com>.
4. Аналитическое агентство Индекс. Оценка рынка послепродажного обслуживания за 2024. URL: <https://index-automotive.ru/>.
5. Отраслевая ежеквартальная конференция FIT CONF. Динамика спроса на автозапчасти по ценовым категориям. URL: [https://www.youtube.com/live/c31zq3JWE\\_w?si=5BE4ypAg3pQh1PW&clckid=fc459af9](https://www.youtube.com/live/c31zq3JWE_w?si=5BE4ypAg3pQh1PW&clckid=fc459af9).
6. Кейс: разработка позиционирования бренда запасных частей на основе RDB-модели — Маркетинг на vc.ru. URL: <https://vc.ru/marketing/912404-keis-razrabotka-pozicionirovaniya-brenda-zapasnyh-chastei-na-osnove-rdb-modeli>

---

**ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА РАБОТУ  
С МОЛОДЕЖЬЮ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Климова Г.Л., Шубин И.И.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье приводится срез актуальных для анализа сферы высшего образования России проектов, которые одновременно являются значимыми для стратегического развития Российской Федерации как крупной мировой державы. Проведен анализ проектов в области международного сотрудничества и интеграции в глобальное образовательное пространство. Отдельно выделен новый национальный проект «Молодежь России», частично направленный на развитие молодежного предпринимательства. Необходимость развития молодежного предпринимательства подкрепляется приведенными данными глобального исследования предпринимательского духа студентов (*GUESSS*). Второй глобальный всероссийский проект для анализа - программа «Приоритет 2030», сфокусированный на стимулировании инновационной деятельности российских университетов ради достижения национальных целей РФ в горизонте до 2030 года. Приведены выводы о необходимости восстановления статуса высшего образования как стратегически важного направления для развития государства, о необходимости работы с молодежью в области повышения уровня предпринимательской грамотности, адаптации системы подготовки кадров. При этом отмечено, что глобальная конкуренция предоставляет и новые возможности для развития сферы образования.

**Ключевые слова:** молодежь, предпринимательство, стратегическое развитие России, международное сотрудничество, конкуренция, инновационная деятельность, качество образования.

**THE IMPACT OF GEOPOLITICAL EVENTS ON YOUTH WORK  
IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP**

**Klimova G.L., Shubin I.I.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article provides a cross-section of relevant projects for the analysis of the Russian higher education sector, which are simultaneously significant for the strategic development of the Russian Federation as a major world power. The analysis of projects in the field of international cooperation and integration into the global educational space is carried out. The new national project “Youth of Russia”, partly aimed at the development of youth entrepreneurship, is singled out separately. The need to develop youth entrepreneurship is supported by the data provided by the Global Student Entrepreneurial Spirit Survey (*GUESSS*). The second global All-Russian project for analysis is the «Priority-2030», which focuses on stimulating the

innovation activities of Russian universities in order to achieve the national goals of the Russian Federation in the horizon up to 2030. The conclusions are presented on the need to restore the status of higher education as a strategically important area for the development of the state, on the need to work with youth in the field of improving the level of entrepreneurial literacy, and adapting the personnel training system. At the same time, it was noted that global competition provides new opportunities for the development of education.

**Keywords:** youth, entrepreneurship, strategic development of Russia, international cooperation, competition, innovation, quality of education.

Согласно меморандуму Министерства иностранных дел РФ от 31 марта 2023 года с описанием внешней политики Российской Федерации, кризис экономической глобализации углубляется. Текущие проблемы на многих рынках и во многих секторах экономики вызваны деградацией многих прежних моделей и инструментов развития.

Логичным ответом на кризис мирового порядка является укрепление сотрудничества между государствами, экономическая интеграция на региональном и трансрегиональном уровнях, поиск новых механизмов для взаимодействия в различных сферах, коллаборации и многоформатные партнерства для совместного решения возникающих проблем.

Таким образом для России открывается широкий спектр возможностей для успешной реализации своих мероприятий на международной арене. Глобальные геополитические изменения влияют и на внутреннюю среду нашего государства, в частности, на сферу образования, которая непосредственным образом затрагивается, если речь идет о достижении стратегических и экономических целей государства.

Целью данного исследования является анализ документации государственных органов (Правительства РФ, Минобрнауки РФ), анализ разработанных и внедренных инициатив, применяемых в настоящее время для сокращения разрыва между образованием и реальным сектором экономики, оценка их влияния на развитие высшего образования в Российской Федерации.

Объектом исследования является глобальный геополитический вектор развития Российской Федерации как мирового лидера, как трендсеттера в области международного сотрудничества в сфере экономики и образования. Предметом исследования служат актуальные проекты целевого развития сферы высшего образования и проекты целенаправленной работы с молодежью, разработанные ради достижения ключевых экономических показателей страны; а также ключевые тренды (например, цифровизация и международное сотрудничество) и их влияние на будущее в развитии высшего образования в РФ и международных инициатив в этой сфере.

Укрепление международного сотрудничества в сфере образования играет на руку российским ВУзам, поскольку позволяет осуществлять интеграцию в глобальное образовательное пространство. Эта интеграция открывает дополнитель-

ные возможности для кроссфункционального обмена опытом, для привлечения дополнительных инвестиций при взаимодействии на международном рынке подготовки кадров, возможности для приглашения иностранных спикеров и преподавателей. Прекрасно, что в перспективе это несомненно способствует повышению качества организационных процессов в сфере образования, а также росту конкурентоспособности российских ВУЗов в международной среде.

Активная работа по данному направлению ведется и в сетевых университетах. Сетевые университеты – это объединения ведущих университетов стран-партнеров, что способствует эффективному взаимодействию с международными коллегами. Это, например, Университет Шанхайской организации сотрудничества, Сетевой университет Содружества независимых государств, Сетевой университет БРИКС. При таком формате организации учебного процесса, студент может получать образование и у себя в стране, и в ВУЗе страны-партнера – по партнерским программам сетевых университетов для студентов становится возможным поехать для очного обучения в другую страну, где располагается партнерский ВУЗ. Это предоставляет гораздо больше возможностей для сетевого взаимодействия и организации сотрудничества в области образования и взаимного обучения перспективным программам подготовки кадров.

Страны БРИКС, особенно Китай и Индия, активно конкурируют на рынке талантов и интеллектуального капитала. Лидирующие позиции стран-партнеров по альянсу БРИКС в области специфичных технологий – к примеру, лидерство Китая в области искусственного интеллекта – являются технологическим «вызовом» и для России. Российская система подготовки кадров должна гибко и оперативно реагировать на эти изменения, адаптируя учебные программы и методы обучения, чтобы готовить специалистов, способных работать с передовыми технологиями. Международное сотрудничество в этой области также способствует увеличению доступности новых методов и технологических решений.

Россия, чтобы оставаться на гребне событий и держать руку на пульсе в области высоких технологий, с 2024 года принимает участие в разработке новых международных образовательных стандартов в области больших данных и использования искусственного интеллекта. Специалисты из Москвы с мая 2024 года принимают активное участие в деятельности Рабочей группы стран БРИКС по развитию навыков в области больших данных и ИИ. В ноябре 2024 года участникам международной конференции в Китае представители российской стороны Климова Г.Л. и Смирнов Е.М. представили разработанные ими предложения для формирования программы подготовки профессионалов международного уровня.

Основной упор в работе с большими данными при обучении и подготовке специалистов должен быть сделан на практических кейсах из различных секторов экономики. Предлагается включить обязательное изучение реальных проектов, которые показывают, как анализ данных использовался для решения конкретных задач в бизнесе, здравоохранении или государственной политике. Очень ценно, когда учебный процесс должен насыщен практическими семинарами, где студенты могут поработать с реальными наборами данных, могут разрабатывать

свои проекты и представлять их на защите перед работодателями, что стимулирует обучающихся к проактивному и творческому подходу в обучении и работе.

29 февраля 2024 года в Послании Федеральному Собранию президент В.В. Путин анонсировал новый национальный проект «Молодежь России», в котором особый фокус внимания направлен на развитие предпринимательских инициатив среди молодежи. Молодежь России – это значимый проект, который направлен на укрепление технологического фундамента страны, а также на решение значимой проблемы вузовского образования – речь о ситуациях, когда молодежь идет в ВУЗ без явного устремления к конкретной профессиональной сфере, без понимания целей самореализации в полученной профессии. Проект, направленный на решение этой задачи, будет способствовать более четкому представлению о перспективах и возможностях, которые предоставляет высшее образование.

Отдельно следует отметить сферу молодежного предпринимательства как значимого направления в указанном выше национальном проекте «Молодежь России». Стратегически грамотно уделять этому повышенное внимание именно сейчас, когда необходимо создавать новые рабочие места, стимулировать экономический рост, появление инновационных решений на рынке, особо с учетом импортозамещения. Молодежное предпринимательство может способствовать социальной мобильности и вовлечению молодежи в работы в реальных секторах экономики. Молодым предпринимателям несомненно потребуется дополнительная поддержка, чтобы помочь им сформировать новую культуру предпринимательства и в перспективе способствовать экономическому процветанию всей страны.

Национальный отчет GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey – с англ. *Глобальный отчет об исследовании духа предпринимательства у студентов*) в 2023 г. был выполнен исследователями ВШЭ Санкт-Петербург, и он интересен за счет сравнения и анализа многих факторов, влияющих на предпочтения молодежи и ее предпринимательские склонности. В исследовании была приведена попытка оценить потенциал студентов на основе той среды, где они выросли, где учились, где хотели бы оказаться. Отдельно освещались карьерные ожидания студентов, их предпочтения в части будущей самореализации на рынке труда, отношение студентов к самозанятости, к работе в найме и предпринимательской активности.

Всего около 4600 студентов Российской Федерации в 2023 году подключились к этому глобальному исследованию, в ходе которого обнаружили интересные результаты, которые отражают отношение студентов к старту своего дела, предпринимательству и другим деловым активностям. Некоторые интересные находки данного исследования приведены ниже на диаграммах.

На рисунке №1 приведена диаграмма отношения студентов к работе в найме, в противовес предпринимательству.



Рис. 1. Отношение студентов к предпринимательству

Источник: <https://spb.hse.ru/scem/sec/guesss>

На рисунке 2 приведена столбчатая диаграмма, отражающая готовность к предпринимательству через 5 лет после окончания ВУЗа.

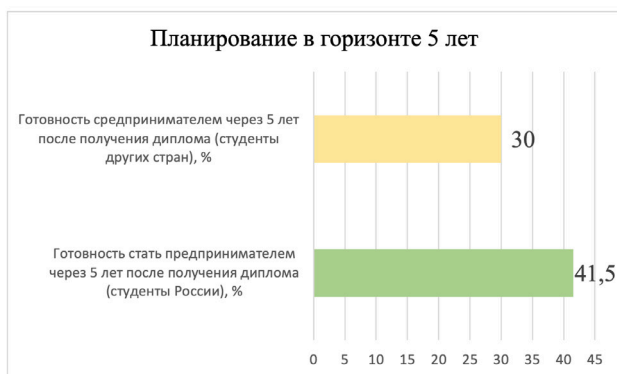


Рис 2. Планирование деятельности в горизонте 5 лет

Источник: <https://spb.hse.ru/scem/sec/guesss>

Ниже на рисунке 3 приведена столбчатая диаграмма с информацией о доле студентов, которые пытались запустить свой бизнес уже во время обучения в ВУЗе. По сравнению с международной выборкой, результат наших студентов на 7,5% ниже.

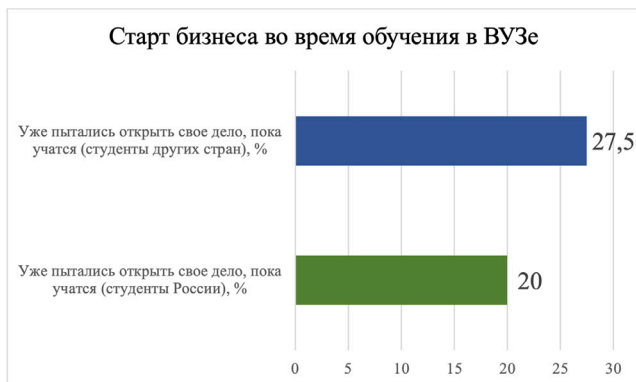


Рис. 3. Старт бизнеса во время обучения в ВУЗе

Источник: <https://spb.hse.ru/scem/sec/guesss>

Ниже на рисунке 4 диаграмма визуализирует пропорцию по количеству студентов, у которых были курсы, связанные с обучением предпринимательству, либо данные курсы отсутствовали. Сходный показатель по международной выборке – на 7,3% выше, что говорит о большем вовлечении молодежи в предпринимательство еще во время обучения в зарубежных ВУЗах.



Рис. 4. Наличие курсов по предпринимательству в ВУЗе

Источник: <https://spb.hse.ru/scem/sec/guesss>

Помимо собственных карьерных предпочтений студентов, на их выбор будущей стратегии самореализации может влиять еще и семья, в частности речь о где кто-то из родителей уже имеет свой бизнес, и это способствует предпринимательской активности молодого поколения такой семьи.

Результаты данного исследования могут быть использованы для развития молодежного предпринимательства, и уже запущены соответствующие программы на государственном уровне, в частности, программа «Приоритет 2030». Целью «Приоритет 2030» является формирование к 2030 году около сотни прогрессив-

ных университетов, которые послужат опорой для создания центров для стимулирования научно-технологического развития молодежи, реализации социальных и экономических проектов, направленных на развитие всей страны.

В фокусе программы «Приоритет 2030» стоит концентрация ресурсов для стимулирования инновационной деятельности российских университетов ради достижения национальных целей РФ в горизонте до 2030 года. Также значимым аспектом является повышение научно-образовательного потенциала университетов и научно-исследовательских организаций, обеспечение непосредственного участия ВУЗов в социально-экономическом развитии значимых регионов Российской Федерации. В рамках этой программы, рассчитанной еще на 6 лет кропотливой работы в сфере высшей школы РФ, отдельный интерес для рассмотрения представляет номинация «Лучшая практика управления наукой и инновациями».

Второй важный проект – это «Платформа университетского технологического предпринимательства». Он представляет собой комплекс мероприятий, когда университетские сообщества включаются в предпринимательскую деятельность, что глобально опять же способствует достижению национальных целей России, включающих повышение предпринимательского потенциала и обеспечение участия представителей сферы высшего образования в деятельности по развитию регионов и субъектов РФ. Целями проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» является обширное привлечение студенчества к запуску стартапов, развитию перспективных отраслевых направлений и внедрению инноваций; формирование четкого алгоритма работы с интеллектуальной собственностью студентов и научных руководителей; создание платформ-агрегаторов для стимулирования предпринимательской деятельности при запуске стартапов, помогающих находить заказчиков и получать коммерчески интересный результат. К 2030 году в рамках этого проекта планируется создать в ВУЗах около 150 «Предпринимательских точек кипения». Консультировать студентов будут профессиональные инвесторы, будет реализована система грантовой поддержки, что позволит укрепить экосистему, выстраиваемую вокруг молодежного предпринимательства в России.

### **Выводы**

Ключевой задачей на ближайшие годы является повышение конкурентоспособности России в сфере образования, науки и технологий, а также трансформирование существующего подхода к высшему образованию. Эту трансформацию можно осуществить за счет вовлечения предприятий отрасли в работу со студентами, предоставления реальных кейсов для изучения и обработки, а также за счет вовлечения самих студентов в предпринимательство, в инновационную работу в реальном бизнесе. Этому будут способствовать лучшие практики в образовательной, инновационной и научно-исследовательской деятельности, которые российские специалисты смогут почерпнуть у международных коллег, а также присматриваясь к отечественным талантливым специалистам.

Высшая школа России ощущается будто бы в точке бифуркации, в которой возможен выбор либо в сторону восстановления статуса высшего образования

### СЕКЦИЯ 3.

как стратегически важного направления для развития государства, либо в сторону коммерциализации услуг и превращения «вышки» в инструмент «ковки» кадров для целевых отраслей, с подключением целевых заказчиков, практикоориентированного обучения и повышения предпринимательской грамотности.

Таким образом, России предстоит в очередной раз адаптировать внутреннюю систему подготовки кадров (молодых специалистов), чтобы подготовить профессионалов, способных конкурентно представлять Россию на глобальном рынке. Одновременно, стоит рассматривать не только глобальную конкуренцию как триггер для нового витка развития, но и сотрудничество в сфере образования (совместные программы, обмен студентами и преподавателями), что может поспособствовать повышению качества работы российских ВУЗов и улучшению образовательных результатов.

#### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 13 мая 2021 г. N 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (с изменениями и дополнениями) <https://base.garant.ru/400793960/>
2. Кундиус В.А., Овчаренко О.Ю., Гартман А.А. Международное сотрудничество в условиях инновационного развития университетов // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 8. – С. 69-73; URL: <https://top-technologies.ru/article/view?id=25279>
3. Шилова Е.С. Экспорт российского образования в странах БРИКС: тенденции и перспективы в современных условиях // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер. Естественные и медицинские науки. 2024. № 1. С. 7—26. doi: 10.5922/gikbfu-2024-1-1.
4. Research on China-Russia Higher Education Cooperation under the Background of “Belt and Road” Yunlei Wang - Transactions on Comparative Education (2023) Clausius Scientific Press, Canada. ISSN 2523-5818 Vol. 5 Num. 1. DOI: 10.23977/trance.2023.050101
5. Молодежное предпринимательство станет залогом технологического лидерства России на мировом уровне. 03.12.2024 06:00. Российская газета. Экономика. <https://rg.ru/2024/12/03/ustupi-dorogu.html?ysclid=m5tuvxcxu7e607784537>
6. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS). Центр стратегического предпринимательства НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург). <https://spb.hse.ru/scem/sec/guesss>
7. Заседание Совета по стратегическому развитию и национальным проектам 21 декабря 2023 года <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/73083>

---

**ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ИНЖИНИРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ**

**Коваленко И.В.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния кризисных факторов на деятельность инжиниринговых компаний в современных экономических условиях. В отличие от существующих исследований, автор рассматривает комплексное воздействие как внешних, так и внутренних кризисных факторов на инжиниринговый бизнес. Анализируются основные проблемы, с которыми сталкиваются инжиниринговые компании в период кризиса: снижение объема заказов, рост стоимости материалов и оборудования, нарушение логистических цепочек, дефицит квалифицированных кадров. На примере ведущих российских инжиниринговых компаний показано, как трансформируются бизнес-процессы и адаптируются управленческие решения в условиях кризиса.

**Ключевые слова:** инжиниринговые компании, кризисные факторы, антикризисное управление, экономическая устойчивость, риск-менеджмент, инновационное развитие.

**THE IMPACT OF CRISIS FACTORS ON THE ACTIVITIES  
OF ENGINEERING COMPANIES**

**Kovalenko I.V.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article is devoted to the study of the impact of crisis factors on the activities of engineering companies in modern economic conditions. Unlike existing studies, the authors consider the complex impact of both external and internal crisis factors on the engineering business. The main problems that engineering companies face during the crisis are analyzed: a decrease in the volume of orders, an increase in the cost of materials and equipment, disruption of supply chains, and a shortage of qualified personnel. The example of leading Russian engineering companies shows how business processes are transformed and management decisions are adapted in a crisis.

**Keywords:** engineering companies, crisis factors, anti-crisis management, economic stability, risk management, innovative development.

В процессе исследования современной экономической парадигмы особую актуальность приобретает всестороннее изучение феномена кризиса, который, по определению А.Д. Чернявского, представляет собой «переломный этап функционирования любой системы, в процессе которого она подвергается воздействию извне или изнутри, что требует качественно нового реагирования» [1]. При этом

следует отметить, что данные противоречия могут проявляться на различных уровнях организационной структуры и оказывать значительное влияние на жизнеспособность предприятия в условиях турбулентной рыночной среды. Согласно исследованиям Э.М. Короткова, кризис также можно охарактеризовать как «крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее её жизнестойкости в окружающей среде», что подчеркивает комплексность данного явления и необходимость его системного изучения [2].

В научной литературе классификация кризисных факторов традиционно основывается на дихотомическом подходе, предполагающем разделение всей совокупности факторов на две фундаментальные категории: внешние и внутренние. В.А. Баринов [3] определяет внешние факторы как «совокупность условий, которые хозяйствующий субъект не может изменить, но должен учитывать в своей деятельности», тогда как внутренние факторы, по мнению И.К. Ларионова [4], представляют собой «условия, которые являются результатом управленческих решений и зависят от организации работы самого предприятия» [5]. Необходимо подчеркнуть, что внешние факторы формируются под воздействием макроэкономических условий функционирования организации и характеризуются относительной независимостью от управленческих решений, принимаемых внутри компании.

Проведенный теоретический анализ позволяет выделить четыре основополагающие категории кризисов, каждая из которых обладает специфическими характеристиками и требует особого подхода к управлению. Как отмечает Г.З. Базаров, экономические кризисы представляют собой «результат острых противоречий в экономическом состоянии организации, проявляющийся в существенном нарушении финансово-экономического механизма функционирования предприятия» [6]. Социальные кризисы, согласно определению Н.В. Родионовой [7], характеризуются как «обострение противоречий в социально-экономических отношениях между участниками производственного процесса». В свою очередь, технологические кризисы, по мнению С.Е. Кована, представляют собой «несоответствие существующих технико-технологических способов производства требованиям рыночной конъюнктуры» [8], а экологические кризисы, как указывает А.Г. Грязнова, являются «результатом обострения противоречий между экономическим развитием и необходимостью защиты окружающей среды» [9]. Данная классификация имеет особое значение для инжиниринговых компаний, деятельность которых тесно связана со всеми перечисленными аспектами.

В современных условиях инжиниринговая отрасль представляет собой один из ключевых секторов экономики, обеспечивающих технологическое развитие промышленности. Согласно определению В.И. Фомина [10], «инжиниринг представляет собой комплекс интеллектуальных видов деятельности, направленных на получение наилучших результатов от капиталовложений, связанных с реализацией проектов различного назначения».

По данным исследований А.М. Карминского [11], структура мирового рынка инжиниринговых услуг распределяется следующим образом:

- строительный инжиниринг – 45%;
- технологический инжиниринг – 30%;
- консультационный инжиниринг – 15%;
- комплексный инжиниринг – 10%.

Как отмечает Е.Л. Кантор [12], «специфика инжиниринговой деятельности заключается в её проектной ориентированности и высокой степени индивидуализации предоставляемых услуг», что можно выразить через коэффициент проектной уникальности:

$$Ku=(Ns/Nt)\times 100\% \quad (1)$$

где:

$Ku$  – коэффициент уникальности проектных решений;

$Ns$  – количество специализированных решений;

$Nt$  – общее количество типовых решений.

В условиях современной экономической турбулентности инжиниринговые компании сталкиваются с комплексом взаимосвязанных экономических вызовов. Как отмечает С.В. Валдайцев [13], «рецессионные явления в экономике приводят к мультипликативному эффекту снижения деловой активности в инжиниринговом секторе». Данный эффект может быть выражен следующей формулой:

$$Em=Rd\times Is\times Cf \quad (2)$$

где:

$Em$  – мультипликативный эффект

$Rd$  – глубина рецессии

$Is$  – индекс чувствительности отрасли

$Cf$  – коэффициент финансового рычага

Динамика роста цен на материалы в 2024-2025 годах показала следующие тенденции:

- металлопрокат: +15-20%;
- строительные материалы: +12-18%;
- электротехническое оборудование: +25-30%;
- комплектующие: +20-25%.

Исследования Н.Д. Гуськовой [14] показывают, что «влияние санкционного давления на инжиниринговый сектор проявляется в трех ключевых аспектах»:

1. Ограничение доступа к технологиям:
  - сокращение возможностей импорта оборудования;
  - ограничение технологического трансфера;
  - затруднение международной кооперации.
2. Финансовые ограничения:
  - усложнение международных расчетов;
  - повышение стоимости финансирования;
  - ограничение доступа к зарубежным инвестициям.
3. Административные барьеры:
  - усложнение логистических цепочек;
  - увеличение сроков реализации проектов;
  - рост транзакционных издержек.

### СЕКЦИЯ 3.

Согласно исследованиям П.Г. Грабового [15], динамика технологических трансформаций в инжиниринговой отрасли демонстрирует значительное ускорение, характеризующееся 2,5-кратным увеличением за последний пятилетний период. Технологическая модернизация отрасли реализуется преимущественно через имплементацию цифровых решений в проектную деятельность. Современный этап развития отрасли характеризуется интенсивной интеграцией BIM-технологий, планомерным совершенствованием систем автоматизированного проектирования и масштабным внедрением технологий цифрового моделирования объектов строительства.

В контексте производственной деятельности наблюдается существенная интенсификация процессов автоматизации. Современные инжиниринговые предприятия демонстрируют высокую степень адаптации к роботизированным производственным системам, активно имплементируют комплексы предиктивной аналитики в целях оптимизации производственных процессов. Особую актуальность приобретает интеграция IoT-технологий, обеспечивающих формирование комплексных систем производственного менеджмента [16].

В соответствии с исследованиями Т.А. Беляевой [17], современная парадигма экологической ответственности и социальной ориентированности бизнеса детерминирует фундаментальную трансформацию операционных моделей инжиниринговых предприятий. В сфере экологического регулирования отмечается устойчивая тенденция к имплементации экологически ориентированных технологических решений в производственные процессы. Наблюдается планомерное усиление нормативных требований в области экологического менеджмента, что обуславливает существенное увеличение инвестиций предприятий в природоохранную деятельность.

Социальные императивы также демонстрируют значительную эволюцию. Современное общество формирует повышенные требования к обеспечению производственной безопасности. Инжиниринговые предприятия вынуждены имплементировать комплексные программы развития человеческого капитала и повышения уровня корпоративной социальной ответственности. Данные факторы приобретают статус основополагающих детерминант при формировании стратегических планов развития и реализации операционной деятельности современных инжиниринговых компаний.

Анализируя практический опыт преодоления кризисных ситуаций ведущими представителями инжинирингового сектора, представляется возможным идентифицировать ключевые детерминанты успеха, среди которых особое значение приобретают такие факторы, как оперативность принятия управленческих решений, адаптивность организационной структуры и способность к быстрой модификации бизнес-процессов в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды. Примечательным в этом контексте является опыт корпорации «ТехноСтройИнжиниринг», которая благодаря имплементации указанных принципов не только сохранила, но и укрепила свои позиции в соответствующем рыночном сегменте в период экономической турбулентности 2024 года, что подтверждается

результатами независимых исследований и экспертных оценок [18]. При этом необходимо подчеркнуть, что достижение подобных результатов стало возможным благодаря планомерной работе по формированию эффективной системы управления изменениями, реализованной на протяжении предшествующих лет.

Особую актуальность в современных условиях приобретает вопрос развития человеческого капитала посредством имплементации программ непрерывного профессионального образования и повышения квалификации сотрудников инжиниринговых компаний, что подтверждается результатами многочисленных исследований отечественных и зарубежных специалистов в области управления персоналом. В качестве показательного примера успешной реализации данного подхода можно привести опыт корпорации «СтройИнжиниринг», которая на протяжении последних лет демонстрирует высокую эффективность интеграции корпоративного образовательного института, обеспечивающего систематическое повышение квалификации более 2000 сотрудников ежегодно, что способствует поддержанию высокого уровня профессиональной компетентности персонала и повышению конкурентоспособности компании в целом [19].

Результаты проведенного автором исследования свидетельствуют о том, что в условиях современной экономической реальности особую значимость приобретает способность инжиниринговых компаний к технологической модернизации и цифровой трансформации бизнес-процессов, что подтверждается успешным опытом ведущих представителей отрасли. Показательным в этом отношении является пример корпорации «ИнжПроект», осуществившей комплексную программу цифровой трансформации с объемом капиталовложений 2,7 млрд. руб., результатом которой стала интенсификация производительности труда на 43% в течение двухлетнего периода, что свидетельствует о высокой эффективности выбранного направления развития [20]. При этом следует отметить, что успех подобных трансформационных инициатив во многом определяется качеством предварительной подготовки и уровнем вовлеченности всех заинтересованных сторон в процесс изменений.

В современных условиях турбулентности экономической среды и интенсификации конкурентных процессов на рынке инжиниринговых услуг актуализируется императив формирования комплексного методологического подхода к оптимизации функционирования хозяйствующих субъектов данного сектора. На основании проведенного многофакторного анализа текущего состояния отрасли и идентифицированных проблемных аспектов систематизирован комплекс стратегических рекомендаций по ключевым векторам развития, представленный в таблице 1.

### Секция 3.

**Таблица 1 - Комплексные рекомендации по совершенствованию деятельности инжиниринговых компаний**

<b>Направление рекомендаций</b>	<b>Содержание рекомендаций</b>
<b>Финансово-экономические</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– внедрение системы гибкого бюджетирования с возможностью оперативной корректировки;</li> <li>– формирование резервного фонда (15-20% от годового оборота);</li> <li>– диверсификация источников финансирования проектов;</li> <li>– оптимизация структуры затрат с акцентом на сокращение постоянных издержек.</li> </ul>
<b>Организационно-управленческие</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание антикризисного комитета с полномочиями оперативного принятия решений;</li> <li>– внедрение матричной организационной структуры;</li> <li>– развитие проектного управления с использованием гибких методологий;</li> <li>– формирование системы раннего предупреждения кризисных явлений.</li> </ul>
<b>Технологические</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ускоренная цифровая трансформация бизнес-процессов;</li> <li>– внедрение BIM-технологий и систем автоматизированного проектирования;</li> <li>– развитие собственных R&amp;D подразделений;</li> <li>– создание цифровых двойников производственных процессов.</li> </ul>
<b>Кадровые</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование системы непрерывного обучения персонала;</li> <li>– развитие программ удержания ключевых специалистов;</li> <li>– создание кадрового резерва по критически важным позициям;</li> <li>– внедрение систем материальной и нематериальной мотивации.</li> </ul>
<b>Маркетинговые</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– диверсификация портфеля заказов;</li> <li>– развитие импортозамещающих компетенций;</li> <li>– усиление присутствия в перспективных рыночных нишах;</li> <li>– формирование долгосрочных партнерских отношений с заказчиками.</li> </ul>

Источник: авторская разработка

Представленные в таблице 1 рекомендации формируют целостную систему мер, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности инжиниринговых компаний. Особое внимание уделяется цифровой трансформации, развитию человеческого капитала и обеспечению финансовой устойчивости. Реализация предложенных рекомендаций требует системного подхода и должна осуществляться с учетом специфики конкретной организации, её ресурсных возможностей и стратегических целей развития. Ожидаемым результатом внедрения данных рекомендаций станет качественное повышение операционной эффективности и укрепление рыночных позиций компаний.

В заключение необходимо подчеркнуть, что эффективная реализация предложенных рекомендаций требует системного подхода и учета специфических особенностей каждой конкретной организации, включая ее масштаб, специализацию и текущий уровень развития. Проведенное исследование убедительно демонстрирует, что успешная адаптация к изменяющимся условиям внешней среды возможна только при условии комплексного подхода к управлению рисками и развитию организационного потенциала, что подтверждается положительным опытом ведущих представителей отрасли. Особо следует отметить, что предложенные рекомендации носят универсальный характер и могут быть адаптированы к специфическим условиям функционирования различных инжиниринговых компаний с учетом их индивидуальных особенностей и стратегических целей развития.

### Список литературы

1. Бутрова Е.В. Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 579-590.
2. Почивалов А.В., Созинова А.А. Инструментарий антикризисного управления // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. – 2023. – С. 284-292.
3. Самофалова М.А. Современные тенденции в развитии стратегического менеджмента организации // Поколение будущего: взгляд молодых ученых-2021. – 2021. – С. 224-228.
4. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Синергия стратегического менеджмента и инноваций в организации // Вестник Академии знаний. – 2022. – №. 3 (50). – С. 288-291.
5. Щепеткина И.В., Помыткина Л.Ю. Адаптация стратегического менеджмента к реалиям мира VUCA // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Т. 9. – №. 2. – С. 481-492.
6. Афанасьева Л.А. и др. Применение механизмов стратегического менеджмента с целью совершенствования процессов управления человеческим капиталом в современной организации // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №. 1. – С. 1192-1196.

### СЕКЦИЯ 3.

7. Никулина О.В. Стратегическое управление как элемент системы менеджмента организации //Управление предприятиями и организациями: проблемы и решения: AUS PUBLISHERS. – 2021. – С. 14-21.
8. Гинойн Н. К. Стратегический менеджмент: сущность и основные компоненты // Наукосфера. – 2021. – №. 5-2. – С. 183-186.
9. Городнова Н.В. Цифровая трансформация: возможности применения сквозных технологий в проектах цифрового инжиниринга //Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13. – №. 1. – С. 173-192.
10. Беркович В.М., Цыганков И.С. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов в современных условиях //Проблемы современной экономики. – 2021. – №. 1. – С. 85-88.
11. Дианова-Клокова И.В., Метаньев Д.А. О некоторых тенденциях пространственного развития социального инжиниринга научно-инновационной деятельности //Academia. Архитектура и строительство. – 2021. – №. 3. – С. 41-49.
12. Munira I., Dildora M. International experience in introducing surveying to real estate management //Universum: технические науки. – 2022. – №. 4-12 (97). – С. 44-48.
13. Голикова Ю.Б. Антикризисное управление предприятиями на основе использования инноваций //Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4. – №. 4. – С. 182-188.
14. Капустина Ю.А., Щепеткина И.В., Ильясов Р.Х. Инвестиционный менеджмент финансового портфеля в условиях высокой неопределенности //Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 6. – №. 5. – С. 579-586.
15. Беляева, Т.А. Экологический менеджмент предприятия / Т.А. Беляева // Экономика и управление. – 2024. – №2. – С. 189–195.
16. Министерство промышленности и торговли РФ: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/a1b96e60-c81a-4fac-ab90-2423dd8f48cd>
17. Управление производством: [сайт]. – URL: [http://www.up-pro.ru/library/production\\_management/](http://www.up-pro.ru/library/production_management/)
18. Российский союз инженеров: [сайт]. – URL: <https://www.российскийсоюзинженеров.рф/>
19. Engineering News–Record: [site]. – URL: <https://www.enr.com/reports/global-market-2024>
20. International Federation of Consulting Engineers: [site]. – URL: <https://fidic.org/>

**АНАЛИЗ ПРАКТИК ВНЕДРЕНИЯ CBDC  
(ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА): КИТАЙ**

**Конкин И.Г.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу опыта Китая в разработке и внедрении цифровой валюты Центрального банка (CBDC), известной как цифровой юань (e-CNY). Рассматриваются ключевые предпосылки создания валюты, инструменты её внедрения, а также основные параметры и уникальные особенности. Особое внимание уделено оценке успешности использования цифрового юаня, включая его влияние на прозрачность транзакций, снижение издержек на управление наличными средствами и удобство для пользователей. Выявлены как положительные стороны, так и недостатки, включая вопросы конфиденциальности, риски кибербезопасности и социальное неравенство. Анализ основывается на современных исследованиях и данных, что позволяет сделать выводы о значении цифрового юаня для экономики Китая и его потенциальной роли в глобальной финансовой системе.

**Ключевые слова:** цифровая валюта, цифровой юань, центральный банк, преимущества, недостатки, внедрение, влияние

**ANALYSIS OF CBDC (CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY)  
IMPLEMENTATION PRACTICES: CHINA**

**Konkin I.G.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article analyzes China's experience in developing and implementing a Central Bank digital currency (CBDC), known as the digital yuan (e-CNY). The key prerequisites for creating a currency, the tools for its implementation, as well as the main parameters and unique features are considered. Particular attention is paid to assessing the success of using the digital yuan, including its impact on transaction transparency, reducing cash management costs, and user convenience. Both positive aspects and disadvantages have been identified, including privacy issues, cybersecurity risks, and social inequality. The analysis is based on modern research and data, which allows us to draw conclusions about the importance of the digital yuan for the Chinese economy and its potential role in the global financial system.

**Keywords:** digital currency, digital yuan, central bank, advantages, disadvantages, implementation, impact

В последние десятилетия цифровые технологии стали основой экономическо-го и финансового развития. Одним из самых значимых направлений является создание и внедрение цифровых валют Центральными Банков (CBDC). Эти валюты

представляют собой новый инструмент, способный существенно изменить традиционную денежно-кредитную систему, повысить прозрачность финансовых операций и ускорить обработку транзакций. С их помощью государства стремятся усилить контроль над финансовыми потоками и повысить устойчивость экономики.

Актуальность данной темы обусловлена рядом факторов. Во-первых, CBDC способны противостоять вызовам цифровизации и роста популярности криптовалют, таких как биткойн, которые не подконтрольны центральным банкам. Во-вторых, внедрение CBDC помогает бороться с теневой экономикой и незаконными финансовыми операциями, благодаря чему увеличивается прозрачность и безопасность денежных расчетов. В-третьих, данная технология позволяет снизить затраты на эмиссию и обработку наличных денег, что особенно важно для крупных стран с высокими объемами денежных операций.

Китай стал пионером в этом направлении, внедрив цифровую валюту Центрального банка (цифровой юань). Эта инициатива имеет глобальное значение, так как задает ориентиры для других стран, изучающих потенциал CBDC. Кроме того, Китай стремится укрепить свою позицию на мировой экономической арене, демонстрируя успешный пример цифровой трансформации финансового сектора.

Цель данной статьи — анализировать опыт Китая по внедрению CBDC, оценить его эффективность и влияние на экономику и общество.

#### **Предпосылки внедрения цифровой валюты в Китае**

Внедрение CBDC в Китае обусловлено рядом предпосылок. Среди них важно отметить следующие [Румянцева 2022: 66]:

1. Развитие технологий: Быстрый рост цифрового сектора и технологий блокчейн позволил создать новые форматы денежного обращения.
2. Борьба с теневой экономикой: Цифровая валюта обеспечивает более прозрачные транзакции, уменьшая угрозы незаконных финансовых операций.
3. Укрепление позиций на мировой арене: Создание национальной CBDC стало частью стратегии глобальной экономической конкурентоспособности.

Для реализации проекта цифровой юань власти Китая использовали следующие инструменты:

- Пилотные тесты: Эксперименты в отдельных регионах и городах позволили отработать технологии и протестировать различные сценарии использования цифровой валюты в реальной экономике.
- Коллаборация с бизнесом: Партнерство с технологическими гигантами, такими как Alibaba и Tencent, обеспечило необходимую инфраструктуру для распространения цифровой валюты, включая интеграцию с популярными платежными платформами.
- Разработка безопасной инфраструктуры: Власти активно инвестировали в создание защищенных платформ для хранения и обработки транзакций, что минимизирует риски кибератак и утечки данных.

- Повышение уровня доверия: Информационная кампания среди населения, направленная на разъяснение преимуществ цифровой валюты, а также пилотные раздачи цифрового юаня для демонстрации его удобства и безопасности, способствовали укреплению доверия к новой системе.

Основные параметры цифрового юаня и его особенности

Цифровой юань (e-CNY) был разработан как розничная валюта, предназначенная для использования в повседневной жизни граждан и бизнеса. Основные параметры и особенности цифровой валюты включают:

1. Двухуровневая структура: Центральный банк Китая (Народный банк Китая) эмитирует цифровую валюту, а коммерческие банки и другие уполномоченные учреждения занимаются её распределением.
2. Отсутствие анонимности: Цифровой юань поддерживает частичную идентификацию пользователей, что позволяет отслеживать подозрительные операции и обеспечивать прозрачность.
3. Оффлайн-режим: Валюта может использоваться даже без подключения к интернету, что делает её удобной в условиях недостаточной цифровой инфраструктуры.
4. Интеграция с существующими платформами: e-CNY совместим с популярными платежными системами, такими как WeChat Pay и Alipay, что ускоряет его адаптацию среди пользователей.
5. Контролируемая эмиссия: Центральный банк регулирует объемы выпуска цифровой валюты, обеспечивая стабильность её стоимости.

Эти параметры делают цифровой юань уникальным инструментом, направленным на повышение эффективности национальной экономики и упрощение финансовых операций.

### **Оценка успешности внедрения цифрового юаня**

Оценка успешности внедрения цифровой валюты в Китае включает анализ общественной реакции, экономических последствий и выявленных недостатков. На первом этапе использования цифрового юаня можно выделить следующие результаты:

- Положительные стороны:
  1. Повышение прозрачности транзакций: благодаря использованию цифровой валюты финансовые потоки стали более прозрачными, что снижает вероятность мошенничества и незаконных операций [Петров 2021: 128].
  2. Снижение затрат на управление наличными: электронные транзакции позволяют сократить издержки, связанные с производством, транспортировкой и хранением наличных денег.
  3. Удобство для пользователей: простота использования цифрового юаня, включая его интеграцию с популярными приложениями, делает его доступным и привлекательным для широких слоев населения.
  4. Усиление контроля над финансовыми потоками: Центральный банк получил инструменты для более точного мониторинга и управления денежным обращением.

- Недостатки:

1. Ограниченная конфиденциальность: Частичная идентификация пользователей вызывает опасения у граждан, беспокоящихся о контроле и защите персональных данных.

2. Сложности интеграции: не все финансовые учреждения и компании были готовы к полному переходу на использование цифровой валюты, что создало определённые операционные трудности.

3. Риски кибербезопасности: несмотря на высокую степень защиты, цифровая валюта остаётся уязвимой для кибератак, что требует постоянного совершенствования технологий безопасности.

4. Социальное неравенство: Граждане из удалённых районов или с низким уровнем цифровой грамотности могут испытывать трудности при адаптации к новой системе.

Научные публикации, посвящённые внедрению цифрового юаня, часто сосредотачиваются на следующих аспектах:

1. **Анализ мотивов внедрения:** Исследования подчеркивают, что основными драйверами создания e-CNY стали усиление контроля над денежным обращением, борьба с теневой экономикой, снижение затрат на управление наличными и повышение финансовой инклюзии. Также рассматривается стремление Китая укрепить позиции на международной арене через цифровизацию юаня [Кузнецов 2021: 83].

2. **Оценка технологических аспектов:** Многие работы анализируют технологические решения, такие как двухуровневая структура распределения, возможности офлайн-платежей и меры кибербезопасности. В публикациях акцентируется внимание на балансе между инновациями и рисками, связанными с конфиденциальностью данных.

3. **Положительные эффекты:**

- Повышение прозрачности транзакций, что помогает бороться с незаконными финансовыми операциями.

- Уменьшение издержек, связанных с использованием наличных денег.

- Ускорение внедрения цифровых технологий в финансовый сектор.

4. **Риски и вызовы:**

- Опасения пользователей по поводу контроля со стороны государства и утечки персональных данных.

- Риски киберугроз и необходимость постоянного совершенствования системы безопасности.

- Социальное неравенство в доступе к цифровой инфраструктуре, особенно в удалённых регионах.

5. **Перспективы влияния:** В статьях подчеркивается, что цифровой юань может стимулировать развитие финтех-сектора, укрепить экономическую устойчивость и улучшить международные расчёты. Однако долгосрочное влияние на общество и экономику остаётся предметом дальнейших исследований [Осипова 2021: 51].

Таким образом, итоги внедрения e-CNY оцениваются как преимущественно положительные, хотя и сопровождаются вызовами, которые необходимо учитывать для обеспечения максимальной эффективности и социальной справедливости. Если хотите, я могу добавить заключение с учётом вышеуказанных публикаций в текст вашей статьи.

Внедрение цифрового юаня представляет собой значимый шаг в эволюции финансовой системы Китая. Анализ предпосылок, инструментов и особенностей этой инициативы показывает, что e-CNY обладает потенциалом для повышения эффективности экономики, улучшения прозрачности финансовых операций и укрепления позиций Китая на мировой арене.

Однако процесс внедрения сопровождается рядом вызовов, включая необходимость обеспечения конфиденциальности данных, интеграции с существующими финансовыми системами и преодоления социального неравенства в доступе к новым технологиям. Опыт Китая служит ценным примером для других стран, рассматривающих возможность введения собственных цифровых валют центральных банков [Сидоров 2020: 21].

В целом, успех цифрового юаня будет зависеть от способности властей балансировать между инновациями и управлением рисками, обеспечивая при этом доверие и поддержку со стороны общества.

### Список литературы

1. Кузнецов И.Н. «Эффект сома»: кто выиграет от запуска цифрового юаня // Журнал экономической теории. 2021. Т. 9. № 5. С. 78–89.
2. Осипова М.В. Особенности и перспективы развития цифрового юаня в сфере международных финансов // Финансы и кредит. 2021. № 12. С. 45–52.
3. Петров А.Н., Иванова Е.С. Цифровой юань: проблемы, риски, перспективы // Экономические исследования. 2021. Т. 25. № 3. С. 123–131.
4. Румянцева О.П., Логинова Н.А. Цифровой юань: мотивы внедрения и перспективы // Современные финансы. 2022. № 2. С. 65–72.
5. Сидоров В.Л., Коновалов Д.А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля // Вестник финансовых технологий. 2020. № 4. С. 17–23.
6. Официальный сайт Народного банка Китая [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pbc.gov.cn>
7. Всемирный банк. Отчёты о цифровых валютах центральных банков // World Bank Group. 2023. URL: <https://www.worldbank.org>

---

**СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ УСЛУГ:  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**Кубасов С.Н.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Антикризисное управление малым бизнесом является ключевым инструментом обеспечения устойчивости в условиях экономической нестабильности. В статье рассматривается сущность антикризисного управления, его значение для сферы услуг, а также законодательная и методологическая база, регулирующая данный процесс. Особое внимание уделяется специфике малого бизнеса и актуальным методам диагностики и управления кризисными ситуациями.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, малый бизнес, сфера услуг, законодательство, методология.

**THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF CRISIS MANAGEMENT  
IN SMALL BUSINESSES IN THE SERVICE SECTOR: LEGISLATIVE  
AND METHODOLOGICAL ASPECTS**

**Kubasov S.N.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** Crisis management in small businesses is a key tool for ensuring stability in the face of economic uncertainty. The article examines the essence of crisis management, its importance for the service sector, as well as the legislative and methodological framework regulating this process. Special attention is paid to the specifics of small businesses and current methods of diagnosing and managing crisis situations.

**Keywords:** crisis management, small business, service sector, legislation, methodology.

В условиях современной экономической нестабильности малый бизнес сталкивается с высокой степенью неопределенности, увеличивающей его уязвимость к возникающим кризисам. Сфера услуг, занимая значительную долю в экономике, требует особого подхода к антикризисному управлению, так как она напрямую связана с удовлетворением потребностей населения и зависит от уровня потребительской активности.

Антикризисная стратегия представляет собой не просто совокупность мер, принимаемых в ответ на чрезвычайные обстоятельства, а интегрированный подход, сочетающий внутренние ресурсы компании с системой раннего выявления и предотвращения рисков [4]. Концепция антикризисного управления в организациях, особенно в контексте современной экономики, представляет собой важней-

шую и динамичную область исследований, направленных на решение проблем, с которыми сталкиваются компании во время разрушительных событий [6]. Такая модель обеспечивает предприятиям гибкость и устойчивость, позволяя оперативно реагировать на неблагоприятные изменения в рыночной и внешней среде.

Многие исследователи уделяют значительное внимание вопросам антикризисного управления. Например, классические теории в этой области развивали такие ученые, как Ансофф Игорь, известный своими работами по стратегическому управлению, и Альберт Хиршман, изучавший экономическую устойчивость организаций. В отечественной науке эту тему освещали Иванова Евгения Владимировна, которая исследовала адаптивные стратегии в условиях кризиса, и Абчук Владимир Абрамович, акцентировавший внимание на методиках антикризисного управления для малых предприятий. Однако специфические аспекты, связанные с цифровизацией процессов, использованием больших данных и адаптацией международного опыта к малому бизнесу в сфере услуг, остаются недостаточно изученными. Это подчеркивает необходимость разработки новых подходов, что и является основной целью настоящей работы.

Антикризисное управление представляет собой систему мероприятий, направленных на предотвращение кризисных ситуаций, минимизацию их последствий и восстановление стабильности предприятия. В основе процесса лежат принципы адаптивности, оперативности и ресурсной эффективности [1].

Суть антикризисного управления может быть выражена в следующих ключевых положениях:

– Кризисные ситуации можно предвидеть и подготовиться к ним заранее. Это требует применения аналитических инструментов и системы раннего предупреждения.

– В определенных обстоятельствах кризисы могут быть ускорены или отодвинуты в зависимости от выбранной стратегии управления. Компании, обладающие достаточной гибкостью, способны адаптировать свои действия для минимизации влияния кризисных факторов.

– Кризисные ситуации требуют тщательной подготовки. Эффективное антикризисное управление включает разработку сценариев действий и обучение персонала для работы в экстремальных условиях.

– Несмотря на неизбежность кризисов, их последствия можно смягчить. Это достигается за счет своевременного вмешательства и использования ресурсов для минимизации ущерба.

– Управление в условиях кризиса требует применения особых подходов и инструментов, которые базируются на специальных знаниях и опыте. Успешное решение кризисных ситуаций зачастую связано с высокой степенью профессионализма управленческой команды.

– Кризисные процессы, хотя и обладают динамикой, до определенной степени могут быть управляемыми. Это предполагает необходимость постоянного мониторинга и корректировки действий.

– Процессы выхода из кризиса можно ускорить, если управление ими будет

ориентировано на устранение первопричин и минимизацию последствий. Это позволяет предприятиям быстрее вернуться к стабильной работе [10].

Кризисы по своей природе разнообразны, что требует индивидуального подхода к управлению ими. Различия проявляются в характере управленческих решений, используемых алгоритмах и механизмах. Таким образом, эффективное антикризисное управление включает в себя не только разработку стратегий реагирования, но и их реализацию с учетом специфики каждой конкретной ситуации [2].

Малый бизнес в сфере услуг отличается высокой зависимостью от внешней среды, включая изменения в потребительских предпочтениях, сезонность спроса и уровень конкуренции. Антикризисное управление помогает:

- сохранить клиентскую базу и рыночные позиции;
- оптимизировать бизнес-процессы для снижения затрат;
- увеличить гибкость и способность к адаптации [1].

Кроме того, внедрение антикризисных стратегий способствует укреплению репутации предприятия и повышению его конкурентоспособности. Например, рестораны, внедрившие услуги доставки и сотрудничество с агрегаторами во время кризисов, сумели не только сохранить бизнес, но и расширить клиентскую базу [1].

В Российской Федерации законодательная база включает ключевые нормативные акты, регулирующие деятельность малого бизнеса:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ [2].
2. Налоговый кодекс РФ, предусматривающий налоговые льготы для субъектов малого бизнеса [3].
3. Государственные программы поддержки предпринимательства, включая субсидии и льготное кредитование [8].

Например, в 2020 году в ответ на пандемию COVID-19 были внедрены меры поддержки малого бизнеса: отсрочки налоговых платежей, субсидии и программы реструктуризации долгов. Государственные меры, такие как предоставление льготных кредитов, позволили многим предприятиям избежать банкротства [5].

Для успешного управления компанией применяются современные методики, такие как SWOT-анализ, который помогает оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также выявить возможности и угрозы [1]. Важным элементом является финансовый анализ, направленный на контроль ликвидности и платежеспособности, что позволяет оперативно реагировать на изменения в финансовом положении компании [5]. Дополнительно используется анализ рисков, который помогает выявить и минимизировать угрозы, в том числе через сценарное планирование [6]. Инструменты цифровизации, такие как CRM-системы и аналитика больших данных, также играют ключевую роль в оперативном реагировании на изменения. Например, использование аналитических платформ позволяет прогнозировать изменения спроса и адаптировать предложения под потребности клиентов [1].

Международный опыт в антикризисном управлении показывает, что инновационные стратегии и государственная поддержка могут существенно смягчить последствия кризисов. Например, в США программы поддержки, такие как Paycheck Protection Program (PPP), позволили малым предприятиям сохранить рабочие места во время пандемии COVID-19. Европейские страны также предлагают масштабные программы субсидирования для поддержки бизнеса в кризисные периоды [7].

В последние годы в России стали все чаще реализовывать программы поддержки малого бизнеса на региональном уровне, предоставляющие возможности для бизнеса в разных субъектах Федерации [8]. Важно отметить, что доступность этих программ варьируется в зависимости от региона и сектора экономики, что может затруднять использование государственной помощи для некоторых категорий предпринимателей.

В условиях турбулентности экономики малый бизнес сталкивается с множеством вызовов, которые требуют гибкости и быстрой адаптации. Для того, чтобы минимизировать влияние негативных факторов важно предпринимать меры, направленные на укрепление позиций на рынке. Основное внимание сектору сферы услуг стоит уделять стратегиям, направленным на цифровизацию бизнес процессов, развитию компетенций сотрудников, гибкости бизнес-моделей. Конкретные прогнозы и рекомендации включают в себя:

- укрепление взаимодействия с клиентами через цифровые каналы;
- развивать адаптивные бизнес-модели, такие как переход на подписочные сервисы;
- повышать квалификацию сотрудников для работы в условиях изменений [9].

Антикризисное управление должно стать неотъемлемой частью долгосрочной стратегии каждого предприятия малого бизнеса.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что антикризисное управление в малом бизнесе, особенно в сфере услуг, является неотъемлемой частью стратегического планирования. Законодательные меры и современные методики позволяют минимизировать риски и способствуют устойчивому развитию в условиях экономической нестабильности. Использование инновационных подходов и международного опыта повышает шансы на успешное преодоление кризисов. Тем не менее, несмотря на наличие таких программ, бизнес в России сталкивается с рядом проблем, включая административные барьеры, высокую налоговую нагрузку и сложности с доступом к финансовым ресурсам, что требует постоянного совершенствования мер государственной поддержки.

На сегодняшний день проведено исследование влияния цифровизации на управление кризисными ситуациями в малом бизнесе, изучены методы адаптации международного опыта в российских условиях и выполнен анализ законодательной базы. Основные выводы работы включают необходимость интеграции цифровых инструментов в антикризисное управление, значимость государственной поддержки малого бизнеса, а также рекомендации по разработке адаптивных бизнес-моделей для повышения устойчивости.

### СЕКЦИЯ 3.

Перспективы дальнейших исследований заключаются в изучении специфики антикризисного управления в различных секторах экономики, а также в разработке рекомендаций для совершенствования государственных программ поддержки малого бизнеса.

#### Список литературы

1. Фейлинг Т.Б. Сущность и основные характеристики антикризисного управления. Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гидрометеорологический университет», 2023. 21 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации, 2007. 4 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024). Собрание законодательства Российской Федерации, 2000.
4. Абчук В. А. Антикризисное управление: Учебное пособие. Санкт-Петербург, 2020. 105 с.
5. Петрова Е.А. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы. М.: Юрайт, 2019. 93 с.
6. Иванова Е.В. Экономическая безопасность: Учебник. М.: Экономика, 2018. 24, 56, 78, 92 с.
7. International Labour Organization. COVID-19 and the world of work: Impact and policy responses. Geneva, 2020.
8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: «[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)»
9. Официальный сайт Государственной Думы. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано. URL: «<http://duma.gov.ru/news/48315/>»
10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: «<https://www.nalog.gov.ru/rn77/>»

**РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ**

**Кязимов Ф.Р.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в обеспечении технологического прогресса и социально-экономического развития регионов. Присущие им гибкость, способность к быстрой адаптации и сильная привязанность к местным условиям делают их важными катализаторами инноваций. Разрабатывая нишевые продукты, участвуя в обмене знаниями с научно-исследовательскими институтами и используя программы государственной поддержки, малые и средние предприятия повышают конкурентоспособность и устойчивость региональных экономик. В этой статье подчеркивается, как продуманные политические рамки и связи сотрудничества могут усилить вклад МСП в инклюзивный региональный рост и устойчивое развитие.

**Ключевые слова:** Малые и средние предприятия, инновации, конкурентоспособность, устойчивый рост.

**THE ROLE AND PLACE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES  
IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS**

**Kiazimov F.R.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** Small and medium-sized enterprises play an important role in ensuring technological progress and socio-economic development of the regions. Their inherent flexibility, adaptability, and strong attachment to local conditions make them important catalysts for innovation. By developing niche products, participating in knowledge exchange with research institutes, and using government support programs, small and medium-sized enterprises increase the competitiveness and sustainability of regional economies. This article highlights how well-thought-out policy frameworks and collaborative linkages can enhance the contribution of SMEs to inclusive regional growth and sustainable development.

**Keywords:** Small and medium-sized enterprises, innovation, competitiveness, sustainable growth.

Малые и средние предприятия (МСП) давно считаются одним из главных драйверов экономической динамики и источником инновационных решений в регионах. Их способность оперативно создавать рабочие места, внедрять новейшие технологии и наращивать локальные компетенции регулярно подтверждается в исследованиях. В контексте кластерного подхода, описанного Майклом Портером,

### СЕКЦИЯ 3.

подчеркивается особая ценность географической концентрации взаимосвязанных фирм. В такой среде МСП могут эффективно взаимодействовать с крупным бизнесом, университетами и научно-исследовательскими институтами, что способствует стремительному обмену знаниями, совместному решению актуальных проблем и повышению конкурентоспособности всего региона.

Впрочем, несмотря на очевидные преимущества, существует ряд препятствий, ограничивающих роль МСП в качестве катализаторов инноваций. К ним относятся трудности с привлечением финансовых ресурсов, проблемы найма высококвалифицированных специалистов, а также отсутствие налаженных каналов глобального маркетинга. Кроме того, нормативные барьеры и сложные бюрократические процедуры способны оказывать на МСП непропорционально высокую нагрузку, снижая их возможность вести долгосрочные исследовательские проекты и активно развивать инновации.

Настоящая работа нацелена на более глубокое понимание того, как малые и средние предприятия встраиваются в инновационную среду регионов и способствуют её развитию. С опорой на теоретические модели и практические кейсы мы рассмотрим факторы, которые помогают МСП укреплять свои позиции, а также выявим основные ограничения и преграды, с которыми они сталкиваются.

Малые и средние предприятия (МСП) издавна играют значимую роль в социально-экономическом развитии регионов. Их умение быстро подстраиваться под новые потребности рынка, выпускать нишевые продукты и внедрять гибкие подходы к производству отличает их от крупных корпораций и делает ключевыми участниками технологического обновления. С точки зрения развития территории вклад МСП гораздо шире, чем просто предложение товаров и услуг: они глубоко интегрируются в локальные сообщества, часто выстраивая тесные связи с соседними компаниями, учебными заведениями, исследовательскими центрами и государственными органами. МСП занимает собой часть локальных рынков, малоинтересных крупному бизнесу. Ему проще, чем кому-либо еще, учитывать мелкие детали платежеспособного спроса. Именно это и делает МСП незаменимым составным элементом совокупности субъектов хозяйствования, работающих на какой-то определённой части территории страны [2, с. 26]. Такой подход усиливает синергетический эффект, когда общий обмен опытом и ресурсами ускоряет процесс инноваций. Кроме того, компактная организационная структура МСП позволяет им быстрее реагировать на меняющиеся запросы клиентов и пользоваться новыми технологическими возможностями, будь то цифровизация, экологичные источники энергии или современные методы производства.

Малые и средние предприятия выполняют большую роль в развитии инновационной экономики. Предприятия малого и среднего предпринимательства не могут продуцировать научные и инновационные разработки. Это возможно только с привлечением больших инвестиций как государственных, так и частных или на условиях государственно- частного партнерства. Однако необходимо учитывать огромный внедренческий потенциал малых и средних

форм хозяйствования, что связано с их органической природой. Малый и средний бизнес в условиях большой конкурентной борьбы обладают высокой способностью к внедрению инноваций и нововведений [6, с. 457]. Важную роль в понимании того, как МСП встраиваются в региональную инновационную систему, играют теоретические концепции, связанные с региональными инновационными системами. Согласно этим идеям, географическая близость фирм, научных и государственных институтов способствует укреплению личных контактов и непрерывному обмену опытом, что в конечном итоге формирует атмосферу доверия и совместных действий. Теория кластеров Майкла Портера конкретизирует выгоды от такой концентрации, отмечая, что компании одной отрасли или смежных сегментов получают дополнительные конкурентные преимущества за счёт общей инфраструктуры, обмена квалифицированным персоналом и доступности передовых знаний. В этой среде МСП нередко выступают в роли специализированных поставщиков, предоставляющих более крупным предприятиям уникальные услуги или ключевые детали, что способствует повышению инновационного потенциала обеих сторон: мелкие фирмы совершенствуют собственные технологии, а крупные — получают оперативно реагирующую партнёрскую базу.

На практике эффект кластеризации хорошо заметен в технологических парках, инновационных центрах и бизнес-инкубаторах, создаваемых властями или университетами. Подобные площадки помогают МСП получить доступ к инфраструктуре, экспертному сопровождению и совместным проектам, включая коллаборации в сфере научных исследований, партнерства по обмену технологиями и разнообразные networking-мероприятия. Однако, помимо сотрудничества, у МСП есть и собственные сильные стороны: благодаря небольшим масштабам они могут безопаснее экспериментировать в нишах, которые крупным игрокам кажутся непривлекательными или слишком рискованными. Это особенно заметно в агропромышленном секторе, где МСП могут, к примеру, производить органические продукты для экологически сознательных покупателей, внедряя новые методы выращивания, упаковки или дистрибуции.

Тем не менее, для реализации действительно крупных инновационных проектов МСП часто не хватает ресурсов: разработка и исследование новых технологий требуют постоянных инвестиций, профессионального оборудования и высококвалифицированных сотрудников. Помимо этого, защита интеллектуальной собственности требует немалых финансовых и административных усилий. В результате, государственная поддержка и благоприятная институциональная среда оказываются решающими для того, чтобы МСП могли вкладываться в рискованные, но перспективные инициативы. Наиболее распространёнными мерами поддержки служат гранты, субсидии, льготные кредиты, налоговые послабления, а также создание специализированных центров — научных парков, бизнес-инкубаторов и лабораторий. Не менее важным фактором остаётся квалифицированная рабочая сила, без которой даже самый амбициозный замысел может остаться нереализованным. Поэтому сотрудничество между

### СЕКЦИЯ 3.

университетами, профессиональными колледжами и самим бизнес-сообществом играет ключевую роль в формировании кадрового резерва, отвечающего современным требованиям.

Опыт регионов, сумевших достичь успеха в инновационном развитии, ориентированном на МСП, показывает несколько общих черт. Во-первых, там налажен регулярный диалог между всеми ключевыми стейкхолдерами — органами власти, университетами, отраслевыми ассоциациями и торгово-промышленными палатами, что даёт возможность вырабатывать единое видение будущего развития территории. Во-вторых, большое внимание уделяется формированию кластерных ассоциаций, регулярным встречам и другим сетевым активностям, которые поддерживают живой обмен знаниями. И наконец, успешные регионы внедряют принципы “разумной специализации”, сосредотачиваясь на тех областях, где у них есть наиболее прочный фундамент для глобальной конкурентоспособности.

Однако далеко не во всех регионах стартовые условия одинаковы: там, где не хватает устойчивых институтов, логистической инфраструктуры или не развита культура доверия, МСП сложнее реализовать весь свой инновационный потенциал. В таких случаях власти часто делают ставку на подготовку базовых ресурсов — транспорт, связь, политическую и экономическую стабильность — прежде чем переходить к инициативам более высокого уровня. Тем не менее, целевые меры вроде микрофинансирования, упрощения административных процедур и программ сотрудничества даже в сложных условиях могут дать МСП шанс проявить себя, найти партнёров и постепенно улучшить свою конкурентную позицию.

Для дальнейшего повышения роли МСП в инновационном развитии важно учитывать их способность выходить на международные рынки и включаться в глобальные цепочки создания стоимости. Хотя многие малые компании работают главным образом на местные рынки, их масштабирование неизбежно потребует участия в экспортных операциях или заключения партнёрств с транснациональными корпорациями. Выход на международную арену зачастую ускоряет технологический трансфер и обмен опытом, повышая конкурентоспособность продукции МСП. При этом государство может помочь в решении организационных и финансовых вопросов, связанных с выстраиванием экспортной политики, страхованием сделок и участием в профильных бизнес-форумах.

Цифровая трансформация открывает новые возможности для МСП, позволяя им быстрее выходить на глобальные рынки, управлять производством в режиме реального времени и предлагать клиентам инновационные решения. Однако всё это требует от предпринимателей не только инвестиций в программное обеспечение и оборудование, но и серьёзного внимания к формированию цифровых компетенций. Программы обучения и переподготовки, запущенные на региональном уровне, могут помочь предприятиям оперативно осваивать современные технологии и безопасно работать с данными, что в итоге влияет на конкурентоспособность всей территории.

Несмотря на все преимущества, МСП уязвимы к внешним потрясениям — будь то экономический кризис, пандемия или серьёзные сбои в поставках. Инструментарии и механизмы государственного, регионального и муниципального управления – основное звено инфраструктуры отношений государственно-частного сотрудничества на рынке товаров, работ и услуг в целом и организациями малого и среднего бизнеса, в частности [5, с. 97]. Поэтому органам власти следует разрабатывать гибкие программы, которые помогают МСП не только расти, но и сохранять устойчивость в периоды турбулентности. Это может быть адресная финансовая помощь, гарантии по займам, налоговые каникулы или упрощённые процедуры реорганизации в случае задолженностей.

Говоря о вкладе МСП в региональную экономику, нельзя игнорировать и экологическую сторону. В эпоху, когда всё больше регионов стремятся к устойчивому развитию, малый и средний бизнес может стать «полигоном» для экспериментов с экологичными технологиями, моделями циркулярной экономики и новыми форматами экоупаковки. Органы государственной власти и профильные организации, нацеленные на «зелёную» повестку, нередко поддерживают подобные инициативы дополнительными льготами, грантами и экспертным сопровождением, что стимулирует МСП развиваться в направлении экологических инноваций.

Итак, малые и средние предприятия играют ключевую роль в формировании инновационного облика регионов, чему способствуют их гибкость, близость к местным сообществам и умение быстро реагировать на технологические вызовы. Активно взаимодействуя с университетами, НИИ и крупными корпорациями, МСП могут как внедрять готовые решения, так и разрабатывать собственные, тем самым укрепляя экономический рост и социальное развитие. Однако их успех во многом предопределён такими внешними факторами, как доступ к финансам, наличие профессиональных кадров, современная инфраструктура и качественная государственная поддержка. Регионы, которые уделяют особое внимание созданию здоровой инновационной экосистемы — с продуманной политикой, сетевыми площадками и справедливым правовым регулированием, — способны раскрыть весь потенциал МСП и получить ощутимые выгоды от их активности.

### Список литературы

1. Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. №4. – с. 7–10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah>
2. Виленский А.В. К вопросу о влиянии малого и среднего предпринимательства на развитие российских регионов: реалии и возможности / А.В. Виленский // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 4. – С. 24-38. – DOI 10.52180/2073-6487\_2021\_4\_24\_38. – EDN DFUODA.

### СЕКЦИЯ 3.

---

3. Кремин А.Е. Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе / А.Е. Кремин // Проблемы развития территории. – 2017. – № 3(89). – С. 46-61. – EDN YPATIX.

4. Солодяшкина Ю.Е., Веревкина В.Х. Роль среднего и малого предпринимательства в инновационном развитии России // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2011. №12. – с. 83–94. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-srednego-i-malogo-predprinimatelstva-v-innovatsionnom-razvitii-rossii>

5. Сотская Т.В., Карташов К.А., Овчаренко Н.А., Кунаковская И.А. Региональное управление малым и средним бизнесом в рыночной экономике // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 10. – с. 93–99. – EDN WGMDPG.

6. Ярных Э.А. Роль малого и среднего бизнеса в инновационном развитии общества // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. №13-1. – с. 457–461. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-i-srednego-biznesa-v-innovatsionnom-razvitii-obschestva>

---

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ  
И ЕЁ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В РАМКАХ ФИНАНСОВОГО МОДУЛЯ  
ERP-СИСТЕМЫ**

**Ларин Е.О.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматривается архитектура моделей структуры предприятия в ERP-системах. На примере систем планирования ресурсов предприятия – SAP и 1С демонстрируется структура данных справочников, описываются ключевые элементы и их функции. Изучаются сходства и различия между рассматриваемыми системами планирования ресурсов предприятия и даётся описание практического использования организационной структуры предприятия на базе системы 1С: ERP.

**Ключевые слова:** ERP-система, финансовый модуль, организационная структура, центр затрат, подразделение, сбытовая организация.

**ENTERPRISE STRUCTURE FORMATION AND ITS FUNCTIONING  
WITHIN ERP-SYSTEM FINANCIAL MODULE FRAMEWORK**

**Larin E.O.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article examines the architecture of enterprise structure models in ERP-systems. With the use of enterprise resource planning systems such as \ SAP and 1C, there is demonstrated the structure of reference data, its key elements and their functions. There are studied similarities and differences between the enterprise resource planning systems under consideration, and given the example of practical use of the enterprise organizational structure in 1C: ERP.

**Keywords:** ERP-system, financial module, organizational structure, cost center, division, sales organization.

При внедрении и формировании системы планирования ресурсов предприятия (ERP-системы) одним из ключевых этапов построения базы данных является создание организационной структуры предприятия. Её целью в техническом функционале является обеспечение эффективности бизнес-процессов за счет распределения информации и обязанностей на уровне управления. Подобный подход направлен на разграничение ответственности между функциями бизнеса, установление порядка принятия решений в компании, а также закладывается в основу планирования и отчётности компании.

В рамках ERP-системы структура предприятия - это выраженная в иерархической форме совокупность взаимосвязанных друг с другом объектов финансового модуля, содержащих данные о структурных подразделениях компании. Системы

### СЕКЦИЯ 3.

планирования ресурсов предприятия используют данные объекты для категоризации финансовых операций организации, финансового планирования, контроля и отчётности. Так как системные элементы предприятия формируются на основе юридической организационной структуры компании и зависит от дополнительных потребностей бизнеса в контроле, планировании и отчётности, то каждая ERP-система предоставляет инструменты для гибкой настройки объектов. Это позволяет техническим специалистам создать и настроить функционал под потребность любого бизнес-процесса в компании: закупки товаров и услуг, реализации продукции, входящей и исходящей логистики и др.

Возможности разных ERP-систем отличаются количеством доступных в базовом пакете программного обеспечения сущностей и функций, а также гибкостью их настройки и доработки. Одним из эталонов внутрисистемной категоризации может выступать структура предприятия, применяемая в системе SAP ERP (рис. 1).



Рисунок 1. Схема организационной структуры в системе SAP.

В основе данной модели лежит иерархичность объектов, а также наблюдается наличие дополнительных неструктурных элементов: к основным уровням клиента (организация), компании (юридическое лицо), завода и склада, которые являются стандартными для ERP-системы, в SAP могут быть добавлены такие сущности как сбытовые организации, бизнес сферы, секторы. Использование всех элементов актуально для крупных компаний, однако подобная классификация объёмна и избыточна для средних и малых предприятий.

Таблица 1.

Описание элементов структуры предприятия в системе SAP

Элемент структуры предприятия	Описание элемента
Клиент (мандант)	Организационно независимая часть в системе ERP.

Компания	Организационная единица в учете и отчетности, представляющей бизнес-организацию согласно требованиям торгового права в конкретной стране.
Балансовая единица	Элемент, который используется в учете и отчетности. Она используется для структурирования бизнес-организации с точки зрения финансов. Все балансовые единицы компании должны работать с одним оперативным планом счетов и финансовым годом.
Сбытовая организация	Организационная единица компании, подразделяющая ее в соответствии с требованиями отдела сбыта. Она отвечает за продажу материалов и предоставление работ/услуг.
Бизнес-сфера	Системный элемент, который используется как инструмент составления отчетности по внешним сегментам, вне зависимости от балансовых единиц, и охватывает основные сферы деятельности компании (линии продуктов, филиалы).
Сектор	Организационная единица сбыта, которая также необходима для континировок по бизнес-сферам для логистических операций в финансах.
Завод	Организационная единица, служащая для разделения предприятия в соответствии с аспектами производства, заготовки, ТОРО и планирования материалов. Используется для описания сред и бизнес-функций разных типов независимо от того, является ли завод физическим местоположением (производственная единица, главный офис, склад) или виртуальным местоположением (морской порт).
Склад	Физический складской комплекс и может быть физическим зданием.

Рассматривая отечественную систему 1С: ERP УХ можно отметить наличие более узкого в сравнении с SAP ERP начального функционала, однако это компенсируется гибкостью технической доработки для реализации потребностей бизнеса. Благодаря этому 1С начала использоваться для локализации иностранных систем планирования. Для реализации уровней организации в рамках отечественной системы предлагается использовать справочник «Структура предприятия», который предназначен для описания управленческой структуры предприятия с возможностью указания подчиненности подразделений (иерархии) с различными признаками: бизнес-сферой, направлением деятельности (сегментом бизнеса),

### СЕКЦИЯ 3.

категориями центров затрат и др. Формирование структурных элементов также позволяет настроить их связь с организациями и настройками по распределению доходов и расходов.

К созданию структуры предприятия в системе 1С: ERP УХ нет единого подхода, так как функционал позволяет составлять неограниченное количество записей разного уровня. Нами при формировании организационной структуры предлагается рассматривать модель трёхуровневой иерархии подразделений как оптимальную базовую систему с возможностью расширения функционала (рис. 2):

1. Юридические лица предприятия. Первым уровнем выступает организация как юридическое лицо. Так как в функционале 1С Организация является отдельным справочником, который обладает данными по регистрации, классификаторам, налоговым и банковским реквизитам, то для «Структуры предприятия» создаётся отдельный элемент верхнего уровня со связью с соответствующей организацией.

2. Заводы предприятия. Вторым уровнем подразделения может выступать отдельный завод, склад, перевалочный пункт или иной объект, по которому в системе могут проводиться финансовые операции и отражаться расходы.

3. Центры затрат - подразделения каждого завода предприятия. Третьим уровнем является элемент, который отражает отдел, подразделение или департамент на одном из объектов второго уровня. Это могут быть отдельные производственные объекты: производственные цеха, линии; вспомогательные подразделения: столовая, лаборатория, медицинский пункт, отдел закупок, административный отдел и другие.

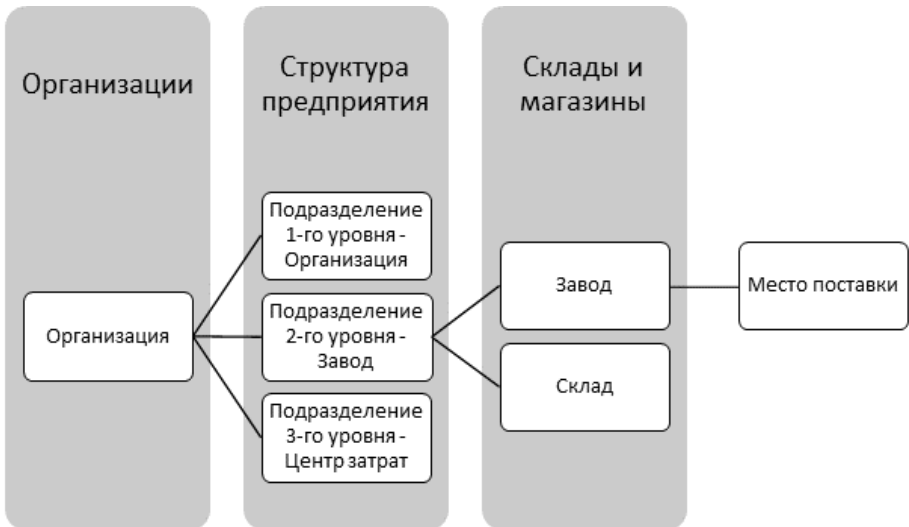


Рисунок 2. Организационная структура в рамках справочников системы 1С:ERP.

Центр затрат имеет важное значение в функционировании ERP-системы, так как содержит в себе наиболее полный атрибутный состав (бизнес-сфера, направление деятельности, категория подразделения, признак производственного или непроизводственного подразделения) и дополнительные финансовые настройки (правила распределения расходов, исключения по статьям расходов, доходов), позволяющий классифицировать и распределять затраты организации, а также формировать корректную финансовую отчётность с помощью системных инструментов-конструкторов. Основными особенностями центра затрат, как элемента структуры предприятия являются:

- Использование в большинстве финансовых операций ERP системы: реализации товаров и услуг, оприходовании товара, внутреннем потреблении, перемещении товаров и других за счёт возможности составления матриц автоматического заполнения и фильтрации элементов, установки статей расходов и доходов в операциях по подразделениям, либо по отдельным категориям подразделений.
- Разграничение ответственности и затрат в инвестиционной и проектной деятельности благодаря возможности соотносить объекты системы для планирования инвестиций (например, справочник «Проекты» в 1С: ERP УХ), содержащий данные о стадиях выполнения, бюджете и сроках проектов с указанием подразделения, которое их реализует. Это позволяет контролировать и анализировать затраты как в рамках отдельной локации, так и в рамках компании в целом.
- Управлением финансовыми данными товаров и услуг благодаря возможности его соотношения с отдельной номенклатурной позицией, что предоставляет возможность детальной настройки статей распределения расходов и доходов.

Таким образом, использование рассматриваемой трёхуровневой модели организационной структуры предприятия в ERP-системе позволяет создать основу для настройки бизнес-процессов в рамках финансового модуля: отразить атрибуты для категоризации данных, сформировать регистры по контролю использования элементов структуры предприятия, настроить правила заполнения данных в финансовых операциях и распределения расходов и доходов по ключевым объектам системы (номенклатуре, контрагентам, хозяйственным операциям и др.), передать данные в инструменты формирования отчётности.

Благодаря гибкости ERP-системы функционал того или иного объекта можно расширить и добавить дополнительные связи с другими элементами, что позволяет подстраиваться под размер и изменения бизнеса с учётом потребностей его функций. Однако наличие масштабируемого инструмента связано с риском усложнения технической структуры и требует предварительного анализа и подготовки при внедрении, либо использования готовых базовых решений, разработанных для оптимальной реализации всех возможностей систем при задействовании пакетных возможностей программного обеспечения без дополнительных затрат на доработку или разработку специфических решений.

**Список литературы**

1. Бобровников А.Э. Введение в управление проектами внедрения ERP-систем. М.: 1С-Паблишинг, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=62996776](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=62996776)
2. Рыбаков А. ERP-система: что это, для чего внедрять и нужна ли вашей компании. 12.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.habr.com/ru/post/523120/>
3. Шитова Т.Ф. ERP-система – эффективный инструмент развития цифровой экономики // Муниципалитет: экономика и управление. 2021. №2 (35) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/erp-sistema-effektivnyu-instrument-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki>
4. Financial Reporting of Organizations, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/355769526\\_The\\_Relationship\\_between\\_the\\_Implementation\\_of\\_ERP\\_Systems\\_and\\_the\\_Financial\\_and\\_Non\\_Financial\\_Reporting\\_of\\_Organizations](https://www.researchgate.net/publication/355769526_The_Relationship_between_the_Implementation_of_ERP_Systems_and_the_Financial_and_Non_Financial_Reporting_of_Organizations)
5. SAP Help Portal. Ключевые концепции в основных записях продуктов – Корпоративная структура, 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://help.sap.com/docs/SAP\\_S4HANA\\_CLOUD/f86dc2eb1f8b48c880a7607213104b27917cbd534f22b44ce10000000a174cb4.html?locale=ru-RU](https://help.sap.com/docs/SAP_S4HANA_CLOUD/f86dc2eb1f8b48c880a7607213104b27917cbd534f22b44ce10000000a174cb4.html?locale=ru-RU)
6. Zhaohua Liu. Research on the applicability of financial management system based on computer ERP-system, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/350905439\\_Research\\_on\\_the\\_Applicability\\_of\\_Financial\\_Management\\_System\\_Based\\_on\\_Computer\\_Erp\\_System](https://www.researchgate.net/publication/350905439_Research_on_the_Applicability_of_Financial_Management_System_Based_on_Computer_Erp_System)

---

**МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ:  
КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ**

**Овчинников Д.С.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Целью статьи явилось рассмотреть ключевые аспекты управления коммуникациями.

**Ключевые слова:** бизнес-коммуникации, управление бизнес-коммуникациями.

**BUSINESS COMMUNICATION MANAGEMENT MODELS:  
KEY APPROACHES AND THEIR APPLICATION**

**Ovchinnikov D.S.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The purpose of the article was to consider important aspects of communications management.

**Keywords:** business communications, business communication management.

Управление бизнес-коммуникациями — это системный подход к организации информационных потоков внутри компании и за ее пределами. Эффективные коммуникации способствуют достижению стратегических целей, укреплению корпоративной культуры и формированию доверия среди заинтересованных лиц. В условиях цифровой трансформации и глобализации этот процесс становится критически важным для конкурентоспособности бизнеса. В статье рассматриваются ключевые аспекты управления коммуникациями.

Управление бизнес-коммуникациями представляет собой вид деятельности, который включает в себя управление и организацию как внутренних, так и внешних бизнес-коммуникаций, и направлен на «создание положительного образа среди заинтересованных сторон».

Модели управления бизнес-коммуникациями - это структурированные подходы, которые помогают организациям эффективно выстраивать и управлять коммуникационными процессами как внутри компании, так и с внешними аудиториями. Эти модели обеспечивают четкость, последовательность и результативность взаимодействий. Для оптимизации этих процессов разработаны различные модели управления, каждая из которых предлагает уникальные методы структурирования взаимодействий. В статье рассмотрены основные модели и их практическое применение. Условно модели коммуникации можно разделить на линейные, интерактивные и транзакционные.

Рассмотрим основные модели:

Линейная модель коммуникации - одна из самых простых моделей, где коммуникация рассматривается как линейный процесс: отправитель → сообщение → канал → получатель. Используется для передачи четких инструкций, приказов или информации без необходимости обратной связи. В качестве примера данной модели управления коммуникации можно рассмотреть ситуацию, когда руководитель отправляет письмо сотрудникам с новыми правилами работы.

Интерактивная модель коммуникации. Учитывает обратную связь, где получатель становится отправителем, и процесс коммуникации становится двусторонним. Данная модель подходит для обсуждений, переговоров, совещаний и других ситуаций, где важно взаимодействие. В качестве примера данной коммуникации можно выделить: проведение встречи с сотрудниками для обсуждения новых идей и получения их мнений.

В транзакционной модели коммуникации отправитель и получатель по очереди получают или отправляют сообщения. Примером данной модели коммуникации являются переговоры с партнерами, совещания, клиентская поддержка.

Выбор модели зависит от целей компании, аудитории и контекста. В современных условиях наиболее эффективны гибридные подходы, сочетающие цифровые технологии с фокусом на человекоориентированном диалоге.

Использование подходящей модели помогает бизнесу достигать поставленных целей, минимизировать ошибки и улучшать взаимодействие с аудиториями.

На настоящий момент не существует общепринятой теории или концепции управления бизнес-коммуникациями. Однако существуют различные школы, занимающиеся данным направлением, например, американская, английская и японская. В основе формальной модели теории управления лежит кибернетика и теория информации. Сторонники логической модели теории менеджмента признают её основами социальный феномен в его функциональном и информационном аспектах, концепции лидерства и командообразования. В коммуникационном менеджменте выделяют либо системный (основан на специфическом аналитическом образе мышления субъекта управления), либо контингентный (основан на оптимизации переменных факторов объекта управления) подходы.

Управление бизнес-коммуникациями эволюционирует от линейных моделей к сложным экосистемам, где технологии и человеческий фактор дополняют друг друга. Компании, которые внедряют ИИ, обеспечат омниканальность, смогут не только адаптироваться к изменениям, но и задавать новые стандарты на рынке. Будущее принадлежит тем, кто превратит коммуникации в стратегический актив.

На сегодняшний момент такие ключевые проблемы, формирующие мировую экономику, как глобализация и автоматизация, создают фоновый контекст для организационной жизни и имеют далеко идущие последствия, требующие коммуникационного ответа. Например, автоматизация будет означать революцию в способах работы. В благоприятном аспекте это приведет к значительным изменениям со стороны рабочей силы. Внешне это потребует нового нарратива об организации, новых методов подбора персонала и, возможно, полного

изменения концепции организации. Автоматизация также будет способствовать трансформации организации, поскольку рабочее место будет совершенно другим. От менеджеров по коммуникациям потребуются навыки, знания и опыт, чтобы самостоятельно ориентироваться в этих изменениях и консультировать руководителей организаций.

В дополнение к этим проблемам существуют проблемы, специфичные для каждой организации, которые затрагивают ее на регулярной основе и которые определяют роль коммуникации. Они касаются таких аспектов, как сектор, в котором работает организация, страна и режим регулирования, в соответствии с которым работает организация, а точнее заинтересованные стороны, которые контролируют и влияют на организацию. Наконец, происходят изменения в самой коммуникации, например, появление социальных сетей, которые меняют баланс сил и характер отношений как в самих организациях, так и с заинтересованными сторонами.

Как заявило Общество Arthur W. Page в своем основополагающем докладе «Аутентичное предприятие» [7], изучение таких проблем как глобализация, расширение полномочий заинтересованных сторон и развитие глобального цифрового достояния приводит к выводу, что «организации достигли точки стратегического перегиба, что требует нового способа работы». В основе решения лежит коммуникация, а аутентичность является определяющей характеристикой. Эти факторы оказывают существенное влияние на то, как осуществляется управление коммуникацией в организациях. Они должны быть более активными, гибкими и прозрачными.

В этом динамичном развитии ключевую роль играет омниканальность - стратегия, объединяющая различные каналы коммуникации. Омниканальность становится неотъемлемой частью коммуникационной стратегией бизнеса, позволяя ему быть ближе к клиентам и быстрее реагировать на их запросы.

### Список литературы

1. Shannon C. E., & Weaver, W. (1949). «The Mathematical Theory of Communication». University of Illinois Press.
2. Grunig J. E., & Hunt, T. (1984). «Managing Public Relations». Holt, Rinehart and Winston.
3. Freeman R. E. (1984). «Strategic Management: A Stakeholder Approach». Pitman.
4. Schultz, D. E., & Schultz, H. F. (1998). «Integrated Marketing Communications». NTC Business Books.
5. McKinsey & Company. (2023). «The Future of Corporate Communications». (<https://www.mckinsey.com>)
6. Harvard Business Review. (2022). «Agile Communication in a Hybrid World». (<https://hbr.org>)
7. Arthur W. Page. (<https://page.org/>)

---

**ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ  
В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ**

**Пасюга А.А., Толмачева И.В.,**  
*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы управления продажами в корпоративной среде, в частности на примере финансового сектора в Российской Федерации. Представлены основные функции, виды, и специфика управления продажами в корпорациях, сравнительная характеристика российской и зарубежной практики управления продажами на примере финансового сектора.

**Ключевые слова:** корпорация, корпоративная среда, управление продажами, инструменты продаж, банковский сектор.

**CONCEPT AND FEATURES OF SALES MANAGEMENT I  
N A CORPORATE ENVIRONMENT**

**Pasyuga A.A., Tolmacheva I.V.**  
*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article discusses issues of sales management in a corporate environment, in particular, in the financial sector of the Russian Federation. The main functions, types and features of sales management in corporations are presented, as well as a comparative description of Russian and foreign sales management practices in the financial sector.

**Keywords:** corporation, corporate environment, sales management, sales tools, banking sector.

В настоящий момент в эпоху развивающихся рыночных отношений и глобализации ежеминутно совершаются сотни тысяч сделок, клиенту предоставлен широкий выбор продуктов и услуг, а компании активно конкурируют друг с другом определяя собственное конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество – это набор показателей и качеств, выделяющий продукт или услугу относительно других игроков на рынке.[3] Компании стараются заблаговременно выделять свои сильные стороны и акцентировать на них внимание, не упуская при этом сильные стороны конкурентов. Работа ведется в самых разных областях от дифференциации товаров, бренда, сервиса до оптимизации издержек и процессов. Тем не менее одним из основополагающих факторов успеха являются качественные продажи. Вы можете быть не связаны напрямую с процессом продажи продукта или услуги и работать далеко за пределами понимания специфики продаж, однако каждая компания на рынке предлагает то или иное благо с условием монетизации.

Будучи клиентом каждый из нас также сталкивался с процессом купли-продажи, стандарты рыночных отношений появились очень давно и с тех пор эволюционировали. Сегодня каждая компания понимает важность процесса продаж, организации сервиса для потребителя, крупные корпорации акцентируют внимание на сложных маршрутах CJM (Customer Journey Map) потребителя, работают над клиентоориентированностью главной задачей которой является не просто продажа, а лояльность клиента, которая в последующем приведет к многократным кросс продажам.[5]

Управление продажами – это непрерывный процесс, направленный на оптимизацию экономической деятельности организации с целью повышения прибыли и эффективности труда.[1]

Управление продажами сложный процесс, которые состоит из множества функций, среди которых, планирование, организация процесса продаж, мотивация сотрудников продаж, контроль и дальнейшее обслуживание клиента, постоянный многофакторный анализ, таблица 1.

**Таблица 1.**

Функции управления продажами в корпоративной среде [1]

Функция	Расшифровка
Планирование	Определение целей, задач, бюджета и стратегии продаж. Анализ рынка, конкурентов.
Организация	Создание структуры отдела продаж, распределение должностных ролей, ответственности и обязанностей среди сотрудников
Координация	Обеспечение взаимодействия между различными подразделениями компании для достижения общих целей.
Контроль	Оценка результатов работы, анализ выполнения планов и коррекция действий при отклонениях

Эффективное управление продажами позволяет организации не просто достигать собственных коммерческих целей, но и находить способы увеличения клиентской базы и повышения лояльности аудитории.

Корпоративная среда — это совокупность факторов и условий, которые формируют организационную структуру, культуру и атмосферу в компании. Она включает в себя как внутренние, так и внешние составляющие, которые в последствии влияют на деятельность и перспективы компании.[4]

Управление продажами в корпоративной среде – это важный аспект бизнес-процессов организации, которому уделяется особое внимание, так как именно от результативности продаж зависит финансовая стабильность и благосостояние бизнеса. Целью управления продажами является максимизация прибыли компании путем эффективного воздействия через коммуникацию с клиентом. [2]

Для достижения главной цели управления продажами выделяют следующие задачи:

### СЕКЦИЯ 3.

1. Увеличение объема продаж – данная задача достигается путем повышения эффективности и продуктивности труда, а также качественными процессами продаж. Также важное значение имеет маркетинговая стратегия компании, она позволяет увеличить охват аудитории или наоборот сконцентрироваться на одном целевом портрете клиента.
2. Улучшение клиентского обслуживания - бизнес-коммуникация с клиентом занимает важное место в иерархии продаж. Уровень удовлетворенности клиентов способствует их удержанию и формированию долгосрочных отношений. Основная задача крупных корпораций сегодня заключается в том, чтобы создать те условия, при которых клиент будет возвращаться за продуктом, услугой или сервисом к продавцу.
3. Увеличение доли рынка – непременно доля рынка напрямую связана с ростом продаж, именно поэтому организации максимально вытесняют продукцию конкурентов и диктуют свои правила на рынке, добиваясь успехов в области увеличения продаж.
4. Оптимизация процессов – эффективное управление процессами продаж позволяет корпорации снизить издержки и повысить прибыльность.

Очевидно, что не все эти задачи в той или иной мере выполняют в малом бизнесе, в целом, как и во многих крупных предприятиях. Тем не менее, крупнейшие корпорации концентрируют свое внимание в последнее десятилетие именно на этих задачах.

В современной науке выделяют несколько основных видов продаж, которые используются в бизнесе [1]:

1. Розничные продажи - продажа товаров и услуг непосредственно конечному потребителю, он же B2C, через торговые точки, онлайн-платформы или другие способы соприкосновения с клиентом.
2. Оптовые продажи - продажа товаров в крупных количествах другим предприятиям или конечным пользователям.
3. Прямая продажа - продажа товаров или услуг напрямую потребителям без посредников, часто осуществляется через консультантов бизнеса или торговых представителей.
4. Интернет-продажи - продажа товаров и услуг через интернет, включая электронную коммерцию и онлайн-магазины.
5. Корпоративные продажи - продажа товаров и услуг другим компаниям, такой сегмент называют B2B, часто с учетом специфических потребностей и условий потребителя.
6. Телепродажи - форма продаж через телевизионные каналы, когда товары предлагаются зрителям с возможностью заказа по телефону.
7. Лицензированные продажи - продажа прав на использование продуктов или технологий другим компаниям или индивидуумам.

Сегодня одной из наиболее развитых сфер в области продаж является банковский сектор экономики. В частности, в России в данном направлении

крупные корпорации используют практически все вышеперечисленные виды продаж. Это обусловлено крайне большой конкуренцией на рынке. Банковский рынок в Российской Федерации в целом известен как один из самых развитых в мире, количество товаров и услуг, предоставляемых финансовыми организациями выходит за рамки привычных в Европе и США, не считая Китай, который также отличается и делает ставку на «Super App» - супер приложения, изначально финансовые организации, которые также предлагают клиенту спектр товаров и услуг отличный от стандарта банка, например онлайн-магазин, доставка еды, вызов такси, почта и курьерская служба, мобильная связи и другое.

Основными инструментами управления продажами на примере отечественного банковского сектора являются: аналитика продаж, скрипты продаж, различные каналы продаж, кросс функциональные KPI, планирование и стратегия.

Основными отличиями в продажах Российской банковской системы от зарубежной можно найти в нескольких направлениях.

Стратегию продаж, построенную на агрессивном подходе к продажам ради выполнения целевых показателей и планов, на международном рынке принято выстраивать долгосрочные отношения с клиентом, а не зависимость на определенных условиях.

В Отечественных корпорациях, также, как и в зарубежных используется множество каналов продаж от отделений, агрегаторов, продающих менеджеров, до более продвинутых колл-центров, мобильных приложений и мессенджеров. Однако если еще 10 лет назад развитие интернет продажи и в частности мобильный банкинг в России отставал от зарубежных аналогов, то сегодня является одним из драйверов мирового подхода к онлайн продажам.

Зарубежные организации давно прибегают к новым технологиям, в России этот тренд появился относительно недавно, в том числе ввиду уязвимости цифровых систем. Сегодня Отечественные банки в полной мере идут в ногу со временем, разве что из-за ограниченности в ресурсах не ориентируются на Китайских конкурентов, которые давно позиционируют себя в роли «Super App».

По аналогии со стратегией в зарубежной практике комиссионные вознаграждения для сотрудников включают в себя оценку качества обслуживания клиента, показатели лояльности и другие. В крупных Российских компаниях система мотивации строится на основе количественных показателей, например, объема продаж, причем линейка продуктов и сложность будут гораздо выше.

Банковская деятельность в России входит в рейтинги одной из самых стрессовых профессий, текучесть по этому направлению сравнима с позициями на массовом рынке, поэтому многие компании не вкладываются в обучение и развитие сотрудников, а пользуются активными услугами найма. В то время как за рубежом принято адаптировать, обучать и строить трек развития сотрудников, что гораздо более затратно для компаний.

В Российской практике в силу высокой конкуренции организации делают основную ставку именно на коммуникацию с клиентом: маркетинговую компанию и качество продаж. Точки соприкосновения с клиентом должны в дальнейшем

приводить его снова в Банк, или побуждать его приобретать кросс-продукты организации.

Сегодня специфика продаж в России заключается в том, что это намного больше, чем просто продажа товаров или услуг, это комплексное обслуживание клиента, сложные многоуровневые процессы и операции по привлечению клиента и предоставления ему лучшего продукта или сервиса. Это определенно точно является одним из основополагающих драйверов будущего развития отечественной экономики и ее конкурентоспособности наряду с крупными зарубежными корпорациями. На примере рынка финансовых организаций наряду с развитием онлайн сервисов и онлайн-банкинга в России определенно точно многие Банки предпочтут инвестировать в каналы онлайн продаж и мобильное приложение, нежели в точки продаж, поэтому стоит ожидать плановые закрытия офисов крупных банков в городах или открытие офисов нового формата.

Безусловно сегодня специфика Российской экономики не позволяет в полной мере раскрыть потенциал корпораций во всех сферах деятельности и в частности продаж, ведь многие каналы продаж сегодня остаются закрытыми. Вопрос времени, когда крупные российские компании вернуться на международную арену и смогут предложить всему миру свои продукты и услуги, в этом случае непременно отечественный опыт продаж будет открыт к динамичным изменениям.

### Список литературы

1. Голова А.Г. Управление продажами : учебник / Голова А.Г.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 279 с. — ISBN 978-5-394-03902-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110910.html>
2. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. М.: Юрайт, 2024. -207 с.
3. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 339 с. — (Высшее образование).
4. Тюлин А. Е. Корпоративное управление. Методологический инструментарий. Учебник. М.: Инфра-М. 2019. 216 с.
5. Шадурская М. М., Смородина Е. А., Торопова И. В., Бакунова Т. В. Корпоративный налоговый менеджмент. М.: Юрайт. 2023. 241 с.

---

**ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ НОРМ И СТАНДАРТОВ  
ПРИ УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ОБЪЕКТАМИ ЭНЕРГЕТИКИ**

**Пономаренко Г.О., Лазутина А.Л.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье исследуются действующие нормы и стандарты, регулирующие управление строительными объектами, включая объекты энергетики. Рассмотрены ключевые аспекты нормативной и правовой базы, влияющие на организацию и реализацию строительных проектов. Проведен анализ требований к проектной документации, техническому надзору и строительному контролю, а также их влияние на сроки и качество выполнения строительных работ. Выявлены основные проблемы применения норм и стандартов.

**Ключевые слова:** управление строительными объектами, нормы и стандарты, проектная документация, строительный контроль, технический заказчик, нормативная база, оптимизация управления, экологические требования.

**RESEARCH OF CURRENT NORMS AND STANDARDS  
THE MANAGEMENT OF ENERGY CONSTRUCTION PROJECTS**

**Ponomarenko G.O., Lazutina A.L.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article explores the current norms and standards governing the management of construction projects, including energy facilities. Key aspects of the regulatory and legal framework affecting the organization and implementation of construction projects are examined. The analysis addresses requirements for project documentation, technical supervision, and construction control, as well as their impact on the timing and quality of construction work. Major challenges in the application of norms and standards are identified.

**Keywords:** construction project management, norms and standards, project documentation, construction control, technical customer, regulatory framework, management optimization, environmental requirements.

Эффективное управление строительными объектами является ключевым фактором успешной реализации проектов в строительной отрасли. В настоящее время разработаны и активно применяются многочисленные нормативные документы, такие как СНиП, ГОСТ и международные стандарты, которые регламентируют процесс проектирования, строительства и эксплуатации объектов. Эти стандарты направлены на обеспечение безопасности, качества и долговечности сооружений, а также на снижение рисков, связанных с их эксплуатацией.

Результаты исследований в данной области показали, что соблюдение строительных норм и стандартов позволяет минимизировать вероятность техноло-

гических и организационных ошибок. Например, внедрение современных методов проектного управления, включая BIM-технологии (Building Information Modeling), позволяет учитывать нормативные требования на всех этапах жизненного цикла объекта. Кроме того, использование адаптированных к климатическим условиям материалов и технологий, рекомендованных действующими стандартами, способствует повышению эксплуатационной надежности объектов.

Целью данной статьи является исследование действующих норм и стандартов, их анализ и актуальность в использовании в управлении строительными объектами, в частности в управлении объектами энергетики. Работа опирается на существующие результаты исследований и практику применения стандартов.

В современный период стандарты управления проектами разделяются на несколько ключевых категорий, каждая из которых имеет свое назначение и сферу применения.

1) Международные стандарты. Эти нормы приобрели глобальное значение в процессе их разработки или были созданы специально для использования на мировом уровне. К примеру, среди таких стандартов можно выделить РМВОК (Project Management Body of Knowledge), разработанный Американским институтом управления проектами (PMI), IPMA Competence Baseline (ICB), а также национальный документ ГОСТ Р ИСО 10006-2019, предоставляющий рекомендации по управлению качеством в проектах.

2) Национальные стандарты. Данные нормы имеют локальный характер и предназначены для использования внутри одной страны, где они могут получить статус официальных регулирующих документов. Примером служит ГОСТ Р 54869-2011, который устанавливает требования к процессам управления проектами. [2]).

3) Общественные стандарты. Разрабатываются профессиональными ассоциациями специалистов и утверждаются для применения внутри профессионального сообщества.

5) Частные стандарты. Включают методологии и наработки, созданные индивидуальными экспертами, компаниями или организациями для открытого использования.

6) Корпоративные стандарты. Создаются для внутренних нужд конкретного предприятия или группы компаний, чтобы обеспечить единый подход к выполнению процессов.

6) Международные стандарты. Представляют собой системы, охватывающие широкий спектр требований к управлению проектами, включая образовательные курсы, методики тестирования, консультационные услуги и процедуры аудита.

Согласно СНиП 10.01-94 [3], нормативная документация Российской Федерации делится на три группы

Федеральные документы. Включают:

СНиП — строительные нормативы и правила, применяемые в России;

ГОСТ Р — государственные стандарты в строительной отрасли;

СП — правила, регламентирующие проектирование и выполнение строительных работ;

РДС — руководящие материалы системы управления строительством.

Документы на уровне регионов. Включают:

ТСН — нормы, разработанные для применения в конкретных территориальных субъектах.

Документы производственного и отраслевого уровня. Включают:

СТП — стандарты для производственного применения;

СТО — нормативы, утвержденные объединениями предприятий.

В соответствии с ГОСТ Р 57363-2016 «Управление проектом в строительстве».

Деятельность управляющего проектом (технического заказчика), управление проектом представляет собой комплекс мероприятий, направленных на успешное достижение целей инвестиционно-строительного проекта [4]. Этот процесс охватывает широкий набор функций, обеспечивающих реализацию всех этапов проекта. Среди основных задач выделяются:

- координация выполнения инвестиционно-строительных задач;
- подготовка и сбор исходной информации для реализации проекта;
- проведение мероприятий по предпроектной подготовке;
- анализ участников проекта с оценкой их компетенций, финансовой устойчивости, репутации и соответствия установленным требованиям;
- управление рисками и их оценка;
- реализация функций технического заказчика и осуществление строительного надзора;
- организация, планирование и контроль выполнения строительных работ, включая проектирование, инженерные изыскания (включая специализированные, такие как геофизические или сейсмические), исследовательские, опытно-конструкторские, строительные-монтажные, отделочные и иные виды работ, связанные с выполнением проекта;
- повышение эффективности капиталовложений за счет применения современных технологий, использования региональных материалов, внедрения информационных систем и обеспечения соответствия требованиям инвестора к качеству и техническим характеристикам объекта для достижения конкурентоспособного результата;

Завершение проекта с вводом объекта в эксплуатацию.

Процесс управления строительным проектом организуется с помощью временной структуры управления, включающей проектную команду, четкое распределение зон ответственности и установление полномочий для всех участников. Эти элементы должны быть формализованы и доведены до каждого заинтересованного лица, чтобы обеспечить слаженность взаимодействия и успешное достижение поставленных целей.

При управлении проектом строительства энергетических объектов, таких как тепловая электрическая станция (ТЭЦ), возникает необходимость решения масштабных задач. ТЭЦ представляет собой сложный производственно-технический комплекс, объединяющий разнообразные объекты, подразделения и службы, а также сложную инженерную инфраструктуру включающей множе-

ство объектов, подразделений, служб, а также технологических и информационных систем [5].

Проектирование, возведение и дальнейшая эксплуатация таких объектов обладают рядом характерных черт, которые выделяют их среди прочих сооружений. Эти особенности обусловлены продолжительным циклом реализации инвестиционно-строительных проектов, необходимостью внедрения специализированных технологий для обустройства подземных элементов, оснований и фундаментов, а также для выполнения монтажа массивных и тяжеловесных конструкций. Кроме того, требуется интеграция сложных инженерных систем и высокотехнологичного оборудования, а также неукоснительное соблюдение жестких требований в области пожарной безопасности, экологических стандартов и защиты от взрывоопасных факторов. Кроме того, возведение таких объектов требует освоения больших территорий, создания инфраструктуры для обеспечения комфортных условий работы и проживания строителей и эксплуатационного персонала [6].

Группы факторов внешней среды, которые необходимо учитывать при разработке инвестиционно-строительного проекта ТЭЦ:

**Географические особенности.** Важным аспектом является поведение строительных материалов, изделий и конструкций в условиях, отличающихся от стандартных или ранее освоенных, что может существенно повлиять на реализацию проекта.

**Нормативные и правовые особенности.** Требуется соблюдение экологических и технологических стандартов, установленных в регионе строительства, а также учет длительности и специфики согласовательных и утверждающих процедур, связанных с этапами проекта [7].

**Технологические особенности.** В регионе строительства может быть недостаточно развито производство строительных материалов и конструкций, что ограничивает возможность использования местных ресурсов. Эта проблема становится особенно актуальной при слабой логистической инфраструктуре.

**Социально-трудовые особенности.** Проект может столкнуться с трудностями в использовании местных трудовых ресурсов из-за малонаселенности региона, недостаточной квалификации рабочей силы или высоких затрат на создание условий для временного проживания и работы персонала.

Основная цель управления проектированием при строительстве ТЭС — обеспечение эффективного и своевременного выполнения всех проектных работ, а также надзорных мероприятий, которые проводятся на этапе возведения объекта тепловой энергетики.

Особенности управления проектированием включают:

- Высокую техническую сложность зданий, сооружений и инженерных систем, разрабатываемых в рамках проекта.
- Тесную зависимость проектных решений от параметров, требований и условий эксплуатации уникального оборудования, изготавливаемого по индивидуальным заказам и имеющего длительные сроки производства (например, котельного оборудования, паровых турбин, генераторов).

- Двухэтапный процесс разработки проектной документации: на первом этапе создаются проектные решения для получения разрешения на строительство, на втором этапе подготавливается документация для прохождения экспертизы [8].

- Выполнение значительного объема согласований с заказчиком и другими заинтересованными структурами.

### Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 10006-2019 Менеджмент качества. Руководящие указания по менеджменту качества в строительстве. [Электронный ресурс] Введ. 2020.10.01. Москва: Стандартинформ, 2019. Режим доступа: URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293728/4293728001.pdf>
2. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. [Электронный ресурс] Введ. 2012.09.01. Москва: Стандартинформ, 2011. Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200089604>
3. СНиП 10-01-94 Система нормативных документов в строительстве. Основные положения. Актуализированная редакция СНиП 1.01.01-82\*, СНиП 1.01.02-83, СНиП 1.01.03-83\* Введ. 1995.01.01. Изд. официальное - Минстрой России, ГП ЦПП, 1994 - ISBN 5-88111-038-2
4. Вишняцкий И.К. Строительство тепловых электростанций: учеб. для вузов: [в 2 т.] / И.К. Вишняцкий, Ю.И. Кириллов, Б.Ф. Лейпунский, [и др.] / Под ред. В.И. Теличенко. — Москва: Изд-во АСВ, 2010. — Т. 1: Проектные решения тепловых электростанций. — 2010. — 377 с. — ISBN 978-5-93093-731-2.
5. Российская Федерация. Законы. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений : Федеральный закон № 384-ФЗ : [принят Государственной Думой 23 декабря 2009 г. : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2009 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2010. — № 1. — Ст. 5.
6. СП 90.13330.2012 Электростанции тепловые. Актуализированная редакция СНиП II-58-75. : национальный стандарт Российской Федерации : дата введения 2013-01-010 / Министерство регионального развития Российской Федерации. — Изд. официальное. — Москва : ОАО «ЦПП», 2012. — 77 с.
7. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 дек. 2004 г. : одобрен Советом Федерации 24 дек. 2004 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2005. — № 1. — Ст. 16.
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 87 «О составе разделов проектной документации и требования к их содержанию». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/902087949>

---

**РОЛЬ ЛОКАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ В ПОВЫШЕНИИ  
УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ  
САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

**Попов О.К.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В современных условиях глобальной экономической нестабильности и санкционного давления локальные поставщики играют важную роль в повышении устойчивости цепочек поставок. В данной статье анализируется историческое развитие локализации поставок в России, рассматриваются текущие вызовы и предлагаются стратегические подходы к повышению эффективности локальных поставщиков. Кроме того, в статье предлагаются рекомендации по повышению эффективности локальных поставщиков и их интеграции в цепочки поставок. Так же особое внимание уделено примерам успешных стратегий, а также их применению в различных секторах экономик

**Ключевые слова:** локальные поставщики, устойчивость цепочек поставок, санкционное давление, управление логистикой, локализация.

**THE ROLE OF LOCAL SUPPLIERS IN ENHANCING SUPPLY CHAIN  
RESILIENCE UNDER SANCTIONS PRESSURE**

**Popov O.K.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** In the context of global economic instability and sanctions pressure, local suppliers play a crucial role in enhancing supply chain resilience. This article analyzes the historical development of supply localization in Russia, examines current challenges, and proposes strategic approaches to improving the efficiency of local suppliers. Additionally, the article provides recommendations for increasing the effectiveness of local suppliers and their integration into supply chains. Special attention is also given to examples of successful strategies and their application in various economic sectors.

**Keywords:** local suppliers, supply chain resilience, sanctions pressure, logistics management, localization.

Влияние санкционного давления на российскую экономику создало необходимость поиска новых стратегий для обеспечения устойчивости цепочек поставок. Локализация поставок становится важным инструментом, позволяющим сократить зависимость от импортных товаров, минимизировать риски и повысить конкурентоспособность национальной экономики. Основной целью данного исследования является анализ роли локальных поставщиков в современных условиях.

Санкции, введенные против России в последние годы, продемонстрировали уязвимость глобализированных цепочек поставок. Компании вынуждены искать

новые подходы, которые включают развитие внутреннего производства, усиление сотрудничества с местными поставщиками и использование современных технологий. Репринцева Е.В., Власова О.В., в своих научных трудах оценили влияния политической обстановки на уровень жизни населения [1]. Весомый научный вклад внесли исследования Мартынова Д.П., Гарновой В.Ю, ведь управления бизнес-процессами имеет большое значение для предприятий оптовой торговли, стремящихся сохранить свою релевантность и конкурентные преимущества [2]. Локализация цепочек поставок в таких условиях становится стратегически важным направлением для достижения устойчивости. Представленное научное исследование в определённой мере дополняет предыдущие работы, предлагая расширенный анализ влияния локальных поставщиков на устойчивость цепочек поставок в условиях санкционного давления, а также рассматривая динамику их адаптации и развития в изменяющейся экономической среде.

Российская экономика начала развивать локальные цепочки поставок ещё в XVIII веке. Уже был хороший внутренний рынок. Создание мануфактур Петром I и учреждение Санкт-Петербургской товарной биржи стали основой для развития национального производства [3]. Государственная поддержка в тот период способствовала развитию локального производства, что создавало конкурентные преимущества для российских товаров.

В советский период акцент на локальное производство был усилен централизованным планированием. Государство активно развивало кооперативы, колхозы и государственные предприятия, которые обеспечивали внутренние потребности. Однако такая система часто страдала от низкой эффективности и недостаточного уровня технологического прогресса. Несмотря на эти проблемы, локализация позволяла стране сохранять экономическую независимость в условиях международной изоляции.

С переходом к рыночной экономике в 1990-х годах усилилась зависимость от импортных товаров, так как многие локальные предприятия оказались неконкурентоспособными. Введение санкций в 2014 году и их последующее ужесточение в 2022 году, которое считается максимальным по количеству и объёму, привели к новой волне интереса к локализации, особенно в таких секторах, как продовольствие, легкая промышленность и строительство. Государственные программы, направленные на поддержку локальных производителей, стали важным инструментом для укрепления экономики.

Сильнейшее санкционное давление ограничило доступ к зарубежным поставщикам, что поставило компании перед необходимостью перестраивать цепочки поставок. Например, по данным Ассоциации ритейлеров России, доля локальных поставщиков в цепочках поставок выросла на 25% с 2022 года [4]. Однако значительное увеличение доли локальных производителей требует решения таких проблем, как недостаточная стандартизация продукции и низкая инвестиционная активность. Растущая инфляция имеет важное значение так как повышение издержек у производителей является следствием давления на конечную цену товаров и услуг для потребителей[5]

### СЕКЦИЯ 3.

Так же малые и средние предприятия сталкиваются с проблемой недостатка финансовых ресурсов, что не позволяет им эффективно инвестировать в рекламные кампании и быстро развиваться.[3]

Экономические вызовы, с которыми сталкиваются локальные поставщики в условиях санкционного давления:

1. Политическая нестабильность: Периодическая нестабильность в политической и экономической ситуации может повышать неопределенность в бизнес-среде. Локальные поставщики вынуждены постоянно адаптироваться к новым условиям, что создает дополнительные риски.

2. Неопределенность с международными партнерами: Сложности в работе с международными контрагентами из-за санкций могут привести к задержкам в поставках, увеличению времени на выполнение заказов и нестабильности в контрактных отношениях.

3. Падение покупательского спроса: В условиях экономического кризиса и инфляции покупательская способность населения снижается, что влияет на спрос на товары и услуги. Это может привести к сокращению объемов продаж и снижению прибыли.

4. Проблемы с экспортом: Международные санкции затрудняют выход на внешние рынки, и локальным поставщикам сложнее найти альтернативных покупателей за рубежом.

Локализация поставок и производства товаров в условиях санкционного давления представляет собой важную стратегию, позволяющую повысить устойчивость экономики.

Она имеет большой и важный ряд преимуществ:

1. Снижение логистических издержек: Использование локальных поставщиков сокращает транспортные расходы на 20-30% [7]. Например, компания «Магнит» благодаря локализации своих поставок смогла снизить логистические расходы на 22% в 2023 году [8].

2. Поддержка региональной экономики: По данным Торговой палаты России, сотрудничество с местными производителями создаёт до 15% новых рабочих мест, особенно в агропромышленном секторе и малых городах [7].

3. Экологические выгоды: Сокращение транспортных маршрутов снижает углеродный след, что соответствует трендам устойчивого развития. Так, X5 Group внедрила локализацию цепочек поставок в 2024 году, что позволило сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 18% [9].

4. Снижение валютных рисков: Ведение операций в национальной валюте помогает снизить риски, связанные с колебаниями курса иностранной валюты, что особенно важно в условиях экономической нестабильности.

5. Локальная настройка производства: Локальные поставщики могут оперативно вносить изменения в производство, например, заменяя компоненты, которые стали недоступны на международных рынках.

Основными вызовами для локальных поставщиков в условиях санкционного давления являются следующие:

1. Низкий уровень стандартизации: Локальные производители часто не соответствуют международным требованиям. Это требует разработки программ сертификации и внедрения стандартов качества.

2. Финансовые ограничения: Малые предприятия испытывают дефицит средств для модернизации, что ограничивает их способность к масштабированию.

3. Нехватка квалифицированных кадров: Отсутствие обученных специалистов снижает производительность. Государственные программы по обучению кадров должны стать частью стратегии локализации.

4. Высокие издержки производства: В условиях экономической нестабильности и санкционного давления, рост цен на энергоресурсы, сырьё и рабочую силу может повысить производственные издержки, что негативно скажется на прибыльности и ценовой политике.

5. Трудность быстрого масштабирования: Локальные поставщики, ограниченные ресурсами и возможностями, могут сталкиваться с трудностями в быстром расширении производства для удовлетворения растущего спроса, что снижает их гибкость в условиях меняющегося рынка.

Для повышения эффективности локальных поставщиков в условиях санкционного давления можно применять различные методы, направленные на улучшение производственных процессов, снижение издержек и повышение конкурентоспособности. Одним из ключевых аспектов является оптимизация всех этапов цепочки поставок, что включает как внутренние процессы, так и взаимодействие с внешними партнерами. Рассмотрим основные методы повышения эффективности:

1. Инвестиции в инфраструктуру Создание региональных логистических хабов и модернизация производственных мощностей помогут улучшить доступность локальных поставщиков. Например, в 2024 году были запущены три новых логистических центра в Сибири, что улучшило доставку товаров на 15%.

2. Образовательные программы Проведение тренингов и создание образовательных платформ для поставщиков помогут повысить их компетенции. Такие инициативы, как программа «Локальные партнёры» от сети «Пятёрочка», позволили обучить более 500 поставщиков.

3. Государственная поддержка Льготы, субсидии и налоговые стимулы позволяют снизить финансовую нагрузку на локальных производителей [10]. В 2023 году было выделено более 10 млрд рублей на поддержку малых предприятий в рамках национального проекта «Мой бизнес».

4. Технологическая интеграция Внедрение цифровых технологий, таких как системы управления цепочками поставок (SCM), обеспечит прозрачность и эффективность. Например, использование блокчейн-платформ позволяет отслеживать происхождение продукции и минимизировать риски мошенничества.

В ближайшие пять лет можно ожидать увеличения доли локальных поставщиков в цепочках поставок до 60%, что позволит не только снизить зависимость от внешних рынков, но и укрепить национальную экономику. Успешная реализация

предложенных мер повысит устойчивость бизнеса и доверие со стороны потребителей. Государственная поддержка и инвестиции в инфраструктуру станут основными драйверами этого процесса.

Кроме того, цифровизация процессов, таких как управление заказами и отслеживание поставок, позволит улучшить взаимодействие между ритейлерами и поставщиками. Прогнозируется, что к 2030 году более 80% локальных производителей будут использовать современные системы автоматизации, что увеличит их конкурентоспособность [12].

Интеграция локальных поставщиков в цепочки поставок становится не только экономической необходимостью, но и стратегически важной задачей для российской экономики в условиях продолжающегося санкционного давления. Локализация поставок и снижение зависимости от внешних поставок являются важными шагами на пути к экономической независимости и стабильности. Однако для эффективного решения этой задачи необходимо преодолеть ряд существующих вызовов, таких как ограниченные финансовые ресурсы, недостаток высококвалифицированных кадров, а также сложности с внедрением современных технологий и стандартов качества. Эти проблемы требуют комплексного подхода и системной работы на всех уровнях — от госорганов до частного сектора.

Для успешного преодоления этих вызовов необходимо привлечение инвестиций в модернизацию и развитие инфраструктуры, что позволит не только повысить качество продукции, но и оптимизировать процессы производства и логистики. Существенное значение также имеет государственная поддержка в виде субсидий и налоговых льгот для малых и средних предприятий, выступающих основными локальными поставщиками. Важно, чтобы такие меры стимулировали не только рост объемов производства, но и способствовали повышению технологической осведомленности и профессионального уровня работников.

Дальнейшее развитие локализации производства и поставок в сочетании с внедрением передовых технологий и автоматизированных систем управления цепочками поставок позволит значительно укрепить позиции национальных компаний на мировом рынке. Внедрение инновационных решений в логистике, цифровизация управления заказами и оптимизация цепочек поставок дадут возможность местным компаниям не только улучшить свои бизнес-процессы, но и повысить свою конкурентоспособность по сравнению с международными игроками.

Стратегический подход к решению проблем локальных поставщиков, включая использование передовых технологий, усиление государственной поддержки и развитие профессиональных кадров, является необходимым для того, чтобы обеспечить устойчивость бизнеса и продолжить укрепление российской экономики в условиях глобальных изменений и санкционного давления. Успешная реализация этих мер создаст условия для долгосрочного роста и развития локальных поставок, что в свою очередь, повысит экономическую независимость страны и ее способность противостоять внешним вызовам.

**Список литературы**

1. Репринцева Е.В., Власова О.В., Еськова Н.А., Жилинкова Л.А. Влияние политической обстановки на уровень жизни российского населения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 10 (3). С. 451–457.
2. Мартынов Д.П., Гарнова В.Ю. Развитие понятия «бизнес-процесс» в условиях цифровой экономики: новые вызовы и возможности // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2023. № 3. С. 169–176. DOI: 10.56584/1560-8816-2023-3-169-176
3. Кафенгауз Б.Б. Очерки внутреннего рынка России первой половины XVIII века (По материалам внутренних таможен). М.: Изд-во АН СССР, 1958. 355 с.
4. Бикбулатов А.А., Глухов К.В., Кушакова А.А. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России в современных экономических реалиях // Финансовый бизнес. – 2022. – № 7 (229). – С. 8-13.
5. Сайт Центрального банка Российской Федерации, раздел ключевых показателей URL - <https://www.cbr.ru/key-indicators/>
6. Ассоциация ритейлеров России. Отчёт за 2023 год. М.: АКОРТ, 2023. URL - <https://www.retail.ru>
7. X5 Group. Годовой отчёт 2024 года. М.: X5 Group, 2024. URL - <https://www.x5.ru>
8. Магнит. Программа локализации поставщиков. Электронный ресурс. URL - <https://www.magnit.ru>
9. Торговая палата России. Аналитика локальных рынков. URL - <https://www.tpprf.ru>
10. Программа «Мой бизнес»: поддержка малых предприятий URL - <https://мойбизнес.рф>
11. Unitcode. Цифровая трансформация цепочки поставок URL - <https://unitcode.ru/blog/tsifrovaja-transformatsija-tsepochnki-postavok-pochemu-eto-dolzno-imet-znachenie-dlja-vashej-organizatsii>

**ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ ДОРОЖНО-РЕМОНТНЫХ РАБОТ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ**

**Спринж С.Л.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В статье рассматривается инновационная система автоматизации дорожно-ремонтных работ, которая может значительно повысить эффективность и снизить затраты в этой сфере. Автоматизация позволяет выполнять работы быстрее, качественнее и безопаснее, что приводит к экономии на рабочей силе, материалах, оборудовании и управлении. Акцентируется внимание на основные аспекты инновационной системы, которые включают в себя увеличение производительности, снижение рисков, повышение качества и интеграцию с другими системами. В заключении подчеркивается важность внедрения инновационной системы автоматизации дорожно-ремонтных работ.

**Ключевые слова:** Увеличение производительности, беспилотные транспортные средства, экономия материалов, интеллектуальное управление дорожными работами, снижение рисков, контроль качества

**INNOVATIVE SYSTEM FOR AUTOMATION OF ROAD REPAIR WORKS AND ITS ECONOMIC COMPONENT**

**Sprinzh S.L.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article discusses an innovative automation system for road repair work, which can significantly increase efficiency and reduce costs in this area. Automation allows for faster, better, and safer work, resulting in savings on labor, materials, equipment, and management. Attention is focused on the main aspects of the innovation system, which include increasing productivity, reducing risks, improving quality, and integrating with other systems. In conclusion, the importance of introducing an innovative automation system for road repair work is emphasized.

**Keywords.** Increasing productivity, self-driving vehicles, material savings, intelligent road works management, risk reduction, quality control

В современном мире, где технологии развиваются стремительными темпами, автоматизация различных процессов становится ключевым фактором повышения эффективности и снижения затрат. Дорожно-ремонтные работы не являются исключением, и внедрение инновационных систем автоматизации в эту сферу может привести к значительным улучшениям. Рассмотрим основные аспекты инновационной системы автоматизации дорожно-ремонтных работ, а также её экономическую составляющую.

*Увеличение производительности*

Автоматизация позволяет выполнять работы быстрее и эффективнее, что приводит к сокращению времени, затрачиваемого на ремонт дорог. Это особенно важно в условиях растущего трафика и увеличивающейся нагрузки на дорожную инфраструктуру.

*Снижение затрат*

Автоматизация позволяет оптимизировать расходы на рабочую силу, материалы и оборудование. Это достигается за счёт более эффективного использования ресурсов и сокращения времени, затрачиваемого на выполнение работ.

*Повышение качества*

Автоматизация обеспечивает более точное и качественное выполнение работ, что приводит к снижению количества дефектов и повышению долговечности дорожного покрытия.

*Снижение рисков*

Автоматизация позволяет минимизировать риски, связанные с человеческим фактором, такие как ошибки при выполнении работ или несчастные случаи.

*Интеграция с другими системами*

Инновационные системы автоматизации могут быть интегрированы с другими системами управления, такими как системы управления трафиком или системы мониторинга состояния дорог. Это позволяет создать более эффективную и интегрированную систему управления дорожно-ремонтными работами.

Внедрение инновационной системы автоматизации дорожно-ремонтных работ может привести к значительным экономическим выгодам. Основные экономические преимущества включают:

1. *Снижение затрат на рабочую силу.* Автоматизация позволяет сократить количество рабочих, необходимых для выполнения работ, что приводит к снижению затрат на заработную плату.

2. *Экономия материалов.* Более эффективное использование материалов приводит к снижению затрат на их приобретение и хранение.

3. *Снижение затрат на оборудование.* Автоматизация позволяет использовать более эффективное и современное оборудование, что приводит к снижению затрат на его приобретение и обслуживание.

4. *Снижение затрат на ремонт и обслуживание.* Более точное и качественное выполнение работ приводит к снижению затрат на ремонт и обслуживание дорожного покрытия.

5. *Снижение затрат на управление.* Интеграция системы автоматизации с другими системами управления позволяет создать более эффективную систему управления дорожно-ремонтными работами, что приводит к снижению затрат на управление.

Инновационная система автоматизации дорожно-ремонтных работ является важным шагом в направлении повышения эффективности и снижения затрат в этой сфере. Она позволяет выполнять работы быстрее, качественнее и безопаснее,

что приводит к значительным экономическим выгодам. Внедрение такой системы требует значительных финансовых вложений, но они быстро окупаются за счёт снижения затрат и повышения эффективности. Поэтому, внедрение инновационной системы автоматизации дорожно-ремонтных работ является перспективным направлением развития дорожной инфраструктуры.

Одной из таких систем является интеллектуальное управление дорожными работами с использованием беспилотных транспортных средств и дронов. Эта система объединяет в себе передовые технологии для повышения эффективности и снижения затрат на дорожно-ремонтные работы [1].

Основные компоненты системы:

1. Беспилотные транспортные средства используются для выполнения различных задач, таких как транспортировка материалов, выравнивание поверхности дороги и другие операции, требующие высокой точности. Это позволяет сократить количество рабочих и снизить затраты на их заработную плату.

2. Дроны применяются для мониторинга состояния дорожного покрытия, обнаружения дефектов и контроля качества выполненных работ. Это позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы, предотвращая их дальнейшее развитие.

3. Интеллектуальное управление системой осуществляется с помощью специализированного программного обеспечения, которое анализирует данные, полученные от беспилотных транспортных средств и дронов, и принимает решения о необходимых действиях.

4. Интеграция с другими системами управления, такими как системы управления трафиком и системы мониторинга состояния дорог, позволяет создать более эффективную и интегрированную систему управления дорожно-ремонтными работами.

Преимущества системы:

1. Повышение эффективности дорожно-ремонтных работ за счёт использования беспилотных транспортных средств и дронов, которые выполняют задачи быстрее и точнее, чем рабочие.

2. Снижение затрат на рабочую силу, оборудование и материалы благодаря более эффективному использованию ресурсов и сокращению времени, затрачиваемого на выполнение работ.

3. Повышение качества дорожно-ремонтных работ за счёт контроля качества с помощью дронов и интеллектуального управления системой.

4. Интеграция с другими системами управления позволяет создать более эффективную и интегрированную систему управления дорожно-ремонтными работами.

5. Снижение затрат на управление системой благодаря интеллектуальному управлению и интеграции с другими системами.

Внедрение системы требует значительных финансовых затрат на приобретение беспилотных транспортных средств, дронов и программного обеспечения, а

также в обучение персонала. Однако эти вложения быстро окупаются за счёт снижения затрат и повышения эффективности дорожно-ремонтных работ [2].

Таким образом, интеллектуальное управление дорожными работами с использованием беспилотных транспортных средств и дронов является перспективным направлением развития дорожно-строительной отрасли. Эта система позволяет повысить эффективность и снизить затраты на дорожно-ремонтные работы, что делает её привлекательной для внедрения в различных регионах Российской Федерации.

Экономическое обоснование такой системы включает в себя такие показатели как:

1. Снижение затрат на рабочую силу

- Использование беспилотных транспортных средств позволяет сократить количество рабочих, необходимых для выполнения задач, связанных с транспортировкой материалов и выравниванием поверхности дороги. Это приводит к снижению затрат на заработную плату [3].

- Дроны могут выполнять задачи, которые ранее требовали участия человека, такие как мониторинг состояния дорожного покрытия. Это также позволяет снизить затраты на рабочую силу.

2. Оптимизация использования ресурсов

- Беспилотные транспортные средства и дроны выполняют задачи более эффективно и точно, чем рабочие. Это позволяет оптимизировать использование ресурсов и сократить время, затрачиваемое на выполнение работ.

- Интеллектуальное управление системой позволяет более эффективно распределять ресурсы и оптимизировать процессы.

3. Повышение качества работ

- Контроль качества с помощью дронов позволяет своевременно выявлять и устранять дефекты дорожного покрытия. Это повышает качество работ и снижает затраты на последующий ремонт.

- Интеллектуальное управление системой обеспечивает более точное и эффективное выполнение задач, что также способствует повышению качества работ.

4. Интеграция с другими системами

- Интеграция системы интеллектуального управления с другими системами управления позволяет создать более эффективную и интегрированную систему управления дорожно-ремонтными работами. Это может привести к снижению затрат и повышению эффективности.

5. Снижение затрат на управление системой

- Интеллектуальное управление системой позволяет снизить затраты на управление за счёт более эффективного распределения ресурсов и оптимизации процессов.

- Интеграция с другими системами управления также может привести к снижению затрат на управление.

6. Долгосрочная экономия

### СЕКЦИЯ 3.

- Снижение затрат на дорожно-ремонтные работы в долгосрочной перспективе может привести к значительной экономии для бюджетов городов и регионов.

- Повышение эффективности работ может привести к более быстрому выполнению задач и снижению затрат на материалы.

#### 7. Повышение привлекательности для инвесторов

- Внедрение системы интеллектуального управления может сделать дорожно-строительную отрасль более привлекательной для инвесторов, что может привести к дополнительным инвестициям и развитию отрасли.

#### 8. Снижение рисков

- Контроль качества с помощью дронов может снизить риски, связанные с дефектами дорожного покрытия, что может привести к снижению затрат на последующий ремонт.

#### 9. Повышение конкурентоспособности

- Внедрение инновационных систем может повысить конкурентоспособность городов и регионов на рынке дорожно-строительных услуг.

#### 10. Улучшение качества жизни

- Качественные дороги могут способствовать улучшению качества жизни проживающих, что может привести к повышению их лояльности к власти.

В заключении можно выделить, что система интеллектуального управления дорожными работами с использованием беспилотных транспортных средств и дронов может привести к снижению затрат на дорожно-ремонтные работы, повышению их эффективности и качества, а также к другим экономическим преимуществам. Это делает её привлекательной для внедрения в различных регионах Российской Федерации.

### Список литературы

1. Кочетков А.В., Семенова Н.С., Иванов А.Ф., Чижиков И.А. Использование беспилотных летательных аппаратов для обследования объектов транспортной инфраструктуры // Умные композиты в строительстве. 2022. Т. 3, № 4. С. 28-38. URL: [http://comincon.ru/index.php/tor/issue/view/V3N4\\_2022](http://comincon.ru/index.php/tor/issue/view/V3N4_2022)
2. Гребенкина С.А., Гребенкина И.А. Интеллектуальные транспортные системы в контексте национальных интересов РФ: новые вызовы и угрозы. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2022. Т. 7. № 4. С. 444-450. URL: <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2022-7-4-444-450>
3. Казанская Л.Ф., Свицкая Н.В., Камзол П.П. Перспективы развития беспилотного транспорта в России // Бюллетень результатов научных исследований 2018. № 2. С. 18-28.

---

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ  
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Фирсов И.О.**

*Московская международная академия*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию актуальных проблем управления закупками в коммерческих организациях. Рассматриваются ключевые вызовы, связанные с цифровизацией, недостатком компетенций, внешними рисками и неопределенностью. Авторы анализируют современные подходы к решению этих проблем, включая внедрение цифровых технологий, развитие партнерских отношений с поставщиками, адаптацию стратегий и инвестирование в развитие компетенций сотрудников. Полученные результаты подчеркивают необходимость комплексного подхода к улучшению закупочных процессов для повышения устойчивости и конкурентоспособности бизнеса.

**Ключевые слова:** управление закупками, цифровизация, партнерские отношения, риски, сценарное планирование, компетенции, устойчивость бизнеса.

**CURRENT PROBLEMS OF PROCUREMENT MANAGEMENT  
IN A COMMERCIAL ORGANIZATION**

**Firsov I.O.**

*Moscow International Academy*

**Abstract.** The article explores current issues in procurement management for commercial organizations. Key challenges such as digitalization, lack of expertise, external risks, and uncertainty are examined. The authors analyze modern approaches to addressing these challenges, including the implementation of digital technologies, fostering supplier partnerships, strategy adaptation, and investing in employee skill development. The findings emphasize the need for a comprehensive approach to improving procurement processes to enhance business resilience and competitiveness.

**Keywords:** procurement management, digitalization, supplier partnerships, risks, scenario planning, competencies, business resilience.

Управление закупками играет стратегическую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивости коммерческих организаций. В условиях динамичного развития мировой экономики и растущей конкуренции эффективность процессов закупок становится определяющим фактором успеха бизнеса. Недавние исследования показали, что компании, уделяющие приоритетное внимание развитию систем закупок, добиваются лучших результатов как в операционном, так и в финансовом плане. Несмотря на это, многие компании продолжают сталкиваться с рядом проблем, таких как цифровизация, интеграция цепочек поставок и адаптация к постоянно меняющейся рыночной среде.

В основе исследования лежала методология системного анализа, сравнительного изучения данных и интервью с экспертами из различных отраслей. Использовались как вторичные источники, такие как аналитические отчеты, научные публикации и данные международных организаций, так и первичные - результаты анкетирования и интервью с руководителями отделов закупок крупных компаний. Такой подход позволил не только учесть особенности функционирования системы закупок в различных отраслях экономики, но и выявить универсальные проблемы и перспективные направления их решения.

Управление закупками является важнейшим компонентом эффективного функционирования коммерческих организаций. В последние годы наблюдается значительный интерес к исследованиям, связанным с оптимизацией закупочных процессов и стратегическим управлением закупками. В частности, Шабалова Л.В. в своей работе освещает различные аспекты управления закупками, акцентируя внимание на методах и алгоритмах, которые позволяют организации достичь эффективного контроля над процессом приобретения товаров и услуг [Шабалова 2019: 45]. Подчеркнута необходимость внедрения систем контроля качества на всех этапах закупок для минимизации рисков и повышения эффективности операций.

Иванова Н.В. и Евтодиева Т.Е. рассматривают управленческие аспекты закупок в коммерческих организациях и предлагают конкретные методологические подходы для улучшения закупочных процессов. Так, в их исследовании детально рассматриваются ключевые этапы закупочного цикла и возможности для внедрения инновационных решений, направленных на повышение эффективности закупок [Иванова, Евтодиева 2020: 256]. Тема стратегического управления закупками также получила развитие в работах зарубежных авторов - так, например, исследователи поднимают важный вопрос о влиянии стратегического подхода к закупкам на производительность организаций, особенно в строительной отрасли. Акцентируется внимание на важности анализа закупочных процессов для улучшения общего финансового состояния компаний, особенно в условиях конкуренции и изменений на рынке [Karongah 2018: 231].

Особое место занимают организационные и логистические аспектам закупок. Духанина и Изтелеуова в своей статье исследуют организацию закупок и работу с поставщиками в коммерческих организациях, отмечают значимость выстраивания эффективных отношений с поставщиками, а также роль анализа и мониторинга всех этапов взаимодействия с партнерами [Духанина, Изтелеуова 2022: 62]. Процесс оптимизации закупок в коммерческих организациях также охватывается в исследовании Пепенко и Калайдина: авторы детализируют этапы исследования закупочного процесса, выявляя возможные пути для повышения его эффективности. Важным аспектом в этом контексте является внедрение новых технологий и методов, таких как автоматизация и использование аналитических инструментов [Пепенко, Калайдин 2021: 5].

Наконец, важным аспектом закупок является внедрение цифровых технологий, что также подчеркивается в современных исследованиях. Исследователи

предлагают модель цифрового рабочего пространства для закупок, которая ориентирована на интеграцию информации, автоматизацию процессов и устойчивое развитие. Это исследование раскрывает перспективы цифровизации, которые могут значительно изменить подходы к закупкам в будущих бизнес-стратегиях [Stutz 2023].

Среди наиболее значимых проблем - недостаточная прозрачность процессов, ограниченные возможности анализа данных и слабое сотрудничество с поставщиками. Важность решения этих вопросов определяется не только текущими задачами, но и необходимостью повышения общей устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе. Многие компании продолжают полагаться на устаревшие инструменты управления, что приводит к значительным затратам времени и ресурсов. Отсутствие интегрированной ERP-системы и аналитической платформы снижает точность прогнозирования и ограничивает стратегическое планирование, и, кроме того, низкий уровень цифровизации препятствует созданию прозрачной цепочки поставок, что негативно сказывается на взаимодействии с партнерами и снижает доверие потребителей. Согласно данным исследования McKinsey, только 23% компаний по всему миру внедрили полностью интегрированные цифровые системы управления закупками [McKinsey 2023:45]. При этом компании, активно использующие цифровые инструменты, снижают операционные затраты на 15-25%, что подтверждает экономическую целесообразность внедрения технологий. В России, однако, уровень цифровизации закупочных процессов значительно ниже — лишь 12% организаций имеют доступ к современным ERP-системам [Высшая школа экономики 2022: 12].

Эффективное управление закупками требует от сотрудников глубокого понимания рыночных тенденций, владения современными инструментами анализа данных и способности быстро адаптироваться к изменениям, но в большинстве организаций наблюдается дефицит специалистов с соответствующими навыками, что усугубляется недостатком инвестиций в обучение и развитие персонала и приводит к низкой эффективности внедрения новых технологий и подходов. Отчет компании Deloitte показывает, что около 68% руководителей отделов закупок считают недостаток профессиональных навыков одной из основных проблем [Deloitte 2023: 78]. Это особенно актуально для компаний, работающих в развивающихся странах, где средний уровень инвестиций в обучение персонала на 30% ниже, чем в развитых экономиках. Например, в России расходы на повышение квалификации сотрудников составляют в среднем \$250 на человека в год, в то время как в США — \$950 [SHRM 2022: 33]. Компании сталкиваются с рядом внешних рисков, таких как колебания курсов валют, санкционное давление и изменения на товарных рынках, и эти факторы усложняют долгосрочное планирование и увеличивают вероятность нарушения цепочки поставок. Отсутствие гибкости в управлении закупками может сделать организации уязвимыми в кризисных ситуациях и привести к серьезным финансовым потерям. Санкционное давление и колебания курсов валют остаются серьезной проблемой для процесса закупок - В 2023 году волатильность российского рубля увеличилась на 18%, что

привело к росту цен на импортируемые товары на 22% [ЦБ РФ 2023: 15]. Это также отражается на долгосрочных контрактах: около 40% компаний были вынуждены пересмотреть условия сотрудничества с зарубежными партнерами. Согласно исследованию Gartner, 57% компаний испытывают трудности с управлением цепочками поставок из-за отсутствия прозрачности и гибкости, и при этом внедрение облачных технологий позволяет сократить время на восстановление после сбоев на 35% [Gartner 2023: 60]. В российских реалиях только 20% компаний используют облачные платформы, что значительно ограничивает их способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды [Аналитический центр при Правительстве РФ 2022: 18].

Внедрение новейших цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, позволило автоматизировать ключевые процессы закупок, такие как поиск поставщиков, мониторинг рынка и управление запасами, а использование облачных платформ улучшило взаимодействие участников цепочки поставок благодаря предоставлению актуальной информации в режиме реального времени. Комплексная цифровизация не только повышает операционную эффективность, но и создает основу для стратегического планирования на основе анализа данных. Одним из ключевых моментов в обеспечении устойчивости цепочки поставок является построение долгосрочных партнерских отношений с поставщиками: это подразумевает не только заключение взаимовыгодных соглашений, но и совместное планирование, обмен данными и участие в разработке новых продуктов. Регулярное взаимодействие с партнерами поможет минимизировать риски, связанные с перебоями в поставках, и создать более устойчивую и прозрачную цепочку поставок. В условиях неопределенности важно разрабатывать стратегии, способные быстро реагировать на изменения внешней среды. Авторы данной статьи относят к таким стратегиям создание механизмов сценарного планирования для моделирования различных сценариев и разработки соответствующих планов действий. Применение разнообразных методов закупок и использование гибких условий контрактов также поможет снизить риски и повысить общую устойчивость бизнеса. Немаловажным аспектом осуществления успешной цифровой трансформации и адаптации к новой рыночной среде является инвестирование в обучение и развитие своих сотрудников, что включает в себя регулярные тренинги, внедрение программ наставничества и развитие внутренних университетов. Укрепление потенциала сотрудников поможет эффективнее использовать новые технологии и повысить конкурентоспособность организации в целом.

В ходе исследования подтверждена стратегическая роль управления закупками в обеспечении конкурентоспособности и устойчивости коммерческих организаций. Анализ показал, что ключевыми факторами успешного функционирования закупочных систем являются цифровизация процессов, интеграция цепочек поставок и инвестиции в развитие компетенций сотрудников.

Авторы данной статьи считают, что компании, внедряющие современные ERP-системы и облачные платформы, могут значительно сократить опера-

онные затраты и повысить точность прогнозирования. Однако низкий уровень цифровизации и использование устаревших подходов продолжают ограничивать эффективность управления закупками, особенно в развивающихся экономиках. Особое внимание уделено проблеме кадрового дефицита: установлено, что нехватка специалистов с современными навыками анализа данных и управления закупками снижает эффективность внедрения инноваций, что в свою очередь подчеркивает необходимость систематических инвестиций в обучение сотрудников и становится основой для успешной адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Отдельно отмечается значимость развития долгосрочных партнерских отношений с поставщиками - совместное планирование, обмен данными и интеграция инновационных подходов помогают снижать риски, связанные с внешними экономическими потрясениями, и способствуют формированию более устойчивых цепочек поставок. Авторы полагают, что перспективными направлениями развития закупочных систем являются внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения, разработка гибких контрактных стратегий и совершенствование механизмов сценарного планирования. Комплексный подход к управлению закупками, включающий цифровизацию, партнерство с поставщиками и развитие человеческого капитала, рассматривается как ключевой инструмент для повышения устойчивости бизнеса в условиях неопределенности и динамичных изменений на мировом рынке.

### Список литературы

1. Аналитический центр при Правительстве РФ. Доклад о цифровизации. 2022. М.: Аналитический центр при Правительстве РФ. 64 с.
2. Высшая школа экономики. Цифровизация бизнеса в России. 2022. М.: Издательство ВШЭ. 145 с.
3. Духанина Лолита Димитриевна, Изтелеуова Марал Сейтеновна Организация управления закупками и работы с поставщиками //Наука, образование и культура. 2022. №2 (62).
4. Иванова Н. В., Евтодиева Т. Е. Управление закупками в коммерческой деятельности: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2020. 256 с.
5. Пепенко М. Д., Калайдин Е. Н. Этапы исследования закупочного процесса в коммерческих организациях в контексте оптимизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5-3. Шабалова Л. В. Процесс управления закупками: понятие, алгоритм, методы управления, вопросы качества // Вестник науки и образования. 2019. № 10 (64). С. 45-50.
6. Центральный банк Российской Федерации. Экономический обзор. 2023. М.: Издательство ЦБ РФ. 56 с.
7. Accenture. AI in Procurement. 2023. Dublin: Accenture Publications. 90p.
8. Deloitte. Procurement Skills Gap. 2023. London: Deloitte Insights. 102 p.
9. Gartner. Supply Chain Management Trends. 2023. Stamford: Gartner Research. 120 p.

### СЕКЦИЯ 3.

---

10. Karongah N. An analysis of the role of strategic procurement on organizational performance in the construction industry // International Journal of Supply Chain Management. 2018. Vol. 7, No. 5. P. 231-238.
11. McKinsey & Company. Global Procurement Report. 2023. New York: McKinsey Publishing. 78 p.
12. SHRM. Learning and Development Benchmark. 2022. Alexandria: SHRMPress. 85 p.
13. Stutz J.-D., Karras O., Oelen A., Auer S. A Next-Generation Digital Procurement Workspace Focusing on Information Integration, Automation, Analytics, and Sustainability

---

ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОГО ПОТОЛКА НА РОССИЙСКУЮ НЕФТЬ  
И ЭКОНОМИКУ

Чурилин С.Н.

*Московская международная академия*

**Аннотация.** В данной статье было рассмотрено как страны ЕС в 2022 году ввели потолок цен на нефть из России и как данные ограничения оказали негативное влияние на различные сферы российской экономики. А также, как Россия противодействовала и справлялась с данными ограничениями. А также какой эффект оказали данные ограничения как на российскую экономику, так и на весь мир в целом.

**Ключевые слова:** санкции, российская нефть, ценовой потолок, энергетическая безопасность, государственный бюджет, промышленность и производство, социальные аспекты, Экология.

THE IMPACT OF THE PRICE CEILING ON RUSSIAN OIL AND THE  
ECONOMY

Churilin S.N.

*Moscow International Academy*

**Abstract.** This article examined how the EC countries introduced a ceiling on oil prices from Russia in 2022 and how these restrictions had a negative impact on various sectors of the Russian economy. And also how Russia countered and coped with these restrictions. And also what effect these restrictions had on both the Russian economy and the world as a whole.

**Keywords:** sanctions, Russian oil, price ceiling, energy security, state budget, , industry and production, social aspects, ecology.

В настоящее время, исследования в области санкционного давления на нефтяной рынок, в рамках изучения влияния данных ограничений на различные сферы российской экономики являются наиболее актуальными темами при изучении современной экономической стабильности в Российской Федерации. В данной статье мы рассмотрим, как ценовой потолок мог повлиять на энергетическую безопасность России. Проанализируем возможные риски и угрозы для экономической стабильности страны, если цены на нефть окажутся ниже уровня, необходимого для финансирования бюджета. Исследуем, каким образом ценовой потолок на нефть может сказаться на формировании государственного бюджета. Оценим потенциальные потери доходов от налогов и другие фискальные последствия. Проанализируем, как введение ценового потолка может повлиять на приток инвестиций в другие сектора экономики, такие как добыча газа, угольная промышленность или возобновляемые источники энергии. Рассмотрим,

### СЕКЦИЯ 3.

как ценовой потолок может иметь эффект на производственные затраты в других отраслях, таких как химическая и металлургическая промышленность. Изучим возможные социальные последствия, включая уровень жизни населения, безработицу и миграционные процессы, которые могут быть вызваны экономическими изменениями из-за ограничений на цены. Проанализируем, как изменение цен на нефть может затронуть сельское хозяйство, в том числе стоимость топлива для аграриев и влияние на распределение ресурсов.

Данная статья направлена на исследование влияния ценового потолка на остальные сектора экономики и социальную сферу страны. Цель исследования заключается в комплексном анализе последствий введения ценового потолка на нефть, экспортируемую из России, и его влияния на внутреннюю экономическую ситуацию, а также проведения анализа возможных путей противодействия ограничениям. Итоги данного исследования могут быть полезны при планировании и прогнозировании в области анализа вторичных эффектов от санкций.

В рамках санкций, наложенных на Российскую Федерацию, 3 сентября 2022 года страны G7, ЕС и Австралия согласовали введение потолка цен для нефти из России на уровне \$60 за баррель и для нефтепродуктов на уровне 100 долл. и 45 долл. за баррель в зависимости от категории нефтепродуктов, который вступил в силу после 5 декабря 2022 года для сырой нефти и 5 февраля 2023 года для нефтепродуктов.

Целью данных ограничений было ограничение стоимости нефти в связи со стремительным ростом котировок на нефть марки Brent и Urals в течении 9 месяцев 2022 года, продемонстрированным на рисунке 1.

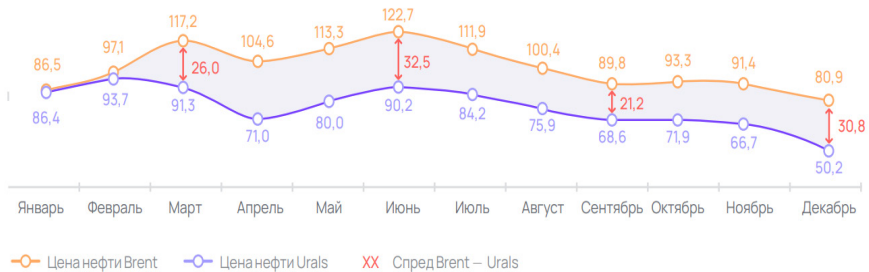


Рисунок 1 - Динамика цены на нефть Brent и Urals в 2022 г., долл. США/барр [4].

Как мы видим из рисунка 1, начиная с февраля 2022 года, цена барреля нефти Brent и Urals стала расти, в результате чего уже к июню цена барреля марки Brent достигла 122 доллара. Но к концу 2022 года стоимость российской нефти упала до 50\$ за баррель, а дисконт составил 30\$ к баррелю марки Brent. Что на 50% больше, чем дисконт, который давался в сентябре 2022, тогда дисконт составлял 20\$, при более высокой цене.

Помимо сдерживания цен на нефть, данная инициатива преследовала также и политические цели. Одной такой целью являлось ограничение доходов России от этого экспорта нефти и нефтепродуктов, при неизменном объеме нефти через нефтепровод «Дружба», экспортированной в страны ЕС.

Кроме ценовых ограничений, страны ЕС с 5 декабря ввели запрет на импорт российской нефти по морю, позже эти ограничения поддержали США и Великобритания, исключение было сделано для Японии, Болгарии, и для европейских государств, не имеющих выхода к морю.

Данное ограничение на момент введения являлось сильным ударом, поскольку на конец 2022 года Евросоюз, США и Великобритания ввозили две трети объемов российской нефти и нефтепродуктов, продаваемых на международном рынке. А 50% перевозимой российской нефти по морю осуществлялась греческими кораблями. Также, для транспортировки нефти по морю, необходимо страховать танкеры от несчастных случаев, однако 90% судов в мире страховалось членами лондонской ассоциации «Международная группа клубов взаимного страхования», что значительно осложняет перевозку морем.

Помимо очевидных негативных эффектов, которые проявляется в нефтегазовом секторе. Данные ограничения так же оказали свое влияние и на другие сферы. Так к примеру данные санкции повлияли на государственный бюджет России в значительной степени зависит от доходов от экспорта углеводородов, особенно нефти и природного газа. Согласно статистике, в 2022 году доля нефтегазовых доходов составила более 30% от общего объема доходов бюджета. Эти средства направляются на финансирование социальных программ, инфраструктурных проектов и ряда других жизненно важных инициатив.

Поэтому сокращение нефтегазовых доходов страны за 2023 год по данным государственного бюджета составили 7,2 млрд рублей, что на 28% ниже чем доходы за 2022 год.

Рассмотрим прямые последствия ценового потолка на бюджет. Ценовой потолок на российскую нефть, установленный на уровне ниже рыночной цены, приводит к непосредственным последствиям для государственного бюджета.

При потере возможности получать доходы в рыночной стоимости значительное число нефтяных компаний и государственные органы сталкиваются с дефицитом средств. Это может привести к уменьшению бюджетных поступлений как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Если ценовой потолок не позволяет обеспечить необходимый уровень доходов для покрытия расходных обязательств, это может привести к формированию дефицита бюджета.

Помимо прямых последствий, есть еще и косвенные последствия для бюджета.

Например, Изменение структуры бюджета. В условиях снижения нефтегазовых доходов правительство может быть вынуждено пересмотреть приоритеты в распределении финансовых ресурсов. Это может привести к сокращению финансирования социальных программ, медицинских учреждений и образовательных учреждений, что, в свою очередь, может негативно отразиться на уровне жизни населения и социальной стабильности в стране.

### СЕКЦИЯ 3.

Так же для компенсации потерь бюджета правительство может рассмотреть вопрос об увеличении налоговой нагрузки на другие сектора экономики. Это может привести к снижению деловой активности и ухудшению инвестиционного климата, что создаёт дополнительные риски для экономической стабилизации страны.

Кроме проблем с бюджетом, ценовой потолок может оказать негативное влияние на промышленный сектор России. Промышленное производство, зависящее от нефтяной отрасли, испытывает на себе все эффекты ценового потолка, который влияет на поставки и ценовую политику. Сокращение производства в нефтяном секторе приводит к уменьшению спроса на услуги и товары смежных отраслей, таких как машиностроение, нефтехимия и транспорт. Так как российская автомобильная промышленность и другие тяжелые сектора зависят от поставок топлива по более низким ценам, ценовой потолок может вызвать рост цен на конечные продукты. Повышение затрат на производственные процессы негативно влияет на конкурентоспособность отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Кроме всего прочего, нефтяной потолок также затрагивает и социальные аспекты жизни, так снижение доходов нефтяных компаний приводит к массовым увольнениям и сокращению рабочей силы в нефтяной отрасли и смежных секторах. Высокий уровень безработицы увеличивает социальную напряженность и может приводить к росту преступности. Социальная поддержка уволенных работников, предоставляемая государством, в условиях дефицита бюджета может оказаться недостаточной.

А при ухудшении ситуации на рынке труда люди могут начать перемещаться из одних регионов в другие в поисках лучших возможностей, что создает проблемы социальной интеграции и напряженности в местных сообществах. К тому же, увеличение внутренней миграции может привести к перегрузке инфраструктуры в более привлекательных регионах, усугубляя социальные проблемы. Данные проблемы могут вызвать увеличение числа социально-уязвимых групп. Наиболее уязвимые слои населения, такие как пенсионеры, многодетные семьи и люди с низким доходом, испытывают на себе наибольшее давление. Средний класс также страдает от ограничений в своих доходах и нестабильной ситуации на рынке труда.

Так же устойчивость сообществ может подвергаться угрозе в условиях экономического стресса. Уход трудоспособного населения в поисках работы ведет к разрушению традиционных семейных и социальных структур, что ставит под сомнение передаваемость культурных и социальных ценностей.

И последней, но не менее важной сферой, на которую повлиял ценовой потолок на российскую нефть является экология, одной из таких угроз является запрет на перевозку и страхование грузов российской нефти для западных компаний, так как в теневом флоте присутствуют старые танкеры. Перевозка нефти такими танкерами чревата аварийными ситуациями, которые могут вызвать экологическую катастрофу.

Подводя итоги, можно отметить, что хоть ценовой потолок и запрет на импорт российской нефти оказал негативный эффект на российскую экономику и нефтегазовый сектор, но своей цели он не достиг, эффект от введенных санкций хоть и был, но оказался не на столько значительным, на сколько задумывался. Россия сумела перенаправить свой экспорт на другие рынки и справиться с демпингом цен на нефть. Помимо этого, многие западные независимые эксперты выступают за отмену введенных санкций и ценового потолка, так как это даст возможность повысить качество флота перевозящую российскую нефть, что даст возможность избежать экологических катастроф. Можно сделать предположение, что в будущем данные ограничения все больше будут подвергаться критике, что привет к отмене ценового потолка.

### Список литературы

1. Ширяев В.В. Ценовой контроль на рынке нефти: теория и практика/ Ширяев, В. В. // Вестник экономической безопасности. — 2023. — № 7. — С. 55–60.
2. Смирнова О.В. Ценовые механизмы на глобальном рынке нефти/ Смирнова, О. В.// Нива Поволжья. — 2021. — № 1(34). — С. 105–113.
3. Александрова, Т. Ю. Ценовые потолки как инструмент регулирования на российском нефтяном рынке / Александрова, Т. Ю. // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2023. — № 2(35). — С. 34–40.
4. Инвестиции и рынки капитала / [Электронный ресурс]: Обзор рынка нефти // КЕРТ. 2023. URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2023/03/ru-oil-market-review-4q-2022.pdf>
5. Росстат. (2023) / Информационный бюллетень по нефти и газу в России. Данные и аналитика. URL: <http://www.gks.ru>