
**СБОРНИК НАУЧНЫХ
РАЗРАБОТОК АСПИРАНТОВ
МОСКОВСКОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
АКАДЕМИИ**

4 / 2024



ММА

МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ

Образовательное частное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК АСПИРАНТОВ

Московской международной академии
Том 4 – 2024

УДК 330

Сборник научных статей аспирантов
ОЧУ ВО «Московская международная академия»
издается по решению Учёного совета Академии

Редакционная коллегия:

Д.В. Терехова-Пушная, кандидат экономических наук, доцент, декан факультета «Экономика и управление»

Е.С. Кузнецова, заведующий отделом аспирантуры Московской международной академии

Д.А. Кремнёв, начальник отдела мониторинга научно-исследовательских работ и организации научных мероприятий Московской международной академии

С.В. Дмитрюк, редактор издательского отдела ММА, кандидат филологических наук – выпускающий редактор.

Сборник научных разработок аспирантов Московской международной академии. – М.: ММА. Том 4– 2024. – 70 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Белов А.Е. Практика организации конкурентоспособного непрерывного правового образования в условиях практико-ориентированного подхода в подготовке будущих юристов: вызовы современности в свете основных целей деятельности Ассоциации юристов России	5
Гусев Я.Н. Анализ оценки эффективности коммерческой организации на основе исследования себестоимости	8
Дорохов Г.Ю. Актуальные проблемы создания единой информационной инфраструктуры в пищевой промышленности	11
Жук Е.И. Корпоративная система управления проектами как фактор эффективности функционирования организации	15
Зарипов Р.Р. Актуальные проблемы развития киноиндустрии России на основе проектных методов	18
Капутин А.Ю. Проблема снижения просроченной задолженности коммерческого банка	21
Кулаков М.И. Влияние цифровизации на современные модели управления продажами	25
Кучма Д.И. Корпоративное обучение как фактор обеспечения эффективности управления человеческими ресурсами	29
Медведев М.В. Информационные технологии как научная технологическая база повышения эффективности управления бизнес-процессами коммерческой организации	33
Минаев И.В. Адаптационные возможности российских коммерческих организаций по обеспечению импортозамещения национальной экономики	37
Михаль М.С. Управление инвестициями на транспортном предприятии	41
Прохоров А.И. Самообучающиеся организации: особенности, подходы, проблемы функционирования	45
Санников В.О. Сущность и условия устойчивого развития коммерческих организаций пищевой промышленности в России в условиях глобализации	48

Соколенко И.О. Инновационные проекты как база реализации и достижения научно-технического прогресса	52
Счастливцев Т.Ю. Стратегии обучения персонала и внедрения изменений в корпоративную культуру	55
Фокин П.А. Цифровизация деятельности интернет компаний: состояние, преимущества и противоречия	60
Ченцов А.И. Современный контент формирования, выбора и реализации стратегии управления коммерческой организацией в сфере услуг и обслуживания	64
Ярошев И.Л. Активизация эффективного использования нейросетей в экономической и финансовой сферах на глобальных рынках	69

ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО НЕПРЕРЫВНОГО ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ЮРИСТОВ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ В СВЕТЕ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ ЮРИСТОВ РОССИИ

Белов Артем Евгеньевич,

преподаватель кафедры общеправовых дисциплин и уголовного права Образовательного частного учреждения высшего образования «Московская международная академия», Председатель Местного отделения по району Останкинский Московского регионального отделения Ассоциации юристов России, адвокат

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы, выносимые на обсуждение в ходе дискуссии о развитии практико-ориентированного профессионального образования, отмечаются достоинства внедрения профессионально-общественной аккредитации образовательных программ ВУЗов, реализуемой Ассоциацией юристов России, а также высказаны предложения, направленные на реформирование практико-ориентированных подходов к подготовке будущих юристов.

Ключевые слова: юриспруденция, практико-ориентированное образование, профессиональное наставничество, образовательная программа, бакалавриат, магистратура

Artem E. Belov,

lecturer of the department of general theoretical disciplines and criminal law, Private educational institution of higher education «Moscow international academy», Chairman of Local Branch for Ostankinsky district of Moscow Regional Branch of Association of Lawyers of Russia, advocate

Abstract. Article discusses the main issues brought up for discussion during discussion on development of practice-oriented professional education, notes the advantages of introducing professional and public accreditation of educational programs of universities implemented by Association of Lawyers of Russia and makes proposals aimed at reforming practice-oriented approaches to the training of future lawyers.

Keywords: certification of teaching staff, quality of education, methods of teaching and upbringing, teaching methods, methodological associations.

Практико-ориентированное профессиональное образование является предметом обсуждения в научных кругах не первый год. Профессиональное сообщество призывает ВУЗы стремиться учитывать современные требования к квалификации будущих работников, высшие учебные заведения с учетом запроса абитуриентов формируют практико-ориентированные и востребованные у абитуриентов основные образовательные программы высшего образования, а государство, в свою очередь, активно поощряет активность ВУЗов в разработке и внедрении уникальных образовательных технологий, например, через участие в государственной программе поддержки высших учебных заведений «Приоритет-2030» [1]. Оправданно справедливо, что в процесс популяризации получения новых и востребованных профессий, формировании нового этапа развития практико-ориентированного образования включаются и общероссийские общественные организации, которые и через использование механизмов профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, формируют новые подходы к подготовке квалифицированных будущих специалистов, востребованных работодателями. Вместе с тем, ряд отдельных вопросов, требует совершенствования.

Общероссийская общественная организация «Ассоциация юристов России» была создана в 2005 году по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина и в

настоящее время объединяет в себе 86 отделений на всей территории Российской Федерации. Среди основных целей деятельности АЮР в учредительных документах названы, в частности, содействие повышению престижа юридических профессий в России, развитие всестороннего сотрудничества между юристами, содействие укреплению связи между юридической наукой, образованием и практикой и, наконец, содействие повышению качества высшего юридического образования и квалификации юридических кадров, развитию и совершенствованию образования в юридической сфере. Реализация основных целей и задач АЮР осуществляется достаточно успешно и через проведение профессионально-общественной аккредитации, цели, внедрения которой в систему оценки качества реализации образовательных программ высшего юридического образования нашли справедливую положительную оценку и со стороны научного сообщества [2], основой которой явилось активное становление отечественного юридического образования, начавшееся еще в 2007 году с переходом на бакалавриат и магистратуру, положившее начало фундаментальных изменений в системе подготовки будущих квалифицированных юристов и через являвшиеся объективно актуальными потребности введения в государственный образовательный стандарт учебной дисциплины «Электронное делопроизводство» [3]. Но сегодня тенденции развития юридического образования, особенно непрерывного правового образования по модели предпрофессионального обучения «школа-вуз-работодатель», задают именно глобальные социально-экономические изменения.

Площадка Петербургского международного юридического форума ежегодно также не обходит стороной дискуссию о качестве высшего юридического образования через внедрение востребованных, практико-ориентированных образовательных программ. Ведущие ученые, юристы-практики, представители органов государственной власти солидарны в том, что без внедрения узкоспециализированных образовательных программ по праву КНР, санкционному и инфлюенс-праву будущие выпускники, приступившие уже сейчас в пилотном режиме к освоению образовательных программ базового высшего образования или специализированного высшего образования, останутся невостребованными работодателями как обладающие слишком широкой компетенцией. Предопределено это, конечно, и спецификой, например, того же санкционного права, его предметом в условиях формирования таким образом правовых норм, чтобы они обеспечивали соразмерность введения санкционных ограничений, целесообразность и главное законность [4], не обнаруживая в последующем и коллизии. Равным образом непреодолимо долго можно вести дискуссию о том, что с какого уровня образования следует начинать практико-ориентированную подготовку будущих юристов, чтобы не «упустить» заложить наиболее качественный академический фундамент будущего юриста. И здесь найдут реальное практическое применение уже прозвучавшие предложения, отмечающие учет опыта зарубежных коллег и собственные уже апробированные в академическом пространстве приемы, содержащие в себе явно прослеживаемую связь формирования навыков и компетенций в подготовке будущего юриста от общего к профессиональному образованию [5], а также яркой коллаборации теории и практики с внедрением института профессионального наставничества. Но как соединить в единой модели подготовки практика-юриста ожиданий всех заинтересованных участников: обучающихся, осваивающих основные образовательные программы среднего общего образования, предусматривающие углубленное изучение права, запросы абитуриентов на востребованные образовательные программы по укрупненным группам направлений подготовки высшего образования 40.00.00 «Юриспруденция», высших учебных заведений, стремящихся удовлетворить запросы, одновременно, и абитуриентов и работодателей и, наконец, профессиональное сообщество, игнорирующее теперь юристов с базовой подготовкой без специализации? Очевидно, конечно, что в тесном взаимодействии со всеми участниками и учетом государственной политики в сфере профессионального образования.

Следует согласиться с тем, что сегодня продолжают оставаться актуальными также предложения о развитии юридических клиник как базовой площадки формирования

практических навыков будущих юристов: от консультаций по правовым вопросам до подготовки проектов правовых документов студентами под руководством опытных наставников [5]. Юридические клиники создаются и осуществляют свою деятельность и в высших учебных заведениях МВД России, где реализуют узкоспециализированную технологию обучения практическим навыкам, направленную на формирование компетенций для будущей профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел [6]. Однако, инновационным для развития юридического клинического образования в России может стать и модель оказания бесплатной юридической помощи не только нуждающимся гражданам, а также организациям, столкнувшимся с введением санкций и иных мер ограничительного характера со стороны недружественных государств, испытывающим финансовые трудности, что позволит расширить и модель, заложенную государством с созданием юридического клинического образования в России и учесть вызовы современности, заставляющие пересмотр подход в подготовке будущих юристов.

Ассоциация юристов России объединяет в себе всех заинтересованных во внедрении востребованной модели подготовки конкурентоспособного и фундаментально подготовленного юриста: профессиональное сообщество юристов, ученых, общественных и государственных деятелей, представителей бизнеса и будущее профессиональное сообщество юристов – студентов и аспирантов, которые в тесном взаимодействии, активном участии и своевременно реагируя на вызовы глобальных изменений в экономике и политике, вполне способны, с одной стороны, обеспечить конкурентоспособное и непрерывное правовое образование, а, с другой стороны, укрепить связь между юридической наукой, образованием и практикой как одну из основных целей деятельности Ассоциации юристов России.

Библиография

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 года №729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»// Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 21.05.2021
2. Рашева, Н. Ю. Общественная аккредитация вузов и иные мероприятия по совершенствованию системы качества высшего юридического образования на современном этапе / Н. Ю. Рашева // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. – 2011. – № 1-2. – С. 330-337. – EDN RHMVБX.
3. Кутузов, В. И. Новая волна модернизации юридического образования / В. И. Кутузов, В. В. Гриб // Юридическое образование и наука. – 2010. – № 1. – С. 15-21. – EDN LLFXXB.
4. Шахназаров, Б. А. Санкционное право: понятие, предмет, метод, нормативный состав / Б. А. Шахназаров // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – Т. 17, № 7(140). – С. 143-149. – DOI 10.17803/1994-1471.2022.140.7.143-149. – EDN RDERLQ.
5. Белов, А. Е. Конкуренция между образовательными организациями как основа развития системы высшего юридического образования. Практико-ориентированный подход и система профессионального наставничества: темпоральный аспект / А. Е. Белов // Конкурентное право. – 2024. – № 2. – С. 23-26. – DOI 10.18572/2225-8302-2024-2-23-26. – EDN SZFGRB.
6. Селецкая, С. Б. Практико-ориентированное юридическое образование в Казанском университете: позиция Д. И. Мейера и современный взгляд / С. Б. Селецкая, Р. И. Ситдикова, А. Н. Шпагонов // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 161, № 4. – С. 184-194. – DOI 10.26907/2541-7738.2019.4.184-194. – EDN OJZAFF.
7. Малютина, О. А. Юридические клиники в образовательных организациях системы МВД России: опыт деятельности / О. А. Малютина // Профессиональное юридическое образование и наука. – 2022. – № 4(8). – С. 73-76. – EDN YIBZNH.

АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Гусев Ярослав Николаевич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. Издержки производства реализации продукции являются одной из ключевых категорий экономической науки и практики национальной экономики деятельности коммерческой организации. Обеспечивая минимизацию и оптимизацию затрат, экономя материальные и трудовые ресурсы, тем самым обеспечивая устойчивые взаимоотношения общественного производства и экологии, коммерческая организация обеспечивает рост прибыли и повышение рентабельности, как основы существования простого расширенного воспроизводства, ее жизнедеятельности в условиях как национальной, так и глобальной конкуренции, на основе которых реализуются интересы и собственников, и персонала, и государства.

Ключевые слова: рентабельность, транзакционные издержки, издержки производства и реализации продукции, современная экономическая теория, экономические блага, государственное регулирование экономических процессов.

COMMERCIAL ORGANIZATION PERFORMANCE REVIEW BASED ON COST STUDY

Gusev Yaroslav Nikolaevich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The costs of production and sale of products are one of the key categories of economic science and practice of the national economy of the activities of a commercial organization. By minimizing and optimizing costs, saving material and labor resources, thereby ensuring a sustainable relationship between social production and the environment, a commercial organization ensures profit growth and increased profitability, as the basis for the existence of simple expanded reproduction, its vital activity in conditions of both national and global competition, on the basis of which the interests of both owners and personnel are realized, and the state.

Keywords: profitability, transaction costs, production and sales costs, modern economic theory, economic benefits, state regulation of economic processes.

В современной рыночной экономике имеющей глобальный характер, важное значение имеет эффективная организация производства. Только увеличение эффективности работы коммерческой организации, направленной на минимизацию и оптимизацию издержек в сфере производства, обращения, транзакционных издержек, позволяет нарастить прибыль, повысить рентабельность, как главный мотив ее деятельности в рыночных условиях. Это является исходным и конечным определяющим направлением ее работы [3].

Реальные возможности достижения этой цели в конкретных исторических условиях всегда ограничены издержками, которые являются минимальной границей воспроизводства и спросом на выпускаемую продукцию, на конечное экономическое благо. Поскольку издержки являются основным ограничителем воспроизводства, получение прибыли и одновременно ключевым фактором влияющим на объем предложения, то принятие стратегических среднесрочных и оперативных решений собственником, собственниками фирмы, ее руководством или топ- менеджментом объективно невозможно без анализа имеющихся издержек производства и их перспективных величин в будущем [1].

В условиях рынка коммерческие организации воочию столкнулись с проблемой конкурентоспособности своей продукции на рынке. В условиях насыщенного рынка, как правило, отдельные коммерческие организации (кроме монополий, находящихся под государственным регулированием), особенно и естественно не имеют реальной возможности диктовать цены, тарифы на товары и услуги, поскольку покупатели и потребители в настоящее время могут отдать предпочтение экономическим благам конкурентов – не только национальным, но и зарубежным.

Поэтому, наиболее контролируемым мониторируемым фактором роста прибыли, повышения рентабельности, является анализ затрат на производство продукции. На основе всестороннего анализа себестоимости продукции, коммерческая организация может принимать взвешенные решения относительно проекта капитальных вложений / инвестиций, инноваций с целью совершенствования технико-технологической базы производства, внедрения новой техники, цифровых технологий, искусственного интеллекта, совершенствование научной организации производства, выбора наиболее выгодной номенклатура и ассортимента экономических благ.

Следует отметить, что в экономической литературе анализу себестоимости уделяется самое пристальное внимание. При этом рассматривается не только сущность и формы себестоимости, но и разнообразные методы учета затрат, осуществляется множество различных их классификаций. Так, в последнее время большое внимание уделяется делению затрат на постоянные, переменные, директ-костингу, исследованию транзакционных издержек, которые нашли достаточно широкое распространение в практике деятельности западных фирм [2].

В общем плане издержки производства, реализации, себестоимость, представляют собой основу цены и тарифа, являются стоимостной оценкой используемых в процессе производства и реализации продукции, оказание услуг природных ресурсов, материальных и нематериальных активов, трудовых ресурсов, которые связаны в том числе и с экологической нагрузкой на природу [6].

В издержки производства и реализации продукции включены затраты, связанные в частности с непосредственным производством продукции, обусловленным организацией и технологией производства, использованием природного сырья, с подготовкой и освоением производства, улучшением качества экономических благ, обслуживанием производственного процесса, обеспечение норм и условий труда и техники безопасности, экологических требований, управлением производством, отчислением на социальные нужды, с налогообложением и т.д.

Современная экономическая теория исходит из относительной и абсолютной ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования. В этом случае различают бухгалтерские и экономические издержки [4].

Наряду с этим, выделяются также внутренние и внешние издержки. Анализ и механизм формирования внутренних издержек позволяет понять получение коммерческой организацией нормы прибыли, которая также составляет элемент издержек. Внешние издержки связаны с тем, что коммерческая организация не производит сама для создания экономического блага, это означает, что чтобы получить экономическую и чистую прибыль, которая равна общей выручке за вычетом внешних и внутренних издержек включая и нормальную прибыль, бухгалтерская прибыль же равна общей выручке за вычетом внешних издержек.

Существует также деление издержек на зависимые и независимые от величины производства. Так, постоянные издержки не зависят от объема производства (рентные платежи, зарплата высшему управленческому персоналу, аренда и т.д.). Переменные издержки же зависят от количества производимых эконом благ. Они включают в себя, в частности, затраты на сырье, материалы, энергию, транспорт и т.д. Совокупность постоянных и переменных издержек представляет собой валовые издержки [7].

Для эффективного управления производством, собственниками и топ-менеджменту крайне важно знать величину издержек в расчете на единицу продукции. В связи с этим, рассчитываются средние издержки как валовые, так и средние постоянные, средние переменные. Максимизация и оптимизация получения прибыли тесно связана с предельными издержками, иными словами – издержками на производство каждой дополнительной единицы экономического блага относительно фактического или расчетного объема производства. В условиях рыночной экономики, где доминирует частная собственность, объективно невозможно финансовая поддержка убыточных, низкорентабельных предприятий частного сектора. Поэтому анализ проблем уменьшения оптимизации издержек производства и реализации, разработка и предложение рекомендаций для собственников, сособственников, топ-менеджмента, является основой менеджмента коммерческой организации [5].

В этой связи, в качестве основных направлений данного процесса является:

- государственное регулирование экономических процессов, отношений;
- снижение синтеза государственного регулирования и частного саморегулирования экономических отношений;
- использование достижений научно-технического прогресса, инноваций, цифровых технологий, искусственного интеллекта;
- совершенствование организации производства и труда.

Список использованных источников

1. Алехина А.А. Пути увеличения доходов и уменьшения расходов организации с целью роста прибыли. В сборнике: Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации. Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции в 4-х ч.. Воронеж, 2021. С. 73-77.
2. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180.
3. Миронова А.С., Морщанина Ю.Н., Курьянов А.В. Особенности маржинального анализа рентабельности. Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 1. С. 149.
4. Николаев Ю.Н., Черников А.А. Влияние интенсивности строительного производства на экономическую эффективность деятельности подрядной организации. В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития строительного комплекса. сборник трудов Международной научно-практической конференции: в 2 ч.. Волгоградский государственный технический университет. Волгоград, 2020. С. 178-183.
5. Николаев Ю.Н., Гущина Ю.В., Ал-Машхадани Ахмед К.Х., Сухаил Ю.Н., Гасанов Ш.М. Интенсивность строительного производства как фактор экономической эффективности деятельности подрядной организации. Альманах Крым. 2022. № 30. С. 65-72.
6. Черевко А.С. Методика оценки эффективности операционной деятельности с использованием «БИНОМА ЭФФЕКТИВНОСТИ». Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2022. Т. 16. № 1. С. 100-106.
7. Яшкова Е.В., Краснопевцев В.А. Анализ показателей экономического роста и качества трудовой жизни сотрудников предприятия. Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 11. С. 89-97.

АКТУАЛЬНЫ ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Дорохов Григорий Юрьевич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В статье раскрывается необходимость создания и обеспечения единой информационной сети функционирования и развития пищевой промышленности по всей кооперационной цепи – от идей (например, в генетике, генной инженерии) до потребления, до обеспечения экологического равновесия. На этой основе представлены в системном виде все необходимые и достаточные условия информатизации в совокупности всех институтов, хозяйствующих структур, на международном и национальном уровнях; вычленены и идентифицированы возможности и ограничения связанные с гипотезой / идеей данного предложения.

Ключевые слова: единая информационная сеть, кооперационная цепь, эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности, требования к технологическим процессам.

THE PROBLEMS OF CREATING A UNIFIED INFORMATION INFRASTRUCTURE IN THE FOOD INDUSTRY ARE RELEVANT

Dorokhov Grigory Yurievich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article reveals the need to create and ensure a unified information network for the functioning and development of the food industry along the entire cooperation chain - from ideas (for example, in genetics, genetic engineering) to consumption, to ensuring ecological balance. On this basis, all necessary and sufficient conditions for informatization are presented in a systematic form in the aggregate of all institutions, economic structures, at the international and national levels; opportunities and limitations associated with the hypothesis/idea of this proposal are identified and identified.

Keywords: unified information network, cooperation chain, efficiency of food industry enterprises, requirements for technological processes.

Общемировой тренд повышения уровня, качества и продолжительности жизни людей в современных условиях с настоящей необходимостью требует развития пищевкусовой промышленности во всех странах мира, в том числе и в России [3]. Для этого в России, в отличие от многих государств / стран имеются все необходимые условия – огромные площади пахотной земли, достаточно развиты сельское хозяйство и машиностроение, функционирующие предприятия пищевкусовой промышленности – хлебобулочные, кондитерские, рыбные и иные, а также, в достаточной степени имеются высококвалифицированные кадры, ученые и специалисты в данной сфере и по все линейке потребностей данных отраслей, – микробиологической промышленности, логистики, торговли, институтов, связанных со стандартами, регламентами, упаковкой, безопасностью и т.д. Всех их объединяет одна компонента, для того чтобы повысить эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности, а именно их информационное обеспечение – от идей до утилизации отходов потребления продуктов питания, а также хранение, соблюдение сроков, до обеспечения должной реализации экологических требований по всей кооперационной цепи [2]. Необходимость улучшения и совершенствования информационного обеспечения в

данной сфере усугубляется тем, что здесь, наряду с производством, соблюдением требований технологических процессов действует также включенность в эти процессы естественной составляющей, – в частности, брожение сырья для производства пива, для выпечки хлеба, для созревания сыров и т.д.[1] Наряду с этим, сюда включается также действие таких факторов, которые связаны с пространством и со временем, – в частности покупатели и потребители должны быть информированы о поступлении экономических благ в торговые сети, о сроках хранения, с точки зрения безопасности продуктов, о доработке экономических благ, их расфасовки, упаковке, выкладке с тем, чтобы покупатель или потребитель могли выбрать продукты не только по цене, но прежде всего по их качеству, их пищевой энергетической ценности, калорийности, полезности, вредности [4].

Данный выбор покупателя / потребителя тех или иных продуктов питания, напитков достаточно многообразен в сфере торговли – государственной, частной, национальной и зарубежных товаропроизводителей, поставщиков, где насчитываются миллионы наименований и тождественных, номинально различающихся видов данных экономических благ; более того, к многим из них национальные контролирующие органы санитарного, ветеринарного, фито надзора имеют достаточно ограниченные возможности в части контроля генетики исходного базиса для выбора тех или иных продуктов (например, в России запрещена реализация продукции содержащей ГМО – генетически модифицированные организмы), контроля и соблюдения правил перевозки в рефрижераторах, холодильниках, различными видами транспорта – от авиационного до трубопроводного; здесь, также налицо различная институционализация всех процессов в данной сфере – это касается стандартов, регламентов, условий, маркировки, безопасности, качества, сроков судебного преследования, выработки и реализации контрафактной / фальсифицированной продукции – в частности – алкогольной, консервной и т.п.

Следует подчеркнуть в общетеоретическом плане, что потребление и спрос на продукты питания, напитки, разрабатываемые, производимые и поставляемые пищевой промышленностью, – и по объему, и по структуре, и по безопасности, может быть рациональным (например, – макаронные изделия и иррациональным –табачные изделия), чрезмерно вредным, например связанным с перееданием (булимия) или напротив недоеданием (анорексия), которые приводят не только к заболеваниям и нарушениям здоровья, но и порой гибели людей.

Важно иметь ввиду, что от конечного спроса на продукты пищевой промышленности зависит спрос на соответствующие факторы производства: на землю, те или иные ее виды, ее расположение в тех или иных регионах с тем или иным ландшафтом (виноградники, выращивание хмеля и др.). Поэтому методологически рассматривать развитие пищевой промышленности в отрыве, во-первых, от международных экономических отношений (санкции и контрсанкции), от состояния национальной экономики (развитие I-го подразделения общественного воспроизводства), от сельскохозяйственного машиностроения, машиностроения для перерабатывающей промышленности, подготовки кадров, специализированного транспорта, развития науки и т.д., объективно невозможно. Здесь для анализа проблемы информационного обеспечения пищевой промышленности нужен комплексный, системный, конкретно- исторический подход. Действительно, как можно говорить о полноте переработки, например, молока для выработки сливочного масла, производства сыров и т.д., без развития науки, такой, как например микробиологии, поскольку не все молоко превращается в конечном счете в полезные экономические блага. Более того, во всех звеньях кооперационной цепи пищевой промышленности в настоящее время существуют потери, – при транспортировке, при хранении (зерно слеживается, горит; мука, масло прогоркает и т.д.)[5].

Не будет лишним в этой связи напомнить о том, что наряду с легальной легитимной пищевой промышленностью работают также предприятия нелегального, а порой даже криминального

бизнеса, которые и прямо, и косвенно искажают информацию об этих продуктах и напитках, вводя тем самым в заблуждение покупателей и потребителей, уклоняясь от налогообложения.

На этой данной теоретико-методологической основе можно и нужно говорить о создании единого информационного пищевкусового центра, который бы обеспечивал движение выше указанных экономических благ – от сырья до готовой продукции, до утилизации отходов, до сбережения продовольствия, – так известно, что в России каждая семья выбрасывает на свалку около полутонны продуктов в год; это же негативное явление наблюдается даже в странах с проблемным обеспечением продовольствия – в Африке, Азии, Латинской Америке.

Все это в свою очередь требует создания четкой структуры данного центра, с определением идентификации функций каждого элемента системы во времени и в пространстве, что в свою очередь требует объединения усилий не только субъектов занятых в данной сфере в России, но и по кооперации цепи с другими акторами различных международных связей. Данная проблема достаточно сложна, противоречива и реализация таковой явно будет противодействовать заинтересованности тех или иных стран, международных институтов, хозяйствующих структур, тех или иных государств, – например, для это достаточно сказать о том, что внесения минеральных удобрений для выращивания / производства бананов приводит к тому, что земля выводится из оборота на 7 лет, а поставляемые на рынок те или иные блага собираются недозревшими, не вызревают, и в целях наименьших потерь в логистике, а в конечном счете полностью не потребляются, а выбрасываются на свалки (персики, нектарины и т.д.). И это все в условиях, когда в современном мире достаточно активно и массировано обсуждается проблема продовольственной безопасности и якобы, дисбаланса между численностью населения и производством продовольствия. Существующие агротехнологии, как доказывают честные ученые и специалисты, позволяют прокормить не нынешние 8-9 млрд. населения на Земном шаре, и 30 млрд., которые, якобы, будут в 2050 году [6]. Ошибочность и пагубность подобной оценки доказывается уже тем фактом, что повышение уровня, качества, благосостояния людей неизменно приводит во всех странах мира к снижению рождаемости со всеми вытекающими последствиями – и положительными и отрицательными. Решение данной проблемы возможно в современных условиях на основе искусственного интеллекта, использования компьютерных, информационных, IT – технологий.

Список использованных источников

1. Волостнов Н.С., Лазутина А.Л., Хохлов А.А., Егоров Е.Е., Лебедева Т.Е. Национальные интересы России и международные экономические отношения в современных условиях. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 1429-1432.
2. Кожина В.О., Егоренко А.О., Фоменко О.В., Меньшиков Е.И., Чепкасова Е.А., Измайлова С.А., Толмачева И.В., Корниевская Е.В., Денисова О.Н., Шемякина М.С., Конобеева А.Б., Маркова О.В., Мельниченко Н.Ф. Технологии и инструментарий менеджмента в современных условиях. Москва, 2023.
3. Крайнова О.С., Лазутина А.Л. Потенциал современных инструментов логистического управления: резервы для АПК в рамках импортозамещения. В сборнике: Агротехнологические процессы в рамках импортозамещения. материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения заслуженного работника высшей школы РФ, доктора с.-х. наук, профессора Ю.Г. Скрипникова. Мичуринск, 2016. С. 346-350.
4. Лящук Ю.О. Подходы к инновационному развитию пищевой промышленности. В сборнике: Современное состояние, перспективы развития АПК и производства специализированных продуктов питания. Материалы Международной научно-практической конференции посвящённой юбилею Заслуженного работника высшей

- школы Российской Федерации, доктора технических наук, профессора Гавриловой Натальи Борисовны. 2020. С. 817-819.
5. Половян А.В., Лепа Р.Н., Гриневская С.Н. Развитие промышленного сектора экономики: оценочные параметры. Вестник Института экономических исследований. 2023. № 3 (31). С. 5-27.
 6. Собинова А.В., Лазутина А.Л. Роль технологий в улучшении качества обслуживания: новые подходы и инструменты. В сборнике: Развитие сферы услуг в условиях глобализации экономики: современные тренды, актуальные проблемы и пути их решения. Сборник статей по материалам III Международной научно-практической конференции. Княгинино, 2024. С. 140-143.

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Жук Евгений Иванович

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В статье актуализируются вопросы проектного управления, а также вопросы внедрения корпоративных систем управления проектами в структуру организаций, с учетом ее особенностей и специфики деятельности. Также, дается интерпретация понятия «проект», определяются подходы, задачи к реализации проектной деятельности в современных организациях, описываются факторы, учитываемые при формировании данной системы.

Ключевые слова: проектное управление, корпоративная система управления проектами, инновации, бизнес-процесс, факторы и причины внедрения КСУП.

CORPORATE PROJECT MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR OF ORGANIZATION PERFORMANCE

Zhuk Evgeny Ivanovich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article updates the issues of project management, implementation of corporate project management systems in the structure of organizations, taking into account its features and specifics of activities. Also, an interpretation of the concept of «project» is given, approaches, tasks for the implementation of project activities in modern organizations are determined, factors taken into account in the formation of this system are described.

Keywords: project management, corporate project management system, innovation, business process, factors and reasons for implementation of PSMS.

В современных экономических условиях рынка, в условиях постоянной жесткой и динамичной конкурентной борьбы, для любой компании функционирующей и развивающейся, назревает острая необходимость постоянного развития и совершенствования своей деятельности. Высокая степень риска, его неопределенность диктуют тренды и правила игры в настоящем и будущем, одновременно усиливаясь с инновационным прорывом экономики и менеджмента [1].

Для того, чтобы усилить свои позиции на рынке, обеспечить успех бизнесу, пребывать в «окружении» коммерческого успеха или просто оставаться «наплаву», для любой компании необходимо внедрять и реализовывать подходы к управлению бизнесом, одним из которых является системное управление проектами.

Решением подобной проблемы может выступать процесс внедрения в компанию корпоративной системы управления проектами, которая в свою очередь должна быть наполнена и организационными, и методическими, и информационными средствами / инструментами, позволяющими не только на постоянной основе поддерживать процессы управления проектами, но и повысить в целом эффективность использования ресурсов компании [3]. Данная система должна идентифицироваться с хорошо отлаженным организационным механизмом, который в свою очередь должен быть «прозрачен» и понятен как сотрудникам организации, так и руководству, в котором четко разделены ответственность и полномочия, усилена система качества и бюджетирования проекта. Безусловно, что построение такой системы процесс сложный, требующий индивидуального подхода и учета специфики деятельности компании [2].

На сегодняшний день, большинство менеджеров / руководителей испытывают трудности к пониманию термина «проект», к пониманию его сущности, природы, инструментария, методологии, что впоследствии вызывает стагнацию в реализации проектного управления в рамках организации. Учитывая изложенное, необходимо определиться с тем, что проект – это бизнес-процесс, сложность которого может быть обусловлена его объемом, количеством уровней и участников, а управление проектами – это давно сформированная, институционализированная, самостоятельная область в управлении с локализацией во времени с присущей ей инструментариум планирования, ресурсного распределения, контроля и, в конечном счете – с уникальным определенным результатом [7].

При формировании системы управления проектами руководству организации необходимо учитывать ряд факторов и исполнять определенные задачи. Во-первых, выстраивать процесс управления проектами нужно в русле и связи с основными целями и стратегиями компании. Во-вторых, эффективное проектное управление требует оптимальности в распределении ресурсов, причем в этой связи, необходимо учитывать доступные ресурсы – персонал, бюджет, оборудование и т.п. В-третьих, важно не только учитывать риски, но и проводить их анализ с последующей разработкой плана по их управлению, в целях их минимизации и избегания возможных негативных последствий [8]. В-четвертых, руководство организации должно обеспечить не только эффективное взаимодействие между участниками проекта, но и между проектом и другими подразделениями организации, поэтому механизмы взаимодействия и коммуникаций должны быть «отточены». В-пятых, не менее важно вовлечь в этот процесс заинтересованные стороны (сотрудники, партнеры, заказчики и т.д.), учитывать их интересы [5]. Следующим важным фактором, при создании системы проектного управления выступает организационная культура, учет ее особенностей и того, чтобы та или иная организационная культура была адаптирована к этим особенностям и в этом контенте необходимо создать и внедрить корпоративную методологию, учитывающую специфические особенности деятельности предприятия, конкретизирующая и систематизирующая основные положения, требования и принципы практики управления проектами. Важно также подчеркнуть использование методологий и инструментов управления проектами, которые должны быть эффективными для конкретных задач и стратегий, порой в режиме одновременного ведения нескольких проектов и нахождения их на разных этапах жизненного цикла. Также, в условиях динамичности нужно не только исполнять требования заказчиков, но и повышать уровень мобильности выполняемых работ / услуг, не забывая при этом про обеспечение корректной работы механизма ценообразования, так как именно он в большей степени подвержен изменениям в проектом управлении [6].

Расставляя акценты на причинах актуальности внедрения корпоративной системы управления проектами, важно отметить, что: улучшение управления проектами позволит стандартизировать и упорядочить этот процесс, улучшить результаты и сделать их более предсказуемыми; в процессе оптимизации ресурсов между проектами, управления портфелем проектов максимизируется результативность работы команд, их эффективность; внедрение данной системы будет способствовать управлению рисками и их прогнозированию, что в свою очередь позволит вовремя реагировать на потенциальные проблемы; улучшение процессов управления и исполнения проектов приведет к повышению эффективности и результативности работы организации; внедрение корпоративной системы управления проектами будет способствовать более эффективному использованию имеющихся ресурсов, что максимизирует результаты бизнеса, а это в свою очередь будет способствовать улучшению конкурентоспособности организации на рынке [4].

К сожалению, в России, наблюдается тенденция отрыва от ведущих западных стран в области проектного управления, в том числе по причине того, что большинство российских организаций реализуют обучающие программы в области проектного управления, которые базируются на международных стандартах и правилах [9].

Таким образом, только комплексный подход в исполнении мер по внедрению корпоративной системы управления проектами, по разработке методологических стандартов в части обучения персонала, использование на современной основе автоматизированных систем проектного управления приведет в конечном счете к позитивным последствиям исполнения проектов.

Список использованных источников

1. Брюхова Е.М. Анализ современного состояния проблемы управления научно-производственными организациями. Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. 2024. Т. 20. № 1 (62). С. 18-34.
2. Вакорин М.П., Сулковски Я. Проблемы проектного управления в современных it-компаниях и направления совершенствования управления проектами. Молодой ученый. 2023. № 9 (456). С. 82-84.
3. Kuralova A. Development of methodology for introducing lean management into project management of a company. Научный аспект. 2023. Т. 3. № 3. С. 313-318.
4. Крайнова О.С., Лазутина А.Л. Потенциал современных инструментов логистического управления: резервы для АПК в рамках импортозамещения. В сборнике: Агротехнологические процессы в рамках импортозамещения. материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения заслуженного работника высшей школы РФ, доктора с.-х. наук, профессора Ю.Г. Скрипникова. Мичуринск, 2016. С. 346-350.
5. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е., Люшина Э.Ю., Морозова И.М., Цапина Т.Н. Кадровый резерв: особенности, оценка и проблемы формирования. Московский экономический журнал. 2017. № 4. С. 72.
6. Миронова Д.Ю., Баранов И.В., Румянцева О.Н., Помазкова Е.Е. Введение в управление проектной деятельностью: основы формирования, управления и коммерциализации инновационных проектов. Санкт-Петербург, 2022.
7. Смирных Р.В. Корпоративная система управления проектами как инструмент концепции «бережливое производство» в проектном управлении. Молодой ученый. 2020. № 52 (342). С. 356-360.
8. Сарасеко Е.С. Применение проектного управления при цифровой трансформации и социокультурной динамики управления качеством в региональных социально-экономических системах. В сборнике: Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития. Материалы VII международной научно-практической конференции. Саратов, 2024. С. 129-133.
9. Шильдт Л.А., Гареева Н.Б. Особенности классического проектного управления и гибких методологий в управлении проектами. Евразийский юридический журнал. 2022. № 3 (166). С. 488-490.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КИНОИНДУСТРИИ РОССИИ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНЫХ МЕТОДОВ

Зарипов Разиль Равилевич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В статье раскрываются актуальные проблемы развития киноиндустрии в России на современном этапе ее развития. Обозначаются пути снятия определённых противоречий за счет концентрации и централизации ряда ресурсов, как российского сегмента, так и мирового рынка киноиндустрии. Актуализируется необходимость внедрения проектных методов с позиций методолого-теоретического подхода в части выработки конкретных программ, включающих конкретные меры по решению исследуемых проблем.

Ключевые слова: киноиндустрия, интернационализация кинопроизводства, санкции, контрсанкции, кинорынок, российское кинопроизводство, институты управления киноиндустрии и кинопроката, коммерческое управление кинопроизводством.

ACTUAL PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FILM INDUSTRY BASED ON DESIGN METHODS

Zaripov Razil Ravilevich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article reveals the current problems of the development of the film industry in Russia at the present stage of its development. Ways to remove certain contradictions by concentrating and centralizing a number of resources, both the Russian segment and the global film industry market, are indicated. The need to introduce project methods from the standpoint of a methodological and theoretical approach in terms of developing specific programs that include specific measures to solve the studied problems is actualized.

Keywords: film industry, internationalization of film production, sanctions, counter-sanctions, film market, Russian film production, film industry and film distribution management institutes, commercial film production management.

Ни одно государство, ни одна власть не могут обойтись в управлении обществом без воздействия на общественное сознание, на общественное мнение. С момента появления кино, если вспомнить Ленина, а он сказал о том, что – из всех искусств важнейшими для нас является кино..., кино является одним из мощных инструментов воздействия на воспитание человека, его сознание, как массовое, эмоциональное, интеллектуальное, культурное, научное, просвещенческое явление такого воздействия, причем носящего публичный и достаточно простой характер [2]. Естественно, что подобное невозможно без развития киноиндустрии. И кстати Россия в начале XX века показала это воочию, когда достаточно массово создавались киностудии, готовились актеры, шла активная научная и технологическая работа над техникой, активно к этому процессу привлекалась художественная литература и сценарные студии.

В настоящее время в киноиндустрии работают и высшие и средние учебные заведения по подготовке актёров, режиссёров, сценаристов, существенно трансформируется техника съемки, в том числе и в космосе, идет интенсивный процесс между сотрудничеством в данной сфере и, что крайне важно, внедрение эффективного использования товарно-денежных рыночных отношений под мощным государственным воздействием, – в частности недопущение аморализма, бескультурья, порнографии и др., а напротив – воспитания, патриотизма, поддержки истинных семейных и культурных ценностей [4].

К сожалению санкции и контрсанкции, которые имеют место в настоящее время

в международных экономических отношениях, не могли не затронуть процесс интернационализации кинопроизводства. В известной мере этому мешают в России и либералы, и псевдо реформаторы, и псевдо государственники, когда введя между собой борьбу: одни за безоглядный рынок (рынок без границ – все за деньги), другие за возвращение командно-административных методов в управлении [1]. Следует иметь в виду, что ни практики, ни теоретики киноиндустрии еще не обобщили с научной точки зрения дореволюционное кино, советское кино, наработки современного российского кино в совокупности с использованием передовых, прогрессивных, гуманистических, мировых достижений в управлении кинодеятельностью с тем, чтобы искусство кино и кинорынок «шел вперед»... Более того, ряд специалистов считают, что в отечественном кинопрокате, довлеют прямо или косвенно западные кинопроизведения и существенно снизилось кинопроизводство в современной России, наблюдается децентрализация и игнорирование национальных особенностей к требованиям и возможностям России [6].

Одним из путей «снятия» данных противоречий, решения данных проблем является, во-первых, концентрация и централизация материальных, финансовых и творческих ресурсов российского сегмента, мирового рынка кино и киноиндустрии, во-вторых, внедрение современного проектного подхода в процесс развития в кинопроизводство, развития кинорынка в их конкуренции с телевидением, театром, интернетом и включение в этот процесс эффективного менеджмента, маркетинга, соблюдение пропорций в кинопрокате между отечественными и зарубежными произведениями, а также привлечение зарубежных инвесторов, деятелей киноискусства (режиссёров, сценаристов, актёров, в том числе), к реализации крупных прорывных кинопроектов и обеспечение активного массового выхода российских кинокартин не только в дружественные государства, но и практически во все страны мира [8]. Эффективное и своевременное решение данных задач требует от институтов управления киноиндустрии и кинопрокатов качественно новых, более высокого уровня управленческих решений. В общем плане речь идет не только о радикальном изменении ситуации в России в этой сфере в пользу национального отечественного кино, но и в выработке конкретных программ / мер по решению этой актуальной сложной задачи. В теоретико-методологическом плане речь в этом смысле должна идти о внедрении в данный процесс проектного подхода.

К сожалению этот процесс не может быть реализован пока, поскольку деятели кино в самом широком смысле работают зарубежом – это продюсеры, инвесторы, режиссёры, актеры. С другой стороны, доминирование иностранного кино в кинопрокате России приводит к большим коммерческим потерям для российского государства, в том числе за счет обогащения частных структур и иностранных правообладателей кино [7].

Современный кинобизнес в России, под неустанным и эффективным государственным управлением и регулированием, как показывает анализ теоретических изысканий – статей, диссертаций, публицистических материалов в области искусства, по существу игнорирует такую проблематику, как коммерческое управление кинопроизводством на основе формирования и реализации крупных кинопроектов. Вместе с тем есть и публикации, в которых на достаточно высоком методолого-теоретическом уровне рассматриваются проблемы кино. В частности, это: Фрейлих С.И. «Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского», Журбин А.Б. «Как это делалось в Америке», Кокарев И.Е. «Российский кинематограф: между прошлым и будущим», Криштул Б.И. «Кинопродюсер», Чуковская Е.Э. «Аудио-визуальный бизнес: договорное регулирование» и др.

Однако, как показал анализ системного, комплексного исследования проблем менеджмента и маркетинга в кинобизнесе, кинопроизводстве, кинопрокате до сих пор, к сожалению, нет вычленения и идентификации перспективных направлений организаций кинодеятельности, нет четких предложений для государственных институтов, частных структур о прогрессивных методах управления этим феноменом [5].

Как представляется, решение вышеуказанных проблем должно включать в себя социально-экономическую оценку значения искусства кино, а следовательно и кинодеятельности в условиях глобализации, поиска и нахождения в ней своего оригинального места России; на основе анализа современного стояния должны быть определены тенденции развития современного кинопроизводства и кинопроката, существенное место должно быть занято актуальными правовыми и организационными вопросами, связанными с формированием и реализацией тех или иных кинопроектов, как в России так и зарубежом; изучение кинодеятельности на основе обеспечения единства права, организационных и финансовых механизмов при участии и эффективном взаимодействии как российских, так и зарубежных продюсеров и предпринимателей; большое внимание должно быть уделено созданию продюсерских центров, новых крупных центров кинопроизводства во всех регионах страны, особенно в новых (Крым- Новоросии и т.д.); должны быть созданы кинополисы в городах-миллиониках.[3]

Естественно, что при этом приоритет должен быть отдан национальным интересам российского государства, общества, соблюдением требованиям рынка и обеспечению эффективного международного сотрудничества в кинодеятельности на основе демократии, равенства, справедливости, эффективности, гуманизма. Это позволит не только адаптировать российский кинобизнес к современному менеджменту и маркетингу в данной сфере, но и обеспечить его выход на качественно новый уровень.

Список использованных источников

1. Будилов В.М., Покидко В.В. Тенденции и перспективы развития киноиндустрии в России и мире. В сборнике: актуальные проблемы и перспективы развития экономики в условиях модернизации. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 16-21.
2. Волкова А.С., Дмитришина С.И., Мельникова Д.А., Лопаткин Д.С. Современное состояние и перспективы развития российского рынка ott-видео в условиях кризиса национального кинопроката. Успехи в химии и химической технологии. 2022. Т. 36. № 1 (250). С. 62-66.
3. Волостнов Н.С., Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е., Статуев А.А., Хохлов А.А., Жаринов В.В. Актуальность повышения эффективности управления институтами в сервисной деятельности в условиях становления в глобализованном мире шестого технологического уклада. Московский экономический журнал. 2020. № 1. С. 40.
4. Золотарев А.А., Сахарова И.Н., Снежко А.А. Формирование ключевых направлений повышения эффективности механизма продюсирования анимационных фильмов. Алексеева П.А., Данилов П.В., Санкт-Петербург, 2022.
5. Медведева Э.А., Шевель П.П. Влияние санкций на развлекательную сферу (на примере российского рынка кино). ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2022. № 4 (42). С. 590-596.
6. Олешкевич К.И., Бжания М.З. Анализ современного состояния и тенденции развития киноиндустрии в России. В сборнике: Высшая школа: научные исследования. сборник научных статей по итогам работы Межвузовского международного конгресса. Москва, 2021. С. 70-75.
7. Паксуткин А.С., Воронина Л.А. Анализ трендов развития киноиндустрии в РФ. В сборнике: Междисциплинарность научных исследований как фактор инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 154-157.
8. Халматов Б.М. Ключевые тренды развития киноиндустрии в России. Научно-исследовательский центр «Technical Innovations». 2021. № 6. С. 156-160.

ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Капутин Антон Юрьевич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. Просроченная задолженность оказывает значительное влияние на устойчивость коммерческого банка, влияя на его финансовое здоровье и операционные процессы. Финансовое воздействие включает снижение доходности, увеличение резервов под обесценение активов и рост операционных расходов. Операционное воздействие проявляется в снижении ликвидности и риске потери доверия клиентов. Высокий уровень просроченной задолженности также может привести к регуляторным проблемам, таким как несоответствие нормативным требованиям и необходимость в рекапитализации. Стратегические последствия включают изменения в кредитной политике и диверсификацию активов. Для минимизации негативного влияния используются различные модели и методы управления задолженностью, включая кредитный скоринг, мониторинг, реструктуризацию долгов и автоматизацию процессов взыскания.

Ключевые слова: просроченная задолженность, финансовая устойчивость, кредитный скоринг, управление рисками, автоматизация процессов взыскания.

THE PROBLEM OF REDUCING OVERDUE DEBTS OF A COMMERCIAL BANK

Kapustin Anton Yurievich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. Overdue debt has a significant impact on the stability of a commercial bank, affecting its financial health and operational processes. The financial impact includes a decrease in profitability, an increase in provisions for impairment of assets and an increase in operating expenses. The operational impact is manifested in a decrease in liquidity and risks of loss of customer trust. A high level of overdue debt can also lead to regulatory problems, such as non-compliance with regulatory requirements and the need for recapitalization. The strategic implications include changes in credit policy and asset diversification. To minimize the negative impact, various debt management models and methods are used, including credit scoring, monitoring, debt restructuring and automation of collection processes.

Keywords: overdue debt, financial stability, credit scoring, risk management, automation of collection processes.

Просроченная задолженность оказывает значительное влияние на устойчивость коммерческого банка, влияя на его финансовое здоровье и операционные процессы. Рассмотрим основные аспекты этого влияния.

1. Финансовое воздействие.

- Снижение доходности: просроченная задолженность уменьшает процентные доходы банка, так как клиенты не вносят плановые платежи по кредитам. Это снижает общую прибыль банка и его способность генерировать доходы от кредитных операций.

- Увеличение резервов под обесценение активов: банки обязаны создавать резервы для покрытия потенциальных убытков от невозвратных кредитов. Увеличение объема просроченной задолженности ведет к росту этих резервов, что уменьшает доступные средства для инвестиций и других прибыльных операций.

- Рост операционных расходов: управление просроченной задолженностью требует значительных ресурсов, включая расходы на юридические услуги, коллекторские агентства и внутренние процессы по мониторингу и взысканию задолженности.

Операционное воздействие заключается в снижении ликвидности, риске потери доверия клиентов.

Просроченная задолженность снижает ликвидность банка, так как деньги, которые должны были поступить в виде погашения кредитов, остаются недоступными. Это может ограничить способность банка выполнять свои краткосрочные обязательства и поддерживать нормальную операционную деятельность.

Высокий уровень просроченной задолженности может негативно сказаться на репутации банка, снижая доверие клиентов и партнеров. Это, в свою очередь, может привести к оттоку депозитов и уменьшению клиентской базы.

Регуляторное воздействие заключается в следующем:

- Соответствие нормативным требованиям: высокий уровень просроченной задолженности может привести к несоответствию нормативным требованиям, установленным регуляторами. Это может повлечь за собой штрафы и ограничения на деятельность банка.

- Потребность в рекапитализации: в случае значительного ухудшения качества кредитного портфеля банк может столкнуться с необходимостью увеличения капитала для поддержания нормативных показателей достаточности капитала. Это может потребовать дополнительных вложений со стороны акционеров или привлечения новых инвестиций.

Стратегическими последствиями могут являться изменения кредитной политики банка. В частности, высокий уровень просроченной задолженности может вынудить банк пересмотреть свою кредитную политику, ужесточив условия предоставления кредитов. Это может привести к снижению объема новых выдач кредитов и уменьшению доли рынка.

Банки могут стремиться диверсифицировать свои активы и уменьшить зависимость от кредитных операций путем увеличения доли других финансовых продуктов и услуг. Это может включать развитие инвестиционного бизнеса, управление активами и предоставление консультационных услуг.

Таким образом, просроченная задолженность оказывает комплексное воздействие на устойчивость коммерческого банка, влияя на его финансовое положение, операционную деятельность, соответствие нормативным требованиям и стратегические направления развития. Для минимизации негативного влияния важно использовать современные методы и модели управления задолженностью, а также поддерживать высокий уровень профессионализма сотрудников и тесное сотрудничество с регуляторами и партнерами.

Снижение просроченной задолженности в коммерческом банке является критически важной задачей, которая требует использования различных моделей и методов. Эти методы можно разделить на несколько категорий: превентивные меры, методы управления задолженностью, а также методы взыскания и реструктуризации долгов. Превентивные меры включают кредитный скоринг и управление кредитными лимитами. Кредитный скоринг подразумевает использование статистических моделей для оценки кредитоспособности клиентов, например, модели логистической регрессии, дерево решений и нейронные сети. Ван и др. (2019) в статье «Кредитный скоринг: современные подходы и методы», опубликованной в «Журнале финансового анализа», отмечают важность этих методов для снижения риска просроченной задолженности [1]. Управление кредитными лимитами включает установление адекватных кредитных лимитов на основе анализа финансового состояния клиента. Это позволяет снизить вероятность того, что клиент не сможет погасить долг, и способствует более ответственному отношению к кредитованию. В своей статье Смит (2018) подчеркивает значимость такого подхода [2].

Мониторинг и раннее предупреждение являются важными методами управления задолженностью. Регулярный мониторинг счетов и прогнозирование возможных проблем с погашением кредита позволяют своевременно выявлять и устранять потенциальные риски. Использование систем предупреждения на основе алгоритмов машинного обучения для идентификации клиентов с повышенным риском значительно улучшает управление

задолженностью. Джонс и Вильямс (2020) в своей работе по раннему предупреждению о проблемах с задолженностью, описывают методы и преимущества такого подхода. Анализ и сегментация клиентов также играют важную роль [3]. Сегментация клиентов на группы по уровню риска и адаптация подходов к управлению задолженностью для каждой группы позволяет более эффективно управлять кредитным портфелем. Браун (2017) в своем исследовании указывает на важность кластерного анализа для определения групп клиентов с похожими кредитными характеристиками.

Реструктуризация долга и внедрение автоматизированных систем взыскания являются ключевыми методами взыскания и реструктуризации долгов. Пересмотр условий кредита для облегчения условий его погашения, например, увеличение срока кредита, снижение процентной ставки или временная отсрочка платежей, может значительно снизить уровень просроченной задолженности [4]. Внедрение автоматизированных систем взыскания, таких как CRM-системы для управления взаимодействием с клиентами и автоматизированные системы напоминаний и уведомлений, помогает повысить эффективность процесса взыскания. Ли и Хан (2015) в статье «Автоматизация процессов взыскания задолженности», опубликованной в журнале «Информационные технологии в банковском деле», подчеркивают важность автоматизации для повышения эффективности [5].

Юридические меры, такие как использование правовых инструментов для взыскания задолженности, включая судебные разбирательства, также играют важную роль. Использование услуг коллекторских агентств и подача исков в суд могут быть эффективными способами решения проблем с просроченной задолженностью.

Примеры из практики показывают, что использование Big Data и аналитики может значительно улучшить управление просроченной задолженностью. Внедрение анализа больших данных для предсказания дефолтов и принятия превентивных мер позволяет более точно прогнозировать и управлять рисками. Применение современных технологий и интеграция с кредитными бюро для получения актуальной информации о кредитоспособности клиентов также играют важную роль. Это позволяет регулярно обновлять кредитные отчеты и использовать их для принятия решений по управлению задолженностью. Применение таких технологий требует значительных инвестиций и квалифицированных специалистов, способных правильно проводить анализ данных и интерпретировать результаты. Автоматизация процессов взыскания задолженности не только повышает эффективность, но и снижает затраты, связанные с ручной обработкой данных [6].

Другим важным аспектом является интеграция с кредитными бюро. Это сотрудничество позволяет банкам получать более полные и актуальные данные о кредитоспособности своих клиентов. Регулярное обновление кредитных отчетов и использование их для принятия решений по управлению задолженностью помогает снизить уровень просроченной задолженности и улучшить финансовую устойчивость банка. Ван и др. (2019) подчеркивают важность использования современных аналитических инструментов для более точного прогнозирования и управления рисками [2].

Таким образом, эффективное управление просроченной задолженностью требует комплексного подхода, включающего превентивные меры, активное управление задолженностью и использование современных технологий и юридических инструментов. Применение этих методов и стратегий позволяет не только снизить уровень просроченной задолженности, но и улучшить общую финансовую устойчивость банка. Для достижения наилучших результатов необходимо постоянное совершенствование используемых моделей и методов, а также тесное сотрудничество между финансовыми аналитиками, менеджерами и регуляторами.

Список использованных источников

1. Smith, K. (2018). «Credit limit management methods». International Journal of Banking.
2. Jones, R. and Williams, L. (2020). «Early warning of debt problems.» Banking and finance.
3. Brown, M. (2017). «Customer segmentation and debt management». Journal of Banking Research.
4. Wong, P. (2016). «Debt restructuring: strategies and practices». Economics and finance.
5. Lee, S. and Han, J. (2015). «Automation of debt collection processes». Information technology in banking.
6. Gonzalez, A. (2018). «Legal aspects of debt collection». Journal of Legal Research.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

Кулаков Максим Игоревич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. Одной из наиболее сложных и противоречивых функций коммерческой организации в работе на целевой рынок является продажи. В настоящее время, чтобы выжить в острой конкурентной борьбе, когда в во многих отраслях уже сформировался рынок покупателей, любой коммерческой организации необходимо активно, интенсивно, масштабно во всей кооперационной цепи внедрять цифровые технологии. Данные технологии являются дорогими, связаны с определенным дефицитом высококвалифицированных специалистов математиков, программистов, имеют трудности для своего внедрения в коммерческую практику, также при этом ограничены возможности использования высококвалифицированных маркетологов.

Ключевые слова: цифровизация, комьюнити-менеджмент, SMM-стратегии, маркетинговые стратегии, IT-решения, технологии Big Data, искусственный интеллект, цифровые технологии.

IMPACT OF DIGITALIZATION ON CURRENT SALES MANAGEMENT MODELS

Kulakov Maxim Igorevich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. One of the most complex and controversial functions of a commercial organization in working in the target market is sales. Currently, in order to survive in an acute competition, when a buyer market has already formed in many industries, any commercial organization needs to actively, intensively, and on a large scale introduce digital technologies throughout the entire cooperation chain. These technologies are expensive, associated with a certain shortage of highly qualified mathematicians and programmers, have difficulties for their implementation in commercial practice, and the possibilities of using highly qualified marketers are also limited.

Keywords: digitalization, community management, SMM strategies, marketing strategies, IT solutions, Big Data technologies, artificial intelligence, digital technologies.

Одной из важнейших функций коммерческой организации является получение прибыли. Даная конечная цель достигается через продажи. В этом смысле объем продаж является важным промежуточным результатом деятельности организации. Причем продажи могут быть связаны и с основной, и с дополнительной, и с инвестиционной формами деятельности [2].

Как правило, коммерческая организация занимается не только основным видом деятельности, но диверсифицирует ее, реализуя дополнительные экономические блага и на первичном, и на вторичном рынках. В этой связи менеджменту коммерческой организации целесообразно для успешного осуществления продаж и наращивания их объемов внедрять современные цифровые технологии, искусственный интеллект, используя как собственные IT-решения, так и приобретенные или IT-пакеты на цифровом рынке. Это позволяет, как представляется осуществлять цифровизацию коммерческого цикла продаж, высвобождая часть рабочей силы из бизнес-процессов отдела продаж [1].

Процесс цифровизации, связанный с коммерческим циклом продаж позволяет организации выдерживать конкуренцию со стороны как национальных, так и зарубежных конкурирующих организаций. Одним из инновационных направлений цифровизации продаж является

использование цифровых технологий в маркетинге. Так, на современном рынке России в настоящее время используются универсальные и цифровые технологии, – в частности, SMM и комьюнити-менеджмент. Цифровой продукт SMM позволяет осуществлять коммуникации с аудиторией / социальными сетями, форумом от имени организации или соответствующего бренда.

Данный алгоритм включает в себя следующие этапы:

- формирование SMM-стратегии, продвижение коммерческой организации на рынок для достижения прогнозируемых и планируемых бизнес-целей;
- графическое оформление сообществ в социальных сетях;
- создание контент стратегий продвижения товаров, услуг;
- проведение рекламной кампании посредством таргетирования настроек предложений коммерческой организации [3].

В свою очередь комьюнити-менеджмент представляет собой маркетинговую стратегию продвижения экономических благ, базирующуюся на сетях, взаимодействиях, ориентированных на стратегические взаимовыгодные отношения с определенными целевыми группами, эксклюзивными покупателями или потребителями. Данный алгоритм включает в себя следующие этапы:

- разработку бренда, ценности и миссии – философия бренда позволяющая позиционировать продвижение товаров и услуг на рынке;
- выявление целевого ядра клиентского сообщества;
- создание интегрированной площадки организации совокупно с социальными сетями, посредством использования алгоритма – SMM стратегии;
- проведение или оказание помощи в сотрудничестве потребителям и покупателям на базе онлайн-сообщества;
- разработка организации и проведение мероприятий для клиентов, получение от них обратной связи и получение оценки от выше указанного сотрудничества.

Поскольку объем продаж экономических благ в настоящее время составляет огромные цифры, для повышения эффективности управления коммерческим циклом продаж, последние должны использовать и используют уже цифровые технологии Big Data, причем, при четком разделении целевой аудитории на конкретные группы с предоставлением персональных предложений идентифицированным клиентам. В этом контенте, важнейшей целью данной персонализации является повышение уровня релевантности, поскольку это способствует эффективности онлайн-продаж через использование коммерческих сайтов, социальных сетей, лендинговые странички [5].

Маркетинговая деятельность ориентированная на персонализацию работы отдела продаж, в частности через использование различных рекламных каналов обеспечивается: применением email-рассылок, использование медийной рекламы на базе RTB и ретаргетинга, персонализацию рекламных сообщений.

Вместе с тем, следует подчеркнуть, что процесс персонализации при совершенствовании управления эффективностью коммерческого цикла продаж сопровождается созданием ряда барьеров, которые снижают эффективность данного подхода в маркетинге продаж [4]. Среди них, можно отметить фактическое отсутствие автоматизации управления коммерческим циклом продаж; огромный массив входящей и исходящей информации, который необходимо перерабатывать, обрабатывать и использовать. Успешное решение этой проблемы в настоящее время возможно лишь при использовании искусственного интеллекта, технологии Big Data [7]. Данная технология позволяет обрабатывать огромный объем информации; осуществление децентрализованного способа хранения, структурировать ее обработку использования и т.д. Несмотря на данные барьеры технология Big Data позволяет эффективно обеспечивать персонализацию маркетингового продвижения экономических благ и услуг, – это возможно в силу: самого процесса цифровизации, сбора, обработки и анализа большого массива данных;

активизация и интенсификация инструментария работы с разнообразной информацией; формирования целевой информации для отдельных категорий покупателей на основе ее конкретного вычленения и выделения; осуществление объективной оценки реального уровня и качества удовлетворения покупателей / потребителей / клиентов; осуществление достижения соответствия уровня и качества экономических благ, обслуживание клиентов с рациональными ожиданиями покупателей и потребителей [8].

Как показывают результаты положительного опыта использования технологии Big Data в маркетинговых исследованиях удовлетворённость покупателей и потребителей, последние связаны с улучшением клиентского сервиса, с совершенствованием реагирования на конкретные запросы клиентов, повышением качества взаимодействия с клиентами, совершенствование их обслуживания [6]. Данная компонента реализации технологии Big Data позволяет сформировать четкие, эффективные маркетинговые инструменты персонализации работы отдела продаж с клиентами, покупателями, потребителями на основе цифровых технологий.

Список используемых источников

1. Бушуева Л.И., Афанасьев В.Б. Управление цифровой трансформацией процесса планирования продаж и операций в организации. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2024. Т. 4. № 1. С. 53-64.
2. Вавилов С.А., Светлов К.В. Модель управления средневзвешенной ценой продаж при заданных ограничениях на минимальный объем реализованного товара. В сборнике: Пятый международный экономический симпозиум - 2021. Материалы международных научных конференций: VIII Международной научно-практической конференции памяти профессора В.Т. Рязанова, Международной научной конференции по бухгалтерскому учету и финансовому анализу памяти профессора В.В. Ковалева, XVIII Международной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения профессора С.И. Тюльпанова, XXVII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Л. Марганя, С.А. Белозеров [и др.]. Санкт-Петербург, 2021. С. 171-176.
3. Герасимов К.Б. Развитие процесса управления информацией экономической системы. В книге: Развитие экономических систем: теория, методология, практика. Герасимов Б.Н., Алборова Д.Р., Амбалов Р.Б., Апон М.Е., Астафьева Н.С., Батяева Р.И., Вартанова М.Л., Герасимов К.Б., Киселева О.Н., Лашманова Ю.Ю., Олейникова И.Н., Олисаев А.С., Романова А.В., Русева З.Т., Рубановская С.Г., Саидова М.Д., Танина А.В., Тимакова Р.Т., Тегетаева М.Р., Хетагурова Ю.И. и др. Монография. Пенза, 2023. С. 13-31
4. Жуков В.И. Концептуальная модель системы поддержки принятия решений по управлению цифровой витриной продаж. В сборнике: Информационные технологии в науке, промышленности и образовании. Молодежный научный форум. Сборник трудов Всероссийской научно-технической конференции. Ижевск, 2023. С. 102-105.
5. Лазутина А.Л., Белоусова К.В., Дружков А.С., Лабазова А.В. Повышение эффективности управления сферой услуг в условиях глобальной цифровизации. Московский экономический журнал. 2020. № 1. С. 41.
6. Сомова Н.С. Модель функционирования информационной системы управления продажами в инженерной компании. В книге: Сборник тезисов студенческой открытой конференции. Теоретические и практические результаты исследования бакалавров, магистрантов и аспирантов института цифрового образования Московского городского педагогического университета. Сост. Н.В. Вознесенская. Москва, 2022. С. 273-274.

7. Туртин Д.В., Анисимова И.В., Малёж Л.Н. Разработка компьютерной модели управления продажами торгового предприятия. В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 34-39.
8. Шпенглер А.В., Веприкова А.А., Кодачигов И.А. Особенности управления продажами на российских предприятиях торговли. Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 12. С. 32-43.

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Кучма Дмитрий Ильич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. Современный маркетинг персонала настоятельно диктует необходимость, наряду с привлечением внешних работников – через заключения коммерческих и иных договоров со средними и специальными высшими учебными заведениями, с биржами, центрами занятости, иными институтами, использования такой формы подготовки и эффективного продуктивного использования рабочей силы, как корпоративное обучение, – обучения работников в самой организации.

Ключевые слова: корпоративное обучение, инновационность обучения, конкурентоспособность, стратегия развития коммерческих организаций, международные стандарты, системы повышения квалификации, инновационный потенциал организации.

CORPORATE TRAINING AS A FACTOR IN ENSURING THE EFFECTIVENESS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Dmitry Ilyich Kuchma

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. Modern marketing of personnel strongly dictates the need, along with the involvement of external workers - through the conclusion of commercial and other contracts with secondary and special higher educational institutions, with exchanges, employment centers, other institutions, the use of such a form of training and effective productive use of labor as corporate training - training of employees in the organization itself.

Keywords: corporate training, innovative training, competitiveness, development strategy of commercial organizations, international standards, advanced training systems, innovative potential of the organization.

Корпоративное обучение как процесс является не новым. Как обучение этот процесс активно использовался во времена СССР, в частности через реализацию таких форм подготовки, как: профессиональные технические училища, системы повышения квалификации и переподготовки кадров на конкретном рабочем месте, использование институтов наставничества и т.д. Причем этот процесс, если затронуть проблемы материального стимулирования наставников был относительно дешевым, если конечно не рассматривать в этом смысле финансирование профессиональных образовательных учреждений [1].

Однако, в современных условиях, когда работник ценит свою рабочую силу, свое время и особенно свободное время, старается сохранить свое психосоматическое здоровье, за свой труд, как наставник он получает либо символическое материальное вознаграждение, либо некое моральное поощрение [2]. Иными словами, этот аспект в жизнедеятельности коммерческой организации требует определенных финансовых затрат и безусловно имеет огромное значение. Более того, данный процесс существенно усложнился поскольку вырос и профессиональный, компетентный, общеобразовательный, культурный уровень работника в российском обществе, это с одной стороны, с другой стороны – подготовка и переподготовка, повышение квалификации работника и корпоративное обучение с объективной или субъективной необходимостью настоятельно, адекватно и своевременно требует идентификации и использования цифровых компетенций, технологий, искусственного интеллекта [3]. Демагогии в этом деле сегодня с помощью рекламы, пропаганды, пиара,

инициации различных передовых форм уже не проходят, – институт коучей уходит в прошлое, предложить и «продать воздух» под видом знаний, компетенций, навыков уже не удастся – обманутые «покупатели» обращаются в правоохранительные органы и осуществляют контрпропаганду с тем, чтобы наивные и доверчивые люди не прибегали к такого рода псевдообучению в самом широком контенте. Корпоративное обучение с тем, чтобы оно было эффективным, продуктивным, адекватным, своевременным должно исходить не только из требований рынка труда в условиях глобализации, миграции, эмиграции рабочей силы, но и из перспектив развития самого человека, науки и рынка труда в условиях усиления гуманитарной подготовки и гуманизации образования в целом [6].

Это означает, что корпорация должна умело диагностировать состояние данной проблемы и после определять миссию, цели и задачи данного явления, планировать подготовку и расстановку кадров – от специалистов до рабочих, обеспечивать создание нормальных условий труда, действенную мотивацию, прогнозировать движение рабочей силы исходя из трендов развития национальной экономики, стадии или фазы экономического цикла рыночной экономики, динамики мировой экономики, современных трендов педагогического мастерства и т.д. [5].

В рамках этого нарратива, должны быть четко идентифицированы цели корпоративного обучения, – в частности такие как, улучшение морально-психологического климата в организации; повышение эффективности адаптации к организационным изменениям, когда работники быстрее и безболезненнее приспосабливаются к технико-технологическим инновациям, требованиям рынка, умению работать в команде, принимать грамотные продуктивные управленческие решения и нести за них ответственность и т.д. Из этих целей вытекают и задачи корпоративного обучения включающие в себя в частности стимулирование саморазвития человека, – от духовно-культурного до профессионально-специального; развитие навыков общения коммуникаций, разработку и реализацию его жизненных планов, карьерного роста, перспектив в будущем [4].

Следует отметить, что корпоративное обучение имеет как преимущества, так и недостатки. В качестве преимуществ можно отметить закрепление работников в коллективе, сокращение текучести кадров, повышение производительности и интенсивности их труда; улучшение процессов обновления продукции, технологий и повышения качества товаров, услуг работников; стимулирование разработок и внедрения инноваций, формирование и развитие гуманного эффективного имиджа компании и т.д. Если обратить внимание на недостатки корпоративного обучения, то к ним следует отнести достаточно низкую мотивацию наставников, менторов, медиаторов, которые в свою очередь неохотно выполняют данные функции; неэффективность ряда обучающих программ; использование недостаточной квалификации, плохо владеющих современными цифровыми технологиями / искусственным интеллектом мастеров, руководителей подразделений, специалистов отделов; дублирование программ обучения или их «моральная старость» и т.д., а также устаревшую материально-техническую базу учебного процесса; в известной степени игнорирование зарубежного опыта в данной сфере [8].

Подготовка кадров и повышение их квалификации должны носить непрерывный / перманентный характер, быть системными. Комплексность, высокая мотивированность и направленность на достижение как общих целей развития личности работников, так и специфических целей организации, вектор которых – рост выручки, прибыли, рентабельности, снижение издержек, инновационность, а тем самым и обеспечение конкурентных преимуществ коммерческой организации.

Как показывают российский и международный опыт подготовки кадров непосредственно в самой организации, то данный процесс может осуществляться: как за счет внутренних ресурсов, в том числе педагогического состава, так и за счет внешних ресурсов – использование приглашенных преподавателей, мастеров, специалистов; данный процесс

может осуществляться как непосредственно на рабочем месте, так и в соответствующих учебных / отраслевых центрах, в том числе в других структурных подразделениях и на других предприятиях; данный процесс может осуществляться как в очном режиме, так и в режиме онлайн-обучения, причем учебно-методические и дидактические материалы могут быть получены по интернету и самостоятельно обучающимися, так и преподавательским составом, мастерами, специалистами; обучение может осуществляться и в обязательном и в добровольном порядке, носить как пассивный, так и активный, смешанный характер и т.д. [7]. Важное значение при этом должно иметь проектное обучение, на будущее органично взаимосвязанное с решениями реальных задач организации как в индивидуальном порядке, так и при работе, обучения в команде. Естественно что при в конечном итоге чтобы проверить продуктивность и эффективность обучения должна быть налажена не только обратная действенная связь от обучаемых по отношению к обучающим, но и практическая результативность и продуктивность данного явления. Безусловно, также, в известной мере необходимо в реализации этого процесса разрабатывать и внедрять, используя национальные, российские, международные стандарты обучения и повышения квалификации, профессиональные стандарты корпораций, создавать их банки и осуществлять обмен документированными компетенциями в различных формах, на всех уровнях и во всех сферах [10].

Корпоративное обучение, как стратегия повышения обеспечения конкурентоспособности коммерческой организации безусловно должно быть связано и стратегиями развития самих организаций, – в частности, это относится к связи их с эффектом масштаба организации, с положением их в конкретной отрасли, в национальной и мировой экономике при тех или иных возможностях, с базой жизненного цикла, которую переживает в конкретно-историческом аспекте сама организация, в частности это относится к оборонительным, наступательным, либо смешанным стратегиям, в том числе маркетинговым, а также с такими стратегиями, как виолентная, эксплерентная, пациентная и коммутантная [9].

Важную роль в этом процессе должна занимать инновационная стратегия организации, ее работа как на рынке инноваций, так и ее самостоятельная активная пионерная роль в самых разнообразных инновационных процессах.

Как представляется, это не может не способствовать наращению и повышению эффективности реализации инновационного потенциала организации, прежде всего это связано с такой его ключевой компонентой, как человек, – поскольку именно он является средоточием и главным актором, субъектом этого явления, именно человек генерирует идеи, материализует их, обновляет, модифицирует, доводит новшество до коммерческого применения, в немалой степени содействуя росту выручки коммерческой организации, снижению издержек на основе достижений научно-технического прогресса, используя передовой опыт, инициируя производство традиционной продукции с наименьшими издержками, по-новому адаптируя традиционные экономические блага к новым потребностям, формируя при этом новые экономические блага, отвечающие критериальным требованиям гуманизма, социального прогресса, обеспечения экологического равновесия общественного производства и природы, а в конечном счете обеспечивая непрерывность бытия людей и человечества в целом.

Список использованных источников

1. Александрова Т.В., Попов В.Л. Трансформация системы корпоративного обучения персонала в условиях реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2020. Т. 14. № 2. С. 46-57.
2. Дьяченко В.В. Проблемы переноса обучения на практику в процессе корпоративного обучения в современных организациях. Актуальные исследования. 2023. № 17-2 (147). С. 15-18.

3. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180.
4. Павлов Я.Ю., Евсева И.К., Казакова И.Л. Менеджмент корпоративного обучения и принятие решения об обучении. Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2021. Т. 18. № 2 (116). С. 124-133.
5. Парфенова А.М. Онлайн-курсы как форма обучения в системе корпоративного образования. В сборнике: Педагогическая инноватика и непрерывное образование в XXI веке. сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Киров, 2024. С. 614-618.
6. Русаков Е.С. Компетентностный портрет мастера производственного обучения корпоративного учебного центра. Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2023. № 4 (16). С. 61-76.
7. Salnikova S.G. Approach to organizing corporate training in an energy sector company. Technoeconomics. 2024. Т. 3. № 1 (8). С. 51-60/
8. Сафонов К.Б. К вопросу реализации индивидуальных образовательных траекторий в системе корпоративного обучения персонала. Перспективы науки. 2021. № 10 (145). С. 187-189.
9. Твердохлебова Т.В., Левченко Л.В. Теоретические вопросы и практические аспекты организации современной системы корпоративного обучения работников. Экономические науки. 2021. № 203. С. 177-185
10. Урманова О.А. Методика корпоративного обучения как способ мотивации к обучению в современном обществе. В сборнике: Иноязычное образование в школе и вузе: преемственность традиций и современные образовательные технологии. Сборник научных трудов по итогам круглого стола. Киров, 2024. С. 64-68.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НАУЧНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Медведев Максим Вячеславович

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В статье актуализируются не только вопросы становления масштабной продуктивной цифровизации, но и использования искусственного интеллекта в жизнедеятельности коммерческой организации. Дается оригинальная постановка понимания сущности этого явления, доказывается неправомерность отождествления этого процесса со становлением якобы «цифровой экономики». Показаны основные направления внедрения, масштабирования, повышения эффективности деятельности с помощью цифровых, технических инструментов, начиная от разработки идей, НИОКР и заканчивая утилизацией использованных экономических благ при соблюдении требований экологии, необходимости обеспечения устойчивого гармоничного гуманитарного функционирования и развития предприятий и всех их форм, в условиях, когда наука становится «непосредственной производительной силой общества» (К. Маркс, XIXвек).

Ключевые слова: информационные технологии, искусственный интеллект, управление бизнес-процессами, цифровизация, бизнес-стратегии, функционирование и развитие коммерческих организаций.

INFORMATION TECHNOLOGY AS A SCIENTIFIC TECHNOLOGICAL BASIS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Medvedev Maxim Vyacheslavovich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article actualizes not only the issues of the formation of large-scale productive digitalization, but also the use of artificial intelligence in the life of a commercial organization. An original statement of understanding the essence of this phenomenon is given, the illegality of identifying this process with the formation of the supposedly «digital economy» is proved. The main directions of implementation, scaling, increasing the efficiency of activities using digital, technical tools are shown, ranging from the development of ideas, R&D and ending with the utilization of used economic benefits, subject to environmental requirements, the need to ensure sustainable harmonious humanitarian functioning and the development of enterprises and all their forms, in conditions when science becomes «the direct productive force of society» (K. Marx, XIX century).

Keywords: information technology, artificial intelligence, business process management, digitalization, business strategies, functional

Компьютерные технологии, ее цифровые модели, искусственный интеллект достаточно быстро и продуктивно входят не только в различные сферы и направления жизнедеятельности общества и государства, но и в национальную экономику, в функционирование развития коммерческих организаций, в жизнедеятельность индивидов и семей. Темы интенсивности этого процесса в современной России достаточно «высоки», а эффективность его неуклонно растет [1]. Однако, необходимо отметить, что в противном случае, по справедливому замечанию ученых-кибернетиков, весь прирост трудоспособного населения пришлось бы

«посадить за счеты», в самом широком смысле этого слова.

В экономическом смысле данная технология позволяет на уровне коммерческой организации повысить продуктивность и целостность воспроизводства – простого, расширенного, существенно нарастить производительность труда, с достаточной полнотой и скоростью обновлять материально-технологическую базу производства, трансформировать продуктовый / товарный портфель с тем, чтобы полнее, своевременнее и лучше удовлетворять самые разнообразные потребности – от государства / общества до индивида семьи, – как в гражданских отраслях, так и в сфере военно-оборонного комплекса, существенно улучшить место и роль национальной экономики России в международном разделении и кооперации труда, модернизировать традиционные операции и функции деятельности коммерческой организации – от менеджмента до маркетинга, от формирования запасов / ресурсов до сбыта / логистики, потребления / эксплуатации экономических благ [3].

Если в конце 90-х годов XX-го века в России некоторые специалисты в данной сфере говорили о том, что по цифровизации Россия безнадежно отстала от развитых стран или только пытается догнать их, то в настоящее время, к счастью, Россия по ряду направлений внедрения цифровых технологий от государственных / муниципальных услуг до использования сети Интернет индивидами / семьями уже опередила большинство европейских стран. Этому в немалой степени способствует российское математическое, физическое высшее образование в сфере нано-материалов и высоких технологий, связанных со становлением VI-го и VII-го технологических укладов.

Однако, это не означает, как неправомерно отмечает ряд обществоведов, программистов, математиков, что в мире, в том числе и в России, формируется некая «цифровая экономика». Это лишь означает, что в экономические отношения и различные многообразные бизнес процессы активно вторгаются / внедряются математические методы, компьютерные технологии, обладающие значительными вычислительными и алгоритмическими возможностями [2].

Действительно, основу любой экономики составляет сфера материального производства – промышленный, сельскохозяйственный, лесохимический, аграрный, нефтехимический, транспортный комплексы; логистика, инфраструктура, – именно та сфера, где соединяются факторы производства – материальный, вещественный и личный, где создаются экономические блага, создаётся стоимость, которая затем распределяется и перераспределяется с помощью различных форм и инструментов по сферам, отраслям, организациям, индивидам и т.д., – используются / эксплуатируются и не более того [5]. Когда говорят, что США, Западная Европа сформировали экономику сферы услуг и она у них работает, то это всего лишь означает, что данные государства с помощью различных способов неэквивалентного обмена присваивают нематериальные ценности из других стран эксплуатируя их, что не может очевидно не вызывать прямого противостояния между развитыми и развивающимися периферийными странами, вплоть до откровенного и контрпродуктивного противостояния, артикуляции со стороны слаборазвитых стран в сторону изменения существующего порядка международных и экономических и особенно политических отношений.[7]

Цифровые технологии, в самом широком смысле этого слова позволяют нарастить продуктивность и эффективность деятельности коммерческих организаций по всей цепи от разработки идей, НИОКР до производства, логистики, реализации и утилизации потребленных экономических благ. Последнее особенно актуально если исходить из требования обеспечения их экономического развития деятельности, гармонизации отношений между обществом и природой, недопущения нанесения не только катастрофических, но даже малых ущербов. Это тем более важно, если учесть, что в настоящее время естественные науки еще не могут объяснить, что ожидает человечество, – то ли похолодание, то ли потепление, одно ясно, – что уменьшается и сокращается биологическое разнообразие.

Разумеется, процесс цифровизации является в современном мире достаточно сложным, противоречивым, затрагивающим коренные интересы всех стран, начиная от элементной

базы и заканчивая компьютерными технологиями; «удовольствие» это дорогое, более того, оно порой вызывает сопротивление со стороны ряда политиков, государственных деятелей и особенно лиц среднего и пожилого возраста, когда необходимо устранить цифровое неравенство, компьютерную неграмотность, – а ведь это является общим условием действенности и продуктивности самого процесса цифровизации [4]. В качестве аналогии здесь уместно использовать следующий факт, что, скорость движения транспортной колонны определяется скоростью самого тихоходного транспортного средства [6]. Вытекает это требование из необходимости обеспечения целостной эффективности по всей кооперационной цепи, по всем функциям жизнедеятельности любой коммерческой организации. Экономить на процессах повышения компетенции, грамотности, компьютерного образования – значит экономить на будущем, на выживании не только коммерческих организаций, но и общества / государства в целом. Об этом явно и четко свидетельствуют факты экстремального бытия многих современных государств / стран [8].

Внедрение, тиражирование, масштабирование цифровых технологий в функционирование развития коммерческих организаций настоятельно диктует необходимость повышения эффективности самого этого процесса на всех уровнях – от собственников / топ-менеджмента до рядовых работников, от экономической, финансовой, инновационной, инвестиционной, кадровой, маркетинговой и иных форм политики до мотивации и стимулирования конкретного работника, на конкретном рабочем месте. Это позволяет обеспечить суверенность, автономность жизнедеятельности предприятия / фирмы, коммерческую безопасность, самостоятельность и не только выживание, но и развитие с использованием различных бизнес стратегий – концентрированного, диверсифицированного, интегрального роста и т.д. Это означает, что компании могут действительно защитить свои данные, свою информацию, свои бизнес-модели, свои технологии, в том числе и обеспечить защиту своих интеллектуальных и иных прав [4].

Данный процесс позволяет повысить продуктивность и эффективность управления собственностью, использования тех или иных организационно-правовых форм бизнеса, эффектов масштаба при работе как на внутреннем, так и на внешнем рынках, активно разрабатывать и внедрять новые продукты, модернизировать традиционные продукты, повысить производительность труда и, только на этой основе – оплату труда работников улучшив их мотивацию [6]. В этих условиях работник, рассматриваемый порой как исключительно рабочая сила, становится не просто фактором производства, а креативным, творческим, ответственным, образованным, гуманным субъектом экономики на всех уровнях в принципе, не допускающим внезаконного и криминального поведения.

Список использованных источников

1. Денисов И.В. Влияние трансформации социально-экономических систем на изменение основ теории менеджмента: перспективные бизнес-модели // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 2. – DOI: 10.18334/epp.12.2.114243.
2. Каленов, О. Е. Трансформация бизнес-модели: от классической организации к экосистеме / О. Е. Каленов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. Т. 17. № 3(111). С. 124–131. – DOI: 10.21686/2413-2829-2020-3-124-131.
3. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180.
4. Лазутина А.Л., Белоусова К.В., Дружков А.С., Лабазова А.В. Повышение эффективности управления сферой услуг в условиях глобальной цифровизации. Московский экономический журнал. 2020. № 1. С. 41.

5. Ожиганов Э.Н., Чурсин Р.А. Интеллектуальный капитал и инновации бизнес-модели компании: теоретические основания и перспектива системно-динамического подхода// Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 11. С. 10-14.
6. Сария К.В., Глинкина О.В. Развитие виртуальных предприятий как формы межпроизводственной кооперации в цифровой экономике. В сборнике: Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. Омск, 2022. С. 608-612.
7. Филимонов О. И., Касьяненко Т. Г., Кухта М. В. Экосистема как новая организационно-экономическая форма ведения виртуального бизнеса // Актуальные исследования. 2021. №48 (75). Ч.II. С. 31-41.
8. Чернявская С.А., Назримадова М.Д. Информационный рынок и понятие информационно-коммуникационных технологий, эволюция рынка информационных технологий. В сборнике: Экономические возможности России в условиях вызовов мировой экономики: подходы и решения. Материалы международной научно-практической конференции. 2022. С. 322-327.

АДАПТАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Минаев Иван Владимирович

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В данной статье раскрывается на основе требований, принципов эффективного участия национальной экономики в международном разделении и кооперации труда сущность импортозамещения. Также, в статье выдвигаются и обосновываются факторы и условия, обеспечивающие эффективное решение в оптимальные сроки сложных, противоречивых задач импортозамещения. В статье идентифицируются принципы и требования к научно-обоснованному пониманию сущности решения проблем импортозамещения в национальной экономике России.

Ключевые слова: Импортозамещение, национальная экономика России, импортная зависимость, экономические блага, международное разделение и кооперация труда.

ADAPTATION CAPABILITIES OF RUSSIAN COMMERCIAL ORGANIZATIONS TO ENSURE IMPORT SUBSTITUTION OF THE NATIONAL ECONOMY

Minaev Ivan Vladimirovich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. This article reveals the essence of import substitution on the basis of the requirements, principles of effective participation of the national economy in the international division and cooperation of labor. Also, the article puts forward and substantiates factors and conditions that ensure an effective solution in the optimal time of complex, contradictory tasks of import substitution. The article identifies the principles and requirements for a scientifically based understanding of the essence of solving the problems of import substitution in the national economy of Russia.

Keywords: Import substitution, national economy of Russia, import dependence, economic benefits, international division and labor cooperation.

Международное разделение и кооперация труда являются экономической базой взаимодействия национальных экономик различных государств. Это обусловлено неравномерностью распределения прежде всего природных, материальных ресурсов по земному шару, в том числе с таким фактором, как влияние ландшафта на добычу, переработку и использование полезных ископаемых, а также политическая обособленность государств, которая проявляется в формировании и реализации ими своей государственной политики [1]. Данная политика может быть по своему характеру и положительной и негативной, отрицательной и нейтральной. В первых случаях это сказывается на благопристворении или сдерживании развития национальных экономик, на уровне и качестве благосостояния населения в различных странах [4].

К сожалению, неравномерность политического, экономического, социального и военно-дипломатического развития различных стран, обострение конкурентной борьбы прежде всего за материальные ресурсы, при определённых условиях могут привести и действительно приводят, как это показывает актуальная реальность международных политических и экономических отношений, к ухудшению международного сотрудничества прежде всего в сфере экономики, в ее сферных, отраслевых и региональных отношениях [3]. Более того, в ряде случаев, исходя из единства интересов доминирующих стран и подвластных им соителитов, происходит ухудшение международного экономического сотрудничества в самых различных

формах. Данной из них является «игра» этих стран на критически важной импортной зависимости, – особенно по ключевым сферам жизнедеятельности общества / государства. В частности это касается ограничений и прямого запрета экспорта в другие страны научных достижений, высоких технологий, стратегического сырья, машин и оборудования, миграции высококвалифицированной рабочей силы в страны с подобной зависимостью.

Очевидно, что для того, чтобы обеспечить нормальное простое и расширенное воспроизводство тех или иных сфер – производственной и непроизводственной, отраслей народного хозяйства – промышленности, энергетики, в том числе – станкостроения, машиностроения, производства высокопроизводительных средств труда, функционирующих на основе информационных технологий, компьютерных технологий, искусственного интеллекта, критически важных отраслей жизнеобеспечения населения, странам, которые попали под данные «санкции» приходится в кратчайшие сроки, в том числе несмотря на величину затрат ресурсов решать проблемы импортозамещения [2]. Основными способами решения этой сложной, противоречивой задачи являются:

- приобретение через третьи страны необходимых им экономических благ в виде готовых проектов, технологий, сырья, материалов, энергии для тех или иных энергодефицитных регионов и т.д.;

- формирование производств по обеспечению импортозамещения в своей национальной экономике.

Чтобы не попасть в ситуацию с высокой импортной зависимостью, каждая страна должна тщательно контролировать ситуацию с мерой и характером участия в международном разделении и кооперации труда. Поскольку, в принципе нельзя исключить, что в зависимости от остроты международных, политических, экономических, военно-дипломатических и иных отношений, от политической воли господствующего класса, правящих элит, в том числе в сфере бизнеса, в средствах массовой информации и среди военных, представителей спецслужб не могут не быть актуализированным недружественные меры не только по сдерживанию развития тех или иных национальных экономик, обществ, государств, но и их развал (как это было сделано в СССР), с истощением их ресурсов, в том числе с угрозой применения или с применением насилия – развязывания локальных конфликтов, войн, с активным прибеганием внутреннего социального недовольства в том или ином обществе, государстве, спровоцированного ухудшением благосостояния людей, с ограничением конкретных позиций отечественного бизнеса как на внутреннем, так и на внешних рынках [6].

Если систематизировать факторы, которые влияют на недопущение или устранение критически важной импортозависимости, то их можно подразделить на:

- внешние и внутренние; политические; экономические; социальные; идеологические (примером в этом смысле является высказывание Вильгельма II – Германия Николаю II – Россия о том, что он даже не может понять, почему он ненавидит Россию и русских, хотя они были родственниками – двоюродными братьями); институциональные, ментальные, морально-нравственные, иные; в этом же ряду классификация может выглядеть следующим образом:

- природно-климатические;

- научно-технические;

- технико-технологические;

- людские, кадровые;

- экологические;

- социальные, в том числе внезаконные, криминальные и т.д.;

Очевидно, что эффективное и скорейшее решение задач импортозамещения может быть связано не только с факторами, но и с условиями их наличия / отсутствия, формирования, использования / реализации.

Данные условия могут быть: мирными, предвоенными, военными, поствоенными, продуктивными; контрпродуктивными; оптимальными, дезоптимальными; целостными и фрагментарными; комплексными и «мозаичными»; системными и асистемными; полными / целостными и неполными; исчерпывающими и неисчерпывающими; своевременными и несвоевременными, адекватными и неадекватными и т.д.

Реализация импортозамещения может быть, если исходить прежде всего из количественных параметров – абсолютной, полной и относительной. Критерием меры реализации импортной независимости является создание или отсутствие необходимых и достаточных условий для обеспечения нормального простого или расширенного воспроизводства национальной экономики [5].

Безусловно, на реализацию данной независимости существенное влияние оказывает и государство, его институты (политические лидеры, элиты, разведка, контрразведка), государства, сам бизнес, особенно если его деятельность диверсифицирована и распределена по многим странам мира, причем при наличии этнических, религиозных, семейных и иных связей, гражданское общество, гражданский мир, поддержка населения, власти и управления на всех уровнях, – так в России это касается федерального, регионального муниципального, местного уровней.

Следует иметь в виду, что импортозамещение это не одноактная «игра» это процесс – сложный, противоречивый, который может быть с точки зрения фактора времени и оперативным, и краткосрочным, и среднесрочным, и долгосрочным [7].

Отражение процесса импортозамещения в политике, в решениях органов власти и управления, в сообщениях средств массовой информации, может быть истинным, частично истинным, скрываемым, имитируемым и т.д.. Нужно бороться с тем, чтобы недружественные страны, правящие элиты из этих стран, в том числе экономические и финансовые не могли использовать эти обстоятельства, в качестве дополнительных мер по ухудшению ситуации с участием национальных экономик, международного разделения и кооперацией труда.

В заключении следует заметить, что системное решение проблемы импортозамещения может быть и недорогим по затратам, и оптимальным по затратам, и запредельно дорогим, к сожалению. Тем не менее вопросы обеспечения суверенитета государства, национальной экономики, в том числе экономической (продовольственной, сырьевой, энергетической, информационной, оборонной и т.д.) независимостью, являются в этом смысле приоритетными, критериальными безопасности.

Список использованных источников

1. Круть А.А. Идентификация угроз увеличения импортозависимости национальной экономики и снижения потенциала реализации программ импортозамещения. *Индустриальная экономика*. 2021. № 5-12. С. 1167-1171.
2. Крайнова О.С., Лазутина А.Л. Потенциал современных инструментов логистического управления: резервы для АПК в рамках импортозамещения. В сборнике: *Агротехнологические процессы в рамках импортозамещения*. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения заслуженного работника высшей школы РФ, доктора с.-х. наук, профессора Ю.Г. Скрипникова. Мичуринск, 2016. С. 346-350.
3. Лапшин Д.О., Мирославская М.В. Реализация политики импортозамещения в контексте устойчивого развития национальной экономики. *Экономика и предпринимательство*. 2019. № 7 (108). С. 112-115.
4. Махаматова С.Т. Импортозамещение и национальные проекты как стимулы развития российской экономики в условиях экономических санкций. *Гуманитарные науки*. Вестник Финансового университета. 2023. Т. 13. № 1. С. 35-40.

5. Махмудова М.М., Казанцев М.А. Технологическое перевооружение и импортозамещение как факторы устойчивого развития национальной экономики. В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий. материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Тюмень, 2024. С. 373-376.
6. Палицына Д.В., Лазутина А.Л., Николенко П.Г. Оценка современного состояния конкурентоспособности масложирового подкомплекса АПК. Экономика и предпринимательство. 2024. № 3 (164). С. 206-209.
7. Радюкова Я.Ю., Коновалов С.А. Импортозамещение как фактор роста национальной экономики. В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее. Материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. С. 561-568.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА ТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Михаль Михаил Сергеевич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. Инвестиционная деятельность транспортной коммерческой организации является основой осуществления ею функционирования и развития в современных условиях рынка. Ее значимость определяется и диктуется остротой конкуренции и наличием различных видов транспорта на всех уровнях функционирования национальной экономики, и особенно на международном уровне. Положение усугубляется еще и тем, что в настоящее время осуществляется активный, масштабный интенсивный процесс интеграции различных видов транспорта, обеспечение сквозного единого процесса движения товаров (грузов, людей, информации) на современной и информационной, цифровой основах при использовании искусственного интеллекта.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность коммерческой транспортной организации, факторы ограниченности ресурсов, рыночная экономика, инвестиционные проекты, диверсификация, национальный и международный рынок.

TRANSPORT ENTERPRISE INVESTMENT MANAGEMENT

Mikhail Mikhail Sergeevich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The investment activity of a transport commercial organization is the basis for its functioning and development in modern market conditions. Its importance is determined and dictated by the severity of competition and the availability of various modes of transport at all levels of the functioning of the national economy, and especially at the international level. The situation is aggravated by the fact that an active, large-scale intensive process of integration of various types of transport is currently being carried out, ensuring an end-to-end unified process of the movement of goods (goods, people, information) on a modern and information, digital basis using artificial intelligence.

Keywords: investment activity of a commercial transport organization, resource constraints, market economy, investment projects, diversification, national and international market.

Инвестиционная деятельность коммерческой транспортной организации является важнейшей компонентой ее функционирования и развития. Причинами, которые обуславливают необходимость инвестиций в ней являются – глобальная и национальная конкуренция, необходимость обновления имеющейся материальной, технической и технологической базы, совершенствование транспортных средств, наращивание объемов производства и оказываемых услуг, освоение новых видов деятельности, их диверсификация, – причем в новых условиях на основе внедрения и использования цифровых технологий и искусственного интеллекта [1].

В условиях рыночной экономики налицо немало реальных возможностей для инвестирования, как за счет собственных, так и за счет заёмных, привлеченных средств, как на национальном рынке, так и на международном. Процесс этот и сложен и противоречив. Нередко коммерческая транспортная организация сталкивается с ситуацией, когда финансовые ресурсы являются достаточно дорогими, или исключаящими, а ограничения в данной сфере связаны с применением санкций и контрсанкций со стороны враждебных государств.

Конечно, если говорить о конкретной коммерческой организации транспорта, то ее финансовые ресурсы всегда ограничены; более того, она может стоять перед выбором альтернативных инвестиционных проектов; разрабатываемые и прилагаемые к реализации инвестиционные проекты могут характеризоваться различными рисками, как сужающими, так и не допускающими осуществление инвестиций; многокритериальной, является также оценка возможной экономической эффективности инвестиций, причем с учетом фактора времени, временной / дисконтированной стоимости денег; достаточно неопределенными являются и перспективы реализации инвестиционных проектов [2].

В наиболее общем понимании инвестиционный проект, как свидетельствует международная практика является как, специальным образом оформленное предложение об изменении и совершенствовании диверсификационной деятельности транспортного предприятия, преследующей определенные цели. Данные проекты принято подразделять на стратегические и тактические [5]. Тактические проекты обычно связаны с изменением объемов производства и оказанием услуг транспортной коммерческой организацией, повышением их качества и модернизацией транспортных средств и оборудования. Стратегические инвестиционные проекты транспортной организации, в общем плане связаны с ее выводом на новый уровень и переводом ее в новое качество, в частности это связано в настоящее время с цифровизацией, с внедрением искусственного интеллекта по всему жизненному циклу транспортной коммерческой организации, с ее взаимодействием с иными видами транспорта, с автоматизацией транспортных бизнес-процессов, национальной и глобальной интеграцией оказания транспортных услуг [4].

Очевидно, что упорядочивание инвестиционной деятельности транспортной организации по отношению к конкретному проекту формализуется в виде проектного цикла, который включает в себя след этапы:

- идентификация проекта, – на этом этапе собственники, сособственники, топ-менеджмент анализируют текущее состояние транспортной коммерческой организации, определяют ранжируя приоритетные направления его развития, после обозначенного цикла, полученный результат анализа оформляется в виде бизнес-идеи;

- разработка проекта, – на этом этапе уточняется и совершенствуется план проекта во всех его измерениях – институциональном / правовом / коммерческом / финансовом / техническом;

- экспертиза проекта, – осуществляется как внутренними институтами, так и внешними (прямой или долевым стратегический инвестор);

- осуществление проекта, – это стадия, включающая в себя реальное развитие бизнес-идеи до момента, когда проект входит в эксплуатацию. На этом этапе отслеживаются и анализируются все виды деятельности транспортной коммерческой организации по мере их выполнения. Также на данной стадии осуществляется контроль со стороны надзорных национальных и зарубежных органов (в последнем случае если есть иностранные инвесторы) [6]. Данная стадия заключается в проверке окупаемости инвестиций за счет генерируемых проектом доходов прибыли;

- оценка результатов, – производится как в процессе выполнения проекта и его стадий, направлений, так и по завершению проекта в целом; в этом случае исследуется реальная связь между выдвинутыми идеями и уровнем качества их фактического выполнения.

Практика проектного анализа, как показывает отечественный и зарубежный опыт позволяет классифицировать инвестиционные проекты коммерческой транспортной организации по след основаниям:

- с точки зрения масштабы проекты делятся на малые проекты и мегапроекты; малые проекты допускают упрощение в процедурах проектирования и реализации, формирования команды проекта, определение характеристик проекта, участников проекта, методов их работы, графиков проекта, форма отчета, условия контракта.

- мегапроекты – это целевые программы, которые содержат взаимосвязанные проекты,

объединенные общей целью, выделенными ресурсами и временем, отпущенным на их реализацию. Такие мегапроекты могут быть международные, государственные, национальные, отраслевыми, межотраслевыми, межрегиональными, региональными. Их отличает высокая стоимость – порядка более миллиарда долларов, высокая капиталоемкость, смешанные формы финансирования, длительность реализации (пять и более лет), наличие дополнительных затрат на инфраструктуру – производственные и социальную. Также, их отличает распределение элементов проекта по разным исполнителям, по необходимым координационным механизмам их деятельности, по анализу внешней среды; по постоянному мониторингу и обновлению плана проекта [7].

С точки зрения срока реализации, проекты делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные, а в контексте качества они делятся на дефектные и бездефектные. Учитывая фактор ограниченности ресурсов, выделяются – мультипроекты, монопроекты и международные проекты.

С каждым инвестиционным проектом транспортной организации связывается денежный поток – кэшфлоу (Cashflow – приток или отток платёжных средств в течение отчётного периода, например, одного хозяйственного года), элементы которого представляют собой, как чистые оттоки, так и чистые притоки денежных средств [3]. Анализ денежных потоков ведется чаще всего по годам, что касается критериев, которые используются при анализе инвестиционной деятельности транспортной организации, то таковые подразделяются на две группы:

- основанные на дисконтированных оценках (чистая приведенная стоимость, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма прибыли, дисконтированный срок окупаемости и др.);

- основанные на учетных оценках – срок окупаемости инвестиций, коэффициент эффективности инвестиций.

Разумеется, разработка и реализация инвестиционных проектов в транспортной коммерческой организации, объективно и субъективно невозможна без учета рисков – политических, экономических, финансовых, валютных, банковских, экологических и др., – причем, на глобальном международном, национальном, отраслевом, региональном, организационном, фирменном уровнях. Это означает, что принятие или отклонение инвестиционных проектов транспортной коммерческой организации, осуществляется в условиях достаточно высокой неопределенности, поэтому эффективное управление рисками данных проектов является важной и сложной задачей менеджмента коммерческой транспортной организации.

Список используемых источников

1. Дукмасов А.В., Седуш К., Рощин А.С. Система показателей оценки эффективности управления инвестициями и их влияние на экономические результаты работы предприятия. В сборнике: Интеллектуальные технологии и инновационные подходы в междисциплинарных исследованиях: создание цифрового будущего. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2024. С. 57-60.
2. Каменнов Б.И. Роль инвестиций в развитии экономики. В сборнике: Проблемы развития социально-экономических систем. Материалы VIII Международной научной конференции молодых учёных и студентов. Донецк, 2024. С. 14-16.
3. Лазутина А.Л., Белоусова К.В., Дружков А.С., Лабазова А.В. Повышение эффективности управления сферой услуг в условиях глобальной цифровизации. Московский экономический журнал. 2020. № 1. С. 41.
4. Соколов Е.О. Управление инвестициями, направленными на инновационное развитие предприятия. Вектор экономики. 2020. № 5 (47). С. 18.

5. Теплов А.В., Девятина Д.Ш., Лобынцева О.А. Управления финансами и инвестициями на предприятии. Наука через призму времени. 2020. № 1 (34). С. 66-67.
6. Шаталова О.М., Лихопуд С.А. Анализ функциональных возможностей корпоративной информационно-аналитической системы управления производственными инвестициями (на платформе 1с:Предприятие 8.3). В сборнике: Системное моделирование социально-экономических процессов. труды 46-ой Международной научной школы-семинара. Воронеж, 2024. С. 412-416.
7. Яроцкая Е.В. Экономическая безопасность на региональном уровне. В сборнике: Устойчивое развитие агропромышленного комплекса как основа продовольственной безопасности. сборник материалов международной научной конференции. Смоленск, 2023. С. 282-290.

САМООБУЧАЮЩИЕСЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ, ПОДХОДЫ, ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Прохоров Андрей Игоревич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В статье актуализируется необходимость внедрения корпоративной системы управления знаний в рамках самообучающейся организации. Раскрывается суть природы «самообучающейся» организации, делается вывод о ее неизменности, вне зависимости от количества принципов, подходов в рамках различных ее моделей. Старые способы работы и обучения в современном мире цифровизации не эффективны, поэтому в условиях быстрого темпа изменений в экономике и обществе именно обучение позволяет людям быть гибкими и адаптивными, что особенно важно в периоды кризисов и перемен.

Ключевые слова: корпоративная система управления знаниями, самообучающиеся организации, стагнация, принципы развития, обучение и развитие персонала, корпоративный стандарт, подходы к обучению.

SELF-LEARNING ORGANIZATIONS: FEATURES, APPROACHES, FUNCTIONING PROBLEMS

Prokhorov Andrey Igorevich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article updates the need to implement a corporate knowledge management system within a self-learning organization. The essence of the nature of a “self-learning” organization is revealed, it is concluded that it remains unchanged, regardless of the number of principles and approaches within its various models. The old ways of working and learning in the modern world of digitalization are not effective, therefore, in the context of the rapid pace of changes in the economy and society, it is training that allows people to be flexible and adaptive, which is especially important during periods of crisis and change.

Keywords: corporate knowledge management system, self-learning organizations, stagnation, development principles, personnel training and development, corporate standard, training approaches.

В эпоху динамичного развития всех процессов, в условиях современного рынка, перед каждой предпринимательской структурой, ее собственником / сособственником / топ-менеджментом стоит множество различных задач: развитие организации и повышение ее имиджа / репутации, обучение и повышение квалификации персонала, повышение качества процессов функционирования в обозначенном контенте [3].

Достаточно быстрое развитие технологий, меняющих экономику и трудовые рынки становится одной из основных причин актуальности развития самообучающихся организаций в России. В условиях динамичного роста спроса на новые знания и навыки, организации, которые обеспечивают своим сотрудникам доступ к обучению и развитию завоевывают статус высокой конкурентоспособности. Несмотря на важность и актуализацию развития самообучающихся организаций, можно отметить ряд «насуточных» в этом плане проблем, которые являются причинами стагнации в развитии организаций [5]. Во-первых, многие самообучающиеся организации сталкиваются с проблемой достаточного финансирования и это затрудняет их развитие и увеличение изначальных возможностей. Во-вторых, отсутствие достаточной поддержки со стороны государства также затрудняет работу и развитие самообучающихся организаций. В-третьих, недостаток квалифицированных кадров / специалистов развитие и расширение организационной деятельности. В-четвертых,

многих самообучающиеся организации испытывают сложности с привлечением широкой аудитории, а это в свою очередь препятствует их развитию и увеличению их влияния. В-пятых, недостаточная осведомлённость о существовании самообучающихся организаций, затрудняет их продвижение и развитие [6].

Преимущества внедрения корпоративной системы управления знаниями в коммерческую организацию в современных условиях рынка очевидны, это и мотивация сотрудников, их профессиональный рост и развитие, улучшение внутренней коммуникации и управления, создание и успешное следование «постулатам» единого корпоративного стандарта.

Вместе с тем, корпоративная система управления знаниями должна включать в себя процессы, в которых с помощью методов и инструментов знания собираются, хранятся, обрабатываются и интегрируют внутри системы в целях распространения и передачи, повышая при этом ее производительность эффективность, где ее основанием служит идея рационального использования знаний [1].

Руководству коммерческой организации необходимо понимать, что для успешной реализации управления данными процессами необходимо знать, понимать и придерживаться таких принципов, как:

- создания и реализации культуры знаний. В рамках реализации данного принципа собственники бизнеса должны поощрять открытость и сотрудничество во взаимодействии между сотрудниками, уважение к тем, кто обладает экспертными знаниями и наконец – обмен знаниями;

- в рамках принципа – лидерство и поддержка, руководство предприятия должно стремиться активно поддерживать и продвигать инициативы по управлению знаниями, принимать участие в разработке и реализации стратегии в этом смысле, обеспечивая при этом необходимыми ресурсами все этапы этого процесса;

- управление знаниями должно быть «встроено» во все бизнес-процессы компании и непрерывно улучшаться и обновляться. Это возможно в рамках реализации принципа – систематический подход;

- принцип внедрения технологий и создания соответствующей инфраструктуры обеспечит эффективную работу всей системы управления знаниями при использовании специализированных информационных технологий и инструментов для сбора, хранения, поиска, передачи знаний;

- обучение и развитие сотрудников – этот принцип диктует необходимость инвестирования в обучение своих сотрудников, в развитие их навыков и компетенций, а также в создание механизмов для обмена знаниями и опытом;

- измерение и оценка результатов – принцип, реализующий эффективное управление знаниями за счет разработки и внедрения механизмов оценки результатов, анализа эффективности и корректировки стратегии в соответствии с таковыми [2].

Также существуют множество подходов к обучению в рамках самообучающейся организации, это, к примеру – персонализированное обучение; обучение с использованием цифровых инструментов, платформ; обучение в режиме реального времени; коллективное обучение; обучение на рабочем месте; менторинг и др., внедрение которых позволит не только адаптироваться к переменам, но и успешно конкурировать на мировой арене.

Таким образом, развитие самообучающихся организаций в России является необходимым для подготовки квалифицированных специалистов, повышения конкурентоспособности бизнеса, сокращения разрыва между требованиями рынка и уровнем подготовки кадров [4]. Не смотря на то, что исходя из критериев, сформированных из термина – самообучающаяся организация, последняя – это некое идеализированное понятие, достижение состояния которого в полной мере, пока не представляется возможным, однако, к нему стоит стремиться, поскольку это позволит иметь любой бизнес-структуре самые актуальные знания, средства, технологии.

Список использованных источников

1. Василисов, М. Е. Самообучающиеся организации: современные подходы, отечественный и зарубежный опыт / М. Е. Василисов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 47 (337). — С. 88-90.
2. Гусева Е.Н. Самообучающаяся компания: стратегии продуцирования, накопления и распространения знаний в организации. Самоуправление. 2023. № 3 (136). С. 244-247.
3. Донцов Н.С., Рыбальченко А.С., Ягодник А.М. Создание самообучающейся организации. сущность понятия «самообучающаяся организация». Молодой исследователь Дона. 2021. № 2 (29). С. 98-103.
4. Иващенко Н.С. Самообучающиеся организации как фактор устойчивого развития организации. В сборнике: Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. 2017. С. 70-72.
5. Курячая Е.А. Командообразование и лидерство в процессе преобразования традиционной организации в самообучающуюся. Лидерство и менеджмент. 2021. Т. 8. № 1. С. 69-84.
6. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180.
7. Степанов А.А., Рыбин М.В., Потехина Е.В. Самообучающаяся организация как инструмент управления развитием человеческого капитала. Экономические системы. 2023. Т. 16. № 1. С. 24-34.
8. Чуриков А.Б., Елисеева Д.А. Концепция интеллектуальной организации как развитие концепции самообучающейся организации. В сборнике: Современная наука и молодые учёные. сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 93-95.

СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Санников Вадим Олегович

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В статье идентифицируются сущность, условия, характеристики обеспечения устойчивого развития коммерческих организаций пищевой промышленности в условиях рисков различного характера, остроты, настоятельности, видов и тяжести последствий их реализации. В отличие от имеющихся на этот счет научных изысканий в статье данные проблемы органично увязаны с созданием нормальных условий осуществления простого / расширенного воспроизводства в органической связи, с недопущением экологического ущерба и отрицательных последствий для будущих поколений.

В этой связи вычленяются внешние и внутренние факторы, способные или реально оказывающие как позитивное / продуктивное, так и негативное / контрпродуктивное влияние на данный процесс факторов внешней и внутренней среды различного генезиса, возникающих на различных уровнях их деятельности – международном, национальном, субрегиональном, региональном, местном, локальном.

Ключевые слова: рыночная экономика, продовольственная и качественная безопасность, структурно-функциональная целостность деятельности предприятий пищевой промышленности, параметры государственного управления.

ESSENCE AND CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS OF THE FOOD INDUSTRY IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Sannikov Vadim Olegovich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article identifies the essence, conditions, characteristics of ensuring the sustainable development of commercial organizations of the food industry in conditions of risks of various nature, severity, urgency, types and severity of the consequences of their implementation. In contrast to the scientific research available in this article, these problems are organically linked to the creation of normal conditions for the implementation of simple/extended reproduction in an organic connection, with the prevention of environmental damage and negative consequences for future generations.

In this regard, external and internal factors are identified that can or actually have both positive/productive and negative/counterproductive influence on this process of external and internal factors of various origins that arise at various levels of their activities - international, national, subregional, regional, local, local.

Keywords: market economy, food and quality security, structural and functional integrity of food industry enterprises, public administration parameters.

В условиях рыночной экономики, характеризующейся высокой неопределенностью и значимыми различными рисками – международного, национального, субрегионального, регионального, местного / муниципального порядка, любая коммерческая организация, особенно работающая в сфере пищевой промышленности, подвергнута, как устойчивому, так и неустойчивому механизмам адаптации как к внешним, так и внутренним изменениям в пространстве и во времени [4]. Данное изменения могут быть как агрессивными,

так и нейтральными, благоприятными, характеризующимися различными силами и значимостью. Поэтому, проблеме устойчивого развития коммерческих организаций пищевой промышленности необходимо уделять самое пристальное внимание, поскольку это связано, во-первых, с обеспечением населения качественным и безопасным продовольствием, во-вторых, с эффективностью переработки сельскохозяйственного сырья животного и растительного происхождения. Причем, это усугубляется тем обстоятельством, что ряд таких организаций завязан на «внешний» рынок, который может быть и покупателем, и продавцом, или выполнять обе эти функции.

Под устойчивым развитием коммерческого предприятия пищевой промышленности, следует понимать нормальное функционирование и осуществление простого и расширенного воспроизводства в гармонии с экологическими требованиями, с недопущением ущерба будущим поколениям [1]. Если конкретизировать, то это содержательно включает в себя структурно-функциональную целостность деятельности предприятия пищевой промышленности при оптимальных отношениях с государством, с его институтами – правительством; региональными и местными властями; органами управления; с налоговой, финансовой и банковской системами; с социальной средой его окружающей; с трудовым коллективом самой организации, что проявляется не только в повышении его деятельности – росте производительности труда, повышении фондоотдачи, материалоотдачи, но и наращивании ее конкурентных преимуществ.

Иными словами, обеспечение устойчивого развития вышеуказанной организации требует и формирования, и использования благоприятных, продуктивных факторов прямого и косвенного влияния как внешней среды, так и внутренней [2].

Под внешней средой очевидно, следует понимать естественные природно-климатические условия, ландшафт, локализацию, в которых находится организация, международные политические, экономические, военно-дипломатические, технологические отношения и факторы, научные достижения, конкурентов, международные институты – международный валютный фонд (МВФ), мировой банк, внешних покупателей и поставщиков ресурсов и т.д.; к внутренним факторам которые влияют на устойчивое развитие данной организации следует отнести собственников / сособственников, топ-менеджмент, ее внутренние структуры, подразделения, трудовой коллектив, его структурно-функциональные определенности.

Следует подчеркнуть, что это означает, что данное устойчивое развитие должно рассматриваться как динамический процесс, – комплексно, системно, в пространстве и во времени, в структурно-функциональной целостности. Иными словами, предприятие являясь открытой системой, взаимодействуя с внешней средой является сложным субъектом активно взаимодействующим с различными факторами, различной интенсивности силы на внешнем и на внутреннем контурах [3]. Данное взаимодействие является постоянным, хотя факторы влияющие на устойчивость развития и являются переменными, которые необходимо постоянно мониторить и реагировать на их влияние, адаптируясь под них. Это требует эффективного, умелого, своевременного и качественного менеджмента в организации, поэтому между собственниками, сособственниками и топ-менеджментом прежде всего, не должно быть антагонистических противоречий. Напротив, для них должно быть типично и характерно отсутствие антагонистических противоречий и непримиримых конфликтов. Это – первое условие обеспечения устойчивого развития коммерческой организации пищевой промышленности. Вторым условием выступает нормальный морально-психологический климат в коллективе, высокая материальная заинтересованность работников, их мотивированность на недопущение ее банкротства, на ее дальнейшее развитие в условиях рынка [5]. Третьим условием является отслеживание параметров государственного управления / регулирования национальной экономики и активностей рынка, которые могут быть связаны с различными фазами ее экономического цикла (кризис, оживление, подъем, депрессия), с эффектом масштаба деятельности организации и т.д.

Среди этих параметров, как представляется, на одном из ведущих мест должны находиться:

– сложность, противоречивость и направленность рынка; по нашему мнению это означает, что сложность менеджмента в условиях неопределенности и высоких рисков рынка должна быть выше и оперативнее, чем сложность хозяйственной системы самой организации; иными словами, при этом, решаются такие вопросы как поиск и нахождение ответов на возникаемые проблемы, расчет их рисков, цены, величины затрат, ресурсов на выбранный путь адаптации к новым или модифицированным требованиям деятельности организации;

– уровень и качество диверсификации деятельности организации, – является ли данная деятельность моно - характерной – по товарам, услугам, работам, или же достаточно «размытой», позволяющей в общем случае нарастить выручку, объем реализации, а через них увеличить прибыль и повысить рентабельность;

– стабильность или изменчивость деятельности организации в ее количественных и качественных характеристиках, которые либо помогают, либо сдерживают адаптацию коммерческой организации пищевой промышленности в новых условиях;

– расчет соотношения возможностей и рисков / угроз на данных рынках, которые могут оказать или оказывают влияние на данный процесс;

– степень и характер предсказуемости отношений с внешними организациями различного порядка – от властных / управленческих структур до консультативных, маркетинговых и иных институтов;

– характер, структура и тяжесть последствий от рисков, которые могут быть нанесены организации как внешними или внутренними силами, которые могут потребовать соответствующих ресурсов и времени с одной стороны для использования позитивного влияния факторов, а с другой стороны для нейтрализации внешних и внутренних негативных факторов.

Адаптация коммерческих организаций пищевой промышленности в условиях функционирования и развития, в традиционной и трансформированной средах может быть адекватной и неадекватной, своевременной и несвоевременной, полной и частичной, системной и асистемной, простой и сложной и т.д. Иными словами это предполагает и разные реакции собственника, сособственника, топ-менеджмента, трудового коллектива на данные характеристики, изменения / статичности факторов [7]. А это касается уровня и качества менеджмента, работы с органами государственной / муниципальной власти и управления, с финансовыми структурами, с трудовым коллективом и т.д., которые могут быть и простыми и сложными, и дорогими и дешевыми, и длительными и оперативными, эффективными и неэффективными [6]. Разумеется, обеспечение устойчивого развития, а нередко и роста производства и реализации пищевой промышленности прежде всего связано с общими условиями функционирования и развития национальной экономики в целом – в ее промышленном, научно-техническом, кадровом потенциале, с ресурсным обеспечением, которые требуют разработки и реализации единой государственной политики на всех уровнях, – так, это касается например технологических укладов VI-и VII-го типов, которые требуют адекватных им организационно-экономических отношений и форм хозяйствования. Только на этой основе можно обеспечить повышение эффекта масштаба, сохранять и диверсифицировать производство продовольственных и экономических благ, направляемых как на внутренний, так и на внешний рынки, – в последнем случае при наличии соответствующих экспертных возможностей. В этом же ряду находится структурная инновационная и инвестиционная политика на государственных и иных уровнях, создающих условия для повышения качества, безопасности и конкурентоспособности выпускаемой продукции, снижение издержек на разработку новых изделий, замену старых технологий современными, продуктивными.

Только в этих условиях можно снизить / элиминировать различные уязвимости коммерческих организаций пищевой промышленности – со стороны спроса, налогообложения, кредитования, экспорта, инноваций и т.д., в противном случае организации будет сложно

перенести срыв работы поставщиков особенно зарубежных, отказ с их стороны и получение от них дешевых кредитов, инноваций, научно-технических разработок, а в конечном счете не только не допустить ее банкротство, но обеспечить ее устойчивое развитие с гарантированными конкурентными преимуществами, как текущего, так и стратегического порядка [8]. Сюда же следует отнести и динамичные рыночные изменения связанные с ростом доходов внутренних покупателей, потребителей, внедрение современных компьютерных цифровых технологий, искусственного интеллекта и для формирования, и для идентификации, и для удовлетворения, как традиционных, так и новых потребностей покупателей.

Все это очевидно, существенно усложняет менеджмент коммерческой организации пищевой промышленности, что необходимо учитывать и собственнику, и сособственнику, и топ-менеджменту, и персоналу, и трудовому коллективу в органическом единстве их интересов и целей в условиях глобализации.

Список использованных источников

1. Катлишин О.И. Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности России с позиции реализации ведомственной целевой программы развития АПК. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2020. № 2. С. 3-6.
2. Крайнова О.С., Лазутина А.Л. Потенциал современных инструментов логистического управления: резервы для АПК в рамках импортозамещения. В сборнике: Агротехнологические процессы в рамках импортозамещения. материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения заслуженного работника высшей школы РФ, доктора с.-х. наук, профессора Ю.Г. Скрипникова. Мичуринск, 2016. С. 346-350.
3. Кошелева Е.Г., Чернявская Т.Г. Роль пищевой промышленности в устойчивом развитии экономики региона. В сборнике: Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства. Материалы XI международной научно-практической конференции. Симферополь, 2024. С. 53-55.
4. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180
5. Масич А.С., Степанковская С.В. Проблемы развития пищевой промышленности в России. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 79-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2023 год. В 2-х частях. Краснодар, 2024. С. 513-516.
6. Насиров Ю.З., Козликин А.В. Влияние санкционной политики западных стран на развитие пищевой промышленности в Российской Федерации. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2022. № 8 (147). С. 11-14.
7. Сидорова А.В., Бойко В.Ю., Кириллов Ф.А. Современные тренды в развитии коммуникативных стратегий организации пищевой промышленности. Гуманитарный научный журнал. 2023. № 3-1. С. 67-71.
8. Фомичева И.В., Дмитриева Д.Д. Влияние факторов внешней среды на выбор стратегии развития предприятий пищевой промышленности. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2023. № 1. С. 301-304.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК БАЗА РЕАЛИЗАЦИИ И ДОСТИЖЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Соколенко Игорь Олегович

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В статье актуализируются вопросы правильного понимания, артикулирования инноваций, новшеств, инновационного процесса. Также, показаны сложность, противоречивость этих феноменов, связь их и с уровнями жизнедеятельности общества, с его сферами, направлениями, с жизненным циклом – от идеи до потребления, утилизации и эксплуатации. Особое внимание уделено характеристикам этих явлений в современных условиях глобализации, также обращено серьезное внимание на необходимость стимулирования и коллективов / персонала, и отдельных специалистов, изобретателей, ученых занятых в данной сфере.

Ключевые слова: конкурентоспособность национальной экономики, инновационные проекты, инновационное развитие коммерческой организации, технологические уклады, инновационные структуры, результативность, продуктивность, эффективность.

INNOVATIVE PROJECTS AS A BASIS FOR THE IMPLEMENTATION AND ACHIEVEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS

Sokolenko Igor Olegovich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article actualizes the issues of correct understanding, articulation of innovations, innovations, innovation process. Also, the complexity, inconsistency of these phenomena are shown, their connection with the levels of life of society, with its spheres, directions, with the life cycle - from idea to consumption, disposal and exploitation. Particular attention is paid to the characteristics of these phenomena in the current conditions of globalization, and serious attention is paid to the need to stimulate both teams / personnel, and individual specialists, inventors, and scientists involved in this area.

Keywords: competitiveness of the national economy, innovative projects, innovative development of a commercial organization, technological structures, innovative structures, efficiency, productivity, efficiency.

В условиях глобализации конкурентоспособность национальной экономики России объективно невозможна без разработки продуктивных инноваций в самых различных сферах и их успешной эффективной реализации по всем направлениям жизнедеятельности общества.

Естественно, что это требует использование и нового научного аппарата в целях правильного понимания инноваций, инновационных процессов [2].

В системе «идея – удовлетворения потребностей» до последнее время использовался термин – внедрение инноваций в общественную практику. И в этом смысле он был с научной точки зрения правильным, поскольку и разработка идей и эффективное их использование, преимущественно носило государственный характер, – хотя, разумеется, это и не отрицало индивидуальных и коллективных инициатив [3]. Подобная огосударствление сферы НИОКР без должного материального экономического стимулирования субъектов инновационного процесса, в известной мере приводило к имитации бурной деятельности, к использованию преимущественно административно-командных методов управления им. Естественно, это не могло не привести к тому, что к началу 90-х годов XX века народное хозяйство СССР по ряду направлений научно-технического прогресса, в определенной мере отставало от развитых

стран (разумеется, кроме военно-промышленного комплекса, естественных и точных наук). В настоящее время глобализация требует от национальной экономики России непрерывного / перманентного процесса разработки и внедрения инноваций в национальную экономику прежде всего, а также и в иные сферы общественной практики [1]. Еще более актуальной в этом смысле является данная проблема для коммерческих организаций, где происходит соединение факторов производства, создание экономических благ, стоимости, которые затем распределяются, перераспределяются и используются [5].

В этих условиях все экономические блага можно подразделить на: традиционные, модифицированные или модифицируемые, трансформируемые и новые, в том числе созданные на принципиально новой, научно-технологической основе, созданные с использованием технологий VI –го и VII -го технологических укладов.

К сожалению, в 90-е годы 20-го века, когда шел обвальный процесс приватизации государственной собственности, осуществлялось обвальная либерализация цен, причем в условиях монопольного рынка наблюдалось «сжатие» денежной массы, что обуславливало сокращение оборотных средств у коммерческих организаций, это не могло отрицательно не сказаться на разработке и коммерческом освоении новшеств [4].

Одним из таких последних подобных «реформ» явилось снижение уровня и жизни большинства населения (более 80%), катастрофическое социально-экономическое расслоение, снижение уровней и качества темпов роста промышленного и сельскохозяйственного производства и т.д.

Естественно, чтобы в кратчайшие и оптимальные сроки преодолеть данные негативные моменты функционирования и развития российского общества, национальной экономики страны, акцент должен быть сделан на развитие собственной национальной инновационной базы, на прямое или косвенное использование зарубежных инноваций и опыта. Конечно, последний аспект должен учитывать специфику российской реальности и в сфере образования, и в сфере НИОКР, и в сфере хозяйственной деятельности. Одной из таких гносиологических / когнитивных проблем является правильное понимание самого понятия инновационный проект / управление инновационными проектами. Имеющиеся на этот счет понятия не позволяют обеспечить единообразное понимание этих феноменов, а следовательно и обеспечить их эффективность. Так, под эти понятия можно подогнать любые идеи, мероприятия, толкование их эффективности, вывод на рынок, обеспечение национальной и глобальной конкуренции [6].

Так, очевидно, что понятие проекта не может игнорировать такие его параметры как удовлетворение общественно необходимых запросов потребностей, ресурсоемкость, издержки по всему циклу – от разработки идеи до утилизации, эксплуатации новшества, их различные формы эффективности – от экономической до социальной, пространственно-временной континуум, то есть учет факторов времени и пространства.

Как представляется, инновационный проект / процесс – это сложные категории, это совокупность противоречивых мероприятий, которая требует внимания относительно состояния национальной и региональной экономики, экономики фирмы, структурных констант на всех уровнях от макро- экономик до семейной экономики, обеспеченности их трудовыми и материальными ресурсами, подкрепленными финансовыми инструментами, соответствующими структурами и институтами управления [8]. Данные феномены заключают в себе целенаправленные изменения в совокупности общественных, производственных, экономических отношений. Зачастую требуются прогрессивные изменения инновационных структур, разработок и внедрения новых материалов (наноматериалов), разработок и использование ресурсосберегающих технологий / экологически чистых технологий, повышения качества и уровня образования персонала и особенно управленцев.

Безусловно, не должно быть единообразного подхода к инновациям, новшествам, инновационному процессу. Сущность их, с философской точки зрения, определяется

не общим, а особенным, специфическим, отдельным [7]. Понятно, что подходы здесь должны быть разными, если речь идет о простых и сложных инновационных процессах и проектах, причем различного уровня; нельзя игнорировать при этом сферу разработки и реализации, поскольку они могут быть связаны с социальной сферой, с производственной и социальной инфраструктурой, с промышленностью, с транспортом, с АПК, с самой наукой и т.д.; точно также их бытие может быть связано и с техникой, и с технологиями, и с организационными константами, и с экономикой, и др.; надо сказать, что различными являются и их предметные области по всему циклу – от науки, образования и до общественной практики; аналогично должны быть учтены различия, общественная оценка и масштаб используемых при этом ресурсов, от малых бизнес-проектов до мега-проектов, разработка и реализация которых может быть и краткосрочной и долгосрочной, и оперативной и стратегической; существенным требованиям к ним являются критерии их истинности, так как они могут быть и радикальными, и псевдоинновациями. Конечно, данные характеристики инновационных процессов могут и пересекаться, и совпадать, и противоречить друг другу, вызывая те или иные конфликты и сопротивления им на всех уровнях бытия общества, функционирования и развития национальной экономики [9]. При этом нельзя исключить и продуктивное, и контрпродуктивное влияние внешних факторов: например, запрет на импорт России импортных технологий, в том числе смешанных (гражданская и военная сферы), подталкивание российского общества, российской власти, российского бизнеса на ложный путь инновационного развития, который однако требует огромных инвестиций, что в свою очередь вызовет известное напряжение и в научной сфере и в сфере национальной экономики.

Как представляется, исходными и конечными пунктами инновационного развития российского общества, национальной экономики России должны быть четко поставленные, очерченные цели, выбранные стратегии инновационного развития. А это можно сделать на основе научно – обоснованного анализа достижений фундаментальных наук, прикладных наук, ноу-хау, ресурсобеспеченности национальной экономики – от подготовки кадров и до эффективности их использования [2]. Причем, эти цели должны однозначно и четко декомпозиционироваться, а на уровне предприятия или коммерческой организации данные цели и стратегии должны базироваться на философии, корпоративной миссии, этим же должна определяться и структура инновационного проекта, его жизненный цикл и правильность общественной / государственной оценки его результативности, эффективности и продуктивности.

Список использованных источников

1. Асаул А.Н. Невостребованность инноваций субъектами предпринимательства - своеобразный ответ на отсутствие вынужденной необходимости в инновациях. В сборнике: Ценность результатов научно-исследовательской деятельности заключается в отражении объективной потребности отечественной экономики. Материалы региональной XXI научной конференции с международным участием. 2020. С. 159-170.
2. Волостнов Н.С., Лазутина А.Л., Статуев А.А., Иванова О.Н. Повышение суверенной эффективности российского аграрно-промышленного комплекса на основе инноваций. Московский экономический журнал. 2023. Т. 8. № 12.
3. Исраилов М.И., Тайгашинова К.Т., Ержанов А.К. Основы инновации, жизненный цикл инновации. Статистика, учет и аудит. 2023. № 2 (89). С. 32-39.
4. Крайнова О.С., Лазутина А.Л. Потенциал современных инструментов логистического управления: резервы для АПК в рамках импортозамещения. В сборнике: Агротехнологические процессы в рамках импортозамещения. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня

- рождения заслуженного работника высшей школы РФ, доктора с.-х. наук, профессора Ю.Г. Скрипникова. Мичуринск, 2016. С. 346-350.
5. Макухина С.В., Федоринова Т.В., Лошкова И.В., Захаров А.К. Стратегические инновации и конкурентное преимущество: анализ стратегий управления инновациями в высокотехнологичных отраслях В сборнике: Перспективные треки использования цифровых технологий и инноваций в практике корпоративного управления. Сборник научных статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (RCIMSS-2023). 2023. С. 279-282.
 6. Редько В.С., Кирилюк О.М. Инновации в сфере менеджмента: основные задачи и виды инноваций. В сборнике: Экономика и общество: современные исследования и инновационное развитие. Материалы всероссийской научно-практической конференции. В 3-х частях. Омск, 2023. С. 288-291.
 7. Смирнов Г.В., Жукова А.А. Инновации: пути создания и использования. примеры технологических инноваций. Студенческий. 2021. № 28-1 (156). С. 24-26.
 8. Сосункевич С.С., Стельмаков В.А., Пестриков П.П. Коммерциализация инноваций с помощью семи программ инновационного развития фонда содействия инновациям. Студенческий вестник. 2020. № 19-7 (117). С. 85-88.
 9. Фаттахов Х.И., Силенов М.А. Анализ взаимосвязи и взаимовлияния жизненных циклов технологических инноваций, базовых инноваций и инноваций изделий (продукта). Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2023. № 2 (38). С. 86-95.

СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА И ВНЕДРЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ

Счастливец Тимофей Юрьевич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. В статье актуализируются вопросы, касающиеся стратегий обучения персонала, а также их внедрение в корпоративную культуру организаций. Модернизация экономики приводит к переменам в построении стратегии компаний, поэтому в процессе подбора сотрудников в компанию должны учитываться такие факторы, как их образование, компетентность, способности и опыт, однако, время требует постоянного обучения, чтобы быть действительно лучшими.

Ключевые слова: система корпоративного обучения, персонал, компании, корпоративная культура, повышение квалификации, производительность труда, стратегии обучения.

STRATEGIES FOR PERSONNEL TRAINING AND IMPLEMENTATION OF CHANGES IN CORPORATE CULTURE

Schastlivtsev Timofey Yurievich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article updates issues related to personnel training strategies, as well as their implementation in the corporate culture of organizations. Modernization of the economy leads to changes in the strategy of companies, therefore, factors such as their education, competence, abilities and experience must be taken into account in the process of recruiting employees to the company, however, time requires constant training to be truly the best.

Keywords: corporate training system, personnel, companies, corporate culture, professional development, labor productivity, training strategies.

В XXI веке постоянных перемен и необходимости обучения в течение всей жизни компании стараются почерпнуть максимум информации, поскольку владеющий информацией становится отличным специалистом и экспертом в своей отрасли.

Система корпоративного обучения – это комплекс мероприятий, организованных для развития не только знаний, умений и навыков, но также и компетенций, а еще творческого потенциала сотрудников, и способствующих оптимальному использованию человеческих ресурсов компании в рамках ее бизнес-стратегии. Корпоративное обучение ориентировано на повышение производительности труда работников, рост инноваций и увеличение конкурентоспособности компании [2].

Стратегия представляет собой комплекс обучающих сотрудников мероприятий. К ним относят очные и дистанционные мероприятия, такие, как тренинги, семинары, вебинары, виртуальные классы, синхронное и асинхронное обучение, командные сессии, онлайн курсы и пр.

Каждая грамотно построенная корпоративная стратегия должна включать такие элементы, как:

- цель, являющуюся приоритетной для данной компании и заключается она в решении определенной проблемы или бизнес-потребности;
- задачи, выделяющие конкретные умения, навыки и компетенции, необходимые сотрудникам;
- целевые аудитории для данной стратегии;
- соответствующее целям и задачам содержание с описанием учебных материалов;

- режим обучения, используемые методы обучения;
- четкий план реализации и структурированность программы;
- различные способы обучения для разных групп сотрудников, при этом обязательное использование комплексного подхода;
- развитие потенциала сотрудников в долгосрочной перспективе;
- ориентация на развитие конкретных компетенций;
- измеряемые критерии эффективности обучения;
- результативность программы и постоянная актуальность учебных материалов;
- финансовая доступность обучения и потенциальные источники финансирования;
- необходимость сотрудничества с внешними организациями по разным вопросам.

Также необходимо отметить, что кроме описанных выше стратегий существуют другие стратегии и методики обучения персонала, например такие, как: онбординг – представляет из себя процесс вхождения нового сотрудника в компанию, включающий ознакомление с культурой компании, обучение по необходимым процессам и процедурам; для повышения своих персональных навыков есть специальные курсы и тренинги – курсовое обучение; процесс, при котором опытные сотрудники помогают новичкам в освоении работы, делясь своим опытом и знаниями называют менторством; постоянство обучения и развития, это стратегия, при которой компания постоянно инвестирует в обучение своих сотрудников, чтобы они могли развивать свои навыки и компетенции; при тимбилдинге реализуется обучение, которое направлено на улучшение командной работы и сотрудничества в коллективе; обратная связь и оценка результатов – это методика, при которой сотрудникам дается обратная связь по их работе, помогая им улучшать свои навыки и достигать результатов [8].

К важным направлениям обучения в компании относятся:

- функциональная подготовка, способствующая лучшему выполнению сотрудниками компании своих должностных обязанностей, изучению бизнес-процессов, продуктов и технологий деятельности компании;
- приобретение и развитие навыков деловой эффективности, обеспечивающих выполнение корпоративных стандартов делопроизводства;
- формирование и развитие управленческих компетенций, способствующее образованию единой корпоративной системы управления.

Основные формы обучения в компании [1]: внутренние и внешние семинары, стажировки и тренинги, дистанционное обучение, сертификационные программы, самостоятельная подготовка, наставничество и др. Далее мы разберем некоторые из них более подробно.

Внутренние семинары подразделяются на информационно-консультационные (содержат информацию для выполнения бизнес-задач, исполнение своих должностных обязанностей сотрудниками), практические (закрепление практических умений и навыков) и проблемно-проектные (решение определенных бизнес-задач под руководством внешнего или внутреннего эксперта).

Внешние семинары содержат информацию, необходимую отдельным специалистам по направлениям их деятельности, в которых заинтересована фирма или компания. Они способствуют разрешению конкретных задач, а также активному представительству в определенной профессиональной сфере.

Внутренние и внешние стажировки ведут к практическому освоению профессиональных технологий под руководством более опытных сотрудников своей или сторонней организации [3].

Внутренние тренинги способствуют формированию умений и навыков деловой эффективности в работе с клиентами, приобретению и развитию навыков управленческой деятельности.

Дистанционное обучение включает электронные курсы, видео-семинары (вебинары). Специально разработанные электронные курсы применяются, чаще всего, для функциональной

подготовки персонала. Они обеспечивают передачу информации в удобном режиме, контроль ее усвоения, а также обратную связь с обучающимися на курсах.

Вебинары нацелены на конкретизацию и контроль усвоения информации, полученной в электронных курсах и путем самостоятельной подготовки. Видео-семинары способствуют активному вовлечению сотрудников в процесс обучения, получению от них обратной связи в режиме реального времени.

Сертификационные программы обеспечивают получение права ведения профессиональной деятельности в интересах компании, закрепленного в законодательном порядке или в соответствии с внутренними нормативными документами компании.

Самоподготовка направлена на самостоятельное освоение новых знаний, умений и навыков по направлению собственной деятельности и повышению квалификации.

Наиболее распространенный способ оценки эффективности обучения предложил Дональд Киркпатрик в 1950-х годах. Он предложил четыре уровня оценки эффективности образования [4]:

- реакция слушателей на обучающие события;
- научение: приобретение обучаемыми ожидаемых знаний, представлений, установок;
- поведение: применение на своих рабочих местах изученного материала;
- результаты: изучается, в какой степени изменения работы компании связаны с обучающими мероприятиями и последующими событиями.

Методика Киркпатрика логично построена, практична и удобна в использовании, поэтому применяется чаще всего для оценки эффективности проведенного цикла обучения [6].

Итак, обучение персонала выгодно как руководству компании, так и ее сотрудникам. Эффективное обучение способствует повышению квалификации и производительности труда сотрудников, снижению текучки кадров и росту корпоративной культуры. Высокая квалификация кадров способствует снижению издержек, уменьшению себестоимости продукции, повышению конкурентоспособности [5].

Безусловно, каждая из перечисленных методик и стратегий имеет свои преимущества и конечно, может быть использована в зависимости от целей компании и потребностей персонала. Используя описанные стратегии и методики в компании произойдут такие изменения, как: повысится продуктивность и мотивация сотрудников, а следовательно и их производительность; обучение позволит сотрудникам повысить свои навыки и знания, а это увеличит уровень компетенции; улучшение репутации компании в следствие того, что повысится качество работы и обслуживания; уменьшение текучести кадров; изменение и развитие компании в следствие предоставления возможностей обучения, что позволит сотрудникам быть в курсе новых технологий, трендов и лучших практик в отрасли [7].

Таким образом, применение стратегий обучения персонала – ключевой элемент успешного функционирования организации!

Список использованных источников

1. Василенко Д.М. Тенденции корпоративного обучения российских компаний: обучение навыкам предпринимательства. В сборнике: Современное образование: векторы развития. Роль социально-гуманитарного знания в подготовке педагога. Материалы V международной конференции. Под общей редакцией М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцовой. 2020. С. 250-253.
2. Долженко Р.А. Корпоративное обучение персонала в коммерческом банке // Кадровик.- 2012.- №1. – С. 79-83.
3. Долженко Р.А. Система корпоративного обучения: содержание, место в системе образования и основные подходы к реализации в компании // Профессиональное образование в России.- 2017.-№3.-с. 6-14.

4. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е., Люшина Э.Ю., Морозова И.М., Цапина Т.Н. Кадровый резерв: особенности, оценка и проблемы формирования. Московский экономический журнал. 2017. № 4. С. 72.

5. Лебедева Т.Е., Лазутина А.Л. Корпоративное обучение: психологический аспект. Современные исследования социальных проблем. (электронный научный журнал). 2018. Т. 9. № 3-2. С. 76-80.

6. Павлов Я.Ю., Евсеева И.К., Казакова И.Л. Менеджмент корпоративного обучения и принятие решения об обучении. Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2021. Т. 18. № 2 (116). С. 124-133.

7. Чернышова Т.Н., Бабешкова Е.В. Корпоративное обучение как фактор повышения конкурентоспособности предприятия//Oeconomia et Jus.- 2017.-№4.- р. 104-109.

8. The New World Kirkpatrick Model [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.kirkpatrickpartners.com/OurPhilosophy/TheNewWorldKirkpatrickModel>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ КОМПАНИЙ: СОСТОЯНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Фокин Павел Александрович

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. Сегодня человечество, многие страны мира достаточно масштабно и интенсивно формируют и внедряют цифровые технологии и искусственный интеллект практически во все сферы жизнедеятельности. Особенно это относится к сфере общественного производства, причем не только на национальном и на глобальном уровне, что позволяет интегрировать, обеспечить целокупность движения материальных и нематериальных активов, информации. Вместе с тем, данный процесс является не только сложным, дорогостоящим, но и противоречивым, создавая как положительные, так и отрицательные экстерналии для производителей, для покупателей, потребителей, производственных и непроизводственных экономических благ.

Ключевые слова: цифровизация экономики, роботизация, глобальный масштаб, IT-технологии, телекоммуникационные технологии, масштабный сетевой эффект, телекоммуникационные технологии.

DIGITALIZATION OF INTERNET COMPANIES: STATE, ADVANTAGES AND CONTRADICTIONS

Fokin Pavel Alexandrovich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. Today, humanity, many countries of the world are quite large-scale and intensively forming and introducing digital technologies and artificial intelligence into almost all spheres of life. This is especially true in the field of social production, and not only at the national and global levels, which makes it possible to integrate, ensure the integrity of the movement of material and intangible assets, information. At the same time, this process is not only complex, expensive, but also contradictory, creating both positive and negative externalities for producers, for buyers, consumers, production and non-production economic goods.

Keywords: digitalization of the economy, robotization, global scale, IT technologies, telecommunication technologies, large-scale network effect, telecommunication technologies.

Современный мир, в том числе российская экономика переживают масштабный, интенсивный процесс цифровизации, внедрение во все сферы и направления не только общественного воспроизводства, но и жизнедеятельности IT-технологий, телекоммуникационных технологий, искусственного интеллекта, не отменяя значимости материального производства, тем не менее цифровизация перестраивая его позволяет объединить существующую технику-технологическую базу и человеческий фактор в определенную целостность / систему, где цифровизация становится определяющим фактором [1]. Данные технологии позволяют вывести бизнес на качественно-новый уровень, причем в настоящее время в глобальном масштабе, повышение его эффективности, в значительной мере способствует автоматизации, роботизации, общественного производства практически во всех странах мира, а это в свою очередь при определенной недогрузке производственных мощностей позволяет собрать портфели заказов для людей, для человека, находящегося и проживающего в любой точке Земли [3]. Все это способствует с одной стороны, наиболее полному, своевременному и разнообразному удовлетворению потребностей людей и производства, а с другой стороны – значительно поднять загрузку производственных мощностей, полнее использовать нематериальные акти-

вы, людские ресурсы. И все это в условиях, когда преодолевается сезонность производства и потребления. Действительно, молодую картошку можно получить практически круглогодично; экзотические фрукты – манго, бананы и т.д. получить из Эквадора и Индии на новогодний стол в зимней России [9].

Масштабное распространение компьютерных, мобильных устройств, расширение и улучшение работы сети Интернет, значительное повышение их доступности позволяют производителям, покупателям, потребителям непосредственно общаться, изменяя и степень разнообразия, и способы удовлетворения производственных и личных потребностей [4]. Это означает, что ныне покупатели, потребители становятся активными участниками рынка, выдвигая новые требования к производству, к логистике, к НИОКР, к трансформации традиционных и появлению новых экономических благ; при этом для покупателя и потребителя важную роль играют не только скорость приобретения необходимых товаров и услуг, но и обслуживания, коммуникации между всеми участниками рынка и производства; они выдвигают требования к внедрению не только в производства, но и в производственную социальную инфраструктуру инновационных технологий, которые позволяют персонализировать спрос, обеспечить разнообразие товаров, в самом широком смысле этого слова, ценовые линейки, повысить скорость удовлетворения потребностей; в свою очередь производители все более и более становятся клиенториентированными, осуществлять коммуникации 24 / 7, более лояльными по отношению к природе, обеспечивая не только свое устойчивое функционирование, но и развитие [10].

Однако, это не означает, как некоторые специалисты считают, что подобный процесс отрицает значимость сферы материального производства, цифровые технологии по существу ускоряют процесс удовлетворения потребностей, но тем не менее, сам процесс производства, т.е. превращение сырья, материалов, энергии в экономические блага сохраняется, хотя при этом меняются и технологии, способы их трансформации в экономическое благо, тем более учитывая тот факт, что полная автоматизация безлюдных технологий, хотя эти явления и будут нарастать – нет и не будет. Это еще лишний раз подтверждает тезис о том, что определяющим фактором общественного производства является именно производство [5].

В настоящее время производственные и логистические, инфраструктурные компании внедряют свои процессы, в экономические отношения цифровые технологии, все чаще обращаются к платформенным решениям, что естественно не могло не сказаться на появлении новых моделей ведения бизнеса предпринимательской деятельности [2]. Так, например, ПАО СБЕРБАНК осуществляет не только банковскую и связанную с ней деятельность, но активно и масштабно формирует те или иные экосистемы, в частности по доставке.

На этих основах, формируются более развернутые кооперационные цепи формирования стоимости, причем, как на уровне общество – государство, так и на уровне субрегиональном, межстрановом, при этом происходит процесс вымывания тех или иных ненужных посредников [11].

Поскольку, внедрение цифровых технологий способствует развитию сетевой экономики во многих отраслях национальных экономик, в глобальном масштабе, создается масштабный сетевой эффект, что приводит не только к наиболее полному и качественному, разнообразному удовлетворению потребностей, но и снижению как производственных, так и торговых логистических издержек, особенно транзакционных, связанных с поиском и нахождением необходимой информации, заключением контрактов, договоров и их мониторингом, с недопущением оппортунистического поведения как со стороны производителей, так и со стороны покупателей и т.д. К сожалению в данной сфере в настоящее время оппортунистическое поведение имеет место быть, – так порой срываются сроки поставки экономических благ, предоставляется не заказанное экономическое благо потребителю, некачественное, некомплектное благо и т.д., что свидетельствует о низком уровне правового регулирования данной сферы, и об известных изъянах защиты прав потребителей и покупателей [8].

Как уже отмечалось, платформенные решения в сфере бизнеса, создание и функционирование экосистем на основе цифровых технологий порождают не только крупные сетевые дефекты, но и как положительные, так и отрицательные экстерналии; в качестве последней, можно отметить появление монополий, рыночной власти, когда разоряются достаточно крупные игроки на рынке, взвинчиваются цены, срываются сроки, ухудшается доступ покупателей к данным системам [7]. Вместе с тем, масштабизация внедрения современных цифровых технологий, заставляет и мотивирует традиционный бизнес к переходу на использование IT-технологий и искусственного интеллекта. Следует признать, что ряд мировых лидеров в сфере бизнеса, пока не готовы к использованию всех возможных цифровых технологий. В том числе использование мобильной связи, сети интернет к интеграции движения материальных и нематериальных, информационных потоков в единое целое на глобальном уровне [6]. А ведь это крайне важно, если учесть, что по оценкам специалистов широкое внедрение данных технологий способно повысить эффективность, производительность бизнеса более чем на 40 %. Как представляется данный феномен, цифровизация экономики процесс еще далеко не закончен, человечество стоит перед новым вызовом – дальнейшего совершенствования самих IT- технологий. Возможно уже на основе самого искусственного интеллекта, обучающихся машин, что в свою очередь требует обеспечения реализации принципов гуманизма и безопасности его общения с человеком и сохранение за человеком последнего слова принятия тех или иных решений (в духе Айзеку Азимову – писатель США).

Список использованных источников

1. Альмухаметова А.Р. Развитие строительного бизнеса в условиях цифровизации: влияние цифровизации на процессы управления строительством. В сборнике: Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты. сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2024. С. 129-131.
2. Бутенко Е.Д. Цифровизация регионов как часть цифровизации страны. Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2022. Т. 13. № 5 (57). С. 19-25.
3. Баржанов А.Б. Цифровизация в отрасли: вызовы, ключевые сдерживающие факторы, направления цифровизации. Школа Науки. 2021. № 5 (42). С. 15-16.
4. Белов А.В. Основные виды цифровизации и их приоритетность для цифровизации предприятий ОПК. В сборнике: Актуальные вопросы обеспечения обороноспособности и безопасности государства в новых экономических условиях. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Под общей ред. В.А. Цветкова, А.А. Хачатуряна. 2022. С. 43-53.
5. Волостнов Н.С., Лазутина А.Л., Назарова Н.Е. Экономическая эффективность деятельности предприятий в сфере услуг: существенные характеристики и современные противоречия. Московский экономический журнал. 2021. № 12.
6. Люткене Г.В. К вопросу о цифровизации социальных услуг как основы для цифровизации сферы социального обслуживания. В сборнике: Социально-экономические процессы современного общества. БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии. Чебоксары, 2021. С. 46-52.
7. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180.
8. Масленченко С.В. Цифровизация общества в контексте цифровизации культуры. В книге: Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы. материалы IV Международной научно-практической конференции. Гомель, 2023. С. 170-172.

9. Пахомова Э.А. Цифровизация компаний как следствие covid-19. В сборнике: XXXIV МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛЕХАНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ. Сборник статей аспирантов и молодых ученых на английском языке. 2021. С. 84-87.
10. Сорочан В.В., Гаврилюк Н.П. Цифровая социология: от цифровизации общества к цифровизации науки. Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 1 (175). С. 37-46.
11. Штукин В.В. Цифровизация как ответ на вызовы, стоящие перед Россией: анализ конституционных основ цифровизации. В сборнике: Конституционное право в эпоху глобальных вызовов (к 30-летию Конституции Российской Федерации). Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2024. С. 140-148.

СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ, ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ И ОБСЛУЖИВАНИЯ

Ченцов Алексей Игоревич

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам формирования, идентификации выбора и создания оптимальных условий для материализации стратегии деятельности коммерческих организаций в сфере услуг и обслуживания в условиях обострения конкурентной борьбы на международном, национальном, субрегиональном, региональном и локальном уровнях функционирования и развития национальной экономики.

Также, в статье содержательно раскрыт контент проблем в связи с развитием сферы материального производства, оказания производственных услуг; рассмотрено влияние сферы услуг и обслуживания в обратном взаимном влиянии сферы услуг и обслуживания на повышение продуктивности, эффективности деятельности материального производства, а в целом в обеспечении неуклонного роста, повышения уровня и качества благосостояния населения.

Ключевые слова: стратегии коммерческой организации, сфера услуг и обслуживания, эффективность и продуктивность сферы материального производства, система стратегического управления, национальная экономика.

MODERN CONTENT OF FORMATION, SELECTION AND IMPLEMENTATION OF A COMMERCIAL ORGANIZATION MANAGEMENT STRATEGY IN THE FIELD OF SERVICES AND SERVICES

Chentsov Alexey Igorevich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The article is devoted to topical problems of formation, identification of choice and creation of optimal conditions for materializing the strategy of activities of a commercial organization in the field of services and services in the context of intensification of competition at the international, national, subregional, regional and local levels of functioning and development of the national economy.

Also, the article substantively discloses the content of problems in connection with the development of the sphere of material production, the provision of production services; the impact of the service sector in the reverse mutual influence of the service sector and services on increasing productivity, efficiency of material production, and in general in ensuring steady growth, increasing the level and quality of well-being of the population is considered.

Keywords: commercial organization strategies, services and services, efficiency and productivity of material production, strategic management system, national economy.

Развитие сферы материального производства, повышение его эффективности на определенном этапе создают объективные предпосылки для формирования и эффективной деятельности сферы услуг, сферы обслуживания с одной стороны, с другой стороны, обе эти сферы являются прочной базой для повышения уровня, качества, благосостояния населения, неуклонного наращивания продолжительности жизни людей. Более того, сфера услуг в свою очередь дает возможность наиболее полно и своевременно осуществлять использование материальных экономических благ и материальных услуг.

В настоящее время общемировым трендом является, наряду с развитием материальной сферы и сферы производственных услуг, относительно опережающий рост сферы услуг, сферы обслуживания.

В сфере услуг и сфере обслуживания осуществляется самое главное воспроизводство человека во всем богатстве его отношений с природой, с обществом, государством, с другими людьми на всех уровнях – глобальном, региональном, местном [1]. Не случайно данной проблематике посвящены научные исследования различных направлений науки – от политической, экономической, социальной географии до поведенческих, психологических наук. Именно здесь решаются проблемы демографии, роста и сбережения народонаселения, осуществляется подготовка кадров для всех сфер жизнедеятельности общества, создаются новые знания, модернизируются существующие знания, идет разработка и реализация научно-технических инноваций, используются информационные и информационно-коммуникативные технологии, в том числе с использованием компьютерных цифровых технологий и искусственного интеллекта. Развитие сфер услуг, сферы обслуживания в настоящее время является мощным, продуктивным высокотехнологичным ресурсом повышения конкурентоспособности, как национальной экономики в целом, так и ее сфер, отраслей во времени и в пространстве [4].

Не случайно к данной сфере в настоящее время приковано внимание не только ученых и практиков, но и государственных деятелей, политических и бизнес элит, населения. Национальная экономика в настоящее время не только создает различные виды услуг, трансформирует их, но и предлагает государственному, частному и смешанному секторам национальной экономики услуги, новые и модернизированные виды обслуживания [2]. Важное место в их структуре занимают наукоемкие виды услуг и виды обслуживания, деловые, финансовые, логистические, маркетинговые, рекламные, аудиторские, консультационные, рекрутинговые и т.д.

Расширение масштабов и повышение эффективности, продуктивности деятельности сферы материального производства настоятельно требует разработки и внедрения новых подходов к стратегии развития сферы услуг и обслуживания. Дополнительными факторами усиливающими данный контент являются обострение международной конкуренции, борьба за материальные экономические ресурсы, переход глобальной, в том числе российской экономики на VI-ой и VII-ой технологические уклады, возрастание креативной роли человека во всех сферах жизнедеятельности общества / государства на всех уровнях. Причем, все это происходит в условиях неуклонного нарастания неопределенности и различных рисков на всех уровнях, – глобальном, национальном, региональном, местном, – политических, военно-дипломатических, оборонных, социальных, экологических, научно-технических информационных и т.д. Разумеется, это не означает, что данный процесс является безусловно открытым, прозрачным, транспарентным, лишенным противоречий и острой борьбы различных стран во всех сферах жизнедеятельности человечества.

Успешное развитие сферы услуг и обслуживания очевидно не может быть осуществлено, достигнуто без надлежащего стратегического управления данными сферами [3]. Именно стратегия и определяет, исходя из конкретных исторических условий конечное состояние, к которому должно стремиться развитие сферы услуг и обслуживания.

Следует подчеркнуть, что данной проблематике уделялось и уделяется самое пристальное внимание западных, отечественных ученых и практиков.

Наиболее сложными вопросами в этом смысле являются проблемы исследования системы стратегического управления, их субъектов, учет конкретно исторических обстоятельств, причин и факторов, влияющих на идентификацию и выбор стратегий развития сферы услуг и обслуживания, – особенно с позиции общего, особенного и единичного / отдельного [8]. Естественно, что все это не может в известной мере в негативном смысле не сказываться на продуктивности / эффективности деятельности сферы услуг и обслуживания.

Следует отметить, что стратегии развития и повышения эффективности деятельности сферы услуг и обслуживания могут быть плановыми и фактическими, преднамеренными и непреднамеренными, что повышает эффективность их формирования и действия; адекватными и неадекватными, игнорирующими в той или иной мере требования конкретно-исторического контента, локализации; инициативными и навязанными, – в частности собственниками, сосособственниками, органами государственной власти и управления; предпринимательскими и имитационными, – в последнем случае организация осуществляющая деятельность в сфере услуг и обслуживания с низкой эффективностью либо с ненужными затратами разрабатывают и реализуют те или иные виды стратегий; единоличными, авторитарными, диктаторскими, коллективными, коллегиальными, кооперативными [6].

Стратегии могут быть круговыми, зонтичные, звездными и т.д.

По своему характеру они могут быть оборонительными, наступательными, смешанными.

Их разновидностями является массовая стратегия, универсальная, дифференцированная, эксклюзивная, нишевая.

Существенное влияние на разработку, выбор и реализацию стратегий сферы услуг и обслуживания коммерческой организации оказывает эффект масштаба, который может быть и растущим, и линейным, и снижающимся. В последнем случае это связано с тем, что к постоянному фактору прилагается все большее количество переменного фактора, что снижает их общую отдачу. Это касается прежде всего услуг оказываемых в сельском хозяйстве, в добывающих отраслях.

Следует иметь в виду, что аналогичные процессы связаны также с жизненным циклом организации. Очевидно, в самом начале развития организации главной является стратегия роста; напротив, если коммерческая организация обладает мощным эффективным потенциалом, умелым руководством, в том числе в сфере маркетинга, управления собственностью в условиях неопределенности и риска, то она естественным образом будет выбирать и материализовывать стратегию массового спроса. К такого рода стратегиям следует отнести следующие их виды: виолентную, пациентную, коммутантную и эксплерентную [5].

Разумеется, все виды стратегий исходя из требований их продуктивности, эффективности должны носить системный, комплексный характер, обеспечивая достижения интегративной функции, то есть обеспечение и достижение высоких конкурентных позиций коммерческих организаций как на рынке сферы услуг и обслуживания, так и в государственном секторе.

Важно понимать, что стратегическое управление коммерческой организацией сферы услуг и обслуживания является процессом – сложным, динамичным, противоречивым, в котором задействованы различные акторы, с многообразием интересов, целей, подцелей и мотивов. Также безусловным является и тот факт, что данные цели по идеологии SMART – должны быть ясными, четкими, определенными интегрированными, понятными, достижимыми и т.д. Если отношения в данной сфере, связанные со стратегиями в сфере услуг и обслуживания коммерческих организаций являются несистемными, не комплексными, не связанными, не обладающими интегративными характеристиками, то вряд ли удастся достичь высоких конечных результатов деятельности коммерческих организаций [7].

Важно также иметь в виду, что данные стратегии могут разрабатываться как самой организацией, так и заказываться на стороне – с привлечением специализированных организаций международного и национального порядка, экспертов. По своему содержанию стратегии деятельности коммерческой организации в сфере услуг и обслуживания должны характеризоваться достижением консенсуса, как со стороны собственника, сосособственников, топ- менеджмента, так и со стороны персонала организации.

Список использованных источников

1. Балановская А.В., Романенко М.А. Выбор стратегии повышения конкурентоспособности организации на рынке услуг. В сборнике: наука и инновации - современные концепции. Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума. 2019. С. 23-31.
2. Erokhina A.V. Implementing an esg strategy using the sustainability balanced scorecard. Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2022. Т. 12. № 9-1. С. 404-413.
3. Крайнова О.С., Лазутина А.Л. Потенциал современных инструментов логистического управления: резервы для АПК в рамках импортозамещения. В сборнике: Агротехнологические процессы в рамках импортозамещения. материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения заслуженного работника высшей школы РФ, доктора с.-х. наук, профессора Ю.Г. Скрипникова. Мичуринск, 2016. С. 346-350.
4. Косарев С.Ю., Барова В.О. Опыт научно-технического развития кнр как ориентир для усовершенствования стратегии развития Российской Федерации. В сборнике: Гуманитарный форум в Политехническом. Материалы III Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2024. С. 288-294.
5. Киреева М.С., Клевцова М.Г. Анализ развития цифровых маркетинговых стратегий развития организации в современных условиях. В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. материалы XVI международной научно-практической конференции. Под редакцией И.Е. Рисина. Воронеж, 2021. С. 41-45.
6. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180.
7. Шедий М.В. Политика российской федерации в области развития искусственного интеллекта через призму ее национальных интересов и стратегии развития. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2022. Т. 12. № 1. С. 174-183.
8. Шпакова Р.Н. Стратегии социально-экономического развития регионов: показатели инновационного развития. Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 5.

АКТИВИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ СФЕРАХ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Ярошев Иван Львович

Московская международная академия, г. Москва

Аннотация. Современный реальный сектор экономики и финансовые рынки, причем как на национальном, так и на глобальном уровнях не могут эффективно действовать, стабильно получать устойчивую прибыль, быть рентабельными, да и просто – выжить, без активного, масштабного и интенсивного внедрения цифровых технологий в свою деятельность. Важной компонентой этого процесса является использование искусственных нейросетей, нейрокомпьютеров, которые имитируют естественную нейросеть человеческого мозга. Данный процесс является дорогостоящим, сложным и противоречивым, выдвигающим необходимость решения безопасности человека и машины, защиты интересов человека с позиции гуманизма и социального прогресса.

Ключевые слова: деривативы, фондовый рынок, искусственные нейронные сети, экономические и финансовые кризисы, цифровые технологии, международная конкуренция, современная мировая экономика.

INTENSIFICATION OF THE EFFECTIVE USE OF NEURAL NETWORKS IN THE ECONOMIC AND FINANCIAL SPHERES IN GLOBAL MARKETS

Yaroshev Ivan Lvovich

Moscow International Academy, Moscow

Abstract. The modern real sector of the economy and financial markets, both at the national and global levels, cannot act effectively, consistently receive sustainable profits, be profitable, and it is easy to survive without the active, large-scale and intensive introduction of digital technologies into their activities. An important component of this process is the use of artificial neural networks, neurocomputers that mimic the natural neural network of the human brain. This process is expensive, complex and contradictory, putting forward the need to solve the safety of man and machine, protecting human interests from the standpoint of humanism and social progress.

Keywords: derivatives, stock market, artificial neural networks, economic and financial crises, digital technologies, international competition, modern world economy.

Современный фондовый рынок невозможно представить без цифровых технологий, без использования искусственного интеллекта, способного эффективно и оперативно работать с большими данными, причем, данный процесс без афиширования начался достаточно давно и в этом была объективная и субъективная необходимость, так как триллионы фондовых сделок невозможно осмыслить без цифровых технологий и искусственного интеллекта, а тем самым сформировать акты купли-продажи и основных фондовых ценностей и деривативов, определить цены купли-продажи, просчитать риски, заключить контракты и своевременно их изменять [2]. Так, по оценкам специалистов фондового рынка, сегодня в мире около 90 % сделок осуществляется в биржевом и его внебиржевом обороте, примерно на 90 % с помощью цифровых технологий и искусственного интеллекта [4]. Хотя разумеется никто не отменял и никогда не отменит активной роли фондовых игроков, роли их интуиции и т.д.

В современной мировой экономике достаточно развита и международная конкуренция, конкуренция по экономическим благам и по бизнес-игрокам, причем как добросовестная так и недобросовестная конкуренция – в частности, известны случаи разорения крупных компаний, банков из-за принятия ведущими трейдерами неправильных управленческих

решений, а также, сокрытия своих ошибок до тех пор, когда уже исправить ситуацию невозможно и компания становится банкротом.

В современном мире перманентно меняются не только условия производства, но и усложняются, интенсифицируются рыночные условия движения фондовых ценностей, отражающих этот противоречивый процесс. Это ведет к росту требований, к скорости принятия решений, к многокритериальности принимаемых управленческих решений, когда существенно происходит наращение различных рисков, их значимости и для реального производства и формы его отражения в финансовой сфере [1].

Одним из путей решения этой проблемы является использование нейронных сетей, которые способны повысить эффект работы на фондовом рынке, как существенном элементе финансового рынка, способным оказать как позитивное, так и негативное воздействие на реальный сектор не только в отдельных странах, но и в мировой экономике в целом. Об этом со всей убедительностью говорят в частности последние мировые экономические и финансовые кризисы [3]. Искусственная нейронная сеть своей базой для разработки имеет биологическую нейронную сеть человека, которая представляет собой набор заданных команд (алгоритмов), ранг решения и сроки. При ее использовании предполагается системное, глубокое машинное самообучение, когда она способна не только адаптироваться к существующей ситуации требующей конкретного решения, но и поправлять свои прошлые ошибки по принятым ранее решениям, что позволяет ей решать все более сложные и противоречивые задачи, с оптимальными, лучшими сроками и, с большей точностью предлагать решения фондовому игроку. Данная сеть способна работать как в прямом, так и в обратном порядке, что обуславливает расширение и разнообразие использования ее возможностей [7]. В настоящее время она состоит из распределяющей и обрабатывающей структур, что позволяет и ранжировать сигналы, и осуществлять их обработку последовательно или параллельно. В настоящее время нейронные сети объединяются для совместной системной работы с целью получения большего экономического финансового эффекта. С помощью нейронных сетей в настоящее время, с большой точностью предсказываются: волатильность курса валют, биржевые индексы, ценовые котировки, цены на недвижимость и т.д., что позволяет находить и реализовывать качественно своевременно- фондовые стратегии. Следует отметить, что нейронная сеть требует больших финансовых и материальных вложений, использование инноваций, активизация человеческого фактора (программисты, математики, биологи – специалисты по мозгу, по поведению животных и т.д.). Поэтому их разработка и внедрение в настоящее время под силу и по существу только крупным компаниям [4]. Средние компании и малый бизнес могут внедрять лишь определенные работающие элементы данной сети. Только в крупных компаниях нейронная сеть может быть хорошо обучена, быть адаптирована под конкретные требования. Как показывает современный опыт использования нейронных сетей, они вызывают рост доверия у таких компаний, поскольку позволяют принимать с достаточной точностью существенную часть управленческих решений, – с выше 95 % по оценкам специалистов. К таким организациям, как полагают специалисты, сегодня относятся транснациональные банки, финансовые корпорации, крупные торговые сети мирового масштаба. Это позволяет им находить и предоставлять пользователям выбор расчетов по большому обороту, по прибыли, рентабельности, по коммуникациям продавцов и покупателей. Помимо этого, современные нейропакеты ныне активно используются в сфере логистики, торговли, где очень большие обороты сделок, большие финансовые потоки, большая конкуренция, высокие риски – политические, коммерческие, финансовые, валютные, логистические, страховые, производственные, и на лицо имеющиеся в массе своей рынок покупателя, когда нужно удовлетворить качественно, своевременно, разнообразен его спрос, его потребности. В этом же ряду, следует отметить, используются также услуги консультативных структур для экономических благ и их ценовых линеек [5].

Данные сети позволяют достаточно быстро обрабатывать огромный объем самой

разнообразной информации – от политической до финансовой, практически мгновенно при существующей скорости работы искусственного интеллекта, программных продуктов, что позволяет экономить не только время, но и зарплату по определенным категориям работников – математиков, программистов и т.д.

В коммерческих целях, в настоящее время используются либо программные пакеты нейронных сетей, либо специализированные нейрокомпьютеры, – в частности точность подобного пакета по оценкам специалистов превышает сегодня 97%. Их отличает высокая адаптационная готовность, гибкость, возможность их проектирования в виде определенной архитектуры нейросетей, а также значительный динамизм, самообучение и коррекция ошибок [6]. И последнее, данные нейросети, несмотря на их высокое смысловое насыщение, на самом деле существенно упрощают и облегчают труд специалистов, повышают эффективность деятельности экономических и финансовых игроков, причем в глобальном масштабе.

Список использованных источников

1. Баржанов А.Б. Цифровизация в отрасли: вызовы, ключевые сдерживающие факторы, направления цифровизации. Школа Науки. 2021. № 5 (42). С. 15-16.
2. Борисов А.В. Рынок с марковской скачкообразной волатильностью II: алгоритм вычисления справедливой цены деривативов. Информатика и ее применения. 2023. Т. 17. № 3. С. 18-24.
3. Кожура Н.А., Соболев Д.В., Фирсов В.В. Сравнение рисков использования деривативов, базовым активом которых является криптовалюта. В сборнике: Мировая экономика XXI века: эпоха биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам работы круглого стола с международным участием. 2020. С. 71-72.
4. Крайнова О.С., Лазутина А.Л. Потенциал современных инструментов логистического управления: резервы для АПК в рамках импортозамещения. В сборнике: Агротехнологические процессы в рамках импортозамещения. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения заслуженного работника высшей школы РФ, доктора с.-х. наук, профессора Ю.Г. Скрипникова. Мичуринск, 2016. С. 346-350.
5. Ляпина И.Р., Нечаев С.И., Биланенко А.Н. Процентные деривативы при кредитовании строительных компаний на российском рынке. Финансы и кредит. 2023. Т. 29. № 12 (840). С. 2693-2705.
6. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180.
7. Штукин В.В. Цифровизация как ответ на вызовы, стоящие перед Россией: анализ конституционных основ цифровизации. В сборнике: Конституционное право в эпоху глобальных вызовов (к 30-летию Конституции Российской Федерации). Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2024. С. 140-148.