

**Аннотации учебных дисциплин по учебным циклам
(080200.62 «Менеджмент», бакалавриат)**

История

Дисциплина «История» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент» (профиль «производственный менеджмент»). В результате изучения курса студент должен знать фактический исторический материал по основным историческим периодам; сущность, формы, функции исторического знания, место, смысл и назначение истории в обществе; движущие силы и закономерности исторического процесса; хронологию важнейших исторических событий и явлений; исторические термины и понятия; место социальных групп и классов в историческом процессе и политической организации общества; роль личности в российской и мировой истории; значение реформ и контрреформ в истории страны, прогрессивных и регрессивных процессов в обществе, возможных альтернатив социального и политического развития общества, появляющихся на переломных этапах его истории; особенности и специфику возникновения и развития российского государства и его воздействия на ход общеисторического процесса, влияние мирового исторического процесса на складывание и совершенствование структуры российского государства, сочетание цивилизационного подхода и формационных характеристик в изучении курса российской истории.

Студент должен уметь логично излагать события истории; ориентироваться в хронологии, подводить итоги отдельных этапов Отечественной истории; раскрыть особенности и характер как отдельного исторического факта, так и целой эпохи; анализировать и сопоставлять исторические факты и давать им оценку; устанавливать причинно-следственные связи между историческими фактами и явлениями; ориентироваться в исторической и современной политической карте; рассматривать историю России в сравнении со странами Запада и Востока; объективно с позиций историзма оценивать культурные, социально-экономические и политические процессы. Студент должен иметь навыки самостоятельно формулировать и обосновывать собственную точку зрения на исторические события; применять анализ исторического развития нашей страны для понимания процессов современного этапа её истории; самостоятельно работать с научной, учебной, справочной и учебно-методической литературой; подготовки письменных или электронных вариантов работ по общественно-политической и исторической проблематике; оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представлять результаты собственного исследования.

Иностранный язык

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для студентов первого и второго курсов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Основными целями изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- коммуникативное и социокультурное развитие личности студента, подготовка его к межкультурному общению, что включает в себя: формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (языковой, речевой, лингвострановедческой, социолингвистической), необходимой для общения в учебной, повседневно-бытовой, деловой сфере, сферах досуга и развлечений; развитие культуры восприятия аутентичных текстов (художественных, газетно-журнальных, рекламно-справочных);
- формирование у студентов представлений о диалоге культур, требующем от его

участников уважения к другим культурам, языковой, этнической и расовой терпимости, речевого такта, готовности к изучению культурного наследия мира, к духовному обогащению достижениями других культур;

- обучение студентов технологии изучения иностранных языков и развитие их самообразовательного потенциала для удовлетворения их личностных интересов в изучении иностранного языка в тех или иных сферах общения, областях знания, а именно: обучение технике работы с отечественной и зарубежной справочной литературой; развитие навыков работы с книгой, аудио- и видеоматериалами, компьютерными программами; обучение формам самоконтроля эффективности учебной, коммуникативно-познавательной и коммуникативной деятельности на иностранном языке;

- обучение культуре делопроизводства на иностранном языке, что предполагает: обучение правилам оформления документов и ведения переписки в соответствии со стандартами, принятыми в странах изучаемого языка; обучение речевому этикету делового общения; ознакомление с крупнейшими центрами делового мира в англоязычных странах;

- углубление филологических знаний студентов о вариативности английского языка и особенностях его функционирования в англоязычных и других странах. Развитие умений вести дискуссию на английском языке в деловой сфере, при обсуждении стиля и образа жизни в англоязычных странах, достижений различных стран в поиске решений глобальных проблем человеческой цивилизации;

- ознакомление студентов с международными требованиями к уровню владения устной и письменной речью на английском языке.

- развитие социокультурной наблюдательности, воссоздающего и творческого воображения, мышления студентов в условиях иноязычного общения.

В результате изучения дисциплины: студент должен знать основные разделы грамматики английского языка; лексику, необходимую в сфере бытового и делового общения; правила речевого этикета делового общения; культуру носителей иностранного языка. Студент должен уметь вести диалог в области бытовой и деловой сферы; оформлять документы и вести переписку в соответствии со стандартами, принятыми в англоязычных странах; работать с зарубежной литературой. Студент должен приобрести навыки перевода зарубежной литературы, работы с аудио- и видеоматериалами, ведения переговоров в деловой сфере.

Философия

Дисциплина «Философия» изучается студентами первого курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Данный курс является одним из главных звеньев в системе общеобразовательной подготовки студентов. Его целями и задачами являются:

- формирование у студентов наиболее объективного и прогрессивного мировоззрения: способности мыслить самостоятельно, критически и рационально; умения грамотно формулировать и отстаивать собственную гражданскую позицию;

- привитие студентам навыков философского мышления: способности постижения сущности основных философских категорий, принципов и законов и использования полученных философских знаний в практике повседневной жизни и в ходе решения профессиональных задач.

- ознакомление студентов с особенностями исторических этапов развития философской мысли;

- ознакомление с различными философскими течениями и школами, существовавшими и существующими в философии;

- ознакомление с законами, принципами, категориями и методами философского анализа;

- формирование основ их научного мировоззрения;

- обучение умению практического применения философского знания в их будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения материалов курса студент должен:

Знать:

- специфику предмета философии, роли и значения философского знания в формировании современного мировоззрения;
- основные направления философии;
- основные законы, принципы и категории современной философии;
- основные исторические этапы развития философской мысли;
- роль и значение философских идей и учений наиболее выдающихся мыслителей;
- основы социальной философии;
- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в целях формирования и развития цивилизационного общества;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и полемики;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности и в том числе, защиты государственной тайны.

Демонстрировать способность и готовность

- анализировать специфику социальных преобразований в обществе и возникающих противоречий в общественной жизни; обосновывать свою мировоззренческую позицию;
- находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;
- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию своей личности;
- использовать методы и средства философского анализа для укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Правоведение

Дисциплина «Правоведение» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент», квалификация-бакалавр.

В результате изучения курса студент должен **знать:**

Природу и сущность государства и права; Основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права, исторические типы и формы государства и права, их сущность и функции; Механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;

Особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России;

Основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права: административного права, гражданского права, гражданского процесса, трудового права, уголовного права, уголовного процесса, экологического права, финансового права, предпринимательского права;

уметь:

правильно применять правовые нормы;
принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

владеть:

юридической терминологией;
навыками работы с правовыми актами;
принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина;
методикой квалификации и разграничения различных видов правонарушений

Социология

Цели освоения дисциплины:

Область интересов социологии охватывает весь комплекс проблем бытия человека, социальных групп, слоев и общностей. В центре внимания социологов находится человек как активный субъект любых социальных отношений, социальных структур и организаций. Анализ социального поведения людей, массового сознания, общественного мнения, ценностных ориентации, нравственных мотивов становится в современных условиях интегральной частью характеристики всего процесса развития общества как целостной социокультурной реальности.

Объектом социологического познания является общество. Сам термин «социология» в буквальном переводе означает «наука об обществе» (от латинского *societas* — общество и греческого *logos* — учение). Более сложным представляется вопрос о предмете социологии, поскольку ответ на него во многом зависит от исходных методологических принципов исследователя, его принадлежности к той или иной научной школе, тому или иному научному направлению.

Предметом изучения социологии являются социальные системы, элементы и условия их существования, закономерности социальной жизни, все способы взаимодействия и формы объединения людей, в которых выражается их всесторонняя зависимость друг от друга. Следует также иметь в виду, что предмет социологии не является стабильным, зафиксированным раз и навсегда. Представления о нем постоянно меняются, что связано как с прогрессом самого научного знания, так и с потребностями развития современного общества.

Выделение объекта и предмета социологии позволяет определить ее как науку о законах функционирования и развития общества и его структурных элементов, механизмах и формах проявления социальных процессов и отношений, закономерностях социального поведения людей, групп и общностей.

Целью настоящего курса является формирование у студентов теоретических представлений о закономерностях становления, функционирования и развития общества, способности правильно анализировать и точно оценивать сложные процессы социальной действительности, выработка навыков уверенного ориентирования в системе жизненных ценностей и практических умений сбора, обработки и обобщения социологической информации в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины заключаются в изучении:

- освоение студентами теоретико-методологических подходов, основных понятий и категорий социологической науки;
- овладение важнейшими приемами социологического изучения социальной действительности;
- формирование представлений о факторах, темпах и тенденциях изменений в общественном развитии.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать

законы и категории социологии, владеть основными методами сбора, обработки и анализа социологической информации;

уметь

формулировать проблему, цель и задачи социологического исследования;

владеть

навыками использования материалов социологических исследований на практике;

иметь представление об организации социологических исследований в различных сферах деятельности.

Экономическая теория

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» являются: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Для достижения этой цели в процессе преподавания дисциплины предполагается решение следующих задач:

- дать целостное, системное отображение изучаемой области экономических процессов и явлений;
- выявить закономерности функционирования экономики на различных её уровнях;
- показать потенциальную возможность использования экономической теории в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) **Знать** природу и содержание основных экономических понятий, принципиальные отличия различных теорий в исследовании экономических явлений и процессов, методы исследования экономических отношений, методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, теоретические принципы выработки экономической политики.

2) **Уметь** применять теоретические знания при анализе экономической действительности и решений конкретных практических задач, выявлять экономические проблемы при макро- и микроанализе и предлагать способы их решения, давать оценку экономической политике государства, использовать методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, свободно ориентироваться и с сознанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

3) **Владеть** (быть в состоянии продемонстрировать) категорийным аппаратом микро- и макроэкономики, методами экономической теории, умениями применения стандартных экономических моделей к анализу реальной хозяйственной действительности и расчета экономических показателей.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью гуманитарного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению «Менеджмент».

Цель дисциплины: повышение уровня коммуникативной компетенции студента.

Задачи дисциплины: помочь выпускникам овладеть культурой общения в жизненно актуальных сферах деятельности, в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией; повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления; развить коммуникативные способности, выраженные во взаимодействии с партнером по общению, в стремлении найти свой стиль и приемы общения, в выработке собственной системы речевого самосовершенствования; способствовать формированию коммуникабельной личности, имеющей высокий рейтинг в системе социальных ценностей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: студент должен: знать общие сведения о языке и речи, правила общения, речевой этикет, сведения о типах языковой нормы; уметь: ориентироваться в различных речевых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения, вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку, вести дискуссию и участвовать в ней, выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями, составлять частные деловые бумаги, официальные письма, служебные записки, решения собраний, создавать вторичные жанры научного стиля (конспект, аннотацию, реферат, тезисы), грамотно оформлять письменные тексты на русском языке, пользоваться словарями и справочниками.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций выпускника ОК – 5,6,19.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимыми знаниями о языке, его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации; с аспектами культуры речи; с основами ораторского искусства; с особенностями стилей литературного языка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля знаний студентов: рубежный в форме теста, промежуточный контроль в форме зачета.

Профессиональная этика и этикет

Цель дисциплины – дать студентам теоретические знания в области профессиональной этики и этикета; помочь студентам освоить этические требования к профессиональному поведению и овладеть деловой этикой и этикетом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- владеть письменной речью на русском языке, методами создания текстов, способен использовать профессионально ориентированную риторику, осуществлять социальное взаимодействия на одном из иностранных языков;
- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию

клиентурных отношений;

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет.

уметь: соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.

владеть: основами профессиональной этики и этикета; способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов.

Эстетика

Целью изучения дисциплины является: формирование философско-эстетического языка как теоретической основы формирования мировоззрения современного студента.

Задачами изучения дисциплины являются: 1) Выработка эстетической культуры студентов как системы ценностей, помогающих ориентироваться в современном мире 2) Формирование эстетического поведения у студентов 3) Развитие умения дать эстетическую оценку в процессе изучения основных проблем курса.

Структура дисциплины:

Основные разделы: 1) Эстетика как философская дисциплина. Сущность и структура эстетического сознания 2) Специфика эстетических категорий 3) Искусство как предмет эстетического анализа.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовые ценности мировой культуры;
- законы развития общества и мышления.

уметь:

- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- опираться на базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии;
- заниматься личностным и профессиональным саморазвитием;
- анализировать и оценивать исторические события и процессы.

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности.

Виды учебной работы по дисциплине включают в себя: аудиторные занятия (лекции и практические (семинарские) занятия) и самостоятельную работу студентов (теоретическое изучение курса, написание и сдача реферата). Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Культурология

Цели и задачи дисциплины. Предметом культурологии выступают процессы происхождения и структуры культуры, ее сущности и смысла, типологии, динамики, языка, а также рассмотрение через призму этих понятий культурных феноменов.

Цель состоит в достижении учащимися социокультурной компетентности как способности, необходимой для ответственного решения профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте.

В этой связи задачи изучения культурологии следующие:

- понимание закономерностей культурных изменений и влияния на социум профессиональной деятельности, ее социокультурный смысл;
- формирование способности к предвидению социально-экономических, экологических и нравственных последствий профессиональной деятельности;
- развитие интереса к творческой деятельности, потребности в непрерывном самообразовании;
- привитие моральных, этических и социальных понятий, необходимых для деятельности в интересах общества, формирования позитивной личной позиции.

В процессе преподавания курса и самостоятельной работы студентов достигаются:

- образовательная цель курса: ознакомление студентов с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом, основными проблемами современной культурологии, спецификой и закономерностями развития мировых культур;
- практическая цель курса: формирование теоретико-культурологической базы мировосприятия и методологической культуры современного специалиста;
- воспитательная цель курса: общекультурная подготовка как составная часть профессиональной культуры.

Политология

Цели и задачи дисциплины. Специфика политологии как науки и учебной дисциплины, ее место в системе гуманитарных наук и значение для практической деятельности требуют от студентов глубокого и всестороннего освоения прикладной политической проблематики. Это расширит возможности формирования высокой политической культуры, компетентности и профессионализма выпускников.

В ходе изучения политологии студенты должны освоить понятийно-категориальный аппарат науки, знать историю политических учений, современные политические школы и течения, сущность и содержание политики, ее субъекты.

В ходе учебного процесса студенты должны научиться искусству вести дискуссию, аргументировано отстаивать свою позицию, ориентироваться в системе современных политических технологий, реально оценивать геополитическую ситуацию.

Основной целью курса является политическая социализация студентов, обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированного специалиста социолога на основе современной мировой и отечественной политической мысли.

По итогам освоения курса студент должен:

- знать понятийно-категориальный аппарат, методологию, структуру политической науки, понимать ее место в системе социальных наук, иметь представление об истории политических учений;
- знать основные разновидности современных систем и режимов;
- иметь научные представления о сущности власти и ее функциях;
- разбираться в особенностях современного политического процесса, взаимоотношениях различных субъектов политики, соотношениях федеральных и региональных центров принятия решений, специфике административно-территориального устройства РФ;

- разбираться в современной системе международных отношений, геополитической обстановке, национально-государственных интересах России и ее новой роли в международной политике.

Математика

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Математика» предназначена для студентов первого и второго курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент». В результате изучения курса студент должен знать основные понятия и методы векторной алгебры, аналитической геометрии на плоскости и в пространстве, линейной алгебры, дифференциального исчисления, интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений, теории функции нескольких переменных, теории вероятностей и математической статистики.

Студент должен уметь составлять уравнения линий первого и второго порядка на плоскости, производить действия над векторами, составлять уравнения плоскостей и прямых в пространстве, определять взаимное расположение прямых, плоскостей, прямой и плоскости, решать системы линейных алгебраических уравнений, производить действия над матрицами, находить определитель матрицы, находить обратную матрицу, вычислять ранг матрицы, определять линейную зависимость и независимость векторов, находить базу системы векторов, вычислять производную и дифференциал, исследовать функцию и строить ее график, вычислять неопределенный и определенный интеграл, находить частные производные и дифференциал функции нескольких переменных, находить экстремум функции двух переменных, вычислять двойные интегралы, решать обыкновенные дифференциальные уравнения первого и второго порядка, исследовать на сходимость числовые ряды, раскладывать элементарные функции в ряд Тейлора, уметь вычислять вероятности событий, составлять закон распределения дискретной случайной величины; составлять функцию распределения $F(x)$ и плотность распределения $f(x)$ непрерывной случайной величины, вычислять числовые характеристики случайных величин, решать задачи, используя аппарат математической статистики.

Студент должен иметь навыки нахождения скалярного, векторного, смешанного произведения векторов, составления уравнений прямых и плоскостей, вычисления определителя матрицы, нахождения общего и частных решений систем линейных алгебраических уравнений, нахождения ранга матрицы, предела функции, вычисления производной функции, вычисления неопределенных и определенных интегралов, нахождения вероятности событий, составления законов распределения дискретной случайной величины.

Статистика

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины: «Статистика» является овладение студентами статистической методологии и применение статистических методов при всестороннем исследовании социально - экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.

В результате изучения курса студент должен знать:

- способы группировки данных и вариационные ряды;
- сущность средних величин в статистике и показателей вариации;
- закономерности распределения;
- выборочный метод статистических исследований;
- статистические методы изучения взаимосвязей;
- ряды динамики и индексы.

Студент должен уметь:

- группировать исходные данные;
- выбирать вид средних величин для различных явлений и показатели вариации;
- использовать кривые распределения и вычислять их характеристики;
- составлять репрезентативные выборки
- определять необходимое количество испытаний (объем выборки);
- анализировать ряды динамики;
- вычислить различные виды индексов и оценивать их веса при построении агрегатного индекса;
- ориентироваться в статистических методах изучения взаимосвязи.

Студент должен иметь навыки:

- применения статистических методов в исследовании социально-экономических явлений;
- обработки статистических данных;
- оценки итоговых данных, полученных методами статистики;
- моделирования статистических закономерностей и оценки качества моделей;
- применения статистических методов в исследовании социально-экономических явлений;

Методы принятия управленческих решений

Цели освоения дисциплины:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

В результате изучения курса студент **должен знать:** основные математические понятия и методы принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта.

Студент **должен уметь:** решать широкий круг задач, возникающих в практике менеджмента, связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления.

Студент **должен иметь навыки** по вопросам, касающимся принятия управленческих решений; навыки использования методов принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, навыки количественного обоснования принимаемых решений по организации управления как на микро-, так и на макро уровнях с выявлением краткосрочных и долгосрочных последствий этих решений.

Содержание дисциплины:

Детерминированные методы принятия решений в экономике и принятия решений в условиях неопределенности: основы теории принятия решений и исследования операций, линейное и нелинейное программирование, дискретное (целочисленное) программирование, теория графов, динамическое программирование, основы математической теории принятия решений в условиях неопределенности, конфликтные ситуации и теория игр, многокритериальные задачи принятия решений.

Информационные технологии в менеджменте

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент». Цель учебной дисциплины – дать будущим специалистам-менеджерам теоретические знания и

сформировать у них практические навыки в создании и применении информационных технологий для решения задач управления и принятия решений. В процессе освоения дисциплины бакалавры формируют общекультурные и профессиональные компетенции. В этой связи студенты, в результате изучения курса должны приобрести знания в области: назначения и применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники; назначения и применения основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; назначения и состава организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации; назначения и условий применения основных методов обеспечения информационной безопасности; об информационных системах, ресурсах и технологиях; системное и прикладное программное обеспечение информационных технологий; основы сетевых технологий; рынка технических и программных средств информационных технологий; организации информационного и документационного обеспечения управления.

Студент должен уметь определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации; оценивать организационные и социальные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем; определять потребности организации в квалифицированных специалистах в области информационных систем и осуществлять соответствующую политику по подбору и обучению персонала.

Информатика

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Информатика» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент». В результате изучения курса студент должен

Знать:

- понятие алгоритма и способы отображения алгоритмов;
- понятие о программе как об изображении алгоритма в терминах команд, управляющих работой компьютера. Порядок разработки программ;
- основные составляющие программного обеспечения компьютера;
- электронные таблицы. Базы и банки данных, системы управления базой данных (СУБД);
- понятие телекоммуникации. Компьютерные сети как средство реализации практических потребностей;
- понятие модели, компьютерные представление моделей. Классификация моделей и решаемых на их базе задач;
- общие принципы представления и обработки графической информации;
- понятие об автоматизированных системах управления (АСУ) реального времени;
- понятие об информационной технологии как катализаторе науки и технологии;
- общие сведения об информационной безопасности и ее составляющих.

Уметь:

- правильно организовывать сеанс работы на компьютере;
- составлять документы в рамках выполнения заданий по дисциплинам учебного плана;
- вести разработку простых алгоритмов;
- производить расчеты с использованием лично разработанных программ и с применением электронных таблиц;

вести информационный поиск в компьютерной среде;
пользоваться возможностями сети при проведении работ на компьютере;
пользоваться средствами защиты от вирусов.

Содержание дисциплины

Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня. Базы данных. Программное обеспечение и технология программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

Математические методы исследования операций

Цели и задачи дисциплины. Для применения количественных методов исследования в экономике всегда требуется какая-то математическая модель. В самом общем случае такая модель может быть сформулирована в виде оптимизационной задачи математического программирования.

Целью преподавания дисциплины «Математические методы исследования операций» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков исследования математических моделей линейного, нелинейного и целочисленного программирования и применения компьютерных технологий в процессе числовой оптимизации.

Изучение дисциплины «Математические методы исследования операций» создает теоретическую базу для дальнейшего прохождения курса «Исследование операций в экономике», рассматривающего содержательную сторону задач, возникающих в практике менеджмента и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления.

Студент должен иметь представление:

- о математическом программировании и числовой оптимизации в целом;
- о конкретных моделях и методах математического программирования.

Студент должен знать:

- теоретически разработанные математические методы решения задач линейного, нелинейного и целочисленного программирования;
- программное обеспечение ПЭВМ, применяемое для решения задач числовой оптимизации.

Студент должен владеть:

- практическими приемами решения задач математического программирования;
- способами применения компьютерных технологий в процессе решения (среда MSEXCEL).

Интернет-маркетинг

Цели изучения дисциплины:

- формирование у студентов совокупности знаний в области теории и практики Интернет-маркетинга;
- ознакомление студентов с современными информационными технологиями, применяемыми маркетологами в своей деятельности и получение ими практических умений и навыков самостоятельной работы с программами в области Интернет-маркетинга для реализации профессиональной деятельности в условиях развития новых форм бизнеса.

В современной экономической ситуации на первый план выступает задача управления не столько потребительским спросом, сколько балансом потребностей всех участников рынка с позиции общих, экономических и социальных интересов с целью уменьшить экономическое напряжение между потребителем и производителем. Поскольку интернет, как глобальная информационная система во многом регулируется естественными экономическими законами, потенциально он способен уменьшить это напряжение путем своеобразного «выравнивания возможностей» всех пользователей данной среды. Дисциплина «Интернет-маркетинг» дает возможность получить знания и навыки в сфере обслуживания клиентов через сеть интернет.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации Интернет-маркетинга как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного маркетинга, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий;
- выработать представление об информационных и коммуникационных технологиях и их применении на практике для принятия решений по управлению маркетингом и понимание того, как управленческая информация собирается, сохраняется и передается внутри организации и между организациями;
- обеспечение обучающихся необходимыми знаниями в области планирования маркетинговой деятельности в сети Интернет;
- получение умений и навыков самостоятельной разработки и проектирования деятельности в области интернет-маркетинга;
- сформировать практические навыки по созданию и продвижению Интернет-проектов.

Дисциплина «Интернет маркетинг» **относится к дисциплинам профессионального цикла.**

Интернет-технологии

Цели и задачи дисциплины. Цель изучения курса «Интернет-технологии» – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков в области Интернет-технологии.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением следующих задач курса:

1. Формирование представления о возможностях использования интернет-технологии;
2. Знакомство с основными принципами построения и организации функционирования глобальной сети Интернет, протоколами, сервисами и различными аспектами работы в Интернете;
3. Иметь представление об основных направлениях дальнейшего развития в области интернет-технологии;
4. Сформировать у студента навыки работы с программным обеспечением сетей.

В ходе изучения курса «Интернет–технологии» студенты должны–

знать:

- формы и области использования интернет-технологии;
- перспективы развития интернет-технологии;
- основные приёмы применения интернет-технологии.

уметь:

- применять имеющиеся знания для решения практических задач;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

владеть:

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Основы научной организации труда

Цель дисциплины - передать учащимся совокупность научных, методических и практических знаний в области экономики и социологии труда. Данный курс является инструментарием формирования у студентов прикладных социально-экономических знаний и навыков для их дальнейшего использования в практической деятельности.

Наличие устойчивых знаний и навыков в этой области дает возможность будущим специалистам в своей практической деятельности повысить эффективность труда персонала за счет улучшения организации труда и трудовых процессов, формирования поведения работника в направлении повышения результативности труда, а также за счет улучшения социально-экономических результатов деятельности организацию.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами в ходе предшествующего освоения дисциплины: «Экономическая теория», «Социология», «Теория менеджмента», «Психология управления». В процессе изучения курса рекомендуется, помимо лекционных занятий, проводить активные формы обучения: ролевые и деловые игры, видеотренинг, имитационные упражнения, семинарские занятия и др.

Основные задачи изучения дисциплины:

- Изучить социально-трудовые аспекты трудовой деятельности и специфику их содержания в организациях торговли и сферы услуг.
- Изучить организацию труда и трудовых процессов и методику нормирования труда работников сферы торговли и услуг.
- Изучить методы планирования и анализа трудовых показателей.
- Изучить социальные аспекты трудовой деятельности и методологию их исследования в организации.
- Рассмотреть современные методики оценки эффективности трудовой деятельности с учетом особенностей профессиональной деятельности персонала сферы торговли и услуг.
- Освоить методику осуществления аудита в социально-трудовой сфере.
- Изучить зарубежный и передовой отечественный опыт по рассматриваемым в курсе проблемам.

Организация научных исследований

Программа по дисциплине «Организация научных исследований» ориентирована на совершенствование знаний, пониманий и умений студентов для получения, исследования и построения современного научного знания, в частности, в педагогической области.

Цели курса:

- сформировать общекультурные, общепрофессиональные компетенции;
- создать студентам условия для развития самопознания, самоопределения, самовыражения, самоутверждения, самооценки, самореализации;
- развить у студентов такие качества личности, как мобильность, ответственность, толерантность, коммуникативность.

Задачи курса:

- дополнить и систематизировать у студентов знания о методологии научного, в том числе психолого-педагогического исследования;

- сформировать понятийный аппарат в области методологии научного исследования;
- раскрыть методологический аппарат научного исследования;
- выделить методы и методики психолого-педагогического исследования;
- организовать работу студентов по выполнению, самооценке и взаимооценке заданий, связанных с построением научного аппарата магистерского исследования.

«Организация научных исследований» связана с такими дисциплинами как философия, педагогика, психология, история, информационные технологии и др.

Содержательный и процессуальный компоненты дисциплины предполагают реализацию преемственности знаний студентов по философии, теории воспитания, дидактике, информационным технологиям.

Теория менеджмента

Цели освоения дисциплины. В результате изучения курса студент должен знать основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Студент должен уметь анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Студент должен владеть методами реализации основных управленческих функций, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Содержание дисциплины. Теория управления. Генезис теории управления. Закономерности и принципы управления. Функциональные основы теории управления. Процесс и механизм управления. Ресурсы управления. Цели и целеполагание в управлении. Разработка управленческих решений. Управление коммуникациями. Система управления. Централизация и децентрализация управления. Отношения власти в системе управления. Мотивация деятельности в управлении. Лидерство и стиль управления. Групповая динамика и конфликты. Организационные изменения и развитие. Управление качеством и качество управления.

Маркетинг

Дисциплина «Маркетинг» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

В результате изучения курса студент **должен знать:** основные понятия и концепции, стратегическое планирование маркетинга, комплекс маркетинга, маркетинговую среду и взаимодействие с ней, потребительское поведение и маркетинговые исследования, сегментирование и выбор рынков, позиционирование, взаимоотношение с потребителями, товары, марки, упаковка и услуги, методы и стратегии ценообразования, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личная продажа и управление сбытом, каналы распределения товаров.

Студент **должен уметь:** разрабатывать план маркетинга, использовать матричные методы, проводить маркетинговые исследования, осуществлять сбор маркетинговой информации, составлять анкеты и обрабатывать их, анализировать рынок, оценивать сбыт и доли рынка, проводить сегментацию рынка, оценивать целевые рынки, разрабатывать новый товар, определять цену товара, разрабатывать бюджет продвижения товара, оценивать

эффективность рекламы

Студент **должен иметь навыки:** стратегического планирования маркетинга, разработки анкет, анализа собранных данных маркетинговых исследований, сегментирования рынка, ценообразования, подготовки рекламного обращения, выполнять стимулирование сбыта.

Содержание дисциплины.

Социально-экономические основы маркетинга. Стратегическое управление маркетингом. Разделы плана маркетинга. Разработка бюджета маркетинга. Маркетинговая среда организации: основные факторы микросреды. Основные факторы макросреды.

Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Сущность мотивации и поведения потребителей. Теоретические концепции мотивации. Модель покупательского поведения. Существующие характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Рынок предприятий. Особенности рынка организаций. Факторы, влияющие на покупателей. Принятие решений о закупках. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Методы закупок. Маркетинговые исследования и информация. Сегментирование рынка. Товары, товарные марки, упаковка и услуги. Установление цен на товары. Проблемы и условия ценообразования. Факторы ценообразования. Методы ценообразования. Распределение товаров и товародвижение. Розничная и оптовая торговля. Маркетинговая коммуникация. Комплекс стимулирования. Бюджет стимулирования. Реклама и стимулирование сбыта. Международный маркетинг.

Учет и анализ

Цели освоения дисциплины. Дисциплина «Учет и анализ» имеет целью формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского (финансового и управленческого) учета деятельности организаций различных форм собственности, анализа их финансово-хозяйственной деятельности, использованию информации для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины: расширить знания студентов о теоретических основах бухгалтерского учета; научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации, основных методов экономического анализа при обосновании управленческих решений, использования анализа как информационно-образующего процесса; сформировать практические навыки подготовки финансовой информации, внутренней отчетности, представления бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы его ведения на предприятиях, основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации, современные тенденции оценки объектов назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; основные системы управленческого учета.

Уметь: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.

Владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Финансовый менеджмент

Цели дисциплины:

- Подготовка у менеджера комплекса практических навыков финансового менеджмента
- Формирование у учащихся критического мышления, способности критически оценивать состояние корпорации.

В результате изучения курса студент должен знать: предмет, цели, функции и организационной структуры финансового менеджмента; оптимизацию структуры капитала (финансовых ресурсов) предприятия и инструменты финансирования инновационных проектов; базовые формы финансовой отчетности (концептуальные положения, структура, принцип построения и взаимосвязи различных форм); методы и типовые инструменты финансово-экономического анализа (ФЭА) предприятия, в том числе: индексы (коэффициенты) ФЭА, методы анализа потоков денежных средств и капитала, - методы анализа и оптимизации структуры затрат и себестоимости продукции наукоемкого предпринимательства; методы оптимального управления оборотным капиталом; технику финансового планирования; методы оценки эффективности инвестиционных проектов; методы оптимизации эффективности финансовых вложений; методы оценки риска инновационных проектов; методы учета влияния инфляции на результаты финансового менеджмента.

Студент должен уметь: оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, в том числе с использованием системной информации бухгалтерского учета; правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, формировать прогнозную финансовую информацию; обосновывать оптимальные управленческие решения в области финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций; осуществлять оперативный и последующий контроль выполнения финансово-инвестиционных решений; применять в процессе финансового менеджмента методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутрихозяйственного контроля.

Содержание дисциплины

Организация финансового менеджмента (ФМ). Структура капитала (финансовых ресурсов). Базовые формы финансовой отчетности, их роль и использование в ФМ. Финансово-экономический анализ (ФЭА) состояния предприятия. Управление оборотным капиталом. Техника финансового планирования (ФП). Основы инвестиционного менеджмента (ИМ). Управление финансами в условиях инфляции.

Управление человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Управление человеческими» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент». В результате изучения курса студент должен знать базовые концепции и принципы управления человеческими ресурсами на предприятии; закономерности формирования трудовых отношений; теории мотивации; структуру персонала организации, категории работников в организации; структуру системы управления человеческими ресурсами; функции управления человеческими ресурсами; технологию управления человеческими ресурсами.

Студент должен уметь выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; разрабатывать кадровую политику организации; разрабатывать и реализовывать мероприятия по адаптации персонала; определять потребность организаций и подразделений

в кадрах рабочих, специалистов и руководителей, источники их пополнения; решать вопросы развития персонала, включая подготовку и повышение квалификации работников;

Студент должен иметь навыки взаимодействия с работниками и неформальными группами в организации; управления конфликтами; планирования карьеры персонала; оценки результатов труда персонала.

Содержание дисциплины

Человеческие ресурсы предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием; принципы управления человеческими ресурсами; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления человеческими ресурсами; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

Стратегический менеджмент

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент». В результате изучения курса студент **должен знать** классификацию стратегических решений; принципы и закономерности разработки стратегических решений; способы описания процесса стратегического управления; основные матричные модели принятия стратегических решений; способы реализации стратегии.

Студент **должен уметь** идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат.

Содержание дисциплины:

Основные элементы стратегического менеджмента (основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления); формирование стратегии (матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов; модели BCG, GE, Хофера-Литла, Ансоффа; стратегический анализ диверсифицированных компаний); реализация стратегий (функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии); формирование эффективной организации (управление стратегическими альянсами; адаптация организационной структуры к стратегии организации).

Корпоративная социальная ответственность

Цели освоения дисциплины:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

В результате изучения курса студент **должен знать:** трудности в организации триадного взаимодействия Б-В-О; особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; особенности формирования КСО в социальных региональных программах; тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Студент **должен уметь:** интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям; использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО; разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики; оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности; оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; оценивать особенности формирования КСО в социальных региональных программах; оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний.

Студент **должен владеть:** навыками оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; навыками оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах; оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаниях, оценивания тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Содержание дисциплины:

Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности. Основные подходы к КСО. Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности и др. Понятийный аппарат и методологическая база КСО; содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины; роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки; непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производительную силу.

Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Цель изучения вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; планирования мер защиты человека от негативных воздействий; определения затрат при стратегическом и оперативном планировании; социально-экономической оценки ущерба здоровью человека в результате техногенного воздействия; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки экономических последствий их действия.

Содержание дисциплины

Система «человек - среда обитания», ее элементы. Вредные и опасные факторы техносферы. Аксиома о потенциальной опасности жизнедеятельности. Классификация негативных факторов. Критерии безопасности. Понятие риска. Приемлемый риск.

Виды деятельности человека. Утомление как результат влияния на человека тяжести и напряженности труда. Работоспособность и ее динамика. Режимы труда и отдыха. Системы

обеспечения комфортных условий труда на производстве.

Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Характеристики анализаторов. Вредные вещества. Классификация, агрегатное состояние, действие веществ и чувствительность к ним. Общие требования безопасности к техническим системам и технологическим процессам. Принципы защиты от вредных воздействий. Средства и методы снижения шума и вибраций, электромагнитных полей и излучений, ионизирующих излучений. Средства индивидуальной защиты.

Классификация и признаки чрезвычайных ситуаций. Система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях. Причины аварий и катастроф на объектах экономики. Защитные сооружения гражданской обороны.

Нормативно-правовые акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда.

Управления охраной труда в РФ. Основные функции управления: планирование и стимулирование работ, контроль за состоянием охраны труда, оценка состояния охраны труда. Виды планов работ по охране труда. Органы надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде. Ведомственный и общественный контроль. Специфика контроля травмоопасных и вредных работ. Интегральные показатели состояния условий и охраны труда. Статистические показатели травматизма. Расследование и оформление несчастных случаев на производстве.

Экономический ущерб от травматизма, заболеваемости, стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций. Затраты государства на разработку трудо- и природоохранных мероприятий; пути их реализации, экономическая эффективность защитных мероприятий.

Основные вредные и опасные производственные факторы при работе на персональных ЭВМ и с ВДТ. Категории тяжести и напряженности работы на ПЭВМ.

Обеспечение безвредных условий труда пользователей персональных ЭВМ. Требования к режиму труда, отдыха и медобслуживания при работе на ПЭВМ. Гигиенические требования к помещениям и рабочим местам с ВДТ и ПЭВМ.

Деловые коммуникации

Дисциплина «Деловые коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент». В результате изучения курса студент должен знать основные понятия психологии: личность, психологические типы, архетип, основы психологии труда, экономической и правовой психологии; модели политической психологии: федеральный и региональный аспекты, основы социальной психологии: специфика процесса общения: взаимодействие, коммуникация, вербальная и невербальная коммуникации, конфликт; деловые переговоры: их характер, определение целей, организация, методы и навыки ведения деловых переговоров; способы оценки достигнутых в процессе переговоров соглашений; основы межличностного взаимодействия в малой группе: лидерство, конформизм, нонконформизм, референтная группа, идентификация, рефлексия, стереотипы этику и этикет делового общения: этические нормы общения; национальные; универсальные этические и психологические нормы и принципы, а также документационное обеспечение делового общения: документирование управленческой деятельности; документирование договорно-правовых отношений экономической деятельности; общие правила оформления документов.

Студент должен уметь оценить развитие личностных черт: определять тип темперамента, акцентуации характера человека; эффективно строить процесс общения, анализировать внутригрупповые процессы; организовать и эффективно провести деловые переговоры; уметь анализировать этический аспект деловых отношений. Студент должен владеть навыками оценки свойств личности - темперамента, характера; выявления групповых ролей и построения эффективного межличностного взаимодействия; организации деловых переговоров и разрешения конфликтов; владеть общими правилами оформления документов в деловом взаимодействии.

Содержание дисциплины

Этика делового общения: личность, психологические типы, архетип, взаимодействие, коммуникация, конформизм, референтная группа, нонконформизм, идентификация, рефлексия, стереотипы, вербальная и невербальная коммуникация, конфликт, этические нормы общения; национально-психологические типы; универсальные этические и психологические нормы и принципы; психология и общество; психология и труд; экономическая, правовая психология; модели практической психологии: федеральный и региональный аспекты; профессиональная психология. Деловые переговоры: их характер, определение целей, организация, методы и навыки ведения деловых переговоров; способы оценки достигнутых в процессе переговоров соглашений. Документационное обеспечение делового общения: документирование управленческой деятельности; документирование договорно-правовых отношений экономической деятельности; общие правила оформления документов.

Корпоративные финансы

Цель изучения данной дисциплины – дать базовые знания в области теоретических и практических основ функционирования корпоративных финансов, обучить методам эффективного формирования и рационального использования финансовых ресурсов организаций, развить экономическое мышление, интуицию для ориентации в сложных финансовых ситуациях. В результате студенты должны овладеть основным понятийным аппаратом дисциплины «Корпоративные финансы», первичными навыками в выработке самостоятельных эффективных финансовых решений независимо от специфики деятельности и сложности структуры управления хозяйствующего субъекта.

Задачи изучения дисциплины. В ходе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» должны быть решены следующие задачи:

- получение системы понятий и принципов корпоративных финансов;
- получение системы знаний об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования;
- определить роль, место и значение финансового планирования, как элемента системы управления финансами;
- рассмотреть финансовую деятельность организации с целью обеспечения ее экономической безопасности;
- изучить специфические особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм, в частности акционерных обществ, унитарных предприятий и некоммерческих организаций;
- анализ финансовых методов обеспечения финансовой безубыточности деятельности организации;
- владение студентами такими общекультурными компетенциями, как владение профессиональной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративных финансов, способностью к саморазвитию, повышению квалификации;
- владение студентами такими профессиональными компетенциями, как способность осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения задач в области корпоративных финансов, способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области корпоративных финансов.

Бизнес-планирование

Целью курса является формирование у будущих выпускников комплекс знаний и практических навыков в области управления планово - экономической деятельностью предприятий в сфере торговли. Знание основ бизнес-планирования позволит предвидеть и объяснить процессы и явления в будущем. Тем более что некоторые аспекты функционирования экономической системы не поддаются формализованной оценке. В процессе бизнес-планирования с использованием методов экспертной оценки достигается большая детерминированность плановых заданий.

Как показала практика, применение бизнес-планирования обеспечивает следующие преимущества:

- позволяет подготовиться к использованию будущих благоприятных условий;
- проясняет возникающие проблемы;
- улучшает координацию действий на предприятии;
- увеличивает возможности в получении необходимой информации;
- способствует более рациональному обеспечению и использованию ресурсов;
- улучшает контроль на предприятии.

Для реалистичного и оптимального бизнес-планирования необходимо понимать суть процессов, происходящих как в экономике в целом, так и на предприятии.

Основной задачей бизнес-планирования является разработка оптимальных, реально выполнимых планов с использованием передовых методов, контроль за их выполнением и корректировка по результатам контроля.

Выполнение поставленных целей и задач позволит правильно обосновать выбор вида бизнеса, наилучших способов хозяйствования и развития, что при эффективном использовании трудовых и финансовых ресурсов позволит с наименьшими затратами и наибольшей прибылью достичь прогнозируемых результатов.

Предмет охватывает широкий круг вопросов, связанных с разработкой оперативных, текущих и перспективных планов. Большое внимание уделяется стратегическому бизнес-планированию, финансовому планированию и методам, используемым при составлении и экономическом обосновании плановых заданий. В курсе предусмотрено изучение планирования научно-технического, социального развития предприятия, ресурсного обеспечения, производства и сбыта продукции, организации бизнес-планирования, издержек и результатов финансовой деятельности.

Изучение курса основано на знании таких дисциплин как экономика организации, теория менеджмента, маркетинг, статистика, учет и анализ и др.

Экономика организации

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент» (профиль «Международный менеджмент»).

Целями дисциплины являются: изучение системы научно обоснованных представлений о понятиях, закономерностях, взаимосвязях и показателях экономических процессов функционирования предприятий; управление предприятием в условиях рыночной экономики.

Задачами курса являются: изучение практики формирования использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, освоение рациональной организации производственного процесса, ознакомление с производственной мощностью, изучение формирования расходов и себестоимости продукции, освоение путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системами.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: Математика; Учет и анализ; Управление проектами; Мировые финансовые рынки и институты; Международная логистика; Финансовый менеджмент.

Знания, полученные по дисциплине «Экономика организации», непосредственно

используются при изучении дисциплин: Инновационный менеджмент; Управление качеством; и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способность планировать операционную (производственную) деятельность организации;
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- способность к экономическому образу мышления;
- умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источником финансирования;
- уметь использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

Международный менеджмент

Цель изучения дисциплины - дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.

Задачи дисциплины:

- ознакомить слушателей с видами международного бизнеса и его внешней средой;
- дать знания в сфере международного стратегического менеджмента;
- дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
- обучить оптимизации налогообложения международных сделок;
- научить организации деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке;
- привить навыки проведения экономико-финансового анализа деятельности фирм в международном бизнесе;
- научить моделированию информационного обеспечения процессов принятия управленческих решений в международном бизнесе.

Изучение дисциплины требует наличия у студентов знаний по таким дисциплинам, как «Маркетинг», «Мировая экономика».

Изучение тем, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Международный менеджмент», позволит студентам 4 курса приобрести теоретические знания и практические навыки, необходимые им как специалистам для эффективного ведения международного бизнеса и которые явятся основой для формирования у них комплексного понимания международных бизнес-процессов.

Предпринимательское право

Целями освоения учебной дисциплины являются: воспитание правовой культуры, развитие навыков правового мышления, обучение применению правовых норм, действующего отраслевого законодательства в практической деятельности.

Задачами курса являются: формирование целостного представления об основных этапах становления предпринимательского права, обучения приемам и способам принятия правовых решений профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина предпринимательское право тесно связана с фундаментальными правовыми дисциплинами такими как: теория государства и права, гражданское право, трудовое право, экологическое и информационное право.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: философия, история, правоведение, финансы.

В дисциплине «Предпринимательское право» определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом: мировая экономика, экономика труда, экономика предприятия и др.

Мировая политика и международные отношения

Дисциплина «Мировая политика и международные отношения» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Цель изучения сформировать у студентов способность к анализу развития мировой политики в условиях глобализации, места России в системе МЭО, влияния их на функционирование национальной экономики.

Содержание дисциплины

Предмет и объект изучения мировой экономики. Мировое хозяйство и основные этапы его развития. Международное разделение труда как объективная основа возникновения мирового хозяйства. Классификация стран в мировом хозяйстве. Показатели их международной активности. Открытая и закрытая экономика. Международная торговля и ее влияние на экономическое развитие. Фритредерство и протекционизм. Теории международной торговли. Таможенные пошлины. Нетарифные барьеры. Эмбарго. ВТО и принципы ее функционирования.

Международное движение капитала, его формы и социально-экономические последствия. Прямые и портфельные инвестиции. Роль ТНК в движении капитала. Мировой рынок капитала и его структура. Специальные экономические зоны, их виды. Роль России в международном движении капитала. Инвестиционный климат.

Международная миграция, ее формы и социально-экономические последствия. Проблемы «утечки умов».

Валютный курс и валютный рынок. Эволюция международной валютной системы. Операции валютного рынка. Платежный баланс, его структура и механизм регулирования. Основное макроэкономическое тождество. Международная экономическая интеграция и ее формы. Основные интеграционные группировки мира. Этапы развития ЕС. Проблемы интеграции в СНГ. Экономический аспект глобальных проблем человечества. Роль ООН в решении глобальных проблем.

Деловая корреспонденция (английский язык)

Дисциплина «Деловая корреспонденция» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

В результате изучения курса студент должен знать документоведческую терминологию, нормативные и методические документы по документационному обеспечению управленческой деятельности, научную и учебную литературу по дисциплине, историю развития документа и систем документации, правила составления и оформления управленческих документов, принципы и процедуры документирования управленческой деятельности.

Студент должен уметь составлять документы различных видов и разновидностей в конкретных управленческих ситуациях, оформлять документы в соответствии с

требованиями государственных стандартов, разрабатывать унифицированные формы документов, проектировать документные комплексы.

Студент должен владеть навыками составления документов различных видов и разновидностей в конкретных управленческих ситуациях, оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов, разработки унифицированных формы документов, проектирования документных комплексов.

Международная логистика

Цели изучения дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Международная логистика» являются:

1. изучение понятийного аппарата логистики;
2. усвоение принципов и методов логистического познания предприятий как сложных искусственных систем;
3. рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на предприятиях.
4. ознакомление с логистическими системами различного типа (макро- и микроуровень), основными характеристиками материальных потоков различной физической природы, критериями и методами оптимизации логистических систем.

После изучения данной дисциплины студент **должен знать и уметь:**

- место и роль логистики в становлении и развитие новой экономической теории;
- основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия;
- применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии;
- осуществлять разработку маршрутов и составление графиков доставки товаров; производить оценку различных видов транспорта, выбирать наиболее эффективный вид транспорта для конкретной ситуации;
- делать расчет экспортной (импортной) цены для международной перевозки
- принимать управленческие решения на основе анализа запасов по методу ABC и XYZ.;
- осуществлять процедуру выбора поставщика и заключения договора поставки.

Задачи изучения дисциплины

Уметь решать следующие задачи по видам профессиональной деятельности:

- выполнять анализ запасов методом ABC и XYZ;
- рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие;
- рассчитывать и проектировать технологические зоны склада, принимать решения о рациональном размещении товаров на складе;
- использовать теоретические распределения;
- исчислять показатели динамики;
- формировать систему логистического сервиса;
- проектировать оптимальное место расположения распределительного центра.

Мировые финансовые рынки и институты

Дисциплина «Мировые финансовые рынки и институты» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Цель изучения данной дисциплины - дать целостное представление о функционировании финансовых рынков и институтов. Кардинальные экономические реформы не могут считаться завершёнными до тех пор, пока не будет создан эффективно действующий финансовый рынок, позволяющий привлечь в экономику инвестиционные ресурсы. В рыночной экономике именно на финансовый рынок ложится задача перелива

капитала в те сферы и отрасли хозяйства, которые обеспечивают наиболее эффективное развитие экономики и общества. Отсюда высокие требования ко всем специалистам в области финансов.

В результате изучения курса студент должен знать: роль и значение финансового рынка в развитии экономики; структуру финансового рынка; основные группы финансовых институтов; цель и задачи рынка ценных бумаг; классификацию, фундаментальные свойства ценных бумаг, особенности конкретных видов ценных бумаг, условия их выпуска и обращения, возможности использования в хозяйственной практике экономических субъектов; структуру и функции органов государственного управления, регулирующих рынок ценных бумаг; понятие финансовых рисков, связанных с ценными бумагами; этапы управления инвестиционным портфелем; наиболее известные фондовые индексы и методику их расчета; особенности организационной структуры фондовой биржи и системы внебиржевой торговли ценными бумагами.

Студент должен уметь: проанализировать инвестиционные качества различных видов ценных бумаг; дать сравнительную характеристику ценных бумаг, используемых на российском рынке и в международной практике; проанализировать возможности использования финансовых инструментов для решения различных проблем субъектов экономической деятельности в РФ; различать виды и оценивать величины конкретных рисков, связанных с ценными бумагами; проводить анализ доходности ценных бумаг; принимать правильные управленческие решения; видеть перспективы и тенденции развития российского и международного рынка ценных бумаг читать финансовую прессу.

Студент должен владеть: навыками анализа инвестиционных качеств различных видов ценных бумаг и расчета их рыночных цен; анализа доходности ценных бумаг; управления портфелем ценных бумаг; оценки инвестиций в ценные бумаги; расчета фондовых индексов.

Содержание дисциплины

Финансовые потоки в экономике. Движение финансовых ресурсов на финансовом рынке. Рынок ценных бумаг, как составная часть финансового рынка. Основные проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг. Организация и виды рынков ценных бумаг. Ценные бумаги, их классификация и фундаментальные свойства. Долевые ценные бумаги, акции. Долговые ценные бумаги, облигации. Векселя и банковские сертификаты. Роль и значение рынка государственных ценных бумаг. Факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Анализ эффективности предприятия-эмитента. Управление портфелем ценных бумаг. Цели и задачи регулирования рынка ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые индексы.

Культура делового общения

Место курса «Культура делового общения»: в современном мире в условиях обострения конкуренции деловое общение становится важным фактором, определяющим успех деятельности не только отдельного человека, но и целой фирмы, организации. Опытный руководитель тратит большую часть рабочего дня не только на решение финансовых, технических или организационных проблем, но и на решение психологических задач, возникающих в процессе общения с партнерами по бизнесу, потребителями, клиентами, сотрудниками внешних организаций, подчиненными, коллегами, начальством.

К специалисту в настоящее время предъявляются повышенные требования высокого профессионализма в смысле глубокого понимания принципов делового общения, деловой этики, делового этикета и протокола.

Цель дисциплины «Культура делового общения»: помочь будущему специалисту в области управления компетентно овладеть навыками делового общения в целях обеспечения высокой конкурентной позиции, более свободно и профессионально войти в деловой мир, где существуют давно утвердившиеся правила и нормы деловой этики и делового этикета.

Курс органично сопрягается с рядом предметов, в частности, с маркетингом, PR, основами рекламы, психологией, социологией, деловыми аспектами иностранных языков. Он позволяет системно воспринять требования современной деловой культуры и активно воспользоваться наработками отечественных и зарубежных специалистов в деловом общении и, в частности, в осуществлении рекламных кампаний.

Иностранный язык в сфере международного менеджмента

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере международного менеджмента» являются:

- формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях бытового и профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на английском языке.

Основные учебные задачи начального этапа курса английского языка состоят в

- корректировке, унификации и закреплении умений и навыков по всем видам речевой деятельности, полученных в средней школе;
- накоплении и активизации лексического и терминологического вокабуляра;
- развитии навыков академической работы с текстом (написание эссе, аннотации, рефератов, составление развернутых планов и краткой записи);
- формировании тех навыков, которые потребуются при использовании языка для профессиональных целей (получение информации из англоязычных источников, прослушивание лекций на английском языке, общение на профессиональные темы и т.д.); с периодической развитием умения работать печатно

Международные валютно-кредитные отношения

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и регулирования денежных, валютных рынков, рынка ценных бумаг, рынков слияний и поглощений, драг металлов и страхования, а также используемых на данных рынках инструментов и видов сделок с денежными и валютными и другими ценностями.

Задачами изучения дисциплины являются:

выявление особенностей и принципов функционирования международных и национальных валютных рынков, рынков драгоценных металлов, спотовых и срочных сегментов денежных рынков;

научить студентов анализировать процессы, происходящие денежного рынка и рынка капиталов в России и за рубежом, знать и понимать инструментарий их регулирования государством и рыночными методами;

приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих денежных, валютных рынков, рынка ценных бумаг, рынков слияний и поглощений, драг металлов и страхования;

овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы на денежных, валютных рынках, рынке ценных бумаг, рынках слияний и поглощений, драг металлов и страхования в качестве дилеров, брокеров, трейдеров.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны иметь представление об общих закономерностях функционирования финансовых рынков, денежной и банковской систем, национальной и международной валютных систем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и закономерности функционирования, а также современную институциональную систему и инфраструктуру финансовых рынков;
- законодательные и нормативно-правовые основы формирования и регулирования финансовых рынков;
- методику финансовых расчетов для анализа текущего состояния и прогнозирования развития финансовых рынков;
- основы функционирования рынков краткосрочных финансовых инструментов, межбанковских кредитных рынков и различных сегментов валютного рынка (биржевых и внебиржевых), рынка слияний и поглощений, страхового рынка;
- основы приемов биржевой и внебиржевой торговли, порядок осуществления сделок с денежными и валютными ценностями;
- основные методы и инструменты страхования (хеджирования) валютных и процентных рисков.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические процессы и институты финансовых рынков;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих на финансовом рынке, предлагать способы их решения с учетом критериев эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- применять знания по теории функционирования финансовых рынков в своей профессиональной деятельности;
- уметь осуществлять рыночные сделки, объективно оценивать валютные и процентные риски и применять стратегии их страхования;
- выявлять тенденции и видеть перспективы развития финансовых рынков и их институтов.

Владеть:

- методологией исследования финансовых рынков и их отдельных сегментов и институтов;
- методами принятия управленческих решений в функционировании финансовых рынков и осуществлении сделок на них;
- методикой и методами финансовых расчетов;
- методами управления краткосрочными долговыми обязательствами и валютно-финансовыми активами;
- методами анализа финансовых рынков;
- навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности.

Антикризисное управление

Изучение дисциплины «Антикризисное управление» имеет целью дать студентам основы теоретических и методологических знаний и навыков управления в кризисной ситуации.

В результате изучения курса студент должен:

- Знать:
 - принципы, методы и функции антикризисного управления;
 - антикризисные стратегии управления организацией;
 - кризис-прогнозные методики предсказания банкротства;
 - виды кризисов и способы выхода из них;
 - способы государственного регулирования кризисных ситуаций;
 - диагностику кризисов;

- реорганизационные процедуры по выводу из банкротства;
- процедуру конкурсного производства.
- Уметь:
 - вывести предприятие из кризиса;
 - провести диагностику работы предприятия;
 - пользоваться кризис-прогнозными методиками предсказания банкротства;
 - разработать стратегию и тактику антикризисного управления;
 - принять управленческие решения в условиях кризиса;
 - рассчитать инновационный проект;
 - оценить риски, возникающие в процессе работы организации.

Управление внешнеэкономической деятельностью

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

В результате изучения курса студент **должен знать:** категориально-понятийный аппарат внешнеэкономической деятельности, понимать механизм управления внешнеэкономической деятельностью, основы таможенно-тарифного регулирования, систему налогового регулирования внешнеэкономической деятельности.

Студент **должен уметь:** выбирать и анализировать информацию о мировых рынках, исследовать конъюнктуру товарных рынков, определять оптимальные параметры деятельности внешнеторговой фирмы, составлять контракты по внешнеторговым операциям.

Содержание дисциплины:

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особые режимы осуществления отдельных видов внешнеэкономической деятельности – приграничная торговля и свободные экономические зоны, их специфика и место. Состав участников внешнеэкономической деятельности. Организация работы внешнеэкономической деятельности. Технологический процесс выхода на внешний рынок. Методы регламентирования внешнеэкономической деятельности. Таможенно-тарифное регулирование и его функции. Система налогового регулирования внешнеэкономической деятельности. Меры валютного регулирования и контроля за внешнеэкономической деятельностью. Методы нетарифного ограничения внешнеторговой деятельности. Экспортный и импортный контроль в сфере внешнеэкономической деятельности. Составление контрактов, валютно-финансовые условия.

Управление качеством

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Общее управление качеством» предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

В результате изучения курса студент должен знать многоаспектность понятия «качество», сущность управления качеством, мировой опыт управления качеством, методы управления качеством, порядок разработки системы менеджмента качества (СМК) организации, основы квалиметрии, сущность и порядок стандартизации, стандарты семейства ИСО 9000, сущность и порядок сертификации, порядок аудита систем менеджмента качества.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с управлением качеством, определять показатели качества конкретной продукции и методы их оценки, использовать инструменты и методы контроля качества, использовать стандарты семейства ИСО 9000 для разработки системы менеджмента качества организации, выделять и определять затраты на качество.

Содержание дисциплины

Сущность качества и управление им: понятийный аппарат качества, Базовые модели качества, менеджмент качества, эволюция менеджмента качества, мировой опыт управления качеством, TQM, качество жизни.

Основные методы управления качеством: методы управления качеством, разработка СМК организации, стимулирование деятельности по УК.

Квалиметрия: основы квалиметрии, показатели качества, методы оценки показателей качества, контроль качества, метрология, основы теории измерений, техническое регулирование, стандартизация, стандарты ИСО 9000, сертификация, аудит систем качества, затраты на качество.

Кросс-культурный менеджмент

Целью освоения учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является формирование у студентов компетенций, связанных с формированием современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные экономические, хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие при управлении бизнесом с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а так же особенностей различных стран, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к профессиональному циклу дисциплин, вариативной (профильной) части. Кросс-культурный менеджмент – межпредметная дисциплина, поскольку изучает менеджмент на стыке культур – национальных, деловых, корпоративных. Научные знания и практические навыки кросс-культурных коммуникаций в области управления являются неотъемлемой составляющей профессиональных компетенций менеджера.

Международный бизнес-протокол

Цель дисциплины – дать студентам теоретические знания в области международного бизнес-протокола; помочь студентам освоить этические требования к профессиональному поведению и овладеть деловой этикой и этикетом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- владеть письменной речью на русском языке, методами создания текстов, способен использовать профессионально ориентированную ретиорику, осуществлять социальное взаимодействия на одном из иностранных языков;
- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет.

уметь: соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.

владеть: основами профессиональной этики и этикета; способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов.

Социология управления

В процессе овладения дисциплиной выпускник формирует научно обоснованные представления о структуре и специфике социологического подхода, направленного на выявление социальной сущности управленческой деятельности и взаимодействий социальных субъектов в организации.

Требования к уровню подготовки к освоению дисциплины:

знать

- специфику социального управления, его элементы и функции, особенности управленческих отношений и их разновидности, условия формирования власти и авторитета.
- особенности функционирования региональной социальной сферы.

уметь:

- использовать полученные знания и навыки по социологическому анализу специфики управленческой деятельности, а также распознавать факторы эффективной деятельности группы и организации в целом для принятия управленческих решений.

владеть:

- навыками диагностики и анализа организационно-управленческих проблем;
- знаниями о способах управленческой деятельности и видах управленческих отношений
- понятиями управленческое общение, мотивации поведения личности.

Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен будет:

Знать:

- особенности управления как социального явления и его разновидности;
- специфику социального управления, его элементы и функции
- особенности функционирования региональной социальной сферы.
- мотивационные и коммуникационные механизмы взаимодействия руководителя и подчиненного

Уметь:

- применять конкретные приемы самопознания и саморегуляции;
- анализировать влияние социальных закономерностей управленческую деятельность и его возможности в работе команды;
- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач;
- применять теоретические принципы социального управления на практике.

Владеть:

- навыками диагностики и анализа организационно-управленческих проблем;
- знаниями о способах управленческой деятельности и видах управленческих отношений;
- навыками использования методов социальной диагностики и социологического анализа в решении управленческих задач.

Управление политическими технологиями

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в области организационного, методического и технологического воздействия на общественные процессы.

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотрение различных научных школ, взглядов на проблемы политического управления;
- раскрытие политического управления как процесса политического воздействия управляющей подсистемы на различные сферы общественной жизни;
- выявление особенностей механизма реализации политического управления через применение политических технологий в различных сферах жизнедеятельности общества.

В рамках дисциплины предполагается раскрыть такие вопросы как: политическое влияние, политическая активность, политическое участие, политическая кампания, политические технологии, политическая коммуникация.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность и готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умением оценивать последствия решений;
- готовность к принятию ответственности за свои решения, умение оценивать последствия решений;
- способность использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ;
- способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, содержание политического управления и политических технологий, их субъекты и объекты;
- виды, формы, особенности, функции политического управления и политических технологий;
- методы и технологии политико-управленческого воздействия на общественные процессы.
- различные научные взгляды на проблемы политическое управление и политических технологий.

уметь:

- анализировать политические технологии как процесс политического воздействия управляющей подсистемы на различные сферы общественной жизни;
- выявлять особенности механизма реализации политического управления и политических технологий в различных сферах жизнедеятельности общества;
- вести эффективный поиск информации и профессионально работать с научными источниками по политическим технологиям;
- выявлять общее и особенное в использовании политических технологий;
- сравнивать модели формирования политических технологий;
- сравнивать и сопоставлять зарубежный и российский опыт применения политических технологий в политическом управлении;
- творчески осмысливать возможности инновационных и мобилизационных типов

обществ, а также новые подходы к проблемам стабилизации общественно-политических систем.

владеть:

- навыками анализа применения политических технологий;
- общенаучными принципами построения и ведения политических кампаний;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Профессиональный перевод в бизнес-коммуникациях

Целью обучения в рамках данного курса является подготовка переводчика – эффективного профессионального коммуниканта в ситуациях профессионального устного и письменного общения, а именно: формирование у студентов профессиональных умений и навыков перевода текстов на широкую экономическую тематику и текстов узкопрофильной финансово-экономической литературы, экономической и финансовой документации, формирование навыков реферирования и аннотирования специальных текстов, а также формирование профессионально-ориентированного словарного запаса, обеспечивающего свободное общение в диалогических и полилогических профессиональных ситуациях.

В задачи дисциплины входит ознакомление студентов с особенностями профессионально-ориентированного перевода, лексико-грамматическими и стилистическими особенностями экономических текстов и финансовых документов, юридическими нюансами финансовой сферы, без знания которых невозможно выполнить качественный перевод. Студенты должны овладеть правилами составления коммерческой и финансовой документации, усовершенствовать свои навыки реферирования и аннотирования на материале экономических текстов, усвоить критерии оценки качества перевода и усовершенствовать навыки редактирования и форматирования текстов перевода.

Предлагаемый курс предполагает обогащение словарного запаса студентов экономической терминологией, свободное владение которой поможет им в дальнейшем участвовать в межкультурной коммуникации в сфере экономики и финансов на профессиональном уровне.

У обучающихся должны быть сформированы определённые культурные, коммуникативные, системные, аналитические компетенции.

Реализация поставленных в рамках данного курса целей и задач способствует подготовке квалифицированных переводчиков в сфере экономики и финансов, владеющих основами экономической теории и специальной экономической терминологией, профессиональными навыками письменного и устного перевода.

Деловая презентация

Цель дисциплины: дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки, в том числе: теоретические знания о глобальной компьютерной сети Internet и способах представления информации в ней; прикладные знания методов создания и размещения в сетях WEB-страниц и сайтов; прикладные знания в области создания и демонстрации электронных презентаций; навыки самостоятельного использования инструментальных программных систем, создания WEB-страниц и презентаций в практической деятельности менеджера в современном офисе.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и

эффективно использовать корпоративные информационные системы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- технологии разработки презентации, основные технические и программные средства для подготовки презентации.

уметь:

- разрабатывать презентации со сценарием, интерактивные презентации и самовыполняющиеся презентации.

владеть:

- навыками применения информационных технологий для решения задач;
- создание наглядных и убедительных деловых презентаций;
- разработка презентаций с использованием Web-технологий.

Управление организационными конфликтами

Цели освоения дисциплины. Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент». В результате изучения курса студент должен знать принципы, методы и функции конфликтологии, стратегии управления конфликтами, стили руководства трудовым коллективом, методы оценки социально-психологического климата коллектива, нормативную базу урегулирования конфликтных ситуаций и конфликтов и т.д.

Студент должен уметь выбрать адекватную стратегию управления конфликтом, разработать модель бесконфликтного управления организацией, выбрать методы стимулирования труда, выбрать адекватный стиль руководства трудовым коллективом, оценить конфликтный потенциал работника, определить причины возникновения конфликтов.

Студент должен иметь навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать конфликтный потенциал работника, совершенствовать социально-психологический климата коллектива, регулировать конфликты.

Содержание дисциплины

Предпосылки формирования конфликтологических идей; социология и философия конфликта; задачи конфликтологии, основные цели; психологические трудности общения; типология конфликтов; причины возникновения конфликтов; структура конфликта; динамика конфликтов; информационный подход к изучению конфликта; внутренний конфликт; психологические условия разрешения внутриличностных конфликтов; причины конфликтов в организации; последствия конфликтов; межгрупповые конфликты; прогнозирование конфликтов; технология предупреждения конфликтов; стратегия и способы разрешения конфликтов.

Организационная конфликтология

Цели освоения дисциплины. Основной целью курса является формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

В процессе изучения курса «Конфликтология» необходимо решение следующих *задач*:

- изучить теоретические основы конфликта, закономерности его возникновения и протекания;

- ознакомить с основными направлениями развития конфликтологической науки;
- показать многообразие конфликтов, их естественную неизбежность;
- сформировать умение принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях;
- помочь овладеть технологиями регулирования конфликтов.

Экономика труда

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика труда» предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».

В результате изучения курса студент должен знать взаимодействие основных элементов процесса труда; сущность и формирование социально-трудовых отношений; рынок труда и его составляющие; сущность и виды занятости и безработицы; составляющие организации труда на предприятии и их содержание; сущность и составляющие производительности труда; структуру и классификацию персонала организации; составляющие системы профессионального отбора; виды и формы трудовых перемещений; схему формирования и виды трудового поведения.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с экономическими и социальными отношениями в сфере труда; определять и группировать социально-трудовые отношения; использовать составляющие организации труда для повышения производительности труда; строить систему оплаты труда организации; определять и использовать резервы роста производительности труда.

Содержание дисциплины

История науки о труде, методологические аспекты экономики и социологии труда, сущность понятия «труд» и основные его характеристики, производительность труда. Социальные отношения в сфере труда: социально-трудовые отношения, социальные процессы в сфере труда, Трудовой Кодекс, трудовой договор.

Рынок труда: трудовые ресурсы, рынок труда. Занятость населения, определяющие ее факторы: сущность и составляющие занятости, типы безработицы, мобильность рабочей силы.

Организация труда на предприятии: структура и этапы организации труда, элементы организации труда, организация системы оплаты труда.

Формирование трудового коллектива организации: трудовая организация, структура и состав персонала организации, схемы определения численности персонала, система профессионального отбора, организация обучения персонала, трудовые перемещения. Мотивация трудовой деятельности: трудовое поведение, структура мотивов трудового поведения, теории трудовой мотивации, стимулирование труда, удовлетворённость трудом, трудовой конфликт.

Управление мотивацией

Целью дисциплины «Управление мотивацией» является изучение студентами существующих проблем мотивации в организации, методами теоретического анализа и социологических исследований, на основе этого выработка концепции совершенствования механизма мотивации и применяемых на практике моделей мотивации работников управленческого труда.

Задачами дисциплины являются:

1. Приобретение студентами теоретических знаний по мотивации трудовой деятельности в системе управления предприятием.
2. Приобретение студентами практических навыков по моделированию мотивационного процесса.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать: основные понятия и определения мотивационного процесса, структуру и общие свойства мотивирования и стимулирования, мотивационные факторы поведения работников, потребности и потенциал работника в условия рыночной экономики.

Студенты должны уметь: ставить цели мотивации управления предприятием, строить структуру мотива и стимула в формировании мотивации, обоснованно выбирать и использовать модель мотивационного процесса организации.

Дисциплина «Управление мотивацией» логически взаимосвязана с основными дисциплинами специальности и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих курсов дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономическая теория» «Теория организации».

Знания и навыки, полученные студентами в ходе изучения курса дисциплины «Управление мотивацией» должны служить базой для изучения дисциплин, рассматривающих теоретические основы организационной деятельности, текущего и стратегического управления деятельностью организации, вопросы обеспечения и управления качеством в организации, планирования деятельности организации, конкуренции и конкурентоспособности организации.

Международные маркетинговые коммуникации

Целями освоения дисциплины «Международные маркетинговые коммуникации» являются формирование знаний, умений, навыков для подготовки высококвалифицированных специалистов. В ходе освоения учебной дисциплины студенты ознакомятся с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретут базовые знания и навыки в сфере маркетинга продвижения, ознакомятся с рекламой, приемами стимулирования продаж, PublicRelations, прямым маркетингом, личными продажами в контексте международного маркетинга

Задачами изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области механизмов использования теории международных маркетинговых коммуникаций в практической работе.

Основными задачами изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» являются следующие:

- определение сущности, роли, места международных маркетинговых коммуникаций в мировой рыночной экономике;
- анализ функционирования инструментов международных маркетинговых коммуникаций: рекламы, PR, стимулирования продаж, личных продаж, ярмарочно-выставочной деятельности и пр.;
- изучение влияния международных маркетинговых коммуникаций на формирование спроса и стимулирования сбыта товаров;
- определение методов экономической и коммуникативной (социально-психологической) эффективности международных маркетинговых коммуникаций.

PR в международном бизнесе

Основной целью дисциплины «PR в международном бизнесе» является:

- дать студентам базовые знания по предмету «PR в международном бизнесе» как важнейшей составляющей коммуникационной деятельности;
- выработать и них практические навыки PR-деятельности применительно к современным товарным рынкам и современному обществу.

Учебные задачи дисциплины:

- рассмотреть социально-экономическую сущность, принципы, функции PR;

- выявить место и роль PR и массовой информации в рыночных условиях, его особенности;
- изучить особенности разработки PR стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ для бизнеса, власти и общества;
- научить их использовать основные инструменты PR и массовой информации для реализации целей компании;
- исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм PR-деятельности.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- способен оценивать условия и последствия принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений, обеспечивающих увеличение продаж и максимизацию прибыли;
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (маркетинговой) деятельностью организаций;
- способен планировать операционную (маркетинговую) деятельность организаций;
- умеет осуществлять эффективное взаимодействие со специализированными маркетинговыми организациями в области рекламы, исследований, консалтинга, использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способен взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы, владеет современными программными продуктами, электронными таблицами, языками программирования, методами обработки статистических данных (Excel, Access, SPSS и др.).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- Структуру и основных участников рынка PR услуг;
- Особенности различных аудиторий PR;
- Различные инструменты PR и их особенности;
- Основные этапы планирования PR кампании.

Уметь:

- Сформулировать цель PR кампании в соответствии с целями организации;
- Определить целевые аудитории PR кампании;
- Поставить задачу по разработке PR кампании перед сотрудниками PR и рекламного агентства;
- Планировать PR кампанию;
- Критически оценивать предложения PR и рекламного агентства.

Владеть:

- Системным представлением об организационной и экономической составляющей процесса планирования PR-кампании и применения средств массовой информации в маркетинговой деятельности предприятий;
- Пониманием инновационных возможностей средств массовой информации для перехода компании на более качественный уровень взаимодействия с медиа-каналами;
- Пониманием основных требований, предъявляемых современным СМИ к организации PR с хозяйствующими на рынке субъектами.

Имиджелогия

Цель дисциплины

Данная дисциплина знакомит обучающихся с вопросами формирования и трансляции имиджформирующего сообщения, проведение презентационной кампании, деловых стандартов поведения и внешнего вида.

Цель дисциплины «Имиджелогия» - сформировать у обучающихся умения и навыки в области конструирования желаемого имиджа объекта (человека, организации, региона и т.п.) в процессе проведения того или иного крупномасштабного мероприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теоретические основы имиджелогии; виды имиджа и его составляющие; принципы формирования имиджа; основные методы и технологии индивидуальной узнаваемости и фирменного стиля.

Уметь: определять основные проблемы при формировании индивидуального и личного имиджа; конструировать позитивный индивидуальный и корпоративный имидж в условиях массовой коммуникации;

Владеть: методиками формирования позитивного индивидуального и корпоративного имиджа в условиях массовой коммуникации, креативным (творческим) мышлением и навыками работы при проектировании фирменного стиля.

Диагностика профессиональных качеств менеджера

Место и роль дисциплины как составной части ступени высшего профессионального обучения определяется настоятельной необходимостью оптимизации управления социально-экономическими и политическими процессами в территориальных общностях различного уровня (в федеральных округах, административных районах, муниципальных образованиях), что способствует оптимизации государственного управления, повышению эффективности деятельности государственной и муниципальной службы. Широкий спектр деятельности управленца предусматривает знание общей методологии и особенностей анализа ключевых процессов, протекающих в современном обществе, знания методологии междисциплинарного исследования сложных систем управления.

Цель курса: овладение методологией системного и междисциплинарного исследования социально-экономических и политических процессов.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными научными подходами к изучению сложных объектов и процессов;
- систематизировать знания о целях, задачах и функциях, структуре научного исследования;
- дать знания об основах системного исследования сложных объектов;
- ознакомить студентов с научными исследованиями в области междисциплинарного анализа;
- раскрыть потенциал существующих методов исследования социально-экономических и политических процессов;
- сформировать навыки анализа управленческих решений по регулированию социально-экономических и политических процессов.

Инвестиционный менеджмент

Целью освоения учебной дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются формирование у бакалавров теоретических знаний, развития способностей и навыков по вопросам инвестиционного проектирования.

Задачами курса являются обеспечение подготовки бакалавров, обладающих

знаниями и практическими навыками разработки, технико-экономических исследований и оценки инвестиционных проектов в соответствии с требованиями квалификационной характеристики.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Математика;
- Статистика;
- Управление рисками;

В дисциплине определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом:

- Управление портфелем проектов;
- Управление предметной областью проектов.

Рынок ценных бумаг

Цель изучения данной дисциплины – дать целостное представление о функционировании рынка ценных бумаг. В рыночной экономике именно на рынок ценных бумаг ложится задача перелива капитала в те сферы и отрасли хозяйства, которые обеспечивают наиболее эффективное развитие экономики и общества. Финансирование предприятий, привлечение заемных средств государством и муниципалитетами – все это осуществляется через инструменты фондового рынка. Отсюда высокие требования ко всем специалистам в области финансов. Руководители организаций, которые знают, как эффективно привлечь капитал, заведомо ставят свою компанию в более выигрышное положение по сравнению с другими.

В результате изучения курса студент должен знать: структуру рынка ценных бумаг; операции различных категорий участников (эмитентов, инвесторов) с ценными бумагами; экономическую сущность, классификацию, фундаментальные свойства ценных бумаг, особенности конкретных видов ценных бумаг, условия их выпуска и обращения, возможности использования в хозяйственной практике экономических субъектов; структуру и функции органов государственного управления, регулирующих рынок ценных бумаг; понятие финансовых рисков, связанных с ценными бумагами; этапы управления инвестиционным портфелем; наиболее известные фондовые индексы и методику их расчета; особенности организационной структуры фондовой биржи и системы внебиржевой торговли ценными бумагами.

Студент должен уметь: проанализировать инвестиционные качества различных видов ценных бумаг; дать сравнительную характеристику ценных бумаг, используемых на российском рынке и в международной практике; проанализировать возможности использования финансовых инструментов для решения различных проблем субъектов экономической деятельности в РФ; различать виды и оценивать величины конкретных рисков, связанных с ценными бумагами; проводить анализ доходности ценных бумаг; принимать правильные управленческие решения; видеть перспективы и тенденции развития российского и международного рынка ценных бумаг читать финансовую прессу.

Содержание дисциплины

Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка. Основные проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг. Организация и виды рынков ценных бумаг. Ценные бумаги, их классификация и фундаментальные свойства. Долевые ценные бумаги, акции. Долговые ценные бумаги, облигации. Векселя и банковские сертификаты. Роль и значение рынка государственных ценных бумаг. Факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Анализ эффективности предприятия-эмитента. Управление портфелем ценных бумаг. Цели и задачи регулирования рынка ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой рынок ценных

Физическая культура

Целью физического воспитания студентов является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности, обеспечении качества жизни и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов;
- научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни;
- роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности;
- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;
- применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).

Владеть:

-понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта: «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация) и др.;

- личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей;
- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;
- навыками рефлексии и самокоррекции, с использованием методов и средств самоконтроля за своим состоянием;
- широким спектром ценностей физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития в физическом воспитании и самосовершенствовании.