



ВЕСТНИК

Московской международной академии

2 / 2024



ММА

**МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ**

Министерство образования и науки
Российской Федерации
Образовательное частное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»

ВЕСТНИК

Московской международной академии

№ 2 – 2024

Учредитель: ОЧУ ВО «Московская международная академия»
Регистрационный номер: ПИ № ФС 77-37854
ISSN 2541-8343

Редакционный совет

Александрова О.В., доктор филологических наук, профессор
Гриценко Е.С., доктор филологических наук, профессор
Дмитрюк Н.В., доктор филологических наук, профессор
Красных В.В., доктор филологических наук, профессор
Уфимцева Н.В., доктор филологических наук, профессор
Халеева И.И., доктор педагогических наук, профессор
Шингарева М.Ю., кандидат филологических наук, доцент

Редакционная коллегия

Терентий Л.М., ректор ОЧУ ВО «Московская международная академия»,
кандидат политических наук, доктор филологических наук, *главный редактор*

Кирилина А.В., доктор филологических наук, профессор, *заместитель главного редактора*

Дмитрюк С.В., кандидат филологических наук, *выпускающий редактор*

Бисалиев Р.В., доктор медицинских наук

Лапин А.А., кандидат политических наук

Сподах Г.Г., кандидат экономических наук

Султанова И.В., кандидат педагогических наук

Усачев Е.В., заместитель декана факультета лингвистики и педагогики

Хаимова В.М., кандидат филологических наук, доцент

Научный журнал теоретических и прикладных исследований.

Выходит 2 раза в год.

Перепечатка материалов из журнала допускается только по согласованию с редакцией.

Адрес редакции: Москва, ул. Новомосковская, д.15а

e-mail: info@mmamos.ru

Москва 2024

© ОЧУ ВО «Московская международная академия», 2024

© Авторы, 2024

Подписано в печать 26.12.2024. Формат 70x100/16.

Усл. печ. л. 6. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Канцлер», г. Ярославль,

e-mail: kancler2007@yandex.ru

Founder: Moscow International Academy
Registration number: ПИ No. ФС 77-37854
ISSN 2541-8343

Academic Advisory Board

Alexandrova O.V., Doctor of Philology, Professor
Gritsenko E.S., Doctor of Philology, Professor
Dmitryuk N.V., Doctor of Philology, Professor
Krasnykh V.V., Doctor of Philology, Professor
Ufimtseva N.V., Doctor of Philology, Professor
Khaleeva I.I., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Shingareva M.Yu., Candidate of philological sciences, Associate professor

Editorial Board

Terenty L.M., Candidate of Political Science, Doctor of Philology,
Rector of the Moscow International Academy, *Editor-in-Chief*
Kirilina A.V., Doctor of Philology, Professor, *Deputy editor*
Dmitryuk S.V., Candidate of Philology, *Executive secretary*
Bisaliyev R.V. Doctor of Medicine
Lapin A.A., Candidate of political sciences
Spodakh G.G., Candidate of economic sciences
Sultanova I.V., Candidate of pedagogical sciences
Usachev E.V., Deputy dean of the faculty of linguistics and pedagogy
Khaimova V.M., Candidate of philological sciences, associate professor

Scientific journal of theoretical and applied research.

2 issues per year.

Editorial office: Moscow, ul. Novomoskovskaya, 15a

e-mail: info@mmamos.ru

All rights reserved.

The materials of the journal may not be translated or copied in whole or in part without the written permission of the publisher, except for brief excerpts in connection with reviews or scholarly analysis.

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ

Мазур В., Ахмедова Э.М.

Особенности психологической готовности старшеклассников к обучению в высшем учебном заведении	6
---	---

ТЕОРИЯ ЯЗЫКА, ПЕДАГОГИКА И ЛИНГВОДИДАКТИКА

Алтухова И.В., Маханькова Н.А., Соломатина Е.А.

Особенности применения искусственного интеллекта при переводе художественных текстов (на материале «Городских легенд»)	10
--	----

Мезенцева Е.С.

Изречения назидательного характера в материалах Казахского ассоциативного словаря: гендерный аспект	16
---	----

Сандыбаева Н.А.

К вопросу о терминологическом аппарате исследований языковой картины мира	26
---	----

Marina Yu. Shingareva

The potential of telegram forums in organizing independent work for graduate students	34
---	----

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Агапцева Ж.В.

Актуальные вопросы социальной политики по применению материнского капитала в Российской Федерации	40
---	----

Барышова Ю.Н., Барышов А.С.

Современная налоговая политика России	48
---------------------------------------	----

Жаркова С.Л.

Сущность и факторы формирования качества трудовой жизни работников	52
--	----

Железнякова Е.А.

Влияние ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» на процесс инвентаризации и учетную политику	60
--	----

Кибук Т.Н.

Особенности формирования конкурентных преимуществ современных предприятий	70
---	----

Коломиец А.И.

Имитационное моделирование инфраструктуры на примере мультимодального маршрута «Север – Юг»	76
---	----

Терехова-Пушиная Д.В.

Опыт построения системных отношений «ВУЗ – Предприятие»	82
---	----

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ ММА

Приглашение на II Международную научно-практическую конференцию «Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития», 06 февраля 2025 г.	86
---	----

ИНФОРМАЦИЯ

Правила представления рукописей	92
---------------------------------	----

GENERAL PSYCHOLOGY, PERSONALITY PSYCHOLOGY, HISTORY OF PSYCHOLOGY

Valery Mazur, Elmira M. Akhmedova

Features of the psychological readiness of high school students to study at a higher educational institutions	6
---	---

THEORY OF LANGUAGE, PEDAGOGY AND LINGUODIDACTICS

Irina V. Altukhova, Nina A. Makhankova, Elena A. Solomatina

The principles of applying ai in translation of fiction (On example of “Urban legends’)	10
---	----

Elena S. Mezentseva

Edifying sayings in the materials the kazakh associative dictionary: the gender aspect	16
--	----

Nurzhamal A. Sandybayeva

On the issue of the terminological apparatus of research on the linguistic picture of the world	26
---	----

Marina Yu. Shingareva

The potential of telegram forums in organizing independent work for graduate students	34
---	----

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Zh.V. Agaptseva

Contemporary issues of social welfare policy related to childbirth allowance in Russia	40
--	----

Yu.N. Baryshova, A.S. Baryshov

Modern tax policy of Russia	48
-----------------------------	----

S.L. Zharkova

Essence and factors of formation of the quality of working life of employees	52
--	----

Elena A. Zheleznyakova

Impact of fasb 28/2023 “Inventory” on the inventory process and accounting policy	60
---	----

Tatiana N. Kibuk

Features of modern enterprises competitive advantages formation	70
---	----

Anna I. Kolomiets

Simulation modeling of infrastructure using the example of the North-South multimodal route	76
---	----

Diana V. Terekhova-Pushnaya

The experience of building a systemic «University-Enterprise» relationship	82
--	----

SCIENTIFIC LIFE OF MIA

Invitation to the II International Scientific and Practical Conference "Pedagogy, Psychology and Economics: Modern Challenges and Development Trends", February 06, 2025	86
--	----

INFORMATION

Manuscript Submission Guidelines	92
----------------------------------	----

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Мазур В.

Магистрант, Московская международная академия

Ахмедова Э.М.

кандидат педагогических наук, доцент

Московская международная академия, Гжельский государственный университет

Аннотация

В данной научной статье рассматриваются аспекты психологической готовности старшеклассников к обучению в высшем учебном заведении. Проанализированы научные исследования, посвященные психологической готовности старшеклассников к обучению в ВУЗе. Сформулировано авторское определение психологической готовности старшеклассников к обучению в высшем учебном заведении. Предложены рекомендации для повышения психологической готовности старшеклассников к обучению в ВУЗе. Научная статья сформирована посредством применения методологических подходов, таких как анализ, обобщение и систематизация в процессе сбора и обработки информации. Методы, использованные в исследовании, помогли в объективной оценке и интерпретации полученных данных, что способствовало формированию обоснованных выводов об особенностях психологической готовности старшеклассников к обучению в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: психологическая готовность, старшеклассники, обучение, высшее учебное заведение, выбор, исследование, компоненты

FEATURES OF THE PSYCHOLOGICAL READINESS OF HIGH SCHOOL STUDENTS TO STUDY AT A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Valery Mazur

Moscow International Academy

Elmira. M. Akhmedova

Moscow International Academy, Gzhel State University

Abstract

This scientific article examines aspects of the psychological readiness of high school students to study at a higher educational institution. The scientific research devoted to the psychological readiness of high school students to study in higher educational institutions is analyzed. The author's definition of the psychological readiness of high school students to study at a higher educational institution is formulated. Recommendations are proposed to improve the psychological readiness of high school students to study at a university. The scientific article is formed through the application of methodological approaches such as analysis, generalization and systematization in the process of collecting and processing information. The methods used in the study helped in the objective assessment and interpretation of the data obtained, which contributed to the formation of reasonable conclusions about the peculiarities of the psychological readiness of high school students to study at a higher educational institution.

Keywords: psychological readiness, high school students, education, higher education institution, choice, research, components

Анализ психологической подготовки учащихся старших классов к академической деятельности в университетах становится фундаментальной академической и социокультурной проблемой. Данное исследование является критически важным для их личностного роста и социальной адаптации. Старшеклассники, переходящие из школы в университет, нуждаются в адаптации к новой социальной среде и должны обладать необходимыми компетенциями для успешного участия в академической жизни и профессиональной деятельности, а также умениями адаптироваться к изменениям в жизни и определять свою профессиональную траекторию.

С важностью данного исследования для стратегического развития национальной системы образования связана проблема разрыва между обучением в университетах и реальной траекторией карьеры выпускников. Замечено, что инвестиции в высшее образование не всегда приводят к ожидаемым результатам [1].

Исследования российских психологов показывают, что по окончании школы выпускники, благодаря взрослению и психофизиологическим изменениям, начинают критически оценивать собственные потребности и общественные ожидания, развивают навыки анализа будущих событий и условий, выбора стратегий для достижения целей, предвидения своего поведения в различных ситуациях и активации личных ресурсов для профессиональной самоидентификации [2].

Сегодня особенно актуализируется вопрос о необходимости психологической подготовки выпускников средних школ к вузовскому образованию. Многие старшеклассники, переходя на уровень университета, испытывают психологическую неготовность; часть из них еще не определилась с профессиональным выбором и делает решение в пользу специальности на основании экзаменационных баллов, советов родителей или желания оставаться в компании друзей. Другие выбирают образовательные учреждения, исходя из финансовых возможностей семьи или как альтернативу службе в армии.

Неопределенность в выборе профессионального пути зачастую становится причиной сложностей в процессе адаптации к академической и социальной среде вуза, усугубляя проблему академических задолженностей и повышая риск отчисления из образовательных учреждений. В данном контексте становится критически важным разработать и внедрить психологическую модель подготовленности к университетскому обучению, включая методы её диагностики. Это позволит учебным заведениям определить ключевые характеристики и особенности готовности, а также оказать поддержку студентам в формировании их профессиональных предпочтений.

Однако, в современных реалиях существует дефицит теоретических работ в области психологии, которые бы затрагивали данную тематику. Научные исследования, осуществленные в сфере психологической подготовленности к учебе в высших учебных заведениях, обозначают несколько основных направлений. Н. Н. Савельева выделяет такие важные показатели, как уровень развития интеллектуальных и общих учебных навыков, коммуникативные способности и мотивацию к учебе.

В. А. Кагарманова подчеркивает значимость идентификации личности, предвосхищение профессионального самоопределения, важность ценностных ориентаций, способность к саморегуляции и зрелость волевых процессов, а

также наличие необходимых знаний и умений, специфичных для академической деятельности [3].

А. Ц. Пуни подчеркивает, что структура психологической готовности объединяет различные личностные черты, такие как волевые качества, целеустремленное внимание, интеллектуальная активность, воображение, стенические эмоции и способность к саморегуляции.

На основе проведенного анализа были определены ключевые элементы психологической готовности к учебной деятельности в высшем учебном заведении: мотивационный, интеллектуальный, коммуникативный и волевой аспекты. Особое значение предоставлено мотивационной составляющей, где согласно исследованиям Е. П. Ильина ведущими мотивами являются активное участие в студенческой жизни, общественная значимость профессии и соответствие профессионального выбора индивидуальным интересам.

В.А. Тенькова идентифицирует ключевые мотивы, такие как стремление к социальному признанию, познавательное увлечение и профессиональные практические соображения. Интеллектуальная составляющая психологической готовности включает в себя интеллектуальный потенциал, который включает уровни перцепции, памяти, мышления и широту познавательных интересов. Коммуникативная составляющая играет существенную роль в развитии психических функций и культивировании навыков общения и культурного поведения [4].

Таким образом, структура психологической готовности к учебе в высшем учебном заведении представляет собой интегрированную систему, включая мотивационную, интеллектуальную, коммуникативную и волевую компоненты. Готовность к обучению в университетах описывается как совокупность желаний, способностей и умений студентов, которые могут варьироваться в процессе обучения, поддерживая или затрудняя развитие студенческих качеств.

Анализ элементов психологической готовности предоставляет возможность формирования обобщенного профиля стандартного школьного выпускника, стремящегося к получению высшего образования. Такой студент обычно проявляет умеренную развитость волевых и интеллектуальных характеристик, выделяется своей коммуникабельностью и стремлением к социальной активности, а также может проявлять импульсивность и недостаточно высокую концентрацию внимания и терпение; его мотивация к поступлению в ВУЗ обусловлена получением диплома, а не четким профессиональным самоопределением [5].

На основании представленного анализа возможно сформулировать рекомендации для педагогов, так и для старшеклассников и студентов-первокурсников. Они ориентируются на повышение уровня психологической подготовленности к высшему образованию и совершенствование качества профессиональной подготовки.

Важно акцентировать внимание на профессиональной ориентации студентов, направленной на выявление профессиональных устремлений и самооценку возможностей достижения успеха в выбранной карьере. Мероприятия могут включать психологическое просвещение, проведение конференций по теме профессионального выбора и дискуссионные семинары на тему плюсов и минусов предполагаемой профессии.

На данные мероприятия целесообразно приглашать выпускников школ и вузов, а также преподавателей, которые могут предоставить информацию о учебном процессе в вузах, обсудить требования к студентам и помочь будущим первокурсникам адаптироваться к новой образовательной среде.

Список литературы

1. Ахмедова Э.М., Пашина С.А. Современные образовательные технологии преподавания в вузе // Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов: – Ялта: РИО ГПА, 2020. – Вып. 66. – Ч. 2. С. 27–30.
2. Ахтамьянова И.И. Когнитивная готовность к обучению в вузе как условие формирования субъектной позиции студента / И. И. Ахтамьянова // Педагогический журнал Башкортостана. 2010. № 1. – С. 56–74.
3. Кагарманова В.А. Проблема готовности старшеклассников к поступлению в вуз // Известия Самарского научного центра РАН. 2012. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-gotovnosti-starsheklassnikov-k-postupleniyu-v-vuz> (дата обращения: 28.11.2024).
4. Тенькова, В.А. Психологическая готовность старшеклассников к обучению в высшем учебном заведении / В.А. Тенькова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2019. – № 1. – С. 89-92.
5. Титова, Е.И. Формирование готовности учащихся к обучению в вузе / Е.И. Титова, А.В. Чапрасова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 18 (77). — С. 648–649.

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ
(НА МАТЕРИАЛЕ «ГОРОДСКИХ ЛЕГЕНД»)**

Алтухова И.В.

Московская международная академия, РАНХиГС, Москва

Маханькова Н.А.

Московская международная академия, Москва

Соломатина Е.А.

Московская международная академия, Москва

Аннотация

В статье рассматриваются основные принципы работы с искусственным интеллектом при переводе художественных текстов с английского языка на русский, его преимущества и недостатки, применение искусственного интеллекта в переводческой деятельности. Приведены примеры переводов, описан практический опыт.

Ключевые слова: искусственный интеллект, английский язык, лингвистика, магистратура, перевод, переводческая детальность, художественная литература

**THE PRINCIPLES OF APPLYING AI IN TRANSLATION OF FICTION
(ON EXAMPLE OF “URBAN LEGENDS”)**

Irina V. Altukhova

Moscow International Academy, Senior Lecturer MIA, RANEPА

Nina A. Makhankova

3^d year Master’s Degree Moscow Internsational Academy

Elena A. Solomatina

3^d year Master’s Degree Moscow International Academy

Abstract

The article looks at the main principles of applying AI in translation, the benefits and drawbacks of using different apps during translation practice. The paper provides examples of translation of ‘urban legends’ with the use of AI.

Keywords: AI, English, linguistics, master studies, translation, fiction, urban legends

Современные технологии, использующие искусственный интеллект (ИИ), существенно влияют на сферу перевода. Это особенно заметно в контексте машинного перевода художественного текста, который включает в себя сложные лексико-семантические структуры, культурно значимые элементы и стилистические характеристики.

Цель исследования заключается в анализе возможностей и ограничений использования искусственного интеллекта для переводов художественных текстов с английского на русский язык. Это позволит не только выявить актуальные проблемы и недостатки в данной области, но и предложить эффективные способы их решения.

Одной из главных задач нашего исследования - выявить насколько применение технологии искусственного интеллекта в переводе могут значительно повысить качество перевода художественных текстов. Важным аспектом этой задачи является изучение роли языкового и культурного контекста, который может оказывать значительное влияние на интерпретацию и передачу значений, заложенных в текстах. Ниже мы представим наши наработки по данному вопросу. Применение искусственного интеллекта при переводе в особенности художественных произведений способны обеспечить высокий уровень точности и адекватности с точки зрения лексики и грамматики. Однако, при переводе художественного текста с помощью искусственного интеллекта возникают трудности с передачей культурных и контекстуальных нюансов, что требует дополнительной адаптации и «человеческого» вмешательства для обеспечения полной культурной релевантности и передачи эмоционального окраса текста.

Перевод художественного текста требует учета следующих факторов:

1. Стилистическая эквивалентность – сохранение авторского стиля.
2. Смысловая точность – передача основного содержания.
3. Культурная адаптация – учет специфики целевой аудитории.

Сложности перевода усиливаются, если текст содержит в себе идиомы, аллюзии, метафоры, которые трудно интерпретируются или не имеют аналогов в языке перевода. По мнению В. П. Белянина, текст представляет собой основную единицу коммуникации, способ хранения и передачи информации, форму существования культуры, продукт определенной исторической эпохи, отражение психической жизни индивида [1]. Советский литературовед Б.В. Томашевский отмечал, что в произведении есть события, без которых сюжетная логика рушится – это связанные мотивы. А есть такие события, которые можно убрать, не нарушив целостность причинно-временного хода событий – свободные мотивы [2]. Текст художественного произведения обладает особой содержательной насыщенностью. С одной стороны, он отличается от своего предметно-образного слоя, а также от содержания, идеи, концепции и смысла, но в то же время неразрывно с ними связан и служит их воплощением. Ошибки в их интерпретации могут исказить смысл текста. Основные проблемы включают следующее: во-первых, отсутствие аналогов в языке перевода, во-вторых, необходимость замены реалий на понятные эквиваленты и, наконец, сложности в передаче метафор и символов.

Известный американский теоретик перевода Ю. Найда подчеркивал важность «динамической эквивалентности», которая предполагает адаптацию текста таким образом, чтобы он вызывал у читателя аналогичные чувства и понимание, как и

оригинал [4]. У каждого приема есть свои плюсы и минусы. Например, транслитерация может сохранить оригинальное звучание термина, но при этом утратить его смысл для читателя. Адаптация, в свою очередь, делает текст более доступным, но может исказить исходный культурный контекст. Перевод художественных образов сталкивается с задачей сохранения стилистической и эмоциональной нагрузки оригинала. Как подчеркивал российский и американский лингвист Р.О. Якобсон, «поэзия неперевода», и это утверждение можно отнести и к художественным образам: их передача требует не только языковых навыков, но и творческого подхода. Переводчик обязан учитывать культурные ассоциации и символику, чтобы сохранить эффект оригинала [3].

Современные инструменты искусственного интеллекта (ИИ) охватывают широкий спектр технологий и приложений, которые могут значительно улучшить эффективность работы в различных областях. Они находят применение в различных сферах. Выбор определенного инструмента зависит от поставленных задач и имеющихся ресурсов. Перечислим известные онлайн «переводчики», которые есть в бесплатном доступе с использованием искусственного интеллекта, а также представим краткую характеристику:

DeepL Translator:

Считается более точным инструментом для художественного перевода, благодаря использованию более глубоких нейронных сетей. Отличается лучшим пониманием стилистических нюансов и идиоматических выражений. DeepL поддерживает 31 язык, плюс есть возможность загружать тестовые файлы, язык определяется автоматически.

Reverso:

Помогает более точно перевести устойчивые выражения, может подбирать предложения по контексту, корректировать неправильно построенный текст и выдавать синонимы.

Bing Microsoft Translator:

Менее популярен, но, чтобы о нем услышали все разработчики внедрили туда искусственный интеллект. Он на стадии еще доработки. Однако уже сейчас веб-сервис набирает обороты, а разработчики произведет полную интеграцию с ChatGPT или подключит API.

Google Translate:

Универсальная система, основанная на нейронных сетях. Поддерживает множество языков, обладает высокой скоростью обработки текста и возможностью обработки контекста. Однако её точность сильно зависит от сложности текста и стиля оригинала.

Yandex Translate:

Предоставляет гибкий перевод, но зачастую хуже справляется с художественными текстами, поскольку ориентирован больше на технические и разговорные тексты.

Amazon Translate:

Как и *SDL Trados* имеет ограниченные возможности для перевода художественной литературы. Переводчик не передает художественные образы, не учитывает исторический и культурный контексты, идиомы переводятся буквально, аллегории и метафоры недоступны для понимания. Однако несколько преимуществ все же есть: быстрый анализ всего содержания, экономия времени для фундамента «рыбы» перевода, удобен при работе с простыми описательными фрагментами.

AITranslator.com:

Полезный для переводчиков инструмент. Многообразие возможностей на стартовой странице, от глоссария до выгрузки других вариантов переводов с иных сервисов, контекстные подсказки, выявление сложных мест, анализ структуры текста. Тем не менее не передает художественные особенности, требует значительной доработки и может искажать стилистику.

CAT-инструменты (Computer-Assisted Translation):

Для работы с художественными текстами *SDL Trados* имеет ограниченную полезность по сравнению с техническими текстами. Преимущество данного инструмента заключается в сохранении единообразия в переводе устойчивых выражений, согласованности при переводе имен персонажей, возможность загружать большой объем текста, отслеживать изменения, создавать глоссарий, а также сравнение версий переводов. Однако минусов опять оказалось больше. *SDL Trados* не может сохранить стиль автора, образность и перевод метафор, не учитывает художественный контекст, так как без вмешательства живого переводчика сам перевод не будет адекватен.

В таких системах, как *Smartcat* и *MemoQ*, встроены функции постредактирования. Они позволяют редактировать текст, отслеживать изменения и сохранять единый стиль перевода. *Smartcat* предоставляет marketplace для переводчиков и обеспечивает совместное управление проектами. Инструменты ориентированы на профессиональных переводчиков, включают функции автоматического перевода с возможностью редактирования и обучения на пользовательских корпусах данных. *Smartcat* предоставляет гибкий перевод, но зачастую хуже справляется с художественными текстами, поскольку ориентирован больше на технические и разговорные тексты.

В качестве примеров нами были выбраны городские легенды [5]. Мы перевели и проанализировали более 50 примеров, из которых были выбраны те, что представляют особый интерес.

Таблица 1.

Легенда о Человеке-крюке

Оригинал	« <i>The Hook Man scratches cars of young couples at lover's lane</i> »
DeepL Translator	«Человек-крюк царапает машины молодых пар в переулке Любовников»
Reverso	«Крюк Мэн расчесывает машины молодых пар на аллее любовника»
Bing Microsoft Translator	«Крючок царапает машины молодых пар на переулке влюбленных»
Google Translate	«Человек-крюк царапает машины молодых пар на переулке влюбленных»
Yandex Translate	«Мошенник царапает машины молодых пар на улице влюбленных»
AITranslator.com	«Человек с крюком царапает машины молодых пар на аллее влюбленных»

Свой вариант перевода	«Человек-крюк царапает машины молодых пар на аллее влюбленных»
------------------------------	--

Таблица 2.

Легенда об Исчезающем Автостопщике

Оригинал	« <i>The vanishing hitchhiker disappears from the passenger seat</i> »
DeepL Translator	«Исчезающий автостопщик исчезает с пассажирского сиденья»
Reverso	«Исчезнувший автостоп исчезает с пассажирского сиденья»
Bing Microsoft Translator	«Исчезающий автостопщик исчезает с пассажирского сиденья»
Google Translate	«Исчезающий попутчик исчезает с пассажирского сиденья»
Yandex Translate	«Исчезающий автостопщик исчезает с пассажирского сиденья»
AITranslator.com	«Исчезающий попутчик исчезает с пассажирского сиденья»
Свой вариант перевода	«Призрачный автостопщик исчезает с пассажирского сиденья»

Таблица 3.

Легенда о Кровавой Мэри

Оригинал	« <i>Say 'Bloody Mary' three times in front of a mirror in darkness</i> »
DeepL Translator	Скажите «Кровавая Мэри» три раза перед зеркалом в темноте»
Reverso	«Три раза произноси 'Кровавая Мэри' перед зеркалом в темноте»
Bing Microsoft Translator	«Произнесите «Кровавая Мэри» три раза перед зеркалом в темноте»
Google Translate	«Скажите «Кровавая Мэри» три раза перед зеркалом в темноте»
Yandex Translate	«Произнесите «Кровавую Мэри» три раза перед зеркалом в темноте».
AITranslator.com	«Скажите «Кровавая Мэри» три раза перед зеркалом в темноте»
Свой вариант перевода	«Скажите «Кровавая Мэри» трижды стоя пред зеркалом в темноте»

Проведенный анализ показал, что при переводе городских легенд максимально приближенно к оригиналу и переводу, выполненному «живым переводчиком» оказался AITranslator.com. AI-переводчики – это мощный инструмент, но не замена человеку-переводчику, особенно в области художественного перевода. Они могут служить хорошим подспорьем для понимания общего смысла и создания чернового варианта перевода, но требуют существенной доработки профессиональным переводчиком для достижения высокого качества художественного перевода.

Список литературы

1. Белянин В.П. Психолингвистическая типология художественных текстов по эмоционально-смысловой доминанте. М.: Наука, 1992. 40 с.
2. Томашевский, Б.В. Теория литературы. Поэтика: Учеб. пособие/Вступ. статья Н.Д. Тмарченко; Комм. С.Н. Бройтмана при участии Н.Д. Тмарченко. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 334 с
3. Якобсон, Р 1985, 'О лингвистических аспектах перевода', в Якобсон Р, Избранные работы, Прогресс, Москва, с. 361-368.
4. Eugene Nida, Charles R. Taber. The Theory and Practice of Translation. Leiden: Brill, 1969. P. 1.
5. Heike Jüngst. Urban Legends. Reclam Philipp Jun.,1999

**ИЗРЕЧЕНИЯ НАЗИДАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В МАТЕРИАЛАХ
КАЗАХСКОГО АССОЦИАТИВНОГО СЛОВАРЯ:
ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

Мезенцева Е.С.

кандидат филологических наук,

**Южно-Казахстанский педагогический университет им. У. Жанибекова
Шымкент, Казахстан**

Аннотация

В статье рассматриваются фрагменты паремиологического и пословичного фонда казахского а традиционность языковой картины мира способствуют сохранению этнокультурной морально-этической константы, на которой формируются и функционируют устойчивые элементы современной казахской культуры.

Национально-специфическая концептосфера духовных и ментальных ценностей составляет стержень любой этнокультуры, консолидирующей все многонациональное казахстанское сообщество под знамя национальной идеи традиционных общечеловеческих ценностей и единства всех народов Казахстана.

Ключевые слова: паремии, назидания, ассоциативный эксперимент, языковое сознание, титульный этнос Казахстана

**EDIFYING SAYINGS IN THE MATERIALS THE KAZAKH ASSOCIATIVE
DICTIONARY: THE GENDER ASPECT**

Elena S. Mezentseva

**South Kazakhstan Pedagogical University named after Ozbekali Zhanibekov,
Shymkent, Kazakhstan**

Abstract

The article examines fragments of the paremiological and proverbial fund of the Kazakh language, recorded in the materials of a mass free associative experiment, which formed the basis of the Kazakh associative dictionary reflecting the image and picture of the world of the modern Kazakh ethnic group. The fairly widespread use of edifying sayings in the speech of Kazakhs among the total number of parodies indicates that in the linguistic consciousness of the titular ethnic group of Kazakhstan, the archetypal and traditional linguistic worldview contribute to the preservation of the ethno-cultural moral and ethical constant on which stable elements of modern Kazakh culture are formed and function. The national-specific conceptual sphere of spiritual and mental values is the core of any ethnoculture that consolidates the entire multinational Kazakh community under the banner of the national idea of traditional universal values and unity of all peoples of Kazakhstan.

The national-specific conceptual sphere of spiritual and mental values is the core of any ethnoculture that consolidates the entire multinational Kazakh community under the banner of the national idea of traditional universal values and unity of all peoples of Kazakhstan. The philosophical basis for the reconstruction of the moral and moral conceptual sphere, reflected in the Kazakh edifying sayings, lays a solid foundation for a wide range of ethnomental, linguistic, moral and ethical research.

Keywords: paroemias, edification, associative experiment, linguistic consciousness, titular ethnos of Kazakhstan

Философская основа реконструкции морально-нравственной концептосферы, отраженной в казахских назидательных изречениях, закладывает прочный фундамент для широкого круга этноментальных, лингвистических, морально-этических исследований. Целью работы является исследование форм существования и функционирования языкового сознания титульного этноса Казахстана на материале ассоциативных экспериментов, а также выявление ментально маркированных концептов казахской культуры и определение иерархии этнокультурных ценностей казахского этноса.

Зафиксированная в материалах САЭ значительная по объему группа слов и изречений поучительного характера, безусловно, близка по своему содержанию к пословицам, поговоркам, крылатым словам и афоризмам, однако семантическая близость, тем не менее, не только не мешает их структурированию, но способствует более четкой содержательно-тематической и грамматической классификации, куда входят советы, благопожелания, наставления, запреты, поучения и проч., выраженные в грамматической форме инфинитива или императива, утверждения или отрицания, часто с модальным значением желательности или нежелательности действия (*Әдемі өмір сүру керек; Ақшаға көп қызықпау керек; Жамандық жасама; Отбасыңды сақта* и др.). Выделение слов назиданий, изречений поучительного характера в отдельный фрагмент паремиологической картины мира, на наш взгляд, правомерно и целесообразно, поскольку более определено и точно структурирует объектную область наших исследований.

Продолжая лингвокультурологический анализ материала Казахского ассоциативного словаря [КАС–2014: Дмитриук, Молдалиева, Мезенцева и др. 2014], мы остановимся на описании содержательной стороны выделенного фрагмента слов и изречений назидательного характера. Напомним, что мы отобрали для аналитических исследований лишь часть материала Казахского ассоциативного словаря, общим количеством 200 анкет (100 мужчин и 100 женщин), в которых было зафиксировано 23 655 ассоциативных ответов на предложенные 112 слов-стимулов. Список стимульных слов отобран и предложен российскими учеными-психолингвистами, введен в научный оборот в конце прошлого века и широко используется (в переводе) в международной практике проведения свободных ассоциативных экспериментов во многих европейских исследованиях и на постсоветском пространстве. Единый список стимулов (с небольшими вариациями национально-специфического характера) удобен для проведения разного рода сопоставительных лингвистических и «кроскультурных» [Дмитриук 2011:84] исследований.

Содержание изречений-назиданий разнообразно. В основном они касаются нравственной жизни народа. Изречения-назидания утверждают этические нормы, общепринятые в любом человеческом социуме: учат, как вести себя в обществе, остерегают от неправильных поступков, призывают делать добро, помогать слабым. Они так же, как и пословицы, прививают любовь к труду, науке, к культурным завоеваниям человечества, к своему отечеству, к родной семье и т.д. Многозначность пословиц, поговорок и различных изречений назидательного характера отмечал в свое время академик А. Кайдар [Кайдар 1988: 26], когда рассматривал паремиологический корпус в составе казахского фольклора.

Все слова-назидания носят воспитывающий характер, остерегают от разных негативных явлений, призывают жить правильно, быть добрым, мягким по отношению к слабым и смелым против врага.

Слова-назидания различаются количеством составляющих их слов. Придерживаясь традиционной классификации академика А.Кайдара [Кайдар 1988: 29], мы разграничили их на двучленные, трех- и четырехчленные единицы речи. Слова-назидания, состоящие из двух слов, отличаются краткостью, сжатостью изложения, которые в различных жизненных ситуациях произносятся не задумываясь, спонтанно и быстро, как законченный выразительный элемент речи, готовое суждение.

В материалах нашего эксперимента они присущи больше мужчинам. Например, к слову-стимулу БІРГЕ (вместе) ассоциация *Бәріміз бірге* (Все вместе) – 11 человек; к стимулу ЖАМАНДЫҚ (зло) ® *Жамандық жасама* (Не делай плохое) – 12 ответов и мн. др. (см. Таблицу № 1).

Таблица № 1

Изречения-назидания, состоящие из двух слов

№	Слово-стимул	Слова-назидания	Всего	муж	жен
1	Адам (человек)	1. Адал болу (Быть честным)	3	1	2
		2. Адам болу (Быть человеком)	9	4	5
2	Ақылды (умный)	1. Ақылды бол (Будь умным)	1	-	1
3	Ақылсыз (глупый)	1. Ақылсыз болмау (Не быть глупым)	6	3	3
4	Ана (мать)	1. Анаға құрмет (Уважение к матери)	4	1	3
5	Әділдік (справедливость)	1. Шындықты айту (Говорить правду)	1	1	-
6	Әлсіз (слабый)	1. Әлсіз болма (Не будь слабым)	8	2	6
7	Бай (богатый)	1. Кедейге көмектесу (Помогать бедным)	2	1	1
8	Бақыт (счастье)	1. Бақыт қонсын (Пусть счастье придет)	3	2	1
9	Бас (голова)	1. Басты ұрмайды (По голове не бьют)	1	1	-
10	Бірге (вместе)	1. Бәріміз бірге (Все вместе)	11	11	-
		2. Ынтымақты болу (Быть едиными)	1	1	-
11	Еркек (мужчина)	1. Еркекті сақтау (Беречь мужчин)	2	1	1
12	Есік (дверь)	1. Аяқпен теппе (Не пинай ногами)	1	1	-
13	Жақсылық (добро)	1. Жақсылық қайтады (Добро возвращается)	4	1	3
		2. Жақсылық жасау (Делать добро)	4	1	3

14	Жамандық (зло)	1. Әлсіздерді қинама (Не обижай слабых) 2. Біреуді алдама (Никого не обманывай) 3. Жамандық жасама (Не делай плохое)	3 1 14	2 - 12	1 1 2
15	Жаман (плохо, плохой)	1. Жаксы бол (Будь хорошим)	4	2	2
16	Жоғалту (терять)	1. Басыңды жоғалтпа (Не теряй голову)	1	1	-
17	Көз (глаз, глаза)	1. Көзіңді сақта (Береги глаза)	1	1	-
18	Көмектесу (помогать)	1. Анаға көмектесу (Помогать матери)	2	1	1
19	Кішкентай (маленький)	1. Үлкенді сыйла (Уважай старших)	1	-	1
20	Мәңгілік (вечность)	1. Сөз қалдыру (Оставит слово) 2. Із қалдыру (Оставит след)	1 1	- 1	1 -
21	Нан (хлеб)	1. Нанды баспа (Не наступай на хлеб) 2. Нанды тастамайды (Хлеб не бросают)	1 2	- 1	1 1
22	От (огонь)	1. Отта күйесің (Сгоришь в огне) 2. Оттан сақтаныңдар (Берегитесь огня) 3. Отқа жолама (Не подходи к огню)	1 1 1	- 1 -	1 - 1
23	Отан (Родина)	1. Отанды қорғау (защищать Родину)	8	8	-
24	Отбасы (семья)	1. Отбасыңды сақта (Береги семью) 2. Отбасыңды сүй (Люби свою семью)	4 3	4 3	- -
25	Өлім (смерть)	1. Ұрыларға - өлім (Смерть ворам)	1	-	1
26	Өтірік (обман)	1. Өтірік айтпа (Не обманывай)	6	3	3
27	Сараң (жадный)	1. Сараң болмаңдар (Не будьте жадными)	3	2	1
28	Соғыс (война)	1. Тыныштық керек (Нужен покой) 2. Соғыс болмасын (Пусть не будет войны)	3 22	1 9	2 13

29	Су (вода)	1. Суға түкірме (Не плюй в воду)	2	-	2
30	Үлкен (большой)	1. Үлкенді сыйла (Уважай старших)	2	1	1
31	Ұят (стыд)	1. Ұрлау – ұят (Воровать – стыдно)	1	-	1
		Всего:	151	85	66

Слова-назидания, состоящие из трех слов, могут представлять собой законченное суждение в форме предложения, тем самым, возможно, более полно раскрывают содержание, смысл назиданий, чем двусловные высказывания. Например, к тому же слову-стимулу АДАМ ассоциация *Адами қасиетті жоғалтпау* ‘не терять человеческие качества’ содержит совет противостоять определенным жизненным обстоятельствам, оставаясь добропорядочным человеком.

Таблица №2

Слова-назидания, состоящие из трех слов

№	Слово-стимул	Изречения-назидания	Всего	Еркек	Әйел
1	Адам (человек)	1. Адам қасиетті жоғалту (Не терять человеческие качества)	2	-	2
2	Айқайлау (кричать)	1. Айқайлау дұрыс емес (Кричать нехорошо)	9	2	7
3	Ақымақ (дурак)	1. Ақымақ болмау керек (Не нужно быть дураком)	7	4	3
4	Ақша (деньги)	1. Ақша адамды бұзады (Деньги портят человека)	1	-	1
		2. Көп қызықпау керек (Не надо много увлекаться)	1	1	-
5	Ана (мать)	1. Жүзінен күлкі кетпесін (Пусть улыбка не сходит с лица)	1	-	1
6	Ауру (больной, болезнь)	1. Ауру болмау керек (не надо быть больным)	2	-	2
7	Әділдік (справедливость)	1. Әділдік бәріне жарасады (Справедливость красит всех)	1	-	1
8	Әйел (женщина)	1. Әйелді сақтау керек (Женщину надо беречь)	1	-	1
9	Бала (мальчик)	1. Бала – ана бақыты (Дитя – счастье матери)	5	4	1
10	Бас (голова)	1. Басты біліммен толтыр (Наполни голову знаниями)	1	1	-

11	Еркек (мужчина)	1. Бір сөзде тұру (Стоять на своем) 2. Еркек екі сөйлемейді (мужчины двоюко не говорят) 3. Еркек болу керек (нужно быть мужчиной)	1 4 7	1 - 1	- 4 6
12	Жамандық (зло)	1. Досты тастап кетпе (Не бросать друга)	1	1	-
13	Жаман (плохо, плохой)	1. Жаман адам болма (Не будь плохим человеком) 2. Басқаның ісіне араласпа (Не вмешивайся в чужие дела) 3. Жаман іске барма (Не иди на плохое дело) 4. Өзіңе жақсылық жаса (Сделай себе добро)	9 1 4 1	3 1 2 1	6 - 2 -
14	Жаңа (новый)	1. Ескіден бас тарту (Отказаться от старого)	2	-	2
15	Жарық (свет, освещение)	1. Жолыңыз жарық болсын (Пусть будет светлой ваша дорога)	1	1	-
16	Жау (враг)	1. Жау жоқ болсын (Пусть исчезнет враг)	1	1	-
17	Жол (дорога)	1. Жолды таза сақтау (Держать в чистоте дорогу)	1	1	-
18	Көмектесу (помогать)	1. Кедейлерге жәрдем беру (Помогать бедным)	2	1	1
19	Қуаныш (радость)	1. Қуаныш көп болсын (Пусть будет больше радости)	1	-	1
20	Қызыл (красный)	1. Қызыл жанғанда тоқта (Остановись, когда горит красный)	1	1	-
21	Орман (лес)	1. Орманды оттан сақтандар (Берегите лес от огня)	1	1	-
22	От (огонь)	1. Отпен ойнауға болмайды (Нельзя играть с огнем)	4	3	1
23	Өмір (жизнь)	1. Адал болу керек (Нужно быть честным)	2	1	1
24	Өмір сүру (жить)	1. Мағыналы өмір сүру (Жить со смыслом)	4	2	2

25	Өтірік (Обман)	1. Өтірік айтуға болмайды (Нельзя обманывать)	6	2	4
		2. Өтірік – өмірдің жалғандығы (Обман, все равно, что жизнь обманута)	1	-	1
26	Сараң (жадный)	1. Ешкімге пайдасы жоқ (Никому нет пользы)	2	-	2
27	Су (вода)	1. Суды ысырап қылма (экономь воду)	2	1	1
28	Үміттену (надеется)	1. Оқуды жақсы бітіру (Окончить учебу на отлично)	1	-	1
		2. Ата-ананың үмітін ақтау (Оправдать надежды родителей)	1	1	-
29	Халық (народ)	1. Елім аман болсын (Пусть живет мой народ)	1	1	-
		2. Қазақ бақытты халық (Казахи счастливый народ)	1	1	-
		3. Қаны бір туыскандар (Родственники одной крови)	1	-	1
30	Ұят (стыд)	1. Көшеде сүйісу – ұят (Целоваться на улице – стыдно)	1	-	1
		2. Қысқа кию – ұят (Одеваться коротко – стыдно)	1	-	1
		3. Намыс болу керек (Нужно иметь достоинство)	2	-	2
		4. Өтірік айту – ұят (Обманывать – стыдно)	2	1	1
		5. Өсек айту – ұят (Сплетничать – стыдно)	1	1	-
		7. Ұрлау – ұят (Воровать – стыдно)	1	-	1
		Всего:	101	41	60

В изречениях-назиданиях, состоящих из четырех и более слов, еще полнее раскрываются их значения. По своему составу и значению эти изречения, состоящие из четырех и более слов, можно легко отнести к разряду пословиц и поговорок с назидательным содержанием и определенной нравоучительной тематикой, поскольку они, как правило, представляют собой вполне завершенное суждение в форме грамматически законченного предложения. Например, к словам-стимулам АҚЫЛДЫ (умный) ® *Ақылды өз ойымен өмір сүреді* ‘умный живет своим умом’; АУРУ (больной, болезнь) ® *Денсаулықтың қадірін білу керек* ‘нужно ценить здоровье’.

Таблица №3

Слова-назидания, состоящие из четырех слов

№	Слово-стимул	Слова-назидания	Всего	Еркек	Әйел
1	Ақылды (умный)	Ақылды өз ойымен өмір сүреді (Умный живет своим умом)	1	1	-
2	Ауру (больной, болезнь)	Денсаулықтың қадірін білу керек (Нужно ценить здоровье)	2	-	2
3	Басы (начало)	Барлығының басы аман болсын (Пусть все будет здоровы)	1	-	1
4	Жақсылық (добро)	Арыңның алдында жақсылық жасау (Сделать доброе перед своей совестью)	1	-	1
5	Жан (душа)	Әдемі өмір сүру керек (Надо жить красиво)	1	1	-
6	Қол (рука, руки)	Қыз балаға қол көтерме (Не поднимай руку на девочку)	1	-	1
7	Қыз бала (девочка)	Қыз балаға қол көтерме (Не поднимай руку на девочку)	1	-	1
8	Орман (лес)	Орманды келесі ұрпаққа сақта (Береги лес для будущего поколения)	5	2	3
9	Өтірік (обман)	Өтірік жақсы адамға қажет емес (Обман не нужен хорошему человеку)	1	1	-
		Өтірік – жартылай жамандық істеу (Обман – сделать наполовину плохо)	1	-	1
10	Халық (народ)	Отан үшін өлуге дайын (За Родину готов на смерть)	1	1	-
11	Іздеу (искать)	Өмірде өз жолын іздеу (Искать свою дорогу жизни)	1	1	-
12	Іс (дело)	Өз ісін сүю керек (Надо любить свое дело)	1	-	1
13	Ішу (пить)	Арақ ішу – жаман іс (Пить водку – плохое дело)	1	-	1
14	Ұят (стыд)	Қыз балаға ұятты болу керек (Девушка должна быть скромной, стыдливой)	1	-	1
			20	7	13

Анкетирование, проведенное нами, дало возможность сравнить, каким образом слова назидания, пословицы и поговорки зафиксировались и функционируют в языковом сознании представителей одного (казахского) этноса с аналогичными материалами российских (и других) исследователей.

Полученные данные нашего ассоциативного эксперимента, как видно из таблиц, позволяют утверждать следующее. Молодые мужчины (нашими информантами были, в основном, студенты разных специальностей) стремятся ‘жить хорошо’, при этом, как считают многие из них, деньги – это не ‘главное’: *Әдемі өмір сүру керек* (надо жить красиво); *Ақшаға көп қызықпау керек* (не надо слишком большое значение придавать деньгам); *Басты біліммен толтыр* (наполни голову знаниями); *Өмірде өз жолын іздеу* (искать свою дорогу жизни); *Із қалдыру* (оставить след в жизни); *Ата-ананың үмітін ақтау* (оправдывать надежды родителей); *Ақылды өз ойымен сүруді* (умный живет своим умом) и др.

Особо значимым у молодых мужчин является отношение к Родине, своему народу: *Отанды қорғау* (защищать Родину); *Отан үшін өлуге дайын* (за Родину готов на смерть); *Елім аман болсын* (пусть живет мой народ); *Қазақ – бақытты халық* (казахи – счастливый народ); *Отан үшін өлуге дайын* (за Родину готов идти на смерть); *Елім аман болсын* (пусть живет мой народ) и др.

Прекрасно понимают мужчины свой долг перед семьей: *Отбасыңды сақта* (береги семью); *Отбасыңды сүй* (люби свою семью) и др.

Мужчины четко осознают морально-этическую сторону поступков, что должно и чего не следует делать: *Шындықты айту* (говорить правду); *Бәріміз бірге болу* (быть всем вместе); *Ынтымақты болу* (быть едиными); *Бір сөзде тұру* (стоять на своем).

Отмечается достаточно большое количество ответов в форме отрицательного императива. Они предупреждают: *Досты тастап кетпе* (не бросай друга); *Әлсіздерді қинама* (не издевайся над слабыми); *Жамандық жасама* (не делай плохое); *Сараң болмаңдар* (не будьте жадными); *Басқаның ісіне араласпа* (не вмешивайся в чужие дела); *Жаман іске барма* (не иди на плохое дело).

Женщины, безусловно, тоже ценят основные достоинства человека и придерживаются морально-этических норм. В анкетах женщин часто встречаются такие ответы: *Әлсіз болма* (не будь слабым); *Біреуді алдама* (никого не обманывай); *Жаман адам болма* (не будь плохим человеком); *Нанды баспа* (не наступай на хлеб); *Отқа жолама* (не подходи к огню) и др.

Если мужчины стремятся ‘жить хорошо’, то женщины считают, что нужно ‘жить достойно’: *Арыңның алдында жақсылық жасау* (сделать доброе дело перед своей совестью); *Денсаулықтың қадірін білу керек* (нужно ценить здоровье); *Адами қасиетті жоғалтпау* (не терять человеческие качества); *Әділдік бәріне жарасады* (справедливость красит всех).

Особые отношения прослеживаются у женщин к матери и девушке: *Ананы құрметте* (уважай мать); *Жүзінен күлкі кетпесін* (пусть улыбка не сходит с лица); *Әйелді сақтау керек* (женщину надо беречь); *Қыз балаға қол көтерме* (не поднимай руку на девочку); *Қыз бала ұятты болуы керек* (девочка должна быть стыдливой); *Көшеде сүйісу – ұят* (целоваться на улице – стыдно) и др.

Как уже отмечалось, наши исследования посвящены изучению языкового сознания современного казахского социума, отраженного в материалах проведенного нами мас-

сового эксперимента, и свидетельствуют о том, что в языковом сознании титульного этноса Казахстана архетипичность и традиционность языковой картины мира способствуют сохранению этнокультурной морально-этической константы, на которой формируются и функционируют устойчивые элементы современной казахской культуры.

Список литературы

1. Дмитриук Н.В., Молдалиева Д.А., Нарожная В.Д., Мезенцева Е.С., Молданова Ж.И., Сандыбаева Н.А., Абрамова Г.И. Қазақша ассоциациялық сөздік. Казахский ассоциативный словарь (КАС-2014) – Алматы-Москва: Медиа-ЛогоС, 2014. – 330 с.
2. Дмитриук Н.В. Свободный ассоциативный эксперимент как способ доступа к исследованию языкового сознания // Вестник Кокшетауского госуниверситета им. Ш.Уалиханова. Серия филологическая. №3-4. – Кокшетау: 2011. – С. 81-86.
3. Кайдар А. Актуальные вопросы казахского языка. – Алматы: Ана тілі, 1988.
4. Мезенцева Е.С. Традиции и новаторство лингвофилософских исследований: от античности к современности // Вестник Московской международной академии. №1, 2021. М. – С. 102-108.

К ВОПРОСУ О ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОМ АППАРАТЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

Сандыбаева Н.А.

кандидат филологических наук, доцент

Южно-Казахстанский педагогический университет им. У. Жанибекова
Шымкент, Казахстан

Аннотация. В статье анализируется разнообразие и разноречивость в терминологическом аппарате современной интегративной науки этнопсихоменталингвистики. Для отображения в психике, в сознании человека окружающего предметного мира используются такие термины, как «образ мира», «картина мира», «модель мира», «модель универсума», «представления о себе и вселенной», «диалог человека с миром» и др. под.

Ключевые слова: психоллингвистика, образ мира, картина мира, языковая картина мира, языковое сознание

ON THE ISSUE OF THE TERMINOLOGICAL APPARATUS OF RESEARCH ON THE LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD

Nurzhamal A. Sandybayeva

South Kazakhstan Pedagogical University named after Ozbekali Zhanibekov,
Shymkent, Kazakhstan

Abstract. The article analyzes the diversity and diversity in the terminological apparatus of the modern integrative science of ethnopsychomental-linguistics. Linguistics of the 21st century, having become a widely integrated and multidimensional science, currently includes in the object area of its research not only traditional issues of systematic language learning, but also inexhaustible problems of its functioning, the origin and production of speech, the relationship and interdependence of the concepts of language and thinking, language and consciousness, language and culture, language and ethnicity, and under. It also becomes inevitable to combine the research efforts of scientists from different branches of knowledge – related and at first glance “non-adjacent” sciences with linguistics: philosophy, psychology, cultural studies, sociology, ethnography, anthropology, cognitology, physiology, etc., at the junction of which major inventions, discoveries are carried out, so-called “growth points” are designated.

Keywords: psycholinguistics, image of the world, picture of the world, linguistic picture of the world, linguistic consciousness

Языкознание XXI века, став наукой широко интегрированной и многоаспектной, в настоящее время включает в объектную область своих исследований не только традиционные вопросы системного изучения языка, но и неисчерпаемые проблемы его функционирования, зарождения и производства речи, взаимосвязи и взаимообусловленности понятий языка и мышления, языка и сознания, языка и культуры, языка и этноса и под. Становится неизбежным и объединение исследовательских усилий ученых разных отраслей знаний – смежных и на первый взгляд «несмежных» наук с лингвистикой: философии, психологии, культурологии, социологии, этнографии, антропологии, когнитологии, физиологии и пр., на стыке которых осуществляются крупные изобретения, открытия, обозначаются так называемые «точки роста».

И если развитие любой науки предполагает наличие нескольких этапов роста – *сбор фактов, собирательный / накопительный; анализ фактов, объяснительный / объясняющий / интерпретирующий*, то современный этап – *обобщающий, интеграция знаний*, и это не может не породить терминологическую интеграцию, разнообразие и нежелательный разнобой в трактовках и понимании терминов в точки зрения разных наук и направлений.

В понятийном и терминологическом аппарате психологии, философии, лингвистики и психолингвистики для отображения в психике, в сознании человека окружающего предметного мира используются такие термины, как «образ мира», «картина мира», «модель мира», «модель универсума», «представления о себе и вселенной», «диалог человека с миром» и др. под. Полагаем, нельзя не согласиться с точкой зрения, согласно которой все вышеперечисленные выражения допустимо принимать и использовать как синонимы. Психическое отражение / отображение реального мира представляет собой одновременно и процесс, и результат формирования образа мира [см. Сеченов 1952; Рубинштейн 1976; Ломов 1984] и протекает (осуществляется) в нескольких основных формах: образной, понятийной, эмоциональной, символической [см. Караулов 1988; Постовалова 1988, Арутюнова 1998; Калентьева 1998]. На различие образной и понятийной форм отражения указывалось еще в античной философии при выделении чувственного и рационального познания. Гераклит Эфесский (5 в. до н.э.) разграничивал ощущение и мышление, Платон (4 в. до н.э.) отмечал роль разума в соотношении двух иррациональных частей души (чувства и разума). Разделение между чувственностью и рассудком содержится в трудах И. Канта [Кант, 1984].

Понятие «образа мира» было впервые введено А.Н. Леонтьевым в контексте деятельности подхода к изучению психики. Понятие образа мира становится одним из фундаментальных понятий для описания психических, речемыслительных процессов в деятельности человека, особенностей его бытия и взаимоотношений с окружающим миром. Сложность анализируемого феномена, именуемого «образом мира», отчетливо характеризуют слова А.А. Леонтьева: «...В нашем образе мира, а вернее в том его *ситуативном фрагменте*, с которым мы в данный момент имеем дело, все время «высвечивается» отдельный предмет, а затем внимание и сознание переключается на другой – и так без конца. Но это непрерывное переключение сознания с одного предмета на другой предполагает одновременно переход предмета (его означенного образа) с одного уровня осознанности на другой. В моем сознании существует то, что является объектом актуального осознания, и то, что находится на уровне сознательно-

го контроля. Таким образом, движение сознания в образе мира имеет не планиметрический, а стереоскопический характер. Сознание имеет глубину. Образ мира многомерен как многомерен сам мир» [Леонтьев, 1999: 269]. Понятие «образ мира» выполняет функцию центрального образования всех познавательных (когнитивных) процессов. Существует общие (инвариантные) и субъективные (индивидуальные) образы мира. А.А. Леонтьев уточняет, что инвариантные образы мира – это абстрактные модели, содержащие в себе общие черты в мировосприятии различными людьми [Леонтьев 1993: 19].

Другими словами, образ мира, как он понимается сегодня психологами, – это отображение в психике человека предметного мира, опосредованное предметными значениями и соответствующими когнитивными схемами и поддающееся сознательной рефлексии.

Эта концепция образа мира по А.А. Леонтьеву соотносится с известной концепцией «большого» и «малого» мира М.М. Бахтина и его идеей «диалога» человека с миром: «Мир, где действительно протекает, совершается поступок, – единый и единственный мир, конкретно *переживаемый: видимый, слышимый, осязаемый и мыслимый*, весь проникнутый эмоционально-волевыми тонами утвержденной целостной значимости... В соотношении с моим единственным местом активного исхождения в мире все мыслимые пространственные и временные отношения приобретают ценностный центр, слагаются вокруг него в некоторое устойчивое конкретное архитектурное целое – возможное единство становится действительной единственностью...

Если я отвлекусь от этого центра исхождения моей единственной причастности бытию, причем не только от содержательной определенности ее (пространственно-временной и т.д.), но и от эмоционально-волевой утвержденности ее, неизбежно разложится конкретная единственность и нудительная действительность мира, он распадется на абстрактно-общие, только возможные моменты и отношения, могущие быть сведенными к такому же только возможному, абстрактно-общему единству. Конкретная архитектура переживаемого мира заменится не-временным и не-пространственным, и неполноценным систематическим единством абстрактно-общих моментов...» [Бахтин 1986:511-512]. И еще: «...Где начинается сознание, там начинается и диалог» [Бахтин 1979:49].

В свою очередь, корни этой бахтинской идеи диалога человека с миром можно усмотреть в ранних работах о. Павла Флоренского. Именно ему принадлежит тезис о психике как своего рода продолжении предметного мира в голове человека. «... Акт познания есть акт не только гносеологический, но и онтологический, не только идеальный, но и реальный. Познание есть реальное *выхождение* познающего из себя или, – что то же, – реальное *вхождение* познаваемого в познающее, – реальное единение познающего и познаваемого... Познание не есть захват мертвого объекта хищным гносеологическим субъектом, а живое нравственное *общение* личностей, из которых каждая для каждой служит и объектом, и субъектом. В собственном смысле познаваема только личность и только личностью... Другими словами, *существенное познание*, разумеемое как акт познающего субъекта, и существенная *истина*, разумеется, как познаваемый реальный объект, – обе они – одно и то же реально, хотя и различаются в отвлеченном рассудке» [Флоренский 1990:73-74].

Обширная логико-методологическая характеристика картины мира как особого концептуального образования дана В.И. Постоваловой в работе «Картина мира в жизнедеятельности человека» [см.: «Роль человеческого фактора...» 1988]., где постулируется положение о существовании концептуальной и языковой картины мира. По мнению В.И. Постоваловой, человек формирует образ мира как основу своей жизнедеятельности: «Картина мира есть целостный глобальный образ мира, который является результатом всей духовной активности человека, а не какой-либо одной ее стороны. Картина мира как глобальный образ возникает у человека в ходе всех его контактов с миром» [Постовалова 1988:19].

Прослеживая историю формирования картины мира у человека, В.И. Постовалова отмечает, что в этом процессе принимает участие все стороны психической деятельности человека, начиная с ощущений, восприятий, представлений и кончая высшими формами – мышлением и самосознанием человека: «Человек ощущает мир, созерцает его, постигает, познает, понимает, осмысляет, интерпретирует, отражает и отображает, пребывает в нем, воображает, представляет себе «возможные миры». Образ мира возникает в различных актах мироощущения, мирочувствия, мирозерцания, мировосприятия, мировидения, миропонимания, миропредставления, мирооценки, мироуяснения, в актах переживания мира к целостности, в актах миродействия. Сознание человека, формирующее идеальный образ внешнего мира, есть не только знание об объекте познания, противостоящем субъекту, но также есть некое «переживание», оно эмоционально окрашено, а в эмоциях гносеологическая противоположность субъективного и объективного исчезает, так что субъект и объект «переживаются» как нечто единое» [Постовалова 1988:20].

Рассматривая формы существования картины мира как базисного элемента мировидения человека, В.И. Постовалова отмечает, что картина мира имеет широкое пространство не только в сознании, психике человека, но и во всем том, «регулятором» чего она является: в поведении людей, материально-чувственной практике, продуктах культуры и т.д. Функциональное предназначение картин мира, по Постоваловой, вытекает из двух основных базисных функций мировидения: интерпретативной (осуществлять видение мира) и вытекающей из нее регулятивной (служить ориентиром в мире, в человеческой жизнедеятельности). Таковы же функции картины мира: «Без картины мира как глобального образа мира не могла бы осуществиться во всей своей полноте жизнедеятельность человека как биосоциального существа» [Постовалова 1988:25]. Эту же мысль высказывает Ю.Н. Караулов, поясняя, что понятие картины мира при всей своей кажущейся метафоричности очень точно передает сущность и содержание лингво-когнитивного (тезаурусного) уровня в разработанной им концепции языковой личности [см., Караулов 1987:172].

Основополагающим и исходным пунктом для понимания феномена картины мира является тот факт, что она представляет собой создаваемый человеком *субъективный образ объективной реальности*. Любая картина мира, создаваемая человеком через свои определенные интерпретационные призмы, неизбежно содержит в себе черты человеческой субъективности, специфичности. Вместе с тем, картина мира составляет ядро мировидения человека и несет в себе его основные свойства.

Конструктивным представляется в этой связи определение В.И. Постоваловой базисного свойства картины мира, которое заключается в ее космологической ориентированности (она есть глобальный образ мира) при одновременной антропоморфичности (она несет в себе черты специфически человеческого способа миропостижения), что дало основание для построения своеобразной классификации картин мира: научная картина мира (философская, биологическая, историческая и т.д. по областям знаний), религиозная, эстетическая (по отраслям искусства), пространственная, временная и т.д.

Понятие картины мира/образа мира относится к числу фундаментальных понятий, выражающих специфику человека и его бытия, взаимоотношения его с миром, важнейшие условия его существования в мире. «Введение понятия «картины мира» в антропологическую лингвистику позволяет различать два вида влияния человека на язык – феномен первичной антропологизации языка (влияние психофизиологических и других особенностей человека на конститутивные свойства языка) и феномен вторичной антропологизации (влияние на язык различных картин мира человека – религиозно-мифологической, философской, научной, художественной и др.).

Язык непосредственно участвует в двух процессах, связанных с картиной мира. Во-первых, в его недрах формируется **языковая картина мира**, один из наиболее глубинных слоев картины мира у человека. Во-вторых, сам язык выражает и эксплицирует другие картины мира человека, которые через посредство специальной лексики входят в язык, привнося в него черты человека, его культуры. При помощи языка опытное знание, полученное отдельными индивидами, превращается в коллективное достояние, коллективный опыт» [Постовалова 1988:11].

В этой связи исследователи отмечают еще один интересный ракурс рассмотрения роли языка в формировании картин мира у человека: каким предстает язык в различных сферах деятельности – в философии, мифологии, лингвистике, фольклоре, искусстве и т.д. «Каждая из картин мира, которая в качестве отображаемого фрагмента мира представляет язык как особый феномен, задает свое видение языка и по-своему определяет принцип действия языка. Изучение и сопоставление различных видений языка через призмы разных картин мира может предложить лингвистике новые эвристические ходы для проникновения в природу языка и его познание» [Постовалова 1988:11]. В этой связи в лингвистической науке в последнее время введено понятие «языковой» (или лингвистической) картины мира – отражения образа мира в языке.

При исследовании проблемы отражения картины мира в человеческом языке обычно исходят из соотношения триады:

- 1) окружающая действительность,
- 2) отражение этой действительности в мозгу человека и
- 3) «опредмечивание» результатов этого отражения в языке.

Мы исходим из положения о том, что в этой триаде: 1. – окружающая действительность представляет собой объективную, независимую от человеческого сознания данность; 2. – отражение ее (действительности) в мозгу человека представляет собой образ мира – концептуальную картину мира и 3. – «опредмечивание» результатов этого отражения в языке представляет собой языковую картину мира. Если первое существует в природе объективно, независимо от человеческих ощущений, восприятий, понимания,

то второе и третье, безусловно, трансформируется в человеческом мозгу и языке (национальных языках) по-разному. Картина мира – это «не зеркальное отражение мира, а всегда некоторая его интерпретация. Человек никогда не в состоянии отразить окружающий мир во всем его многообразии, целиком и полностью Мир бесконечен, а человек конечен и ограничен в своих возможностях миропостижения. Кроме того, результаты познания человеком окружающего мира никогда не находятся на одном и том же уровне, и градации уровня этого мировидения, миропонимания находятся в зависимости от наличия жизненного опыта, уровня образования, возраста, профессии, индивидуальных способностей человека и множества других факторов» [Дмитрюк 2000: 21].

«Картина мира, отраженная в голове человека, представляет собой чрезвычайно сложное явление. Она необычайно вариативна, изменчива, непостоянна... Одновременно в ней есть элементы общности, обеспечивающие взаимопонимание людей, ... в противном случае общение между людьми было бы вообще невозможно, поскольку общение основывается на наличии у говорящих каких-то элементов единого понимания, единого взгляда на вещи» [Серебrenников 1988: 6,87].

Субъективные (индивидуальные) образы сознания обусловлены индивидуальными особенностями психической (отражательной) деятельности индивидов. «Человек смотрит на мир сквозь призму своего индивидуально-личностного видения мира, опосредованного личностными смыслами» [Калентьева 1998: 19].

В своей работе «Языковое сознание и когнитивное сознание в контексте деятельностного подхода» Т.Л. Калентьева формулирует ряд актуальных вопросов относительно проблемы образа мира: каково содержание образа мира у представителей разных этнокультурных общностей? существует ли структура, входящая в содержание образа мира, единственная для всех людей, независимо от национальности? и др. под.

Термин «модель мира» в качестве синонимического выражения к употребляемым нами «картина мира», «образ мира» использует А.Я. Гуревич, который при исследовании средневековой картины мира сравнивает ее со своеобразной «сеткой координат», помогающей людям воспринимать действительность и строить субъективный образ мира в своем сознании [Гуревич 1984: 15-16].

Вместе с тем, наряду с мнением о том, что устойчивость и универсальность так называемой «базисной картины мира» несет в своем содержании фактор общечеловеческой стабильности и тем самым обеспечивает принципиальную возможность взаимопонимания в межкультурном диалоге, существует мнение, что такая устойчивость задана не «общечеловеческой базисной картиной мира», а конфигурацией этнических констант, составляющих «центральную зону» этнической культуры: общими, базисными элементами являются именно эти константы, а не картина мира, ибо наполнение ее в разных культурах различно. Конфигурация этнических констант проецируется на текущий опыт человека и может быть представлена как парадигматическая сетка, сквозь которую этнический человек видит мир. «Наполнение этнических констант конкретным содержанием представляет собой сцепление бессознательного образа с фактами реальности, или, говоря языком психоаналитиков, представляет собой *трансфер* – перенос бессознательного комплекса на реальный объект» [Лурье 1997:238].

Человек отражает мир сквозь призму накопленных обществом знаний, понятий, навыков и т.д. Даже к совершенно новому, впервые воспринимаемому чувственному явлению человек относится с позиций восприятия им общественной культуры: в ткань восприятия, представления всегда вплетаются знания, слово, опыт и культура поколений.

При рассмотрении соотношения понятий образа мира (картины мира) и языковой картины мира можно выделить три исходных положения:

– различие языковой картины мира и концептуальной картины мира [Рамиашвили 1981, Караулов 1987, Кубрякова 1988 и др.];

– признание того, что концептуальная картина шире и богаче языковой картины мира, поскольку в ее образовании, по всей видимости, участвуют различные типы мышления, в том числе и невербальные [Серебренников 1988, Караулов 1987, Постовалова 1988, Кубрякова 1988];

– языковая картина мира и концептуальная картина мира «восходят к одному источнику», каковым является «общая целостная картина» [Караулов 1987:274].

Общая картина мира служит своеобразным посредником не только при взаимопонимании индивидов, но и при контакте различных сфер человеческой деятельности (философии, науки, искусства и т.д.) и различных культур.

Таким образом, картина мира – глобальный образ мира – как бы ни была «раздроблена» на отдельные «языковые картины мира», является универсальным естественным посредником между разными сферами человеческой культуры и представляет собой действенное средство интеграции людей в обществе.

Список литературы

1. Арутюнова Язык и мир человека. – М., 1998. – 224 с.
2. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. – М.: 1979. – 314 с.
3. Бахтин М.М. Литературно-критические статьи. – М., 1986. – 368 с.
4. Гумбольдт В. Язык и философия культуры. – М.: Прогресс, 1985. – 251с.
5. Гуревич А.Я. Категория средневековой культуры. – М.: Искусство, 1984.
6. Дмитриук Н.В. Формы существования и функционирования языкового сознания в неомогенной лингвокультурной среде. Автореф. дис. ...докт.филол.наук. – Москва, 2000. – 64 с.
7. Калентьева Т.Л. Языковое сознание и когнитивное сознание в контексте деятельностного подхода. – Изд-во Иркутского унив., 1998. – 176 с.
8. Кант И. Соч. в 6-и томах. – М.: Мысль, 1984.
9. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Наука, 1987.
10. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. – М.: Смысл, 1997, 287 с.
11. Кубрякова Е.С. Типы языковых значений (Семантика производного слова). – М., 1988.
12. Леонтьев А.А. Языковое сознание и образ мира // Язык и сознание: парадоксальная рациональность. –М.,1993, с.16-22.
13. Лурье С.В. Историческая этнология. – М.: Аспект-пресс. 1997.
14. Постовалова В.И. Картина мира в жизнедеятельности человека // Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. М.: Наука, 1988.

16. Рамияшвили Г.В. Языкознание в кругу наук о языке // Вопросы философии. – М., 198, №6. С. 35-49.
17. Рубинштейн С.Л. Проблема общей психологии. – М.: Педагогика, 1976.
18. Серебренников Б.А. Язык и мышление. М., 1988.
19. Флоренский П.А. Столп и утверждение истины. – М., 1990.

THE POTENTIAL OF TELEGRAM FORUMS IN ORGANIZING INDEPENDENT WORK FOR GRADUATE STUDENTS

Marina Yu. Shingareva

**South Kazakhstan Pedagogical University named after Ozbekali Zhanibekov,
Shymkent, Kazakhstan**

Abstract

This article explores the potential of using the Telegram platform for educational purposes, including organizing independent work for graduate students and developing their critical thinking. The functionalities of the messenger for creating interactive channels, group discussions, and utilizing chatbots are outlined. The advantages of Telegram, such as accessibility, interactivity, and communication efficiency, are considered alongside challenges related to student discipline, information overload, and privacy issues. Special attention is given to the role of Telegram in fostering media literacy and analytical skills among graduate students in the context of the “Literary Communication” course.

Keywords: Telegram, mobile learning, critical thinking, media literacy, chatbots, interactive learning, educational technologies

ПОТЕНЦИАЛ ТЕЛЕГРАММ ФОРУМА В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Шингарева М.Ю.

кандидат филологических наук, доцент

**Южно-Казахстанский педагогический университет им. У. Жанибекова,
Шымкент, Казахстан**

Аннотация

В статье исследуется потенциал использования платформы Telegram в образовательных целях, включая организацию самостоятельной работы магистрантов и развитие их критического мышления. Приводятся функциональные возможности мессенджера для создания интерактивных каналов, групповых обсуждений и применения чат-ботов. Рассматриваются преимущества Telegram, такие как доступность, интерактивность и скорость коммуникации, а также вызовы, связанные с дисциплиной студентов, информационной перегрузкой и вопросами конфиденциальности. Особое внимание уделено роли Telegram в развитии медиаграмотности и аналитических навыков магистрантов в рамках курса «Литературная коммуникация».

Ключевые слова: Telegram, мобильное обучение, критическое мышление, медиаграмотность, чат-боты, интерактивное обучение, образовательные технологии

Introduction

Modern technologies are rapidly transforming the educational landscape, and mobile learning is becoming one of the most promising directions in this evolution. The use of mobile devices such as smartphones, tablets, and laptops in educational processes opens new horizons for educators and students. These technologies provide access to learning materials regardless of time and location, which is especially relevant given the growing demand for distance and flexible learning.

The potential of mobile learning is not limited to the accessibility of educational resources. The interactivity of applications, the ability to receive instant feedback, and the multimedia format of information delivery all contribute to increasing student engagement and improving the quality of their knowledge. Examples of successful integration of mobile technologies into education can be found in countries such as Japan, Sweden, and China, where mobile learning is incorporated into national educational strategies.

Nevertheless, despite its obvious advantages, mobile learning faces several challenges. Technical limitations of devices, uneven use of technologies by teachers, and the lack of developed methodologies for implementing mobile solutions hinder its widespread adoption. Teachers, often “digital immigrants,” do not always possess the necessary skills to effectively use mobile devices in educational activities, leading to the need for specialized training and the adaptation of pedagogical approaches.

This article aims to examine the key aspects of mobile learning, including its advantages, challenges, and examples of successful implementation, in order to identify its potential and role in shaping the future educational environment.

Theoretical background of mobile learning

Mobile Learning (m-learning) is a form of educational process based on the use of portable electronic devices such as smartphones, tablets, laptops, and e-books. This concept combines elements of traditional, distance, and electronic learning, but its key feature lies in maximum flexibility: learners can acquire knowledge anywhere and anytime.

Scientific definitions of mobile learning vary, but most emphasize the combination of the mobility of devices and the educational process itself. For instance, UNESCO defines mobile learning as a process that utilizes portable technologies to optimize and support educational activities. This includes the use of educational applications, multimedia resources, tests, as well as interaction between learners and teachers through mobile platforms [Marsenich, 2013, p. 36].

The foundation of mobile learning consists of the following components:

1. **Technological Platform:** This includes software and devices that facilitate the organization of the learning process. Examples include mobile applications, cloud storage, testing platforms, chats, and forums. Examples of such platforms are Online Test Pad, Moodle Mobile, Socrative [Zhakhiena et al., 2023, p. 57].

2. **Interactive Content:** Educational materials should be adapted to the device’s screen and provide opportunities for completing assignments, viewing multimedia, or taking tests. This contributes not only to convenience but also to effective assimilation of information [Tatarinov and Bovkun, 2020, p. 47].

3. **Feedback:** Mobile technologies allow for instant feedback from teachers or automated systems, making the learning process more efficient and motivating [Tatarinov and Bovkun, 2020, p. 48].

Advantages of Mobile Learning Mobile learning offers a wide range of opportunities to enhance the effectiveness of education. Key advantages include:

1. **Flexibility and Accessibility:** Learners can study regardless of their location, which is especially important in remote regions and for individuals with disabilities [Marsenich, 2013, p. 37].

2. **Multimedia:** The inclusion of multimedia content such as videos, audio, and interactive simulations makes learning more engaging and memorable [Zhakhiena et al., 2023, p. 59].

3. **Cost-Effectiveness:** The absence of the need for expensive equipment, textbooks, and classrooms reduces the cost of education [Tatarinov and Bovkun, 2020, p. 5].

Despite the aforementioned advantages, the implementation of mobile learning is accompanied by several problems: some devices have limited functionality, such as low performance or restricted memory capacity [Zhakhiena et al., 2023, p. 60]. Teachers who lack experience with mobile technologies may face difficulties in their implementation [Tatarinov and Bovkun, 2020, p. 48]. Educational institutions often lack ready-made methodological materials for effectively using mobile learning.

The future of mobile learning lies in the development of educational applications and platforms capable of providing users with high-quality content tailored to their individual needs. Additionally, mobile technologies open up opportunities for integration with virtual and augmented reality, making the learning process even more engaging and effective [Zhakhiena et al., 2023, p. 63].

Thus, mobile learning represents an important direction in the development of the modern educational system, requiring a comprehensive approach to its implementation.

Telegram as an instrument of critical thinking formation

Telegram, as one of the popular messaging platforms, serves as a powerful tool for mobile learning due to its functional capabilities and flexibility. In the educational environment, Telegram enables the creation of interactive channels, chats, and bots that can be used to develop students' critical thinking skills.

Telegram Features for Learning

1. **Channels and Groups:** Teachers can create channels to distribute educational content, including multimedia materials, links to articles, and surveys. Groups, in turn, provide opportunities for discussions and joint analysis of information.

2. **Chatbots:** Telegram bots can automate the learning process by offering students tests, educational tasks, and instant feedback. This fosters the development of analytical and reflective skills [Marsenich, 2013, p. 39].

3. **Multimedia Format:** The ability to integrate images, videos, documents, and voice messages makes the learning process more dynamic and accessible [Zhakhiena et al., 2023, p. 62].

Telegram provides unique opportunities for developing critical thinking through the following approaches:

1. **Discussion Groups:** Within group chats, discussions on problem-based questions can be organized, encouraging students to seek solutions, provide arguments, and analyze various perspectives.

2. **Fact-Checking:** Teachers can provide students with materials containing elements of false information, asking them to identify inconsistencies. This approach helps develop skills in critically perceiving information [Tatarinov and Bovkun, 2020, p. 49].

3. **Contextual Work:** Using chatbots, students can receive assignments to interpret news or verify information from different sources, enhancing their ability to analyze and draw conclusions based on context.

4. **Case Solving:** Telegram groups can be used for solving cases that require data analysis and formulating well-reasoned solutions.

The advantages of using Telegram are evident: the application does not require significant expenses and is accessible across various devices and platform systems. Telegram supports interactive learning, which is crucial for actively engaging students in the educational process. Teachers can promptly provide feedback and adjust students' actions, thereby increasing their motivation and learning efficiency.

Despite its advantages, there are also challenges associated with using Telegram:

1. **Student Discipline:** Constant use of messengers for educational purposes requires students to develop self-control skills.

2. **Information Overload:** A large volume of messages and materials can lead to difficulties in structuring information.

3. **Privacy:** The use of messengers raises issues of personal data protection, necessitating compliance with ethical standards and confidentiality.

Telegram provides a wide range of tools for integration into the educational process, enabling not only diverse forms of learning but also actively fostering students' critical thinking. Telegram stands out as an effective tool for teaching media literacy. Molina (2022) asserts that Telegram groups are suitable for discussing and analyzing real-world cases, contributing to the development of students' critical perception of media information [Molina, 2022, p.11].

For four years, as part of the course "Literary Communication and Language Contacts," second-year graduate students of the South Kazakhstan Pedagogical University named after U. Zhanibekov have participated in a Telegram forum over the course of three weeks. A Telegram channel is created by the teacher, and students join with restricted administrative rights (posting, reacting, and commenting). During the first week, students receive a video tutorial on using the forum: how to create posts, how the post topics are distributed across the three weeks of the forum, and the criteria for evaluating their work. The main rule is one post per week. At the end of the first week, the teacher activates a bot that tracks participants' activity in the forum, including the number of comments, days of activity, and more. In 2024, the forum had 16 participants. The forum and its materials are accessible on Telegram at t.me/literarycommunication24. The forum topics were as follows:

1 week: how would you use linguistic techniques to show cultural diversity in advertizing.

2 week: what linguistic boundaries political correctness may cause

3 week: How can purpose of communication cause language barriers

The final analytics of graduate students' activity is as follows:

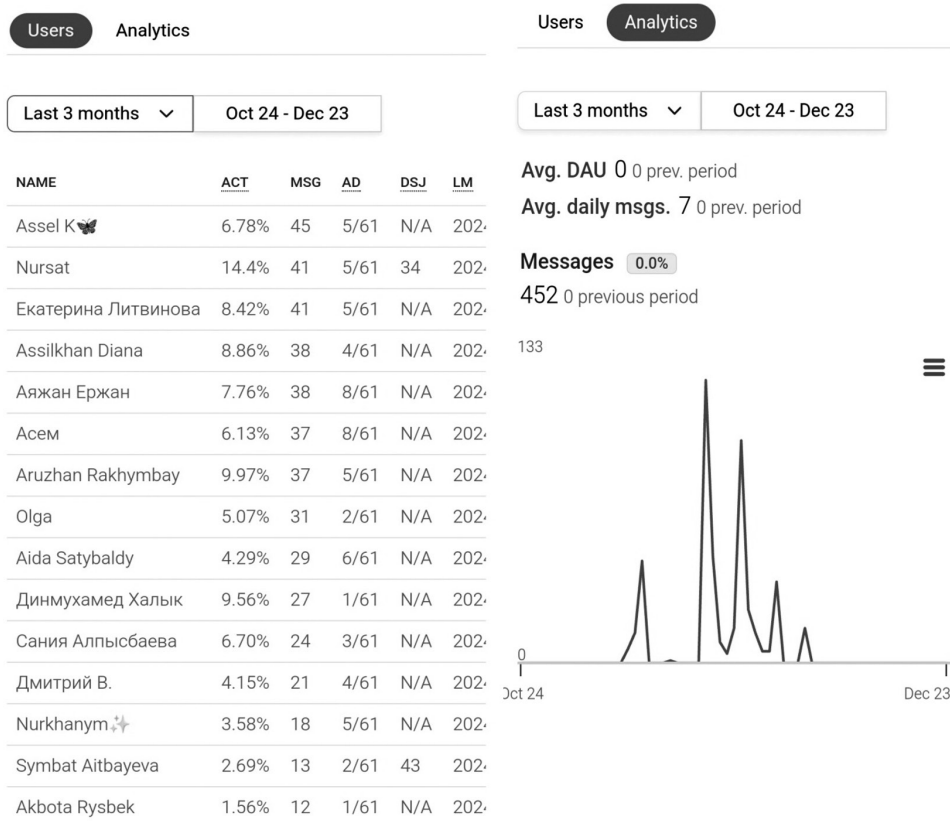


Figure 1. Screenshot of participants’ activity analytics

Thus, we can see how many messages each participant left, how many days each participant spent in the Telegram forum, and their percentage of activity.

Conclusion

Undoubtedly, the teacher still needs to review the posts’ content, evaluate them, and assess the quality of comments left. However, the presence of the bot significantly simplifies the analytics of forum activities.

The proposed approach can serve as a foundation for creating an innovative educational environment adapted to the modern challenges of the digital era.

Moreover, the consistent integration of Telegram as an educational tool opens up opportunities to modernize traditional teaching methods. By leveraging Telegram’s functionalities, educators can foster collaboration, enhance critical thinking skills, and ensure dynamic engagement with learning materials. As more institutions recognize the potential of such platforms, the digitalization of education will likely continue to evolve in both scope and impact.

Finally, the findings highlight the importance of technological adaptation in academia. By addressing the identified challenges, such as information overload and privacy concerns, educators can harness Telegram's full potential to create a more inclusive, flexible, and engaging learning experience for students.

List of References

1. Zhakhiiena A.G., G.N. Mizamova, A.Kh. Vakhitova. Tekhnologiiia mobil'nogo obucheniia v uchebnom protsesse tekhnicheskogo vuza. Vestnik natsional'noi inzhenernoi akademii Respubliki Kazakhstan. 2023. No. 3(89), Pp. 56–67.
2. Marsenich I.A. Mobil'nye tekhnologii v obuchenii studentov vuzov. Obrazovanie Rossii i aktual'nye voprosy sovremennoi nauki: sbornik statei II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. /MNITs PGAU. – Part 2. – Penza: RIO PGAU, 2019. – 284 p., Pp. 36–39.
3. Tatarinov K.A., Bovkun L.E. Mobil'nye tekhnologii v obrazovanii. Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. Vol. 9, No. 3(32), pp. 47–50. DOI: 10.26140/anip-2020-0903-0008.
4. Molina O.E. The Effects of WhatsApp and Telegram on Student Engagement: An Analysis from the Mixed-Methods Approach, Hindawi Educ. Res. Int., vol. 2022, Pp. 1–14, 2022.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Агапцева Ж.В.
кандидат экономических наук,
Московская международная академия
Москва, Россия

Аннотация

Существенное внимание в работе уделяется исследованию различных точек зрения на материнский капитал, проводится анализ статистических данных, рассматриваются примеры схем мошенничества с материнским капиталом. В статье указаны правовые основы планомерного изменения нормативно-законодательной базы в целях реализации федеральных программ по поддержке семей с детьми.

Результатом работы можно назвать выявление направлений совершенствования и эффективного развития программы материнского капитала как важного инструмента государственной социальной поддержки населения в РФ, определение необходимости инициатив от правительства РФ, СФР и общественников по своевременной корректировке порядка назначения и использования сертификата «Материнский капитал», продолжения и совершенствования национального проекта «Демография».

Ключевые слова: Демографическая политика государства, материнский капитал, законодательство, федеральный проект, мать, отец, неполная семья, социальная услуга, государственные программы, проблемы социально-экономической сферы

CONTEMPORARY ISSUES OF SOCIAL WELFARE POLICY RELATED TO CHILDBIRTH ALLOWANCE IN RUSSIA

Zh.V. Agaptseva
Candidate of Economic Sciences,
Moscow International Academy
Moscow, Russia

Abstract

This paper focuses on various viewpoints on childbirth allowance, reviews relevant statistical data and analyses cases of childbirth allowance fraud. The paper outlines a legal framework whereon the relevant body of regulation could be steadily modified so as to ensure the national programmes to support families with children are duly implemented.

The incremental value of this paper lies in description of areas of further improvement and enhancement of the national childbirth allowance programme, given its importance within Russia's social welfare system; demonstration of need for inputs and proposals from Russia's Government, Upper House of the Parliament and non-governmental institutions when it comes to timely adjustments of the regulations governing childbirth allowance allocation and accessing and to further development of the Demographics National Programme.

Keywords: Demographic policy of the state, maternity capital, legislation, federal project, mother, father, single-parent family, social service, government programs, problems of the socio-economic spheres

Годом Семьи был признан 2024 год в Российской Федерации. Это произошло по ряду причин, которые в основном обоснованы сложной демографической ситуацией, которая сложилась в стране за последние десятилетия. В настоящее время особенно выделяются вопросы правового и экономического регулирования оформления и получения материнского капитала. С каждым днём всё более важной и значимой частью повестки становится поддержка данной социальной услуги для семей, в которых имеется один и более детей. Существуют проблемные вопросы, которые требуют наиболее глубокого исследования, например: предоставление услуги отцам, неполным семьям, процесс разделения имущества, в которое вложен материнский капитал.

Исследование данной темы оказывает значительное влияние на экономическое и социальное развитие стран. Если говорить о России, то статистические данные указывают, что в период с середины 1990-х годов и до середины 2000-х естественная убыль населения страны существенно падала, а разрыв между умершими и родившимися в это десятилетие: около 850 тыс. человек.

Основные причины снижения уровня рождаемости, которые можно выделить для этого периода: материальное неблагополучие, отсутствие комфортных жилищных условий, вынужденный тяжёлый физический труд женщин, ухудшение состояния женского здоровья, военные действия и их влияние на институт семьи, маргинализация общества, нестабильная социальная и экономическая ситуация в стране, высокий уровень стресса, отсутствие уверенности в завтрашнем дне и т.д.

Подобная ситуация характерна и на 2024 год, сохраняются общие черты с предыдущим периодом, но также существуют специфические черты. Так, например, страны мира и Россия в том числе всё ещё не восстановились после пандемии Covid-19, а новые вызовы поступают ежедневно: санкционная политика стран, военные конфликты, изменения климата, инфляция, кризис на рынке труда, низкий уровень заработной платы, отсутствие уверенности в завтрашнем дне, иммиграция, сложная политическая обстановка, ухудшение качества жизни, высокий уровень тревожности и смертности. Исходя из всех вышеперечисленных проблем, становится ясно, что необходимость разработки дополнительных мер по поддержке рождаемости в семьях становится одной из первостепенных задач государства. В этом заключается актуальность темы нашего исследования по изучению правового регулирования оформления и применения материнского капитала в Российской Федерации.

Для решения глобальной демографической проблемы в Российской Федерации активно внедряются программы поддержки семей. На основании Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (в последней редакции уже 2024 года) появилась строго регламентированная субсидия – материнский капитал. Эта мера была создана для семей с одним и более детей и начала свою работу с 1 января 2007 года. Руководителем национального проекта назначен Максим Топилин, министр труда и социальной защиты Российской Федерации.

В составе национального проекта входили пять направлений: Финансовая поддержка семей при рождении детей, содействие занятости женщин, разработка и реализация программы системной поддержки старшего поколения и системы мотивации граждан к здоровому образу жизни. Для всех категорий населения были созданы условия для занятий физической культурой и спортом.

Из всего вышеперечисленных выходит, что население должно стать более здоровым, обеспеченным, образованным, счастливым и живущим долгу жизнь при поддержке государства.

В первоначальном варианте денежные средства предоставлялись семьям при рождении или усыновлении второго, или последующего ребенка. С 1 января 2020 года поддержку начали получать и семьи с одним ребенком, рожденным или усыновленным с начала действия этой программы. На текущий период времени, программа материнского капитала действует до конца 2026 года. Применить выделяемые средства можно на: улучшение жилищных условий, образование детей, приобретение товаров и услуг для детей, а также выполнения отчислений для будущей пенсии матери.

Мнение о принятии Федерального закона о материнском капитале были неоднозначны. С начала работы над проектом и по настоящий день, много споров и предложений для улучшения работы системы субсидирования семей. Поступаю предложения расширить возможные направления использования материнского капитала. Многие политики и общественные деятели считают, что программа нацелена на увеличение рождаемости преимущественно в люмпенизированных, неблагополучных семьях, а также в мусульманских регионах страны, где рождаемость и так высокая. Статистика показывает, что принятые меры слабо влияли на рождаемость в регионах Центральной и Северо-Западной части Российской Федерации, а также среди русскоязычного населения.

По мнению демографов, стимулирование государством рождения детей за счёт выплаты пособий, малоэффективная мера. Они выявили необходимость стимулирования повышения уровня жизни граждан, их благополучия в социальном и экономическом смыслах, которое может предоставить только государство. Одной из таких мер, станет расширение доступа к качественной медицине, уверенность в завтрашнем дне - гарант повышения рождаемости и продолжительности жизни [1].

Экспертные исследования в области демографии демонстрируют общее увеличение рождаемости в период с 2007 по 2018 гг. Нам удалось выяснить, что всего лишь 5,6% женщин, имеющих право на получение государственной поддержки, реально приняли решение о рождении детей, опираясь на возможность получения материнского капитала. Решение о рождении второго ребенка и последующих детей они принимали без учета ожидаемой выплаты (для 33,8% он не имел никакого значения, а для 36,4% явился лишь приятным дополнением). К счастью, рождение детей в большинстве случаев основано на

семейных традициях и осознании личной ответственности за рождение и воспитание детей, а не на получении материального достатка и улучшении жизненных условий. Но в то же время, не использование возможностей, которые предлагает государство, говорит о несостоятельности системы.

На основании полученных данных нужно разработать дополнительные меры поддержки, которое смогут стать инструментом повышения рождаемости.

В 2021 году в программу маткапитала были внесены ст. 4 закона № 415-ФЗ от 21.12.2021, который вступал в силу с 1 января 2022 г. ряд поправок, из которых следовало, что ежегодные изменения в размере маткапитала будут производиться с 1 февраля каждого года, и индексироваться из фактического уровня инфляции за прошедший год, при этом сертификат на материнский капитал оформляется автоматически.

Для сравнения, размер материнского капитала с 01 февраля 2022 года по 2024 год вырос: 524 527,9 рублей для семей с одним ребенком в начале и 630 000 тысяч рублей сейчас, сумма для семей с 2 детьми в 2022 году была такой же, как и в первом случае, а вот на 2024 год сумма значительно выросла, 202,6 тыс. рублей — доплата на второго ребёнка, если выплата за первого была получена ранее.

Если семья частично использовала маткапитал, то его остаток будет проиндексирован и семьи всегда могут узнать актуальную сумму по сертификату. С 1 февраля 2025 года размер материнского капитала проиндексируют на 7,3%.

В 2024 году в России продолжилась тенденция снижения рождаемости. По данным Росстата, в первой половине этого года в стране на свет появилось всего 599,6 тыс. детей, что на 16,6 тыс. меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. В июне этого года впервые за последние 25 лет ежемесячное число новорождённых опустилось ниже отметки в 100 тысяч. Во многом это связано с текущей мировой ситуацией, экономическим, социальным и политическим кризисами.

Несмотря на то, что размер выплаты имеет ежегодную индексацию, она продолжает вызывать активные обсуждения в обществе при рассмотрении данной меры.

К сожалению, сложившаяся геополитическая ситуация и отсутствие уверенности в завтрашнем дне вызывают откладывание рождения ребенка и это невозможно решить через систему материнского капитала, но государство предпринимает различные попытки на разных уровнях.

Так, в 2024 году уже семьдесят один субъект Российской Федерации имеет дополнительную программу выплат регионального уровня. Они отличаются суммой, условиями получения и даже составом семьи в зависимости от территории.

Региональный маткапитал платят в основном за двоих детей или троих детей в семье, в некоторых областях выплату можно получить только при рождении четырех детей. Оба вида выплат можно объединить и использовать на одну и ту же цель, например, приобретение жилья. [3].

Существуют и более необычные ситуации, так, например, в Республике Дагестан при рождении пятого и последующих детей размер выплаты составит всего десять тысяч рублей, а при рождении десятого и последующих детей семья получит триста тысяч рублей.

Исходя из сведений, которые нам удалось найти, распределение субсидирования необходимо корректировать на основе цен и установленного прожиточного минимума. Так как цены на услуги, жилье, образование, питание и т.д. сильно отличаются от региона проживания.

Также последние годы активно рассматривался вопрос о возможности получения государственной выплаты отцам и неполным семьям. Хотя и официальное название материнского капитала – семейный, основная цель которого поддержание полных семей, главенствующий приоритет на получение материальной поддержки лежит в руках матери. До недавнего времени отец мог претендовать на сертификат семейного капитала лишь в двух случаях: он единственный усыновитель ребенка, либо мать ребенка умерла или лишена родительских прав.

С 1 мая 2022 года возможность получать субсидию получили отцы – одиночки, воспитывающие двух и более детей, рожденных после 1 января 2007 года и первого, который родился после 1 января 2020 года. Важным условием при этом является то, что дети должны быть гражданами РФ, а их мать, не имевшая гражданство Российской

Федерации, умерла. Если же отец скончался, то права распоряжения капиталом переходят в равных частях к его детям. Отец лишается права на выплату в случае, если он покинул своих детей. Значение семейного статуса “неполная семья”, не оказывает никакого влияния на получение субсидии, поскольку право на ее получение закреплено за одним родителем.

Когда супружеская пара разводится, то происходит раздел их общего имущества по соглашению сторон. Если сертификат на семейный капитал не был израсходован, права на него остаются за тем родителем, который его получал изначально. Но при условии, если параллельно с разводом мать лишается родительских прав, то материнский капитал переходит к отцу.

Если семья успела вложить средства государственной субсидии в недвижимость, то, с учетом обязательного условия его использования, возникает сложность разделения такого имущества. Доли жилья также остаются в собственности у супругов, при этом они имеют право, передать ее на безвозмездной основе остальным членам семьи или продать третьему лицу.

Если материнский капитал получила и использовала неполная семья, то доли в купленной квартире можно выделить только на детей и мать. Это актуально даже в том случае, если отец детей живет с их матерью в гражданском браке.[7].

Еще одной проблемой, требующей активного внимания и решения, является участвовавшие случаи незаконного использования материнского капитала. Зачастую в сделках по покупке недвижимости, семьи мошенничают со стоимостью жилья, предоставляемой отчетной документацией купли-

продажи или предоставляют фиктивные документы о сделке приобретения недвижимости.

Родители, желающие получить средства материнского капитала вне установленных государством условий, приобретают недвижимость за стоимость ниже положенной субсидии, тогда как в договоре купли-продажи указывается сумма, равнозначная материнскому капиталу [4]. Но, важно помнить, что использование материнского капитала должно быть направлено на благо семьи и детей, а не на личные нужды родителей. Уголовный кодекс РФ предусматривает уголовную ответственность до 10 лет лишения свободы за мошенничество при получении выплат, пособий, компенсаций, субсидий и иных социальных выплат.

Для предотвращения подобных противозаконных актов, важно утвердить список компетентных кредитных организаций, проводящих сделки и принимающих средства субсидирования, а также проводить регулярный мониторинг их работы путем аккредитации. Необходимо создать систему эффективного взаимодействия сторон для пресечения попыток мошенничества.

В настоящее время, это самая дорогостоящая мера социальной поддержки в стране: расходы на нее ежегодно растут и это пятая часть всех затрат федерального бюджета в области социального обеспечения населения и охраны семьи и детства. В общей сложности поддержка семей с детьми с помощью материнского капитала уже обошлась федеральному бюджету более чем в 1,36 трлн рублей.

В заключение, можно сказать, что для наиболее эффективного воздействия материнского капитала на повышение демографических показателей, а также для повышения уровня жизни населения в целом, необходимо:

Принять меры по предотвращению нецелевой растраты семейного капитала;

Регулировать размер выплат на основании специфики каждого из субъектов РФ и их бюджетов;

Максимально упростить процесс оформления и получения средств, наряду с одновременным контролем целевого использования полученных средств;

Расширить направления распределения и использования, в частности в сфере лечения детей;

Совершенствовать нормативно-правовую базу оформления и применения материнского капитала в Российской Федерации.

Итак, ясно, что влияние программы материнского капитала на демографическое развитие страны остается неоднозначным. Многие продолжают говорить о необходимости реформирования программы, повышения ее точечной адресности и необходимости разработок оптимальных методик учета эффекта. Определенно программа требует доработок и введение дополнительных мер контроля и требований.

Список литературы

1. Анатолий Вишневецкий: Размножение человечества вышло из-под контроля // Большие идеи. [Электронный ресурс]. URL: <https://big-i.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny/a14618> (дата обращения 03.12.2024).
2. Материнский (семейный) капитал. [Электронный ресурс]. URL: <https://pfr.gov.ru/grazhdanam/msk/> (дата обращения:03.12.2024).
3. Бурчилова В. Что такое региональный материнский капитал и как его получить. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/regionalny-kapital/> (дата обращения: 03.12.2024).
4. Кордуков М. Неправомерные действия с материнским капиталом. [Электронный ресурс]. URL: <https://orendor.ru/news-actual/неправомерные-действия-с-материнским-капиталом.html> (дата обращения:03.12.2024).
5. Абрамова Е. Нюансы господдержки материнства // Областная газета. — 2018. — No15 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oblgazeta.ru/society/36855/> (дата обращения 03.12.2024).
6. Задохина И. Материнский капитал в 2022 году (изменения). [Электронный ресурс]. URL: <https://materinskij-kapital.ru/v-2022-godu/> (дата обращения 03.12.2024).
7. Мурашова Е. В России появится единый закон для поддержки многодетных семей // Областная газета. — 2018. — No28 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oblgazeta.ru/society/37092/> (дата обращения 03.12.2024).
8. Терентьев И., Волкова О. Рожают не больше, а быстрее [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/30/04/2015/56bce2189a7947299f72c060> (дата обращения: 03.12.2024).
9. Кордуков М. Как делится материнский капитал при разводе
10. супругов. [Электронный ресурс]. URL: <https://orendor.ru/novosti/kak-delitsya-materinskij-kapital-pri-razvode-suprugov.html> (дата обращения:03.12.2024).
11. Сыстеровва, Е. В. Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства в Российской Федерации / Е. В. Сыстеровва. // Молодой ученый. — 2022. — № 14 (409). — С. 212-213. — [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/409/90155/> (дата обращения: 06.12.2024).

12. Лутовинова, Н. В. Проблемы защиты института семьи, материнства и детства в РФ и пути их решения / Н. В. Лутовинова, А. А. Овсянникова. // Проблемы экономики и юридической практики. — 2017. — № 2. — С. 138.
13. Ананьева, Е. О. Материнский капитал: проблемы законодательного регулирования и оформления / Е. О. Ананьева, Э. П. Абовян
14. // Ведомости уголовно-исполнительной системы. — 2021. — № 12(235). — С. 62.
15. Мироненко, М. И. Обязанность выделения долей в праве собственности на жилые помещения, приобретённые с помощью материнского капитала / М. И. Мироненко, Н. Н. Самарин // Молодой ученый.
16. — 2021. — № 50 (392). — С. 278-280. — [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/392/86652/> (дата обращения: 06.12.2024).
17. Задорожня Е. Материнский капитал – для пап. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/materinskiy-kapital-dlya-pap/> (дата обращения: 04.12.2024).
18. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 N 256-ФЗ (последняя редакция) Доступ из СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/(дата обращения: 04.12.2024).
19. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. Доступ из СПС
20. «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/(дата обращения: 04.12.2024).
21. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // «Собрание законодательства РФ». № 42. Ст. 5009 (Редакция от 01.07.2014-2017гг.) Доступ из СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/(дата обращения: 04.12.2024).
22. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 21.11.2022) Доступ из СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/(дата обращения: 04.12.2024).
23. Mironenko, M. I. The obligation to allocate shares in the ownership of residential premises acquired with the help of maternity capital / M. I. Mironenko, N. N. Samarin // Young scientist. - 2021. - No. 50 (392). — S. 278-280. - [Electronic resource]. URL: <https://moluch.ru/archive/392/86652/> (date of access: 12/06/2024).
24. Zadorozhnaya E. Maternity capital - for dads. [Electronic resource]. URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/materinskiy-kapital-dlya-pap/> (date of access: 04.12.2024).
25. Federal Law “On Additional Measures of State Support for Families with Children” from 29.12.2006 N 256-FZ (latest revision) Access from the SPS «KonsultantPlus». [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/(date of circulation: 04.12.2024).
26. The Constitution of the Russian Federation: Adopted by national vote on 12 December 1993 with amendments approved by the national vote on 01 July 2020. Access from

- SFOR «KonsultantPlus». [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399//(дата обращения: 04.12.2024)
27. Decree of the President of the Russian Federation from 09.10.2007 1351 «On approval of the Concept of demographic policy of the Russian Federation for the period up to 2025» //
28. «Collection of legislation of the Russian Federation». 42. Art. 5009 (Editorial Office from 01.07.2014-2017) Access from SPS «KonsultantPlus». [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89
29. “Family Code of the Russian Federation” from 29.12.1995 N 223-FZ (ed. from 21.11.2022) Access from the SPS «KonsultantPlus». [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/(date of circulation:04.12.2024).

СОВРЕМЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Барышова Ю.Н., Барышов А.С.
Московская международная академия,
Москва

Аннотация

Налоги как центральный институт доходов государственного бюджета не насчитывают и двухсот лет. В современном цивилизованном обществе налоги – основная форма доходов государства. Помимо этой финансовой функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние научно–технического прогресса. Налоговая политика – это один из основных инструментов бюджетной политики, а также привлечения финансовых ресурсов на нужды государства. Это отмечается в законах, Налоговом кодексе Российской Федерации, нормативных актах и других документах. Она призвана стимулировать воспроизводственные процессы в народном хозяйстве. В статье рассмотрены вопросы развития налоговой политик РФ, Затронут вопрос налогового бремени.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговое бремя, нагрузка, развитие, экономика

MODERN TAX POLICY OF RUSSIA

Yu.N. Baryshova, A.S. Baryshov
Moscow International Academy,
Moscow

Abstract

Taxes as the central institution of state budget revenues have not been counted for two hundred years. In a modern civilized society, taxes are the main form of state income. In addition to this financial function, the tax mechanism is used for the economic impact of the state on social production, its dynamics and structure, on the state of scientific and technological progress. Tax policy is one of the main tools of budgetary policy, as well as attracting financial resources for the needs of the state. This is noted in laws, the Tax Code of the Russian Federation, regulations and other documents. It is designed to stimulate reproductive processes in the national economy. The article considers the issues of the development of the tax policy of the Russian Federation, touches upon the issue of the tax burden

Keywords: tax policy, tax burden, burden, development, economy

Налоговая политика Российской Федерации — это совокупность принципов, методов, целей и мероприятий органов государственной власти в области налогообложения граждан и организаций, взимания у них налогов и иных обязательных платежей. В 2022 году налоговая политика способствовала достижению национальных целей развития Российской Федерации посредством обеспечения стабильности отечественной экономики в условиях внешнего санкционного давления. Были внесены изменения в законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, направленные на предоставление мер поддержки гражданам и субъектам малого и среднего предпринимательства, скорейший возврат средств в экономику, а также на расширение проактивного администрирования.

В 2023–2025 годах налоговая политика будет направлена на создание условий для роста экономики с минимальными потерями для потенциала развития Российской Федерации. Сохранится акцент на повышении эффективности стимулирующей функции системы налогообложения и улучшении качества администрирования с сопутствующим облегчением административной нагрузки для налогоплательщиков и повышением собираемости налогов.

Современное налоговое законодательство направлено на стимулирование прежде всего добывающей промышленности. Существует ряд методов для привлечения инвестиций, создание условий развития высокотехнологичного сектора экономики. Однако данный инструментарий находится на уровне создания или же корректировки. В условиях жесткой фискальной политики государства незнание налогового законодательства приводит к неэффективному ведению бизнеса либо вынуждает использовать нелегальные способы ухода от уплаты налогов, что связано с большим количеством рисков, начиная от штрафов и заканчивая полной потерей бизнеса и привлечением к уголовной ответственности. Один из важнейших аспектов функционирования налоговой системы – это проблема налоговой нагрузки и ее воздействия на хозяйственную активность предприятия. И главной задачей всех налоговых реформ, особенно в период кризиса, служит *снижение налоговой нагрузки* при условии компенсации выпадающих доходов, но не определены ни временные, ни нормативные рамки этого процесса.

Для расчета налоговой нагрузки предприятия имеются различные методики. Различие методик в том, какие показатели берутся для расчета (прибыль, выручка, добавленная стоимость и др.). Для анализа налоговой нагрузки необходимы следующие данные: выручка от реализации продукции и сумма уплаченных налогов.

В перечень уплачиваемых налогов входят все без исключения налоги и обязательные платежи предприятия в бюджет и во внебюджетные фонды. Иногда предлагают исключить из расчета налоговой нагрузки такие платежи как НДС, акцизы, отчисления во внебюджетные социальные фонды. Но абсолютно нейтральных для предприятия налогов просто не существует. Они реально уплачиваются за счет текущих денежных поступлений, а степень их перелаживаемости непостоянна и осуществляется не в полном объеме. Эта перелаживаемость, как известно, зависит от эластичности спроса на соответствующую продукцию. При устоявшемся уровне цен и высоких ставках косвенного налогообложения их дальнейшее повышение приведет к существенным потерям доходов у товаропроизводителей.

Мировой опыт налогообложения свидетельствует о том, что оптимальный уровень налоговой нагрузки на налогоплательщика должен составлять не более 30-40 % от дохода.

Уровень налогового бремени в Российской Федерации предприятий, работающих по общей системе налогообложения, составляет от 2 до 70 % от суммы выручки. Таковы особенности общей системы налогообложения. И это объясняется не ошибками учета. Налоговая цена полученной выручки у каждого предприятия своя и зависит от показателей, определяющих базы налогообложения по налогам, уплачиваемым предприятием.

Однако, предприятия до сих пор не используют в полном объеме налоговое законодательство. Необходимо отметить тот факт, что Налоговый кодекс сформирован, при внимательном его изучении, в пользу налогоплательщика.

В учетной политике любого предприятия в России по налоговому и бухгалтерскому учету прописано, что амортизация основных средств предприятия начисляется *линейным способом*. При этом способе амортизация начисляется равномерно в течение всего срока полезного использования основного средства. Но при этом, проанализировав все способы начисления амортизации можно прийти к выводу, что при линейном способе общая сумма налога на имущество организаций будет больше по сравнению со способом списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования объектов основных средств. Выбор способа начисления амортизации основных средств является важной задачей, решив которую налогоплательщик может оптимизировать налог на имущество организаций. Кроме того, являясь одним из расходов, учитываемых при налогообложении прибыли, налог на имущество организаций играет важную роль в исчислении налога на прибыль. Следовательно, при определении оптимального размера налоговых платежей организация должна определить, какой способ начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете даст лучший вариант.

Одной из основной рекомендацией по снижению налоговой нагрузки предприятия является применение законодательно установленных отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Предприятие по причине кризисного финансового состояния не в состоянии соблюдать законодательно установленные сроки.

Законодательство дает возможность применения статей 64-66 НК РФ отсрочек и рассрочек уплаты налогов и инвестиционного налогового кредита. Для этих целей предприятие составляет график погашений задолженности с учетом срока и с учетом начисленных процентов. Это позволяет предприятию распределить равномерно свое налоговое бремя на шесть месяцев (или один год), а также устраняет возможность возбуждения дела о банкротстве. Поэтому вопрос о снижении налоговой нагрузки полностью ложится на плечи бухгалтеров предприятий и юридические службы для выявления лазеек в налоговом законодательстве.

Немного о новшествах в налоговом законодательстве. 12 июля 2024 г. подписан закон № 176-ФЗ о существенных поправках в налоговое законодательство.

Вместо сегодняшней двухступенчатой системы стандартных ставок 13% и 15% с 2025 года по НДФЛ начнет действовать **прогрессивная шкала**. Она включает пять ставок, применяемых к годовому доходу физлиц — налоговых резидентов РФ:

- ◇ до 2,4 млн — 13%;
- ◇ свыше 2,4 до 5 млн руб. — 15%;
- ◇ свыше 5 до 20 млн руб. — 18%;
- ◇ свыше 20 до 50 млн руб. — 20%;
- ◇ свыше 50 млн руб. — 22%.

Прогрессивные ставки станут применять не ко всему доходу в целом, а к суммам, превышающим пороговые значения.

По-новому будут облагаться подоходным налогом дивиденды — ставку 15% станут применять к сумме дивидендов, превышающих 2,4 млн руб. в год (*сейчас — свыше 5 млн руб.*), а до 2,4 млн включительно будет применяться 13% НДФЛ.

Для некоторых категорий ставки сохранятся **на прежнем уровне**, в частности:

◇ В местностях, где к заработку применяются территориальные коэффициенты и надбавки (*Крайний Север и т.п.*), законодатели сохранили для таких доплат ставку 13% с дохода в пределах 5 млн руб. и 15% — с дохода, превышающего 5 млн руб.

◇ Денежное довольствие и иные выплаты за участие в СВО будут облагаться НДФЛ как и сейчас: 13% — с дохода до 5 млн руб. включительно, и 15% с части дохода свыше 5 млн руб.

Общая ставка налога на прибыль в 2025 году вырастет с 20% до 25%.

При этом в федеральный бюджет должно зачисляться 7%, а в период 2025–2030 гг. — 8%.

Нулевую ставку для ИТ-компаний повысят до 5% на период с 2025 по 2030 гг.

Для малых технологических компаний регионы смогут устанавливать пониженную ставку налога на прибыль в части, уплачиваемой в бюджет субъекта. Такое право им дано на период 2025–2030 годов.

Новый местный налог — туристический вводится с 1 января 2025 года взамен курортного сбора (*новая глава НК*). Решение о его введении на своей территории будут принимать муниципалитеты.

Максимально возможная ставка туристического налога составит в 2025 году 1% от стоимости оказанных услуг по предоставлению мест для временного проживания (*гостиниц, хостелов и т.п.*), и будет расти ежегодно на 1 процент — до 5% в 2029 году. Ставки могут быть дифференцированными (*с учетом категории средств размещения, сезонности*).

Предусмотрен и минимальный налог — произведение 100 руб. на число суток проживания. Если исчисленный по ставке налог окажется меньше, чем минимальный, уплачивается минимальный налог. Можно долго перечислять все новшества в налоговой политике. Выше приведены примеры наиболее интересных.

Таким образом, Россия оказалась в условиях разрастающихся санкций. Именно поэтому нашей стране тяжело участвовать в реформировании международной налоговой системы для решения налоговых проблем, связанных с цифровизацией экономики, восстановления стабильности и справедливости международной налоговой системы, а также предотвращения дальнейших несогласованных односторонних налоговых мер. Тем не менее, присоединение России к глобальной инициативе поможет побороть самые вопиющие и активно применяемые инструменты

Список литературы

1. Адвокатова А. С., Вишневецкая Н. Г., Гончаренко Л. И. Новые тренды развития налогового администрирования в условиях цифровой экономики. Современная архитектура финансов России. Монография. Эскиндаров М. А., Масленников В. В., ред. М.: Когито-Центр; 2020. С. 486.
2. Мельникова Н. П., Тихонова А. В. Изменение роли косвенного налогообложения в современных условиях. Современная архитектура финансов России. Монография. Эскиндаров М. А., Масленников В. В., ред. М.: Когито-Центр; 2020. С. 486.
3. Министерство финансов РФ https://minfin.gov.ru/ru/performance/tax_relations/?yclid=m45bmycof0234529404

СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ

Жаркова С.Л.

**Московская международная академия,
Москва**

Аннотация

В работе рассмотрен современный подход к сущности, факторам и направлениям повышения качества трудовой жизни работников. Представлена роль КТЖ в формировании удовлетворенности трудом и позитивного отношения к работе.

Ключевые слова: качество трудовой жизни, трудовые ресурсы, персонал, трудовые отношения, удовлетворенность трудом.

ESSENCE AND FACTORS OF FORMATION OF THE QUALITY OF WORKING LIFE OF EMPLOYEES

S.L. Zharkova

**Moscow International Academy,
Moscow**

Abstract

The paper considers a modern approach to the essence, factors and directions of improving the quality of workers' working lives. The role of QWL in the formation of job satisfaction and a positive attitude to work is presented.

Keywords: quality of working life, labor resources, personnel, labor relations, job satisfaction.

Успех любой организации в значительной степени зависит от того, как она привлекает, нанимает, мотивирует и удерживает персонал. Современные организации должны быть более гибкими, с целью удержания сотрудников и формирования их лояльности. Таким образом, организации должны принять стратегию по улучшению качества трудовой жизни сотрудников (КТЖ) для удовлетворения как целей организации, так и потребностей сотрудников.

Качество трудовой жизни (КТЖ) — это понятие, которое используется для описания условий, содержания и характера труда работников. Оно в определенной степени отличается от более широкой концепции качества жизни. Вместе с тем, качество выполнения функций в процессе труда зависит как от качества жизни, так и от качества трудовой жизни. Тем не менее, в данной статье акцент будет сделан именно на качестве трудовой жизни.

Рассмотрение качества трудовой жизни в качестве более широкого контекста для различных факторов на рабочем месте, таких как удовлетворенность работой и стресс, может предоставить возможность для более экономически эффективной организации труда. Баланс между работой и личной жизнью — это баланс между приоритетами карьерных целей и семейных ценностей. К карьерным целям относятся продвижение по службе, статус занятости, денежный заработок и тому подобное. Семейные ценности включают в себя проведение большего количества времени с членами семьи для духовной деятельности, удовольствия, досуга, здоровья, образования и карьеры членов семьи. Эта концепция сокращает разрыв между работой и семьей в процессе балансировки потребностей обеих сторон. Некоторые профессии обеспечивают баланс между работой и личной жизнью.

Качество трудовой жизни (КТЖ) – это подход, на основе которого можно спроектировать и развить рабочую среду для сотрудников, работающих на всех уровнях. Это одна из основных проблем, с которыми сталкиваются организации. КТЖ не только связана с достижением большей удовлетворенности человека, но и направлена на повышение производительности, адаптивности и эффективности организаций.

КТЖ включает в себя попытки достичь интеграции между технологическими, человеческими, организационными и социальными потребностями с целью максимизации выгод для обогащения человеческого фактора.

Концепция КТЖ не основана на какой-либо теории или методе, но она связана с общим рабочим климатом, влиянием работы на людей и эффективностью организации. Основная цель состоит в том, чтобы изменить рабочую среду, что приведет к лучшему КТЖ и, в конечном итоге, к улучшению качества жизни в обществе.

Ллойд Саттл определяет КТЖ как «степень, в которой члены конкретной организации способны удовлетворять важные личные потребности благодаря своему опыту в организации». Например, предоставление работникам широких возможностей для непосредственного участия в решении проблем и принятии решений, особенно в их рабочих областях, считается необходимым условием

для большей свободы на работе и ведет к саморазвитию, самоконтролю или самоуправлению, что в конечном итоге приводит к улучшению КТЖ.

Качество работы и личной жизни — это общая фраза, которая охватывает чувства человека по отношению ко всем аспектам работы, включая экономические вознаграждения и льготы, безопасность, условия труда, организационные и межличностные отношения и его внутреннее значение в жизни человека. Это процесс, с помощью которого организация пытается раскрыть творческий потенциал своих сотрудников, привлекая их к принятию решений, влияющих на их трудовую жизнь.

Отличительной чертой этого процесса является то, что его цели являются не просто внешними целями, ориентированными на повышение производительности и эффективности, они также являются внутренними, касающимися того, что работники считают самореализующимися и самоусиливающимися целями сами по себе. Существенным компонентом любой программы улучшения КТЖ является наличие реальной возможности для отдельных лиц или целевых групп на любом уровне организации влиять на свою рабочую среду.

В 1979 году Американское общество профессиональной подготовки и развития создало «Целевую группу» по качеству трудовой жизни, которая определила концепцию качества трудовой жизни (КТЖ) следующим образом:

«КТЖ – это процесс организации труда, который позволяет ее членам на всех уровнях активно и эффективно участвовать в формировании среды, методов и результатов организации. Это ценностно-ориентированный процесс, направленный на достижение двойной цели – повышение эффективности организации и улучшение качества жизни сотрудников на рабочем месте».

Качество работы и жизни – это степень, в которой члены организации труда способны удовлетворять свои личные потребности благодаря своему опыту работы в организации. В центре его внимания находится проблема создания рабочей среды, в которой сотрудники работают совместно и вносят свой вклад в достижение целей организации. Основными показателями КТЖ являются вовлеченность в работу, удовлетворенность работой и производительность.

Качество трудовой жизни – это многогранное понятие. Предпосылкой качества трудовой жизни является наличие рабочей среды, в которой деятельность сотрудника становится более важной. Это означает внедрение процедур или политик, которые делают работу менее рутинной и более полезной для сотрудника. Эти процедуры или политики включают в себя автономию, признание, принадлежность, прогресс и развитие, а также внешние вознаграждения.

Концепция КТЖ включает в себя три основных предпосылки:

- 1) идеи, связанные с совокупностью знаний, концепций, переживаний, связанных с характером, смыслом и структурой работы.
- 2) идеи, касающиеся характера и процесса внедрения организационных преобразований и управления ими; и
- 3) Идеи, связанные с оценкой результатов труда или результатов процесса изменений.

Р. Э. Уолтон выделил следующие одиннадцать критериев/характеристик, влияющих на качество трудовой жизни:

1. Отношение работника: указывает, что сотрудник, которому доверена конкретная работа, должен обладать достаточными навыками, знаниями и опытом в выполнении своей работы, готовностью к обучению, открытостью к творчеству и командному духу.

2. Справедливая компенсация и гарантия занятости: указывает, что сотрудникам должно быть предложено вознаграждение пропорционально их навыкам, знаниям, опыту и производительности. Если компенсация, выплачиваемая работникам, не пропорциональна непосредственно результатам работы работника, это может привести к еще большему недовольству работников и снижению производительности труда. Гарантия занятости, предоставляемая работникам в виде постоянного трудоустройства, также улучшает КТЖ.

3. Возможности личностного и карьерного роста: подразумевайте, что организация должна предоставлять сотрудникам возможности для личностного развития и роста. Время от времени следует организовывать надлежащие программы обучения и развития, чтобы помочь сотрудникам взять на себя более высокие должностные обязанности в будущем.

4. Баланс между личной и профессиональной жизнью: это означает, что организация должна предоставлять своим сотрудникам надлежащий досуг и время для отдыха, чтобы они могли поддерживать баланс между личной и профессиональной жизнью. Они не должны быть перегружены или перегружены дополнительной работой, а также не должны отправляться в незапланированные командировки или несвоевременные переезды.

5. Характер работы: относится к типу работы, назначенной сотруднику. Это означает, что если рутинная, скучная и монотонная работа распределяется между сотрудниками, то это приведет к скуке и снижению КТЖ, но если характер работы таков, что она предлагает признание, рост, творчество и возможности для продвижения, то это приводит к улучшению КТЖ.

6. Уровень стресса: нуждается в снижении, так как стресс вреден для человека. Если уровень стресса, с которым человек сталкивается на работе, высок, его производительность и эффективность работы будут снижаться, что приведет к снижению КТЖ. Организация должна обеспечить своим сотрудникам свободную от стресса среду, чтобы они могли продуктивно работать над достижением целей организации.

7. Риск и вознаграждение: это означает, что работа, которая является рискованной и сложной, оплачивается больше, по сравнению с работой, которая требует меньшего риска, вызова и энтузиазма. Вознаграждения, предоставляемые сотруднику, должны быть прямо пропорциональны риску и обязанностям, связанным с этой работой. Поощрения выступают в качестве надлежащего мотивационного инструмента для повышения морального духа своих работников.

8. Партиципативный стиль руководства: поощряет участие и вовлеченность сотрудников, то есть сотрудники чувствуют себя частью организации, и это развивает в них чувство принадлежности. Они предлагают менеджерам

инновационные и творческие идеи и предложения, что, в свою очередь, помогает улучшить общие рабочие процессы и окружающую среду. Признание, которое им предоставляется, в свою очередь, помогает мотивировать их работать лучше.

9. Карьерные перспективы: обращайтесь к возможностям карьерного роста и продвижения по службе. Если сотрудник работает хорошо, он должен быть вознагражден предоставлением перспектив роста.

10. Развлечения на рабочем месте: отнесите к различным конкурсам, играм и викторинам, которые следует время от времени организовывать среди сотрудников, чтобы они получали удовольствие во время работы.

11. Альтернативные методы организации труда: такие программы, как гибкий график и сжатая рабочая неделя, играют жизненно важную роль в повышении КТЖ сотрудников.

Таким образом, можно с полным правом сказать, что КТЖ связано с удовлетворенностью трудом и повышением общей эффективности и производительности сотрудников. В конечном итоге это приводит к снижению прогулов, текучести кадров, повышению качества и количества работы. Это также помогает сделать сотрудников счастливыми и удовлетворенными и, в свою очередь, улучшает физическое и психологическое здоровье сотрудников.

Элементы, которые имеют отношение к качеству трудовой жизни человека, включают в себя задачу, физическую рабочую среду, социальную среду в организации, административную систему и отношения между жизнью на работе и вне ее.

КТЖ фокусируется на гуманизации рабочей среды, в которой сотрудники удовлетворены трудом и ориентированы на достижение целей организации. Таким образом к основным элементам системы качества трудовой жизни относятся безопасные условия труда, справедливая оплата труда, удовлетворенность трудом, гарантии занятости, автономия и контроль.

Некоторые из основных этапов повышения качества трудовой жизни заключаются в следующем:

1. Гибкость в рабочем графике – Сотрудники хотят гибкости в графике работы. Гибкость может быть рассмотрена в трех аспектах, а именно: гибкое время – система гибкого рабочего времени, скользящее рабочее время – различные временные интервалы для начала и окончания рабочего времени и сжатая рабочая неделя – большее количество рабочих часов в день с меньшим количеством рабочих дней в неделю.

2. Автономная рабочая группа – Создание автономной рабочей группы помогает создать положительные эмоции среди сотрудников. Им может быть предоставлена свобода выбора собственных команд, Должна быть свобода принятия решений по выбору методов работы, распределению задач между членами группы и составлению графиков работы.

3. Обогащение труда – Обогащение труда предполагает его проектирование таким образом, чтобы он стала более интересным и сложным, чтобы работник извлекал из этого смысл. Степень обогащения труда определяет степень КТЖ.

4. Возможность для роста – Сотрудник, особенно ориентированный на достижения, стремится к росту через свою работу. Если работа дает ему возможность для

личностного роста и развития личности, он будет чувствовать себя приверженным работе и организации.

5. Обеспечение стабильности занятости – Хорошая оплата труда и различные альтернативные способы обеспечения более высокой заработной платы и стабильности занятости помогут рабочей силе функционировать лучше.

6. Участие – Участие в принятии решений, особенно по вопросам, непосредственно связанным с работой человека, оказывает важное влияние на его удовлетворенность и производительность. Более высокая степень участия улучшает КТЖ и общий организационный климат.

7. Признание – Награждение и поощрение за их достижения, повышение квалификации, предоставление хорошо обставленных и достойных рабочих мест, предложение членства в ассоциациях и клубах, предложение поездок в отпуск и т.д. – вот способы признания заслуг сотрудников.

8. Благоприятные отношения – гармоничные отношения между работником и менеджером вызывают у работника чувство общности и принадлежности.

9. Процедура рассмотрения жалоб – Когда организация позволяет сотрудникам выражать свои жалобы и представлять свои проблемы, их доверие к руководству повышается.

10. Профессиональный стресс – Стресс – это состояние напряжения эмоций. Это негативно сказывается на продуктивности труда сотрудников. Менеджер по персоналу должен выявлять и минимизировать стресс.

11. Организационная программа охраны здоровья – эти программы информируют работников о проблемах со здоровьем, а также о средствах поддержания и улучшения здоровья. Эта программа также должна предполагать физические упражнения, контроль диеты и т.д. Эффективная реализация этих программ приводит к снижению числа госпитализаций, прогулов, чрезмерной текучести кадров, инвалидности и т.д.

12. Достаточность ресурсов – Предприятие должно следить за тем, чтобы достаточные ресурсы выделялись для достижения целей КТЖ.

13. Повышение по службе за выслугу лет и заслуги – Выслуга лет должна учитываться для продвижения по службе действующих сотрудников, а заслуги должны учитываться для продвижения по службе управленческого персонала. Рекламная политика и деятельность должны быть честными и справедливыми для поддержания высокого порядка КТЖ.

14. Коммуникация – Чтобы сделать концепцию КТЖ эффективной, необходима двусторонняя связь. Через нисходящую коммуникацию сотрудники будут получать информацию о различных аспектах организации, инструкции по выполнению работы и другие конкретные коммуникации, которые могут быть актуальны для них. Благодаря восходящему общению сотрудники могут поделиться своими взглядами, жалобами и способами их преодоления, а также предложениями по улучшению производительности труда.

Различными авторами и исследователями предложены модели качества трудовой жизни, которые включают в себя широкий спектр факторов.

Хэкмен и Олдхэм обратили внимание на то, что они описали как потребности в психологическом росте, имеющие отношение к рассмотрению качества трудовой

жизни. Было выявлено несколько таких потребностей; разнообразие навыков, идентичность задачи, значимость задачи, автономность и обратная связь. Они предположили, что такие потребности должны быть удовлетворены, если мы хотим, чтобы работники имели высокое качество трудовой жизни.

В отличие от таких моделей, основанных на теории, Тейлор более прагматично определил основные компоненты качества трудовой жизни, как; Основные внешние факторы труда – заработная плата, продолжительность рабочего времени и условия труда, а также внутренние профессиональные представления о характере самой работы.

Он предложил добавить ряд других аспектов, в том числе; индивидуальная власть, участие работника в управлении, справедливость и равноправие, социальная поддержка, использование имеющихся навыков, саморазвитие, осмысленное будущее на работе, социальная значимость работы или продукта, влияние на дополнительную рабочую деятельность. Тейлор предположил, что соответствующие концепции качества трудовой жизни могут варьироваться в зависимости от организации и группы сотрудников.

Уорр и его коллеги в исследовании качества трудовой жизни рассмотрели ряд очевидно значимых факторов, включая вовлеченность в работу, внутреннюю мотивацию к работе, силу потребности более высокого порядка, воспринимаемые внутренние характеристики работы, удовлетворенность работой, удовлетворенность жизнью, счастье и самооценку тревожности.

Они обсудили ряд корреляций, полученных из их работы, таких как корреляция между вовлеченностью в работу и удовлетворенностью работой, внутренней мотивацией работы и удовлетворенностью работой, а также воспринимаемыми внутренними характеристиками работы и удовлетворенностью работой.

Таким образом, в то время как некоторые авторы подчеркивают аспекты рабочего места в качестве трудовой жизни, другие указывают на значимость личностных факторов, психологического благополучия и более широких концепций счастья и удовлетворенности жизнью.

Регулярная оценка КТЖ потенциально может предоставить организациям важную информацию о благополучии их сотрудников, такую как удовлетворенность работой, общее благополучие, стресс, связанный с работой.

Барьерами для КТЖ являются невосприимчивость работников к изменениям из-за их предвзятых представлений о схемах, планах, инструментах и методах, разработанных руководством, а также нехватка финансовых ресурсов, что препятствует реализации любых стратегий вмешательства в трудовой график для улучшения качества трудовой жизни. Каждая организация представляет собой взаимозависимую социальную и техническую систему. Современные организации должны быть более гибкими, чтобы они были готовы развивать свою рабочую силу и получать удовольствие от их приверженности. Сфера применения термина «качество трудовой жизни» настолько обширна; что она охватывает практически все сферы управления человеческими ресурсами.

Список литературы

1. Цыганков В.А. Теория и методология исследования качества трудовой жизни: монография / В.А. Цыганков. – М.: Экономика, 2006. – 277 с
2. Потуданская В.Ф. КТЖ как индикатор социально-экономического положения региона / В. Ф. Потуданская // Актуальные проблемы труда и социальной политики : матер. регион. науч-практ. конф. – Омск, 2003. С. 9–11.
3. Качество трудовой жизни работников промышленных предприятий в условиях функционирования социотехнологических и социоорганизационных систем: монография / В.Ф. Потуданская, И.В. Цыганкова, Е.А. Кипервар, Т.В. Новикова. – М.: Экономика, 2012. – 156 с.

ВЛИЯНИЕ ФСБУ 28/2023 «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ» НА ПРОЦЕСС ИНВЕНТАРИЗАЦИИ И УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ

Железнякова Е.А.
кандидат экономических наук, доцент,
Московская международная академия,
Москва

Аннотация

Статья посвящена актуальной в настоящее время теме совершенствования бухгалтерского учета организаций путем вступления в действия федеральных стандартов бухгалтерского учета и, а также связанных с ней вопросов особенностей использования в практике. В работе акцентируется внимание на особенностях влияния ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» на бизнес-процессы организаций, на организацию инвентаризации и учетную политику.

Ключевые слова: ФСБУ 28/2023, инвентаризация, учетная политика

IMPACT OF FASB 28/2023 “INVENTORY” ON THE INVENTORY PROCESS AND ACCOUNTING POLICY

Elena A. Zheleznyakova
Ph.D., Associate professor,
Moscow International Academy,
Moscow

Abstract

The article is devoted to the currently relevant topic of improving the accounting of organizations through the entry into force of federal accounting standards and, as well as related issues of the specifics of their use in practice. The work focuses on the specifics of the impact of FASB 28/2023 “INVENTORY” on the business processes of organizations, on the organization of inventory and accounting policies.

Keywords: FASB 28/2023, inventory, accounting policy

С 1 апреля 2025 года вступает в силу новый Федеральный стандарт бухгалтерского учета 28/2023 «Инвентаризация» (далее ФСБУ 28/2023) согласно приказу Минфина от 13.01.2023 № 4н. Организации имеют право применять стандарт досрочно и применить правила для годовой инвентаризации 2024 года. Большинство организаций начали вникать в новый стандарт только сейчас при подготовке внутренних регламентов и учетной политики на 2025 год, поэтому далее в статье рассмотрим ключевые аспекты, на которые сейчас важно обратить внимание, выделим отличительные сравнения старых и новых правил проведения инвентаризации.

Ключевые изменения в процедуре инвентаризации ФСБУ 28/2023

ФСБУ 28/2023 существенно изменил порядок инвентаризации, который нужно закрепить в учетной политике. Требования к обязательной инвентаризации подверглись корректировке в ряде случаев. Например, от организаций теперь требуется проводить инвентаризацию активов при их возврате по договорам аренды либо безвозмездного пользования. Добавилось исключение о том, что обязательную инвентаризацию не нужно проводить ни при передаче, ни при возврате имущества, если передача активов в аренду, управление, безвозмездное пользование — обычная деятельность предприятия. При реорганизации в форме преобразования проводить инвентаризацию больше не нужно, потому что в этом случае меняется только организационно-правовая форма операционной деятельности бизнеса.

Также подверглись изменению методы проверки наличия имущества, именно список способов инвентаризации стал открытым. ФСБУ 28/2023 позволяет теперь использовать альтернативные методы выявления фактического наличия активов, например, видео- и фотофиксацию, которые возникли благодаря Covid-ным ограничениям.

ФСБУ 28/2023 добавил новый способ инвентаризации — осмотр, к имеющимся в списке из методических рекомендаций, в которых в качестве способов были указаны только подсчет, взвешивание, обмер. Осмотр как способ инвентаризации использовался и до вступления в силу ФСБУ 28/2023 при инвентаризации оборудования или недвижимости. В документации организации метод инвентаризации прописывается для каждого вида имущества, поэтому данная поправка не повлияет на объем работы бухгалтеров. ФСБУ 28/2023 указал необходимость инвентаризации отложенных налоговых обязательств и активов.

Использование любого альтернативного метода инвентаризации нужно обосновать в учетной политике. При выборе альтернативной техники проверки наличия имущества ФСБУ 28/2023 требуется принимать в расчет такие факторы, как удаленность объекта, ограничение доступа к нему и затратность использования традиционных процедур инвентаризации. Сегодня инвентаризация запасов может проводиться с помощью дронов и RFID-технологий, а навалочные запасы быстро пересчитывают с помощью технологии 3D-сканирования. Благодаря ФСБУ 28/2023 в учетной политике нужно отразить особенности проведения технологически сложной инвентаризации и порядок документирования ее результатов.

Теперь организациям, которые передают технологически сложную инвентаризацию на аутсорсинг, стоит особенно тщательно следить за комплектностью документов, получаемую от исполнителей, особенно обращать внимание на выполнение требований в отношении материально ответственных лиц. В соответствии с новым

стандартом документы, подтверждающие фактическое наличие активов, должны включать расписку материально ответственного лица, которая удостоверяет, что инвентаризационная комиссия проверила наличие имущества в присутствии материально ответственного лица и у него нет претензий к результатам подсчетов. Конечно, возникают сложности если на складе работает более тысячи человек, то расписку материально ответственного лица можно сделать в виде специального приложения к инвентаризационной ведомости, что позволит и соблюсти требования ФСБУ 28/2023, и снизить трудозатраты сотрудников.

Стандарт скорректировал требование о квалификации результатов инвентаризации (п. 8 ФСБУ 28/2023) и добавил обязанность организациям определять в процессе инвентаризации возможности дальнейшего использования имущества. Кроме того, в новом стандарте детальнее представлен порядок учета излишков, теперь нужно отражать по балансовой или справедливой стоимости либо по балансовой стоимости аналогичных объектов, но указаний относительно использования того или иного вариант ФСБУ 28/2023 не содержит. Как и все новые ФСБУ, рассматриваемый стандарт также ссылается на правила МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» при оценке стоимости.

В методических рекомендациях Минфина было указано, что организации должны отражать результаты инвентаризации в том месяце, когда ее завершили, а по годовой инвентаризации — 31 декабря (п. 5.5 приказа от 13.06.1995 № 49). В ФСБУ 28/2023 указано, что если организация провела инвентаризацию активов в период с 1 октября по 31 декабря отчетного года, то допускается регистрировать ее результаты любой датой по 31 декабря включительно. Результаты инвентаризации обязательств и имущества на забалансовых счетах нужно отражать строго 31 декабря.

ФСБУ 28/2023 уточнил список документов, которыми нужно оформлять результаты инвентаризации:

- акты обмеров, технические расчеты, документы, оформляющие результаты пересова;
- предоставленные материально ответственным лицом объяснения о пересортице;
- объяснения причин, по которым недостача не отнесена на виновных лиц.

При оформлении результатов инвентаризации можно использовать инвентаризационные описи, акты, сличительные ведомости, но утвержденных форм больше нет, поэтому организации обязаны разработать и утвердить шаблоны, объединяющие сведения о фактическом наличии объектов.

Так же ФСБУ 28/2023 исключен из сферы действия бюджетные организации. В рамках изменений в новом стандарте рекомендовано организациям в целях создания благоприятных условий для проведения инвентаризации обеспечить всю команду средствами связи согласно п. 7 ФСБУ 28/2023. Также организации обязали не только опечатывать места хранения активов в отсутствие инвентаризационной комиссии, но и установить в помещениях охранную сигнализацию или систему видеонаблюдения, что повышает затраты организаций как на процедуру инвентаризации, так и затраты на хранение товара.

В ФСБУ 28/2023 ввели новое правило для отражения в учете испорченных активов, подлежащих использованию либо продаже, то есть стоимость данных объектов нужно корректировать на сумму обесценения.

В рамках нового стандарта обновили порядок признания результатов инвентаризации недействительными. Методические рекомендации Минфина предусматривали, что в отсутствие хотя бы одного члена комиссии результаты инвентаризации можно считать недействительными, то есть итоги инвентаризации можно было оспорить, когда отсутствует более 20 процентов от числа всех членов комиссии. Также ФСБУ 28/2023 сократил число случаев, когда возникает необходимость создавать инвентаризационную комиссию. Ранее действовавшие правила предписывали создавать ее практически всегда. Исключение составляли ситуации, когда объем имущества был небольшой. В ФСБУ 28/2023 говорится о том, что комиссию необходимо создавать только при обязательной инвентаризации, за исключением случаев, когда из работников в компании есть только генеральный директор и главный бухгалтер. Кроме того, новый стандарт, в отличие от методических указаний Минфина, не предъявляет специальных требований к составу комиссии.

Инвентаризация инструмент для защиты от доначислений по налогам организаций

Информация из инвентаризационной ведомости пригодится, когда в организации есть основные средства, облагаемые налогом на имущество (нежилое здание, жилой комплекс, гараж, машино-место). Перечень имущества регламентирует ст. 374 Налогового кодекса Российской Федерации. В случае если инспекторы заподозрят занижение налога, то можно убедить их в правильности расчетов, показав копию ведомости. Инвентаризация основных средств нужна раз в три года (п. 27 Положения, утв. приказом Минфина от 29.07.1998 № 34н, п. 15 ФСБУ 28/2023). Но так как проверять состояние объектов надо ежегодно, инвентаризацию проще проводить каждый год (п. 37, 38 ФСБУ 6/2020). Организациям стоит проверять сроки использования основных средств, способы амортизации, ликвидационную стоимость, признаки физического обесценения. Конечно ежегодная инвентаризация – это трудозатратно, так как при наличии значительного количества объектов основных средств инвентаризация может отнимать значительное время. Чтобы ускориться многие организации внедряют систему штрихкодов, в которые закладывают характеристики объектов и локации. Это позволяет идентифицировать каждый объект, не тратя время на сверку с документами.

При инвентаризации ТМЦ всегда есть возможность обнаружить недостатки и порчу, поэтому в процессе есть возможность подготовить все подтверждающие документы, чтобы списать такие расходы при расчете на прибыль. Чтобы сократить время на пересчет, компании делят материалы на две группы. Первая — объекты, с которыми в учете обычно не бывает нестыковок, вторая — те, что часто расходятся с учетом. Основное внимание уделяют объектам второй группы. Для первой группы достаточно провести выборочную инвентаризацию, п. 24 ФСБУ 28/2024 это не запрещают. Например, когда есть невскрытые упаковки запасов, можно пересчитать лишь часть коробок.

Часто встречается ситуация, когда организации не списывают израсходованные материалы, чтобы не ухудшать финансовый результат. В таких случаях инвентаризация проводится формально. В целях снижения риска формальной инвентаризации основных средств и ТМЦ, рекомендуется включать в комиссию внешних экспертов, не заинтересованных в искажении данных. При большом количестве объектов по-

может двойная проверка, когда разные люди проверяют результаты инвентаризации (рис. 1).



Рисунок 1 – Критерии для объектов учета основных средств и ТМЦ при инвентаризации

Для многих организации важно обратить внимание на незавершенное производство, так как от данной статьи бухгалтерского баланса тоже зависит точная сумма налога на прибыль. Стоимость незавершенного производства включается в себестоимость продукции, поэтому если незавершенное производство завышается или занижается, то это искажает базу по прибыли. Излишками незавершенного производства можно искусственно увеличить расходы, снижая налоговые отчисления. В ФСБУ 28/2023 предлагается три варианта для отражения излишков по результатам инвентаризации:

- отразить по справедливой стоимости
- отразить по балансовой стоимости
- отразить по балансовой стоимости аналогичных активов.

В таком случае возникает вопрос для бухгалтера какой способ выбрать, рекомендуется последовательность действий и подходы закрепить в учетной политике или в иных методических положениях. Объекты надо оценивать по балансовой стоимости на основании с обнаруженными активами первичных документов, если такой стоимости нет, то следует ориентироваться на стоимость аналогичных активов, которые есть в организации. Если в организации нет аналогичных объектов, то излишки следует учитывать по справедливой стоимости, ориентируясь на рыночную стоимость (рис. 2). Например, для золотодобывающей фабрики незавершенное производства стоит оценивать по рыночной стоимости относительно содержащегося золота в переработанной руде. Пересчитывать изделия незавершенного производства или капитального строительства следует раз в год по состоянию на отчетную дату, при этом для некоторых организаций будет достаточно посчитать разницу между поступившими в производство объектами и выбывшими из него. Также допускается устраивать инвентаризацию в более комфортный момент, когда снижается или останавливается производство или бизнес, например для магазинов в ночное время. Данное решение значительно снизит трудозатраты и возможные убытки от остановки бизнеса.

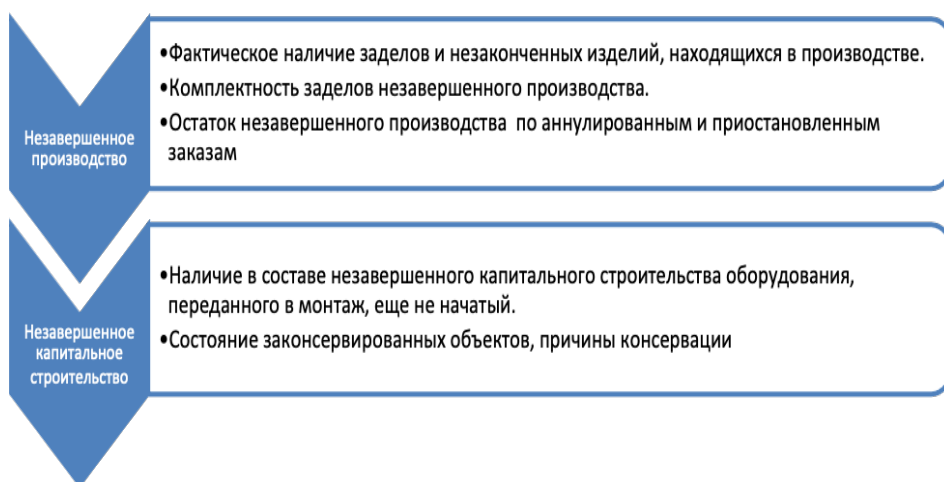


Рисунок 2 – Критерии для объектов учета незавершенного производства при инвентаризации

Инвентаризация для оценочных обязательств и резервов

Оценочные обязательства, согласно МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», — это обязательство с неопределенным сроком исполнения или обязательство неопределенной величины. Обязательство–существующая обязанность организации, возникающая из прошлых событий, урегулирование которой, как ожидается, приведет к выбытию из организации ресурсов, содержащих экономические выгоды. Большинство организаций из-за высокой занятости не проводят инвентаризацию резервов в бухгалтерском учете или проводят формально, при этом они рискуют занижением своих расходов, завышением прибыли, с которой распределяют дивиденды. После выплаты дивидендов чистые активы компании могут оказаться ниже уставного капитала, что может привести организацию к отказам от кредитования или даже к банкротству.

Оценочные обязательства и резервы требуется проверять на предмет обоснованности и правильности расчетов резервов и отчислений в них, например, при проверке резерва по сомнительным долгам надо оценить, обоснованность включения в него задолженности, наличие резерва обязательств, обеспеченных гарантией, залогом или другим способом (рис. 3).

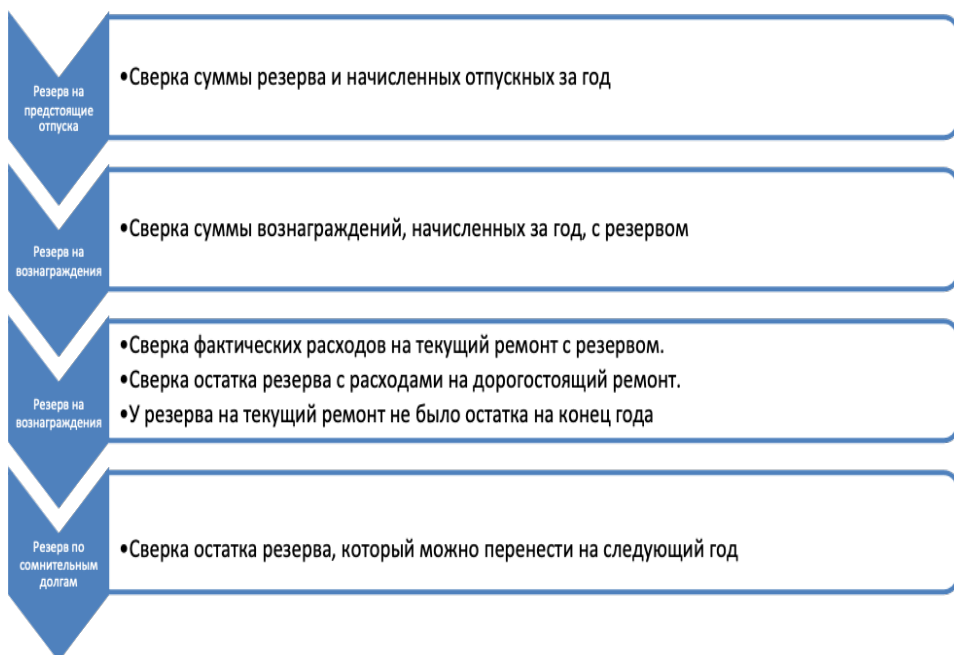


Рисунок 3 – Критерии для объектов учета оценочных обязательств и резервов при инвентаризации.

Инвентаризация расчетов с контрагентами и списание безнадежной дебиторской задолженности

Особое внимание требуется уделять расчетам с контрагентами, так как не оплаты создают риски для организаций оказать в судебных тяжбах, то негативно сказывается не только на финансовых результатах, но и на репутации организаций. Судебные иски и споры – это всегда потеря денег для любой организации. Инвентаризация расчетов и обязательств проводится по данным бухгалтерского учета, что есть в программном обеспечении, то проверяется и сверяется по актам сверки с контрагентами и с бюджетом по состоянию на 31 декабря. На практике начинают проводить сверку с контрагентами с сентября и заканчивают к марту следующего года, до момента сдачи отчетности и прохождения аудиторской проверки. Задача бухгалтерии и ответственных подразделений за расчеты и договора состоит в том, чтобы получить акты сверок до составления годовых деклараций и отчетов, тогда организация успеет исправить возможные нестыковки в учете без каких-либо сложностей и последствий.

Отметим, что ФСБУ 28/2023 ввел ответственность бухгалтера при инвентаризации за корректность учета, с которым организация сопоставляет данные о наличии инвентаризируемых объектов, отражение результатов инвентаризации в учете, при этом бухгалтер также обязан участвовать в проверке имущества, кроме того, именно сотрудники бухгалтерии готовят распорядительные документы о проведении инвентаризации, формируют описи и ведомости, контролируют выполнение инвентаризационных процедур.

Иногда организации без документального подтверждения списывают долг контрагентов. Налоговые органы почти всегда расценивают данное списание как необоснованное уменьшение базы налога на прибыли, поэтому организации списание долгов сопровождают документами, обосновывающими невозможность взыскания долга, например решения суда, акты о банкротстве.

Для оптимизации рабочего процесса бухгалтерии необходимо организовывать контроль за инвентаризацией, например, вести реестры проведенных плановых и внеплановых инвентаризаций. Контроль длительности межинвентаризационного периода необходим для организаций с большим количеством мест хранения имущества, и актуален контроль и отслеживание состояния резерва под потери и недостачи.

При инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности требует проверить основания возникновения задолженности, суммы и сроки, а при проверке задолженность перед ИФНС и фондом требуется сверить сальдо ЕНС, остатки по данным фонда, то определить наличие расхождений между бухгалтерским учетом и информацией- контролеров. Расхождений быть не должно, при наличии разногласий необходимо оперативно их урегулировать.

Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 22.02.2024 № А55-29495/2022 отражает разрешение суда для списания безнадежной дебиторской задолженности без приказа и акта инвентаризации. Часто возникает ситуация, когда организации включают в состав внереализационных расходов дебиторскую задолженность с истекшим сроком давности, при отсутствии резервов по сомнительным долгам в течение отчетного периода. При отсутствии акта инвентаризации и приказа на списание дебиторской задолженности специалисты налоговой службы признают данное действие неправомерным. Данное постановление напоминает организация-

ми, что требование о представлении информации для налоговой проверки должно содержать состав документов, которые обязан собрать налогоплательщик. Организации правомерно подтверждают возникновение просроченную дебиторской задолженности первичными документами. Общий срок исковой давности по взысканию долгов — три года, поэтому данные первичного учета законно используются в качестве аргументов. В целях избегания расходов и трудозатрат на суды, написание ответов на требования налоговых органов, рекомендуется организациям проводить анализ дебиторской задолженности в рамках годовой инвентаризации.

Таким образом при разработке учетной политики на 2025 год организациям нужно зафиксировать методiku выбора возможных вариантов использования в текущей деятельности бракованных запасов и готовой продукции или вышедших из строя основных средств. В учетной политике организациям требуется углубляться в методологию оценки стоимости излишков в части выбора варианта их учета по справедливой стоимости и описать алгоритм ее определения. Кроме того, стоит указать, как предполагается использовать метод оценки активов по балансовой стоимости аналогичных активов, в каких случаях и по каким критериям их определять.

Отказываться от созданных постоянно действующая центральная инвентаризационная комиссия организациям не стоит торопиться, достаточно обновить регламенты определяющие основные функции комиссии, персональный состав и председателя. Стоит оставить центральной инвентаризационной комиссии право утверждать графики и сроки проведения годовой инвентаризации, а также рабочие инвентаризационные комиссии. В состав рабочих инвентаризационных комиссии лучше включать представителей администрации компании, сотрудников бухгалтерии, обязательно рабочих специалистов: инженеров, айтишников, именно такая совместная работа позволяет проводить инвентаризацию максимально продуктивно и обосновывать с профессиональной и экспертной точки зрения сроки полезного использования и ликвидационную стоимость для основных средств.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 13.01.2023 N 4н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учёта ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» – Минфин России. – [Электронный ресурс].
2. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» – Минфин России. – [Электронный ресурс].
3. Дружиловская Э.С. Новые ФСБУ и их влияние на оценку учетных объектов коммерческих и не коммерческих организаций – Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 022 №14. С. 2-15.
4. Ермакова О.В., Колесник Н.Ф. Комментарии к новому ФСБУ № Инвентаризация» – Управленческий учет, 2022 №19. С. 2-10.
5. Кузьмина Т.М. Проект ФСБУ «Инвентаризация»: ожидание и реальность – Транспортное дело России, 2022 №4. С 48-50.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СЛАВЯНСКИХ ЯЗЫКОВ
ХАРБИНСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (КНР)
ИНСТИТУТ ЛИНГВИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
СЕЧЕНОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ИМ. А.А. ЛЕОНТЬЕВА

5–7 июня 2025 г.

*в преддверии 90-летия со дня рождения А.А. Леонтьева и
к 90-летию со дня рождения Е.Ф. Тарасова
проводят*

***XXI Международный симпозиум по психолингвистике
и теории коммуникации***

**«ТЕОРИЯ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ –
НОВАЯ ПАРАДИГМА В НАУКЕ О ЯЗЫКЕ»**

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА

- 1. История становления теории речевой деятельности как научной школы.*
- 2. Деятельностная парадигма в науке о языке.*
- 3. Языковое сознание и образ мира.*
- 4. Слово в речевой деятельности.*
- 5. Производство и восприятие речи.*
- 6. Речевое общение в моно- и межкультурной среде.*
- 7. Психолингвистика речевого воздействия*
- 8. Психолингвистические проблемы перевода и обучения языку.*
- 9. Личность как историко-этническая категория.*
- 10. Онтогенез языковой способности*
- 11. Чтение как понимание.*
- 12. Этнопсихолингвистика.*

Место проведения Симпозиума:

Воронеж, Университетская площадь, д. 1 (Главный корпус Воронежского государственного университета), площадь Ленина, д. 10 (корпус №2)

Условия участия в симпозиуме

До 15 марта 2025 г. в Оргкомитет необходимо предоставить:

1. заявку на участие в симпозиуме (см. форму участника);
2. материалы для публикации (тезисы) объемом до 6000 знаков в формате Word по адресу:
simposium.psycholing@yandex.ru

До 1 марта 2025 г. принимаются заявки на проведение в рамках симпозиума Круглых столов и Мастер-классов. Вместе с заявкой необходимо прислать список участников и данные организатора.

Контакты воронежских организаторов:

Рудакова Александра Владимировна – д.ф.н., заведующий кафедрой общего языкознания и стилистики, директор Центра коммуникативных исследований им. проф. И.А. Стернина
Телефон: +7(905)0515198, e-mail: a-rudakova@list.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кибук Т.Н.

**кандидат экономических наук, доцент, Московская международная академия
доцент «МИСИС»**

Аннотация

В статье отражены концептуальные подходы к определению термина «конкурентное преимущество предприятия». Представлены основные условия функционирования конкурентных преимуществ в промышленности. Отражены основные ресурсы создания конкурентных преимуществ предприятия и причины их изменения. Даны определения и критерии формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия. Рассмотрены основные процедуры формирования конкурентных преимуществ на современных предприятиях.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, устойчивое конкурентное преимущество, виды конкурентных преимуществ, критерии устойчивости конкурентного преимущества, процедуры формирования устойчивых конкурентных преимуществ

FEATURES OF MODERN ENTERPRISES COMPETITIVE ADVANTAGES FORMATION

Tatiana N. Kibuk,

**Ph. D. in Economics, Associate Professor, Moscow International Academy,
Associate Professor of Economics, The National University of Science
and Technology MISIS**

Abstract

The article highlights the conceptual approaches to the definition of “competitive advantage”. The basic conditions for the functioning of competitive advantages in the industry are submitted. The main resources that create competitive advantage and the reasons for their change are given. The definition and criteria for the formation of stable competitive advantage are provided. The main procedures for the competitive advantages formation in modern enterprises are considered.

Keywords: competitive advantage, sustainable competitive advantage, types of competitive advantages, criteria for competitive advantage sustainability, procedures for the formation of sustainable competitive advantages

В последние десятилетия наблюдается обострение конкурентной борьбы почти на всех современных рынках, что влечет за собой необходимость для предприятий поиска путей для сохранения собственной конкурентоспособности. Одним из главных направлений сохранения в долгосрочной перспективе своей конкурентоспособности является создание уникальных конкурентных преимуществ. Однако с развитием разнообразных информационных технологий становится все более актуальным вопрос, что можно считать конкурентным преимуществом для современных предприятий.

Анализ отечественных и зарубежных ученых и исследователей позволил выявить, что есть некоторые разногласия в определении термина «конкурентное преимущество». Все существующие подходы к определению конкурентного преимущества предприятия можно отнести к основным трем. Так, под конкурентным преимуществом могут рассматривать:

- как создание большей ценности, чем у конкурентов (Michael Porter [16], R.M. Grant [2], M. A. Peteraf [15] и J.B. Barney [8]);
- в качестве уникальных особенностей компании и ее продукции (Жан-Жак Ламбен [5], Jennifer Lombardo [13], А.С. Попов [6]);
- способность полученная через атрибуты и ресурсы для выполнения на более высоком уровне, чем другие в этой же отрасли или рынке (Liam Fahey [10], John Kay [12]).

Но наиболее полным, по нашему мнению, является определение конкурентного преимущества предприятия как набора уникальных особенностей компании и ее продукции, что создает наивысшую ценность большую, чем у его конкурентов [13].

Мы соглашаемся с мнением М. А. Peteraf, что для существования конкурентного преимущества в современной промышленности оно должно соответствовать четырем основным условиям, а именно [15]:

1. Неоднородность ресурсов, то есть существование ренты. Данное условие исходит из того, что количество ресурсов и возможностей неоднородно у разных предприятиях. Эта разнородность может достигаться двумя разными путями. Во-первых, предприятия, имеющие наибольшую ресурсную базу, могут зарабатывать большую прибыль из-за более эффективного производства по сравнению с другими конкурентами. При этом ключевым условием является то, что данные ресурсы других конкурентов поставляются в ограниченном количестве. Во-вторых, предприятия, обладающие рыночной властью, могут зарабатывать монопольную прибыль от своих ресурсов и возможностей из-за умышленного ограничения выпуска продукции.

2. Устойчивость ренты. Должны существовать силы на рынке, которые бы ограничивали конкуренцию за эту ренту для всех других фирм, следующих за предприятием, имеющим наивысшее положение и зарабатывающим эту ренту.

3. Несовершенная подвижность, т.е. рента устойчива в пределах предприятия. При этом наблюдается необходимость поддерживать собственное конкурентное преимущество, для предотвращения возможности перехода данного конкурентного преимущества к конкурентам.

4. Невозможность возмещения ренты с помощью издержек. Таким образом, должна существовать ограниченная конкуренция для достижения такого же положения, что и предприятие с конкурентным преимуществом для всех других конкурентов. Иначе затраты на достижение данного положения будут превышать выгоду от этого

конкурентного преимущества.

На сегодняшний день к основным ресурсам, которые могут обеспечивать конкурентные преимущества, принято относить следующие: инновации, привлечение и удержание наиболее ценных сотрудников, лояльность клиентов, расширение географии рынков, повышение стоимости бренда, взаимодействие с профсоюзами, поддержка местного сообщества и устойчивого партнерства.

Поэтому конкурентные предприятия в современных условиях могут проявиться в самых разных сферах, к которым принято относить:

1. Продуктовое преимущество, которое проявляется в уникальных характеристиках и особенностях продукции (в виде товаров или услуг), способных сделать ее более привлекательной для потребителя.

2. Преимущество в обслуживании клиентов, что проявляется через такую важную составляющую репутации и успеха предприятия, как сервис.

3. Преимущество в маркетинге, которое проявляется в способности предприятия наиболее эффективно привлечь клиентов и удержать их.

4. Технологическое преимущество, связанное с применением новейших и совершенных технологий в таких процессах, как производство, изготовление товаров или же предоставлении услуг [9].

5. Ресурсное преимущество представляет собой наличие доступа к самым дешевым или качественным ресурсам, что включает и наличие эксклюзивных прав на добычу какого-либо сырья.

6. Рыночное преимущество, которое может быть получено через лучшие рекламные кампании, уникальные системы сбыта и дистрибуции.

7. Культурное преимущество, которое формируется с использованием отличий или схожести в культурах тех стран, где предприятие реализует свою продукцию.

8. Управленческое преимущество связано со способностью предприятия привлечь к себе наиболее квалифицированных специалистов. К таким специалистам чаще всего относят топовых маркетологов, а также менеджеров и сотрудников с достаточно большим опытом работы [3].

9. Корпоративная репутация, что делает предприятие в глазах клиентов своеобразным образцом респектабельности.

Кроме того многие передовые предприятия формируют конкурентные преимущества, связанные с низкой стоимостью своей продукции и возможностью своего продукта адаптироваться в соответствии с изменениями в потребностях потребителей. В частности, многие корейские предприятия, которые специализировались на производстве полупроводниковых приборов, а также стали, смогли сформировать конкурентное преимущество в виде выпуска продукции с низкими издержками производства, что стало возможным при помощи применения низкооплачиваемого и производительного труда рабочих и одновременно использование самых передовых зарубежных технологий производства [4].

Анализ конкурентных преимуществ современных предприятий позволил выявить три главных источника их формирования:

- оптимальная организационная структура предприятия;
- качественная ресурсная база, основа выпуска качественной продукции;
- наиболее развитая система коммуникаций, что позволяет избежать большинства проблем в логистике предприятия.

В связи с высокой непредсказуемостью современной внешней среды становится все более сложным вопросом для большинства предприятий поддерживать уже существующие конкурентные преимущества. Так, к основным причинам, ведущим к изменениям в конкурентных преимуществах предприятий чаще всего выделяют следующие: новые технологии, новые или измененные потребительские потребности, появление нового сегмента отрасли, изменение производственных затрат и доступности, изменения в правительственных постановлениях и другие.

Итак, как показывает практика настоящего, достижение конкурентного преимущества не всегда является постоянным или даже продолжительным явлением. После того, как фирма устанавливает себе в отрасли преимущество, другие фирмы пытаются следовать ее примеру с тем, чтобы заработать на их сходстве. Вот почему конкурентное преимущество предприятия должно быть устойчивым, а также в состоянии выдержать испытание временем, для того, чтобы стать длительным. Поскольку большинство конкурентных преимуществ может быть скопировано в течение непродолжительного времени. Так, около 70 процентов всех новых продуктов могут быть дублированы в течение одного года и от 60 до 90 процентов улучшения процесса (обучения) в конечном счете переходят к конкурентам [14].

Таким образом, под устойчивым конкурентным преимуществом можно понимать активы компании, атрибуты или способности, которые трудно дублировать или превышать; и обеспечивающие наивысшее или благоприятное в долгосрочной перспективе положение над конкурентами [11].

Для того чтобы предприятие смогло достичь устойчивого конкурентного преимущества, последнее должно соответствовать следующим основным критериям:

- ценность, то есть иметь существенную ценность для потребителей;
- неповторимость, то есть не может быть легко скопировано или имитировано конкурентами предприятия;
- уникальность, то есть потребители не смогут или не захотят заменить продукцию или услуги данного предприятия подобными предложениями от его конкурентов [17];
- количество разных источников, поскольку большое количество разнообразных конкурентных преимуществ сложнее скопировать;
- постоянное улучшение и модернизация, что означает, что предприятие должно постоянно создавать дополнительные новые конкурентные преимущества, чтобы конкуренты не успевали их копировать в полном объеме [16].

Для формирования устойчивого конкурентного преимущества предприятиям необходимо осуществлять ряд процедур, к которым следует отнести такие, как:

- анализ текущего положения дел на предприятии, что можно осуществить с помощью известной методики SWOT-анализа. После чего часто применяют мозговой штурм среди ключевых специалистов для составления полной картины на предприятии и получения объективных результатов анализа.
- изучение основных конкурентов, а также их продукции. Особенно важно на этом этапе проанализировать не только слабые и сильные стороны конкурентов, но и их позиционирование на рынке, а также представленные ими уникальные торговые предложения.
- проведение глубинных интервью со своей целевой аудиторией для установления основных факторов, которые влияют на выбор компании или товара потребителем,

определения наиболее важных функций и свойств продукции [3].

- анализ полученной информации, при этом лучше всю собранную информацию структурировать в виде таблиц для облегчения понимания какое конкурентное преимущество Вы можете сформировать на своем предприятии.

К главным функциям управления в процессе формирования конкурентных преимуществ предприятия относят следующие:

1. Анализ и планирование мероприятий, направленных на достижение планируемой конкурентной позиции предприятия.
2. Определение изменений и разработка мер, необходимых для их реализации с помощью стратегических и технологических факторов.
3. Координация усилий различных подразделений с целью достижения планируемых конкурентных преимуществ.
4. Контроль за наличием необходимых ресурсов и осуществление соответствующих изменений.
5. Подготовка и проведение различных мероприятий, направленных на адаптацию персонала к внедряемым изменениям и совершенствованию их навыков для их реализации [7, с. 114].

Одним из удачных примеров формирования устойчивого конкурентного преимущества можно было отнести компанию ИКЕА, которая заполучила устойчивое положение на рынке при помощи реализации высококачественных товаров при наличии доступных цен и качественном послепродажном обслуживании [1].

Таким образом, постоянные изменения в конкурентной среде современных предприятий обостряют вопросы создания долгосрочных конкурентных преимуществ, которые смогут обеспечить предприятию высокую конкурентоспособность. Поэтому каждое предприятие должно осуществлять обоснованный выбор собственных конкурентных преимуществ и обеспечивать их устойчивость. В связи с этим необходимо также изучить вопросы оценки эффективности конкурентных преимуществ предприятия, что станет темой для исследования, как самого автора статьи, так и других экономистов и исследователей конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. Банки Сегодня. Конкурентные преимущества помпаний: как их выявить и развить. [Электронный ресурс] [<https://finance.rambler.ru/markets/49257844-konkurentnye-preimuschestva-kompanii-kak-ih-vyuavit-i-razvit/>] (07.12.2024).
2. Грант Р. М. Современный стратегический анализ – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 554 с.
3. Конкурентное преимущество. Узнайте, как создать конкурентное преимущество для вашего бизнеса. [Электронный ресурс] [<https://sendpulse.com/ru/support/glossary/competitive-advantage>] (07.12.2024).
4. Котенко А.А. Конкурентные преимущества компании в условиях международной конкуренции: теоретический аспект. [Электронный ресурс] [https://donampa.ru/images/document/republic_o/1/22.pdf] (07.12.2024).
5. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. – Санкт-Петербург: Наука, 1996. – 589 с.
6. Попов С. А. Стратегическое управление: Модульная программа для менеджеров. – М : Инфра-М, 1999. – 321 с.

7. Шарафутдинова Н.С., Палякин Р.Б. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – Казань: ООО «Издательский дом», 2016. – 153 с.
8. Barney J. B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage // Journal of Management. – 1991. – Vol. 17. – pp. 99–120.
9. Exiterra. Конкурентные преимущества: какими бывают, как их определить и использовать. [Электронный ресурс] [<https://exiterra.ru/blog/marketing-blog/konkurentnye-preimushchestva-kakimi-byvayut-kak-ikh-opredelit-i-ispolzovat/>] (07.12.2024).
10. Fahey L. Competitors: Outwitting, Outmaneuvering, and Outperforming. – New York: John Wiley & Sons, 1998. – 576 p.
11. Faulkenberry K. Sustainable Competitive Advantages: Definition, Types, & Examples [Электронный ресурс] [<http://www.arborinvestmentplanner.com/sustainable-competitive-advantages-definition-types-examples/>] (07.12.2024).
12. Kay J. Foundations of Corporate Success: How Business Strategies Add Value. – USA: Oxford University Press, 2003. – 416 с.
13. Lombardo J. Types of Competitive Advantage: Cost, Product, Niche & Sustainable Advantages [Электронный ресурс] – [<http://study.com/academy/lesson/types-of-competitive-advantage-cost-product-niche-sustainable-advantages.html#lesson>] (06.12.2024).
14. Olsen E. Competitive Advantage - Building A Lasting Organization [Электронный ресурс]. [http://homebusiness.about.com/od/growing/a/comp_advantage.htm] (05.12.2024).
15. Peteraf M. A. The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View // Strategic Management Journal. – 1993. – Vol. 14. – pp. 179–191.
16. Porter M. E. Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance / Michael E. Porter. – NY: Free Press, 1998. – 592 p.
17. Waggoner D. Competitive Advantage [Электронный ресурс] [<http://www.referenceforbusiness.com/management/Bun-Comp/Competitive-Advantage.html#ixzz34dD6T8uW>] (04.12.2024).

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО МАРШРУТА «СЕВЕР-ЮГ»

Коломиец А.И.

**доцент, PhD АНО ВО Университет мировых цивилизаций, Москва,
доцент, PhD Московская международная академия, Москва**

Аннотация

Единое информационное пространство, сформированное благодаря развитию компьютерных технологий, предопределило появление ряда глобальных тенденций, одна из важнейших среди них - глобализация товарных рынков, которая несет серьезный вызов для любой национальной транспортно-логистической системы.

Планы по решению проблем создания сети транспортно-логистических центров на маршрутах мультимодального транспортного коридора «Север - Юг» отражены в нескольких программных документах по развитию транспортной инфраструктуры Российской Федерации и международных сообщений.

Ключевые слова: имитационное моделирование, мультимодальная перевозка, порт, транспорт, транспортный коридор

SIMULATION MODELING OF INFRASTRUCTURE USING THE EXAMPLE OF THE NORTH-SOUTH MULTIMODAL ROUTE

Anna I. Kolomiets

**Professor, PhD ANO University of World Civilizations, Moscow,
Professor, PhD, Moscow International Academy, Moscow**

Abstract

The unified information space, formed thanks to the development of computer technology, predetermined the emergence of a number of global trends, one of the most important among them is the globalization of commodity markets, which poses a serious challenge for any national transport and logistics system.

Plans to solve the problems of creating a network of transport and logistics centers on the routes of the North-South multimodal transport corridor are reflected in several policy documents on the development of the transport infrastructure of the Russian Federation and international communications.

Keywords: simulation modeling, multimodal transportation, port, transport, transport corridor

Международный мультимодальный транспортный коридор «Север - Юг», с максимальной длиной маршрута свыше 7200 км от Санкт-Петербурга до порта Мумбай, является ключевым элементом транспортного каркаса Евразии в силу трех важнейших причин:

1. маршрут стыкуется с большинством широтных евразийских транспортных коридоров;

2. маршрут реализует кратчайшие расстояния наземных и/или мультимодальных перевозок грузов между странами ЕАЭС и Южной Азией, Восточной Африкой и Ближним Востоком, в том числе на таких направлениях, как Россия - Турция и Китай - Иран;

3. коридор позволяет сделать логистический выбор одного из трех маршрутов: Западный (через Азербайджан железнодорожным и автомобильным транспортом), Транскаспийский (через Каспийское море морским и речным транспортом из портов Астрахань, Оля, Махачкала в иранские порты Бендер-Энзели и Бендер-Амирабад) и Восточный (через Казахстан и Туркменистан железнодорожным транспортом).

Международный мультимодальный транспортный коридор «Север - Юг» обеспечивает следующие преимущества:

– обеспечивает кратчайшее расстояние для доставки грузов, предназначенных для Южной Азии, Восточной Африки, Ближнего Востока;

– реализует мультимодальный характер коридора, т.е. возможность использования автомобильного, железнодорожного, морского видов транспорта, судов смешанного плавания «река-море»;

– имеет резервы пропускной способности;

– обеспечивает возможность бесперегрузочных автомобильных перевозок в страны Европы через Южный Кавказ и Турцию.

Ключевые точки маршрутов на территории России:

– для зерновых грузов - на юге страны и в Поволжье,

– для промышленных грузов - в Челябинской и Свердловской областях;

– для угля - в Кемеровской области;

– для минеральных удобрений - в Пермском крае;

– для контейнеров - в Москве и Санкт-Петербурге, а также прилегающих к ним регионах.

Основными существующими недостатками мультимодального транспортного коридора «Север - Юг» являются:

- недостроенный железнодорожный участок между Рештом и Астарой в Иране;

- необходимость развития автомобильных и железнодорожных пунктов пропуска, в том числе на границах с Ираном, внедрения механизма единого окна, уполномоченного экономического оператора и электронных транспортно-сопроводительных документов;

- отсутствие сквозного железнодорожного тарифа при осуществлении перевозок по маршрутам мультимодального транспортного коридора «Север - Юг»;

- отсутствие сквозного логистического оператора и системы управления мультимодального транспортного коридора «Север - Юг».

- на ряде маршрутов отсутствие линейного мультимодального контейнерного сервиса;

- дефицит контейнеровозов (для транскаспийского маршрута);
- недостаточные глубины Волго-Каспийского судоходного канала (для транскаспийского маршрута);
- высокий базовый уровень тарифов и недостаточная пропускная способность железнодорожных пунктов пропуска между Туркменией и Ираном (для восточного маршрута).

Планы по решению проблем создания сети транспортно-логистических центров на маршрутах мультимодального транспортного коридора «Север - Юг» отражены в нескольких программных документах по развитию транспортной инфраструктуры Российской Федерации и международных сообщений. Например, в федеральном проекте

«Транспортно-логистические центры», согласно которому к концу 2024 году планируется сформировать опорную сеть узловых грузовых мультимодальных транспортно-логистических центров суммарной мощностью не менее 51,6 млн. тонн.

Использование в высокоэффективных логистических цепочках транспортно-логистических центров требует решения множества организационно-технических задач, одна из которых - выбор места размещения транспортно-логистического центра относительно географической инфраструктуры региона. В настоящей главе разрабатывается методика решения математической задачи определения числа, мест размещения и типов региональных транспортно-логистических центров (в том числе в рамках логистических кластеров), аргументами которой являются места дислокации поставщиков, потребителей товаров и преимущественные категории товаров производства и потребления.

Учитывая размерность реальных логистических сетей и разнородность номенклатуры товаров, в основу метода положена парадигма самоорганизующихся моделей автоматической кластеризации, т.е. автоматического поиска мест сгущений поставщиков и потребителей в пространстве разнородных координатных и некоординатных шкал.

Наиболее подходящей математической моделью размещения транспортно-логистических центров в местах центроидов процедуры кластеризации является модель на основе самоорганизующейся карты Кохонена. Самоорганизующаяся карта Кохонена является одной из архитектур искусственных нейронных сетей. Сеть состоит из двух слоев нейронов: справа - слой Кохонена, в котором нейроны связаны друг с другом в слое латеральными (отрицательными в ближайшем окружении) связями в соответствии с топологией расположения нейронов.

Определение географических координат и характеристик транспортно-логистических центров на основе автоматической кластеризации взвешенной картой Кохонена включает следующие этапы:

- Перед началом обучения, как в любой архитектуре нейронной сети, инициализируются весовые коэффициенты w_{ij} случайными числами в заданном диапазоне.
- Пусть на вход сети Кохонена подан первый входной вектор H^1 . В нашем случае это первый вектор-строка матрицы координат субъектов логистической деятельности.
- Вычислим расстояние между входным вектором H^1 и вектором весов w_{ij} каждого выходного нейрона слоя Кохонена.

- В соответствии с выражением вычисляются все расстояния (X, W) для всех n нейронов слоя Кохонена.
- Выбирается нейрон y которого выход $di, i = 1, \dots, n$ минимально.
- Весовые коэффициенты wij выигравшего нейрона корректируются в соответствии с выражением. Коррекция осуществляется до достижения погрешности векторного отличия весовых и выходных векторов.
- Этапы 2-6 выполняются для всех вектор-строк координатной матрицы.

Имитационное моделирование осуществлено на примере условного размещения производителей и потребителей на участке мультимодального маршрута «Север-Юг» в районе населенных пунктов «Рязань-Тамбов- Елец+Подмосковье» и включает следующие этапы:

Из баз данных геоинформационных систем извлекаются географические координаты множества производителей и потребителей товаров, а также преимущественные классы оперируемых товаров по международной классификации товаров и услуг.

С использованием выражений осуществляется перевод координат всех субъектов логистической деятельности в прямоугольную систему координат (X, Y, Z) .

Задается начало отсчета топоцентрической системы координат и осуществляется перевод в топоцентрическую систему координат.

Уравнение для радиус-вектора от начала системы координат до точки (поставщика или потребителя) описывается выражением.

Максимальный разброс координат множества поставщиков и потребителей в топоцентрической системе координат нормируются в диапазон $[0, 1]$. Так, для координаты x преобразование в диапазон $[0,1]$ осуществляется в соответствии с выражениями.

В результате преобразований получаем исходную координатную матрицу.

Для формирования шкалы, характеризующей тип склада использована международная классификация товаров и услуг, в рамках которой в топологии схожести используемых способов хранения расположены 34 класса товаров.

Для каждого субъекта логистической деятельности экспертным путем определен скалярный положительный коэффициент логистических издержек, исходя из аналитических данных по развитию дорожной сети sk .

Проектируется карта Кохонена. Число выходных нейронов (архитектура которой представлена на рис.3.8 а): входов нейронной сети $m=3$ (по числу компонент вектора координат: x, y, z), выходов сети $n=1, \dots, 10$ (по количеству варьируемого числа транспортно-логистических центров), топология слоя Кохонена - 1D и 2D. Спроектированные модели самоорганизующейся карты Кохонена (*Self-Organizing Maps, SOM*) в системе моделирования MATLAB.

Обучение нейронной сети в соответствии с процедурой, в результате которой коэффициенты синаптических связей нейронов слоя Кохонена приобретают значения искомым координат расположения транспортно-логистических центров.

Следующий этап состоит в имитационном моделировании расположения 10-ти транспортно-логистических центров по случайному двумерному Гауссовскому закону распределения.

Следующим этапом, после имитационного моделирование следует расчет показателей - суммарной взвешенной длины путей доставки грузов до транспортно-логистических центров, расположение которых получено представленным способом по сравнению:

- со случайным расположением сконцентрированных по нормальному закону ТЛЦ возле крупных населенных пунктов;
- разработанным способом, но различным числом транспортно-логистических центров в рассматриваемом регионе.

Для оценки выигрыша от применения методики на данном этапе рассчитывается показатель качества Ei , $i = 1, \dots, 3$ размещения транспортно-логистических центров как суммарное взвешенное (т.е., с учетом качества дорожной инфраструктуры) расстояние от всех элементов множеств поставщиков и потребителей к местоположению транспортно-логистических центров во всех случаях.

Исходными данными для реализации последовательности действий в методике поиска мест размещения и типов транспортно-логистических центров являются:

- регион размещения транспортно-логистических центров;
- номенклатура товаров $\{U\}$;
- географические координаты поставщиков и потребителей продукции из множества $\{U\}$ в регионе;
- начальное число N транспортно-логистических центров в регионе.

Итоговые показатели:

- Кластеризация с одномерной топологией карты Кохонена - 0,5792.
- Кластеризация с двумерной топологией карты Кохонена - 0,41472 (искомый минимум).
- Распределение транспортно-логистических центров по двумерному гауссовскому распределению с координатами математических ожиданий в двух центрах сгущений нормированной проекции региона «Рязань-Тамбов- Елец+Подмосковье» - 0,6731.

Удельный нормированный выигрыш от применения разработанной методики (с использованием 2D топологии карты Кохонена) поиска мест размещения транспортно-логистических центров относительно случайного варианта в пределах городских агломераций составляет – 13,95%.

Заключительный этап имитационного моделирования и расчета выигрыша от применения разработанной методики на примере географического региона заключается в пересчете нормированных координат транспортно-логистических центров, полученных методикой с двумерной топологией карты Кохонена в географические, например по формулам метода Ньютона-Рафсона и нанесение отметок на карту.

Все расчеты, т.е. кластеризация осуществлялась двумерной топологией карты Кохонена. Количество товаров на складе рассчитывалось по совпадению мест размещения одотоварных складов в пределах малой окрестности нормированным диаметром $8 < 0,01$.

Результаты свидетельствуют, что количество размещаемых в районе прохождения мультимодального маршрута «Север-Юг» транспортно-логистических центров имеет ярко выраженный оптимум - это не один центр с хранением всех видов товаров и не 10 разно-специализированных.

По каждому количеству товаров на складе, количество самих складов имеет оптимум в регионе, обусловленный статистическими метрическими соотношениями. Исходя из настоящих условий моделирования и выбранного региона, оптимальным будет инфраструктура, имеющая приближенный максимум складов, специализирующихся на минимуме товаров с экономическим выигрышем «12% относительно ближайшего варианта инфраструктуры».

В результате проведенного имитационного моделирования в выбранном регионе на пути мультимодального маршрута «Север-Юг» получены экстремальные значения числа и специализации (числа доминирующих) товаров, обеспечивающих минимум нормированного суммарного взвешенного (с учетом качества дорожной инфраструктуры) расстояния от субъектов логистической деятельности к местоположению транспортно-логистических центров. Имитационное моделирование осуществлено на примере условного размещения производителей и потребителей на участке мультимодального маршрута «Север-Юг» в районе населенных пунктов «Рязань-Тамбов-Елец+Подмосковье».

Имитационное моделирование показало удельный нормированный экономический выигрыш от размещения транспортно-логистических центров в соответствии с методикой, с использованием 2D топологии карты Кохонена в 13,95%, что с учетом стоимости и протяженности всех перевозок региона областного масштаба обеспечивает существенную экономию в абсолютном стоимостном выражении. Полученный в численных экспериментах экономический выигрыш по оптимальному числу транспортно-логистических центров составляет -12% относительно ближайшего варианта инфраструктуры.

Список литературы

1. Генеральная схема развития сети транспортно-логистических центров (в рамках федерального проекта «Транспортно-логистические центры» Транспортной части комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года). – М.: Минтранс, 2018. 49 с.
2. Винокуров Е., Ахунбаев А., Забоев А., Усманов Н. (2022) Международный транспортный коридор «Север — Юг»: инвестиционные решения и мягкая инфраструктура. Доклады и рабочие документы 22/2. Алматы, Москва: Евразийский банк развития.
3. Международный транспортный коридор «Север – Юг»: торговля, логистика, инвестиции. По материалам заседания Каспийского международного интеграционного клуба «Север-Юг» // XIII Международный экономический саммит «Россия - Исламский мир: KazanSummit 2022», 19 мая 2022 года.

ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМНЫХ ОТНОШЕНИЙ «ВУЗ-ПРЕДПРИЯТИЕ»

Терехова-Пушная Д.В.
кандидат экономических наук, доцент
Московская международная академия, Москва

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы взаимодействия предприятий и вузов в российских регионах. Вузы и работодатели заинтересованы в качественной подготовке кадров, от которой зависит благополучие экономики и общества. Такая потребность требует определенных изменений в парадигме внутренней системы вузовского управления, в связи с чем предложены рекомендации по ее изменению. Цель статьи заключается в том, чтобы рассмотреть опыт построения системных отношений «ВУЗ-предприятие». Задачи исследования состоят в том, чтобы рассмотреть основные подходы к оценке взаимодействия ВУЗа и предприятия, а также обобщить опыт построения системных отношений «ВУЗ-предприятие». Методология исследования основана на системном подходе.

По итогу проведенного исследования автор статьи пришел к выводу о том, что в РФ опыт построения системных отношений «ВУЗ-предприятие» появился, однако возможное отсутствие понимания друг друга может помешать успешной передаче знаний и навыков.

Ключевые слова: взаимодействие, образовательная траектория, карьера выпускников, успешное предприятия, системные отношения

THE EXPERIENCE OF BUILDING A SYSTEMIC «UNIVERSITY-ENTERPRISE» RELATIONSHIP

Diana V. Terekhova-Pushnaya
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow International Academy, Moscow

Abstract

The article reveals a problem of interaction between enterprises and universities in Russian regions. Universities and employers are interested in high-quality training, on which the well-being of the economy and society depends. Such a need requires certain changes in the paradigm of the internal system of university management, and therefore recommendations for its change are proposed. The purpose of the article is to consider the experience of building a systemic university-enterprise relationship. The research objectives are to consider the main approaches to assessing the interaction of a university and an enterprise, as well as to summarize the experience of building a systemic university-enterprise relationship. The research methodology is based on a systematic approach.

Based on the results, the author concluded that in the Russian Federation the experience of building systemic university-enterprise relations has appeared, however, a possible lack of understanding of each other may interfere with the successful transfer of knowledge and skills.

Keywords: interaction, educational trajectory, graduate careers, successful enterprises, systemic relationships

Введение

Актуальность темы исследования состоит в том, что для современных компаний становится все более важным находить, обучать и удерживать лучших выпускников ВУЗов. В настоящее время сферы образования и бизнеса по большей части все еще сильно разрознены. Однако для решения проблем, связанных с растущей сложностью нашего общества, требуется сочетание знаний и навыков, необходимых для решения этих задач.

Методы и материалы

Материалами теоретической части исследования послужили тезисы, изложенные в работах таких авторов, как И. В. Антипина [7], М. С. Балаева [7], С. А. Беляков [1], В. И. Блинов [2], Т. Н. Блинова [9], О. А. Вдовина [6], Е. Г. Гуличева [7], Е. Ю. Есенина [2], С. А. Карташов [3], Т. Л. Клячко [1], А. А. Коваленко [9], С. Н. Козловская [4], Е. А. Полушкина [1], С. Д. Резник [6], И. С. Сергеев [2], О. С. Соколов [3], М. Ю. Фадеева [8], А. В. Федотов [9], С. А. Шапиро [3], А. Ю. Швацкий [10] и др.

Некоторые положения и гипотезы были нами приняты из работ таких исследователей, как В. Н. Лисачкина [5], Г. Н. Тараносова [5] и др.

В рамках исследования использовались следующие общенаучные методы: обобщение, сопоставление, систематизация, формально-логический и описательный анализ.

Результаты и обсуждения

Наш мир становится все более сложным. Чтобы справиться с этой сложностью, компаниям также становится все более важным находить, обучать и удерживать лучших выпускников ВУЗов. В настоящее время сферы образования и экономики по большей части все еще сильно разделены. Однако для решения проблем, связанных с растущей сложностью нашего общества, требуется сочетание знаний и навыков, необходимых для решения этих задач. В основе этой концепции лежит цифровая обучающая платформа.

Когда дело доходит до сотрудничества между высшими учебными заведениями и компаниями, сталкиваются два мира. Таким образом, возможное отсутствие понимания друг друга может помешать успешной передаче знаний.

Под стратегическим партнерством университета и предприятия (организации) понимаются двусторонние договорные отношения, содержащие следующие характерные элементы, представленные на схеме на рисунке 1.

Сегодня в РФ есть множество структур поддержки бизнеса и инновационных идей, рассматриваемых как посредники и консультанты между различными заинтересованными сторонами. В основном это экономика, но это также включает в себя политику, институты, а также высшие учебные заведения. ВУЗы играют огромную роль, ведь здесь обучаются будущие специалисты и руководители. Кроме того, компании используют высшие учебные заведения для внесения вклада, для дальнейшей разработки проектов и для исследовательских работ. Деятельность по передаче знаний очень разнообразна и варьируется от студенческих проектов до повышения квалификации и сотрудничества с предприятиями.

В РФ существует множество примеров успешного сотрудничества высшего образования и бизнеса, но его характер и интенсивность значительно различаются в зависимости от высшего учебного заведения и курса обучения.

20 лет омское предприятие ПАО «ОНХП» реализует профориентационную программу «Школа-ВУЗ-Предприятие», которая на сегодняшний день объединяет все

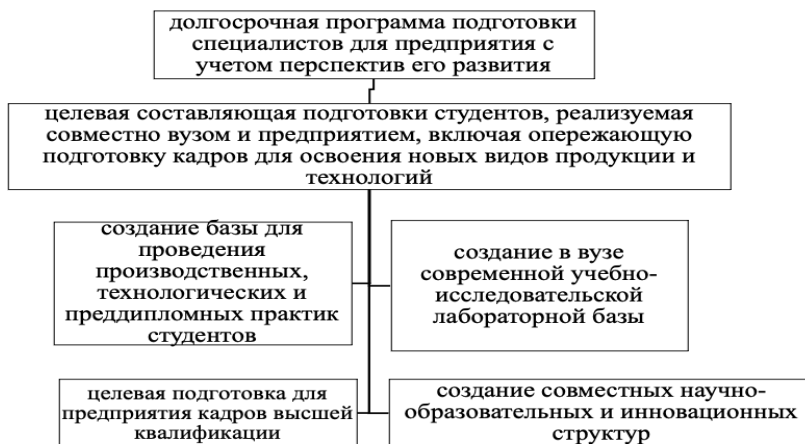


Рисунок 1. Основные элементы системных отношений высшего учебного заведения и предприятия

виды образовательных организаций. Каждая ступень программы включает комплекс мероприятий, направленных на подготовку высококвалифицированных инженерных кадров.

Формирование и развитие интереса к профессии инженер, выявление и поддержка талантливых детей начиная с дошкольного возраста в области политехнического образования и инженерного образования – одна из целей ПАО «ОНХП». Самые юные участники программы – воспитанники детских садов, для которых разработана совместно со школой «Робополigon» специальная программа ONHP-KIDS.

Неотъемлемой частью программы является дальнейшее участие старшеклассников и студентов в различных мероприятиях инженерной направленности, которые организует ПАО «ОНХП» совместно с социальными партнерами:

- Новогодний турнир будущих инженеров Омской области;
- Всероссийский профориентационный технологический конкурс «Инженерные кадры России».

В рамках программы «Школа-ВУЗ-Предприятие» реализуется проект «Я решил – буду инженером!», который направлен на сопровождение и построение карьерной траектории молодого специалиста, начиная с первых курсов высших учебных заведений.

Проект получил высокую оценку Министерства труда и социальной защиты РФ на Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи. Основными направлениями данного проекта являются:

- профессиональная адаптация и построение карьерной траектории будущего специалиста начинается задолго до окончания учебного заведения, что позволяет нивелировать у молодых специалистов проблемы, которые обычно возникают в первые годы трудоустройства.
- созданная система обладает высокой эффективностью и управляемостью процесса профессиональной адаптации и построения карьерной траектории.

В целях увеличения количества нужных стране специалистов и настройки необходимого баланса на рынке труда, стоит взглянуть на ВУЗ и предприятие не как на отдельно работающие структуры, а как на единую систему, настроенную на единую

цель [Козловская, 2023:74]. Преимущества более тесных отношений между высшими учебными заведениями и бизнесом заключаются в:

- содействии передаче и обмену знаниями;
- формировании долгосрочных партнерских отношений и создание возможностей;
- поощрении инноваций, предпринимательского духа и творчества.

Таким образом, стратегическое партнерство учебного заведения и предприятия (организации) должно обеспечить качественную и востребованную целевую подготовку и повышение квалификации специалистов, повышение конкурентоспособности ВУЗа на рынке труда и образовательных услуг, повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников.

Выводы

В рамках проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы: более тесная связь между высшим образованием и бизнес-сообществом может помочь выпускникам начать работу, приобретя востребованные на рынке труда компетенции, сформировав правильный менталитет и, таким образом, развиваясь лично.

Список литературы

1. Беляков С. А., Клячко Т. Л., Полушкина, Е. А. Среднее профессиональное образование: состояние и прогноз развития. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2018. – 48 с.
2. Блинов, В. И., Есенина Е. Ю., Сергеев, И. С. Ключевые аспекты развития среднего профессионального образования: монография. – М.: Издательство «Дело» РАНХиГС, 2023. – 342 с.
3. Карташов С. А., Соколов О. С., Шапиро С. А. Развитие системы профессиональной переподготовки безработных граждан как направление государственной политики занятости населения: монография / под ред. С. А. Карташова, С. А. Шапиро. – М.: Директ-Медиа, 2023. – 144 с.
4. Козловская, С. Н. Теория и практика развития профессионального самоопределения студентов: монография. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 145 с.
5. Лисачкина В. Н., Тараносова Г. Н. Проектирование и реализация региональной модели развития государственно-частного партнерства учреждений среднего профессионального образования с предприятиями транснациональных корпораций: монография. – М.: ИНФРАМ, 2021. – 270 с.
6. Резник С. Д., Вдовина О. Д. Преподаватели вузов России: формирование и развитие профессиональных компетенций: монография. – 2-е изд., стер. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 140 с.
7. Совершенствование профессиональных навыков и компетенций в управлении международной деятельностью российских университетов: национальные интересы и региональное развитие: монография / под ред. В. И. Круглова, Н. В. Пелихова, И. В. Антипиной, М. С. Балаевой, Е. Г. Гуличевой. – М.: ИЦ РИОР, 2022. – 184 с.
8. Фадеева М. Ю. Развитие профессиональной компетентности студентов в сфере инфобизнеса и инфокоммуникации: учебно-методическое пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2018. – 125 с.
9. Федотов А. В., Блинова Т. Н., Коваленко А. А. Сценарии развития системы непрерывного профессионального образования в России: доклад. – М.: Дело (РАНХиГС), 2021. – 88 с.
10. Швацкий А. Ю. Психологические условия развития профессиональной педагогической деятельности: монография. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 176 с.

«МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»
(ОЧУ ВО «ММА»)

КОКШЕТАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ МЫРЗАХМЕТОВА

КАЗИИТУ.

КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИННОВАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ
«КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ТОО «МВУЗ «КРМУ»)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие во **II Международной научно-практической конференции «Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития»**, которая состоится 06 февраля 2025 г.

Место проведения конференции: г. Москва, ул. Новомосковская,
д. 15А, стр.1, аудитория 203 (пленарное заседание).

Дата и время проведения конференции: 06 февраля 2025 г. 12.00-16.00.

Формат: очный с использованием дистанционных образовательных технологий

На конференции планируется обсуждение следующих вопросов:

- Тенденции развития педагогики и психологии в современных условиях.
- Актуальные вопросы менеджмента и региональной экономики.
- Новые технологии в финансовом секторе, их влияние на состояние рынков финансовых услуг.
- Глобальные геополитические изменения и их влияние на развитие образования.
- Актуальные вопросы права и педагогической науки.

Программа конференции:

12.00-13.30 аудитория 203 пленарное выступление с докладами (параллельная трансляция).

Модератор конференции *Кузнецова Екатерина Сергеевна* – заведующий аспирантурой ОЧУ ВО «Московская международная академия»

Приветственное слово:

Терентий Ливий Михайлович – ректор Образовательного частного учреждения высшего образования «Московская международная академия», кандидат политических наук, доктор филологических наук.

Снодах Григорий Григорьевич – первый проректор Образовательного частного учреждения высшего образования «Московская международная академия», декан факультета государственного и муниципального управления, доцент, кандидат экономических наук.

Пленарное заседание:

- **Лапин Александр Андреевич** – Проректор по воспитательной и социальной работе, кандидат политических наук ОЧУ ВО «Московской международной академии».
- **Терехова-Пушная Диана Валерьевна** – декан факультета экономики и управления ОЧУ ВО «Московской международной академии», доцент, кандидат экономических наук.
- **Жаркова Светлана Леонидовна** – доцент, кандидат экономических наук «Московской международной академии».
- **Иванова Валентина Юрьевна** – декан факультета лингвистики и педагогики ОЧУ ВО «Московской международной академии», кандидат филологических наук.
- **Белов Артем Евгеньевич** – старший преподаватель кафедры общеправовых дисциплин и уголовного права Московской международной академии, Председатель Местного отделения по району Останкинский Московского регионального отделения Ассоциации юристов России, адвокат.
- **Беловол Елена Владимировна** – доцент, кандидат психологических наук, ОЧУ ВО «Московской международной академии».

14.00-16.00 работа по секциям (онлайн).

Секция 1: Экономика и управление «Актуальные вопросы менеджмента, региональной экономики и деятельности в финансовом секторе»

Секция 2: Методология и технология профессионального образования «Современные тенденции в профессиональном образовании»

Секция 3: Общая психология, психология личности, история психологии «Психологические проблемы личности в современном мире: вызовы и перспективы»

Секция 4: Глобальные геополитические изменения и их влияние на развитие образования

Секция 5: Актуальные вопросы права и педагогической науки

Для каждой секции очное или онлайн выступление аспирантов и/или ППС других ВУЗов допускается 2 человека, заочное участие аспирантов и/или ППС других ВУЗов допускается до 5 человек.

Для каждой секции очное или онлайн выступление аспирантов и/или ППС ОЧУ ВО «ММА» допускается от 2 до 6 человек, а также допускается заочное участие аспирантов и/или ППС 20 и более человек.

Для участия в конференции просим подать заявку, подготовить доклад продолжительностью не более 05-07 минут и не более 12 минут с учетом задаваемых вопросов.

Рабочий язык: русский язык.

К публикации принимаются оригинальные научные статьи, объемом 5-10 стр., подготовленные как индивидуально, так и коллективом авторов (не более 3-х человек). По решению организаторов конференции к публикации могут быть приняты статьи, подготовленные аспирантами в соавторстве с научными руководителями. По итогам конференции все материалы конференции будут опубликованы в электронном виде в сборнике материалов (публикация 6000 рублей).

Ссылка на оплату: <https://mmamos.ru/pay-online/pay-dop/>

Допускается формат заочного участия (публикация в сборнике материалов).

Заявки на участие в конференции направляются в срок до 18 января 2025 года (включительно) на почту kusnecova.a@mmamos.ru.

Проверенный (факультетом, научным руководителем ВУЗа) текст статьи для включения в сборник трудов конференции ОЧУ ВО «ММА» направляется в срок до 01 февраля 2025 года на почту kusnecova.a@mmamos.ru для дальнейшего составления программы всей II Международной научно-практической конференции «Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития».

Сертификат участника конференции выдается при очном (в том числе дистанционно) с выступлением и публикацией или заочном (публикация) участии. Сертификат направляется участнику в электронном виде на электронную почту.

**Заявка на участие
II Международной научно-практической конференции
«Педагогика, психология и экономика: вызовы современности
и тенденции развития»**

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Ученая степень, ученое звание (полностью, при наличии)	
Должность, место работы (учебы) (полностью)	
Адрес места работы (учебы) (с индексом)	
Телефон (для связи), e-mail	
Форма участия в конференции: - очная с выступлением и публикацией; - очная (в том числе дистанционно) с выступлением и публикацией; - заочная (публикация).	Указать нужное
Название секции	
Тема доклада	

Контактное лицо:

Адрес: г. Москва, ул. Новомосковская, д. 15 А, стр. 1, кабинет 204 В

Контактный телефон: +7 (495) 120-10-22, добавочный 2042

Екатерина Сергеевна Кузнецова, заведующий отделом аспирантуры

Почта: kusnecova.a@mmamos.ru

**Требования к оформлению материалов, присылаемых
для публикации в сборник**

1. Подготовка рукописи к публикации

Рукопись должна быть представлена до 01.02.2025г. в электронном виде на почту: kusnecova.a@mmamos.ru

Обязательно в теме письма указать «*Статья Иванова Ивана Ивановича II Международной научно-практической конференции «Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития», Секция 1, 2, 3,4,5».*

2. Структура статьи

Статья в обязательном порядке должна содержать:

1. название статьи (прописными буквами полужирным шрифтом по центру);
2. инициалы и фамилии авторов (строчными буквами полужирным шрифтом по центру);
3. название вуза полностью и города (курсивом по центру);
4. аннотацию на русском языке (не более 10 строк);
5. ключевые слова (обычно 5–7) на русском языке;
6. перевод названия статьи и фамилии автора на английский язык (строчными буквами полужирным шрифтом по центру);
7. аннотацию на английском языке;
8. ключевые слова на английском языке.

Основной текст статьи должен содержать:

1. введение, где необходимо указание на имеющиеся результаты в данной области исследования и цели работы, направленные на достижение новых знаний;
2. основную часть, которая в зависимости от рода работы может включать разделы (материалы и методы исследования, результаты и обсуждение и т.п. или другие, подобные им);
3. заключение (выводы), в котором по мере возможности должны быть
4. указаны новые результаты и их теоретическое или прикладное значение;
5. библиографический список.

3. Текст статьи

Статья должна быть набрана на компьютере в формате MS Word 2003 или MS Word 2010 на одной стороне листа стандартного формата А4 с полями 2,5 см с каждой стороны (не более 30 строк на одной странице и по 60 знаков в строке вместе с междусловными интервалами).

Шрифт Times New Roman, размер (кегель) 14, полуторный интервал, абзацный отступ – 1,25 см, межабзацный отступ отсутствует.

Все страницы не нумеруются. Не использовать функции сносок, разрыва страниц, разделов.

Объем статьи – 6 – 10 страниц.

Аннотация статьи на русском и английском языках (не более 10 строк), ключевые слова (5–7) на русском и английском языках размещаются перед основным текстом.

Для аннотации шрифт Times New Roman 12, *курсив (наклонный)*, одинарный междустрочный интервал.

Текст аннотации должен содержать основные результаты проведенного исследования.

Обязательно должен быть дан перевод имени и фамилии автора и названия статьи на английский язык.

4. Особенности набора знаков, цифр, формул

Следует делать ясное различие между заглавными и строчными буквами, а также четко различать О (букву) и 0 (цифру), 1 (единицу) и I (римскую единицу или букву «и»). Обозначение веков следует писать римскими цифрами (XIX век).

Следует по возможности упрощать набор формул. Цифры, числа и дроби, математические символы, греческие буквы набираются **прямым** стандартным **шрифтом**. Математические знаки действий и соотношений отбивают от смежных символов.

5. Иллюстрации

Из иллюстраций в тексте статьи допускаются только четкие рисунки, графики и схемы. Размер одного штрихового рисунка не должен выходить за рамки текстовых границ, все надписи приводятся шрифтом одной величины. Следует максимально сокращать пояснения на рисунке, переводя их в подписи. Все детали рисунка при его уменьшении должны хорошо различаться.

Фотографии к публикации не принимаются. Все иллюстрации нумеруются единой порядковой нумерацией и снабжаются краткими и точными подписями. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

6. Таблицы

Таблицы должны использоваться исключительно для представления данных, которые не могут быть описаны в тексте. Слова в таблицах должны быть написаны полностью, верно должны быть расставлены переносы. В ячейке таблицы в конце предложения точка не ставится.

- Названия и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (размер шрифта в таблицах и рисунках – 12). Таблицы необходимо оформлять с использованием табличного редактора.

- Автоматические ссылки не допускаются.

- Ссылки на литературу оформляются по тексту в квадратных скобках (например, [5, с. 24-25]), а список литературы, составленный в порядке встречаемости ссылок, помещается за текстом.

7. Библиографическое описание

Библиографические описания в библиографическом списке даются в алфавитном порядке с указанием общего количества страниц. **Шрифт библиографических описаний** Times New Roman 12, *курсив (наклонный)*, одинарный междустрочный интервал.

При этом в тексте в квадратных скобках после цитаты указывается фамилия автора цитированного источника, год издания и страница: [Иванов 2000: 18].

При оформлении библиографического списка следует руководствоваться Правилами библиографического оформления всех видов печатных изданий.

Материал не содержит сведений ограниченного распространения. Научная статья проверена в системе «Антиплагиат».

Статья должна иметь не менее 75% оригинальности текста.

Приложение 3

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ:

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФСОЮЗНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Иванова И.И.

Московская международная академия, г. Москва

Текст статьи

Таблица 1.

Элементы финансового механизма системы образования [1, с. 226]

Текст статьи

Рисунок 1 - Вариативность развития образовательной среды в современных условиях [2].

Текст статьи

Список литературы

1. Павлова В.А. Институционализация системы образования в Российской Федерации. М.: Проспект, 2018. 341 с.
2. и т.д.

Материал выверен, цифры, факты, цитаты сверены с первоисточником. Материал не содержит сведений ограниченного распространения. Научная статья проверена в системе «Антиплагиат»

**Требования к оформлению материалов, присылаемых
для публикации в научных изданиях ОЧУ ВО «ММА»**

ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РУКОПИСЕЙ

1. Подготовка рукописи к публикации

Рукопись должна быть представлена в электронном виде или послана по почте непосредственно ответственному редактору выпуска в формате MS Word 2003 или MS Word 2010 по адресу: kremnev@mmamos.ru.

На отдельном листе прилагаются сведения об авторе с указанием его звания, ученой степени, должности, места работы, почтового адреса, телефона и контактного адреса электронной почты, который затем будет опубликован в научном издании.

В течение 10 дней после получения рукописи она направляется члену редколлегии для рецензирования. О результатах рецензирования автору сообщается по тем контактным адресам и телефонам, которые указаны в заявке. В течение месяца редколлегия принимает решение об очередности опубликования статей, получивших положительный отзыв рецензента.

2. Структура статьи

Статья в обязательном порядке должна содержать:

1. название статьи (прописными буквами полужирным шрифтом по центру);
2. инициалы и фамилии авторов (строчными буквами полужирным шрифтом по центру);
3. название вуза полностью и города (курсивом по центру);
4. аннотацию на русском языке (не более 10 строк);
5. ключевые слова (обычно 5–7) на русском языке;
6. перевод названия статьи и фамилии автора на английский язык (строчными буквами полужирным шрифтом по центру);
8. аннотацию на английском языке;
9. ключевые слова на английском языке.

Основной текст статьи должен содержать:

1. введение, где необходимо указание на имеющиеся результаты в данной области исследования и цели работы, направленные на достижение новых знаний;
2. основную часть, которая в зависимости от рода работы может включать разделы (материалы и методы исследования, результаты и обсуждение и т.п. или другие, подобные им);
3. заключение (выводы), в котором по мере возможности должны быть указаны новые результаты и их теоретическое или прикладное значение;
4. библиографический список.

3. Текст статьи

Статья должна быть набрана на компьютере в формате MS Word 2003 или MS Word 2010 на одной стороне листа стандартного формата А4 с полями 2,5 см с каждой стороны (не более 30 строк на одной странице и по 60 знаков в строке вместе с междусловными интервалами).

Шрифт Times New Roman, размер (кегель) 14, полуторный интервал, абзацный отступ – 1,25 см, межабзацный отступ отсутствует.

Все страницы рукописи должны быть пронумерованы (в счет страниц рукописи входят таблицы, рисунки, подписи к рисункам, список литературы).

Положение нумерации страниц – в нижнем колонтитуле по центру без отбивки пустой строкой, шрифт нумерации Times New Roman 14.

Объем статьи – до 20 000 знаков.

Аннотация статьи на русском и английском языках (не более 10 строк), ключевые слова (5–7) на русском и английском языках размещаются перед основным текстом.

Для аннотации шрифт Times New Roman 12, курсив (наклонный), одинарный междустрочный интервал.

Информация

Текст аннотации должен содержать основные результаты проведенного исследования.

Обязательно должен быть дан перевод имени и фамилии автора и названия статьи на английский язык.

4. *Особенности набора знаков, цифр, формул* следует делать ясное различие между заглавными и строчными буквами, а также четко различать О (букву) и 0 (цифру), 1 (единицу) и I (римскую единицу или букву «и»). Обозначение веков следует писать римскими цифрами (XIX век).

Следует по возможности упрощать набор формул. Цифры, числа и дроби, математические символы, греческие буквы набираются прямым стандартным шрифтом. Математические знаки действий и соотношений отбивают от смежных символов.

5. *Иллюстрации*

Из иллюстраций в тексте статьи допускаются только четкие рисунки, графики и схемы. Размер одного штрихового рисунка не должен выходить за рамки текстовых границ, все надписи приводятся шрифтом одной величины. Следует максимально сокращать пояснения на рисунке, переводя их в подписи. Все детали рисунка при его уменьшении должны хорошо различаться.

Фотографии к публикации не принимаются. Все иллюстрации нумеруются единой порядковой нумерацией и снабжаются краткими и точными подписями. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

6. *Таблицы*

Таблицы должны использоваться исключительно для представления данных, которые не могут быть описаны в тексте.

Слова в таблицах должны быть написаны полностью, верно должны быть расставлены переносы. В ячейке таблицы в конце предложения точка не ставится.

7. *Библиографическое описание*

Библиографические описания в библиографическом списке даются в алфавитном порядке с указанием общего количества страниц. Шрифт библиографических описаний Times New Roman 12, курсив (наклонный), одинарный междустрочный интервал.

При этом в тексте в квадратных скобках после цитаты указывается фамилия автора цитированного источника, год издания и страница: [Иванов 2000: 18].

При оформлении библиографического списка следует руководствоваться Правилами библиографического оформления всех видов печатных изданий.

Приложение №1

1. Как сослаться на Интернет-ресурс

Ссылаться на Интернет-источники и электронные ресурсы можно и нужно. При этом ссылаться на Интернет-ресурсы необходимо в соответствии с государственным стандартом — ГОСТом Р 7.0.5-2008 «БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА»: Общие требования и правила составления, который вступил в силу с 01.01.2009 года.

Объектами составления библиографической ссылки в этом случае являются электронные ресурсы удалённого доступа.

Ссылки составляют как на электронные ресурсы в целом (электронные документы, базы данных, порталы, сайты, веб-страницы, форумы и т. д.), так и на составные части электронных ресурсов (разделы и части электронных документов, порталов, сайтов, веб-страниц, публикации в электронных сериальных изданиях, сообщения на форумах и т. п.).

2. Пример оформления ссылок на Интернет-ресурсы

В списке литературы, после печатных изданий делается подзаголовок «Электронные ресурсы», без кавычек, и, продолжая нумерацию основного списка литературы (печатных изданий), вставляются описания электронных источников в формате:

Информация

№. Наименование публикации, на которую идёт ссылка.

Автор ФИО полностью. Наименование ресурса (сайта в Internet). [Полный URL публикации (то есть по нему открывается именно тот документ, на который ссылаетесь)] (дата обращения к ресурсу дд.мм.гггг).

Пример: К вопросу об аллигаторах. Павлов Сергей Иванович. Центр научной фантастики. <http://www.cnf.ru/qal.html> (18.01.2007).

3. Общие замечания

Рекомендуется представлять единый список литературы к работе в целом. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.

Наиболее удобным является алфавитное расположение материала, так как в этом случае произведения собираются в авторских комплексах. Произведения одного автора расставляются в списке по алфавиту заглавий.

Официальные документы ставятся в начале списка в определенном порядке: Конституции; Кодексы; Законы; Указы Президента; Постановление Правительства; другие нормативные акты (письма, приказы и т. д.). Внутри каждой группы документы располагаются в хронологическом порядке.

Литература на иностранных языках ставится в конце списка после литературы на русском языке, образуя дополнительный алфавитный ряд.

Список электронных ресурсов указывается в самом конце, после печатных изданий делается подзаголовок «Электронные ресурсы», без кавычек, и, продолжая нумерацию основного списка литературы (печатных изданий).

Для каждого документа предусмотрены следующие элементы библиографической характеристики: фамилия автора, инициалы; название; подзаголовочные сведения (учебник, учебное пособие, словарь и т. д.); выходные сведения (место издания, издательство, год издания); количественная характеристика (общее количество страниц в книге).

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВСЕХ ВИДОВ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Книги одного автора

Атаманчук, Г. В. Суцность государственной службы: История, теория, закон, практика. – М.: РАГС, 2003. – 268 с.

Книги двух авторов

Ершов, А. Д., Конопаева А.Д. Информационное управление в таможенной системе. – СПб.: Знание, 2002. – 232 с.

Книги трех авторов

Кибанов, А. Я., Мамед-Заде Г.А., Родкина Т.А. Управление персоналом: регламентация труда: учеб. пособие для вузов. – М.: Экзамен, 2000. – 575 с.

Книги четырех авторов

Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала / К. Д. Скрипник [и др.]. – М.: Приор, 1999. – 189 с.

Книги, описанные под заглавием

Управление персоналом: учеб. пособие / под ред. С. И. Самыгина. – Ростов-на-Дону: Еникс, 2001. – 511 с.

Словари и энциклопедии

Социальная философия: словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова, Т. Х. Керимова. – М.: Академический Проект, 2003. – 588 с.

Ожегов, С. И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник, 2000. – 940 с.

Информация

Чернышев, В. Н., Двинин А.П. Подготовка персонала: словарь. – СПб.: Энергоатомиздад, 2000. – 143 с.

Экономическая энциклопедия / Е. И. Александрова [и др.]. – М.: Экономика, 1999. – 1055 с.

Статьи из сборников

Бакаева, О. Ю. Матвиенко Г.В. Таможенные органы Российской Федерации как субъекты таможенного права // Таможенное право. – М.: Юрист, 2003. – С. 51–91.

Веснин, В. Р. Конфликты в системе управления персоналом // Практический менеджмент персонала. – М.: Юрист, 1998. – С. 395–414.

Проблемы регионального реформирования // Экономические реформы / под ред. А. Е. Когут. – СПб.: Наука, 1993. – С. 79–82.

Статьи из газет и журналов

Арсланов, Г. Реформы в Китае: Смена поколений // Азия и Африка сегодня. – 2002. – N 4. – С. 2–6.

Громов, В. Россия и Европа // Известия. – 1999. – 2 марта. – С. 2.

Описания официальных документов

О базовой стоимости социального набора: Федеральный Закон от 4 февраля 1999 N 21-ФЗ // Российская газ. – 1999. – 11.02. – С. 4.

О правительственной комиссии по проведению административной реформы: Постановление Правительства РФ от 31 июля 2003 N 451 // Собрание законодательства РФ. – 2003. – N 31. – Ст. 3150.

О мерах по развитию федеральных отношений и местного самоуправления в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 27 ноября 2003 N 1395 // Собрание законодательства РФ. – 2003. – Ст. 4660.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Агафонова Н. Н., Богачева Т.В., Глушкова Л.И. Гражданское право: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. А. Г. Калпина; изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юрист, 2002. – 542 с.

2. Атаманчук, Г.В. Сущность государственной службы: История, теория, закон, практика. – М.: РАГС, 2003. – 268 с.

3. Кузнецов Е. Механизм запуска инновационного роста в России // Вопросы экономики. – 2003. – N 3. – С. 19–32.

4. Экономика предприятия: учеб. пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гурин, Е. А., Прищенко, И. Б. Дзюбенко, Н. Н. Кулабухова – Новосибирск: НГУ, 2002. – 243 с.

5. Hahn, Frank. The Next Hundred Years. Economic Journal, January, 1991, 101 (404) – pp. 47–50.

6. Holland, John H.; Holyoak, Keith J.; Nisbett, Richard E. and Thagard, Paul R. Induction: process of inference, learning and discovery. Cambridge, MA: MIT Press, 1986. – 302 p.

7. Macroeconomics. A European Text. Michael Burda, Charles Wyplosz. Oxford University Press. 1993. – 486 p.

Электронные ресурсы

8. Электронный учебник по статистике. Statsoft, Inc. [<http://www.statsoft.ru/home/textbook.htm>] (18.01.2007).



Вышел из печати двухтомник:

Н.В. Уфимцева, Г.А. Черкасова

Русский региональный ассоциативный словарь (Европейская часть России).

Том 1. От стимула к реакции М.: Московская международная академия, 2018. – 560 с.

Том 2. От реакции к стимулу. М.: Московская международная академия, 2019. – 704 с.

Русский региональный ассоциативный словарь (ЕВРАС) – словарь, созданный по результатам массового ассоциативного эксперимента с жителями европейской части РФ. Испытуемыми по традиции были студенты вузов Москвы, Санкт-Петербурга, Саратова, Воронежа, Твери, Сыктывкара, Ростова-на-Дону, Владимира, Калуги, Рязани, Курска, Мурманска, Ижевска, Ульяновска в возрасте от 17 до 25 лет с родным языком русским – всего около 5500 человек. Эксперимент проводился с группами испытуемых в письменной форме с помощью анкет, которые включали 100 слов-стимулов из списка 1000 наиболее частотных слов русского языка с некоторым числом «экспериментальных» стимулов. Авторы сознательно включили в список 700 слов-стимулов из списка стимулов Русского ассоциативного словаря, чтобы иметь возможность изучать изменения, которые произошли в обыденном сознании русских в начале XXI века.

ЕВРАС включает Прямой словарь – от стимула к реакции (40,5 а.л.) и Обратный словарь – от реакции к стимулу (55,5 а.л.).

Словарь предназначен для широкого круга пользователей: ученых лингвистических и нелингвистических специальностей, студентов, изучающих русский язык в России и за ее пределами, преподавателей и всех, кто интересуется живым русским языком.

Ассоциативный словарь может найти практическое применение в области журналистики, социального проектирования, рекламной и иных сферах гуманитарной деятельности, где востребованы знания о русском языке и культуре его носителей.

Заказать словарь можно в ММА:
телефон +7(495) 616-43-23, e-mail: info@mmamos.ru