

Образовательное частное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ

**АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО УЧЕБНЫМ ЦИКЛАМ**

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Программа
магистратуры

Управление человеческими ресурсами

(наименование профиля подготовки, магистерской программы)

Квалификация
выпускника

магистр

Оглавление

1. Современные проблемы теории и методологии научного исследования ...	3
2. Социально-психологическая теория управления человеческими ресурсами	4
3. Методы исследований в менеджменте	5
4. Современный стратегический анализ	6
5. Управленческая экономика	7
6. Теория командообразования	8
7. Правовые основы управление персоналом	9
8. Теория организации и организационное поведение	10
9. Экономическая теория для менеджеров	11
10. Теория социальных систем и социальных взаимодействий	12
11. Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	13
12. Иностранный язык (профессиональный уровень)	14
13. История философии и науки.....	16
14. История и методология науки.....	17
15. Оценка и аттестация человеческих ресурсов	18
16. Анализ деловой информации для принятия решений	19
17. Управление мотивацией	20
18. Психология деловых отношений	21
19. Технология развития человеческих ресурсов.....	22
20. Практический менеджмент в управлении персоналом.....	23
21. Менеджмент качества в управлении HR	24
22. Документационное обеспечение управления	25
23. Теория и практика разработки и принятия управленческих решений ...	26
24. Стратегическое планирование.....	27
25. PR технологии в управлении человеческими ресурсами	28
26. Маркетинговые технологии в HR	29
27. Кадровая политика и кадровый аудит.....	30
28. Управление персоналом организации.....	31

1. Современные проблемы теории и методологии научного исследования

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является развитие у магистрантов научного мышления, приобретение ими навыков научно-исследовательской деятельности, знакомство с системой организации научных институтов в России и мире.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. требования к организации проведению научных исследований, разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
2. осуществлять выбор инструментария исследований, анализ их результатов; готовить обзоры и отчеты по теме исследования.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть:**

1. методами сбора, обработки, анализа и систематизация информации по теме исследования, организации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
2. навыками преподавания управленческих дисциплин и разработки соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных учреждениях.

2. Социально-психологическая теория управления человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины у обучающихся формируется мировоззрение на основы создания и применения современных информационно-коммуникационных систем и технологий в экономической практике и на вопросы автоматизации информационного обеспечения деятельности должностных лиц; понимание общего представления о методологии системного анализа, оценке и сравнении социэкономических систем на основе изучения их качественных и количественных показателей с помощью средств информационно-вычислительной техники.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
3. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

3. Методы исследований в менеджменте

Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины выпускник приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной программы по подготовке магистров «Менеджмента».

Дисциплина нацелена на подготовку студентов:

1. к научно-исследовательской работе в области управления высокотехнологичным и инновационным производством
2. к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных с выбором необходимых методов исследования,
3. к модифицированию существующих и разработки новых методов исследований исходя из конкретных задач
4. к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
5. к проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации;
6. к идентифицированию, формулированию и решению производственных задач, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры
7. использованию современного инструментария для диагностики деятельности предприятия и организации;
8. к использованию современных способов оценки эффективности управленческих программ, задач, мероприятий
9. к обосновыванию и отстаиванию собственных заключений и выводов в аудиториях разной степени профессиональной ориентации,
10. к осознанию ответственности за принятие своих профессиональных решений.
11. При изучении дисциплины магистранты должны научиться:
12. самостоятельно планировать проведение исследований по анализу результатов деятельности предприятия,
13. выбирать оптимальные методики и инструменты для исследований,
14. рационально определять условия и диапазон исследований, проводить обработку полученных результатов и делать научно обоснованные выводы.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. требования к организации, проведению научных исследований, разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
2. осуществлять выбор инструментария исследований, анализ их результатов; готовить обзоры и отчеты по теме исследования.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть**:

1. методами сбора, обработки, анализа и систематизация информации по теме исследования, организации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими; навыками преподавания управленческих дисциплин и разработки соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных учреждениях.

4. Современный стратегический анализ

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является получение студентами общих навыков стратегического анализа.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

5. Управленческая экономика

Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» обеспечивает знания по управлению экономическими процессами в компаниях и формирует необходимые для такого управления умения. В результате освоения дисциплины у студента формируются такие компетенции, как подготовленность к организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности в организациях всех форм собственности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. современные методы управления корпоративными финансами.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

6. Теория командообразования

Цели освоения дисциплины

Теория командообразования в настоящее время приобретает особенную актуальность в рекламе и связях с общественностью. Сущность данных специальностей диктует специалисту осваивать умения и навыки, не только работать в команде, но и формировать команду.

Цель курса:

1. формирование умений и навыков командообразования и работы в команде, воспитание качеств конструктивного межличностного взаимодействия.

Основные задачи курса:

1. ознакомить с содержанием основных подходов к командообразованию как к методу организационной психологии;
2. познакомить с основными, принципами, методами и приемами создания команды;
3. научить умениям разрабатывать программу тренинга командообразования.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. программы организационного развития и изменений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

7. Правовые основы управление персоналом

Цели освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины у обучающихся формируются основные знания по основам теории права, а также знакомство с системой современного российского права.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть:**

1. способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

8. Теория организации и организационное поведение

Цели освоения дисциплины

Целью курса является освоение студентами теоретико-методологической базы организационных систем управления и основ организационного поведения в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике в современной компании.

Задачами изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются:

1. определение места теории организации в предметной матрице, возникающей на пересечении ряда дисциплин: теория управления, социология управления, менеджмент, экономическая теория, социология труда, социология организаций и др.;
2. раскрытие специфики организаций как объекта научного исследования;
3. определение основных этапов и базовых концептуальных подходов к исследованию организаций в рамках исторического развития отечественной и зарубежной теории организации;
4. характеристика способов и особенностей взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения;
5. приобретение студентами навыков аналитического и эмпирического исследования организации;
6. выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях;
7. получение знаний психолого-управленческого диапазона, необходимо и достаточно обеспечивающих системный анализ управленческой деятельности, организационных и содержательных параметров управления;
8. изучение особенностей поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях;
9. изучение особенностей поведения людей в различных культурных средах и международных компаниях;
10. объяснение поступков людей в определенных условиях и предсказание их поведения;
11. умение предвидеть поведение индивидов и групп в организации, основанное на профессиональных знаниях и интуиции менеджера;
12. овладение навыками управления поведением людей в процессе работы и поиск путей повышения эффективности их деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. программы организационного развития.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть**:

1. способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

9. Экономическая теория для менеджеров

Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: развить личные профессиональные теоретические, инструментальные и практические компетенции и навыки будущих руководителей в важнейшей сфере организации – управление разнообразием ее кадрового состава. Обучить пониманию важности мультикультурных команд и социальных групп в современных организациях с многообразной рабочей силой и принципов управления многообразной рабочей силой.

Задачи дисциплины:

1. практическая разработка и использование методов формирования политики в области управления разнообразными характеристиками персонала организации;
2. изучение и освоение основных подходов и методов проектирования условий деятельности персонала, с разнообразными социальными, профессиональными, этническими характеристиками;
3. планирование изменений корпоративной культуры и обучение осознанию многообразия, изменений на рабочих местах;
4. разработка программы позитивных действий;
5. изучение зарубежной практики и политики в области управления разнообразием.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. современные методы управления корпоративными финансами.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
4. использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть**:

1. способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

10. Теория социальных систем и социальных взаимодействий

Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков по управлению социальным развитием организации в объеме, необходимом для их практического использования.

Задачи дисциплины:

1. освоение понятийного аппарата управления социальным развитием организации;
2. раскрытие роли, функций и задач управления социальным развитием организации;
3. изучение и освоение комплекса теоретических и методических знаний управления социальным развитием организации;
4. формирование практических навыков управления социальным развитием организации;
5. рассмотрение тенденций развития науки в сфере управления социальным развитием организации и использования новых информационных технологий.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:
методы разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:
выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть**:
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

11. Корпоративные финансы (продвинутый уровень)

Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины являются изучение основных вопросов:

1. сущность корпоративных финансов их функции и роль в экономике;
2. основные отечественные и зарубежные теории управления финансами организаций и корпораций;
3. цели, задачи, содержание и специфику управления финансовой деятельностью предприятий различных форм собственности, вида деятельности и отраслевой принадлежности;
4. методы оптимизации организационной структуры управления финансами;
5. общую методику и технические приемы составления плановых, прогнозных и отчетных расчетов всех финансовых показателей;
6. методики финансового планирования и бюджетирования, варианты их применения;
7. формы и методы организации финансовых взаимоотношений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. современные методы управления корпоративными финансами.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть:**

1. способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

12. Иностранный язык (профессиональный уровень)

Цели освоения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Иностранный язык (профессиональный уровень)» является подготовка будущих специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности. Данная цель предполагает формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного профессионального общения. Практические задачи курса конкретизируются в требованиях к коммуникативным умениям говорения, аудирования, чтения и письма во всех видах речевой деятельности.

Изучение иностранного языка направлено на достижение следующих целей:

1. развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих - речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной;
2. речевая компетенция - развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);
3. языковая компетенция - овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, отобранными для высшей школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и изучаемом языке;
4. социокультурная компетенция - приобщение студентов к культуре, традициям и реалиям стран/страны изучаемого иностранного языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям обучающихся; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения;
5. компенсаторная компетенция - развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;
6. учебно-познавательная компетенция - дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений; ознакомление с доступными студентам способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;
7. развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

В соответствии с целью выдвигаются следующие задачи:

1. ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного, профессионального и делового общения;
2. сформировать навыки употребления языковых явлений (лексических единиц, формул речевого общения, грамматических форм и конструкций, дифференцированных по видам речевой деятельности);
3. сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем;
4. сформировать умения самостоятельного изучения учебно-методической литературы и творческого применения полученных знаний на практике;
5. способствовать формированию и развитию творческого языкового мышления для решения различного вида коммуникативных задач;

6. сформировать мотивацию к дальнейшему изучению иностранных языков и культуры носителей изучаемого языка.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. использовать творческий потенциал;
2. общаться в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть:**

1. способностью к личностному и профессиональному саморазвитию, к самореализации, творческим потенциалом;
2. одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

13. История философии и науки

Цели освоения дисциплины

В курсе учебной дисциплины рассматриваются основополагающие концепции истории и философии науки, а также их культурно-историческая обусловленность. Проводится сопоставительный анализ версий истории науки, выполняемых в различных концептуальных подходах. Курс включает в себя аналитическую информацию о предмете, методах и источниках истории и философии науки. Курс дает целостное философски осмысленное представление о развитии науки в единстве её когнитивных и социальных составляющих.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. требования к организации проведению научных исследований, разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, методы и средства познания.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
2. осуществлять выбор инструментария исследований, анализ их результатов; готовить обзоры и отчеты по теме исследования; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть:**

1. методами сбора, обработки, анализа и систематизация информации по теме исследования, организации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
2. навыками самостоятельной постановки и решения локальной исследовательской историко-научной проблемы.

14. История и методология науки

Цели освоения дисциплины

Предметом изучения дисциплины «История и методология науки» являются основные, в том числе альтернативные, представления об этапах и направлениях эволюции теоретико-методологических оснований экономической науки, рассматриваемые через призму проблематики эффективного менеджмента.

Основные задачи изучения дисциплины состоят в реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и сводятся к тому, чтобы:

1. ввести понятия: «методология экономической науки», «неоднаправленное развитие экономической науки», «эволюция моделей хозяйственной жизни» и др.;
2. познакомить с различными концепциями истории, предмета и метода (методологии) экономической науки в трудах ученых-экономистов прошлого и современности;
3. выработать углубленные знания в области истории и методологии экономической науки на различных этапах ее эволюции;
4. сформировать навыки самостоятельного и творческого мышления в процессе научных исследований в области теории управления и управленческой деятельности и других дисциплин экономической науки.

Изучение дисциплины способствует росту профессиональной культуры экономиста, осознанному недопущению аксиоматического постулирования тех положений, обобщений и выводов, которые требуют предварительного историко-экономического анализа.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. требования к организации проведению научных исследований, разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, методы и средства познания.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
2. осуществлять выбор инструментария исследований, анализ их результатов;
3. готовить обзоры и отчеты по теме исследования;
4. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **владеть**:

1. методами сбора, обработки, анализа и систематизация информации по теме исследования, организации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
2. навыками самостоятельной постановки и решения локальной исследовательской историко-научной проблемы.

15. Оценка и аттестация человеческих ресурсов

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Оценка и аттестация человеческих ресурсов» являются формирование у будущих специалистов в области управления человеческими ресурсами представления об основных направлениях и методах аналитической и практической работы в сфере аттестации персонала. Эти знания и навыки необходимы им в будущем при проведении деловой оценки и аттестации персонала. Наличие у специалиста устойчивых знаний и навыков в этой области дает ему возможность значительно повысить эффективность развития и функционирования своей организации.

Задачи курса:

1. ознакомление студентов с представлениями российских и зарубежных авторов об аттестации персонала как функции управления персоналом и как индивидуально- и социально- психологическом феномене;
2. формирование у студентов способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий, управленческой терминологии;
3. развитие у студентов способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области аттестации персонала.

Данный курс является важным инструментарием для формирования у студентов навыков оценки и аттестации трудовых ресурсов для их дальнейшего использования в будущей практической деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

16. Анализ деловой информации для принятия решений

Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Анализ деловой информации для принятия управленческих решений» является формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачами дисциплины являются изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

17. Управление мотивацией

Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, которые позволяют им профессионально осуществлять управленческие функции по мотивации, стимулированию и оплате труда персонала организации торговли и сферы услуг, а также способствовать эффективной реализации других функций управления персоналом.

Задачи дисциплины состоят в системном представлении всех разделов, определяющих содержание дисциплины, в лекционном материале, а также в ориентации на практику и опыт работы современного российского и зарубежного бизнеса.

В задачи курса входит самостоятельная работа над специальными информационными источниками по темам дисциплины, в составлении рефератов и эссе по проблемам курса.

Кроме того, в формировании своего профессионального отношения к основным вопросам дисциплины в процессе обсуждения и дискуссий на семинарах, что должно способствовать выработке практических навыков работы в организации.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

18. Психология деловых отношений

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Психология деловых отношений» является ознакомление студентов с данной отраслью психологического знания.

Задачи дисциплины «Психология деловых отношений»:

1. овладение студентами категориальным аппаратом психологии общения;
2. ознакомление студентов с развитием проблем психологии общения в отечественной и зарубежной науке;
3. овладение студентами современными технологиями делового и личного общения.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

19. Технология развития человеческих ресурсов

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технология развития человеческих ресурсов» являются формирование у будущих специалистов в области менеджмента представления об основных направлениях и методах аналитической и практической работы в сфере управления карьерой персонала. Эти знания и навыки необходимы им в будущем при планировании и продвижении карьеры персонала.

Наличие у выпускника устойчивых знаний и навыков в этой области дает ему возможность значительно повысить эффективность развития и функционирования своей организации.

Задачи курса:

1. ознакомление студентов с представлениями российских и зарубежных авторов о карьере как функции управления персоналом и как индивидуально- и социально-психологическом феномене;
2. формирование у студентов способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий, управленческой терминологии;
3. развитие у студентов способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления карьерой.

Данный курс является важным инструментарием для формирования у студентов навыков развития трудовых ресурсов для их дальнейшего использования в будущей практической деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. программы организационного развития и изменений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

20. Практический менеджмент в управлении персоналом

Цели освоения дисциплины

Основной целью программы является получение системы знаний о современном механизме взаимоотношений персонала организации.

Задача курса состоит в том, чтобы, исходя из теоретических положений науки об управлении и обобщения практического опыта, раскрыть содержание, организационные формы проведения работы в области управления персоналом предприятия в современных условиях, сформировать у студента современные навыки управленческой деятельности, выработать первоначальные навыки формирования индивидуального стиля управленческих взаимоотношений с людьми при работе в организации.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. программы организационного развития и изменений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

21. Менеджмент качества в управлении HR

Цели освоения дисциплины

Цель курса заключается в формирование у магистров знаний сущности, содержания и технологий инжиниринга человеческих ресурсов организации и практических навыков в области построения системы УЧР.

Задачи учебного курса:

1. сформировать у студента современные навыки управленческой деятельности в сфере УЧР;
2. ознакомить с современными технологиями в области построения системы управления человеческими ресурсами;
3. выработать навыки разработки и реализации стратегии УЧР;
4. выработать навыки моделирования и разработки мероприятий поддержки организационных изменений и организационной культуры.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. программы организационного развития и изменений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
2. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

22. Документационное обеспечение управления

Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать знания, необходимые для правильного составления и оформления документов, которые возникают в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоить общепринятые в мире предпринимательства лексику и стиль деловой и коммерческой корреспонденции для свободного и равноправного общения с партнером.

Задачи дисциплины - ознакомить студентов с общими принципами документационного обеспечения деятельности предприятия, с порядком документирования информации. Научить систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней. Ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на предприятии, в том числе с концепцией создания электронного офиса. Научить качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений. Усвоить правила и формы деловой и коммерческой переписки (в том числе на иностранном языке).

В современных условиях менеджеры затрачивают от 50 до 90 % своего рабочего времени на коммуникации и процессы, связанные с обработкой информации. Изучение данной дисциплины позволяет менеджерам уверенно и профессионально себя чувствовать при работе с документами, обеспечивать правильное оформление документов и их сохранность.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. программы организационного развития и изменений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
2. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

23. Теория и практика разработки и принятия управленческих решений

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков разработки принятия различного рода управленческих решений с помощью основных экономико-математических моделей.

Задачами курса являются:

1. изучение технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;
2. изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческих решений в управлении HR;
3. получение практических навыков в применении изучаемых инструментов и методов разработки и принятия управленческих решений в управлении HR при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;
4. формирование навыков адаптации рассмотренных методов к конкретным условиям деловой активности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. программы организационного развития и изменений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

24. Стратегическое планирование

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Стратегическое планирование» содержит знания по стратегическому планированию бизнеса и организации бизнес-процессов в корпорациях и их подразделениях. Специальные компетенции, полученные студентами в процессе изучения данной дисциплины, являются основой для стратегического управления коммерческой деятельностью в крупных коммерческих организациях и имеют прикладное значение для формирования их стратегии на товарных рынках в условиях интеграции и глобализации экономики.

Целью дисциплины «Стратегическое планирование» является овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.

Задачами дисциплины являются:

1. изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
2. выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
3. освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
4. организация бизнес-процессов;
5. разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. программы организационного развития и изменений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

25. PR технологии в управлении человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «PR технологии в управлении человеческими ресурсами» является изучение организационно-экономических отношений по поводу управления персоналом на уровне организации и ознакомление студентов с теорией и методами PR технологий в управлении человеческими ресурсами.

Основными задачами являются:

1. сформировать понимание сущности, принципов, целей и задач связей с общественностью в управлении компанией;
2. показать роль и место связей с общественностью в управлении человеческими ресурсами;
3. сформировать знание о нормах международного и российского права о связях с общественностью;
4. научить пользоваться современными информационными технологиями в реализации PR-деятельности;
5. показать роль и функции служб связей с общественностью в организации, работающей на международных рынках;
6. сформировать знания и практические навыки путем реализации технологий связей с общественностью: пресс-конференций, презентаций, экскурсий и т.д.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. требования к проведению научных исследований, разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности;
2. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; обосновывать практическую значимость избранной темы научного исследования;
4. осуществлять выбор инструментария исследований, анализ их результатов; готовить обзоры и отчеты по теме исследования;
5. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

26. Маркетинговые технологии в HR

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «PR технологии в управлении человеческими ресурсами» является изучение организационно-экономических отношений по поводу управления персоналом на уровне организации и ознакомление студентов с теорией и методами PR технологий в управлении человеческими ресурсами.

Основными задачами являются:

1. сформировать понимание сущности, принципов, целей и задач связей с общественностью в управлении компанией;
2. показать роль и место связей с общественностью в управлении человеческими ресурсами;
3. сформировать знание о нормах международного и российского права о связях с общественностью;
4. научить пользоваться современными информационными технологиями в реализации PR-деятельности;
5. показать роль и функции служб связей с общественностью в организации, работающей на международных рынках;
6. сформировать знания и практические навыки путем реализации технологий связей с общественностью: пресс-конференций, презентаций, экскурсий и т.д.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

27. Кадровая политика и кадровый аудит

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит» являются формирование у будущих специалистов в области управления персоналом представлений о сущности и содержании кадровой политики о стратегии управления персоналом и о кадровом планировании как инструменте реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом. Эти знания и навыки необходимы им в будущем для определения плановой потребности организации в человеческих ресурсах и увязки этой потребности с имеющимися ресурсами, для принятия обоснованных решений об увеличении персонала или о сокращении штатов, оптимизации решений о загрузке работников о расстановке кадров, а также о развитии и обучении персонала.

Наличие у специалиста устойчивых знаний и навыков в этой области дает ему возможность значительно повысить эффективность развития и функционирования своей организации. Это будет происходить за счет повышения качества выполнения трудовых операций ее персоналом и ростом уровня его лояльности.

Задачи курса:

1. анализ основных показателей кадрового плана;
2. изучение принципов и методов кадрового планирования и формирования стратегии управления персоналом;
3. освоение практических навыков плановой работы в системе управления персоналом организации;
4. изучение основных аспектов кадровой политики организации;
5. оценка экономической и социальной эффективности вариантов плановых решений;
6. изучение теоретических и практических аспектов формирования и реализации стратегии управления персоналом.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

1. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь:**

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

28. Управление персоналом организации

Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Управление персоналом организации» являются: формирование необходимых компетенций (совокупности знаний, навыков и умений) управленческих кадров в области разработки и реализации кадровой стратегии организации, планирования кадровой деятельности организации и подразделений, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, мотивации сотрудников при достижении стратегических, тактических и оперативных целей кадрового менеджмента, а также в области построения и использования информационной системы организации при принятии кадровых решений.

Задачи дисциплины:

1. раскрыть основные подходы к стратегическому управлению персоналом организации;
2. дать представление о кадровом планировании, о его взаимосвязи со стратегией развития организации;
3. сформировать навыки владения методиками определения потребности в персонале;
4. раскрыть основные технологии поиска, привлечения и отбора кандидатов на организационные вакансии;
5. способствовать формированию знаний и умений относительно организационной адаптации сотрудников;
6. дать знания об оценке деятельности сотрудников организации и научить применять основные методы оценки работы персонала;
7. раскрыть основные технологии внутриорганизационного обучения, профессионального и служебного развития персонала;
8. сформировать знания, умения и навыки в области оценки эффективности управления персоналом организации.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

1. приемы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения дисциплины магистрант должен **уметь**:

1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
3. осуществлять руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
4. управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.