

**Аннотации учебных дисциплин по учебным циклам
(педагогическое образование, магистратура)**

Межкультурная коммуникация в современном мире

Цели курса:

Главная цель курса обусловлена необходимостью подготовки студентов, будущих специалистов-лингвистов, к эффективным межкультурным контактам на уровне повседневного межличностного общения. Поэтому в программе предусмотрено знакомство студентов с правилами межкультурного взаимодействия, с межкультурными различиями в межличностных и межгрупповых отношениях, в ходе занятий дается анализ различий между культурами, предоставляется возможность осознания ценностей родной культуры.

Основные задачи курса:

- 1) познакомить студентов с историей возникновения межкультурной коммуникации, с типами, видами, формами, моделями и структурными компонентами МКК;
- 2) с терминологией МКК и приемами коммуникативного поведения;
- 3) с основными проблемами межкультурной коммуникации;
- 4) развить у студентов культурную восприимчивость к конкретным проявлениям коммуникативного поведения в разных культурах.

Для изучения дисциплины студенту необходимы следующие входные знания, умения и навыки:

Знания:

- о различии культур, различии ценностей.

Умения:

- применять теоретические знания на практике;
- давать лингво-культурологическое обоснование языковым явлениям и процессам.

Владение:

- базовыми способами аргументированного и логического построения устной и письменной речи;
- общей культурой общения;
- основными компьютерными программами – текстовыми редакторами (Microsoft Word 97 и выше);
- навыками самостоятельной работы.

Деловой иностранный язык

Цель дисциплины:

Совершенствование коммуникативной компетентности студентов в рамках делового иностранного языка, предполагающей владение различными видами речевой деятельности, лексическим и грамматическим материалом; формирование готовности использовать деловой иностранный язык для получения, оценивания и использования иноязычной информации для решения учебных, научно-исследовательских и профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- Сформировать навык самостоятельно вести деловое общение по телефону и с помощью других видов голосовой связи;
- Сформировать навыки и умения применять знание делового иностранного языка для ведения деловых встреч, переговоров, интервью на иностранном языке.
- Сформировать навыки и умения общаться с носителями языка в процессе неформального делового общения.
- Сформировать навыки и умения проводить презентации на иностранном языке.
- Сформировать навыки вести деловую переписку, читать и понимать документацию и информационные материалы на иностранном языке
- Сформировать иноязычный активный и пассивный словарный запас студентов.
- Сформировать у студентов навыки говорения посредством развития монологической речи (неподготовленной и подготовленной в виде сообщения или презентации), диалогической речи (беседы) в ситуациях официального и неофициального общения на любую социокультурную и политическую тему, а также навыка дискуссии.
- Сформировать навык аудирования аутентичной иноязычной речи в непосредственном общении и в звукозаписи, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки языковой и контекстуальной догадки.
- Сформировать и развить у студентов навык продуктивной письменной речи нейтрального и официально-делового характера в пределах изученного языкового материала с соблюдением норм орфографии и пунктуации иностранного языка.

Для изучения дисциплины студенту необходимы следующие входные знания, умения и навыки:

Знания:

- основ деловой коммуникации;
- о типах деловых писем, используемых в деловых коммуникациях;
- грамматики английского языка (основные времена, категории существительного);
 - синтаксические способы составления предложения на английском языке;
 - основ деловой коммуникации;
 - специфики делового языка и деловой культуры;
 - основных понятий, категорий и инструментов ключевых сфер бизнеса: добыча и производство, инвестиции и финансы, бухгалтерский учет, банковское дело, маркетинг, страхование, реклама и т.д.

Умения:

- владение основной лексикой в количестве 500 лексических единиц (в соответствии с европейской шкалой компетенций на уровень B1 (intermediate));
- понимание стандартного письменного текста по своей специальности;
- строить грамматически-правильные предложения на английском языке;
- пользоваться специализированным словарем;

Владение:

- базовыми способами аргументированного и логического построения устной и письменной речи;
- способами кооперации с коллегами, работы в коллективе;
- методами работы с клиентами;
- общей культурой делового общения;
- основными компьютерными программами – текстовыми редакторами (Microsoft Word 97 и выше);

- навыками самостоятельной работы.

Практикум по культуре речевого общения (английский язык)

Цели дисциплины:

Повышение общего культурного и образовательного уровня студентов.

Развитие навыков и умений практического владения современным английским языком как средством коммуникации и трансляции национальной культуры;

Формирование и закрепление навыков и умений определения стратегии и тактики вербального и невербального поведения в ситуации общения с носителями изучаемого языка;

Расширение сферы общекультурных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций студентов.

Основная цель курса «Практикум по культуре речевого общения» – обучение устной речи на основе развития необходимых автоматизированных навыков, развития техники чтения и навыков письменной речи в пределах программы.

- общаться на разговорном английском языке на общие, специальные, научные темы;
- различать стили устной и письменной речи;
- владеть всеми типами устного дискурса;
- демонстрировать коммуникативные навыки (интерактивная коммуникация);
- демонстрировать необходимый уровень беглости, грамотности и произношения на уровне слова и предложения, лексического запаса;
- демонстрировать культурную осведомленность;
- говорить и вести себя культурно-приемлемо в любой ситуации;
- понимать визуальные и аудитивные элементы культуры (знаки, символы, маркеры эмоционального состояния собеседника, невербальное поведение);
- свободно общаться с носителями английского языка;
- участвовать в культурных и научных мероприятиях;
- использовать тематическую лексику;
- беседовать на заданную тему;
- комментировать статьи;
- поддерживать разговор;
- выражать собственное мнение;

подготовить лучших студентов для сдачи экзаменов на диплом референта-переводчика (уровни Advanced & Proficiency).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- грамматические особенности письменной и устной речевой коммуникации на английском языке;
- лексические особенности речевого общения, включая освоение речевых шаблонов и штампов на английском языке;
- фонологические, лексические, грамматические явления и закономерности изучаемого языка как системы, включая когнитивную организацию и способы хранения знаний о языковых явлениях в сознании индивида (например, ассоциативные, парадигматические и другие виды связей языковых явлений);
- языковые характеристики видов дискурса:
- устный и письменный дискурс;
- подготовленная и неподготовленная речь;

- официальная и неофициальная речь;
- основные речевые формы высказывания: повествование, описание, рассуждение, монолог, диалог;
- дискурсивные способы выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации в иноязычном тексте;
- лингвистический анализ, научного, научно-популярного, газетно-публицистического и официально-делового тестов
- как выразить аспект содержания на английском языке;
- особенности межкультурного общения на английском языке.

Уметь: (владеть навыками):

- речевыми тактиками в устной и письменной коммуникации на английском языке;
- освоить и совершенствовать различные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на английском языке;
- общаться спонтанно в диалогических и полилогических ситуациях на английском языке;
- освоить социально-коммуникативные роли в общении на английском языке;
- использовать этикетные формулы деловой коммуникации, телефонный и сетевой (Интернет) этикет на английском языке;
- соблюдать речевую норму в речевом общении на английском языке;

Владеть:

- навыками ведения дискуссии по проблемам дисциплины; навыками реферирования и конспектирования критической литературы;
- навыками номинализации, вербализации;
- техникой выразительной речи;
- навыками прочтения, анализа и стилистической правки готового текста

Современные тенденции в обучении иностранным языкам

Цель дисциплины - ознакомление студентов с современной методологией и практикой преподавания иностранных языков в России и за рубежом.

Задачи:

- сформировать у студентов научно-методическую базу в рамках изучаемой дисциплины как основу их будущей профессиональной деятельности;
- дать представление о характере и особенностях работы преподавателя иностранного языка в России и за рубежом;
- познакомить с приемами и методами преподавания языка и сформировать умения эффективного и творческого их применения на практике;
- привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой;
- сформировать целостное представление о характере и специфике профессиональной деятельности преподавателя в России и за рубежом и требованиях, предъявляемых там к профессии учителя иностранного языка.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- современных средств вычислительной техники и программных продуктов, тенденций и прогноза их развития;
- мультимедийных средств в системах коммуникации и обучения;
- принципы построения компьютерных сетей;

-состав и принципы функционирования компьютерных технологий.

2. должен уметь:

- создавать проблемные ситуации на уроке;
- преобразовывать развивающие задачи в учебные задания;
- разрабатывать внутрипредметные и межпредметные проектные задания;
- выполнять организующую роль при обучении с помощью компьютерных программ.

3. должен владеть:

- способами современных педагогических технологий в применении к предмету "иностранный язык";
 - методикой использования КТ в науке и предметной области;
 - приемами создания информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
 - методикой проектирования электронных учебных курсов средствами КТ.
- применять полученные знания на практике.

Педагогика и психология высшей школы

Дисциплина «Педагогика и психология высшей школы» ставит целью совершенствование профессиональных компетенций студента, обучающегося по программе магистратуры, в области понимания закономерностей динамики развития и методологических основ процессов, происходящих в современной системе образования.

Задачи курса:

- Сформировать представление о психолого-педагогических основах высшей школы;
- Выявить основные исторические этапы становления системы высшего образования в России;
- Сформировать представление об основах профильной и предпрофильной диагностики учащихся, абитуриентов, студентов, выпускников;
- Изучить основные нормативно- правовые акты законодательства РФ, закрепляющие требования к системе образования;
- Способствовать формированию навыка моделирования образовательного процесса в соответствии с действующими требованиями профилизации и навыка их правовой оценки..

В результате изучения дисциплины магистр должен:

Знать

- знать психолого- педагогические основы профилизации образовательного процесса;
- иметь представление о истории профилизации образования в России;
- знать основные нормативно- правовые акты законодательства РФ; регламентирующие требования к профилизации образования ;
- понимать суть современных дискуссий о развитии образовательного права.

Уметь

- выявлять актуальные аспекты проблемы профилизации образования на разных образовательных ступенях;

- применять методы предпрофильной и профильной диагностики учащихся, абитуриентов, студентов, выпускников;
 - характеризовать нормативно- правовые акты, содержащие требования профилизации образовательных процессов;
- моделировать образовательные модели профильной школы на разных образовательных ступенях;
 - корректно использовать термины и понятия теории и методики обучения истории, необходимые для анализа процессов профилизации;
 - самостоятельно организовывать свою учебную деятельность исходя из предъявляемых требований рейтинговой системы и собственных образовательных потребностей.

Владеть

- проявлять осознанную личную позицию по отношению к актуальным проблемам профилизации системы образования;
- обладать культурой публичного выступления, готовностью к конструктивному диалогу и взаимодействию с коллегами;
- проявлять стремление к поиску новой информации, готовность к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию.

Семиотика

Цели дисциплины:

- освоение ключевых положений семиотики на материале современных медиа-ресурсов, включающих поликодовые тексты;
- подготовка к практической работе с поликодовыми текстами в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний о специфическом феномене современной коммуникации – поликодовых текстах;
- изучение социально-культурного контекста появления и распространения поликодовых текстов;
- исследование закономерностей функционирования поликодовых текстов в современных СМИ и в интернет-коммуникации;
- изучение теорий и моделей, объясняющих процессы порождения и понимания поликодовых текстов;
- наработка навыков профессионального анализа поликодовых текстов;
- формирование умений связанных с самостоятельным использованием поликодовых текстов в профессиональной и личной коммуникации.

По окончании изучения дисциплины студенту необходимо:

знать:

- основные понятия семиотики, включая представление об типах знаков и знаковых систем;
- сведения о закономерностях семиозиса;
- модели коммуникации (технические, социологические, психологические, культурологические);
- современные представления об интертекстуальности.

уметь:

- проводить формальный и содержательный анализ вербальных текстов разных жанров;
- выявлять на основе анализа текста интенции автора;

- моделировать ситуации, в которых порождаются тексты разной семиотической природы;
- использовать в учебной работе компьютер;
- общаться на различных интернет-площадках (форумах, коллективных блогах, социальных сетях).

владеть:

- научным терминологическим аппаратом, необходимым для описания семиотических систем;
- методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для практической работы по темам дисциплины;
- операциями, связанными с использованием браузеров, текстовых редакторов и программ для работы с изображениями;
- приемами изложения результатов собственных исследований;
- навыками самостоятельной работы.

Социолингвистика

Курс «Социолингвистика» представляет собой курс по выбору и рассчитан на магистрантов факультета лингвистики и межкультурной коммуникации, заинтересованных в углубленном изучении основных составляющих проблемы «Язык и общество».

Изучение социолингвистики особенно актуально в свете ускорения процессов языкового развития под влиянием смены технологий и глобализации, которые привели к виртуализации общества, резким изменениям в функционировании языков и потребовали пересмотра базовых теоретических положений.

Программа курса построена с учетом новых методологических положений гуманитарного знания – постнеклассической эпистемы.

В задачи курса входит:

- ознакомление с истоками, краткой историей развития социолингвистики и ее понятийным аппаратом;
- рассмотрение основных направлений социолингвистической проблематики;
- освещение социолингвистических методов, в том числе новейших, разработанных и разрабатываемых для описания языка в динамической синхронии;
- обзор основных вопросов глобализационной социолингвистики.

По окончании изучения курса студенты должны:

получить **знания**:

- условий, причин формирования социолингвистики и ее основных понятий;
- об основных закономерностях функционирования языка в обществе;
- о влиянии социальных факторов на языковое развитие;
- об основных методах, используемых социолингвистикой;
- о языковой ситуации в РФ и странах изучаемого языка;
- о влиянии фактора глобализации на языки мира и их развитие;
- о связи социолингвистики с другими научными дисциплинами: лингвистикой, этнолингвистикой, культурологией и пр.;

сформировать **навыки**:

- анализа социальной специфики речевого общения;
- самостоятельного проведения исследований с применением методов социолингвистики;

сформировать **умение**:

- свободно оперировать социолингвистическими терминами и понятиями;
- применять полученные знания на практике.

Психолингвистика

Курс «Психолингвистика» предназначен для магистрантов, имеющих начальные знания в области лингвистики. В ходе учебного процесса студенты осваивают терминологический аппарат психолингвистики, изучают основные труды ученых в этой области знания, рассматривают психолингвистический подход к изучению речи, языка и мышления.

Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить магистрантов с историей и теорией психолингвистики, сформировать у них научное представление о речевой деятельности, процессах порождения и восприятия речи, а также выработать осознанное и критическое отношение к теоретическому материалу, что может использоваться ими при подготовке выпускной работы.

Основные задачи курса:

- ознакомить магистрантов с современными подходами в области психолингвистики;
- дать общее представление о разделах психолингвистики;
- развить умения объяснять и анализировать специфику различных теоретических подходов;
- подготовить к самостоятельной научной работе - написанию рефератов и дипломных работ.

По изучении дисциплины студенту необходимо **Знать:**

- основные понятия, категории и инструменты лингвистики .

Уметь:

- применять теоретические знания, относящиеся к общему языкознанию, на практике;

- давать научно-лингвистическое обоснования языковым явлениям и процессам.

Владеть:

- базовыми способами аргументированного и логического построения устной и письменной речи;
- общей культурой общения;
- основными компьютерными программами – текстовыми редакторами (MicrosoftWord 97 и выше);
- навыками самостоятельной работы.

Общее языкознание и история лингвистических учений

Курс «Общее языкознание и история лингвистических учений» предназначен для магистратуры и призван подвести итог изучению всех лингвистических дисциплин вузовской программы. Дисциплина ставит своей **целью:**

- систематизировать и углубить уже имеющиеся у магистрантов знания в области науки о языке;
- осветить основные этапы её развития;
- дать сведения о главных школах и направлениях в языкознании, что должно обеспечить магистрантов базовыми лингвистическими знаниями и пониманием связи теоретического и прикладного языкознания;
- формирование у магистрантов целостного представления об истории становления и развития современного языкознания, теории и философии языка, их разделов и дисциплин, методов, месте и роли отдельных концепций и теорий, деятельности

выдающихся лингвистов и философов, важных отечественных и зарубежных персоналиях в современной науке о языке, их позициях и вкладе в формирование лингвистической парадигмы XXI века;

- Чрезвычайно важное значение уделяется в рамках курса развитию аналитических способностей магистрантов, их презентационной и социально-коммуникативной компетенций, укреплению интереса к лингвистике как фундаменту их будущей научной и творческой жизни.

В результате освоения дисциплины магистр должен:

Знать: основные этапы в развитии лингвистической науки, основные научные школы и их представителей, концептуальные положения основных научных школ, влияние того или иного лингвистического направления на современную парадигму науки о языке.

Уметь: быстро и четко формулировать ответы на поставленные лингвистические вопросы; при необходимости вступать в дискуссии и отстаивать свою точку зрения; уметь выбрать с лингвистической точки зрения наиболее эффективный вариант при решении поставленных задач и обосновать свой выбор.

Владеть: аналитическими и практическими навыками в рассмотрении вопросов лингвистики, системным представлением о взаимосвязях всех уровней языка и общества.

Когнитивная лингвистика

Курс «Когнитивная лингвистика» носит пропедевтический характер. Он рассчитан на магистрантов-лингвистов и призван сформировать у них представление о современном этапе развития лингвистических исследований и месте когнитивной лингвистики в истории языкознания, с одной стороны, и в комплексе когнитивных наук – с другой.

Цель курса заключается в том, чтобы дать представление о когнитивной лингвистике как современном направлении в языкознании.

Задача курса – ознакомить студентов с широким спектром когнитивных исследований в языкознании, основными концепциями и фундаментальными научными трудами основоположников когнитивной лингвистики, ее современным состоянием и перспективами развития.

Знания, умения, навыки, осваиваемые обучающимися при изучении дисциплины:

- Слушатели должны иметь отчетливое представление об особенностях когнитивной лингвистики как современного научного направления, основных концепциях и их вкладе в разработку лингвистических проблем.
- Слушатели должны **уметь** сопоставлять когнитивный анализ языковых явлений с другими известными им подходами (структуралистским, генеративным, традиционным лексико-семантическим и др.).
- Слушатели должны **овладеть навыками** когнитивно-лингвистического анализа в рамках основных концепций данного направления.

Язык и глобализация

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у магистрантов развернутого представления об общих вопросах взаимодействия языка и общества и принципах изучения этого взаимодействия в условиях вызванной глобализацией ревизии основных социальных конструкторов, а также методологических инноваций, связанных с изменением функционирования языков, интенсификации языковых контактов и усилении коммуникативной мощи английского языка на фоне ее ослабления у ранее коммуникативно лидирующих европейских языков.

К числу задач дисциплины относятся следующие:

- Сообщение магистрантам знаний и их самостоятельная деятельность по получению знаний, касающихся целей и задач социолингвистики, ее современной проблематики и методологии изучения путей развития языка/языков в динамической синхронии;
- ознакомление магистрантов с новыми тенденциями в развитии общества и их воздействием на язык;
- освещение вопросов методологии социолингвистических исследований и ее изменения под влиянием изменений в жизни и организации общества в целом и отдельных социальных структур; усвоение взаимосвязи в триаде «методология – метод – методика» в аспекте социолингвистики постнеклассического периода;
- расширение лингвистического кругозора магистрантов, совершенствование навыков работы с научной и справочной литературой по проблемам социолингвистики; расширение методологического и методического инструментария магистрантов в целях его использования при написании магистерских диссертаций.

По окончании курса магистрант должен:

- продемонстрировать **знание** базовых понятий социолингвистики, основных теоретических и практических проблем данной отрасли знаний;
- продемонстрировать **усвоение** глобализационной специфики социолингвистики – динамической синхронии, интенсификации языковых контактов, изменения коммуникативного статуса языков и др., языковой специфики виртуальной коммуникации и др. - и **владеть** современной методологией и методами социолингвистического анализа;
- находить и методологически верно описывать разнообразные социолингвистические феномены; владеть основами социолингвистического анализа дискурса;
- продемонстрировать свою лингвистическую эрудицию, основательное знакомство с научной литературой по вопросам социолингвистических исследований.

Теоретическая грамматика современного английского языка

Цель курса - познакомить студентов с теоретическими основами и категориями грамматики.

Задачи курса:

- 1) представить теоретическое освещение грамматического строя английского языка;
- 2) рассмотреть особенности и трудности теоретической грамматики английского языка в его современном состоянии;
- 3) рассмотреть важнейшие аспекты морфологии и синтаксиса;
- 4) ознакомить студентов с наиболее важными проблемами современных научных исследований грамматического строя английского языка, с теориями и взглядами отечественных и зарубежных лингвистов;
- 5) развить у студентов умение применять полученные теоретические знания по грамматике английского языка к его практическому владению на различных этапах изучения и к его преподаванию на разных ступенях обучения;
- 6) углубить и систематизировать знания грамматики;
- 7) проследить изменения, произошедшие в грамматике;

- 8) познакомить учащихся с грамматическими различиями вариантов английского языка;
- 9) сопоставить грамматический строй английского и второго иностранного языка, изучаемого студентами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы грамматики;
- категории грамматики;
- грамматический строй изучаемого языка;
- основные единицы морфологического уровня и особенности морфемики изучаемого языка, а также части речи, их классификацию, грамматические категории частей речи;
- основные понятия синтаксического уровня: словосочетание, предложение, текст, их основные категории и классы, классификацию предложений;
- особенности грамматического строя современного английского языка
- грамматические различия вариантов английского языка

уметь:

- оперировать основными понятиями грамматики при обсуждении проблем грамматики
- сопоставлять грамматические системы изучаемого и русского языков в целях выявления общего и специфического и сознательно применять приобретенные теоретические знания в переводческой практике;
- сопоставлять грамматические системы изучаемого и второго иностранного языка в целях выявления общего и специфического и сознательно применять приобретенные теоретические знания в переводческой практике;

владеть:

- основными понятиями теоретической грамматики.

Современные проблемы языкознания

«Современные проблемы языкознания» – знакомство с основными положениями и понятиями различных научных направлений современной науки о языке.

Задачи дисциплины:

1. Познакомиться с основными лингвистическими терминами и понятиями.
2. Познакомиться с целями, задачами и методами исследований следующих отраслей лингвистики и научных концепций: функциональной лингвистики, социолингвистики, психолингвистики, когнитивной лингвистики, антропологической лингвистики, гендерной лингвистики, нейролингвистики, этнопсихолингвистики, социальной психолингвистики, лингвистической прагматики, теории речевой деятельности, теории речевых актов, онтолингвистики.
3. Познакомиться с экспериментальными и теоретическими методами исследования современной лингвистики.
4. Научиться использовать экспериментальные и теоретические методы современной лингвистики для сбора и анализа материала научных исследований.
5. Выполнить научно-исследовательскую курсовую работу на одну из актуальных лингвистических тем.

К основным **навыкам**, необходимым для выполнения должностных обязанностей, относятся следующие:

- изучение, анализ, конспектирование и реферирование научной лингвистической литературы.
- сбор, классификация и анализ фактического материала для исследования.
- статистическая обработка фактического материала.
- выдвижение рабочей гипотезы.
- формирование доказательной базы выдвинутой гипотезы.
- формулирование выводов и перспектив исследования.
- оформление результатов собственного исследования в виде текстового документа, соответствующего нормам научного стиля.

К **основным знаниям**, необходимым для выполнения должностных обязанностей, относятся следующие:

- экспериментальные и теоретические методы лингвистических исследований. Способы статистической обработки данных.
- лингвистическая терминология.
- основы социолингвистики, психолингвистики и других лингвистических направлений.
- нормы научного стиля речи.
- правила конспектирования и реферирования научных текстов.

Теория коммуникации

Цель курса – ознакомить магистрантов с основными понятиями: «коммуникация», «общение», «информация», «коммуникативная модель» и другими, дать представление о методологических основах рассматриваемых проблем, осуществить анализ происходящих в обществе информационно-коммуникационных процессов с точки зрения их социокультурного значения. Помимо общетеоретических задач, курс преследует цель развить способности магистрантов к общению.

Изучая данную дисциплину, магистранты опираются на знания, полученные в курсах «Введение в специальность» и «Введение в теорию межкультурной коммуникации». Курс «Теория коммуникации» является фундаментом для дальнейшей профессиональной подготовки специалистов в области информации и коммуникации вне зависимости от выбранной специализации.

По окончании изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- сущность процесса социальной коммуникации;
- условия и закономерности эффективной коммуникации;
- специфику теории коммуникации как науки, ее предмет, законы, методы;
- основные линейные и структурные коммуникативные модели;
- специфику разнообразных форм и уровней коммуникации;
- особенности массовой коммуникации.

Студенты должны *уметь*:

- применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных исследовательских проблем;
- эффективно коммуницировать в различных коммуникативных пространствах;
- оптимизировать реальные коммуникативные процессы в сфере масс-медиа.

Современные проблемы науки и образования

Цель дисциплины:

познакомить магистрантов с основными тенденциями развития современной науки и образования.

Задачи курса:

- раскрыть основные направления реформирования отечественной системы образования;
- сфокусировать интерес к основным научным проблемам современности;
- выявить ключевые характеристики современной научной парадигмы;
- содействовать развитию методологической грамотности магистрантов, навыков литературоведческого анализа;
- способствовать профессиональному самообразованию и личностному развитию магистрантов.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- актуальные проблемы современного российского образования;
- актуальные проблемы современной науки в целом и литературоведения в частности

уметь:

- анализировать художественный текст, используя современные технологии литературоведческого анализа

владеть:

- современной научной терминологией.

Магистры **приобретут:**

- знания о современной научной парадигме и современной методологии, актуальных проблемах современного литературоведения;
- умения в области современных технологий литературоведческого анализа.

Методология и методы научного исследования

Цели дисциплины:

- целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса;
- освоение навыков научного мышления, знания о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований;
- ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;
- освоение методики планирования и проведения научного исследования;
- практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы;
- ознакомление с основными этапами выполнения научно-исследовательской темы;
- формирование навыков использования современных информационных технологии при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

основные понятия, составляющие базу современной лингвистической науки, и ее

термины;

Уметь:

применять на практике базовые навыки сбора и анализа языковых и литературных фактов; грамотно пользоваться филологическими источниками и правильно оформлять библиографические ссылки;

Владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области лингвистики; навыками поиска материала филологического характера в Интернет источниках.

Инновационные процессы в образовании

Цель и задачи дисциплины

ЦЕЛЬ КУРСА: содействовать становлению профессиональной компетентности магистра для теоретического осмысления, решения образовательных, исследовательских и практических задач по использованию инновационных процессов модернизации образования

ЗАДАЧИ КУРСА:

- подготовить к организации образовательного процесса по инновационным технологиям, отражающим специфику предметной области;
- рассмотреть возможности образовательной среды для развития инновационных процессов в целях обеспечения качества образования;
- формировать готовность к взаимодействию с другими членами образовательного процесса для реализации инновационных процессов;
- способствовать активизации самостоятельной деятельности магистров, их включению в исследовательскую работу.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- актуальные проблемы современного российского образования;
- актуальные проблемы современной науки в целом и литературоведения в частности

уметь:

- анализировать художественный текст, используя современные технологии литературоведческого анализа

владеть:

- современной научной терминологией.

Магистры приобретут:

- знания о современной научной парадигме и современной методологии, актуальных проблемах современного литературоведения;
- умения в области современных технологий литературоведческого анализа.

Просветительские информационные программы и интернет-ресурсы

Дисциплина «Просветительские информационные программы и интернет-ресурсы» входит в федеральный компонент общей образовательной программы в профессиональный цикл, базовой (общепредметной) части.

Цель дисциплины – изучить современные информационные технологии с целью их практического (прикладного) применения в научной, производственной и преподавательской деятельности специалиста.

Задачи дисциплины: дать студентам такие знания, которые позволят им на практике использовать информационные технологии в научной, производственной и преподавательской деятельности.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны

Иметь представление:

- о предмете «Просветительские информационные программы и интернет-ресурсы», о его роли и месте в цикле компьютерных дисциплин и в современном мире;
- о назначении, основных функциях, общей схеме организации и общих принципах построения информационных систем;
- о современных алгоритмах компьютерной математики;
- о применении развития и реализации математически сложных алгоритмов в современных специализированных программных комплексах.

Знать:

- структуру системного и прикладного программного обеспечения;
- назначение и возможности информационных технологий для проведения научно-исследовательской деятельности;
- назначение и возможности информационных технологий для разработки электронных образовательных ресурсов;
- назначение и возможности специализированных ИС из класса «Дистанционное обучение».

Уметь:

- вести научно-исследовательскую деятельность с использованием реализовать программно-информационное обеспечение научной, исследовательской и проектно-конструкторской деятельностью.

Преподавать физико-математические дисциплины (в том числе, информатику) с активным и эффективным использованием современных информационных технологий.

Современные информационно-коммуникативные технологии и СМИ

Целью учебного курса «Современные информационно-коммуникативные технологии и СМИ» является подготовить специалистов, которые знакомы с базовыми средствами всемирной сети передачи и хранения информации Интернет: основными понятиями, протоколами, программным и техническим обеспечением, информационно-поисковыми серверами, основами подготовки и проектирования Web-сайтов, базовыми принципами безопасности и защиты данных.

Цели и задачи дисциплины

- подготовить специалистов, которые имеют грамотные теоретические представления о базовых средствах системы Интернет;
- сформировать у студентов прочные навыки практического владения основами поиска и передачи информации, а также проектирования и представления web-страниц.

Особенность курса заключается в том, что в нем систематизированы наиболее современные программные средства представления, обработки и передачи информации, используемые в Интернете. Курс сочетает теоретическую и практическую (схемы действия для достижения тех или иных результатов) направленность. Используя

современные средства Интернета, студенты решают задачи, содержание которых связано с их будущей деятельностью в сфере управления.

Изучив дисциплину, студенты должны:

знать:

- базовые понятия и теоретические основы навигации и информационного поиска в сети Интернет, основы представления информации в виде Web-сайтов, основы обеспечения информационной безопасности;
- программные средства навигации в сети, почтовые программы, вспомогательное мультимедийное программное обеспечение;
- инструментарий проектирования и размещения в сети собственных web-страниц, оснащенных современными средствами представления информации.

уметь:

- работать с современным сетевым программным обеспечением Интернета: браузерами, web-серверами, средствами разметки гипертекста, почтовыми программами, системами администрирования;
- безошибочно пользоваться приемами и навыками информационного поиска и передачи информации в мировой сети, а также техникой проектирования гипертекстовых документов.

Художественно-культурная среда Москвы

Целью курса является изучение студентами становления и развития отечественной социально- культурной деятельности, организации ее формирования, выявление специфических черт, проблем и перспектив, понимание социально значимых вопросов, подготовка специалистов в области экономики и управления на предприятиях культуры и искусства.

Социально-культурные услуги, оказываемые предприятиями культуры и искусства, создаются в целях удовлетворения духовных, эстетических потребностей различных социальных и возрастных групп населения. Не только их создание, но и реализация – процесс сложный и творческий, требующий высокого профессионализма специалистов.

Культурно- массовые мероприятия и программы культурного развития не являются статичными, они находятся в постоянной динамике, так как это состояние формируется и поддерживается внутренними и общими закономерностями развития социально-культурной деятельности.

Данный курс строится на основе знаний социологии, культурологии, менеджмента, маркетинга и других профилирующих дисциплин.

Задачи курса:

- теоретическая основа вопросов организации социально-культурной деятельности в России;
- социальные предпосылки и исторические особенности развития отечественной социально-культурной деятельности;
- анализ специализированной литературы по организации социально- культурной деятельности;
- особенности социально-культурной деятельности;
- специфика технологии и организации внедрения социально- культурных услуг на предприятиях культуры и искусства, показатели качества и эффективности, характеристика потребностей населения в них;
- выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями социально-культурных услуг;
- ознакомление со спецификой деятельности различных видов учреждений в сфере культуры и искусства;

- концентрация внимания на проблемах социокультурной динамики, ее факторах, анализе культурно- исторических типов;
- раскрытие особой роли искусства в постижении мира, в формировании творческой личности.

В результате изучения предмета студент должен:

- а) иметь представление:
 - - о понятиях и терминологии предмета;
 - - о целостности и полифункциональности культуры;
 - - об основных направлениях социально-культурной деятельности учреждений культуры и искусства.
- б) знать:
 - - типы учреждений культуры и искусства и особенности их деятельности;
 - - структуру организации социально-культурной деятельности;
 - - специфические формы, средства и методы, характерные для социально-культурной деятельности;
 - - организацию управления социально- культурной деятельностью.
- в) уметь:
 - - на практике применять полученные знания;
 - - планировать деятельность на предприятиях культуры и искусства с учетом особенностей;
 - - анализировать социокультурную ситуацию.
- г) приобрести навыки:
 - - самостоятельного планирования и организации социально-культурной деятельности на предприятиях культуры и искусства;
 - - разработки программ культурного развития;
 - - выбора и применения социально-культурных технологий как системы управления социокультурными процессами.

Культурно-просветительская деятельность в Московском столичном регионе

Целью курса является изучение студентами становления и развития отечественной социально- культурной деятельности, организации ее формирования, выявление специфических черт, проблем и перспектив, понимание социально значимых вопросов, подготовка специалистов в области экономики и управления на предприятиях культуры и искусства.

Социально-культурные услуги, оказываемые предприятиями культуры и искусства, создаются в целях удовлетворения духовных, эстетических потребностей различных социальных и возрастных групп населения. Не только их создание, но и реализация – процесс сложный и творческий, требующий высокого профессионализма специалистов.

Культурно- массовые мероприятия и программы культурного развития не являются статичными, они находятся в постоянной динамике, так как это состояние формируется и поддерживается внутренними и общими закономерностями развития социально-культурной деятельности.

Данный курс строится на основе знаний социологии, культурологии, менеджмента, маркетинга и других профилирующих дисциплин.

Задачи курса:

- теоретическая основа вопросов организации социально-культурной деятельности в России;

- социальные предпосылки и исторические особенности развития отечественной социально-культурной деятельности;
- анализ специализированной литературы по организации социально- культурной деятельности;
- особенности социально-культурной деятельности;
- специфика технологии и организации внедрения социально- культурных услуг на предприятиях культуры и искусства, показатели качества и эффективности, характеристика потребностей населения в них;
- выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями социально-культурных услуг;
- ознакомление со спецификой деятельности различных видов учреждений в сфере культуры и искусства;
- концентрация внимания на проблемах социокультурной динамики, ее факторах, анализе культурно- исторических типов;
- раскрытие особой роли искусства в постижении мира, в формировании творческой личности.

Учебный курс содержит всестороннюю характеристику социально- культурной деятельности и современной социокультурной ситуации в России. Разбираются понятия и теоретические основы культуры и социально- культурной деятельности, классификация и состав: базовые виды социально- культурных услуг, характеристика потребностей в них.

Особое внимание уделено классификации учреждений в сфере культуры и искусства, характеристике и особенностям работы в них; созданию материальной базы для эффективной организации социально-культурной деятельности. Рассмотрены основные направления социально-культурной деятельности учреждений культуры и искусства.

Социально-культурные технологии охарактеризованы как система управления социокультурными процессами.

Исследованы механизмы регуляции культурных процессов в обществе, возможности государственной культурной политики, специфики региональной системы управления в сфере культуры и искусства.

Учебная программа, ее структура и содержание, последовательность изложения материала направлены на формирование у студентов системно – функционального подхода к созданию и практическому внедрению разработок творческих проектов и программ социально-культурной направленности, современных социокультурных технологий и методик, построенных на профессиональной основе.

В результате изучения предмета студент должен:

а) иметь представление:

- о понятиях и терминологии предмета;
- о целостности и полифункциональности культуры;
- об основных направлениях социально-культурной деятельности учреждений культуры и искусства.

б) знать:

- типы учреждений культуры и искусства и особенности их деятельности;
- структуру организации социально-культурной деятельности;
- специфические формы, средства и методы, характерные для социально-культурной деятельности;
- организацию управления социально- культурной деятельностью.

в) уметь:

- на практике применять полученные знания;
- планировать деятельность на предприятиях культуры и искусства с учетом особенностей;
- анализировать социокультурную ситуацию.

г) приобрести навыки:

- самостоятельного планирования и организации социально-культурной деятельности на предприятиях культуры и искусства;
- разработки программ культурного развития;
- выбора и применения социально-культурных технологий как системы управления социокультурными процессами.

Инновационные технологии в обучении иностранному языку

Цель дисциплины: способствовать расширению представлений об инновационных технологиях в обучении иностранному языку и углублению содержательно-методологических основ преподавания иностранных языков в старшей школе и в вузе.

Задачи дисциплины:

1. Расширение представлений о современных компьютерных программах, помогающих оптимизировать процесс преподавания иностранного языка в школе и вузе.
2. Расширение представлений о современных компьютерных программах, помогающих учащемуся выполнять самостоятельную работу и подготовку к занятиям.
3. Формирование креативного подхода к выбору и использованию современных технологий в процессе преподавания иностранных языков.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
 - современных средств вычислительной техники и программных продуктов, тенденций и прогноза их развития;
 - мультимедийных средств в системах коммуникации и обучения;
 - принципы построения компьютерных сетей;
 - состав и принципы функционирования компьютерных технологий.
 2. должен уметь:
 - создавать проблемные ситуации на уроке;
 - преобразовывать развивающие задачи в учебные задания;
 - разрабатывать внутрипредметные и межпредметные проектные задания;
 - выполнять организующую роль при обучении с помощью компьютерных программ.
 3. должен владеть:
 - способами современных педагогических технологий в применении к предмету "иностранный язык";
 - методикой использования КТ в науке и предметной области;
 - приемами создания информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
 - методикой проектирования электронных учебных курсов средствами КТ.
- применять полученные знания на практике.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

При профессиональной подготовке магистров педагогического образования чрезвычайно актуальным становится обучение, которое основано не только на фундаментальных знаниях в избранной области, но и на общей культуре, включающей информационную. Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлена на ознакомление магистрантов с основными возможностями и особенностями использования информационных технологий в их будущей профессиональной деятельности. Предусматривая практическую направленность предлагаемого материала, дисциплина раскрывает особенности использования прикладных программных средств для разработки новых информационных ресурсов учебного и исследовательского назначения.

Цель дисциплины: формирование компетенций в области использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- углубить знания в сфере современных информационных технологий;
- сформировать представления о возможностях и особенностях использования информационных технологий в практической деятельности педагога;
- сформировать умения самостоятельно выбирать и применять в педагогической работе информационные технологии, в полной мере соответствующие целям изучения и содержанию конкретной предметной области;
- способствовать овладению магистрантами современными информационными технологиями и приемами работы с мультимедийными средствами при решении образовательных задач и организации исследовательской работы;
- осуществить методическое сопровождение процесса разработки практико-ориентированных информационных ресурсов учебного назначения;
- сформировать информационную культуру личности магистранта.

В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:

- современные тенденции и направления развития образовательной системы;
- основные понятия, категории, методические модели, современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных ступенях образования в образовательных учреждениях разного типа;
- требования, предъявляемые к технологиям обучения;
- основные методы, технологии проектирования содержания обучения;
- основные методы, методики, технологии контроля качества образования, виды контрольно-измерительных материалов и процедуру осуществления контроля;
- основные технологии диагностики и оценивания качества образовательного процесса;
- требования, предъявляемые к выбору критериев для оценивания качества образовательного процесса;
- теоретические положения, характеризующие образовательную среду и инновационную деятельность;
- виды инноваций в образовании;
- критерии инновационных процессов в образовании;
- принципы проектирования новых учебных программ и разработки инновационных методик организации образовательного процесса;
- источники информации и принципы работы с ними;
- методы сбора, анализа и обработки исходной информации для организации и реализации образовательного процесса на различных ступенях образования в образовательных учреждениях разного типа;
- сущность информационных технологий;

- возможности использования информационных технологий в практической деятельности;
- принципы использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;
- достоинства и недостатки современных информационных технологий как средств создания электронных ресурсов учебного назначения;
- алгоритмы разработки электронных ресурсов учебного назначения средствами информационных технологий;
- критерии отбора мультимедиа-ресурсов для использования в учебном процессе.

В результате изучения дисциплины магистрант должен уметь:

- ориентироваться в информационном потоке;
- анализировать источники информации;
- собирать исходные данные;
- систематизировать информацию;
- представлять информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков);
- устанавливать достоверность информации;
- использовать информационные средства для получения новых знаний в области образования;
- анализировать методические модели, методики, технологии и приемы обучения, тенденции и направления развития образования в мире и анализировать результаты их использования в образовательных заведениях различных типов;
- представлять и анализировать результаты научного исследования средствами инструментария информационных технологий;
- адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу;
- ставить цели инновационной деятельности в образовательном учреждении;
- обосновывать необходимость внесения запланированных изменений в образовательное учреждение;
- представлять результаты работы в соответствии с принятыми решениями;
- внедрять инновационные приемы в педагогический процесс с целью создания условий для эффективной мотивации обучающихся;
- выбирать методы и формы контроля качества образования;
- разрабатывать контрольно-измерительные материалы для выявления качества образования с учетом нормативно-правовых, ресурсных, методических требований;
- определять технологию диагностики и оценивания качества образовательного процесса;
- определять критерии для оценки качества образовательного процесса;
- интегрировать современные информационные технологии в образовательную деятельность, выстраивать и реализовывать перспективные линии профессионального саморазвития с учетом инновационных тенденций в современном образовании;
- выбирать содержание обучения, обобщать и адаптировать в соответствии с возрастными особенностями обучающихся достижения науки и практики;
- обобщать педагогический опыт, модифицировать известные педагогические технологии и на их основе проектировать конкретные технологии и методики обучения;
- создавать электронные ресурсы с учетом возможностей реализуемых информационных технологий и особенностями профессиональной сферы.

В результате изучения дисциплины магистрант должен владеть:

- навыками работы с источниками для получения необходимой информации;
- навыками поиска необходимой информации с помощью компьютерных средств и навыками работы с ними в профессиональной деятельности;
- современными методами сбора, обработки и анализа данных;
- современными методиками диагностики и оценивания качества образовательного

процесса;

- технологией планирования, организации и управления инновационной деятельностью в образовательном учреждении;
- технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах;
- различными методиками, технологиями и приемами обучения;
- способами использования различных методик, технологий обучения в соответствии с возрастными, индивидуально-психологическими особенностями учащихся и уровнем их обученности;
- навыками обобщения и адаптации учебного материала в соответствии с возрастными особенностями обучающихся, а также достижениями науки и практики;
- навыками использования возможностей информационных технологий в создании электронных ресурсов учебного назначения и представлении материалов научного исследования;
- навыками использования мультимедийных средств в учебном процессе и представлении результатов научного исследования;
- навыками проектирования форм и методов контроля качества образования, различных видов контрольно-измерительных материалов, в том числе, на основе информационных технологий и на основе применения зарубежного опыта;
- способами проектирования нового учебного содержания, образовательных технологий, в том числе, на основе информационных технологий и на основе применения зарубежного опыта.

Концепции современного языкового образования

Динамичное развитие современной педагогики и лингвистики, имеющей полипарадигмальный характер, определяет необходимость изучения современных научных направлений и анализа основных тенденций развития науки о языке в 21 веке. В связи с этим *целью* данного курса является формирование лингвистического мировоззрения студентов-магистров, расширение их научного кругозора за счет новых лингвистических знаний, формирование умений творчески воспринимать современный языковой процесс и его исследование разными учеными в рамках различных направлений русистики.

В *теоретические задачи* курса входит знакомство с достижениями разных направлений современной лингвистики, которая интегрируется со смежными областями знания: социологией, культурологией, психологией, этнографией, теорией коммуникации, герменевтикой и др.

Практические задачи дисциплины связаны с расширением профессионального лексикона магистров на основе приобщения их к понятийно-терминологическому аппарату современной русистики; с формированием умений ориентироваться в многообразии лингвистических концепций и теорий и разрабатывать теоретическую базу собственного исследования.

Особую значимость в освоении курса имеет *самостоятельная работа*, включающая изучение и реферирование статей и монографий, посвященных разным направлениям в русистике, а также обсуждение актуальных проблем, связанных с темами магистерских диссертаций, выполняемых на основе достижений современной лингвистики.

- В результате освоения курса магистрант должен

Знать:

- современные парадигмы в предметной области науки;
- современные ориентиры развития образования;
- теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности.

Уметь:

- анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;
- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности;
- адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу.

Владеть:

- современными методами научного исследования в предметной сфере;
- способами осмысления и критического анализа научной информации;
- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.