



**МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ
СТАТЕЙ МАГИСТРАНТОВ
ММА**

**ТОМ 4
2024**



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ»

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ МАГИСТРАНТОВ
ММА**

ТОМ 4
2024

МОСКВА – 2024

БК 94.3
УДК 330; 80

Сборник научных статей магистрантов
ОЧУ ВО «Московская международная академия»
издается по решению Учёного совета Академии

Редакционная коллегия:

Д.В. Терехова-Пушина – кандидат экономических наук, доцент, декан факультета “Экономика и управление”, редактор-составитель.

Д.А. Кремнёв – начальник отдела мониторинга научно-исследовательских работ и организации научных мероприятий Московской международной академии.

С.В. Дмитрюк, кандидат филологических наук – выпускающий редактор.

Сборник научных статей магистрантов Московской международной академии. – М.: ММА. Том – 4. 2024. – 131 с.

© Коллектив авторов, 2024
© ОЧУ ВО «Московская международная академия», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Агапцева Ж.В., Оленцов И.С. Разработка плана финансового развития предприятия	6
Барышова Ю.Н., Андросова А.К. Основные пути развития муниципальных образований	15
Бор В.Н., Пальязов А.В. Подходы к оценке кредитоспособности заемщика проблемы и пути решения	20
Егорова С.К., Арчибасова О.В. Особенности формирования учетной политики организации	25
Железнякова Е.А., Зайцев И.Ф. Анализ рынка деревообрабатывающей отрасли экономики для разработки инвестиционного проекта	29
Кибук Т.Н., Кузнецова Д.С. Исследование рынка и обоснование возможностей по освоению новых направлений деятельности ООО «НК «КРОН»	37
Лазутина А.Л., Николаев А.А. Факторы и критерии эффективности стратегического управления межмуниципальным взаимодействием	45
Нацубидзе А.С., Рыжиков С.А. Развитие малого предпринимательства в Пушкинском районе Санкт-Петербурга	52
Никишина О.Ю., Дусаев Р.Р. Прогноз социально-экономического развития г.о. Красногорск	58

Потапова А.В., Ефимов М.П. Управление инвестиционной деятельностью	63
Сподах Г.Г., Абасов Я.С. Критерии разработки планов и программ социально-экономического развития муниципального образования	67
Сухих Н.И., Терентьев А.В. Роль государства в экономическом развитии	71
Тагирова М.А., Байрамов Э.В. Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса	77
Терехова-Пушная Д.В., Баланин А.В. Процесс формирования финансовой стратегии компании	82
Тихомирова В.А., Дер-Аргучинцев С.А. Государственная инфраструктура управления. Принципы и методы государственного управления инфраструктурой	89
Толмачева И.В., Калачев А.Ю. Влияние финансовых факторов и рычагов на уровень затрат предприятия	95
Чибисова Е.И., Мухсин А.Х. Правила расчета с покупателями и заказчиками в организациях торговли	99
Шорникова Н.Ю., Кушхов К.Н. SWOT-анализ социально-экономического развития муниципального образования г. Алапаевск	105
Шубин И.И., Фаткуллина А.В. Региональные особенности развития предпринимательства и меры государственной поддержки	109

Шуняев П.И., Бекаревич В.Д. Особенности финансового механизма, финансовые методы и рычаги	119
Ярошук А.Б., Артюхова О.В. Опыт государственно-частного партнерства, наработанный в Российской Федерации	127

Агапцева Ж.В.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Оленцов И.С.

магистрант Московской международной академии

Разработка плана финансового развития предприятия

Аннотация. Жесткая конкуренция на современном рынке заставляет предприятия работать гораздо усерднее, изыскивая ресурсы и возможности для повышения конкурентоспособности в рамках своей деятельности. Предметно финансовые планы, а также их вариативное использование в операционных вопросах бизнеса, позволяют решать эти управленческие задачи, основываясь именно на внутренних планах и ресурсах компании, по возможности избегая серьезной зависимости бизнеса от непрерывного потока заимствований. Или, если не решать, то, по крайней мере, формировать за счет инструментов финансового планирования баланс внутри экономических вопросов организации.

Ключевые слова: финансовое планирование, стратегия, система управления

Agaptseva J.V.

Ph. D. in Economics associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Olentsov I.S.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Development of a financial development plan for the company

Abstract. Fierce competition in the modern market forces enterprises to work much harder, seeking resources and opportunities to increase competitiveness within their activities. Subject-specific financial plans, as well as their variable use in business operational matters, allow us to solve these management tasks based precisely on the internal plans and resources of the company, avoiding, if possible, serious dependence of the business on a continuous flow of borrowings. Or, if not solved, then at least form a balance within the economic issues of the organization through financial planning tools.

Keywords: financial planning, strategy, management system

Для повышения эффективности деятельности организации, нами разработан комплекс мероприятий, которые представлен на рисунке 1.

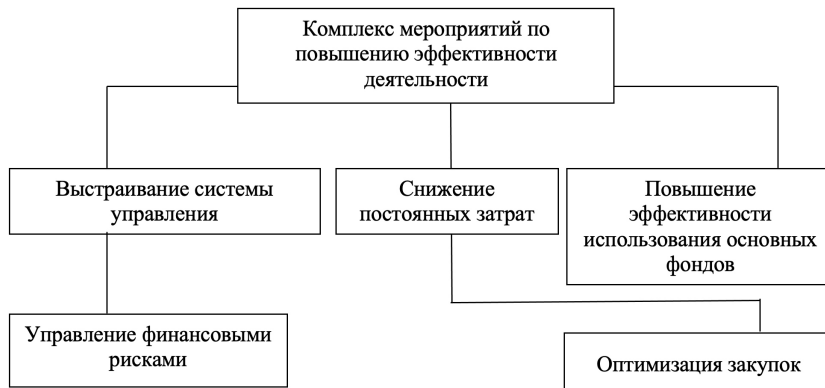


Рисунок 1 – Комплекс мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия

1. Выстраивание системы управления

Компании следует выстраивать систему управления, когда у нее все хорошо, чтобы сохранить стабильную ситуацию. Но чаще бывает наоборот: руководство обращается к консультантам, когда ситуация плачевная, и денег ни на что не хватает.

Систему управления нужно выстраивать через: целеполагание, дерево целей, дерево KPI, построение нормальной системы бюджетирования и планирования, через построение управленческого учета.

Все бизнес-процессы компании следует планировать в единой парадигме, лучше всего их автоматизировать и связать между собой. Так компания сможет более точно отслеживать достижение целей. Бывают ситуации, когда у компании все настолько плохо, что ей некогда выстраивать систему управления. Нужно срочно повысить операционную эффективность и снизить затраты.

Излюбленный метод бизнеса - оптимизация затрат. В некоторых случаях проще управлять доходами, но у них есть предел роста: компания не может резко увеличить объемы продаж, особенно на медленно растущих рынках. Поэтому на первый план выходит задача - уравновесить расходы под планируемый объем сбыта.

2. Снижение постоянных затрат

Сегодня в большинстве компаний сохраняется тенденция - доля постоянных затрат растет, а переменных - снижается. Компании выпускают продукцию с низкой прямой себестоимостью. Основная доля затрат приходится на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, маркетинг, логистику, общепроизводственные и управленческие расходы.

Для снижения постоянных затрат можно использовать разные методы:

- законсервировать часть производственных площадок. Компания обладает несколькими производственными площадками, каждая из которых загружена

только на 30%, но несет накладные расходы (отопление, электричество, охрана). В таком случае можно законсервировать часть производственных площадок, свести накладные расходы к минимуму, а производственную нагрузку перебросить на остальные;

- расширить недостающие мощности или сократить избыточные;
- сократить фонд оплат труда.

Следующий пример связан с работой персонала. Сокращение фонда оплаты труда является одним из самых популярных методов снижения затрат. Конечно, можно оптимизировать затраты простым снижением заработной платы всем сотрудникам, скажем, на 10%, или увольнением 10% сотрудников пропорционально численности подразделений. Но можно подойти к этому вопросу более эффективно.

Во-первых, весь непроизводственный персонал имеет свойство к расширению с недоказанной эффективностью.

Во-вторых, не все сотрудники одинаково эффективны. Поэтому правильно выстроенные системы управления талантами для управленческого персонала и WFM-системы для планирования численности массового персонала, технологии расчета себестоимости по видам деятельности (ABC-костинг - специальная модель описания затрат, которая идентифицирует работы фирмы и назначает затраты каждой такой работы в соответствии с настоящей стоимостью каждой отдельно взятой работы) и выделение центров ответственности помогут точно определить потребность в трудовых ресурсах, выявить зоны неэффективности и подсветить, кого из сотрудников можно безболезненно уволить, кому можно снизить размер компенсации, а кого, напротив, следует удержать.

3. Оптимизация закупок

Если компания правильно управляет закупками, она может существенно снизить затраты и потребность в оборотном капитале. С одной стороны, компании важно обеспечить правильное планирование потребностей в сырье и материалах по объемам и срокам поставки - чтобы закупленные материалы не стали «мертвым грузом». При этом уже давно существуют инструменты, позволяющие консолидировать потребности разных подразделений в закупках, мониторить рыночные цены, договариваться с поставщиками и получать лучшие условия. Например, многие крупные компании пытаются снизить затраты на хранение материалов. Поставщик хранит их запасы на своих складах, иногда арендуемых на их же территории. Получается, поставщик ответственен за то, чтобы необходимая номенклатура всегда находилась на складе в нужном объеме.

4. Повышение эффективности использования основных фондов.

Далее следует составить программу мероприятий повышения эффективности использования основных фондов предприятия. Для этого составим следующую таблицу 1.

Таблица 1

Программа мероприятий повышения эффективности использования основных фондов

№	Мероприятие	Сроки исполнения
1	увеличение уровня использования производственной мощности	в течение года
2	повышение квалификации работников	2 месяца
3	увеличение объемов строительных работ	в течение года
4	снижение фондоемкости и увеличение фондоотдачи	в течение года
5	ускорение процесса установления приобретенного оборудования на производственных участках	в течение года

Любой комплекс мероприятий должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего, за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов.

Основным фактором повышения эффективности использования основного капитала в является рост производительности труда. Повышение производительности труда, в свою очередь, зависит от совершенства системы морального и материального стимулирования; квалификации кадров, особенно от мастерства рабочих, обслуживающих машины, механизмы, агрегаты и другие виды производственного оборудования.

Существуют две группы мер по повышению уровня использования основных фондов. Первая группа – это рекомендации, реализация которых не требует значительных капитальных вложений и их внедрение можно осуществить в относительно короткий период времени. К этой группе могут быть отнесены рекомендации по:

- сокращению количества бездействующего оборудования;
- внедрение новой техники и прогрессивной технологии: малоотходной, безотходной, энерго - и топливосберегающей;
- своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов;
- своевременного обновления, особенно активной части основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- снижению внутрисменных и целодневных простоев оборудования по различным причинам;
- повышению коэффициента сменности работы оборудования, если в этом имеется экономическая целесообразность;
- налаживанию ритмичности производства;
- повышение уровня концентрации, специализации и комбинирование производства;

- улучшению работы вспомогательных и обслуживающих служб и цехов предприятия;
- совершенствованию материально-технического снабжения и оперативно-производственного планирования;
- изучению потребностей рынка, возможностей быстрой переналадки производства;
- повышение уровня квалификации обслуживающего персонала;
- совершенствованию материального поощрения рабочих и другие мероприятия.

Вторая группа – это рекомендации, реализация которых зависит не только от предприятия, а от многих внешних обстоятельств, требует определенных капитальных вложений и более продолжительного времени для их осуществления. К этой группе могут быть отнесены рекомендации по:

- совершенствованию технологических процессов;
- повышению уровня компьютеризации, механизации и автоматизации основных и вспомогательных производственных процессов;
- повышению уровня технического состояния и обслуживания основных средств;
- техническому перевооружению отдельных цехов и участков предприятия.

Разработанные рекомендации по улучшению состава, структуры, технического состояния и повышению уровня использования основных средств должны предусматривать конкретные задачи по их реализации.

На производственную структуру основных фондов оказывает влияние развитие концентрации, специализации, кооперирования, а также капитальное строительство. Добиваясь снижения стоимости, например, производственных зданий, можно уменьшить долю пассивных элементов основных фондов в общей их стоимости и тем самым, повысить эффективность затрат, вложенных в основные фонды.

Необходимо повышать долю машин и оборудования, которые непосредственно влияют на рост энерговооруженности, механизации, а значит производительности труда. Основными экстенсивными источниками текущих резервов повышения производительности машин и оборудования, могут быть: повышение сменной выработки, коэффициента сменности, недопущение сверхнормативных целодневных простоев (повышение коэффициента использования машин в работе).

Увеличение времени работы оборудования, повышение его производительности достигается за счет улучшения ухода за основными фондами, соблюдения предусмотренной технологии производства, совершенствования организации производства и труда, что способствует правильной эксплуатации оборудования, недопущению простоев и аварий, сокращению количества и продолжительности ремонтов.

В основное внимание необходимо уделить вопросам ресурсосбережения: внедрение ресурсосберегающих технологий, организации действенного учета и контроля за использованием ресурсов, изучения и внедрения передового опыта в

осуществлении режима экономии, материального и морального стимулирования работников за экономию ресурсов и сокращение непроизводительных расходов и потерь. Взамен старой техники, которая подлежит списанию, можно закупить новую: более совершенную и экономичную. Использование нового оборудования позволит на 15% снизить затраты на обслуживание и ремонт.

5. Управление финансовыми рисками.

Необходимо применять подходы к управлению рисками с использованием инновационных технологий для повышения эффективности управления рисками. Предлагаются следующие мероприятия управления рисками в , которые должны использоваться для обеспечения большей динамичности и готовности реагировать на изменения:

1) уделять больше внимания управлению стратегическими рисками (например, геополитическими рисками и рисками, связанными с конкуренцией); обеспечить более эффективное выявление и минимизацию таких рисков;

2) оптимизировать все «линии защиты» организации путем повышения ответственности подразделений за управление рисками;

3) использовать новейшие технологии для более эффективного управления рисками;

4) разработать формализованный кодекс поведения и программу развития корпоративной культуры для повышения доверия со стороны клиентов и получения выраженных стратегических преимуществ;

5) расширять возможности организации в сфере управления рисками для построения более гибкой системы, позволяющей справляться с новыми нефинансовыми рисками и сложностями, связанными с разобщенностью в регуляторной среде;

6) обеспечить стратегический подход к управлению рисками капитала и ликвидности за счет совершенствования механизмов корпоративного управления и принятия решений.

Для того, чтобы управлять финансовыми рисками, в необходимо постоянно проводить определенные мероприятия по планированию и обнаружению угрожающих факторов. Для оценки рисков информация сводится в специальные таблицы и формы:

1. По классификации угроз.
2. По расчету риска.
3. Выбору оптимального варианта бюджета.
4. Идентификатору факторов риска.

Образец оптимального варианта бюджета с учетом рисков приводится в таблице 2.

Выбор оптимального варианта бюджета с учетом рисков

Показатель		Варианты бюджета			
		1	2	N
1.	Остаток средств на конец периода по бюджету				
2.	Вероятность невыполнения бюджета				
3.	Мера риска				
4.	Цена риска				
5.	Оценка варианта с точки зрения его оптимальности для предприятия				

Одним из способов управления рисками является их осознанное принятие. Менеджмент может решить принять некоторые риски, затраты на управление которыми неоправданно велики или которые невозможно снизить в принципе (например, некоторые риски внешней среды). В этом случае в бюджет должен быть включен определенный резерв или же будущие поступления должны быть уменьшены на величины возможных потерь от принятых рисков. Это позволяет повысить точность бюджетирования и вовремя нейтрализовать последствия реализации рисков. Мера риска должна быть полностью совместима с финансовыми показателями, используемыми в процессе бюджетирования.

Необходимость учета так называемых комплекс-рисков также приводит к развитию методов их оценки. Например, можно использовать такие инструменты, как скоринговая модель для оценки эффективности существующей модели, сценарный анализ (например, для штрафных санкций), построение дерева решений (с отражением последствий нарушений и соответствующих вероятностей).

Для оценки регуляторных рисков может применяться оценка распределения принятия того или иного законопроекта, оценка сценариев последствий изменений в законодательстве, построение интегрального распределения методом Монте-Карло. Необходимо оценивать распределение ущерба совместно с бизнес-подразделениями в зависимости от сферы регулирования законопроекта. Что касается рисков внешней среды, то в случае их одновременного характера могут применяться подходы, аналогичные подходам для оценки регуляторных рисков.

В случае повторяющегося риска (например, отток клиентов) рекомендуется задавать вероятности реализации риска в каждый момент в виде набора независимых случайных величин. В каждый момент оценивается ущерб в случае реализации риска, за период оценивается кумулятивный ущерб. Для этих рисков возникает необходимость оценки возможной корреляции реализации рисков в зависимости от периода.

Для оценки рисков и их визуализации вполне годится простой набор инструментов, например, на базе Excel, который также позволяет осуществлять

имитационное моделирование рисков. Что касается абсолютно универсальных инструментов для управления рисками, то, как показала конференция, всеми компаниями давно и успешно используется такой простой инструмент визуализации и оценки рисков, как матрица (реестр) рисков. Учет рисков бизнеса методом их избегания достигается отказом от бизнес-процессов, при которых угрозы потерь велики - кредитов и займов, использования неликвидных активов, временно свободных денежных средств. Анализ бизнес-рисков путем лимитирования достигается установлением их минимального уровня на данном этапе. Например, предельных размеров займов и кредитов, ликвидных активов, депозитов в одном банке, в ценных бумагах, ограниченным периодом дебиторской задолженности.

Минимизация рисков бизнес-процессов путем хеджирования (хедж - контракт с максимальным учетом рисков, его стороны в данном случае - хеджеры) достигается заключением специальных контрактов и совершением коротких сделок, в пределах которых возможно сохранить, например, единый валютный курс. При диверсификации бизнес-процесс осуществляется таким образом, что стороны, между которыми распределяется капитал, не связаны между собой. Этот метод используется при формировании кредитных, депозитных и валютных портфелей, различных видов инвестирования. Например, вложение средств не в 1-2 актива, а приобретение 10-15 различных видов ценных бумаг. Это наименее затратный и самый защищенный от бизнес-рисков метод.

Создание фондов для учета бизнес-рисков предусматривает формирование специальных резервов, которые могут быть направлены на погашение потерь, в случае несостоятельности или убыточности проекта (резервный фонд, страховой фонд, ремонтный фонд, фонд риска).

Бизнес-риск организации можно существенно снизить, используя страхование, например, имущества, ответственности, кредитных рисков.

Привлечение кредитов под прибыльные проекты, способные принести предприятию высокий доход, также является одним из резервов по улучшению политики управления финансовым риском.

Список использованных источников

1. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 235 с.: ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>
2. Бердникова, Л. Ф., Портнова, Е. С. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова // Молодой ученый. - 2021. - №17. - 372-374 с.
3. Быкадеров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятия: Практическое пособие. – М.: Приор, 2023. – 295 с.
4. Ермолович Л.Л. Анализ финансового состояния предприятия. – Мн.: БГЭУ, 2019. – 398 с.

5. Зельнер, Альбрехт Введение в международный менеджмент. Институциональная перспектива. Учебник / Альбрехт Зельнер. - М.: Европейский Дом, 2020. - 257 с.

6. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчётности. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 301 с.

7. Марочкина, В.М., Колпина Л.Г., Титки А.Г. Основы финансового менеджмента на предприятии: Учебное пособие / Под ред. В.М. Марочкиной. – Мн.: БГЭУ, 2021. – 315 с.

8. Панков, Д.А. Современные методы анализа финансового положения. – Мн.: ООО «Профит», 2023. – 237 с.

9. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 306 с.

10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник. – Мн.: ООО «Новое знание», 2020. – 687 с.

11. Уэбстер, Гордон. Планирование и управление проектами для менеджеров: [пер. с англ.] / Гордон Уэбстер. – Москва: Дело и сервис, 2021. – 272 с.

12. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний: учебник / Р.В. Костина, А.И. Уколов. – 2-е изд., стер. – Москва: Директ-Медиа, 2019. – 742 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273660>. – Библиогр.: с. 733. – ISBN 978-5-4475-9319-3. – DOI 10.23681/273660. – Текст: электронный.

Барышова Ю.Н.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Андросова А.К.

магистрант Московской международной академии

Основные пути развития муниципальных образований

Аннотация. Устойчивость местного самоуправления - это его способность сохранять своё развитие и функционирование, и должно базироваться на самоподдержке, саморегулировании в долгосрочной перспективе, обеспечивая динамическое равновесие, мотивацию экономических агентов к расширенному, инновационному воспроизводству, повышению конкурентоспособности и в результате к последовательному улучшению качества жизни населения с учетом интересов будущих поколений.

Ключевые слова: муниципальные образования, механизм реализации программы

Baryshova Yu.N.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Androsova A.K.

Master's degree student of the Moscow International Academy

The main ways of development of municipalities

Abstract. The sustainability of local self-government is its ability to maintain its development and functioning, and should be based on self-support, self-regulation in the long term, ensuring dynamic balance, motivating economic agents to expanded, innovative reproduction, increased competitiveness and, as a result, to consistently improve the quality of life of the population, taking into account the interests of future generations.

Keywords: municipalities, the mechanism of the program implementation

В современных условиях основное внимание необходимо уделять созданию благоприятных условий для жизни населения, а также деятельности хозяйствующих субъектов. Разработка программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования как сложный многоплановый процесс требует определенного уровня подготовки исполнителей, умения грамотно поставить задачи, комплексно мыслить при принятии решений

Для разработки такой программы целесообразно воспользоваться следующим алгоритмом:

– подготовка краткой аналитической информации об опыте разработки и реализации аналогичных программ;

- оценка ресурсного и социально-экономического потенциала;
- выявление проблем развития муниципального образования;
- разработка системы приоритетов по решению выявленных проблем;
- разработка экстраполяционного прогноза, основанного на учете тенденций социально-экономического развития муниципального образования;
- разработка концепции и стратегических направлений развития муниципального образования;
- вариативная разработка программы в соответствии с выбранными приоритетами и стратегическими направлениями, определяющими конкретные задачи на перспективу;
- разработка комплекса программных мероприятий по достижению целей и задач программы;
- разработка инвестиционных проектов, бизнес-планов по отдельным мероприятиям программы;
- разработка механизма реализации программы;
- определение ресурсного обеспечения программы;
- распределение функций по реализации программы;
- прогнозная оценка эффективности программы.

Основная цель муниципальной целевой программы социально-экономического развития - решение ключевых социально-экономических проблем территории в рамках текущего или перспективного плана.

Подготовка программы предполагает создание организационных структур с определением форм участия органов местного самоуправления, населения и других лиц, предприятий, учреждений и других организаций. В местной администрации создается рабочая группа по подготовке программы, в состав которой могут включаться представители органов государственной власти, предпринимательского сектора, некоммерческих, общественных, научно-исследовательских организаций. К работе над программой подключается население, ход работы над программой освещается в средствах массовой информации, проводятся публичные слушания. Одной из наиболее сложных задач является привлечение населения муниципального образования к ее разработке и реализации. Участие в разработке и реализации целевых программ многих муниципальных структур требует наделяния каждой из них определенными правами и обязанностями и четкой координации работы. Возможная схема такого распределения обязанностей внутри местной администрации может быть следующей.

Экономическая служба вносит предложения по перечню целевых программ, предлагаемых к финансированию из местного бюджета на очередной финансовый год, по определению приоритетности программ, контролирует исполнение федеральных, региональных и муниципальных целевых программ на территории муниципального образования.

Отраслевые структурные подразделения осуществляют планирование разработки, разработку, текущее управление отраслевыми целевыми программами, составляют бюджетные заявки на финансирование из средств местного бюджета,

а также из региональных и федеральных программ. Ответственный заместитель главы администрации определяет формы и методы управления программой, вносит при необходимости коррективы в распределение средств между мероприятиями в течение финансового года, отвечает за целевое использование бюджетных средств.

Финансовая служба отвечает за финансирование муниципальных программ, контроль за ходом финансирования федеральных и региональных программ.

Коллегия администрации одобряет целевые программы и изменения к ним по представлениям руководителей программ. Одобренные коллегией целевые программы вносятся главой администрации на утверждение представительного органа муниципального образования.

Представительный орган рассматривает и утверждает целевые программы, а также санкционирует в случае необходимости гарантии местного бюджета по кредитам коммерческих банков для предприятий и организаций, участвующих в реализации целевых программ.

Важное значение имеет информационное обеспечение. Мониторинг реализации программы является необходимым условием ее успешного выполнения. Целесообразно ежеквартально или даже чаще анализировать ход реализации программы, воплощения инвестиционных проектов, выделения и расходования финансовых ресурсов, направленных на выполнение программы, с целью внесения необходимых корректив в процесс реализации программы и осуществления контроля за деятельностью ответственных исполнителей.

Программа социально-экономического развития обычно включает действия, которые можно не только наблюдать, но и «измерять», т.е. оценивать, опираясь на вполне объективные параметры. Как правило, в зависимости от стадий реализации программы используют такие типы оценок, как:

- предварительная – оценка программы до начала ее реализации с целью выяснения ее качества, необходимости для муниципального образования;
- промежуточная – оценка на стадии реализации программы с целью ее корректировки для повышения эффективности и успешного завершения;
- обобщающая – оценка после завершения выполнения программы с целью выявления ее результативности и эффективности, причин допущенных ошибок и неудач, а также принятия адекватных управленческих решений.

Важно использовать оценки и по их целевому назначению:

- оценка потребности – оценка социально-экономических условий, определивших необходимость реализации программы;
- оценка процесса разработки – анализ качества программы (состава и компетентности разработчиков, логической схемы, содержания и ресурсной обеспеченности);
- оценка результативности – экспертиза организационного процесса выполнения программы, причин отклонений от намеченных изначально целей в процессе ее реализации;
- оценка эффективности – сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами;

– оценка влияния – оценка воздействия выполнения программы на социально-экономическое развитие, на изменение качества жизни населения.

Для того, чтобы обеспечить успешное выполнение программы, как правило, основные усилия концентрируются на следующих пяти ключевых элементах:

– планирование и партнерство: создание стратегии, выявление местных лидеров и согласование интересов;

– создание делового климата: разработка адекватных регулирующих норм и процедур ведения бизнеса на данной территории;

– развитие инфраструктуры: гарантии доступности земельных участков; обеспечение электроэнергией, дорогами; профессиональное обучение кадров для бизнеса; организация досуга и др.;

– поддержка фирм и индивидуальных предпринимателей: создание благоприятной среды для деятельности местных предпринимателей, что во многом зависит от развитости системы сбора и распространения информации о муниципальном образовании;

– привлечение инвесторов: изучение конкурентных преимуществ муниципального образования, развитие мощной информационной базы по местным экономическим ресурсам, привлечение целевых инвестиций и поощрение создания новых рабочих мест.

Еще одной характеристикой эффективного подхода к развитию муниципального образования является использование стратегического планирования и управления. Стратегия социально-экономического развития дает возможность определить общие и секторальные ориентиры внутреннего развития муниципального образования, учесть и согласовать интересы и стратегические планы отдельных хозяйствующих субъектов, точно взвесить и задействовать ресурсный, инфраструктурный и экономический потенциал, получив таким образом синергетический эффект для развития муниципального образования на длительный период времени.

Необходимость стратегического планирования комплексного социально-экономического развития муниципальных образований все больше осознается органами местного самоуправления. Однако недостаток опыта стратегического планирования, комплексного подхода к определению целей и приоритетов перспективного развития муниципальных образований создает почву для неэффективных управленческих решений. Вследствие слабой научной и организационно-методической обеспеченности стратегического планирования разработанные концепции и стратегические планы зачастую носят декларативный характер, отсутствуют механизмы их реализации.

Список использованных источников

1. Государственная служба Российской Федерации: Основы управления персоналом [Текст] / под общей ред. В.П. Иванова. - М.: Известия, 2020. - 307 с.

2. Прудников, А.С., Лимонов, А.М. и др. Муниципальное право России. Курс лекций [Текст] / под ред. А.С. Прудников, А.М. Лимонов. - М.: Книжный мир, 2019. - 230 с.

3. Прудников, А.С., Комлев, В.Н. Муниципальное право Российской Федерации [Текст] / под ред. А.С. Прудников, В.Н. Комлев. - М.: Московский университет МВД России, 2023. – 299 с.
4. Савин, В.И. Муниципальное право [Текст] / под ред. В.И. Савин. - М.: ЦОКР МВД России, 2019. – 316 с.
5. Голубева, Т.Ю. Право социального обеспечения России: учебник: [12+] / Т.Ю. Голубева, М.А. Афанасьев; Образовательное частное учреждение высшего образования «Еврейский университет». – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 171 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500714>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9963-8. – DOI 10.23681/500714. – Текст: электронный.

Бор В.Н.

К.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Пальязов А.В.

магистрант Московской международной академии

**Подходы к оценке кредитоспособности заемщика:
проблемы и пути решения**

Аннотация. Практически все банки пересмотрели свои подходы к системе оценки кредитоспособности, ужесточив процедуру выдачи кредитов, поэтому в настоящее время банки стали более выборочно подходить к клиентам, прошедшим первичную оценку. Поскольку за месяц банки обрабатывают большое количество заявок, они оперативно могут отслеживать возникающие тенденции за счет собранной статистики. Большинство кредитных организаций работают именно над усовершенствованием системы оценки кредитоспособности заемщиков — наиболее оптимальным путем развития в условиях финансового кризиса позволяя сохранять и даже расширять свою клиентскую базу за счет тех, кому отказали, либо кого не устроили процентные ставки и условия кредитования в других банках. Статья указывает, что анализ банковских процедур выявил необходимость значительного усовершенствования существующих методов оценки кредитоспособности клиентов.

Ключевые слова: кредитный риск, банк, заемщик, кредитное соглашение, кредитоспособность

Bor V.N.

Ph. D. in Economics, Associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Palyazov A.V.

Master's degree student of the Moscow International Academy

**Approaches to assessing a borrower's creditworthiness:
problems and solutions**

Abstract. Almost all banks have revised their approaches to the creditworthiness assessment system, tightening the procedure for issuing loans, so now banks have become more selective in their approach to clients who have passed the initial assessment. Since banks process a large number of applications per month, they can quickly track emerging trends through the collected statistics. Most credit institutions are working precisely to improve the system of assessing the creditworthiness of borrowers — the most optimal way of development in the context of the financial crisis, allowing them to maintain and even expand their customer base at the expense of those who were refused or who were not satisfied with interest rates and credit conditions in other banks. The article indicates that the analysis of banking procedures revealed the need for significant improvement of existing methods for assessing the creditworthiness of customers.

Keywords: credit risk, bank, borrower, loan agreement, creditworthiness

В современной экономике кредит является широко используемым способом финансирования деятельности компаний. Для того чтобы получить кредитные средства, заемщик должен демонстрировать свою способность вернуть заем в установленные сроки и оплатить проценты за его использование. Оценка кредитоспособности может проводиться как самим заемщиком (компанией), так и кредитором (банком).

Одним из основных методов оценки кредитоспособности является анализ финансовых коэффициентов. Эти коэффициенты используются для определения категории кредитоспособности заемщика, что позволяет провести рейтинговый анализ. Однако эти показатели основаны на данных прошлых периодов и не учитывают возможных изменений в финансовом положении компании вследствие получения конкретного кредита.

Рейтинговый анализ заемщиков является относительно субъективным, поскольку систему показателей выбирает сам аналитик. Прогнозирование банкротства требует обширной выборки компаний различных отраслей и масштабов, но иногда бывает сложно найти достаточное количество обанкротившихся компаний для анализа.

В российских условиях построение моделей, таких как «Пятифакторная модель Альтмана» и «Модель Чессера», представляет собой сложную задачу из-за отсутствия статистических данных о банкротствах компаний и изменчивости нормативной базы.

Анализ деловой репутации заемщика, его позиции на рынке и других факторов не всегда может быть выражен в численных показателях, что снижает объективность оценки кредитоспособности.

Использование аналитического баланса позволяет получить общее представление о финансовом положении компании, но не дает возможности однозначно оценить ее кредитоспособность.

Анализ денежных потоков позволяет сравнить поступления и оттоки денежных средств с разбивкой по видам деятельности. Отрицательное значение чистого денежного потока от операционной деятельности свидетельствует о дефиците денежных средств и низкой кредитоспособности компании, но положительное значение этого показателя само по себе не гарантирует высокую кредитоспособность.

Различные участники анализа кредитоспособности имеют некоторые различия в подходе к исследованию. Тем не менее, их общей целью является оценка текущего и будущего финансового состояния организации, ее способности выполнять финансовые обязательства и соблюдать платежные сроки. Это понятие становится актуальным только в случае необходимости привлечения дополнительных финансовых ресурсов. В ходе этого процесса оценивается эффективность предлагаемых действий и доступность собственных ресурсов для погашения кредитных обязательств. Кроме того, проводится моделирование кредитоспособности на основе заданных параметров. Для этого организация

использует как внутренние, так и внешние источники информации. Кредитные учреждения, в свою очередь, стремятся оценить не только количественные, но и качественные характеристики заемщика для оценки риска кредитной операции. Это приводит к разработке различных методик оценки кредитоспособности, таких как рейтинговые анализы, вероятность банкротства и анализ рисков.

При этом класс каждой из ситуаций, на основании которых строится дерево, заранее известен. В нашем случае следует знать, были ли возвращены основная сумма долга и проценты и не было ли просрочек в платежах. При построении дерева все известные ситуации обучающей выборки сначала попадают в верхний узел, а потом распределяются по узлам, которые в свою очередь также могут быть разбиты на дочерние узлы. Критерий разбиения - это различные значения какого-либо входного фактора. Для определения поля, по которому будет происходить разбиение, используется показатель, называемый энтропия, или мера неопределенности. Выбирается то поле, при разбиении по которому устраняется больше неопределенности. Неопределенность тем выше, чем больше примесей (объектов, относящихся к различным классам) находятся в одном узле. Энтропия равна нулю, если в узле будут находиться объекты, относящиеся к одному классу.

Полученную модель используют при определении класса (давать / не давать кредит) вновь возникших ситуаций (поступила заявка на получение кредита).

При значительном изменении текущей ситуации на рынке дерево можно перестроить, т. е. адаптировать к существующей обстановке.

Используя такой подход, можно устранить недостатки скоринговой системы оценки кредитоспособности.

Дальнейшие усовершенствования модели оценки кредитоспособности физического лица на основе технологии интеллектуального анализа данных DataMining (с использованием деревьев решений) могут затрагивать следующие моменты: более точный подбор определяющих заемщика факторов; изменение самой постановки задачи, например, вместо двух значений целевого параметра можно использовать более детальную информацию (вернул / не вернул / не вовремя), или в качестве целевого значения - вероятность того, что деньги выплачены вовремя.

Сложность оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков обуславливает применение разнообразных подходов к такой задаче - в зависимости от особенностей заемщиков, и от намерений конкретного банка-кредитора.

Технологию оценки заемщиков - физических лиц можно модернизировать, создав систему оценки кредитоспособности клиента, состоящую из двух аналитических блоков: блока анализа данных и блока принятия решений.

В блоке анализа системы осуществляется анализ данных о заемщиках банка, о выданных кредитах и истории их погашения. Блок анализа необходимо дополнить следующими запросами:

- 1) получаемые доходы (используя базу данных Пенсионных фондов);
- 2) имеющаяся недвижимость, земельные участки, их площадь и месторасположение (используя базу данных Бюро технической инвентаризации и департамента землеустройства);

3) наличие автотранспорта, его возраст (база данных дорожной полиции);
4) подтверждение данных о регистрации (несмотря на предъявление паспорта, т. к. данные о регистрации могут быть фальшивыми - база данных департамента Юстиции);

5) привлечение данных специализированных кредитных бюро (необходимость которых очевидна) о наличии срочных и погашенных кредитов в других банках.

Подобные запросы должны осуществляться на договорной основе, в режиме реального времени, в максимально быстрые сроки.

Конечно, на первых порах функционирования модернизированной системы проверки данных затраты банка на проведение такой операции увеличатся. Но по мере налаживания системы обмена информацией и снижения кредитного риска банк будет получать ощутимую отдачу.

В процессе анализа данных о заемщиках и кредитах применяются различные математические методы, которые выявляют в них факторы и их комбинации, влияющие на кредитоспособность заемщиков, и силу их влияния. Обнаруженные зависимости составляют основу для принятия решений в соответствующем блоке.

Предложенная система проверки данных заемщиков включает в себя широкий спектр информации, включая доходы, имущество, автотранспорт, регистрационные данные и информацию о кредитной истории. Подобные системы могут значительно снизить риски банка и повысить эффективность принятия решений о выдаче кредитов.

Однако, для реализации подобной системы необходимо обеспечить высокий уровень защиты конфиденциальности данных и соблюдение законодательства о персональных данных. Также важно иметь механизмы обеспечения точности и достоверности предоставляемой информации, чтобы избежать ошибок и ущерба для заемщиков.

Внедрение подобной системы потребует значительных инвестиций в технологии, оборудование и персонал, а также согласования с соответствующими органами и регулирующими организациями. Однако, если система будет успешно реализована и налажена, она может значительно улучшить процесс выдачи кредитов и снизить риски для банка.

В условиях ужесточения конкуренции и снижения доходности, банки ищут способы сокращения операционных расходов и минимизации рисков. Они стремятся создать эффективные механизмы, похожие на конвейер, где определенное количество сотрудников взаимодействуют с заемщиками и друг с другом в соответствии с четко определенными правилами и алгоритмами. Один из таких алгоритмов - метод автоматического анализа данных, который позволяет классифицировать потенциальных заемщиков (одобрить/не одобрить кредит) при помощи «деревьев решений», метода Data Mining. Полученная модель представляет собой иерархическую структуру, где каждому заемщику соответствует узел, дающий решение.

При построении дерева решений известные ситуации обучающей выборки распределяются по узлам на основе различных значений входных факторов. Энтропия (мера неопределенности) используется для выбора поля, по которому

происходит разбиение, уменьшая неопределенность. Полученную модель можно использовать для классификации новых ситуаций (одобрить/не одобрить кредит).

При изменении рыночной обстановки дерево можно перестроить, адаптируя его к новым условиям. Этот подход позволяет улучшить скоринговую систему оценки кредитоспособности.

Дальнейшие усовершенствования могут включать более точный отбор факторов, изменение постановки задачи (например, использование более детальной информации о возврате кредита) и моделирование вероятности возврата долга.

Из-за сложности оценки кредитоспособности применяются различные подходы в зависимости от особенностей заемщиков и целей банка-кредитора.

Можно модернизировать технологию оценки кредитоспособности клиентов, создав систему из двух блоков: анализа данных и принятия решений. Блок анализа включает анализ информации о заемщиках, выданных кредитах и истории погашения.

Список использованных источников:

1. Коробова, Г.Г. Банковское дело / Г.Г. Коробова. – М.: Экономистъ, 2014. – 751 с.
2. Е.П. Шаталова Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском рискменеджменте / Е.П. Шаталова, А.Н. Шаталов. - М.: КноРус, 2018. - 168 с.
3. Мировой финансовый кризис и экономическая безопасность России. Анализ, проблемы и перспективы. - М.: Экономика, 2018. - 208 с.
4. Фурсова Т.В., Пралиева С.Ж. Инвестиционная деятельность государств участников ЕАЭС в условиях глобального кризиса // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 1 (20). С. 33-44.
5. Тлеубаева С.А., Пралиева С.Д., Фурсова Т.В., Селезнева И.В., Барышева С.К. Инвестиционная деятельность государства в условиях глобального кризиса (на материалах Республики Казахстан) // Theoretical & Applied Science. 2015. № 4 (24). С. 60- 70.

Егорова С.К.

Д.э.н., проф., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Арчибасова О.В.

магистрант Московской международной академии

Особенности формирования учетной политики организации

Аннотация. В учетной политике предприятия должны быть решены вопросы организации учета и методы оценки объектов бухгалтерского учета, по которым у предприятия есть выбор согласно нормам законодательства или по которым методы учета в нормативных правовых актах отсутствуют. Учетная политика должна быть динамичной, отвечающей изменению в нормативно-правовых документах.

Ключевые слова: учетная политика, документы, организация

Egorova S.K.

Doctor of Sciences, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Archibasova O.V.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Features of the organization's accounting policy formation

Abstract: The accounting policy of the enterprise should address the issues of accounting organization and methods of evaluating accounting objects, for which the enterprise has a choice according to the norms of legislation or for which accounting methods are not available in regulatory legal acts. The accounting policy should be dynamic, responding to changes in regulatory documents.

Keywords: accounting policy, documents, organization

В соответствии с п. 4 ПБУ 1/2008 актами субъекта учета утверждаются:

а) методы оценки объектов бухгалтерского учета, порядок признания (постановки на учет) и прекращения признания (выбытия из учета) объектов бухгалтерского учета и (или) раскрытия информации о них в бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности;

б) рабочий план счетов;

в) порядок проведения инвентаризации активов, обязательств, иных объектов бухгалтерского учета;

г) формы неунифицированных документов;

д) правила документооборота, включая порядок, технологию обработки учетной информации и сроки, утв. графиком документооборота;

е) порядок организации и обеспечения (осуществления) внутреннего контроля;
ж) порядок признания в бухгалтерском учете и раскрытия в бухгалтерской (финансовой) отчетности событий после отчетной даты;

з) иные способы ведения бухгалтерского учета, необходимые для организации ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектом учета.

В учетной политике должны быть отражены только особенности, дублировать нормативно-правовые акты в ней не нужно. Предприятие вправе выбирать в учетной политике варианты учета там, где такой выбор предоставляет нормативно-правовой документ, регулирующий бухгалтерский учет.

Если стандарт или инструкция изменились и появилась вариативность способов учета, выбранный способ обязательно нужно отразить в учетной политике, даже если применяемый учреждением способ остался прежним. Аналогично, если раньше учреждение применяло какой-либо способ ведения учета как вариативный, а затем этот вариант внесли в инструкцию как обязательный, нужно удалить этот способ из учетной политики.

Так, с 2023 года учетная политика многих организаций претерпела ряд изменения. Был внедрен единый налоговый платеж, из которого ФНС самостоятельно производит распределение в отдельные службы. Произошло объединение ФСС и ПФР, для отражения единого платежа рекомендуется использовать субсчет к счету 69.

В части ФСБУ 25/2018 нужно иметь в виду, что с 2023 года действуют две поправки в этот стандарт:

Состав арендных платежей по новым правилам будет формироваться только с исключением сумм НДС. Оговорка про иные возмещаемые суммы налогов, которые не должны входить в арендные платежи, из абз. 1 п. 7 ФСБУ 25/2018 исключена.

В соответствии с новой редакцией п. 16 ФСБУ 25/2018 в случае, если арендованный объект попадает в те, по которым арендатор выполняет переоценку, арендатор может выбирать: проводить переоценку права пользования активом (ППА) или нет. В прежнем варианте этого пункта выбора не было — арендатору предписывалось переоценивать ППА в указанных случаях.

Если у предприятия планируются операции по финансовой аренды, то данные изменения необходимо отразить в учетной политике.

Обязательное применение с 1 января 2024 года ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» требует внесение корректировок в учетную политику по бухгалтерскому учету на 2024 год.

Необходимо выбрать и закрепить способ перехода на ФСБУ по нематериальным активам.

Перечислим основные положения, которые надо отразить в учетной политике на 2024 год в части нематериальных активов.

Также при переходе на ФСБУ по основным средствам рекомендуется использовать альтернативный способом, при котором нет необходимости пересчета сравнительных показателей за прошлые года, но при данном способе

необходимо на 1 января 2024 года включить в состав НМА активы, которые ранее по тем или иным причинам таковыми не считались, а также исключить из состава НМА активы, которые утратили свое признание таковыми по стандарту.

Также изменения коснулись в ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», поскольку они регулируют формирование стоимости НМА.

Обязательно необходимо самостоятельно отразить в учетной политике стоимостной лимит НМА. Данный лимит позволит осуществить регулирование в количестве и списании НМА.

В случае, когда НМА не попадает под лимит, то необходимо отразить в учетной политике порядок учета малоценных НМА. Для этого необходимо ввести специальный забалансовый счет и утвердить его в своем рабочем плане счетов. Дополнительно требуется регулирование в видах и группах, по которым происходит классификация НМА. Данные виды представлены п. 12 ФСБУ 14/2022. НМА также требует регулирование относительно способов оценки, дату начала и окончания начисления амортизации НМА, периодичности начисления амортизации, порядок проверки элементов амортизации.

Проверки элементов амортизации проводится в конце каждого отчетного года – на 31 декабря, а также при наступлении обстоятельств, свидетельствующих о возможном изменении элементов амортизации (п. 42 ФСБУ 14/2022).

В учетной политике нужно закрепить порядок проверки элементов амортизации объекта НМА.

Например, установите:

- обстоятельства, свидетельствующие о возможном изменении элементов амортизации, например, перевод объекта в другую амортизационную группу;
- какая комиссия проводит проверку элементов амортизации, ее компетенции и обязанности;
- уровень существенности, по достижении которого происходит корректировка элементов амортизации.

Таким образом, учётная политика является динамическим документом, требующего постоянного пересмотра, изменения и внесения дополнений.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 22.04.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2024) - КонсультантПлюс[Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2024]

2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010)

3. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)» приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020)

4. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «бухгалтерский учет аренды»: приказ Минфина России от 29.06.2022 № 101н.
5. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»: приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н
6. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н (ред. от 30.05.2022)
7. Чернушкин М.С. Формирование учетной политики организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-uchetnoy-politiki-organizatsii>.
8. Еремина Н.В., Барсукова Л.А., Сокурова Э.В., Арискин С.С. Особенности формирования учетной политики организации в целях бухгалтерского и налогового учета // ЕГИ. 2022. №39 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-uchetnoy-politiki-organizatsii-v-tselyah-buhgalterskogo-i-nalogovogo-ucheta> .
9. Артемова И.В. Образец учетной политики учреждения образования и науки на 2024 год / И.В. Артемова// В журнале: Советник в сфере образования Выпуск № 1. — 2024. — С. 10 -34

Железнякова Е.А.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Зайцев И.Ф.

магистрант Московской международной академии

**Анализ рынка деревообрабатывающей отрасли экономики
для разработки инвестиционного проекта**

Аннотация. Статья посвящена актуальной в настоящее время теме инвестиционного анализа в управлении предприятием, а также особенностей развития рынка в деревообрабатывающей промышленности. В работе акцентируем внимание на аспекты, которые связаны с необходимостью обоснования инвестиций в части актуального рынка сбыта и текущего финансового положения в зависимости от специфики деятельности.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, инвестиционный анализ, управленческие решения, рынок сбыта, SWOT – анализ, деревообрабатывающее производство, государственное субсидирование.

Zheleznyakova E.A.,

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Zaytsev I.F.

Master's degree student of the Moscow International Academy

**Market analysis of the woodworking industry of the economy
for the development of an investment project**

Abstract. The article is devoted to the currently relevant topic of investment analysis in enterprise management, as well as the specifics of market development in the woodworking industry. In the work, we focus on aspects that are related to the need to justify investments in terms of the current sales market and the current financial situation, depending on the specifics of the activity.

Keywords: financial management, investment analysis, management decisions, sales market, SWOT analysis, woodworking industry, government subsidies.

В процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта абсолютно необходимо провести тщательный комплексный анализ и глубокую оценку его жизнеспособности и потенциала. Данная процедура представляет собой весьма сложную и крайне трудоемкую задачу, требующую значительных усилий.

Для ООО «Жарковский ДОК» детально рассматривается важный вопрос об инвестиционных вложениях капитала с основной целью организации и налаживания производства инновационных каркасно-панельных деревянных домов по передовой европейской технологии.

Лесопромышленный комплекс (ЛПК) по праву считается одним из ведущих и наиболее значимых секторов экономики Российской Федерации, играющим ключевую роль. Он представляет собой обширную совокупность взаимосвязанных производственных циклов, включающих в себя как добывающую, так и перерабатывающую промышленность лесного сектора.

В состав лесопромышленного комплекса входят различные специализированные сегменты, способствующие развитию и процветанию отрасли в целом, среди основных можно выделить деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную и лесохимическую промышленность. Комплекс характеризуется как единая взаимосвязанная структура с минимальным количеством отходов производства, где отходы одного производственного процесса являются ценным ресурсом для другого в рамках той же отрасли.

Мебельная индустрия в настоящее время является безусловно лидирующей подотраслью отечественного лесопромышленного комплекса, демонстрирующей наиболее высокие и стабильные темпы роста производства. Так, в 2023 году по сравнению с 2022 годом объемы производства мебели существенно выросли на впечатляющие 20,7%. Соответственно, вслед за ростом мебельной отрасли также увеличился и выпуск древесно-стружечных плит (ДСП) и древесно-волоконистых плит (ДВП) – на 6,7% и 11,3% соответственно по сравнению с предыдущим годом.

В структуре основных видов продукции лесопромышленного комплекса лидирующую позицию по объемам производства занимает выпуск традиционных пиломатериалов (рисунок 1 с наглядной статистикой).

Несмотря на некоторое снижение основных показателей деятельности лесной промышленности в России в последнее время, потребление ряда продуктов лесопереработки на внутреннем отечественном рынке оставалось достаточно активным и стабильным. По официальным данным Рослесинфорга, совокупный объем инвестиций, вложенных предприятиями лесного комплекса России в 2023 году, превысил внушительную сумму в 127,7 млрд рублей.

Таблица 1

Производство основных видов продукции ЛПК в натуральном выражении [4]

Продукция ЛПК	2019	2020	2021	2022	2023	Прирост 2023/2022 в %
Заготовка круглых лесоматериалов, млн м ³	362	294	233	195	185	(5,2)
Пиломатериалы, млн м ³	44,8	42,4	32,6	29,8	28,5	(4,5)
Фанера, тыс. м ³	4081	4280	4552	3371	3265	(3,2)
ДСП, тыс. усл. м ³	9986	11211	11410	10420	11603	11,3
ДВП, млн усл. м ²	682	720	740	658	703	6,8
Гранулы топливные (пеллеты), тыс. т	1950	2180	2380	2123	1456	(31,4)

Целлюлоза древесная, тыс. т	8250	8460	8820	8764	8554	(2,4)
Бумага и картон, тыс. т	9131	9860	1042	1011	1000	(1,1)
Окна и их коробки деревянные, тыс. м. м3	611	562	475	408	330	(19,2)
Двери, их коробки и пороги деревянные, млн м2	20,4	19,8	19,6	21,28	22,8	7,1

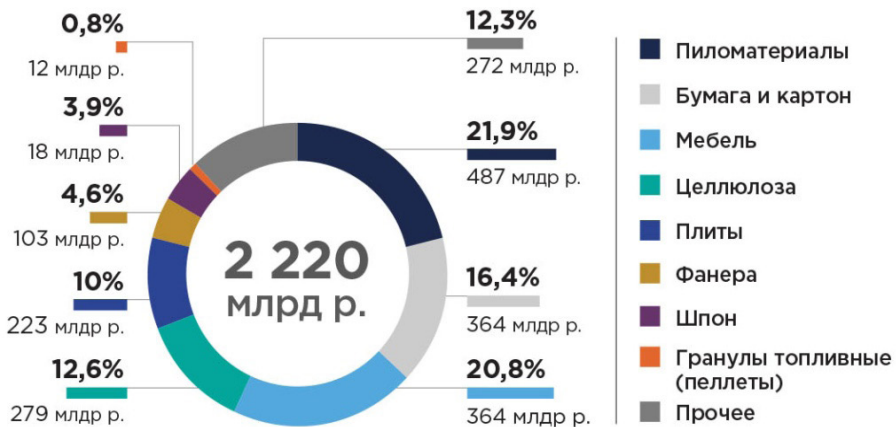


Рисунок 1 - Структура производства основных видов продукции ЛПК в России за 2023 год

Следовательно, инвестиционная активность и динамичность ведущих предприятий российского лесопромышленного комплекса, несмотря на определенное понижение темпов прироста объемов капитальных вложений по сравнению с абсолютным рекордным уровнем предшествующего финансового года на 11,3%, остается на достаточно высоком подъемном уровне. Так, сопоставление показателей текущего периода с аналогичными индикаторами 2021 и 2020 отчетных лет демонстрирует их превышение соответственно на 2% и 25,5%. Таким образом, несмотря на негативное влияние геополитических и макроэкономических факторов, крупнейшие российские предприятия лесопромышленного сектора продолжают последовательно наращивать объемы инвестирования в модернизацию и развитие производственно-технологической инфраструктуры, обеспечивая стабильный долгосрочный рост всей отрасли в целом (рис. 2).

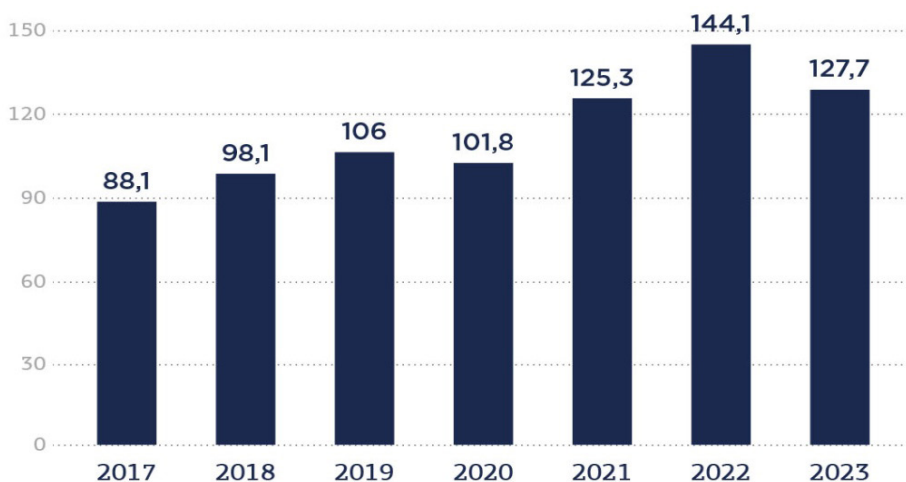


Рисунок 2 - Динамика инвестиций в ЛПК, млрд. руб.

Инвестиционная деятельность, направленная на модернизацию и развитие лесопромышленного комплекса Российской Федерации, демонстрирует значительные масштабы и существенный объем капиталовложений. Согласно актуальным статистическим данным, преобладающая часть инвестиций в 2023 году была направлена на приобретение современного высокотехнологичного промышленного оборудования для предприятий отрасли - на эти цели было выделено 91,6 млрд рублей, что составило 71,7% от совокупного объема инвестиций в лесопромышленный комплекс.

В настоящий момент на территории Российской Федерации реализуется 58 крупных приоритетных инвестиционных проектов, нацеленных на развитие лесной отрасли, с общим объемом капиталовложений, приближающимся к 600 млрд рублей. В Тверской области в качестве приоритетных инвестиционных направлений были определены лесопиление, производство биотоплива из древесных отходов, а также деревянное домостроительство на базе передовых каркасных технологий.

В 2022 году отечественные предприятия лесопромышленного комплекса столкнулись с серьезными вызовами, связанными с закрытием для них традиционных зарубежных экспортных рынков. Однако благодаря высоким конкурентным преимуществам российской продукции, ее востребованности у партнеров из дружественных стран, а также комплексу эффективных государственных мер поддержки, в 2023 году удалось успешно переориентировать экспортные потоки на перспективные азиатские рынки сбыта.

По мнению ведущих экспертов отрасли, крайне важно продолжать курс на стимулирование внутреннего потребления продукции лесопромышленного комплекса, которое в последние годы демонстрирует устойчивую позитивную

динамику роста. Если 5-7 лет назад емкость внутрисоссийского рынка в сегменте потребления пиломатериалов оценивалась в диапазоне 10-12 млн кубометров, то по итогам 2023 года этот показатель достиг уже 16-17 млн кубометров.

Основные производственные мощности по выпуску высококачественных каркасных домов из деревянных конструкций в настоящее время сосредоточены преимущественно в Северо-Западном федеральном округе (39% от общероссийского объема) и Центральном федеральном округе (46%). Развитие этого перспективного сегмента деревянного домостроения поддерживается как ростом потребительского спроса, так и реализацией специальной государственной программы субсидирования производителей деревянных домокомплектов в размере 10% от стоимости продажи заводских домов стоимостью до 3,5 млн рублей.

Для любого современного промышленного предприятия крайне важным фактором успешного развития является грамотная, рациональная и целенаправленная инвестиционная деятельность. Вложения денежных средств в реализацию различных инвестиционных проектов преследуют достижение определенных стратегических целей, которые ставит перед собой компания в рамках проводимой производственной и коммерческой политики. Эти цели могут включать в себя повышение рентабельности основных производственных процессов, замену устаревшего оборудования на более современное и технологичное, масштабную модернизацию, расширение производственных мощностей, увеличение доли на рынке, внедрение инновационных технологических решений и прочие задачи.

ООО «Жарковский ДОК» является одним из ведущих предприятий Тверской области, специализирующимся на производстве высококачественной фанеры марки ФК, предназначенной для использования при внутренней отделке жилых и коммерческих помещений, а также для изготовления различных видов тары. Продукция жарковского деревообрабатывающего комбината пользуется устойчивым спросом не только в Тверском регионе и близлежащих областях, но и во многих других субъектах Российской Федерации, а также в странах СНГ.

В рамках данного представленного перспективного инвестиционного проекта главной основополагающей целью является масштабное расширение производственных мощностей и существенное увеличение занимаемой доли на быстрорастущем рынке деревянного домостроения с использованием инновационных технологий. Амбициозный проект предусматривает налаживание организованного промышленного выпуска комплектов строительных конструкций заводского типа изготовления, предназначенных для полномасштабного возведения современных жилых и общественных зданий на основе передовой панельно-каркасной технологии строительства. Данная прогрессивная технология подразумевает использование прочного деревянного каркаса, собранного из высококачественных балок, который выступает в роли несущего основного остова, обшитого с двух противоположных сторон специальными плитными и листовыми отделочными материалами.

Применение новейшей канадской технологии промышленного строительства быстровозводимых каркасных домов позволяет существенно сократить общие сроки полного возведения здания вплоть до рекордных 3-4 месяцев с начала работ. Кроме того, использование данного инновационного метода строительства обеспечивает практически неограниченные возможности для реализации самых разнообразных и нестандартных архитектурно-планировочных проектных решений, а также предоставляет широчайший выбор вариантов внешней и внутренней отделки, что позволяет удовлетворить запросы и пожелания потребителей с совершенно разными уровнями дохода и финансовых возможностей, предоставляя им возможность заказать проект дома по своему индивидуальному вкусу.

Важно особо подчеркнуть, что применение передовой канадской технологии каркасного домостроения никоим образом не предполагает снижения общего качества строительства или ухудшения показателей долговечности и надежности возводимых сооружений за счет использования некачественных, недолговечных или ненадежных строительных материалов. Достижимый экономический эффект и снижение итоговой стоимости строительства достигается исключительно благодаря применению относительно легких по весу строительных конструкций, что в свою очередь приводит к значительному снижению совокупных затрат на необходимую строительную технику, требуемые трудовые ресурсы рабочей силы и прочие вспомогательные факторы.

В соответствии с утвержденным планом реализации проекта предполагается, что ООО «Жарковский ДОК» будет полностью специализироваться исключительно на производстве готовых к применению высококачественных панельных заготовок для последующего индустриального строительства современных индивидуальных частных и многоквартирных жилых домов небольшой этажности (до 3 этажей включительно). Произведенные на заводе готовые заготовки будут активно реализовываться путем продажи другим профильным строительным предприятиям и компаниям для их дальнейшего непосредственного окончательного использования при полномасштабном возведении жилых зданий.

Передовая инновационная канадская технология строительства современных быстровозводимых каркасных домов обладает целым рядом существенных неоспоримых преимуществ по сравнению с традиционными устаревшими методами классического капитального возведения зданий и сооружений. Одним из главнейших ключевых достоинств и преимуществ данного прогрессивного подхода является крайне высокая энергетическая энергоэффективность возводимых по этой технологии жилых строений. Применение специальных многослойных высокотехнологичных стеновых панелей со встроенным высокоэффективным утеплителем позволяет достичь превосходных показателей теплоизоляционных характеристик и радикально существенно снизить последующие эксплуатационные затраты на отопление готового дома.

Немаловажным весомым преимуществом является также крайне высокая экологичность используемых строительных материалов при каркасном домостроении. Древесина, выступающая в качестве основного

конструкционного несущего элемента, является возобновляемым природным ресурсом с минимальным углеродным следом по сравнению с другими широко распространенными строительными материалами. Кроме того, применение передовых современных клеенных деревянных конструкций обеспечивает самый высокий класс всесторонней пожарной безопасности возводимых жилых зданий.

Следует особо также подчеркнуть и отметить, что новаторская каркасная технология строительства позволяет максимально существенно радикально ускорить и интенсифицировать весь процесс самого строительства за счет использования готовых заводских предварительно изготовленных панелей и модулей. Это открывает колоссальные возможности для ведения строительных работ круглогодично, абсолютно не завися от сезонных температурных колебаний погодных условий. Сборка целого дома из заранее подготовленных элементов занимает минимальные по срокам временные отрезки.

Важнейшим неоспоримым достоинством является также высочайшая универсальность и гибкость технологии в плане реализации различных архитектурных проектов и планировочных решений. Каркасные дома могут иметь практически любую нестандартную конфигурацию планировки, этажность и высотность в рамках установленных допустимых технологических ограничений. Это предоставляет практически безграничные возможности для воплощения самых смелых, креативных и нестандартных дизайнерских решений, удовлетворяя даже самые взыскательные требования и запросы заказчиков.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно сделать обоснованный вывод, что передовая канадская технология каркасного быстровозводимого индустриального домостроения сочетает в себе целый комплекс выдающихся высоких эксплуатационных и потребительских характеристик, таких как энергоэффективность, экологичность, безопасность и универсальная гибкость проектирования, что в совокупности делает ее чрезвычайно перспективным и крайне востребованным направлением для интенсивного развития и внедрения на российском рынке жилищного строительства.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 28.07.2022 N 1347 (ред. от 21.12.2023) «О государственной поддержке российских организаций промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции» (вместе с «Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции», «Положением об осуществлении акционерным обществом «Российский экспортный центр» функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции»)
2. Постановление Правительства РФ от 18.11.2022 N 2093 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета производителям деревянных домокомплектов на возмещение выпадающих доходов, связанных

с предоставлением скидки физическим лицам на покупку таких деревянных домокомплектов»

3. Крупнейшие игроки ЛПК: деревообрабатывающая промышленность и наиболее перспективные сегменты. 13.03.2024. <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/krupneyshie-igroki-lpk-derevoobrabatyvayushchaya-promyshlennost-i-naibolee-perspektivnye-segmenty/>
4. Лесопромышленный комплекс России: итоги 2023 года: <https://mediawood.ru>
5. Рослесинфорг. Официальный сайт. <https://roslesinforg.ru/>

Кибук Т.Н.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Кузнецова Д.С.

магистрант Московской международной академии

Исследование рынка и обоснование возможностей по освоению новых направлений деятельности ООО «НК «КРОН»

Аннотация. Рынок — это экономическая система отношений между производителями и потребителями. Он имеет следующие показатели, необходимые для анализа: Емкость — объем товаров или услуг, которые предлагает конкретный сегмент рынка. Клиентские потребности — на их основе формируется рыночный спрос. Географическое положение — место, на которое распространяется рынок. По положению рынок бывает трех видов: мировой (все страны мира), региональный (территория одного государства) и местный (один или несколько районов страны).

Цель исследования рынка — выявить возможности компании и оценить конкурентную среду.

Ключевые слова: исследование рынка, рынок, стратегия, показатели.

Kibuk T.N.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Kuznetsova D.S.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Market research and justification of opportunities for the development of new areas of activity of NK KRON LLC

Abstract. The market is an economic system of relations between producers and consumers. It has the following indicators required for analysis: Capacity is the volume of goods or services offered by a particular market segment. Customer needs — based on them, market demand is formed. Geographical location is the place to which the market extends. By position, the market can be of three types: global (all countries of the world), regional (the territory of one state) and local (one or more regions of the country).

The purpose of market research is to identify the company's capabilities and assess the competitive environment.

Keywords: market research, market, strategy, indicators.

Возможности ООО «НК «КРОН» связаны с освоением новых сегментов рынка. ООО «НК «КРОН» осуществляет производство прочих насосов и компрессоров, торговлю прочими машинами, приборами, аппаратурой и оборудованием общепромышленного и специального назначения.

На сегодняшний день такие стратегически важные предприятия как атомные, тепловые и гидроэлектростанции за рубежом, ощутили потребность в новых усовершенствованных электроизмерительных приборах. В связи с чем, для ООО «НК «КРОН» предлагается внедрить бизнес-проект по продвижению на рынок приборов для измерения уровня жидкости.

Проведем анализ рынка измерительных приборов для измерения уровня жидкости.

Внедрение систем цифровизации и автоматизации управления технологическими процессами требует установки датчиков и измерительных приборов, передающих данные о состоянии рабочей среды на устройства визуального и компьютерного контроля. Рынок приборов измерения уровня жидкости активно развивается и имеет хорошие перспективы, в том числе благодаря сегменту систем мониторинга трубопроводов, который находится на этапе становления.

Объем рынка приборов для измерения уровня жидкости в технологических сосудах, трубопроводах и емкостном оборудовании в России устойчиво растет на протяжении пяти последних лет и в натуральном, и в стоимостном выражении. К концу 2023 г. общее потребление таких приборов увеличилось по сравнению с показателями 2022 г. более чем на 25%. Основной причиной роста является повсеместное внедрение автоматизации на производствах, связанных с применением и транспортировкой жидкостей, в том числе в системах мониторинга закрытых трубопроводов.

Основные характеристики российского рынка приборов для измерения уровня жидкости

Приборы для измерения уровня жидкости в технологических резервуарах имеют широкую сферу применения. Их используют в системах хранения и транспортировки нефти и нефтепродуктов, сжиженного газа, воды, синтетических и минеральных масел, кислот, щелочей и других продуктов, находящихся в жидком состоянии. На рассматриваемом рынке аналитики выделяют несколько главных тенденций:

- преобладание инвазивных (врезаемых внутрь емкости) над не инвазивными и контактными (находящихся непосредственно в жидкости) над бесконтактными датчиками;
- значимая доля импортной продукции в общей структуре потребления;
- наличие законодательных ограничений. Первый уровень требований закреплен в федеральных законах, а также в общих правилах безопасности промышленных объектов. На втором уровне содержатся требования корпоративных стандартов, которые создаются крупными компаниями для унификации применяемых технических решений;
- наличие перспективного сегмента систем мониторинга трубопроводов на основе приборов измерения уровня жидкости, который находится в стадии начального формирования. Развитие этого сегмента будет во-многом определять динамику рынка в целом в ближайшей и среднесрочной перспективе.

Доля импорта на рынке приборов для измерения уровня жидкости в натуральном выражении в 2023 г. составила 21,5%. При этом в стоимостном выражении иностранная продукция заняла почти половину (45,5%) всего объема. Следовательно, цены на импортные датчики значительно выше, чем на отечественные, однако они по-прежнему применяются в довольно больших количествах. Основные страны-импортеры уровнемеров - Германия (около 40% всех поставок), США (10–15%) и Великобритания (около 10%).

Структура рынка приборов для измерения уровня жидкости по происхождению в натуральном выражении



Рисунок 1 – Структура рынка приборов для измерения уровня жидкости, %

Тенденции развития рынка

При анализе рынка приборов измерения уровня жидкости в технологических сосудах, емкостном оборудовании и трубопроводах были выделены следующие факторы, определяющие динамику отрасли в будущем:

1. Расширение номенклатуры используемых датчиков и их видов. Помимо простейших уровнемеров на рынке появляются приборы, измеряющие предельный уровень жидкости, положение границы раздела фаз, определяющие тип жидкости, изменение уровня при ее движении и другие разновидности.
2. Рост доли бесконтактных приборов, особенно в агрессивных средах (нефть, кислоты, растворы щелочей).
3. Использование беспроводных технологий. Перспективные решения передачи данных по радиоканалам позволят повысить эффективность и увеличить степень оснащённости удаленных нефтедобывающих скважин и кустовых площадок приборами контроля и управления техпроцессами.
4. Открытие в России представительств крупнейших мировых производителей. Действующая программа импортозамещения предписывает государственным компаниям закупать только оборудование, изготовленное внутри страны. Для иностранных компаний единственной возможностью сохранить свои позиции на рынке является локализация производства в РФ.

Прогноз объема потребления систем мониторинга трубопроводов на основе приборов измерения уровня жидкости

Аналитики предполагают, что основной рост этого сегмента будет происходить с 2024 по 2025 г., когда системами в массовом порядке начнут оснащаться наиболее приоритетные объекты. Далее будет наблюдаться ежегодное увеличение объемов потребления со средним темпом в 15% в год.

Анализ рынка приборов для измерения уровня жидкости в технологических емкостях, резервуарах и трубопроводах: прогнозируется устойчивое развитие по всем сегментам.



Рисунок 2 – Прогноз развития рынка приборов для измерения уровня жидкости

Одной из главных тенденций глобального мирового рынка аналитики считают стремление к полной или частичной автоматизации любого промышленного производства. В связи с этим продажи исполнительных устройств и измерительной аппаратуры, регистрирующей параметры рабочей среды, постоянно растут. Потребление приборов для измерения уровня жидкости при ее хранении или транспортировке в закрытых трубопроводах увеличивалось все последние годы и, по оценке экспертов, будет расти и дальше в среднем на 5% в год.

Рынок приборов измерения уровня жидкости в закрытых технологических емкостях поделен между несколькими крупными международными корпорациями и может быть охарактеризован как классическая олигополия. Вход новых игроков затруднен, поскольку для создания значимой конкуренции лидерам необходимы внушительные затраты на научно-исследовательские разработки, организацию производства и продвижение продукции.

Сегментация рынка по типу оборудования

Согласно исследованиям отраслевого портала [sensorsmag.com](https://www.sensorsmag.com), среди потребителей наиболее востребованы:

- ультразвуковые уровнемеры и сигнализаторы (25% рынка). Это не инвазивные (т. е. устанавливаемые на поверхности резервуара или даже на некотором удалении от него) приборы. Они не вступают в прямой контакт с жидкостью, поэтому имеют более высокую надежность и длительный срок службы;
- гидростатические приборы (20%). Состоят из мембраны, установленной на поверхности резервуара, и погружного или врезного преобразователя. Уровень определяется по результатам измерения гидростатического давления жидкости, которое прямо пропорционально ее глубине;
- емкостные (17%). Измеряют диэлектрическую проницаемость среды и на ее основе вычисляют уровень жидкости;
- радиоволновые (15%). Основаны на отражении волны от границы двух сред с разными электромагнитными свойствами.



Рисунок 3 – Структура потребления приборов для измерения уровня жидкости по принципу действия

Следует отметить, что явного технологического лидера на этом рынке нет. Доли всех указанных видов оборудования сопоставимы.

Структура потребления приборов для измерения уровня жидкости по странам. Главными потребителями оборудования для систем мониторинга параметров жидкости в промышленных резервуарах и трубопроводах являются наиболее технологически развитые страны мира - США, Китай, Япония, Германия.

Россия входит десятку лидеров по объему внутреннего рынка, но имеет долю менее 3%. При этом темпы роста российского рынка по итогам 2023 г. полностью совпали с общемировыми - по сравнению с показателями 2022 года рост составил 25%.

Структура мирового рынка приборов для измерения уровня жидкости по странам

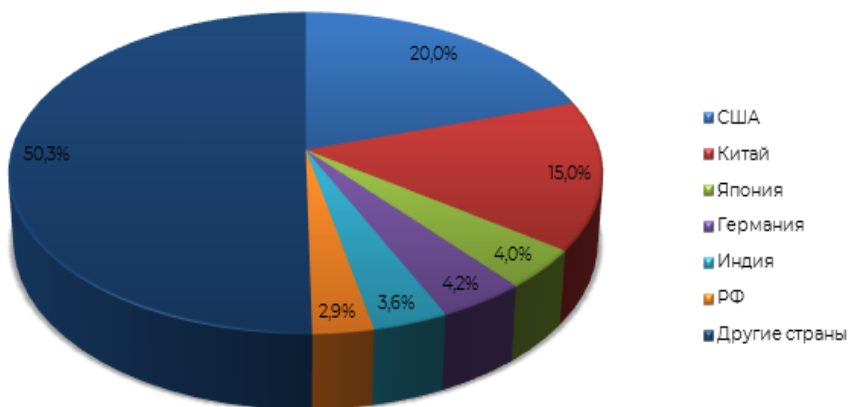


Рисунок 4 – Структура мирового рынка приборов для измерения уровня жидкости по странам

В целом уровень конкуренции на рынке можно охарактеризовать как средний - на долю топ-5 стран приходится менее 50% объема потребления.

Тенденции развития рынка на период до 2028 г.

Основной тренд на ближайшую перспективу - устойчивый рост, вызванный увеличением количества объектов, на которых необходимо внедрить системы автоматизации контроля и управления.

Кроме этого, на рынке измерителей уровня жидкости в технологических резервуарах в ближайшие годы будут действовать следующие факторы:

1. Внедрение новых технологий и видов датчиков: беспроводных, бесконтактных, датчиков определения типа жидкости, ее состава, границы разделения фракций, синхронизированных шлейфов измерительных приборов для контроля характера движения жидкости.
2. Перераспределение долей потребления в пользу стран БРИКС и нефтедобывающих государств - Ирана, Норвегии, Саудовской Аравии.
3. Преимущественный рост производства в развивающихся странах - Индии, Китае, России.
4. Увеличение сфер применения приборов для измерения уровня жидкости.
5. Развитие традиционных отраслей-потребителей измерителей и сигнализаторов уровня жидкости: нефте- и газодобычи, химических производств, пищевой промышленности, строительства водоочистных сооружений и др.

С учетом совместного действия указанных факторов аналитики прогнозируют рост мирового рынка приборов для измерения уровня жидкости в трубопроводах и закрытых резервуарах со среднегодовым темпом в 5%.

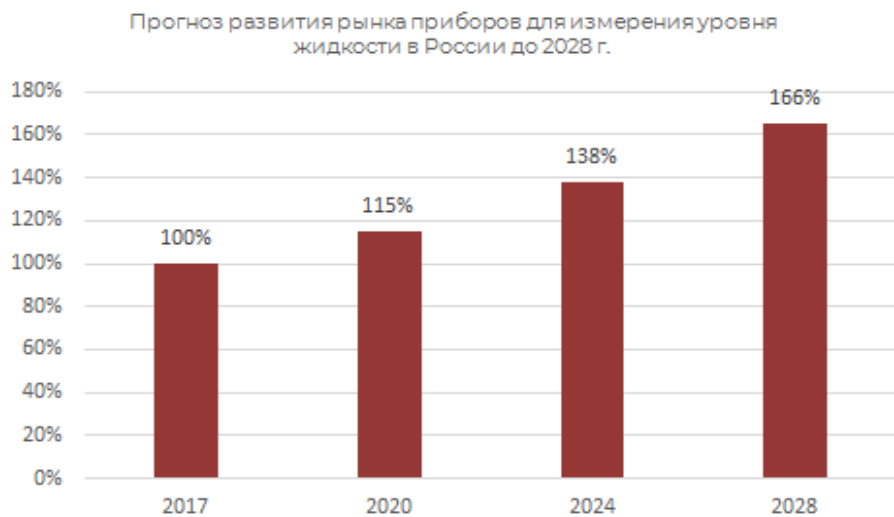


Рисунок 5 – Прогноз развития рынка приборов для измерения уровня жидкости в России до 2028 года

При сохранении благоприятных тенденций объем рынка в 2028 г. может превысить показатели 2023 г. на 66%. Российский рынок будет соответствовать общемировым трендам, темпы его роста оцениваются на уровне 5,5% в год. Это означает, что доля России в мировом производстве может немного увеличиться.

Исследование рынка приборов для измерения уровня жидкости показало, что для ООО «НК «КРОН» данная ниша является перспективной и востребованной.

Далее проведем разработку программы по продвижению приборов для измерения уровня жидкости на рынок.

Представим общий бюджет по расходам проекта по продвижению измерительных электроприборов на рынок в таблице 16.

Таблица 1

Бюджет расходов по продвижению измерительных приборов на рынок, млн. руб.

Статья расходов	1 год	2 год	3 год	4 год
Материальные затраты (прямые)	55,44	278,425	297,85	318,675
Расходы на персонал (прямые), в том числе:	7,77	34,615	37,065	39,62
Эксплуатационные расходы	4,76	45,78	47,992	50,456
Расходы на топливо и электроэнергию	4,865	38,325	45,01	49,35
Административные и управленческие расходы	4,655	4,55	2,1	2,135

Расходы на маркетинг и продажи	0,455	2,065	2,205	2,38
Амортизация	0,1785	0,714	0,714	0,714
Прочие расходы	1,19	11,445	11,998	12,614
Кредит	9,66	11,13	0	0
Проценты (аннуитет)	3,01	1,54	0	0
Итого:	91,9835	414,598	444,934	475,944

Для того, чтобы осуществить данный проект, необходимы инвестиции в размере 41,475 млн. руб.

Из них 45% будет инвестировано из собственных средств предприятия, а 55% - кредит, сроком 18 мес. при ставке по кредиту у Сбербанка 18%. Платежи осуществляются ежемесячно. Ставка дисконтирования для проекта составляет 27%.

Список использованных источников

1. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 468 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>
2. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур/ Учебное пособие / И. Т Абдукаримов, М. В Беспалов; под общей редакцией П. А Сидорова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2023. - 215 с. - (Высшее образование: Магистр).
3. Гурнович, Т.Г., Захарова, М.И. Финансовая устойчивость предприятия / Т.Г. Гурнович, М.И. Захарова // Современные научные исследования и разработки. 2021. №8 (8). 71-73 с.
4. Ковалев, В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2023. – 424 с.
5. Любушин, Н.П., Лещёва В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 471 с.
6. Панков, Д.А. Современные методы анализа финансового положения. – Мн.: ООО «Профит», 2023. – 237 с.
7. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 412 с.
8. Ряховская, А.Н. Антикризисное бизнес-регулирование: монография. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник. – Мн.: ООО «Новое знание», 2020. – 687 с.
10. Уэбстер, Гордон. Планирование и управление проектами для менеджеров: [пер. с англ.] / Гордон Уэбстер. – Москва: Дело и сервис, 2021. – 272 с.

Лазутина А.Л.

К.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Николаев А.А.

магистрант Московской международной академии

Факторы и критерии эффективности стратегического управления межмуниципальным взаимодействием

Аннотация. Стратегическое управление межмуниципальным взаимодействием представляет собой важный инструмент в развитии территориальных сообществ, направленный на повышение эффективности их взаимодействия. Рассмотрим факторы и критерии эффективности.

Ключевые слова: межмуниципальное взаимодействие, критерии эффективности.

Lazutina A.L.

Ph. D. in Economics, Associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Nikolaev A.A.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Abstract. Strategic management of inter-municipal interaction is an important tool in the development of territorial communities aimed at improving the effectiveness of their interaction. Let's consider the factors and criteria of effectiveness.

Keywords: inter-municipal interaction, efficiency criteria.

Оценивая факторы, влияющие на развитие межмуниципального взаимодействия, можно выделить их в три группы с учетом оценки изменений в результате управленческих воздействий:

1. Факторы, способные измениться в короткие сроки, такие как локальные аспекты законодательства.
2. Те, что поддаются изменениям в долгосрочной перспективе, включая инновации, технологические, социальные, производственные и интеллектуальные компоненты инфраструктурного и трудового факторов.
3. Факторы, остающиеся стабильными, такие как природные ресурсы, природно-климатические и географические особенности.

Эти факторы могут быть также разделены на внутренние и внешние по отношению к системе межмуниципального взаимодействия.

Для анализа организации взаимодействия органов государственной власти субъекта РФ и местного самоуправления, необходимо оценить результаты работы местного самоуправления.

Местное самоуправление обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение

муниципальной собственностью. Оно осуществляется гражданами путем референдума, выборов, других форм прямого волеизъявления, через выборные и другие органы местного самоуправления.

Вопросы, относящиеся к ведению местного самоуправления:

- содержание и использование муниципального жилищного фонда и нежилого фонда;
- организация и содержание детских садов, средних школ и профессионально-технических училищ; организация и содержание больниц и
- поликлиник и обеспечение санитарного благополучия населения; охрана общественного порядка;
- организация и содержание муниципальных сетей коммунальных услуг (электричество, газ, вода, канализация, тепло и т. д.);
- муниципальное дорожное строительство и содержание дорог местного значения (связывающих населенные пункты в пределах данного муниципального образования); благоустройство и озеленение территории муниципального образования; другие вопросы (всего их 30).

Таблица 1 – Основные вопросы ведения местного самоуправления

№	Вопросы ведения местного самоуправления
1.	Содержание и использование муниципального жилищного фонда и нежилого фонда
2.	Организация и содержание детских садов, средних школ и профессионально-технических училищ
3.	Организация и содержание больниц и поликлиник и обеспечение санитарного благополучия населения
4.	Охрана общественного порядка
5.	Организация и содержание муниципальных сетей коммунальных услуг (электричество, газ, вода, канализация, тепло и т. д.)
6.	Муниципальное дорожное строительство и содержание дорог местного значения (связывающих населенные пункты в пределах данного муниципального образования)
7.	Благоустройство и озеленение территории муниципального образования

Муниципальное образование обладает собственностью. Важнейшие объекты его собственности — земли, жилой фонд, прежде всего в городах: это не приватизированные жильцами дома и квартиры, а также помещения муниципальных учреждений образования, здравоохранения, предприятия культуры, торговли, бытового обслуживания и местной промышленности.

Для решения местных вопросов муниципальное образование должно иметь денежные средства: составляется местный бюджет, то есть роспись доходов и расходов муниципального образования. Источники доходов образуют:

- местные налоги и сборы, штрафы, отчисления от государственных налогов, установленные законом (транспортный налог, дорожный налог, сбор на нужды жилищно — коммунального фонда);
- поступления от сдачи имущества в аренду или от его приватизации;
- отчисления от прибыли муниципальных предприятий (торговых, бытовых, промышленных);
- различные дотации.

Органы местного самоуправления решают вопросы местного значения и реализуют полномочия не только ради удовлетворения потребностей населения. Они выполняют, по сути, государственный наказ. Государство заинтересованно в том, чтобы на всей его территории были созданы условия для проживания и социально-экономической активности граждан.

Инфраструктурное развитие муниципальных образований – наиболее актуальное направление работы местного самоуправления.

Одним из принципов бюджетной системы РФ является принцип самостоятельности бюджетов. Он определяет право и обязанность органов муниципального управления самостоятельно осуществлять бюджетный процесс, в том числе определять формы и направления расходования средств местных бюджетов (за исключением расходов, финансируемых за счет бюджетов других уровней). В то же время речь идет об условной самостоятельности, поскольку в первую очередь средства местных бюджетов следует направлять на исполнение вопросов местного значения. Указанные вопросы для разных видов муниципалитетов определены в статьях 14-16 Федерального закона № 131-ФЗ. Расходы на реализацию вопросов местного значения составляют обязательную часть (основу) муниципальных расходных обязательств муниципальных образований.

В муниципалитетах с населением менее 1000 человек в штате местных администраций работают по 2-4 человека, а расходы на содержание органов муниципального управления могут превышать 70% от собственных доходов местных бюджетов. На решение иных вопросов местного значения и на социально-экономическое развитие территории остается менее 30% доходов. Однако по формальным признакам вопросы местного значения в рамках местного бюджета считаются реализованными.

В соответствии с Федеральным законом №131-ФЗ органы местного самоуправления также наделяются правами на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения. Указанными правами могут воспользоваться только около 30% муниципальных образований, к которым не применяются меры ограничительного характера, предусмотренные пунктами 3-4 статьи 136 Бюджетного кодекса РФ. Большинство же муниципальных образований (примерно 70%) в этом ограничены.

В результате реализуются разнообразные (фактически индивидуальные) организационно-финансовые модели исполнения муниципалитетами своих собственных и переданных полномочий.

Органы местного самоуправления при решении вопросов местного значения:

- разрабатывают проект и организует исполнение местного бюджета;
- разрабатывают проекты планов и программ социально-экономического развития и организует их исполнение;
- управление имуществом, находящимся в муниципальной собственности (в порядке, определяемом Думой городского округа);
- заключает с организациями, не находящимся в муниципальной собственности, договоры о сотрудничестве в экономическом и социальном развитии, осуществляют международные и внешнеэкономические связи в соответствии с действующим законодательством;
- разрабатывают системы оплаты труда работников муниципальных предприятий и учреждений, а также порядок их применения;
- организуют мероприятия по охране окружающей среды в границах МО;
- обеспечивают малоимущих граждан, проживающих в МО и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством организуют строительство и содержание муниципального жилищного фонда, обеспечивают создание условий для жилищного строительства;
- обеспечивают условия для развития предпринимательства, способствует поддержке инициатив граждан, решающих вопросы самостоятельности, самозанятости и создание рабочих мест;
- организуют предоставление общедоступного общего и бесплатного общего образования по основным общеобразовательным программам, организуют предоставление дополнительного образования и общедоступного бесплатного дошкольного образования МО, организуют отдых детей в каникулы;
- создаёт условия для организации досуга и обеспечения жителей города услугами организаций культуры;
- обеспечивают условия для развития МО физической культуры и спорта, организуют проведение официальных физкультурно-оздоровительных мероприятий МО;
- создаёт условия для развития местного традиционного народного художественного творчества МО;
- своевременно информирует население о состоянии дел в ГО и освещает социально значимые вопросы через средства массовой информации;
- получает через финансовый орган администрации ГО от территориальных органов федерального органа исполнительной власти по налогам и сборам информацию о населении и об уплате налогов и сборов, подлежащих зачислению в бюджет муниципального образования в соответствии с законодательством РФ и Правительства РФ;
- и другие полномочия в соответствии Законодательством РФ и Уставом ГО.
- В соответствии со статьей 19 Федерального закона № 131-ФЗ предусматривается наделение органов муниципального управления отдельными государственными полномочиями, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет субвенций из соответствующего уровня бюджета.

Таблица 2

Основные вопросы местного самоуправления

Вопросы местного самоуправления	Действия органов местного самоуправления
Ведение местного бюджета	Разработка проекта и организация исполнения местного бюджета.
Социально-экономическое развитие	Разработка проектов планов и программ социально-экономического развития и организация их исполнения.
Управление муниципальной собственностью	Управление имуществом, находящимся в муниципальной собственности (в порядке, определяемом Думой городского округа).
Сотрудничество и внешнеэкономические связи	Заключение договоров с организациями, не находящимися в муниципальной собственности, о сотрудничестве в экономическом и социальном развитии, осуществление международных и внешнеэкономических связей в соответствии с законодательством.
Системы оплаты труда	Разработка систем оплаты труда работников муниципальных предприятий и учреждений, а также порядка их применения.
Охрана окружающей среды	Организация мероприятий по охране окружающей среды в границах муниципального образования.
Обеспечение жильем	Обеспечение малоимущих граждан, проживающих в муниципальном образовании и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями, организация строительства и содержание муниципального жилищного фонда.
Поддержка предпринимательства	Обеспечение условий для развития предпринимательства, поддержка инициатив граждан, решающих вопросы самостоятельности, самозанятости и создание рабочих мест.
Образование и досуг	Организация предоставления общедоступного и бесплатного общего образования, организация предоставления дополнительного образования и общедоступного бесплатного дошкольного образования, организация отдыха детей в каникулы.

Культура и досуг	Создание условий для организации досуга и предоставления услуг организаций культуры.
Физическая культура и спорт	Обеспечение условий для развития физической культуры и спорта, организация официальных физкультурно- оздоровительных мероприятий.
Народное художественное творчество	Создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества.
Информирование населения	Своевременная информация населения о состоянии дел в городском округе, освещение социально значимых вопросов через средства массовой информации.
Информация о налогах и сборах	Получение информации о населении и об уплате налогов и сборов от территориальных органов федерального органа исполнительной власти по налогам и сборам.

Экономическая активность населения:

1. Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек;
2. Численность безработных, тыс. человек;
3. Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости (на конец года), тыс. человек.

Распространенной является практика заключения соглашений между муниципальными районами и находящимися на их территории поселениями о передаче полномочий с уровня сельских поселений. В соответствии с пунктом 4 статьи 15 Федерального закона № 131-ФЗ передача полномочий осуществляется вместе с финансированием в форме субвенций из соответствующих бюджетов. Для отдельных государственных полномочий, передаваемых на исполнение муниципалитетам, разработаны свои методики расчета субвенций. Однако значительная часть передаваемых полномочий, исполняемых органами местного самоуправления, не имеет единых методик расчета расходов на их обеспечение.

Список использованных источников

1. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 362 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459>
2. Моттаева, А.Б. Государственная и муниципальная служба : учебно-методическое пособие : [16+] / А.Б. Моттаева, Д.А. Максимова, И.Е. Янов ; Национальный исследовательский московский государственный строительный

университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 39 с. : ил. – 64 Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601988>

3. Ворошилов Н. В. Особенности и проблемы функционирования института местного самоуправления в муниципальных образованиях городской агломерации // Вопросы территориального развития. 2021. № 4 (44).

4. Иванов О. Б., Бухвальд Е. М. Региональные институты развития в системе стратегического планирования // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2021. № 1. С. 61-77.

Нацубидзе А.С.

К.т.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга,

Рыжиков С.А.

магистрант Московской международной академии

Развитие малого предпринимательства в Пушкинском районе Санкт-Петербурга

Аннотация. Результативный процесс развития малого и среднего предпринимательства осуществляется в условиях максимизации использования внутренних и внешних ресурсов бизнеса. В работе рассматриваются особенности функционирования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: Малое и среднее предпринимательство, система государственной поддержки

Natsubidze A.S.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of Economics, management and marketing of the Moscow International Academy

Ryzykov S.A.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Development of small business in the Pushkinsky district of St. Petersburg

Abstract. The effective development process of small and medium-sized enterprises is carried out in conditions of maximizing the use of internal and external business resources. The paper examines the features of the functioning of the system of state support for small and medium-sized enterprises in St. Petersburg.

Keywords: Small and medium-sized enterprises, state support system

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в решении экономических и социальных задач Пушкинского района г. Санкт-Петербург, т.к. способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды.

В Пушкинском районе осуществляют деятельность более 10 тыс. субъектов малого предпринимательства. Проведены процедуры специализированных торгов для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, по результатам которых заключено 464 контракта на сумму 275,7 млн. руб. Общественным советом по малому предпринимательству при администрации Пушкинского района совместно с Общественным советом по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга проведены 2 семинара для предпринимателей в онлайн формате на темы:

– «Изменения налогового законодательства. Реформа в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами»;

– «Требования Федерального закона «О персональных данных, в том числе по передаче персональных данных сторонним организациям. Ответственность за несоблюдение законодательства в области защиты персональных данных».

Предприниматели Пушкинского района приняли участие в оказании гуманитарной помощи жителям Донецкой и Луганской народных республик. Оказано содействие в приобретении продуктов питания и товаров первой необходимости (сахар, растительное масло, сгущенное молоко, мясные консервы и пр.) на сумму более 100 тыс. рублей. В рамках проведения Петербургского международного экономического форума организовано участие представителей малого и среднего бизнеса района во встрече с генеральным директором АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» Исаевичем А.И. в конгресс-центре «Ленполиграфмаш».

Согласно действующему законодательству предоставление имущественной поддержки субъектам малого и (или) среднего предпринимательства может осуществляться исключительно в рамках соответствующих программ (подпрограмм).

Важными направлениями поддержки малого предпринимательства на территории Пушкинского р-на Санкт-Петербурга должны стать:

1. Организация эффективной работы органов по реализации градостроительной политики, инвестиционной политики, по вопросам сектора предпринимательства на территории города, с целью решения вопросов улучшения административной среды, анализа случаев создания необоснованных барьеров для инвесторов.

2. Предоставление арендных льгот малому бизнесу. Региональные администрации могут оказать поддержку развивающемуся бизнесу путем предоставления им помещений, принадлежащих городу, в аренду со льготными ценами. Это осуществляется путем проведения ряда соревнований и аукционов среди собственников малых предприятий. Предприниматель, выигравший такой конкурс, получает помещение за арендную плату существенно ниже рыночной, а также может добиться софинансирования для подключения полученной площади к инженерной сети.

3. Поддержка фондов государственного кредитования. Эти фонды созданы для облегчения получения кредитов развивающимися предприятиями малого и среднего бизнеса, а также поручительств в лизинговых, кредитных и иных договорах. Это осуществляется благодаря финансирующим малый бизнес партнерским банковским организациям фонда, берущего на себя роль поручителя, а также выплачивает часть кредитной процентной ставки. Данный способ помощи малому бизнесу очень часто используется в торгово-производственных областях деятельности.

4. Предоставление возможности обучения предпринимателям. Еще одним видом государственной поддержки предпринимателей является предоставление им бесплатного профессионального обучения. Оно может осуществляться разными способами, например, лекционно, на семинарах, юридических консультациях и др., и предназначено для того, чтобы люди, недавно занявшиеся ведением

бизнеса, разобрались в базовых основах предпринимательской деятельности. На данный момент, когда далеко не у всех есть финансовая возможность получить полноценное образование, касающиеся ведения дел, это одно из ведущих направлений государственной поддержки, оказывающее серьезную помощь начинающим предпринимателям и способствующее улучшению финансовых результатов их деятельности.

5. Финансирование участия в выставках и ярмарках. Еще одним видом поддержки малого бизнеса является полная или частичная оплата расходов на принятие участия в выставках и ярмарках соответствующего предприятию профиля. Это позволяет, как познакомиться с продукцией и родом деятельности фирмы потребителей, так и привлечь новых партнеров или инвесторов, а также способствует увеличению оборота реализации продукции и услуг предприятия и географического охвата его деятельности.

Одним из приоритетов является развитие малого и среднего предпринимательства.

Цель: увеличение численности занятых в сфере малого предпринимательства до 50% и доли МСП в экономическом обороте до 40%, в том числе за счет развития высокотехнологичных МСП, увеличения внутрисоссийского и международного экспорта.

Задача: Развитие малого и среднего предпринимательства в Пушкинском р-не Санкт-Петербурга. Ключевые мероприятия:

- расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие системы финансовой поддержки бизнеса, а также инфраструктуры поддержки, в том числе фондов поддержки, создание центров одного окна – «Мой бизнес»;
- обеспечение доступности производственных площадей за счет субсидирования арендной ставки;
- точечная финансовая поддержка по приоритетным направлениям развития бизнеса;
- поддержка малых предприятий в сфере высокотехнологического наукоемкого бизнеса;
- поддержка молодёжного предпринимательства;
- расширение нефинансовой поддержки через организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП и популяризацию предпринимательской деятельности;
- оказание содействия малым и средним не сырьевым экспортно-ориентированным компаниям по выходу на внешние рынки.

Ключевыми компонентами инвестиционных проектов в социальной сфере являются системы образования, здравоохранения и социального обеспечения. Объекты регулирования:

1. Государственные программы затрагивают все аспекты экономической жизни населения: производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.
2. Производство. В производственной отрасли к социально значимым

проектам относится строительство социального жилья, гипермаркетов с доступными ценами, муниципальных поликлиник, больниц и школ, а также программы реабилитации и трудоустройства для инвалидов.

В рамках реализации муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» Администрацией Пушкинского района г. Санкт-Петербург проводилась следующая работа:

1. Подготовлен отчёт о деятельности сферы малого бизнеса в Пушкинском районе г. Санкт-Петербург.

2. Организовано заседание круглого стола с участием: предпринимателей, специалистов администрации.

3. Проводятся консультации по выбору системы налогообложения.

4. Консультации по разработке бизнес-плана и подготовке его презентации.

Меры поддержки малого и среднего предпринимательства:

1) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

4) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета;

5) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

6) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

7) особенности участия субъектов малого бизнеса в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

8) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора).

Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры:

– финансовая;

– имущественная;

– информационная;

– консультационная;

– поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационно-консультационная поддержка инвесторов осуществляется путем размещения информации об условиях осуществления инвестиций на сайте Администрации Пушкинского района г. Санкт-Петербурга, а также посредством ответов на обращения инвесторов, направленных через сайт, по телефонным каналам связи и при личном обращении в управление экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг.

В целях осуществления информационно-консультационной поддержки на официальном сайте Администрации Пушкинского района г. Санкт-Петербурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет создан раздел «Инвестиционная деятельность». В разделе размещен инвестиционный паспорт, информация об инвестиционных проектах, статистические данные об инвестиционной деятельности в городе, инвестиционная карта Пушкинского района г. Санкт-Петербурга с указанием свободных производственных площадок и свободных земельных участков.

В структуре Администрации Пушкинского района г. Санкт-Петербург создан Комитет по экономике и инвестициям, в состав которого входит отдел экономического развития и инвестиций.

Отдел выполняет следующие функциональные обязанности:

1. Осуществляет мероприятия по реализации плана стратегического развития. Разработка планов социально-экономического развития на год в целях комплексного решения задач, предусмотренных Стратегическим планом, Приоритетными направлениями развития города, адресными инвестиционными и городскими целевыми программами.
2. Проводит анализ и формирование отчетных данных по выполнению прогнозных показателей социально-экономического развития города.
3. Анализирует статистические данные о деятельности основных предприятий и малого бизнеса города.
4. Осуществляет организацию работ по инвентаризации инвестиционных возможностей города.
5. Занимается разработкой годовых нормативов на содержание объектов социально-культурной сферы.
6. Организует работу по стимулированию деловой активности, привлечению инвестиций в экономику города и поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории города.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства в офисах МФЦ создано окно «Мой бизнес», где предприниматели (будущие предприниматели) могут получить квалифицированную консультацию по вопросам открытия и ведения бизнеса.

В отчетном периоде продолжилась реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Пушкинского района г. Санкт-Петербург «Предпринимательство».

На постоянной основе оказывается информационно-консультационная поддержка предпринимателям, проводятся рабочие встречи с представителями малого и среднего предпринимательства. За 9 месяцев 2023 года проведено 62 рабочие встречи, включая выездные мероприятия.

В целях создания благоприятных условий для развития предпринимательства на территории Пушкинского района г. Санкт-Петербург осуществляет деятельность Координационный Совет по малому и среднему предпринимательству. В состав Совета входят 10 человек. Заседания Координационного Совета проводятся в соответствии с планом работы Совета, но не реже одного раза в квартал.

В целях создания условий для улучшения инвестиционного климата и эффективного проведения инвестиционной политики на территории Пушкинского района г. Санкт-Петербург действует Инвестиционный совет. В состав Совета входят 13 человек.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации: Принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с последующими изменениями и дополнениями) - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2023].
2. Козбаненко, В.А. Структурно-видовые особенности государственной службы Российской Федерации [Текст] / В.А. Козбаненко // Государство и право. - 2022. - №1. - С. 20.
3. Новикова, И.В. Управление региональными проектами и программами: учебное пособие / И.В. Новикова, С.Б. Рудич; Министерство образования и науки РФ, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2019. – 277 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467124> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
4. Цибульникова, В.Ю. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / В.Ю. Цибульникова; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2019. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480460> . – Библиогр.: с. 150-151. – ISBN 978-5-4332-0161-3. – Текст: электронный.
5. Официальный сайт Администрации Пушкинского р-на Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: https://gov-spb.osinit.com/gov/terr/reg_pushkin/social_protection/

Никишина О.Ю.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Дусаев Р.Р.

магистрант Московской международной академии

Прогноз социально-экономического развития г.о. Красногорск

Аннотация. Научная статья посвящена разработке концепции социально-экономического развития муниципального образования на примере города Красногорск. Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования основы устойчивого развития города Красногорск и стимулирования роста качества жизни его граждан. В рамках статьи проанализированы ключевые социально-экономические показатели текущего этапа развития города Красногорск.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, Красногорск, прогнозирование

Nikishina O.Yu.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Dusaev R.R.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Forecast of socio-economic development of Krasnogorsk

Abstract. The scientific article is devoted to the development of the concept of socio-economic development of a municipality on the example of the city of Krasnogorsk. The relevance of the study is due to the need to form the basis for the sustainable development of the city of Krasnogorsk and stimulate the growth of the quality of life of its citizens. The article analyzes the key socio-economic indicators of the current stage of development of the city of Krasnogorsk.

Keywords: socio-economic development, Krasnogorsk, forecasting

Прогноз социально-экономического развития муниципального образования г.о. Красногорск на плановый период 2024-2025 годов составляется в целях:

– создания основы для формирования проекта бюджета муниципального образования г.о. Красногорск;

– выработки экономической политики, разработки и корректировки муниципальных программ, ведомственных целевых программ, Основных направлений деятельности Администрации г.о. Красногорск по социально-экономическому развитию Г.о. Красногорск и приоритетных направлений на 2024-2025 годы.

Прогноз социально-экономического развития муниципального образования г.о. Красногорск составлен на основе базового варианта прогноза Министерства экономического развития Российской Федерации.

На развитие экономики и социальной сферы г.о. Красногорск в прогнозируемом периоде значительное влияние окажет реализация общенационального плана действий, обеспечивающего восстановление занятости и доходов населения, роста экономики и долгосрочные структурные изменения, целью которого является восстановление экономики страны с выходом на траекторию устойчивого роста, способствующего достижению национальных целей развития Российской Федерации, установленных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Инструменты государственной политики, направленные на достижение национальных целей и других ключевых приоритетов социально-экономической политики, включают широкий круг мер, в том числе реализуемых вне рамок механизма национальных проектов.

Демографическая ситуация

В прогнозируемом периоде сдерживающими факторами роста численности населения станут устойчивая тенденция старения населения, снижение численности женщин репродуктивного возраста, а также изменение миграционного поведения населения.

В целях повышения рождаемости, для снижения риска возникновения бедности при рождении ребенка на федеральном уровне приняты масштабные меры финансовой поддержки семей с детьми, а также женщин в период беременности.

В установленных случаях семьи с детьми имеют право на следующие федеральные меры поддержки:

- государственные пособия и выплаты;
- материнский (семейный) капитал;
- льготные условия получения ипотеки и помощь в погашении ипотечных жилищных кредитов (займов).
- Кроме того, нормативно-правовыми актами предусмотрены следующие виды поддержки семей с детьми:
 - пособие на ребенка;
 - ежемесячная выплата на детей в возрасте от 3 до 7 лет включительно;
 - материнский (семейный) капитал и поддержка многодетных семей;
 - ежемесячное пособие одному из родителей или законных представителей, воспитывающих ребенка-инвалида;
 - денежные выплаты усыновителям, опекунам (попечителям), приемным родителям;
 - компенсация платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за детьми, осваивающими образовательные программы дошкольного образования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;

- компенсация родителям (законным представителям) детей расходов на отдых и оздоровление детей;
- единовременное пособие женщине, родившей одновременно двух и более детей, и женщине, родившей третьего и последующих детей;
- единовременное пособие матери, награжденной знаком отличия «Материнская доблесть».

В целом демографическая ситуация в среднесрочной перспективе будет в значительной степени зависеть от успешного решения широкого круга задач социально-экономического развития, включая обеспечение стабильного экономического роста и роста благосостояния населения, снижения уровня бедности и уменьшения дифференциации по доходам населения, интенсивное развитие человеческого капитала и создание эффективной социальной инфраструктуры, рынка доступного жилья, гибкого рынка труда, улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки и других.

Образование

Внедрение нового организационно-экономического механизма – персонифицированного дополнительного образования детей направлено на стимулирование образовательных учреждений, реализующих программы дополнительного образования.

Реестр организаций, реализующих программы персонифицированного дополнительного образования, размещен на сайте Департамента образования Администрации г.о. Красногорск и на портале персонифицированного дополнительного образования. Каждая из организаций, внесенных в реестр, имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности, на право оказывать образовательные услуги по реализации образовательных программ.

Культура

Приоритетные меры по развитию сферы культуры предусмотрены национальным проектом «Культура» и его региональной составляющей. Реализация предпрофессиональных образовательных программ в прогнозируемом периоде позволит повысить качество оказания услуг в области художественного образования, а реализация общеразвивающих программ позволит увеличить охват населения (детей и взрослых) муниципального образования услугами дополнительного образования.

Физическая культура и спорт

В прогнозируемом периоде развитие сферы физической культуры и спорта будет осуществляться в соответствии с федеральным проектом «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография», стратегическими проектами «Территория спорта» и «Спортивный Олимп», Муниципальной программой «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании г.о. Красногорск.

Продолжится работа по развитию спортивной инфраструктуры и повышению уровня обеспеченности населения объектами физической культуры и спорта.

Молодежная политика и социальная поддержка населения

В целях создания условий для успешного развития потенциала молодежи и е

эффективной самореализации, гражданско-патриотического воспитания молодых горожан Администрация г.о. Красногорск реализует Стратегический проект «Молодежный проспект», Муниципальную программу «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании г.о. Красногорск.

Вовлечение молодых горожан в социально-активную деятельность реализуется через стимулирование социально значимых инициатив молодежи (конкурсные и фестивальные мероприятия), развитие городских молодежных площадок как в реальных пространствах города, так и в виртуальной среде, развитие волонтерского движения.

В целях развития системы повышения компетенций специалистов муниципальных учреждений, реализующих молодежную политику, в прогнозируемом периоде доля специалистов, повысивших профессиональный уровень, увеличится до 38%. В мероприятиях по развитию компетенций специалистов по работе с молодежью принимают участие как специалисты по работе с молодежью муниципальных учреждений, так и сотрудники школ, учреждений высшего и среднего профессионального образования, некоммерческих организаций, общественных объединений.

Ожидается, что количество подростков, вовлеченных в проекты, способствующие их интеграции в трудовую деятельность, к 2025 году увеличится до 10,8 тысячи человек.

Важнейшим направлением работы Администрации г.о. Красногорск является обеспечение маломобильным группам населения доступа к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, а также беспрепятственного пользования услугами в сферах здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, транспорта, торговли и бытового обслуживания.

В прогнозном периоде доля муниципальных объектов социальной и транспортной инфраструктуры, обследованных на предмет соблюдения требований беспрепятственного доступа инвалидов к объектам, на которых оказываются услуги муниципальными организациями, в общем числе таких объектов увеличится до 100%.

Промышленное производство

Промышленный комплекс г.о. Красногорск продемонстрировал устойчивое развитие и конкурентоспособность.

В среднесрочной перспективе рост промышленного производства продолжится. Ожидается, что обрабатывающая промышленность в 2024-2025 годах будет демонстрировать ускорение роста: опережающий рост ожидается в первую очередь в химической промышленности, фармацевтике и машиностроении. Кроме того, прогнозируется рост экспорта, в том числе продукции тяжелого и транспортного машиностроения, за счет реализации импортозамещающих проектов.

Малое и среднее предпринимательство

В прогнозируемом периоде планируется дальнейшее предоставление мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства: реализация программ льготного кредитования субъектов малого и среднего

предпринимательства, обеспечение бездекларационной уплаты налогов и страховых взносов организациями и индивидуальными предпринимателями с численностью работников не более 5 человек и имеющими предельную сумму годового дохода не более 60 млн руб., применяющими упрощенную систему налогообложения, развитие механизмов альтернативных источников финансирования для бизнеса путем запуска новых финансовых инструментов (краудинвестинг и факторинг), создание промышленных техно- и агропарков, развитие цифровых инструментов, упрощающих открытие и ведение бизнеса, поддержка самозанятых граждан и другие.

Кроме того, мероприятия Муниципальной программы «Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в муниципальном образовании г.о. Красногорск включают консультационную и образовательную поддержку начинающих предпринимателей и самозанятых граждан. В прогнозируемом периоде планируется создание более 100 новых малых предприятий и 200 новых рабочих мест.

Муниципальная программа «Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в муниципальном образовании г.о. Красногорск предусматривает имущественную поддержку предпринимателей: ежегодное предоставление в аренду (с понижающими коэффициентами к базовой ставке арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам не менее 20 объектов незанятых, длительно не используемых муниципальных нежилых помещений, ежегодную передачу в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам не менее 100 объектов муниципального недвижимого имущества.

Список использованных источников

1. Электронная библиотека Московской Международной Академии - https://mmamos.ru/for_students/biblioteka.
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vopreco.ru/>
4. О совершенствовании системы госуправления. URL: <http://sv.stavregion.ru/govdep/govsk/gov/referentura/analitika-po-krayu/o-sovshenstvovanii-sistemy-gosupravleniya/>
5. Социально-экономическое развитие // Сайт «Администрации Красногорского района». URL: <http://mo-krasno.ru/jekonomika/socialnoekonomicheskoe-razvitie/item/16156-prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-munitsipalnogo-obrazovaniya-krasnogorskij-rajon-na-2017-god-i-planovyyj-period-2018-i-2019-godov.html>

Потапова А.В.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Ефимов М.П.

магистрант Московской международной академии

Управление инвестиционной деятельностью

Аннотация. Инвестиции — это долгосрочные вложения капитала в различные сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану окружающей среды как внутри страны, так и за рубежом. В современных рыночных экономиках значительная часть инвестиций — финансовые. Инвестиции играют важную роль как на макроуровне, так и на микроуровне. Они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются движущей силой в развитии экономики.

Ключевые слова: инвестиции, исследование рынка, рынок

Potapova A.V.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Efimov M.P.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Investment management

Abstract. Investments are long—term investments in various sectors of the economy, infrastructure, social programs, and environmental protection both at home and abroad. In modern market economies, a significant part of investments are financial. Investments play an important role at both the macro and micro levels. They determine the future of the country as a whole, an individual business entity and are the driving force in the development of the economy.

Keywords: investments, market research, market

За последние шесть лет были достигнуты значительные успехи в формировании конкурентоспособных отраслей, в том числе за счет внедрения новых технологий и цифровизации, что обернулось полуторакратным увеличением несырьевого экспорта.

В отношении приоритетов инвестиционной деятельности отмечены:

- необходимость инвестирования капитала в сферы «зеленой экономики», включая развитие рынка газомоторного топлива, расширения сети заправок и топливных систем, использующих сжиженный природный газ;
- создание Правительством РФ комфортных условий для активизации частных инвестиций в технологические стартапы, развития цифровой экономики, электронной среды ведения и сопровождения бизнеса.

Одной из методик, применяемых для оценки конкурентоспособности национальной экономики, является ежегодно публикуемый отчет Всемирного экономического форума (World Economic Forum), содержащий характеристику позиций разных стран по показателю - Индекс глобальной конкурентоспособности, который составляется на основе сбора и/или расчета 113 переменных, позволяющих ранжировать национальные экономики мира. Данный показатель основан на группировке всех учитываемых факторов в 12 контрольных показателей, формирующих конкурентоспособность каждой национальной экономики.

Несмотря на положительную динамику показателя применительно к России, эксперты WEF указывают на то, что ограничительными факторами для российской экономики при наличии таких конкурентных преимуществ как высокий образовательный уровень населения и положительные сдвиги в системе государственного регулирования корпоративного сектора являются: низкая эффективность государственного аппарата, неразвитость финансового сегмента в экономике, низкая эффективность инвестиционной деятельности. В сложившихся условиях экономики России необходимо сделать выбор в отношении наиболее предпочтительной модели управления и регулирования инвестиционной деятельностью. К традиционным моделям можно отнести:

- немецкую;
- французскую;
- кластерный подход (мягкого или жесткого типа).

Поскольку в России немецкая, французская и жесткая кластерная типы политик управления инвестиционной деятельностью в настоящее время малоприменимы, то следует сделать ставку на мягкий вариант кластерной инвестиционной политики.

Основным источником инвестиций для таких экономик должны стать национальные резервы финансовых и материальных ресурсов. В случае с Китаем и Россией ограничительным фактором также служит антипропаганда существующих политических режимов этих стран в средствах массовой информации в странах ОЭСР и тесно связанных с ними международных финансовых организациях (МВФ, МБРР и другие).

При этом при формулировании и разработке собственной кластерно-инвестиционной политики экономически крупным странам необходимо на первом этапе провести анализ:

- имеющихся конкурентных преимуществ внутренних производственных комплексов на мировых рынках;
- уровня фактического и требуемого внутреннего потребления в стране;
- материальной, кадровой и научной базы для технологизации каждого создаваемого экономического кластера.

Анализ внутренних конкурентных преимуществ (инкорпорированных в национальную экономику) заключается в оценке уровня затрат, сопутствующих производству каждого вида продукции, по сравнению с производствами, налаженными на территории других стран. При этом, например, в отношении производства отдельных видов сельхозпродукции важную роль играют природно-

климатические условия, которые объективно создают направление специализации на производстве тех или иных видов продовольствия. К числу факторов формирования кластерной специализации страны можно также отнести:

- наличие земель, пригодных для ведения профильного вида деятельности;
- территориальная удаленность друг от друга материальных источников функционирования целевого экономического кластера и сравнение данных параметров с другими странами: действительными или потенциальными конкурентами по обозначенному продукту.

Одним из активных субъектов инвестиционной деятельности в сфере прямых инвестиций в России является Российский фонд прямых инвестиций, функционирующий в форме инвестиционного фонда. Данный фонд был инициирован Президентом и Председателем Правительства РФ и в настоящее время при стартовом капитале в 100 млрд руб. является инвестором по более чем 70 проектам на общую сумму более 1,5 трлн руб. (прежде всего за счет средств партнеров). Совокупная выручка портфельных компаний РФПИ составляет 5 % ВВП страны.

Ориентируясь прежде всего на формирование положительного сальдо денежных и финансовых потоков и получение прибыли от реализации проектов, РФПИ показывает, что в сфере прямых инвестиций финансово привлекательными являются самые разнообразные области деятельности, включая:

- улучшение качества жизни;
- развитие инфраструктуры;
- импортозамещение и экспортный потенциал;
- развитие регионов;
- повышение эффективности;
- технологическое развитие.

Таким образом, управление и регулирование инвестиционной деятельности в современной России, обеспечивающее создание и поддержание условий конкурентоспособной экономики должно ориентироваться на глубокий анализ факторов инициации инвестиционной деятельности и четкой политики государства в данном направлении.

Список использованных источников

1. Балдин, К.В. Управленческие решения: учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 9-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 495 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213>
2. Ким, С.А. Теория управления: учебник / С.А. Ким. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 240 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573306>
3. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова; под общ. ред. С.А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 440 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>

4. Бердникова, Л. Ф., Портнова, Е. С. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова // Молодой ученый. - 2021. - №17. - 372-374 с.
5. Быкадеров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятия: Практическое пособие. – М.: Приор, 2023. – 295 с.
6. Панков, Д.А. Современные методы анализа финансового положения. – Мн.: ООО «Профит», 2023. – 237 с.

Сподах Г.Г.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Абасов Я.С.

магистрант Московской международной академии

Критерии разработки планов и программ социально-экономического развития муниципального образования

Аннотация. Практически в каждом муниципальном образовании создана своя собственная, оригинальная методика разработки и реализации стратегического плана развития. В то же время существуют общие принципы и рекомендации, которыми следует руководствоваться всем муниципальным образованиям.

Ключевые слова: критерии разработки, социально-экономическое развитие, муниципальное образование

Spodakh G.G.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management and marketing of the Moscow International Academy

Abasov Ya.S.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Criteria for the development of plans and programs for the socio-economic development of a municipality

Abstract. Almost every municipality has its own, original methodology for developing and implementing a strategic development plan. At the same time, there are general principles and recommendations that should be followed by all municipalities.

Keywords: development criteria, socio-economic development, municipal education

Анализ социально-экономического положения муниципального образования является необходимой предпосылкой принятия органами местного самоуправления различных управленческих решений, в том числе и в сфере комплексного социально-экономического развития территории. Он проводится путем сопоставления фактических показателей анализируемого периода с плановыми и с фактическими показателями за предшествующие годы.

Целью этого анализа является:

- установление причин и факторов отклонения фактических показателей от плановых и от показателей предшествующих лет;
- выявление позитивных тенденций, которые необходимо развивать, и негативных, которым необходимо противостоять;
- определение узких мест и диспропорций в развитии отдельных сфер муниципальной деятельности;
- выявление резервов роста.

С целью разработки планов и программ развития, анализ социально-экономического положения муниципального образования обычно проводится за предшествующий трехлетний период по нескольким направлениям.

В частности, при разработке стратегии развития муниципального образования необходимо учитывать ряд факторов. В первую очередь состояние общества. Поскольку стратегическое планирование нацелено на максимальную концентрацию местных ресурсов и определение будущего для местного сообщества, соответственно, требуется активное участие в его разработке самого населения муниципального образования. Отсутствие общественно одобренной, принятой властями стратегии развития муниципального образования снижает качество муниципального управления, наносит ущерб внешнему и внутреннему имиджу муниципалитета.

В то же время необходимо учитывать интересы не только населения, но и бизнеса, а также вертикальные связи - с региональными, федеральными и горизонтальные - с соседними муниципальными образованиями. То есть задачи развития муниципального образования следует рассматривать в их сравнении, сопоставлении и соответствии с другими планами. Конфликт интересов в данном случае недопустим.

При стратегическом планировании социально-экономического развития муниципального образования следует учитывать следующие характеристики:

- географические и климатические условия;
- природные ресурсы;
- финансово-экономическая база, состояние и результаты деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на данной территории;
- социальная организация жизнедеятельности населения;
- политическая ситуация, эффективность деятельности органов местной власти и др.

В основу стратегического плана должны быть положены принципы целевой направленности и взаимоуязванности с инвестиционными проектами, реализуемыми в прогнозируемом периоде. Стратегический план реализуется на основе взаимосвязанных мероприятий, в рамках которых проводятся институциональные и правовые преобразования, осуществляются конкретные инвестиционные проекты и принимаются управленческие решения.

Направления анализа социально-экономического положения муниципального образования:

- 1) демографическая ситуация - рождаемость, смертность, продолжительность жизни, состояние здоровья, миграция;
- 2) природные ресурсы территории - наличие, возможности и эффективность их использования;
- 3) социальная сфера - состояние образования, здравоохранения, культуры, науки, занятость, уровень преступности;
- 4) уровень жизни населения - среднедушевые доходы, заработная плата, прожиточный минимум, потребительская корзина;

5) финансы - состояние бюджета, налоговый потенциал территории, финансовое положение основных градообразующих предприятий;

6) производство продукции - общие объемы, отраслевая структура, динамика;

7) инвестиции - объемы, тенденции, ввод жилья и других объектов;

8) потребительский рынок - объемы услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

9) жилищно-коммунальный и транспортный комплекс - объем услуг, динамика цен и тарифов и др.;

10) экологическая ситуация - объемы вредных выбросов, реализация природоохранных мероприятий.

В критерии оценки процессов социально-экономического развития входит несколько параметров. Во-первых, это увеличение объемов производства (сельского хозяйства, промышленности, производства продукции предпринимателями). Во-вторых, это уровень вовлеченности местного населения в процессы производства. Здесь оценивается уровень вовлеченности местного населения в экономику конкретной территории. В-третьих, это повышение уровня жизни (заработная плата, пособия, льготы и пенсии с привязкой к среднестатистическим данным за прошлые периоды). В-четвертых, это показатели рационального использования земель (определение соотношения между свободными и занятыми землями).

Основная задача применения статистических методов исследования заключается в том, чтобы определить рост социально-экономических процессов, что позволяет судить о растущих уровнях экономики и благосостояния населения. Что касается пороговых значений, которые берутся для исследования, то они должны быть определены в качестве показателей, при которых останавливается или тормозится развитие социально-экономических процессов в рамках определенной территории.

Есть и другой метод исследования социально-экономического развития территории. Если на уровне региона или округа принята программа социально-экономического развития, ей могут предусматриваться плановые показатели. Этот метод оценки подразумевает сбор статистических данных (частных показателей) и их сопоставление с плановыми показателями. Даже с применением сводного интегрального показателя нельзя давать полную оценку процессам социально-экономического развития, потому что плановые показатели закладываются с учетом специфики района на основе первичных статистических данных. При изменении хотя бы одного частного показателя от планового значения можно лишь судить о росте или падении конкретной сферы. При этом не обязательно судить о начале кризисных явлений при не достижении плановых значений.

Любая деятельность, осуществляемая в муниципальном управлении, направлена на улучшение жизнедеятельности населения, поэтому необходимо уметь оценивать эффективность решений местного значения. Общую эффективность муниципального управления сложно оценить каким-либо одним показателем. Необходимо понимать, что эффективность определяется взаимодействием различных факторов: человеческих, природных, социально-

экономических, экологических и других, которые оказывают влияние на принятие управленческих решений.

Несмотря на всю сложность оценки муниципального управления, обобщающим показателем стоит выделить социальную эффективность, потому что основной деятельностью муниципального образования является повышение качества жизни населения, проживающего на данной территории.

Социальная эффективность является показателем, который отражает уровень жизни населения. Основным измерителем социальной эффективности является динамика уровня и качества жизни населения.

Социальная эффективность определяется следующими факторами:

- обеспечение населению надлежащего жизненного уровня;
- реализация и развитие индивидуальных возможностей населения;
- динамика уровня и качества жизни населения;
- отношение людей к жизнедеятельности города;
- солидарность населения с деятельностью руководящих лиц.

Таким образом, на сегодняшний момент перед органами местного самоуправления стоит важная задача адаптации к новым складывающимся условиям, и для достижения намеченных целей развития на федеральном уровне, необходимо в ближайшей перспективе предусмотреть разработку или корректировку документов стратегического и текущего планирования.

Список использованных источников

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001 №197-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2023].
2. Федеральный закон РФ от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями) - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2023].
3. Муниципальное право России: учебник для вузов [Текст] / под ред. А.С Прудникова, А.М. Никитина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 320 с.
4. Ноздрачева, А.Ф. Государственная служба [Текст] / А.Ф. Ноздрачева. - М.: Юрайт, 2020. - 314 с.
5. Овсянко, Д.М. Государственная служба РФ [Текст] / Д.М. Овсянко. - М.: НОРМА, 2023. - 334 с.
6. Основы теории государственного управления [Текст] / под ред. Ф. Шалехалова. - М.: Экономика, 2022. - 387 с.
7. Пикулин, А.В. Система государственного управления [Текст] / под ред. А.В. Пикулин. - М.: ЮНИТИ, 2019. – 307 с.

Сухих Н.И.

Кандидат философских наук, преподаватель
Московской международной академии

Терентьев А.В.

магистрант Московской международной академии

Роль государства в экономическом развитии

Аннотация. В статье рассмотрена роль государства в экономическом развитии с точки зрения разных авторов различных экономических школ. Роль экономического развития в глобальном значении и с точки зрения государства рассматривается в комплексе различных факторов. Рассмотрено влияние политической и демографической ситуации на социально-экономическое развитие регионов, а проведённое исследование позволило понять, как государство может оказывать поддержку своим регионам в их социально-экономическом развитии.

Ключевые слова: Экономическое развитие, государство, факторы развития, вмешательство государства в экономику, функции государства в защите экономики

Sukhikh N.I.

Candidate of Philosophy, teacher
Moscow International Academy

Terentyev A.V.

Master's degree student of the Moscow International Academy

The role of the state in economic development

Abstract. The article examines the role of the state in economic development from the point of view of different authors of various economic schools. The role of economic development in global significance and from the point of view of the state is considered in a complex of various factors. The influence of the political and demographic situation on the socio-economic development of the regions is considered, and the study made it possible to understand how the state can support its regions in their socio-economic development.

Keywords: Economic development, the state, development factors, state intervention in the economy, the functions of the state in protecting the economy

Влияние государства на экономику можно рассматривать с точки зрения влияния различных аспектов. Глобально государство влияет на экономику тем, что выбирает внешнеполитический и внешнеэкономический вектор развития, а также опираясь на собственный ресурсный потенциал и профессионализм кадрового состава правительства. Всё имеет значение. С точки зрения уровней управления начальной единицей управления, через которую государство реализует свои управленческие функции и влияние на уровень развития экономики в целом является регион.

В статье представлен алгоритм оценки деловой активности региона как объективного количественного показателя процессов в региональной системе. Данный алгоритм учитывает влияние основных подсистем регионального комплекса: ресурсов, производства, инноваций, общества, предпринимательства, финансов, инвестиций, информации, инфраструктуры, экологической подсистемы, что отражается в модели формирования деловой активности в регионе.

Модель деловой активности региона включает в себя 10 блоков, характеризующих механизмы функционирования регионального комплекса. Сформированная система оценочных показателей отражает различные аспекты предпринимательской деятельности регионального комплекса. Формализация комплексного показателя региональной деловой активности осуществляется в виде функции, определяющей тип математической модели, учитывающей обоснованные блоки деловой активности региона и учитывающей влияние факторов и результатов его функционирования на региональный комплекс.

При разработке алгоритма оценки деловой активности региона в целом показатель социально-экономических процессов, обоснована последовательность расчетных процедур, позволяющая выявить как базовые, так и цепные показатели деловой активности региона для целей управления. Представленный алгоритм позволяет оценить динамику уровня деловой активности региона на основе объективной статистически значимой информации, а также определить особенности процессов, происходящих в региональном комплексе, которые по-разному влияют на уровень эффективности деятельности предприятия.

Практическое использование предложенного алгоритма может стать источником объективной информации для выработки решений на уровне регионального управления с учетом специфических факторов функционирования конкретного региона, что предусмотрено процедурой алгоритма оценки деловой активности региона.

Информация, используемая в системе принятия решений на уровне регионального управления, должна характеризовать параметры регионального комплекса как целостной экологической, социально-экономической системы, которая взаимодействует с внешней средой. В частности, актуальна информация об уровне развития предпринимательства, использовании природно-ресурсного потенциала, активности инновационной и инвестиционной деятельности, инфраструктурной безопасности, структуре хозяйственного комплекса региона и тенденциях его развития, эффективности решения социальных проблем.

Развитие современных региональных комплексов осуществляется в условиях высокой неопределенности внешней среды, которая оказывает существенное влияние на функционирование региональных подсистем. Для определения эффективности регионального комплекса в целом мы считаем возможным использовать алгоритм оценки деловой активности региона, основанный на обобщении характеристик экологического, социально-экономического функционирования и развития региона.

В связи с этим объектом данной статьи является процесс влияния государства на экономику на уровне регионов и оценки функционирования регионального

комплекса в целом и его составляющих для обоснования принимаемых решений на региональном уровне. а предметом исследования является алгоритм оценки деловой активности региона как инструмент влияния государства на экономику.

Формированию информационной безопасности управленческих решений посвящены различные подходы, отражающие развитие информационных технологий и значительную роль информации в обеспечении эффективного функционирования современных хозяйствующих субъектов. Таким образом, обоснованы основополагающие принципы принятия эффективных управленческих решений с использованием современных информационных технологий, особенности формирования систем показателей, используемых в определены процессы управления хозяйствующим субъектом, прогнозирования и планирования его деятельности.

Тем не менее, для повышения эффективности решений, принимаемых на уровне регионального управления, существует необходимость в формировании алгоритма оценки процессов, происходящих в региональной системе, на основе объективных как частных, так и комплексных характеристик и показателей. В качестве такой характеристики может выступать деловая активность региона, отражающая особенности функционирования регионального комплекса и его подсистем. При этом мы определили деловую активность региона как процесс взаимодействия структурных компонентов региона как экологической, социально-экономической системы, целью которого является обеспечение эффективного использования природно-ресурсного потенциала регионального комплекса в условиях функционирования системы регулирования социально-экономических отношений для достижения целевого уровня регионального развития.

При разработке алгоритма оценки деловой активности региона как показателя социально-экономических процессов и выборе функции, учитывающей влияние на региональный комплекс факторов и результаты его функционирования, были использованы методы экономико-математического моделирования.

Обоснование использования деловой активности в регионе в качестве показателя регионального развития состояние системы потребовало анализа научных работ ведущих ученых, разработавших научные подходы к оценке деловой активности на различных уровнях управления - индивидуальном, микроуровне, макроуровне, мезоуровне.

Для оценки деловой активности на макроуровне в различных странах получили распространение комплексные показатели LEI, PMI, TANKAN, которые по сути являются диффузными индексами, основанными на результатах опроса экспертов, высказавших свое мнение о предпринимательской активности (наличие заказов на продукцию, стабильность цен, ситуация на рынке труда рынок, экспорт возможности). Кроме того, были разработаны показатели деловой активности в стране.

На региональном уровне использование этих макроэкономических показателей не очень распространено, и многие из них обладают высокой степенью субъективности из-за экспертной базы, что снижает уровень объективности получаемых оценок. Поэтому для оценки процессов, происходящих в

региональной системе, необходимы методы определения интегральных показателей, характеризующих различные аспекты социально-экономического развития региона, а также рейтинговые оценки чаще всего используется уровень развития региона. Некоторые ученые предлагают оценивать деловую активность региона (используя определение «деловая активность», используемое в рамках данной статьи для оценки бизнес-среды территории и страны) с помощью показателя предпринимательской активности, используя различные подходы:

- на основе изучения зависимости количества предприятий в регионе (как объяснимой переменной) от реального валового регионального продукта на душу населения, среднемесячная реальная заработная плата, уровень безработицы, уровень инфляции, инвестиции в основной капитал на душу населения (объясняющие переменные);

- на основе изучения зависимостей валового регионального продукта на душу населения и обеспеченности предприятий региона банковской инфраструктурой определены необходимые объемы кредитных ресурсов с использованием методов пространственной эконометрики. При этом объем кредитования рассматривается как основной фактор развития предприятий и региона в целом.

Кроме того, ученые используют различные подходы для выявления структурных элементов деловая активность, посредством которой осуществляется ее оценка:

- производственная деятельность; трудовая активность, инвестиционная, инновационная активность. При этом используется сетевая схема, учитывающая обоснованные автором компоненты и позволяющая оценить возможности социально-экономического развития региона за счет имеющегося ресурсного потенциала;

- производственная активность, трудовая активность, финансовая активность, инвестиционная активность. При таком подходе в статье подчеркивается наличие синергетического взаимодействия между элементами;

- сводные показатели по следующим составляющим: промышленность, строительство, розничная торговля, оптовая торговля, платные услуги населению. В рамках этого подхода предлагается рассчитать сводный индекс региональной экономической активности на основе преобразования данных официальной статистики с использованием сконструированных дихотомических переменных;

- сводные показатели по выбранным категориям (производство, финансовый сектор, ресурсная база экономики, потребительский рынок), рассчитанные на основе официальных статистических данных, с учетом проведенного анализа, на наш взгляд, при формировании алгоритма оценки деловой активности региона для получения объективного количественного показателя процессов в региональной системе следует учитывать влияние составляющих ее подсистем: ресурсная составляющая, производственная подсистема, развитие инноваций, предпринимательство, усилия по решению социальных проблем, финансовая безопасность, инвестиционная привлекательность, информационная составляющая, инфраструктурная подсистема, экологическая безопасность, что отражено в модели формирования алгоритма оценки деловой активности региона.

В то же время сложные системы находятся в постоянном процессе изменений: стадия стабильного функционирования может перейти в стадию неопределенности, система может находиться в стадии развития функционирования, а затем трансформироваться в сжимающуюся систему, поэтому для оценки часто используются характеристики тенденций, динамики. их состояние, отражающее переход от одной стадии к другой, переход из одного состояния в другое. Таким образом, возникает проблема научного обоснования возможности использования категории «деловая активность региона» в качестве показателя экологических, социально-экономических процессов в региональной системе, а также уточнения методологии ее определения.

Исходя из сути деловой активности региона, показателем процесса, отражающим параметры функционирования региональной системы для достижения целей развития, является тенденция динамики комплексного показателя деловой активности региона, который представляет собой определяется на основе базовых или цепных (в зависимости от задач управления) темпов изменения комплексного показателя.

В ходе исследования из официальных источников собирается информация о процессах, происходящих в экологической, социально-экономической системе региона. При аналитической обработке информации целесообразно использовать современные статистические методы для обоснования метода оценки деловой активности региона как показателя социально-экономических процессов. Реализация алгоритма оценки деловой активности региона потребовала логического обоснования системы показателей экологического, социально-экономического функционирования региона.

При решении задачи совершенствования информационной базы для принятия управленческих решений на основе результатов теоретических и прикладных исследований мы считаем целесообразным использовать определение «предпринимательская активность региона» как комплексную характеристику процессов экологического, социально-экономического функционирования региональной системы с учетом существующих механизмов и системы управления. Учитывая суть деловой активности региона, был разработан алгоритм, включающий математические модели и процедуру оценки системы экологических, социально-экономических показателей. Предложенный алгоритм оценки деловой активности региона позволяет выявить тенденции изменения показателей деловой активности региона, а также динамику составляющих регионального комплекса. Полученные количественные результаты оценки деловой активности региона показывают особенности процессов функционирования основных подсистем регионального комплекса в условиях обеспечения экологической безопасности региона. Предложенный показатель деловой активности региона может быть использован при формировании информационной базы управления для решения как среднесрочных, так и текущих экологических, социально-экономических проблем.

Список использованных источников

1. Акиндинова Н. В., Ясин Е. Г. Новый этап экономического развития постсоветской России: респ. С XVI по апрель. Стажер-исследователь. Конференция по развитию экономики и общества, Москва, 7-10 апреля 2015 г. / Н. В. Акиндинова, Е. Г. Ясин; науч. исслед. Университет «Высшая школа экономики». — М.: Издательство. Главная «Высшая школа экономики», 2015. — 35 с.
2. Глазьев С. Ю. О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях агрессии США: Научный доклад / Российская академия наук, Москва, 2014; Глазьев С. Ю., Батчиков С. А., Кобяков А. Б. stand up (доклад Изборского клуба) — Режим доступа: <http://www.trinitas.ru> .
3. Лапин Н. В. Проблемы и перспективы развития российской экономики // Экономика, управление, финансы: VI междунар. науч.-практ. конф. Конф. (Краснодар, февраль 2016 г.). — Краснодар: Новация, 2016. — С. 7-10.
4. Сидоренко, А. О. Проблемы и перспективы экономического развития России / А. О. Сидоренко, А. О. Маршак. — Текст : прямой // Молодой ученый. — 2016. — № 26 (130). — С. 379-381. — URL: <https://moluch.ru/archive/130/36197>.
5. Толкачев, П. С. Государственный вектор развития экономики России – новые задачи / П. С. Толкачев // «Актуальные проблемы управления – 2015»: Материалы 20-й Международной научно-практической конференции: Вып. 2 / ГУУ. – М.: Издательский дом ГУУ. – 2015. – С. 104-106.

Тагирова М.А.

К.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Байрамов Э.В.

магистрант Московской международной академии

Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности управления финансами в организациях малого бизнеса. Анализируются основные характеристики малого бизнеса, а также организационные и экономические особенности, которые влияют на управление финансами. Рассматриваются подходы к управлению финансами в малых организациях и определены основные принципы финансового управления. Статья заканчивается рекомендациями, которые помогут малым организациям эффективно управлять своими финансами.

Ключевые слова: управление финансами, малый бизнес, организационные особенности, экономические особенности, финансовое управление.

Tagirova M.A.

Ph. D. in Economics, Associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Bayramov E.V.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Features of financial management in small business organizations

Abstract. This article discusses the features of financial management in small business organizations. The main characteristics of small business, as well as organizational and economic features that affect financial management are analyzed. Approaches to financial management in small organizations are considered and the basic principles of financial management are defined. The article ends with recommendations that will help small organizations effectively manage their finances.

Key words: financial management, small business, organizational features, economic features, financial management.

Малый бизнес является важным сектором экономики любой страны и играет ключевую роль в создании рабочих мест и повышении уровня жизни. Однако, обладая ограниченными ресурсами, малые организации часто сталкиваются с проблемами в управлении своими финансами. В данной статье будут рассмотрены особенности управления финансами в организациях малого бизнеса и принципы финансового управления в этих организациях.

Характеристики малого бизнеса. Одной из особенностей малых организаций является их небольшой размер, что делает управление финансами более сложным, чем для крупных организаций. Это связано с тем, что у малых организаций часто

отсутствует возможность и навыки по достижению эффективности, типичной для крупных организаций.

Организационные особенности. Многие организации малого бизнеса основаны предпринимателями, которые обладают необходимыми знаниями и навыками для создания бизнеса, но не имеют достаточного уровня экономических знаний и навыков для управления своими финансами. Кроме того, малые организации часто сталкиваются с проблемой ограниченного доступа к финансовым ресурсам и кредитам, и поэтому вынуждены иметь строгие ограничения на расходы.

Экономические особенности. Малые организации также сталкиваются с рядом экономических проблем, которые могут затруднить управление финансами. Например, малые организации могут быть менее устойчивыми к внешним изменениям, таким как резкие колебания на рынке и изменение конъюнктуры рынка. Это означает, что малые организации должны быть более осторожными в своих финансовых решениях.

Подходы к управлению финансами в малых организациях. Существует множество подходов к управлению финансами в малых организациях, но среди них можно выделить несколько основных.

1. **Управление расходами.** Ключевым подходом является управление расходами. Малые организации часто видят управление расходами как первоочередную цель, поскольку они не могут допустить себе излишние расходы. В этом подходе акцент делается на контроле расходов и оптимизации их структуры.

2. **Максимизация прибыли.** Второй подход состоит в максимизации прибыли. Несмотря на то, что малые организации ограничены в источниках финансирования, они должны стараться максимизировать свою прибыль, используя доступные ресурсы.

3. **Управление ликвидностью.** Третьим подходом является управление ликвидностью. Для малых организаций это критически важно, поскольку они зависят не только от прибыли, но и от доступности денежных средств для обеспечения оперативной деятельности.

Основными принципами финансового управления в малых организациях являются:

1. **Постоянное изучение финансовой конъюнктуры**

Следует постоянно изучать финансовую конъюнктуру рынка и отслеживать изменения. Это поможет организации быстро адаптироваться к переменам внешней среды и решать финансовые проблемы.

2. **Управление кредитами**

Необходимо обратить особое внимание на управление кредитами. Малые организации могут столкнуться с проблемой доступа к источникам финансирования, поэтому следует быть осторожными при принятии решений о кредитах.

3. **Определение резервов**

Необходимо определить резервы на случай кризисных ситуаций. Малые организации должны быть готовы к непредвиденным ситуациям, таким как ухудшение финансовой ситуации или уменьшение объема продаж.

Владельцы небольших компаний стремятся увеличить стоимость своего бизнеса, так как их финансовое благополучие зависит от успеха предприятия. Однако оценка стоимости малого бизнеса не так проста, поскольку она не отражается на финансовых рынках. В прошлом владельцы малого бизнеса не всегда уделяли достаточное внимание финансовому управлению, но в настоящее время это становится все более распространенной практикой и даже необходимостью в условиях острой конкуренции.

Эффективное управление денежными потоками и финансовыми ресурсами является ключевым для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Успех и рост малого бизнеса в значительной степени зависят от обеспечения необходимого финансирования. Это касается как начального этапа создания и запуска бизнеса (основной капитал), так и последующего обеспечения финансовых потребностей для текущей деятельности (оборотный капитал). Одной из особенностей малых предприятий является ограниченность доступных финансовых ресурсов, что делает поиск необходимого капитала и эффективное управление им важной задачей для большинства малых фирм.

В малом бизнесе финансирование может происходить за счет собственных и заемных средств. К собственным средствам относятся личные инвестиции, прибыль компании, долги должников и другие. Заемные средства включают в себя кредиты от банков, финансирование от поставщиков, кредиты под залог активов и другие формы кредитования. Обычно собственные средства считаются наиболее надежным и менее рискованным источником финансирования.

Для малых компаний помимо внутренних средств существуют внешние источники финансирования, такие как лизинг, франчайзинг, гранты и субсидии. Лизинг помогает в приобретении и финансировании оборудования, позволяя запустить новое производство без значительных финансовых затрат. Франчайзинг также популярен как источник финансирования, но требует больше времени и инвестиций для реализации.

Управление финансами является критически важным аспектом для любой организации, включая малый бизнес. Эффективное управление финансами может помочь малым организациям добиться успеха и сохранить свою конкурентоспособность на рынке. Управление финансами в малом бизнесе включает в себя важный аспект налогообложения. В России предприниматели имеют возможность выбирать налоговые режимы, которые подходят их бизнесу: общая система, упрощенная система, Единый налог на вмененный доход (ЕНВД), патентная система (только для индивидуальных предпринимателей) и единый сельскохозяйственный налог. Эти налоговые режимы обладают такими особенностями, как упрощенный учет, минимальное количество необходимых документов для отчетности и относительно невысокая налоговая нагрузка.

В России малые бизнесы сталкиваются с рядом финансовых проблем:

1. Повышение налоговой ставки, включая увеличение НДС с начала 2019 года, увеличивает налоговое давление на предпринимателей и ухудшает их финансовое положение.

2. Высокая стоимость страхования также оказывает давление на малые компании.

3. Увеличение административных барьеров, включая частые проверки и претензии государственных органов, создает дополнительные проблемы для предпринимателей.

4. Недостаточный оборотный капитал затрудняет финансовую устойчивость бизнеса.

5. Ограниченный доступ к займам из государственных и муниципальных фондов поддержки малого бизнеса из-за их ограниченного финансирования и размеров активов.

6. Сниженный спрос на продукцию при постоянных затратах снижает оборачиваемость капитала, что приводит к ухудшению прибыли и рентабельности компаний.

Развитие малого бизнеса в России сегодня признано важным приоритетом. Несмотря на значительные усилия правительства Российской Федерации в области поддержки и стимулирования малого бизнеса, имеющихся мер недостаточно для обеспечения его успешного функционирования.

Существует несколько способов финансовой поддержки малого бизнеса в настоящее время:

1. Частичное погашение процентов по коммерческим кредитам.
2. Единовременная финансовая помощь от Службы занятости.
3. Компенсация лизинговых платежей.
4. Налоговые льготы и возможность налоговых каникул.
5. Аренда недвижимости по выгодной цене от муниципалитета.
6. Участие в бизнес-инкубаторе на специальных условиях.
7. Льготные кредиты для развития бизнеса.
8. Бесплатное обучение, консультации и курсы повышения квалификации.
9. Финансирование участия в выставках.
10. Субсидии и гранты, предоставляемые по результатам конкурсов.

При решении проблемы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса необходимо использовать широкий спектр методов и инструментов, начиная от грантов и субсидий, и заканчивая бесплатным обучением для предпринимателей. Одной из наиболее острых проблем, с которой сталкиваются предприниматели при открытии и развитии бизнеса, является доступ к кредитованию. Многие фонды поддержки кредитования малого бизнеса и большинство банков, участвующих в программах микрофинансирования, требуют, чтобы компании существовали и вели бизнес не менее трех месяцев, прежде чем они смогут получить небольшие кредиты или использовать средства для поддержки и гарантий.

В условиях современного рынка малые предприятия сталкиваются с конкуренцией не только со своими соперниками малого бизнеса, но и с крупными компаниями. Для небольших фирм важно эффективно управлять финансами, чтобы получить значительное преимущество на рынке. Растет значение финансового менеджмента, который направлен на разработку и использование оптимальных методов для достижения как стратегических, так и тактических целей предприятия.

В данной статье были рассмотрены основные особенности управления финансами в организациях малого бизнеса, а также рекомендации, которые помогут малым организациям эффективно управлять своими финансами. С увеличением масштабов бизнеса и расширением его деятельности возникает необходимость сложной структуры управления предприятием, определения границ владения и контроля.

Малые организации стремятся соответствовать стандартам рынка в целях планирования. Однако из-за нестабильности внешней среды даже крупные компании могут подвергаться влиянию рыночных факторов. Сегодня у малых, средних и крупных предприятий существуют общие проблемы, особенно в условиях благоприятной экономической и политической обстановки. Эти факторы влияют на процесс разработки и достижения целей предприятия.

Иногда возможность прогнозировать будущее зависит не столько от размера компании, сколько от ее отраслевой специфики. Например, небольшие торговые фирмы могут успешнее планировать свою деятельность в долгосрочной перспективе по сравнению со средними или крупными производственными предприятиями.

Список использованных источников

1. Бахромова Н. Р. Управление финансами в малом бизнесе / Н. Р. Бахромова. - М.: Издательский дом «Дело», 2019. - 136 с.
2. Бодрова Н.С. Финансовое управление в малых организациях / Н.С. Бодрова. - М.: Фитнес, 2020. - 192 с.
3. Калинина Е. А. Финансовый менеджмент в малом бизнесе / Е.А. Калинина. - М.: Бизнес-издательство, 2018. - 240 с.17:51

Терехова-Пушная Д.В.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Баланин А.В.

магистрант Московской международной академии

Процесс формирования финансовой стратегии компании

Аннотация. Финансовая стратегия предприятия – набор основных целей организации. Они гарантируют успех на рынке. Главная задача - увеличение рыночной цены фирмы. Ее выполнение позволяет увеличить доходы владельцев компании. Для достижения намеченного результата есть различные методы. Например, увеличить объем реализации товаров и услуг. Он помогает повысить спрос на продукцию. Добиться этого можно за счет улучшения качества продукции, реализации эффективной политики в области маркетинга.

Ключевые слова: финансовый результат, финансовая стратегия.

Terekhova-Pushnaya D.V.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Balanin A.V.

Master's degree student of the Moscow International Academy

The process of forming the company's financial strategy

Abstract. The financial strategy of an enterprise is a set of the main goals of an organization. They guarantee success in the market. The main task is to increase the market price of the company. Its implementation allows you to increase the income of the owners of the company. There are various methods to achieve the intended result. For example, to increase the volume of sales of goods and services. It helps to increase the demand for products. This can be achieved by improving product quality and implementing an effective marketing policy.

Keywords: financial result, financial strategy.

Для достижения поставленных целей предприятию необходима финансовая стратегия. При ее разработке возможны различные варианты, но для любого из них потребуется определить срок планирования, наметить основные финансовые цели и способы их достижения.

Финансовая стратегия предприятия или любой другой организации представляет собой генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами и распоряжению ими. Она включает в себя следующие элементы:

- анализ и оценку финансово-экономического состояния компании;
- разработку учетной политики, а также налоговой политики;

- управление основным капиталом и амортизационную политику;
- управление оборотными активами и кредиторской задолженностью;
- управление заемными средствами;
- управление текущими издержками, сбытом продукции и прибылью;
- дивидендную и инвестиционную политику;
- оценку достижений компании и ее рыночной стоимости.

Финансовая стратегия компании есть сложная многофакторно ориентированная модель действий и мер, необходимых для достижения поставленных перспективных целей в общей концепции развития в области формирования и использования финансово-ресурсного потенциала компании.

Экономическая сущность финансовой стратегии обусловлена финансовыми отношениями компании с экономическими субъектами и государственными органами, взаимодействием с ними в процессе осуществления деловых отношений. Место и роль финансовой стратегии неоднозначно оцениваются в экономической литературе. Чаще всего финансовая стратегия компании, как инструмент регулирования, используется в связке с инвестиционной стратегией, что, в общем, понятно, учитывая перспективность и временной промежуток принятия инвестиционных решений и их тесную связь с финансовыми процессами. Отдельные исследования трактуют финансовую стратегию как часть финансового менеджмента, однако логичнее, на наш взгляд, рассматривать финансовую стратегию как органичный элемент финансово-бюджетного планирования деятельности компании.

Экономическая природа, сущность и механизмы формирования финансовой стратегии экономических субъектов, должна анализироваться как одна из проблем финансовых отношений. В общей схеме экономического регулирования финансовая стратегия должна рассматриваться как компонент общей стратегии компании в ряду с производственной, инновационной, инвестиционной, маркетинговой и другими видами стратегических решений. При выработке финансовой стратегии компании эффективно использование метода сценариев (приближенное к реальности описание тенденций, которые могут проявляться в финансово-экономической сфере деятельности компании). Сценарии позволяют выявить основные факторы макро - и микросреды, которые необходимо учитывать при выработке эффективной финансовой стратегии крупной компании.

Формирование стратегии управления сложным предприятием, крупной корпоративной структурой в условиях переходной, динамичной экономики, нечеткой, неполной, быстро устаревающей информации требует разработки нового метода, позволяющего работать в указанных условиях. В качестве такого метода предлагается формирование стратегии предприятия на основе использования комплексов взаимосвязанных методов, причем структура комплексов этих методов должна меняться в зависимости от ситуации и специфики решаемых стратегических задач. Так, эффективно использование сочетания методов программно-целевого управления с методами позиционирования предприятия и методами управления на основе анализа эффективности.

Учитывая высокую степень инновационности финансовых инструментов,

которыми оперирует компания, необходимо выделить ряд организационно-структурных компонентов финансовой стратегии развития компании:

- выбор целевых рыночных сегментов для работы на перспективу;
- выбор финансовых институтов в качестве приемлемых долгосрочных партнеров;
- разработка системы централизованного управления финансами в сочетании с обоснованной децентрализацией других управленческих функций в рамках диверсифицированной схемы регулирования деятельности компании.

Очевидна необходимость использования комплексных финансовых моделей компании, в основе которых должны лежать прогнозы развития компании. Пока уровень разработки этих прогнозов оставляет желать лучшего как по их качеству, так и по форме. Преобладает ориентация на краткосрочные прогнозные разработки, что может быть оправдано общероссийской ситуацией в экономике, но не может быть оправдано с точки зрения стратегии жизни компании.

Очевидна также необходимость усиления работы по разработке функционально ориентированных стратегий: в области ценообразования, в области инвестиционной деятельности, инновационной деятельности, организационно-структурного развития корпорации. Разработка данных стратегий должна осуществляться в рамках реализации комплексных моделей корпоративного планирования, построения финансовых планов, характеризующих ключевые аспекты развития корпорации на основе системного анализа ее финансовых потоков, отражающих процессы распределения и концентрации (на важнейших участках бизнес-процесса) денежных средств корпораций.

Современная ориентация внутрикорпоративного регулирования обуславливает необходимость перевода систем управления от вариантной оценки краткосрочных бюджетов корпорации к разработке долгосрочных прогнозов бизнес стратегий корпораций и их практической реализации в принятии тактических решений развития корпораций.

Важнейшие блоки регулирования корпораций (производство, сбыт и др.) должны составлять каждый свою локальную систему прогнозов ключевых показателей. На высшем уровне руководство должно контролировать следующие основные параметры: прогноз доходов и расходов, структура инвестиций по подразделениям корпорации, налоговые параметры, норма доходности и др. Развитие финансовых моделей, различных видов бюджетов должно быть ориентировано на формирование единого финансового блока информационно-регулирующей системы, которая должна обеспечивать процесс принятия решений руководством корпорации.

Планирование бюджета позволит компаниям становиться более конкурентоспособными, связывая стратегии корпорации с бюджетным процессом, что обеспечивает достижение намеченных целей с наименьшими затратами.

Анализ практики показывает, что большинство крупных российских компаний - акционерных обществ имеют незначительный опыт в использовании современных методов финансового планирования, что было обусловлено рядом причин. Новые условия, связанные с обострением финансовой ситуации,

повышением конкурентной борьбы, потребовали активизации современных методов финансового внутрифирменного регулирования. Практически традиционно используемый баланс компании - достаточно статический документ, фиксирующий состояние финансов компании на определенный период, движение средств внутри этого периода вне поля зрения.

Формирование финансовой стратегии фирмы невозможно, если отсутствует общая стратегия развития компании.

В самом начале становления компании мало кто задумывается над тактикой ее развития и SWOT-анализом. Мало того, все эти термины сами по себе способны отпугнуть от работы над стратегией компании. Но разработка стратегии и определение тактики – это ключевые моменты для непрерывного и устойчивого развития компании. К сожалению, среднестатистический владелец компании не знаком с понятиями стратегического менеджмента. Интересный факт: любая деятельность, связанная со стратегией, кажется несвоевременной. Мол, если у компании все хорошо, то зачем тратить силы и время на непонятную стратегию. С другой стороны, при проблемах, в кризисное время, тоже не до стратегии – надо быстрее что-то делать, а не «планы планировать».

Вместе с тем, вопрос разработки финансовой стратегии остается значимым и без стратегии сегодня не обойтись. Рассмотрим некоторые ключевые понятия.

Миссия – это смысл существования организации, ценность, которую компания дает миру в долгосрочной перспективе и которую готов приобретать потребитель.

Ценности – ряд систематизированных эмоциональных явлений, принципов и норм, соответствующих организационной модели и культуре компании, которые позволяют проявляться в мышлении и поведении сотрудников таким образом, что позволяет реализовать стратегическое видение компании.

Видение (цель, описанная с подробностями) – целевая картина деятельности предприятия; перспективный взгляд на направления развития организации, базовая концепция того, что организация пытается сделать и чего достичь.

Стратегические цели – измеримые результаты, которых ожидается достичь для того, чтобы реализовать стратегическое видение.

Функциональные стратегии – декомпозиция стратегии роста и стратегии конкуренции на функции компании и сфокусированные задачи развития функциональных сфер. Функциональные стратегии должны наследовать принципы основной стратегии, они пишутся после написания основной.

При разработке финансовой стратегии для начала нужно осознать, что написание стратегии – это задача лидера компании. Это его видение целей компании ляжет в основу стратегии и тактики. Помните, что у лидера компании есть два главных качества, которые дают ему неоспоримые преимущества перед другими. Первое: он знает, куда он идет. И второе: он способен убедить других идти за собой.

Чтобы облегчить процесс написания стратегии, нужно ответить на вопрос: «Куда мы хотим прийти?» или точнее «С какой целью создана компания?». Это и будет цель компании. С понятием «цель» связан термин «vision». И если цель – это краткое объяснение конечной точки на маршруте развития компании, то vision

подразумевает под собой эмоциональную расшифровку цели. Немаловажный нюанс: цель компании не должна быть только финансовой.

После того, как представлена цель компании, нужно ответить на вопрос «Какой путь мы выбираем, чтобы достичь цели?». Вот это и будет стратегия. Специалистам, которые работают в компании, необходимо простыми и понятными словами объяснить, что они делают и, собственно, для чего они это делают.

После ответа на вопрос о стратегии компании, стоит ответить на вопрос о том, как же этого достичь. Поэтому переходим к следующему пункту, а именно – тактике.

Стратегия без тактики – это просто красивая картинка. Типичная и грубая ошибка – это отсутствие тактики. Стратегия должна быть привязана к жизни, к сотрудникам и не быть оторванной от реальности. Если сотрудники не понимают, как их задачи связаны со стратегией, - то есть не знают тактики - это сведет на нет всю стратегическую работу.

Тактика не должна и не может описывать, что делать, по одному сценарию, ведь всегда есть разные варианты. Стратегия и тактика – это некая карта, по которой мы двигаемся к своей цели. При движении к цели мы видим развилки на карте, которые показывают, как можно изменить свое перемещение. Выбор в каждый конкретный момент в рамках уже выбранной стратегии – это некие ценности и установки внутри компании, которые разделяют все сотрудники. Ценности помогают выбирать направление движения. Ценности компании всегда в приоритете.

После того, как мы определились с ключевыми понятиями стратегии и тактики, обратимся к общим понятиям, которые помогут выработать основные принципы работы над стратегией.

Поговорим вначале о цели. Она должна быть четко сформулирована, обозначена и измеряема. Пример ошибочной цели «Мы хотим сделать всех людей счастливыми». Она никогда не будет достигнута, а также измерена.

Следующий принцип: не бояться нового и не ждать результатов сразу.

Пример из жизни компании Alawar Entertainment. Было принято решение делать игры под Android. Первая игра увидела свет ровно через год после принятого решения. Поэтому в стратегию обязательно надо закладывать время на принятие решения и непосредственно время для достижения цели.

Никогда не стоит абсолютизировать мнение эксперта. История полна примеров того, как опытные эксперты ошибаются.

Еще один ключевой принцип – не бояться ошибаться. Часто тот, кто создает стратегию, делает ошибки в трактовке рынка или неправильном понимании ситуации в настоящий момент. В этом нет ничего страшного или уникального. История знает огромное количество примеров ошибок при написании стратегии компании. Можно вспомнить Билла Гейтса: он в 1981 году считал, что пользователю ПК всегда будет достаточно объема оперативной памяти в 640 килобайт. Поэтому, слушая экспертов, не стоит доверять им на все 100% и не бойтесь ошибаться снова и снова. Стратегия может быть собрана из полностью ошибочных суждений, и в этом нет ничего страшного или непоправимого.

Учиться новому – это еще один аспект стратегии стратегий. Любая стратегия подразумевает, что вы приходите на некую точку и начинаете там делать что-то новое. А новое всегда подразумевает обучение. Одна из вещей которой стоит и нужно учиться – это стратегическое обучение.

Проблема выбора финансовой стратегии деятельности предприятия является актуальной в связи с необходимостью принятия решений в рыночных условиях. Здесь основное внимание отводится оценке текущего состояния субъекта хозяйственной деятельности. Лучшая стратегия начинается с проведения исследований. За последние пару лет многие западные компании увеличили расходы на маркетинговые исследования в несколько раз. В результате таких исследований компания получает подробные ответы на вопросы: кто и где покупает товар, а также для чего он покупается.

Компания должна изучить:

1. Потребителей. Важно понять желания потребителя: почему он хочет какой-то товар, как часто использует и почему.
2. Конкурентов. Эта информация поможет вовремя среагировать, когда кто-то пытается увести долю рынка.
3. Поставщиков. Чтобы выбрать, где брать качественные и недорогие комплектующие.
4. Посредников. Чтобы оставлять себе большую долю прибыли.

Также важно изучить юридические и политические факторы. Хороший предприниматель должен быть готов к любым изменениям закона и переменам в политической обстановке. Любая известная фирма интенсивно развивается и интересуется, как повысить эффективность своей деятельности, поэтому так важно быть в курсе самых передовых технологий. Совершенствование продукции способствует поддержанию интереса к определенным видам товаров.

Важным моментом считается изучение социально-экономических факторов. Это нужно делать, чтобы колебания цен на рынке или кризис в банковской сфере не стал неприятным сюрпризом.

Мало просто собрать информацию, ее нужно грамотно использовать. Для этого осуществляется анализ при помощи определенных методик:

1. Делается анализ продуктовых и хозяйственных ресурсов.
2. Производится анализ ситуации.
3. Анализ воздействия выбранной стратегии на прибыль, а также возможности обналаживания средств.

Всесторонний анализ позволит определить слабые и сильные стороны конкретного бизнеса, а также возможные риски. Даже хорошо изучив своего потребителя, не стоит успокаиваться. Также стоит больше узнать информации о том, что отличает выше предложение от подобных предложений конкурирующих компаний. Важно понять, как потребитель воспринимает продукцию или услуги. Для этого требуется позиционирование. Этот необходимый этап позволяет сэкономить много сил, времени и денег. А правильное позиционирование способствует созданию высокоэффективного маркетингового комплекса.

Список использованных источников

1. Гурнович, Т.Г., Захарова, М.И. Финансовая устойчивость предприятия / Т.Г. Гурнович, М.И. Захарова // Современные научные исследования и разработки. 2021. №8 (8). 71-73 с.
2. Данилина, М.В. Международный менеджмент / М.В. Данилина, К.Ю. Багратуни. - М.: Русайнс, 2019. - 224 с.
3. Ковалев, А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – 4-е изд., исправл. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2020. – 208 с.
4. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 412 с.
5. Толкачева, Н.А. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие / Н.А. Толкачева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 231 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452809>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8874-8. – DOI 10.23681/452809. – Текст: электронный.

Тихомирова В.А.

К.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Дер-Аргучинцев С.А.

магистрант Московской международной академии

Государственная инфраструктура управления. Принципы и методы государственного управления инфраструктурой

Аннотация: Сегодня эффективная экономика требует наличия соответствующей производственной, институциональной (в которую входит система государственного управления), социальной и информационной инфраструктуры — комплекса организаций, обеспечивающих необходимые условия расширенного воспроизводства.

Ключевые слова: инфраструктура управления, государство, регион, экономическая дифференциация.

Tikhomirova V.A.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Der-Arguchintsev S.A.

Master's degree student of the Moscow International Academy

State management infrastructure. Principles and methods of public infrastructure management

Abstract. Today, an effective economy requires the availability of an appropriate industrial, institutional (which includes the public administration system), social and information infrastructure — a complex of organizations that provide the necessary conditions for expanded reproduction.

Keywords: management infrastructure, state, region, economic differentiation.

Приоритетными направлениями государственной политики России является повышение благосостояния населения, укрепление единства государства, развитие общенационального рынка, рост эффективности экономики в целом. Необходимым условием достижения поставленных целей является уменьшение различий в уровне развития территорий. Однако в современной России в процессе рыночных реформ усиливается и без того значительная территориальная дифференциация. Аналогичная ситуация складывается и на региональном уровне.

Как показывает анализ, дифференциация субъектов РФ весьма значительна. Для решения проблемы территориальной дифференциации от региональных органов власти требуется осуществление политики, направленной на сближение муниципальных образований по уровню социально-экономического развития и преодоление тенденций усиления социального неравенства. Этим обуславливается

необходимость разработки системы организационно-экономических механизмов территориального развития, основывающихся на интеграции экономического пространства, что способствует развитию единого рынка, повышению уровня жизни населения и конкурентоспособности регионов.

Экономическая дифференциация территории, ее специализация на производстве тех видов продукции, для которого она располагает наилучшими предпосылками, приводит к формированию территориально-экономических зон и системы взаимодействия между ними, что позволяет обеспечивать развитие всего региона в целом. Проведение типологизации муниципальных образований является необходимым условием оценки социальноэкономического развития территории и позволяет создать информационную базу для принятия управленческих решений органами государственной власти и управления.

В связи с этим выделяются следующие проблемы пространственного развития:

1. Устаревшая система расселения и ее неэффективная пространственная организация, а также архаичная система управления данными процессами. Из неэффективных пространственных структур стали вымываться ресурсы и, в первую очередь — человеческие.

2. Форма и темп интеграции в глобальный рынок — как один из определяющих факторов развития области. Регион занимается поиском места в более широкой, чем национальная, системе мирового разделения труда. В настоящий момент область закрепились в положении крупного экспортера продукции черной металлургии и химической промышленности и необходимо усиление диверсификации поставок на внешний рынок, развитие несырьевого сектора.

3. Сложившаяся система государственного управления не позволяет обеспечить достаточные темпы социально-экономического роста регионов и развития страны. Одной из наиболее сложных задач является выработка единой концепции государственно-частного партнерства в экономическом пространстве.

Отметим, что вопросы о понятии и сущности отношений государственно-частного партнерства трактуются в зарубежной практике многозначно и зачастую противоречиво и не охватываются каким-либо одним определением.

Среди факторов, определяющих взаимоотношения государства и бизнеса в разных странах, выделяют особенности конституционного строя, институциональной среды, политический режим. На сегодняшний день важное значение имеет создание основ правового регулирования государственно-частного партнерства в субъектах РФ, необходимых для запуска разнообразных механизмов конструктивного взаимодействия бизнеса и государственной власти. Это важно, поскольку сотрудничество такого рода выступает неотъемлемым условием нормального функционирования современной рыночной экономики.

В зависимости от общности методов деятельности органов государственного управления выделяют по характеру воздействия: прямые (административные: обязывающие, управомочивающие, запрещающие) и косвенные (неадминистративные: социально-психологические и экономические) методы государственного управления. И по степени универсальности: убеждение, поощрение и принуждение.

Для системы государственного управления Российской Федерации характерны определенные принципы, то есть те фундаментальные идеи, положения и основные руководящие начала, на которых основывается и функционирует вся управленческая деятельность государства.

Регулирующим отношения является Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция).

Понять специфику системы государственного управления невозможно без определения ее функций и принципов. Воплощение государственного управления происходит через систему его функций, а именно взаимосвязанную совокупность объективно необходимых практических действий всей системы государственного управления.

К основным принципам регионального управления и формирования единого экономического пространства относятся: децентрализация, партнерство, subsidiarность, мобильность и адаптивность, а также принцип выделенной компетенции.

1) Суть принципа децентрализации заключается в перемещении принятия решений от центральных органов управления к агентам рынка. Этот принцип ограничивает монополию регионального менеджмента на всевластие, обеспечивает экономическую свободу субъектов хозяйствования в регионе и полицентрическую систему принятия решений, а также делегирование функций управления сверху вниз.

2) Принцип партнерства предполагает отход от жесткой иерархической соподчиненности по вертикали. Он диктует правила поведения объектов и субъектов регионального управления в процессе их взаимодействия как юридически равных партнеров.

3) Принцип subsidiarности заключается в выделении финансовых ресурсов под заранее определенные цели. Он реализуется в региональном менеджменте через формирование механизмов перераспределения финансовых ресурсов в целях обеспечения минимальных государственных социальных стандартов для всего населения региона, а также минимальной бюджетной обеспеченности.

4) Содержанием принципа мобильности и адаптивности является способность системы регионального управления чутко реагировать на изменения внешней среды. Этот принцип проявляется через постоянную трансформацию функциональной и организационной структур регионального менеджмента, позволяющую субъектам управления адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям функционирования.

5) Принцип выделенной компетенции (в отличие от принципа разграничения функций) состоит в дифференциации функций не между сферами регионального управления, а внутри них. По такому принципу осуществляются перераспределение функций субъектов федерального, регионального и муниципального управления, а также ресурсное обеспечение реализации каждой функции.

Методы регионального менеджмента также обусловлены системой рыночного хозяйства региона. Под методами регионального менеджмента принято понимать

совокупность приемов и средств воздействия на хозяйствующие субъекты региона. В практике регионального менеджмента используются два основных метода: методы прямого (непосредственного) воздействия на субъекты хозяйствования и методы опосредованного воздействия. Первые из них в большей мере касаются объектов, относящихся к собственности субъектов Федерации, вторые по всем другим объектам

Задачи регионального менеджмента многообразны и обусловлены особенностями переходного периода. В число основных задач регионального менеджмента входят:

- обеспечение расширенного воспроизводства условий жизнедеятельности населения региона, высокого уровня и качества жизни;
- экономическая и социальная трансформация хозяйства региона, анализ, прогнозирование и программирование регионального развития;
- оптимизация финансовых потоков, формирование условий и механизмов укрепления экономической базы региона и муниципальных образований;
- обеспечение экологической безопасности в регионе, защита окружающей среды;
- формирование и реализация структурной, инвестиционной и научнотехнической политики в регионе, создание и развитие рыночной инфраструктуры.

В качестве целей социально-экономического развития региона используются такие, как увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни. Соответственно целям развития регионов строится система критериев (характеристик развития) и показателей, которые измеряют эти критерии. Несмотря на некоторые различия между странами и регионами в иерархии ценностей и в целях развития, международные организации оценивают степень развития стран и регионов по некоторым универсальным интегральным показателям. Одним из таких показателей является индекс развития человека, разработанный в рамках Программы развития ООН.

При этом для расчета используются три показателя экономического развития:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- интеллектуальный потенциал (грамотность взрослого населения и средняя продолжительность обучения);
- величина душевого дохода с учетом покупательной способности валюты и снижения предельной полезности дохода.

Выделяют долгосрочные и краткосрочные цели и соответствующие им критерии экономического развития страны. Среди долгосрочных целей – становление и развитие постиндустриального общества, создание рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений, повышение уровня жизни всех граждан страны, включая уровень здравоохранения, образования и культуры. В качестве краткосрочных целей можно рассматривать преодоление кризиса и достижение конкретных величин прироста ВВП в следующем году, квартале, месяце и пр.

На уровне региона можно рассматривать следующие критерии и соответствующие им показатели социально-экономического развития: ВВП или ВВП (абсолютная величина и на душу населения) и темпы роста этих показателей;

- средний уровень доходов населения; - продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья людей; уровень образования;

- уровень потребления материальных благ и услуг (продуктов питания, жилья, телефонных услуг), обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования;

- уровень здравоохранения (обеспеченность поликлиниками, больницами, аптеками, диагностическими центрами и услугами скорой помощи, качество предоставляемых медицинских услуг);

- состояние окружающей среды;

- равенство возможностей людей, развитие малого бизнеса; обогащение культурной жизни людей.

Все возможные методы воздействия региональной администрации на ход экономического развития можно сформулировать так:

- создание в регионе благоприятных общих условий для развития деловой активности; регулирование деловой активности;

- прямая кооперация администрации региона и бизнеса.

- создание благоприятных общих условий для развития деловой активности.

- традиционными являются активные действия по созданию и укреплению инфраструктуры, которая является базовой для всех видов бизнеса: дороги, телефон, городские вокзалы, аэропорт и пр.

Функционирование и развитие регионального хозяйственного комплекса происходит не обособлено, а во взаимосвязи другими регионами, внешним миром. Отношения с этими регионами являются торговыми и экономическими. Межрегиональные экономические связи представляют собой систему экономических отношений и интересов регионов, которые развиваются в процессе деятельности общественного производства. Эти связи обусловлены общественным разделением труда, спецификацией и размещением производства по территориям, в том числе в зависимости от природногеографических условий и источников сырья, развитости инфраструктуры и степенью обеспеченности качественными трудовыми ресурсами.

Межрегиональные связи представлены на следующих основных уровнях:

1. на уровне отдельных предприятий, организаций, фирм, граждан, осуществляющих внешнерегиональные экономические операции;

2. на уровне производственных комплексов, отдельных отраслей производства и межотраслевых комплексов;

3. на уровне регионов.

Основными формами этих межрегиональных экономических связей является материальный товарообмен результатами производства, взаимовыгодное воспроизведение регионами отдельных работ, услуг, развитие межрегионального туризма, проведение согласованного регулирования налоговой, кредитной, демографической сфер, совместное проведение политики ценообразования.

Еще одной формой взаимодействия является совместное проведение работ производственного и непроизводственного характера предприятиями нескольких регионов. Благодаря этим формам формируются целые системы взаимодействия и осуществляется функционирование национальной и мировой экономики. Поэтому, разрыв этих связей ослабляет производственный потенциал, конкурентные возможности экономики, приводит к падению производств, депрессии.

В современных условиях резко возрождается роль внешнеэкономического фактора в развитии экономики страны в целом и отдельных регионов в частности. В 90-х годах произошла тотальная либерализация внешнеэкономической деятельности, рост количества субъектов внешнеэкономической сферы. В результате одновременно с этим произошел процесс тотального разрыва внутри экономического пространства, что привело к перепрофилированию и новой специализацией регионов. Когда главным стал экспортный фактор, произошла переспециализация и экономика России стала сырьевым придатком. Произошел рост объема экспорта сырьевых регионов. Дальнейшая либерализация и вступление в ВТО может означать крах национального производства.

Главными проблемами внешнеэкономической деятельности в современной Российской Федерации являются:

1. отрицательный рост транспортных тарифов по сравнению с ценами на перевозимую продукцию;
2. потеря конкурентоспособности многих отраслей производства на внутреннем рынке;
3. ускорение падения межнационального обмена, происходившее быстрее падения объема производства;
4. преобладание в экспорте сырьевых ресурсов, в экспорте – товаров широкого потребления;
5. потеря многих традиционных рынков сбыта.

Список использованной литературы

1. Коллективная монография Государственное и муниципальное управление собственностью <http://izd-mn.com/>
2. Насонов, Д. А. Система государственного управления в Российской Федерации: некоторые теоретические аспекты / Д. А. Насонов. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XXVI Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2021 г.). — Казань: Молодой ученый, 2021. — С. 24- 29. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/406/16757/>
3. Бабун, Р. В. Государственное и муниципальное управление : введение в специальность : учебное пособие / Р. В. Бабун. — Москва : КНОРУС, 2023. — 127 с. : ил. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/books/946424>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Оценка эффективности управления муниципальным образованием : учебное пособие / И. И. Савельев, К. А. Нефедова, Ю. А. Дмитриев, С. Н. Мамедов ; под ред. И. И. Савельева. — Москва : КноРус, 2023. — 208 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/book/945173>.

Толмачева И.В.

К.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Калачев А.Ю.

магистрант Московской международной академии

Влияние финансовых факторов и рычагов на уровень затрат предприятия

Аннотация. Целью научной статьи является исследования особенностей влияния финансовых факторов и рычагов на состав и уровень затрат предприятия. Рассмотрена роль управления затратами для обеспечения эффективности деятельности организации. Определено, как финансовые факторы, в особенности рычаг (кредитование), влияют на уровень затрат.

Ключевые слова: финансовые факторы; финансовый рычаг; затраты предприятия; уровень затрат; состав затрат; финансовый менеджмент.

Tolmacheva I.V.

Ph. D. in Economics, Associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Kalachev A.Yu.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Influence of financial factors and levers on the level of enterprise costs

Abstract. The purpose of the scientific article is to study the features of the influence of financial factors and levers on the composition and level of costs of an enterprise. The role of cost management to ensure the efficiency of the organization is considered. It is determined how financial factors, especially leverage (lending), influence the level of costs.

Keywords: financial factors; financial leverage; enterprise costs; cost level; composition of costs; financial management.

Предпринимательство предполагает организацию собственного дела, задачей которого получение финансового результата в виде прибыли. Чтобы достичь поставленной цели каждый хозяйствующий субъект ведет обычные виды деятельности, под которыми подразумеваются те направления экономической деятельности предприятия, которые формируют операционный цикл и генерируют доходы субъекта. Однако для получения доходов необходимо производство и реализация продукции, себестоимость которой формирует расходы организации.

Чтобы эффективность экономической деятельности в организации была на высоком уровне, необходима разработка системы управления затратами, куда относятся различные методы и инструменты. Однако сегодня острым встает

следующий вопрос: какие факторы и критерии имеют влияние на уровень и характер затрат производственного предприятия.

Производство – это сфера экономической деятельности, где, как правило, задействованы различные категории товаров, сырья и материалов. Все это формирует значительные производственные расходы, управление и оптимизация которых позволяет достигнуть положительного финансового результата в деятельности предприятия.

В случае игнорирования влияния факторов на уровень и характер затрат производственного предприятия, возможны финансовые проблемы и перебои операционного цикла, которые приведут к трудностям по обеспечению обязательств компании перед контрагентами, кредиторами и поставщиками. При этом задачами системы управления расходами в современной организации являются:

- 1) определение значения каждого вида расходов организации при повышении экономического эффекта и финансового результата деятельности;
- 2) распределение расходов по структурным подразделениям компании;
- 3) распределение расходов по бизнес-направлениям компании;
- 4) расчет расходов на единицу продукции;
- 5) поиск решений и путей по оптимизации расходов.

Таким образом, определение уровня и характера затрат производственного предприятия – это одна из задач управления расходами. Решается она в процессе планирования затрат. Планирование расходов производственного предприятия выступает важной процедурой составления финансового плана и бюджета, определяющего основные затраты ресурсов и денежных средств на решение задач, производство и реализацию продукции, и достижение стратегических целей развития бизнеса.

В рамках планирования расходов производственного предприятия, стоит выделить следующие процессы, которые связаны с оценкой влияния финансовых факторов и рычагов на уровень и характер затрат:

- планирование расходов по отделам и службам внутри центров финансовой ответственности;
- планирование расходов по значимым статьям;
- планирование расходов по группам товаров/услуг.

Учет влияния финансовых факторов при планировании расходов предприятия заключается в оценке и анализе финансового состояния организации, состояния внешней среды и финансовых рынков, что влияет на эффективность операционного цикла, и может привести к увеличению или снижению тех или иных категорий расходов в производстве.

Наиболее важным финансовым фактором при планировании затрат предприятия является финансовый рычаг. Это занятость заимствованных средств для финансирования инвестиций с целью увеличения потенциальной отдачи от капитала. Он включает в себя использование долгового капитала наряду с капиталом акционерного капитала для финансирования бизнес-операций или инвестиций.

Основным источником внешних финансов для производственных предприятий современной России являются коммерческие кредиты банковских учреждений. Для организаций коммерческое кредитование – это один из главных источников финансирования их операционной, проектной и инвестиционной деятельности.

По последним данным с 1-го кв. 2022 г. до 3-го кв. 2023 г. объем кредитного портфеля юридическим лицам увеличился с 51,945 трлн руб. до 69,976 трлн руб. Это отражает активное участие банков в финансировании операционной и инвестиционной деятельности предприятий.

Однако негативным факторам привлечения банковского кредита для финансирования российских предприятий является то, что Банк России придерживается денежно-кредитной политики ужесточения, сопровождая это повышением процентной ставки рефинансирования. Как итог, повышается стоимость финансового капитала на рынке кредитования. Последствием является рост процентных ставок и на кредитные продукты банков.

В результате, рост процентных ставок на коммерческое кредитование приводит к тому, что для многих производственных предприятий продукты банковских кредитов недоступны. Поэтому им приходится искать альтернативные заемные и внешние источники финансирования инвестиционной и производственной деятельности, что влияет на финансовый рычаг и дальнейшее планирование расходов.

Современные проблемы кредитования в условиях мобилизационной экономики России связаны с высоким уровнем кредитных ставок. Причиной их роста является денежно-кредитная политика центрального банка, стратегические задачи которого нацелены на устранение факторов-угроз национальной экономической и финансовой безопасности. Рост инфляции и дестабилизация валютного курса российского рубля приводят к необходимости ужесточения денежно-кредитной политики, а вслед за этим, и роста кредитных ставок кредитования для предприятий и населения.

Помимо оценки финансового рычага при планировании уровня и характера затрат производственного предприятия необходимо оценивать влияние других финансовых факторов, связанных с самим состоянием организации. Для этого рекомендуется в процессе планирования расходов на предварительном этапе анализировать финансовую устойчивость производственного предприятия.

Под понятием «финансовая устойчивость» подразумевается комплекс характеристики предприятия, содержащий в себе кредитоспособность, платежеспособность, автономию и ликвидность. Благодаря финансовой устойчивости организации обеспечиваются ее перспективы по привлечению внешнего финансирования, в том числе, банковского кредитования. Это, в свою очередь, определяет и влияние финансового рычага.

Таким образом, влияние финансовых факторов и рычагов необходимо учитывать при планировании расходов производственного предприятия, определяя их уровень и характер. Это связано с тем, что оценка финансовой устойчивости и структуры заемного капитала позволяет выявить планы организации в производстве, ведь то или иное состояние бизнеса требует

соответствующей производственной стратегии по увеличению или уменьшению объемов производства конкретных видов товаров. Поэтому в случае ухудшения условий внешней бизнес-среды существует вероятность того, что предприятия будут сокращать свои расходы, уменьшая тем самым объемы производства продукции.

Список использованной литературы

1. Матушевская Е.А., Яковлева Ю.К. Расходы организации: экономическая сущность, классификация и подходы к анализу // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2021. № 3.
2. Стефанова Н.А., Кужаева М.Р. Планирование доходов и расходов в практике современной организации // Журнал прикладных исследований. 2022. № 1-2.
3. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/
4. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1023/

Чибисова Е.И.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Мухсин-заде А.Х.

магистрант Московской международной академии

Правила расчета с покупателями и заказчиками в организациях торговли

Аннотация. Бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется практически в каждой организации. Более того, в коммерческих организациях этот участок учета является одним из самых крупных. В нашей статье коснемся общих правил, применимых к данному разделу, а также уделим внимание нестандартным операциям.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, расчет с покупателями и заказчиками

Chibisova E.I.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management and marketing of the Moscow International Academy

Muhsin-zade A.H.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Rules of settlement with buyers and customers in trade organizations

Abstract. Accounting of settlements with customers and customers is carried out in almost every organization. Moreover, in commercial organizations, this accounting area is one of the largest. In our article, we will touch on the general rules applicable to this section, as well as pay attention to non-standard operations.

Keywords: accounting, settlement with customers and customers

Бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется на счете 62. Этот счет применяется для отражения дебиторской задолженности при реализации и авансов полученных при поступлении предоплаты от покупателей. Для этих целей выделяются отдельные субсчета, чаще всего 62.1 для дебиторки и 62.2 для авансов.

Рассмотрим, какие первичные документы являются основанием для отражения дебиторской задолженности и соответствующей выручки проводкой: Дт 62 Кт 90.1.

Организация может разработать собственные формы документов либо применять стандартные. Чаще всего при продаже товаров используется унифицированная форма товарной накладной ТОРГ-12 (постановление Госкомстата РФ от 25.12.1998 № 132).

При реализации работ или услуг составляется акт. Стандартной формы акта нет, однако в бухгалтерских программах он составляется автоматически с учетом требований законодательства к первичным документам. Для строительных организаций законодатели разработали акт о выполнении работ (форма КС-2), утвержденный постановлением Госкомстата РФ от 11.11.1999 № 100.

Расчеты с покупателями и заказчиками производятся в следующем порядке:

1. Продавец четко называет сумму полученных денег и кладет их отдельно на виду у покупателя;
2. Печатает чек на контрольно-кассовой машине;
3. Объявляет покупателю общую стоимость покупок;
4. Называет сумму причитающейся покупателю сдачи и выдает ее вместе с чеком;
5. После окончательного расчета кладет полученные от покупателя деньги в кассовый ящик.

Возврат из кассы денег покупателям производится в установленном порядке по разрешению администрации.

Формы продажи товаров:

- прилавок обслуживания;
- самообслуживание;
- по заказам на дому у покупателей;
- интернет-магазин;
- Посылочная торговля.

Продажа товаров через прилавок обслуживания включает выполнение следующих операций:

- встреча покупателя и выявление его намерения;
- предложение и показ товаров;
- помощь в выборе товаров и консультация;
- предложение сопутствующих и новых товаров;
- проведение технологических операций, связанных с нарезкой, взвешиванием, отмериванием;
- расчетные операции; упаковка и выдача покупок.

Пришедший в магазин покупатель должен встретить приветливое отношение со стороны торгового персонала. При этом благоприятное впечатление оставляют опрятный внешний вид работников магазина, порядок и чистота в торговом зале. Выявление намерения покупателей заключается в определении их отношения к моделям, фасонам и другим признакам товаров. Эта операция должна выполняться торговым персоналом ненавязчиво, в вежливой форме.

После выявления намерения покупателя продавец показывает соответствующие товары. При этом он обращает внимание на особенности отдельных товаров, предлагает взамен отсутствующих другие однородные товары. Если потребуется, продавец обязан дать квалифицированную консультацию покупателю, которая может включать сведения о назначении товаров и способах их эксплуатации, нормах потребления, соответствии предлагаемых товаров современной моде и т.

д.

Консультация должна способствовать пропаганде новых товаров, воспитанию у потребителей эстетических вкусов. Для проведения консультаций в крупных магазинах приглашают специалистов промышленных предприятий, производящих товары народного потребления, модельеров, врачей-косметологов и других специалистов. В обязанности продавца входит и предложение покупателю сопутствующих товаров.

На выполнение технологических операций, связанных с нарезкой, взвешиванием, отмериванием, затрачивается много труда и времени. На качество их выполнения, а, следовательно, и на уровень обслуживания покупателей существенно влияет квалификация торгового персонала, а также организация и обслуживание рабочего места продавца.

Завершается продажа товаров расчетом с покупателями и заказчиками и выдачей им покупок. Эти операции могут выполняться на рабочем месте продавца или контролера-кассира.

Правила расчета с покупателями и заказчиками

Денежные расчеты с покупателями и заказчиками за приобретенные товары обязательно должны осуществляться с применением контрольно-кассовых машин, исключение составляют случаи, которые предусмотрены в перечне отдельных категорий предприятий, организаций и учреждений, которые либо по специфики своего вида деятельности, либо особенности ее месторасположения могут осуществлять денежные расчеты с покупателями и заказчиками без применения контрольно-кассовых машин.

Регистрация контрольно-кассовых машин производится в налоговых органах по месту нахождения предприятий торговли в определенном порядке.

Расчет с покупателями и заказчиками происходит в определенном порядке:

- кассир либо контролер-кассир называет сумму полученных от покупателя денег и кладет их отдельно на виду у покупателя;
- печатается чек на контрольно-кассовой машине;
- вслух кассир объявляет общую стоимость покупок;
- называет сумму причитающей покупателю сдачи и выдает ее покупателю вместе с чеком;
- только после окончательного расчета с покупателем, кладет полученные от покупателя деньги в денежный ящик кассового аппарата.

Работникам торгового предприятия категорически запрещается предлагать покупателю вместо сдачи денег какие-либо товары. Так же запрещено требовать от покупателя самому разменивать деньги.

Расчет за товары, приобретаемые в продовольственных предприятиях самообслуживания, производится только в едином кассовом терминале на выходе.

В залах с системой самообслуживания рекомендуется устанавливать отдельные кассы для расчета за покупки, состоящие из одного-двух предметов.

В непродовольственных предприятиях самообслуживания все расчеты производятся в едином кассовом терминале или кассах, установленных в местах выхода покупателей.

При возникновении претензии от покупателя по расчетам кассир либо контролер-кассир обязан сообщить об этом администрации своего предприятия.

Возврат покупателям денежной наличности из кассы производится в установленном порядке по разрешению администрации.

Условия продажи некоторых видов продукции.

В случае предпродажной расфасовки и упаковки развесных товаров продавцом, объем фасуемых товаров с небольшими сроками годности не должен превышать объема их реализации в течение одного дня торговли. На упаковке с расфасованным товаром должно быть указано его наименование, вес, номер или фамилия фасовщика. При реализации продовольственных товаров, расфасованных и упакованных предприятием-изготовителем с указанием веса на упаковке, их дополнительное взвешивание не производится.

При реализации товара в упакованном виде отдельная плата за упаковку не взимается. Для фасовки и упаковки товаров используются специальные материалы, соответствующие обязательным требованиям стандартов.

При просьбе покупателя продавец, осуществляющий продажу товара, обязан продать ему гастрономические товары в нарезанном виде. Хлеб и хлебобулочные изделия массой от 0,4кг и более (исключаются изделия в упаковке изготовителя) могут нарезаться на 2 или 4 равные части и продаваться без дополнительного взвешивания. Хлеб и хлебобулочные изделия, реализуемые в местах мелкорозничной торговли продаются только в упакованном виде.

Текстильные товары (ткани, нетканые материалы и изделия из них), трикотажные изделия, швейные товары (одежда, белье, головные уборы), изделия из меха и обувь перед подачей в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, включающую в себя:

- тщательный осмотр товара;
- проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе;
- при необходимости, чистка и отутюживание изделий и их мелкий ремонт в случае необходимости.

Реализуемые товары в торговом зале должны быть рассортированы по видам, моделям и размерам. С учетом особенностей торговли в торговом зале могут быть выставлены образцы предлагаемых к продаже товаров, по которым покупателю предоставляется возможность выбора и покупки необходимого ему товара. Одежда и обувь, товары для мужчин и женщин, а также товары для детей размещаются в торговом зале отдельно друг от друга.

Весь товар должен иметь ярлыки с указанием наименования изделия, его артикула, цены, размера (для одежды, белья и других швейных изделий, обуви, головных уборов) и роста (для одежды и белья).

При реализации любых швейных изделий, а также головных уборов, товаров из меха, обуви, в торговом зале обязательно должны быть оборудованы специальные места с примерочными кабинками с зеркалами, банкетками или скамейками.

При реализации покупателю шерстяных тканей, ватина и других тяжелых, объемных тканей производится путем наложения жесткого стандартного метра

на ткань, которая должна лежать на прилавке или на столе в расправленном положении без загибов и складок. Тонкие, легкие и все другие виды ткани отмеряются путем приложения и натяжения ткани к метру.

Отмеривание всех видов тканей, кроме шерстяных тканей и трикотажных полотен, также может производиться способом наложения ткани на прилавок, на одной из сторон которого вмонтирована клейменная металлическая мерная лента. Запрещаются добавление к покупке отрезной ткани, а также продажа кусков ткани с фабричным ярлыком и клеймом, если нарушена фабричная отделка и клеймо поставлено с лицевой стороны.

Продавец, осуществляющий продажу, при отпуске тканей, одежды, меховых товаров и обуви в присутствии покупателя проверяет качество товара (путем внешнего осмотра), точность меры (количество), правильность подсчета стоимости покупки.

Бытовая радиоэлектронная аппаратура, средства связи, вычислительная техника, фото- и киноаппаратура, часы, музыкальные товары, электробытовые приборы, машины и инструменты, другие технически сложные товары бытового назначения перед подачей в торговый зал или месту выдачи должны пройти предпродажную подготовку, в которую входит: распаковка товара, удаление с товара заводской смазки, пыли, стружек; детальный осмотр товара; проверка комплектности, качества изделия, наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, а также при необходимости сборку изделия и его наладку. Образцы предлагаемых на продажу товаров должны быть размещены в торговом зале, иметь оформленные ярлыки с указанием наименования.

Правила расчёта с покупателями и заказчиками и порядок сдачи выручки магазином

При расчете с покупателем кассир вначале определяет общую сумму покупки и сообщает ее покупателю, затем, получив от покупателя деньги, высчитывает причитающуюся ему сдачу, которую отдает вместе с чеком. На чеке указывается название торгового предприятия, фамилия и инициалы кассира, номер чека и кассы, дата и время покупки, наименование, количество и цена приобретенного товара, подсчитывается общая сумма покупки и указывается сумма, полученная от покупателя, ниже отражаются номер фискального документа, заводской номер, регистрационный номер контрольно-кассовой машины. В нижней строке чека печатаются слова благодарности за покупку.

Кассиры-операционисты в течение дня сдают денежную выручку в центральную кассу, при этом составляют купюрную опись сдаваемых денег. Старший кассир пересчитывает денежную выручку, сданную кассирами, затем выписывает приходный кассовый ордер с указанием фамилии кассира-операциониста, номера кассового аппарата и вносят в ордер суммы денежной выручки. Сдача денежной выручки в банк осуществляется через инкассатора. Для этого старший кассир составляет препроводительную ведомость к сумке с денежной выручкой в 3х экземплярах. Первый экземпляр вкладывается в сумку с денежной выручкой, после чего сумка пломбируется. По приезду инкассатора у него проверяется удостоверение.

Затем инкассатор проверяет правильность заполнения препроводительной ведомости, соответствие номера сумки на самой сумке с денежной выручкой и номера сумки, указанного в препроводительной ведомости. Второй экземпляр предназначен для самого инкассатора. На третьем экземпляре инкассатор ставит печать банка и личную подпись; этот экземпляр остается на предприятии. На предприятие банком оформляется инкассационная карточка. Карточку вместе с возвратной сумкой привозит инкассатор. В карточке старший кассир указывает номер сумки с денежной выручкой, сумму денежной выручки, номер возвращенной сумки и личную подпись.

Список использованных источников

1. О бухгалтерском учете: федер. закон от 6.12.2011 №402-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2023].
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина России от 2 июля 2011 г. №66н (с последующими изменениями и дополнениями) - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2023].
3. Барышников Н.П. В помощь бухгалтеру и аудитору, ч. 1 и 2. –М.: Филинь, 2018. – 154 с.
4. Бухгалтерский учет: Учебник / Под ред. П.С. Безруких. –М.: Бухгалтерский учет, 2019. – 397 с.
5. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. – М.: ИКФ Омега-Л. – 2021. – 528 с.
6. Евстигнеев Е.И. Бухгалтерский учет – М.: Инфра–М., 2018. – 306с.
7. Настольная книга бухгалтера в 3 т. / Сост. В.М. Прудников. Т.1. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 399 с.
8. Нидлз Б. Принципы бухгалтерского учета. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 207 с.
9. Основы контроля / Бычкова С.М., Газарян А.В. и др.; Под. Ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Бухгалтерский учет, 2019. – 454 с.

Шорникова Н.Ю.

К.э.н., доцент кафедры Цифровизации экономики и общественных процессов РАНХИГС

Кушхов К.Н.

магистрант Московской международной академии

SWOT-анализ социально-экономического развития муниципального образования г. Алапаевск

Аннотация. Использование SWOT-анализа в исследовании социально-экономического развития муниципального образования позволяет определить возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны развития района, что, в свою очередь, обеспечивает дифференциацию ключевых проблем и координацию конкурентных преимуществ муниципалитета. Эти результаты актуальны и востребованы для разработки долгосрочных стратегий социально-экономического развития муниципального образования.

Ключевые слова: SWOT-анализ, исследовании социально-экономическое развитие, муниципальное образование

Shornikova N.Yu.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Digitalization of the economy and social processes of RANHIGS,

Kushkhov K.N.

Master's degree student of the Moscow International Academy

SWOT analysis of the socio-economic development of the municipality of Alapaevsk

Abstract. The use of SWOT analysis in the study of the socio-economic development of a municipality makes it possible to identify opportunities and threats, as well as strengths and weaknesses of the development of the district, which, in turn, ensures differentiation of key problems and coordination of the competitive advantages of the municipality. These results are relevant and in demand for the development of long-term strategies for the socio-economic development of the municipality.

Keywords: SWOT analysis, social and economic development research, municipal education

На основе оценки исходной социально-экономической ситуации муниципального образования, для обеспечения всестороннего учета местной специфики, анализа внутренних и внешних факторов, определения конкурентных преимуществ и проблем, негативных моментов и тенденций, тормозящих прогрессивное движение, проведен SWOT-анализ социально-экономического развития Муниципального образования город Алапаевск (таблица 1).

Таблица 1

Сильные, слабые стороны, возможности и угрозы, определяющие направление развития Муниципального образования город Алапаевск (SWOT–анализ)

Факторы	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Ресурсный потенциал		
Географическое положение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное географическое положение. Близкое расположение к областному центру. 2. Наличие железной дороги, связывающей Алапаевск с крупнейшими металлургическими центрами – г. Нижний Тагил и г. Челябинск. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не развитая туристическая сфера.
Природные ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Благоприятные природно-климатические условия. 2. Наличие ресурсного потенциала для развития лесозаготовки и деревообработки. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неэффективное использование земли собственниками.
Экономический потенциал		
Инвестиции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие промышленных инвестиционных площадок для потенциальных инвесторов; 2. Наличие участков, пригодных для инвестиций, деловой и жилой застройки. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость прокладки дополнительных коммуникаций к возможным промышленным зонам; 2. Отсутствие практики привлечения внешних инвесторов; 3. Низкая инвестиционная активность.

<p>Предпринимательство и малый бизнес</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие Муниципального фонда поддержки малого предпринимательства г. Алапаевска; 2. Высокий уровень предпринимательской активности; 3. Развитый сектор малого предпринимательства; 4. Наличие учебных заведений среднего профессионального образования, готовящих кадры для системы СМСП. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Однобокое развитие предпринимательства, наиболее распространенным видом деятельности является торговля; 2. Отсутствие малых инновационных предприятий; 4. Недостаточный уровень технологического оснащения предприятий торговли; 5. Отсутствие складов оптовой торговли.
<p>Агропромышленный комплекс</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие плодородных земель способствующих интенсивному развитию сельскохозяйственного производства; 2. Сложившаяся система поддержки отрасли, реализуемая по областным программам; 3. Развитие птицеводства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение числа занятых в сельхозпроизводстве, проблемы с трудоустройством; 2. Недостаточно эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения.
<p>Промышленность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие свободных производственных площадок 2. Наличие разведанных месторождений полезных ископаемых (разведанный фонд месторождений хромитов в районе п. Асбестовский, п. Нейво - Шайтанский). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Незначительное использование полезных ископаемых.

Разработанная Стратегия опирается на сильные стороны муниципального образования и использует благоприятные возможности для целей социально-экономического развития Муниципального образования город Алапаевск.

Слабые стороны указывают на факторы, действие которых должно быть нейтрализовано или которые требуют принятия срочных мер.

Угрозы представляют собой актуальные или потенциальные опасности для экономической и социальной сфер Муниципального образования город Алапаевск.

Приведенные в таблице сильные и слабые стороны, а также возможности развития муниципального образования, необходимо учитывать и опираться на них при разработке мероприятий по реализации стратегии.

Выбор эффективной стратегии развития обусловлен сочетанием сильных и слабых сторон, характеризующих социально-экономическое положение города. Эффективная стратегия развития территории – это та стратегия, реализация которой преумножает внутренний потенциал Муниципального образования город Алапаевск и укрепляет его положение на межрегиональном и международном рынках.

В результате SWOT-анализа были выявлены как благоприятные, так и неблагоприятные события, которые влияют либо могут повлиять на ситуацию в городе. Это так называемые «возможности» и «угрозы».

Матрица корреляционного SWOT-анализа содержит варианты стратегий, которые будут реализованы в зависимости от корреляции факторов «сила», «слабость», «возможности», «угрозы».

При развитии факторов внешней среды в благоприятном для Муниципального образования город Алапаевск направлении, оптимальным вариантом стратегии является более эффективное использование сильных сторон и преодоление так называемых слабых сторон.

Список использованных источников

1. Амуржуев О.В. Экономика. – М., 2019. – 301 с.
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. О совершенствовании системы госуправления. URL: <http://sv.stavregion.ru/govdep/govsk/gov/referentura/analitika-po-krayu/o-sovershenstvovanii-sistemy-gosupravleniya/>
4. Шилков, В. И Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. И. Шилков. —М. : ФОРУМ, 2011
5. Аакер, Д. Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд / Д. Аакер.— СПб. : Питер, 2012
6. Официальный сайт Администрации г. Алапаевск [Электронный ресурс]. URL: <https://moalapaevsk.ru/>

Шубин И.И.

К.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Московской международной академии

Фаткуллина А.В.

магистрант Московской международной академии

Региональные особенности развития предпринимательства и меры государственной поддержки

Аннотация. Региональные особенности развития предпринимательства зависят от множества факторов, таких как географическое положение, отраслевая структура экономики, выделение отраслей специализации, вспомогательных и обслуживающих отраслей и производств. На темпы и уровень развития предпринимательства в различных регионах России существенное влияние оказывает большое количество разнообразных условий и факторов: экономических, политических, социальных, демографических и пр., причём наряду с объективными существенное значение имеют и субъективные факторы. Важно с системных и комплексных позиций оценить степень привлекательности разных регионов для развития в них предпринимательских процессов и структур.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка

Shubin I.I.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management and marketing of the Moscow International Academy

Fatkullina A.V.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Regional peculiarities of business development and government support measures

Abstract. Regional peculiarities of business development depend on many factors, such as geographical location, the sectoral structure of the economy, the allocation of branches of specialization, auxiliary and service industries and industries. A large number of diverse conditions and factors have a significant impact on the pace and level of business development in various regions of Russia: economic, political, social, demographic, etc., and along with objective, subjective factors are also essential. It is important to assess the degree of attractiveness of different regions for the development of entrepreneurial processes and structures in them from a systematic and integrated perspective.

Keywords: entrepreneurship, government support

Развитие предпринимательской деятельности в регионах России связано с созданием целого ряда сообществ, которые помогают как начинающим предпринимателям, так и крупным компаниям в развитии бизнеса и поиске

надежных партнеров. Одной из основных проблем, с которой сталкивается предприниматель, является отсутствие дешевых кредитов, которые могут быть использованы для пополнения оборотных средств или модернизации оборудования на предприятиях, а также закупки необходимых технологий.

Государство реализует различные программы, среди которых особое место занимают субсидии, предоставляемые безработным региональными службами занятости на открытие собственного дела, а также программы Минэкономразвития РФ по предоставлению грантов начинающим предпринимателям.

В рейтинге регионов по динамике развития малого бизнеса рассматривается динамика показателей малого бизнеса за последние 5 лет. Среди лидеров – дотационные Чечня и Ингушетия, которые и по многим другим показателям занимают первые места в связи с увеличением финансирования из центра в последнее время. Отстающие же – Республика Коми и дотационная Карачаево-Черкесия.

Лидерство Чечни логически вполне объяснимо, т.к. ее руководству удалось за последнее время достигнуть определенной стабильности в плане угрозы терроризма и пресечения деятельности незаконных вооруженных формирований, которые либо были разгромлены, либо переместились в горные местности соседних республик. Соответственно, и бизнес-климат в республике улучшился по мере стабилизации обстановки, связанной с режимом КТО.

Смушает только один показатель: снижение количества малых предприятий за последние 5 лет почти на 31%, при том, что средняя численность работников и оборот предприятий значительно вырос. Таким образом, можно сделать вывод о тенденции к укрупнению малых предприятий и вытеснении с рынка предприятий с небольшой численностью сотрудников.

В настоящее время более чем в 50 регионах Российской Федерации созданы органы исполнительной власти для работы в сфере малого предпринимательства. В более чем 70 субъектах федерации созданы региональные фонды поддержки малого предпринимательства и ремесел. В ряде республик РФ (Удмуртия, Ингушетия, Чувашия, Северная Осетия-Алания), в Ставропольском крае, в областях (Самарской, Пензенской, Оренбургской, Кировской, Нижегородской и др.), в г. Москве образованы Министерства, комитеты или департаменты по поддержке и развитию малого предпринимательства, созданы советы, координационные комитеты, рабочие группы по развитию предпринимательства.

В субъектах Восточного макрорегиона РФ возможности развития малого бизнеса в настоящее время ограничены. В этих регионах более низкая заработная плата, более высокий уровень безработицы, отсутствуют условия для первоначального накопления капитала. Однако стремление к любым формам занятости и получению дохода может активизировать предпринимательскую деятельность.

Современное геополитическое и экономико-географическое положение Российской Федерации требует более быстрых темпов экономического развития Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского и Дальневосточного экономических районов.

Повышение темпов экономического роста названных экономических районов невозможно без активизации малого бизнеса. Привлекательным для развития малого бизнеса является регион Европейского Юга. Экономический район Северного Кавказа в общегосударственном разделении труда выделяется отраслями агропромышленного комплекса, машиностроительного и топливно-энергетического комплексов. Этот район в нашей стране является и районом курортов и туризма. Северный Кавказ является регионом с развитой инфраструктурой, регионом постоянно возрастающего спроса на различные товары и услуги. Удовлетворить постоянно возрастающий спрос на рынках Северного Кавказа можно при усиленной активизации малого бизнеса.

В таблице 1 представлена региональная структура малого предпринимательства.

Таблица 1

Региональная структура малого бизнеса в России

Экономические районы	Доля малых предприятий в общем числе предприятий (в %)
Центральный район	30,5
в том числе Москва	20,0
Северный район	2,9
Северо-западный район	9,6
Волго-Вятский район	2,9
Центрально-Черноземный район	2,7
Поволжский район	9,6
Северо-Кавказский район	9,8
Уральский район	10,6
Западно-Сибирский район	10,5
Восточно-Сибирский район	5,2
Дальневосточный район	5,0

Выборочная оценка доли предприятий малого бизнеса на Северном Кавказе показала: доля малых предприятий в общем числе предприятий региона не достигает и 10%. Причиной медленного развития предприятий малого предпринимательства в регионах является отсутствие эффективной правовой базы государственной поддержки малого предпринимательства.

На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов.

Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса.

В 2024 году Банк России продолжит следовать Дорожной карте поддержки малого и среднего бизнеса, основная цель которой сделать более доступными кредиты.

Но есть и другие меры поддержки, которые предусмотрены на 2024 год:

- распространение льготных программ на факторинг;
- расширение возможностей бизнеса по использованию небанковских источников финансирования;
- предоставление малому и среднему бизнесу доступа к сервису «Знай своего клиента» для проверки контрагентов;
- снижение транзакционных издержек благодаря приему оплаты через Систему быстрых платежей.

Основным источником получения информации о мерах поддержки на сегодняшний день является Цифровая платформа МСП. По сути это система персонального подбора услуг, которые можно оформлять дистанционно.

Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 утвердило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП. Он стартовал 1 февраля 2022 года и продлится до 1 февраля 2031 года.

Поддержка затрагивает: малый и средний бизнес; самозанятых; граждан, которые только собираются начать свое дело.

Предполагается, что новый подход максимально упростит открытие, ведение и развитие бизнеса. К платформе подключатся федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Цель новшества - объединить все сервисы для МСП и позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Цифровая платформа обеспечивает адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки, а также предоставление услуг, которые требуются на разных этапах развития бизнеса, без личного присутствия предпринимателей. В 2024 году на платформе доступны более 30 различных онлайн-сервисов и сотни мер поддержки.

У каждого пользователя платформы формируется свой цифровой профиль. Благодаря этому федеральные и региональные инструменты поддержки и сервисы предлагаются участникам с учетом потребностей и стадии развития бизнеса.

Социальный контракт на открытие бизнеса

Для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, предусмотрены единовременные выплаты по социальному контракту (Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160). В 2024 году максимальная выплата для ИП составляет 350 000 руб., а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, - 200 000 руб.

Грантовая поддержка

Такую меру господдержки обычно оказывают региональные власти. Грант предоставляется как начинающему, так и опытному предпринимателю в

форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах. Но в зависимости от региона условия получения грантов могут отличаться. Поэтому все детали лучше узнавать на местах. Деньги выделяются тем, чьи заявки прошли конкурсный отбор. В числе критериев отбора - сфера деятельности бизнеса, размер выручки, количество рабочих мест и др. Ближайший год однозначно будут поддерживать такие направления, как IT, АПК, туризм.

Гранты для молодых предпринимателей

Эта поддержка распространяется на все субъекты МСП, зарегистрированные лицами в возрасте от 14 до 25 лет. Минимальная сумма гранта - 100 000 руб., максимальная - 500 000 руб. Грант в размере до 1 млн руб. предусмотрен для Арктической зоны: Мурманская и Архангельская области, Ненецкий и Ямало-Ненецкий АО, Чукотка, Карелия, Коми, Якутия, Красноярский край.

Деньги можно использовать на компенсацию аренды и ремонта нежилого помещения, приобретение необходимых стройматериалов и оборудования, оплату коммуналки и услуг электроснабжения и др. Ознакомиться с условиями программы.

Гранты для социального бизнеса

В 2024 году государство продолжит выдавать гранты до 500 000 руб. социальным предприятиям. Для регионов Арктической зоны сумма поддержки выше - до 1 млн руб.

На что можно потратить деньги: аренда и ремонт помещения; лизинговые платежи; оплата коммунальных услуг; приобретение оргтехники и оборудования; покупка сырья, ПО, комплектующих для медтехники или протезно-ортопедических изделий; переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов.

Субсидии для туристического бизнеса

На сайте Федерального агентства по туризму есть специальный раздел, в котором обозначены все меры поддержки туристического бизнеса.

Ранее Минэкономразвития объявило о предоставлении единой субсидии в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Ее получили 85 регионов, общая сумма субсидии составила 6,2 млрд руб. Особенно на поддержку могут рассчитывать предприниматели из Краснодарского и Ставропольского края, Московской, Свердловской и Челябинской области. В этих регионах ожидается высокий турпоток в 2024 году, кроме того, они обладают национальными туристическими маршрутами. Также субсидию планируется предоставлять предпринимателям из новых регионов - ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской области.

Среди лидеров по объему единой субсидии оказались Нижегородская область, Республика Башкортостан, Республика Карелия, Красноярский край, Республика Крым, Приморский край, Республика Татарстан, Самарская, Ярославская и Ленинградская области.

Регионы по своему усмотрению выбирают приоритетные направления, которые направлены на увеличение количества турпоездок. Единая субсидия можно тратить на обустройство пляжей и национальных туристических

маршрутов, покупку соответствующего оборудования и снаряжения, проведение мероприятий и проектирование туристического кода центров городов. В рамках единой субсидии можно создавать кемпинги и автокемпинги, возводить некапитальные причальные сооружения.

Деньги выделяют тем, кто: планирует создавать и развивать пляжи на берегах морей, рек и озер, а также развивает национальные туристические маршруты; создает кемпинги и автокемпинги; приобретает туристическое оборудование, создает электронные путеводители, развивает турсреду для людей с ограниченными возможностями, приобретает оборудование для инфоцентров и пунктов проката, разрабатывает новые маршруты, включая маркировку, навигацию, организацию зон отдыха и др.

В 2024 году государство планирует сделать более доступным российское ПО, усовершенствовать процесс получения заёмных средств, поддержать импорт, а также IT, турбизнес.

Поддержка импорта

Минэкономразвития еще в 2022 году выпустило Навигатор по мерам поддержки импорта в связи с санкционным давлением (Письмо Минэкономразвития РФ от 22.09.2022 № 35970-ДВ/Д12И), но некоторые меры действуют бессрочно. Например, приоритетное таможенное оформление товаров народного потребления, включая продукты питания и медикаменты, оборудование, комплектующие и запасные части; непривлечение участников ВЭД к ответственности за нарушение условий временного ввоза.

Минпромторг запустил сервис импортозамещения 2.0. Также действуют меры поддержки по параллельному импорту, льготные кредиты на приобретение приоритетной для импорта продукции и др. Остальные можно посмотреть на сайте министерства.

Поддержка IT

Поскольку в условиях санкционных ограничений растет интерес к отечественным разработкам и государство заинтересовано в удержании грамотным специалистами, то для IT-сферы подготовили комплексные меры. Они направлены как на сокращение финансового бремени компаний, так и на создание комфортных условий для работы. Часть мер представлено на сайте Минцифры. Кроме того, IT-компании могут рассчитывать на:

1. Налоговые льготы. До конца 2024 года ставка налога на прибыль будет нулевой (Указ Президента РФ от 02.03.2022 № 83).

2. До 3 марта 2025 года приостановлены внеплановые и плановые проверки для аккредитованных IT-компаний (Письмо ФНС РФ от 24.03.2022 № СД-4-2/3586@).

3. Освобождение аккредитованных IT-компаний на срок до трех лет от налогового, валютного контроля, других видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

4. Упрощение процедуры трудоустройства иностранцев, привлекаемых для работы.

5. Предоставление возможности оформления льготной ипотеки сотрудникам IT-компаний.

6. Отсрочка от службы в армии для специалистов IT-компаний (Постановление Правительства РФ от 28.03.2022 № 490).

Компенсация расходов на покупку российского ПО

В рамках нового механизма поддержки малого и среднего бизнеса у предпринимателей появилась возможность приобрести российское ПО на 50% дешевле. Но для этого нужно соответствовать требованиям по среднесписочной численности работников и доходам. В Минцифры отметили, что на реализацию этой меры поддержки до конца 2024 года выделено 7 млрд руб.

«Зонтичный» механизм для получения заёмного финансирования

«Зонтичный» механизм предоставления поручительств позволит бизнесу получать кредиты и снижать конечные процентные ставки по ним. Поручительство будет обеспечивать до 50% от суммы кредита, а предприниматель сможет получить его в «одном окне» банка. Оплата комиссии за поручительство возложена не на предпринимателя, а на банк. Заёмщики со средним риском смогут увеличить объем привлеченных средств за счет поручительств и высвободить залоги, с низким риском - получить кредитные средства в среднем ниже на 1–2%.

Субсидирование МСП при размещении бумаг на бирже

Программа будет действовать до 2024 года и, как и прежде, доступ к ней получают те бизнесы, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов МСП (Постановление Правительства РФ от 30.12.2020 № 2374). Она предполагает частичную компенсацию затрат на выпуск акций и облигаций (до 1,5 млн руб.) и выплаты по купонам (до 70%). Отбор эмитентов для участия в программе субсидирования осуществляется два раза в год - до 1 июля и до 1 октября календарного года.

Субсидии на возмещение процентов по кредиту

Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств).

Поддержка малого агробизнеса

Субсидии для животноводов.

С 1 января 2023 года животноводы могут рассчитывать на возмещение части затрат на выращивание крупного рогатого скота и последующее производство продукции (Постановление Правительства РФ от 01.12.2022 № 2201). Для некоторых категорий аграриев условия поддержки будут смягчены: для фермерских хозяйств, занимающихся развитием семейных ферм, а также для сельскохозяйственных кооперативов, использующих гранты на укрепление материально-технической базы. По условиям предоставления поддержки они должны брать одного работника на каждые 10 млн руб.

Грант «Агротуризм».

Постановление Правительства РФ от 16.12.2021 № 2309 ввело грант на проекты, связанные с сельским туризмом. С 1 января 2022 года малый аграрный бизнес может претендовать на сумму до 10 млн руб., если, например, занимается строительством или ремонтом помещений для приема туристов, создает

развлекательную инфраструктуру, закупает туристическое оборудование и т.д. Грант не дадут владельцам личных подсобных хозяйств. Перечень целевых направлений расходования гранта «Агротуризм» утвержден Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 02.03.2022 №116. В Приказе Министерства сельского хозяйства РФ от 10.02.2022 № 68 установлены требования к заявителям и необходимые документы, формы документов, критерии отбора проектов. В апреле 2024 года Минсельхоз планирует объявить отбор проектов на 2025 год.

Грант «Агропрогресс».

В 2021 году поддержка расширилась за счет нового гранта «Агропрогресс» (Постановление Правительства РФ от 26.11.2020 № 1932). На него могут претендовать сельскохозяйственные товаропроизводители, официально работающие не менее двух лет на сельской территории. Сумма господдержки - не более 30 млн руб. Средства могут направляться на развитие базы по производству, хранению, переработке и реализации продукции, покупке, строительство новых объектов для производства и др. .

«Агrostартап». Начинающим аграриям (КФХ, ИП) подойдет грант на приобретение оборудования для переработки сельхозпродукции или на выращивание самой сельхозпродукции. Суммы: 3-5 млн руб. Проект «Развитие овощеводства и картофелеводства». В 2024 году аграрии могут воспользоваться новым проектом «Развитие овощеводства и картофелеводства» (Постановление Правительства РФ от 24.11.2023 № 1984). Деньги можно потратить на проведение агротехнологических работ и производство картофеля и овощей в открытом грунте и теплицах с использованием технологии досвечивания.

Крым, Севастополь и дальневосточные регионы могут рассчитывать на более высокий коэффициент при расчете и распределении финансирования. Проект федерального бюджета на 2024 год на поддержку производителей картофеля и овощей предусматривает 4,5 млрд руб.

Федеральные программы поддержки бизнеса

Такой вид поддержки бизнеса можно разделить на несколько программ от различных ведомств и организаций:

1. Минэкономразвития России

Его интересы распространяются на реализацию программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам МСП.

Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы софинансируются регионами.

Программа Минэкономразвития предполагает прямые и непрямые меры поддержки, на которые могут рассчитывать те, кто занимается производством товаров, разрабатывает и внедряет инновационную продукцию, специализируется на народно-художественных промыслах, осуществляет ремесленную деятельность, продвигает сельский и экотуризм, развивает социальное предпринимательство.

2. Гранты на инновационные производства

Российская компания, планирующая запуск или расширение инновационного производства, может претендовать на грант в размере до 30 млн рублей.

Минэкономразвития приступило к приему заявок от малого бизнеса. К бизнесу есть требования:

- 1) Компания должна быть включена в Единый реестр СМП как микро- или малое предприятие;
- 2) Руководитель компании не должен иметь открытых договоров с Фондом содействия инновациям.

Грант можно получить только при условии софинансирования затрат за счет собственных или привлеченных средств в размере не менее 50% суммы гранта.

3. Корпорации МСП

Эта организация занимается решением различного спектра задач, в числе которых оказывает финансовую, имущественную, юридическую, инфраструктурную, методологическую поддержку; организывает различные виды сопровождения инвестпроектов и др.

4. АО «МСП Банк»

Занимается госпрограммой финансовой поддержки предпринимательства, предоставляя МСП прямые гарантии для получения банковских кредитов и помогая воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения.

Организация выступает в роли гаранта исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств, разделяя с банками риски, которые могут возникать в результате ухудшения финансового состояния заемщика. Гарантийные продукты доступны субъектам МСП, желающим получить кредиты в банках-партнерах МСП Банка.

5. Фонд содействия инновациям

Эта организация отвечает за развитие и поддержку малых предприятий в научно-технической сфере и непосредственно оказывает финансовую помощь целевым проектам. Особенно известна программа «Умник», ориентированная на поддержку талантливых молодых инноваторов. Но также есть программа для стартапов «Старт», разные предложения по поддержке предприятий «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация».

6. Минсельхоз России

Для агропромышленного комплекса предусмотрены различные меры господдержки в 2024 году. Товаропроизводители, организации и ИП, осуществляющие производство, переработку и реализацию соответствующей продукции, могут обратиться в уполномоченный Минсельхозом банк за краткосрочным или инвестиционным кредитом по ставке не более 5%. Также предусмотрены субсидии производителям сельскохозяйственной техники, субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве и др.

Поддержка самозанятых

Постановление Правительства РФ от 29.09.2020 №1563 распространило на самозанятых меры поддержки, которые ранее были предусмотрены для МСП. Теперь они смогут воспользоваться полным набором услуг, сервисов и финансовых инструментов в центрах «Мой бизнес». Также они вправе претендовать на аренду коворкингов и бизнес-инкубаторов по льготным ставкам, займы в размере до 1 млн руб. от государственных МФО.

Список использованных источников

1. Колесников, В.А. Эффективные технологии в системе государственного и муниципального управления [Текст] / под ред. В.А. Колесников. - Ростов-на-Дону, 2019. - 299 с.
2. Новикова, И.В. Управление региональными проектами и программами: учебное пособие / И.В. Новикова, С.Б. Рудич; Министерство образования и науки РФ, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 277 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467124> . – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
3. Цибульникова, В.Ю. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / В.Ю. Цибульникова; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480460> . – Библиогр.: с. 150-151. – ISBN 978-5-4332-0161-3. – Текст: электронный.
4. О совершенствовании системы госуправления. URL: <http://sv.stavregion.ru/govdep/govsk/gov/referentura/analitika-po-krayu/o-sovshenstvovanii-sistemy-gosupravleniya/>
5. Официальный сайт проведения административной реформы [Электронный ресурс]. URL: <http://ar.gov.ru>

Шуняев П.И.

к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Бекаревич В.Д.

магистрант Московской международной академии

Особенности финансового механизма, финансовые методы и рычаги

Аннотация. Финансовый механизм — это система управления финансами предприятия, предназначенная для организации взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства.

Ключевые слова: Финансовый механизм, финансовые рычаги, финансовые отношения

Shunyaev P.I.

Ph. D. in Economics, associate Professor of Economics, management
and marketing of the Moscow International Academy

Bekarevich V.D.

Master's degree student of the Moscow International Academy

Features of the financial mechanism, financial methods and levers

Abstract. A financial mechanism is a financial management system of an enterprise designed to organize the interaction of financial relations and funds of funds in order to effectively influence their final production results.

Keywords: Financial mechanism, financial levers, financial relations

Финансовый механизм - совокупность финансовых инструментов, при помощи которых происходит передвижение денежных средств, работает эффективно система их распределения, образования накоплений и доходов. Он в себя включает пошлины, цены, льготы, налоги и штрафы, субсидии, санкции и дотации. Помимо этого, составляющие финансового механизма - это банковские депозитный и кредитный проценты.

Финансовый механизм применяется для влияния на социальную сферу и экономику, проведения одной финансовой политики на местном, федеральном, региональном уровнях и на уровне хозяйствующих субъектов. Воздействие финансового механизма на социальную сферу и экономику проводится, с одной стороны, через структуру финансового механизма и нацеленность его различных частей на решение некоторых задач и достижение реального эффекта, с другой - через финансовые ресурсы, которые формируются в распоряжении хозяйствующих субъектов и государства и инвестируемые (направляемые) в удовлетворение потребностей общества (государства, его хозяйствующих субъектов, территориальных структур, граждан).

Структура финансового механизма весьма сложна ввиду огромного разнообразия форм и видов организации финансовых отношений. Можно выделить две группы финансовых механизмов, которые отражают экономическое содержание финансов: механизм государственных и финансов; финансовый механизм хозяйствующих субъектов.

Выделяют финансовый механизм государства и предприятий.

Финансовый механизм государства в себя включает:

- способы образования государственных бюджетных фондов на федеральном и территориальном уровнях;
- способы распределения национального дохода;
- типы платежей во внебюджетные государственные фонды и бюджет;
- способы образования социальных внебюджетных государственных фондов;
- финансовый контроль;
- финансовое планирование и прогнозирование.

В дальнейшем деление в каждой из групп (к примеру, механизма муниципальных и государственных финансов - на бюджетный механизм, механизм государственного кредитования, механизм функционирования внебюджетных фондов; бюджетного механизма - на механизм региональных бюджетов, механизм федерального бюджета, механизм функционирования местных бюджетов и так далее) связывается со специфичностью способов перераспределения и распределения стоимости ВВП и национального дохода (части национального богатства), что воздействует на образование денежных накоплений предприятий, типы платежей в бюджет, формы и направление бюджетного финансирования, способы образования финансовых ресурсов и так далее.

Учитывая данные особенности, государство ослабляет или усиливает влияние различных частей финансового механизма на общественное изготовление и его конкретные области, инициирует ускорение процессов, добиваясь необходимых результатов.

Помимо этого, в структуре финансового механизма можно выделить функциональные звенья: мобилизацию финансовых ресурсов, стимулирование, финансирование и др.

Финансовый механизм подразделяют также на управленческие организационные блоки: финансового прогнозирования и планирования, финансового контроля, оперативного управления. Функционирование финансового механизма обуславливается суммой финансовых ресурсов, которые выделяются на конкретные цели, методами образования финансовых ресурсов и тем, по каким каналам и в каких формах передвигаются денежные средства, на каких условиях их выделяют и используют.

Финансовый механизм, который приводит финансовые ресурсы в движение, оказывает влияние на общественное изготовление через финансовое регулирование и финансовое обеспечение. Чем больше уровень развития общества и экономики, тем больше роль финансового регулирования. Финансовое обеспечение воплощается при помощи безвозвратного финансирования, самофинансирования,

кредитования. Проблема практического применения данных форм заключена в установлении оптимального для этой стадии развития общества отношения между ними.

Построение финансового механизма производится соответственно с нормами финансового права, которые отражены в финансовом законодательстве и финансовой политике. Применение юридических норм в финансовой области деятельности дает возможность установить одинаковые правила организации финансовых связей, защитить экономические интересы граждан, государства, хозяйствующих субъектов. Выполнение правовых норм дает строгую финансовую дисциплину.

Финансовый механизм предприятия - это составная часть хозяйственного механизма; совокупность методов и форм, при помощи которых предприятие себя обеспечивает необходимыми денежными средствами, достигает необходимого уровня ликвидности и стабильности, обеспечивает получение максимальной прибыли и рентабельную работу.

Финансовый механизм предприятия строится соответственно с требованиями экономических объективных законов. Его основания устанавливает государство.

В структуру финансового механизма предприятия можно включить пять связанных элементов:

- информационное обеспечение;
- финансовые рычаги;
- финансовые методы;
- нормативное обеспечение;
- правовое обеспечение.

Финансовые методы - это методы влияния финансовых соотношений на хозяйственный процесс, использование и формирование денежных фондов. Они воздействуют в двух направлениях: по линии управления передвижением финансовых ресурсов и по линии коммерческих рыночных отношений, которые связаны с соизмерением результатов и затрат, с ответственностью за эффективное использование денежных фондов и материальным стимулированием.

Финансовые рычаги - это инструменты, которые применяются в финансовых методах. К ним можно отнести: прибыль, доходы, денежные фонды целевого предназначения, арендная плата, амортизационные отчисления, процентные ставки по депозитам, ссудам, облигациям, паевые взносы, вклады в уставный капитал, финансовые санкции, дивиденды, портфельные инвестиции, котировка валютного курса рубля, дисконт и так далее.

Правовое обеспечение финансового механизма предприятия в себя включает постановления, законодательные акты, циркулярные письма, приказы и прочие правовые документы органов управления.

Нормативное обеспечение функционирования финансового механизма предприятия усматривает применение амортизационных норм, нормативов и норм оборотных средств, налоговых и тарифных ставок.

Информационное обеспечение финансового механизма предприятия включает в себя различную экономическую, коммерческую, финансовую и прочую информацию.

К данной информации относят: данные о платежеспособности и финансовой устойчивости конкурентов и партнеров, о курсах валют, ценах, дивидендах, процентах на валютном, товарном, фондовом рынках и так далее.

Финансовый механизм предприятия усматривает определенные соотношения: в самом предприятии; с другими организациями и предприятиями; в границах финансово-промышленной группы (ФПГ), аграрно-промышленных объединений, холдингов, торгово-закупочных организаций; с кредитной финансовой системой; инвестиционными институтами; страховыми организациями и компаниями; с вышестоящей организацией.

В предприятии финансовые отношения складываются меж аппаратом управления и структурными подразделениями предприятия, меж его подразделениями, меж работниками и администрацией, а в акционерных обществах - и с наблюдательным советом (советом директоров). Методы и формы реализации данных отношений направляются на соблюдение и установление порядка доведения заданий финансового плана до структурных подразделений; организацию контроля за исполнением данных заданий; оценку итогов финансово-хозяйственной деятельности подразделений и их воздействия на показатели работы предприятия; применение и определение экономических стимулов, которые направлены на улучшение финансовых итогов деятельности предприятия.

Финансовые отношения меж структурными подразделениями нацеливаются на обеспечение качественного и эффективного, своевременного исполнения заданий по внутрипроизводственной кооперации и предполагают усиление финансового воздействия в данном направлении.

Финансовые отношения предприятия в границах ФПГ или прочих хозяйственных объединений предполагают порядок использования и образования централизованных денежных фондов, финансовой помощи или коммерческого внутригруппового кредита.

Формирование эффективного финансового механизма требует разработки нового метода. В качестве такого метода предлагается формирование системы финансового механизма предприятия на основе использования комплексов взаимосвязанных методов, причем структура комплексов этих методов должна меняться в зависимости от ситуации и специфики решаемых стратегических задач. Так, эффективно использование сочетания методов программно-целевого управления с методами позиционирования предприятия и методами управления на основе анализа эффективности.

Учитывая высокую степень инновационности финансовых инструментов, которыми оперирует компания, необходимо выделить ряд организационно-структурных компонентов финансовой стратегии развития компании: выбор целевых рыночных сегментов для работы на перспективу; выбор финансовых институтов в качестве приемлемых долгосрочных партнеров; разработка системы централизованного управления финансами в сочетании с обоснованной децентрализацией других управленческих функций в рамках диверсифицированной схемы регулирования деятельности компании.

Очевидна необходимость использования комплексных финансовых моделей компании, в основе которых должны лежать прогнозы развития компании. Пока уровень разработки этих прогнозов оставляет желать лучшего как по их качеству, так и по форме. Преобладает ориентация на краткосрочные прогнозные разработки, что может быть оправдано общероссийской ситуацией в экономике, но не может быть оправдано с точки зрения стратегии жизни компании.

Очевидна также необходимость усиления работы по разработке функционально ориентированных стратегий: в области ценообразования, в области инвестиционной деятельности, инновационной деятельности, организационно-структурного развития корпорации. Разработка данных стратегий должна осуществляться в рамках реализации комплексных моделей корпоративного планирования, построения финансовых планов, характеризующих ключевые аспекты развития корпорации на основе системного анализа ее финансовых потоков, отражающих процессы распределения и концентрации (на важнейших участках бизнес-процесса) денежных средств корпораций.

Современная ориентация внутрикорпоративного регулирования обуславливает необходимость перевода систем управления от вариантной оценки краткосрочных бюджетов корпорации к разработке долгосрочных прогнозов бизнес стратегий корпораций и их практической реализации в принятии тактических решений развития корпораций. Важнейшие блоки регулирования корпораций (производство, сбыт и др.) должны составлять каждый свою локальную систему прогнозов ключевых показателей. На высшем уровне руководство должно контролировать следующие основные параметры: прогноз доходов и расходов, структура инвестиций по подразделениям корпорации, налоговые параметры, норма доходности и др. Развитие финансовых моделей, различных видов бюджетов должно быть ориентировано на формирование единого финансового блока информационно-регулирующей системы, которая должна обеспечивать процесс принятия решений руководством корпорации.

Планирование бюджета позволит компаниям становиться более конкурентоспособными, связывая стратегии корпорации с бюджетным процессом, что обеспечивает достижение намеченных целей с наименьшими затратами. Анализ практики показывает, что большинство крупных российских компаний - акционерных обществ имеют незначительный опыт в использовании современных методов финансового планирования, что было обусловлено рядом причин. Новые условия, связанные с обострением финансовой ситуации, повышением конкурентной борьбы, потребовали активизации современных методов финансового внутрифирменного регулирования. Практически традиционно используемый баланс компании - достаточно статический документ, фиксирующий состояние финансов компании на определенный период, движение средств внутри этого периода вне поля зрения.

Формирование эффективного финансового механизма фирмы невозможно, если отсутствует общая стратегия развития компании. В самом начале становления компании мало кто задумывается над тактикой ее развития и SWOT-анализом. Мало того, все эти термины сами по себе способны отпугнуть от работы над

стратегией компании. Но разработка стратегии и определение тактики – это ключевые моменты для непрерывного и устойчивого развития компании. К сожалению, среднестатистический владелец компании не знаком с понятиями стратегического менеджмента.

Интересный факт: любая деятельность, связанная со стратегией, кажется несвоевременной. Мол, если у компании все хорошо, то зачем тратить силы и время на непонятную стратегию. С другой стороны, при проблемах, в кризисное время, тоже не до стратегии – надо быстрее что-то делать, а не «планы планировать».

Вместе с тем, вопрос разработки финансовой стратегии остается значимым и без стратегии сегодня не обойтись. Рассмотрим некоторые ключевые понятия.

Миссия – это смысл существования организации, ценность, которую компания дает миру в долгосрочной перспективе и которую готов приобретать потребитель.

Ценности – ряд систематизированных эмоциональных явлений, принципов и норм, соответствующих организационной модели и культуре компании, которые позволяют проявляться в мышлении и поведении сотрудников таким образом, что позволяет реализовать стратегическое видение компании.

Видение (цель, описанная с подробностями) – целевая картина деятельности предприятия; перспективный взгляд на направления развития организации, базовая концепция того, что организация пытается сделать и чего достичь.

Стратегические цели – измеримые результаты, которых ожидается достичь для того, чтобы реализовать стратегическое видение.

Функциональные стратегии – декомпозиция стратегии роста и стратегии конкуренции на функции компании и сфокусированные задачи развития функциональных сфер. Функциональные стратегии должны наследовать принципы основной стратегии, они пишутся после написания основной.

При формировании эффективного финансового механизма нужно осознать, что написание стратегии – это задача лидера компании. Чтобы облегчить процесс написания стратегии, нужно ответить на вопрос: «Куда мы хотим прийти?» или точнее «С какой целью создана компания?». Это и будет цель компании. С понятием «цель» связан термин «vision». И если цель – это краткое объяснение конечной точки на маршруте развития компании, то vision подразумевает под собой эмоциональную расшифровку цели. Немаловажный нюанс: цель компании не должна быть только финансовой.

После того, как представлена цель компании, нужно ответить на вопрос «Какой путь мы выбираем, чтобы достичь цели?». Вот это и будет стратегия. Специалистам, которые работают в компании, необходимо простыми и понятными словами объяснить, что они делают и, собственно, для чего они это делают. После ответа на вопрос о стратегии компании, стоит ответить на вопрос о том, как же этого достичь. Поэтому переходим к следующему пункту, а именно – тактике.

Стратегия без тактики – это просто красивая картинка. Типичная и грубая ошибка – это отсутствие тактики. Стратегия должна быть привязана к жизни, к сотрудникам и не быть оторванной от реальности. Если сотрудники не понимают, как их задачи связаны со стратегией, - то есть не знают тактики - это сведет на нет всю стратегическую работу. Тактика не должна и не может описывать, что

делать, по одному сценарию, ведь всегда есть разные варианты. Стратегия и тактика – это некая карта, по которой мы двигаемся к своей цели. При движении к цели мы видим развилки на карте, которые показывают, как можно изменить свое перемещение. Выбор в каждый конкретный момент в рамках уже выбранной стратегии – это некие ценности и установки внутри компании, которые разделяют все сотрудники. Ценности помогают выбирать направление движения. Ценности компании всегда в приоритете

После того, как определились с ключевыми понятиями стратегии и тактики, обратимся к общим понятиям, которые помогут выработать основные принципы работы над стратегией.

Следующий принцип: не бояться нового и не ждать результатов сразу.

Пример из жизни компании Alawar Entertainment. Было принято решение делать игры под Android. Первая игра увидела свет ровно через год после принятого решения. Поэтому в стратегию обязательно надо закладывать время на принятие решения и непосредственно время для достижения цели.

Никогда не стоит абсолютизировать мнение эксперта. История полна примеров того, как опытные эксперты ошибаются.

Еще один ключевой принцип – не бояться ошибаться. Часто тот, кто создает стратегию, делает ошибки в трактовке рынка или неправильном понимании ситуации в настоящий момент. В этом нет ничего страшного или уникального. История знает огромное количество примеров ошибок при написании стратегии компании. Можно вспомнить Билла Гейтса: он в 1981 году считал, что пользователю ПК всегда будет достаточно объема оперативной памяти в 640 килобайт. Поэтому, слушая экспертов, не стоит доверять им на все 100% и не бойтесь ошибаться снова и снова. Стратегия может быть собрана из полностью ошибочных суждений, и в этом нет ничего страшного или непоправимого.

Учиться новому – это еще один аспект стратегии стратегий. Любая стратегия подразумевает, что вы приходите на некую точку и начинаете там делать что-то новое. А новое всегда подразумевает обучение. Одна из вещей которой стоит и нужно учиться – это стратегическое обучение. Учиться можно по-разному: читать книги, посещать конференции, тренинги, курсы, общаться с руководителями компаний. Последний пункт дает много ценной информации.

Список использованных источников

1. Балдин, К.В. Управленческие решения: учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 9-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 495 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213>
2. Быкадеров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятия: Практическое пособие. – М.: Приор, 2023. – 295 с.
3. Витрянский, В. В. Банкротство: ожидание и реальность // Экономика и жизнь. - 2021. - №49. - 20-26 с.
4. Ковалев, А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – 4-е изд., исправл. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2020. – 208 с.

5. Любушин, Н.П., Лещёва В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 471 с.
6. Мамедов, А.О. Международный финансовый менеджмент в условиях глобального финансового рынка / А.О. Мамедов. - М.: Магистр, 2019. - 288 с.
7. Марочкина, В.М., Колпина Л.Г., Титки А.Г. Основы финансового менеджмента на предприятии: Учебное пособие / Под ред. В.М. Марочкиной. – Мн.: БГЭУ, 2021. – 315 с.
8. Панков, Д.А. Современные методы анализа финансового положения. – Мн.: ООО «Профит», 2023. – 237 с.
9. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 306 с.

Ярошук А.Б.

Д.э.н., проф. профессор кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
Московской международной академии

Артюхова О.В.

магистрант Московской международной академии

Опыт государственно-частного партнерства, наработанный в Российской Федерации

Аннотация. Модель государственно-частного партнёрства (ГЧП), которая означает долгосрочное объединение ресурсов государственных и частных партнёров с согласованным разделением рисков, ответственности и результатов между ними успешно используется многими странами для развития публичной инфраструктуры и решения важных государственных задач. Статья посвящена научному обоснованию закономерности возникновения государственно-частного партнёрства как одной из форм сотрудничества государства и частных лиц, нацеленного на решение важных социально-экономических задач.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство

Yaroshchuk A.B.

Doctor of Sciences, associate Professor of Economics, management and marketing
of the Moscow International Academy

Artyukhova O.V.

Master's degree student of the Moscow International Academy

The experience of public-private partnership gained in the Russian Federation

Abstract. The public-private partnership (PPP) model, which means the long-term pooling of resources of public and private partners with a coordinated division of risks, responsibilities and results between them, has been successfully used by many countries to develop public infrastructure and solve important government tasks. The article is devoted to the scientific substantiation of the regularity of the emergence of public-private partnership as one of the forms of cooperation between the state and individuals aimed at solving important socio-economic problems.

Keywords: public-private partnership

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – форма сотрудничества государства и бизнеса, основанная на объединении ресурсов и распределении рисков в целях создания инфраструктуры или оказания услуг населению. ГЧП - эффективный инструмент для создания и обновления инфраструктуры. Государственно-частное партнерство - вид взаимовыгодного сотрудничества частной и публичной стороны, которое позволяет государству реализовать те

проекты, которые без сторонних инвестиций сделать достаточно сложно или вовсе невозможно. Зачастую такие проекты масштабны и социально-значимы.

Многие сферы (транспорт, образование, здравоохранение, ЖКХ) в России активно развиваются благодаря ГЧП. Широкое внедрение ГЧП связано с необходимостью привлечения инвестиций в проекты, для реализации которых не всегда бывает достаточно бюджетных средств, а также с необходимостью привлекать к реализации инфраструктурных проектов частные компании, которые будут участвовать не только в стадии строительства, но и будут ответственными за весь жизненный цикл объекта инфраструктуры.

Впервые термин «ГЧП» упоминался в США в начале 20 века, однако его значение не совсем соответствует современному определению. Под ГЧП понималось прежде всего совместное государственное и частное финансирование образовательных программ. В середине 20 века сфера взаимодействия публичных и частных партнеров стала шире. Впоследствии институт ГЧП приобрел современный облик и позволил государствам реализовывать проекты по созданию и обновлению инфраструктуры.

Российский рынок концессий и ГЧП стал формироваться немного позднее, чем во многих других странах. Например, в Индии и Германии это происходило с начала 2000-х годов, а в Великобритании, Канаде и Австралии – еще в 1990-х.

Принято считать, что современное очертание ГЧП появилось в Великобритании в 1992 году – благодаря программе Private Finance Initiative (PFI, дословно – «инициатива по частному финансированию»). Основной задачей было снизить издержки бюджета. Позже на первом плане оказался другой принцип – эффективность. За несколько лет до появления программы PFI похожую концепцию опробовали австралийцы. Именно эти государства – Великобритания и Австралия – к настоящему времени используют ГЧП наиболее активно.

Франция также активно реализует проекты ГЧП для создания и обновления инфраструктуры. Например, всем известная Эйфелева башня тоже связана с ГЧП. В 2005 году компания SETE заключила контракт с мэрией Парижа для изменения внешнего вида Эйфелевой башни и ее обслуживания. Прибыль по этому проекту за первые четыре года реализации значительно увеличилась и составила €65,7 млн..

В целом наличие или отсутствие проектов ГЧП в той или иной стране зависит от двух основных факторов. Первый – заинтересованность государства в развитии этого инструмента, второй – экономическая ситуация. Если наблюдается профицит бюджета, строить и развивать инфраструктуру зачастую можно и за бюджетные деньги без участия инвесторов. Однако профицит бюджета – скорее исключение из общего правила.

В мире есть разные модели ГЧП и особенности их использования в тех или иных государствах. Например, в Австралии доминируют региональные проекты: у каждого штата собственная политика. Самая распространенная схема – это модель Design, Build, Finance and Operate (DBFO, дословно – «проектирование, строительство, финансирование и эксплуатация»). Российское законодательство о концессиях и ГЧП предусматривает реализацию проектов на основании модели

ВТО (Build - Transfer - Operate), либо BOT (Build - Operate - Transfer), либо BOO (Build - Own - Operate), когда на основании соглашения о ГЧП собственность остается у частного партнера. Модель ВТО и BOT предполагает строительство и эксплуатацию объекта инвестором с передачей его в собственность государству (в случае концессий собственность передается сразу после создания объекта, в случае соглашений о ГЧП - обычно по окончании соглашения).

Существует позиция о том, что в качестве отправной точки развития ГЧП в современной России можно считать 2004 год, когда утвердили и сформировали Совет по конкурентоспособности при Председателе Правительства РФ. К числу задач данного органа относилось налаживание сотрудничества органов власти и бизнес-сообщества. Аналогичные консультативные органы стали формироваться в министерствах и ведомствах, в том числе в субъектах РФ. Уже впоследствии подготовили законодательную базу для основных моделей проектного сотрудничества государства и бизнеса (закон №115-ФЗ о концессионных соглашениях и закон № 224-ФЗ о ГЧП). В настоящее время наиболее распространенной формой ГЧП, основанной на принципах взаимного распределения рисков, софинансирования капитальных и операционных затрат со стороны инвестора, а также повышения качества оказываемых услуг является именно концессия. По данным Минэкономразвития РФ, в период с 2005 по 2020 год в России заключено более 3 000 концессионных соглашений.

Основной плюс ГЧП состоит в том, что результаты сотрудничества государства и бизнеса может увидеть и ощутить на себе каждый. Мы ежедневно пользуемся услугами в сфере транспорта, здравоохранения, образования и других областях. Качество инфраструктуры так или иначе влияет на нашу жизнь, поэтому постоянное обновление старых и создание новых объектов – залог успешного развития страны. Специфика ГЧП позволяет государству получить готовый объект в собственность при минимальных затратах. При этом благодаря инструментам ГЧП возможно пользоваться компетенцией и опытом частной стороны. К тому же проект ГЧП предполагает эксплуатацию инвестором инфраструктурного объекта и оказание им соответствующих услуг населению с применением современных методов и технологий, что зачастую менее эффективно в случае выполнения этих задач самим государством.

При нехватке бюджетных средств государство получает готовый для использования объект в кратчайшие сроки. Более того, отсутствует необходимость в проведении отдельных тендерных процедур для каждого этапа проекта: проектирования, строительства, эксплуатации. Вместо этого отбор частного партнера или концессионера производится один раз на весь срок проекта.

Минусов у ГЧП практически нет, можно отметить лишь один нюанс: инфраструктура – это территория преимущественно больших и длинных денег. В связи с этим подготовка и согласование проектов ГЧП может длиться не один год. Некоторые инфраструктурные проекты находятся на согласовании государственных органов годами и из-за этого в ходе подготовки могут изменить свою юридическую конструкцию (например, с проекта ГЧП на госзаказ).

Таким образом, вектор развития ГЧП зависит от нескольких составляющих: наличия качественных институциональных механизмов, сильных стратегических инвесторов-предпринимателей и потенциала государственного сектора. По мнению большинства участников рынка, тормозит развитие ГЧП в России не отсутствие потенциальных инвесторов и даже не отсутствие совершенного законодательства. Главная причина застоя отрасли – консерватизм некоторых чиновников.

ГЧП периодически подвергается критике со стороны ФАС. Антимонопольные органы пытаются признать «скрытыми» госзакупками некоторые концессионные соглашения по необоснованным причинам. Также к инструментам ГЧП скептически относятся отдельные представители государственных органов в регионах.

Они не видят существенной разницы между реализацией проекта по механизму ГЧП и посредством госзаказа. Некоторые чиновники для создания инфраструктурных объектов выбирают второй путь, поэтому в субъектах до сих пор присутствует нехватка современных больниц, школ, дорог, аэропортов и др.

Рассмотрим самые яркие примеры ГЧП в России.

ГЧП в России является достаточно молодым институтом, но за время его существования инфраструктурный рынок стал свидетелем ряда крупных и значимых в масштабах всей страны проектов. Они оказали влияние на развитие отечественной инфраструктуры и потребовали применения новых подходов к структурированию и финансированию сделок. Самые капиталоемкие и во многом определяющие вектор развития ГЧП – транспортные проекты (преимущественно авто- и железнодорожные).

Крупнейшее на сегодня концессионное соглашение заключено в 2018 году по строительству железнодорожной линии Элегест – Кызыл – Курагино на 192,4 млрд руб. Второе место по стоимости проекта занимает строительство автодорожного обхода Тольятти с мостом через Волгу за 120,8 млрд руб. Замыкает тройку крупнейших другой железнодорожный проект – по созданию линии Обская – Салехард – Надым Северного широтного хода стоимостью 113 млрд руб.

Указанные концессии и еще несколько из числа самых масштабных запущены в порядке частной инициативы по предложению инвестора, в то время как в других странах инициатива запуска таких проектов чаще исходит от публичной стороны.

Проекты в транспортной сфере доминируют не только в российской практике. Например, среди крупнейших сделок США также преобладают проекты по строительству и реконструкции дорог. Это происходит в силу капиталоемкости и особой значимости транспортных проектов для развития инфраструктуры страны в целом. Будучи не столь распространенными, как, например, проекты ГЧП в коммунальной сфере, они во многом формируют облик отечественного рынка.

Одним из перспективных направлений в сфере ГЧП является область информационных технологий. Пока в России в сфере ИТ реализуется единственный проект на основании соглашения о ГЧП. Он связан с созданием системы цифровой маркировки товаров.

Запуск «цифровых» концессий и соглашений о ГЧП – одно из будущих направлений развития инфраструктурного рынка. Сейчас в этой сфере запланированы как минимум две крупные инициативы: по созданию федеральной автоматизированной системы весогабаритного контроля (АСВГК, ориентировочная стоимость проекта – 63 млрд руб.) и системы мониторинга санкционных грузов. Также особый интерес вызывают проекты, связанные с внедрением искусственного интеллекта в систему здравоохранения. Их реализация позволит вывести медицину в России на новый уровень.

Список использованных источников

1. Основы теории государственного управления [Текст] / под ред. Ф. Шалехалова. - М.: Экономика, 2022. - 387 с.
2. Пикулин, А.В. Система государственного управления [Текст] / под ред. А.В. Пикулин. - М.: ЮНИТИ, 2020. – 307 с.
3. Прудников, А.С., Лимонов, А.М. и др. Муниципальное право России. Курс лекций [Текст] / под ред. А.С. Прудников, А.М. Лимонов. - М.: Книжный мир, 2019. - 230 с.
4. Гинтова М.А., Жулин А.Б., Костырко А.А., Плаксин С.М., Синятуллина Л.Х. Реинжиниринг государственных услуг, комплексных сфер государственного регулирования: вопросы методологии // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2021. - №1. С. 7 – 25.
5. Кравченко Л.И. Экономика. - Минск, «Высшая школа», 2020. – 377с.
6. Козбаненко, В.А. Структурно-видовые особенности государственной службы Российской Федерации [Текст] / В.А. Козбаненко // Государство и право. - 2019. - №1. - С. 20.
7. Кокшарова Е. С., Ковбасюк Ю. Е. Проблемы социальной защиты населения // Молодой ученый. - 2020. - №11. - С. 225-227.
8. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vopreco.ru/>